

Berne, le 14 mai 2020

La «Poste de demain»: Discours de Urs Swaller, Président du Conseil d'administration

- Soyez les bienvenus – je vous remercie de votre présence et de l'occasion ainsi offerte de vous présenter les grandes lignes de la stratégie de la Poste pour les années 2021 à 2024. Les points forts de cette stratégie sont les services logistiques, les services de communication et le réseau.
- L'actuelle période stratégique de quatre ans, qui comprend la présentation des rapports annuels au propriétaire et au Parlement, s'achèvera à la fin de 2020.
- Le Conseil d'administration s'est prononcé en décembre 2019 sur les principaux piliers et orientations stratégiques de la stratégie 2021–2024, en y intégrant la perspective de l'horizon 2030.
- Il a chargé l'année dernière un groupe placé sous la houlette du directeur général et composé de différentes personnes internes et externes d'élaborer des axes stratégiques en tenant compte des réalités et des expériences d'entreprises postales étrangères.
- Les résultats ont fait l'objet d'intenses discussions lors de plusieurs réunions, y compris extraordinaires, de la Direction du groupe et du Conseil d'administration.
- Nous vous en présentons les conclusions aujourd'hui.
- Laissez-moi vous dire d'emblée qu'il ne s'agit pas de réinventer la Poste.
- Nous la recentrons néanmoins sur les services logistiques, la communication numérique sécurisée des données et le réseau postal pour les années à venir.
- Nous avons décidé de considérer la Poste comme un tout pour poser les bons jalons dans un environnement postal en rapide évolution.
- Nous nous sommes réunis à plusieurs reprises avec le propriétaire pour évoquer de manière transparente les thèmes centraux et leurs conséquences sur la clientèle et le personnel.
- J'ai beaucoup apprécié ces discussions.
- Les objectifs stratégiques du propriétaire, qui conservent leur validité, sont formulés de manière ouverte et ne s'opposent pas au développement pour lequel nous avons opté ni au recentrage du prestataire de service universel qu'est la Poste.
- Notre objectif est clair:
la Poste doit renouer avec la croissance.
- Une Poste au rabais n'est pas une solution envisageable. La raison est simple:
 - Il est indispensable que la Poste renoue avec la croissance pour qu'elle puisse continuer à remplir par ses propres moyens son mandat de service universel pour tous,
 - de manière égale et en tout temps,
 - dans l'ensemble du pays.
- C'est ce qui caractérise la Poste aujourd'hui, et cette Poste-là doit continuer de soutenir et de faire avancer la Suisse au cours de la prochaine décennie.

- Nous entendons rester présents partout en Suisse et nous voulons demeurer un employeur fiable et attrayant pour nos 50 000 collaborateurs dans les régions.
- Il est important à mes yeux, à nos yeux, que l'entreprise qu'est la Poste travaille en parfaite indépendance financière et puisse se développer sans subventions, que ce soit pour son exploitation ou ses investissements.
- PostMail et PostLogistics seront réunies au sein d'une seule unité, sous une seule direction.
- Pour le directeur général Roberto Cirillo et son équipe de management, il s'agit, sinon de la plus importante, du moins de l'une des plus importantes réorganisations de la Poste des 20 dernières années.
- Lorsque nous avons défini ces nouvelles priorités l'année dernière, personne ne pouvait prévoir la pandémie qui nous frapperait en 2020 ni ses conséquences au quotidien pour chacun d'entre nous et surtout pour notre personnel.
- À cet égard, je tiens à adresser tous mes remerciements et ma reconnaissance à tous les collaborateurs qui, au cours des semaines passées, ont accompli des prouesses pour gérer l'augmentation des volumes et un quotidien compliqué.
- Les défis auxquels nous avons été confrontés ces derniers mois ont cependant aussi clairement montré que ce renforcement des compétences dans les domaines de la logistique et de la communication est correct et nécessaire, ce qui ne remet absolument pas en question la valeur des prestations passées et futures des autres unités de la Poste.
- Dès lors que cela s'avèrera nécessaire, nous investirons à l'avenir également dans les pays voisins dans les secteurs de la logistique et de la communication, afin d'être en mesure de proposer aux particuliers et aux entreprises de notre pays l'accès aux prestations et aux flux de marchandises.
- Nous contribuons ainsi à une Suisse tournée vers l'avenir, conservons des parts de marché et assurons des emplois.
- Je terminerai par deux remarques:
CarPostal reste le numéro un sur le marché des transports publics par la route, et ce dans toutes les régions.
- Concernant PostFinance, banque d'importance systémique, et sa future orientation stratégique, il est particulièrement important pour la Poste, sa propriétaire, que le Conseil fédéral soit prêt à conduire le débat sur la levée de l'interdiction qui lui est faite d'octroyer des crédits et des hypothèques.
- Je passe maintenant la parole au directeur général Roberto Cirillo.