



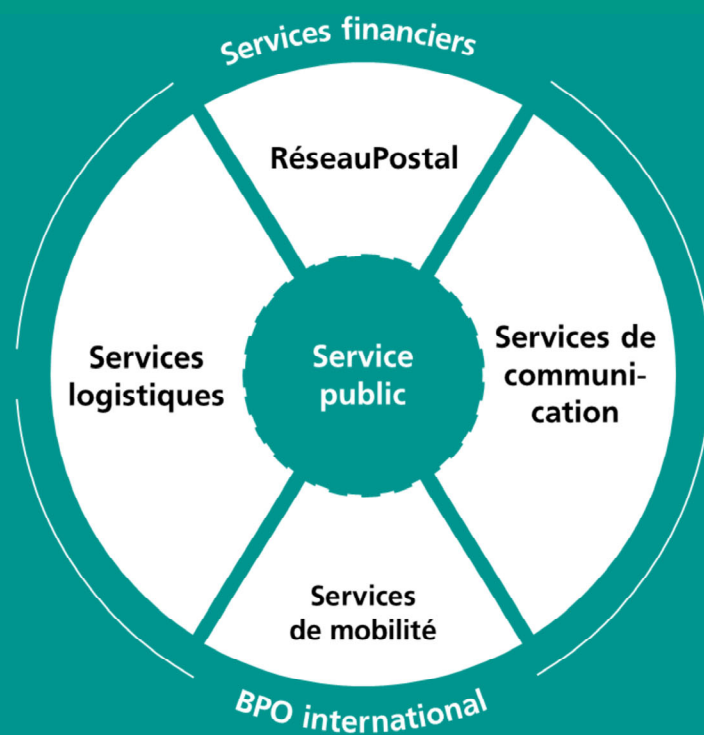
**«Poste de demain»**  
Conférence de presse  
14 mai 2020

**Poste  
de demain**  
Notre stratégie  
jusqu'en 2030

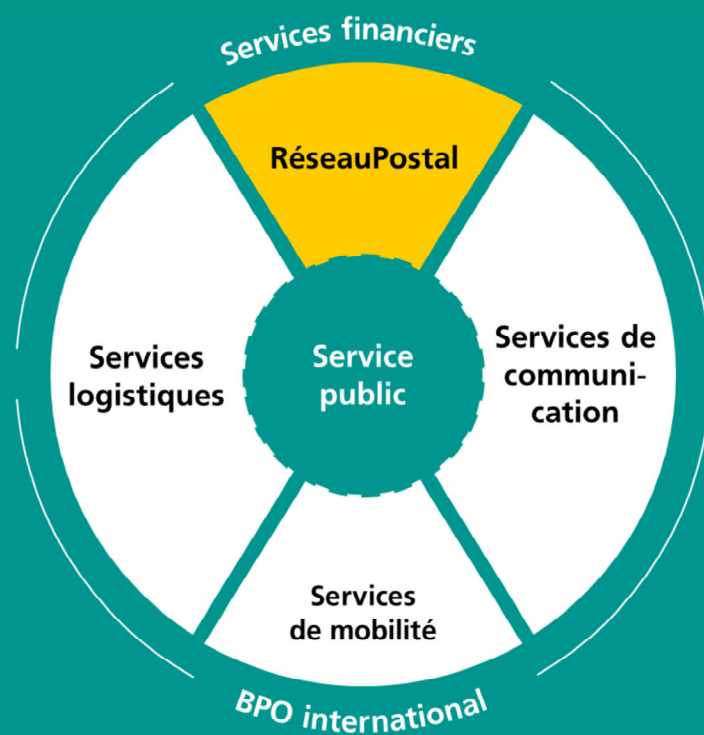
**LA POSTE** 

La fourniture du service public est notre dividende à la Suisse de demain.

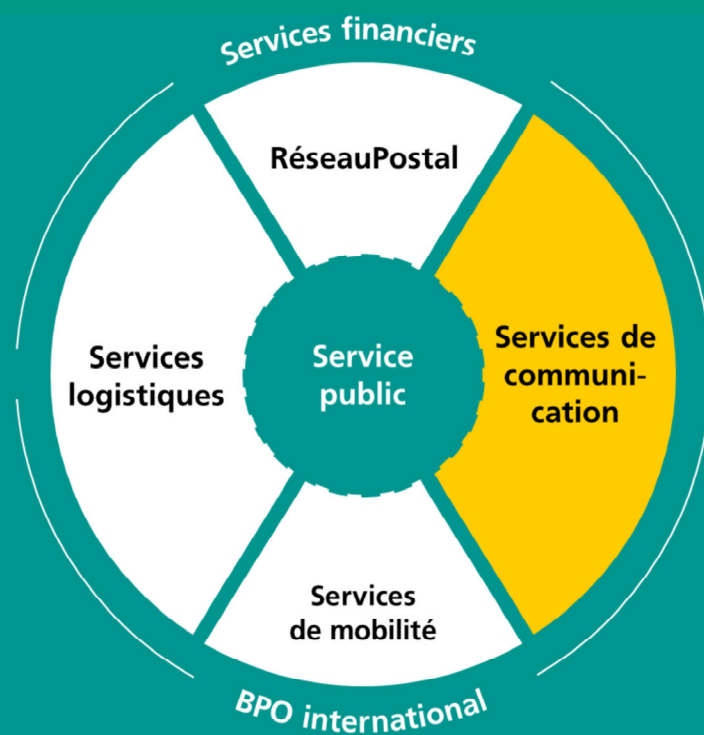
# Notre stratégie



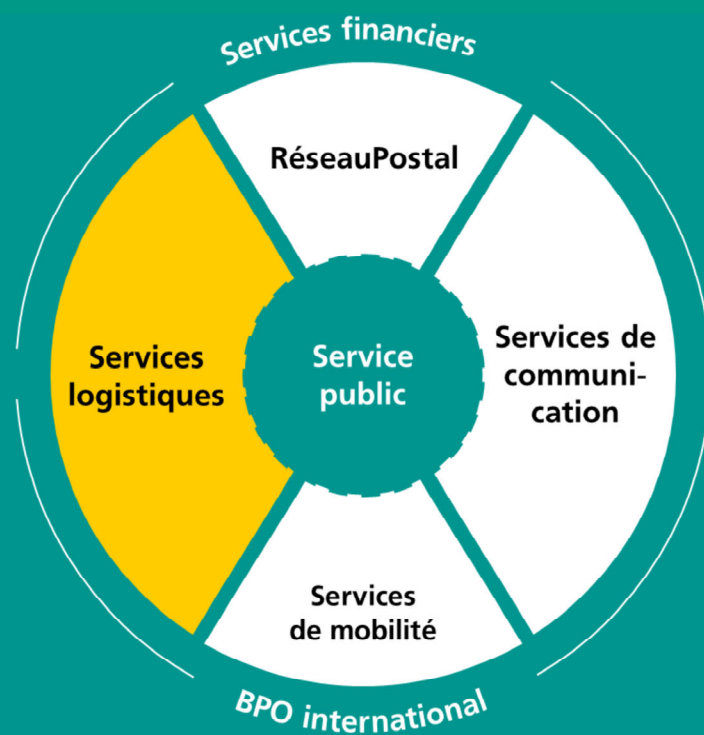
# Notre stratégie



# Notre stratégie



# Notre stratégie



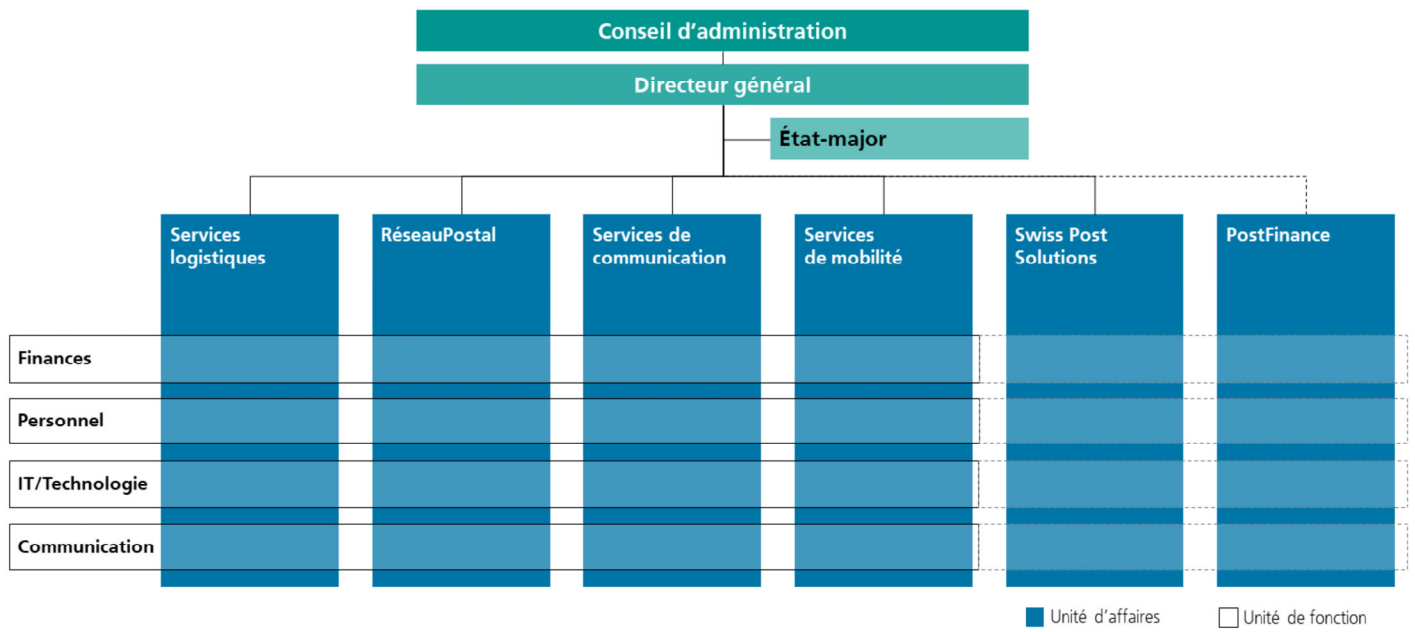
Au cours des 4 prochaines années, la Poste investira plus de 3 milliards de francs.

Coronavirus: la Poste est une entreprise d'importance systémique et doit le rester pour la Suisse de demain.

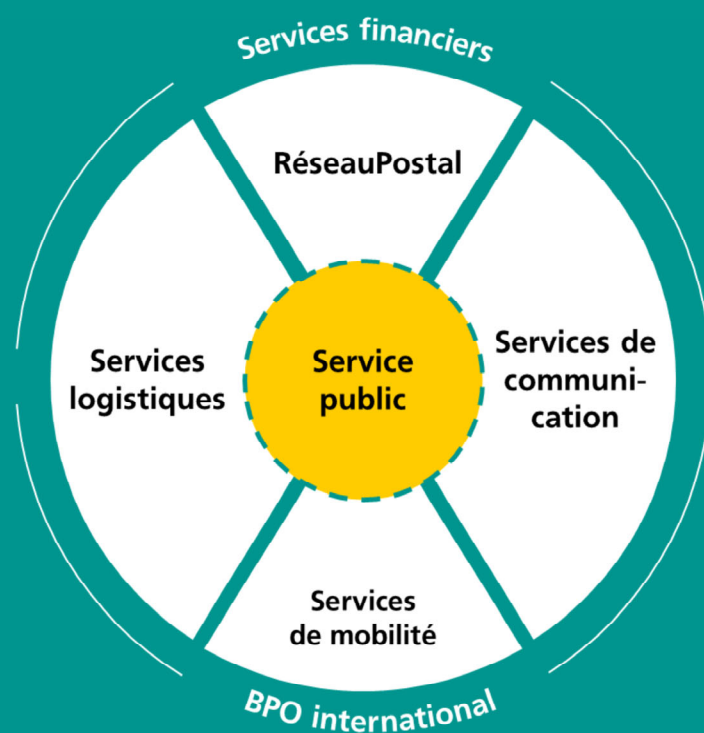


# Poste de demain – Structure

La nouvelle stratégie exige une nouvelle structure

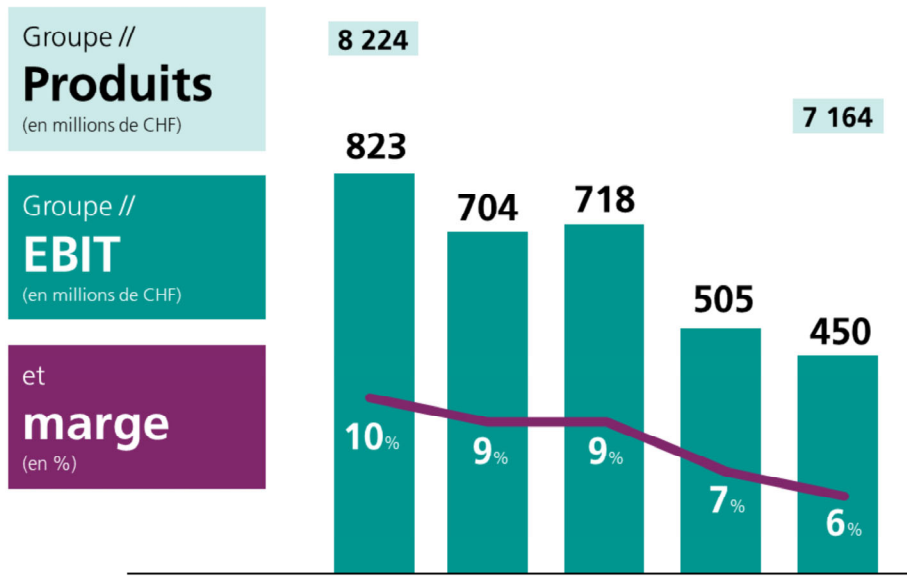


# Notre stratégie



## Des résultats qui restent positifs, mais qui continuent de reculer

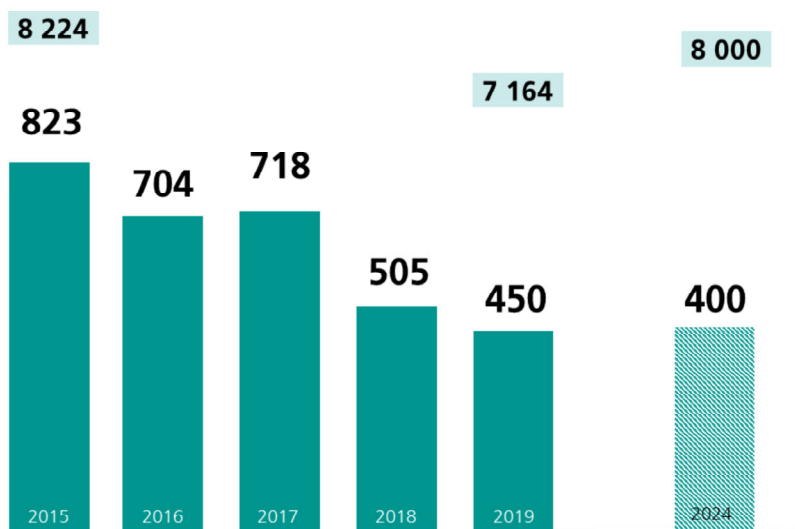
### Évolution financière au cours de l'actuelle période stratégique



L'indépendance financière et le financement du service universel sont sous pression.

## Nous voulons renouer avec la croissance

Évolution des produits d'exploitation et de l'EBIT (à ce jour et objectif)

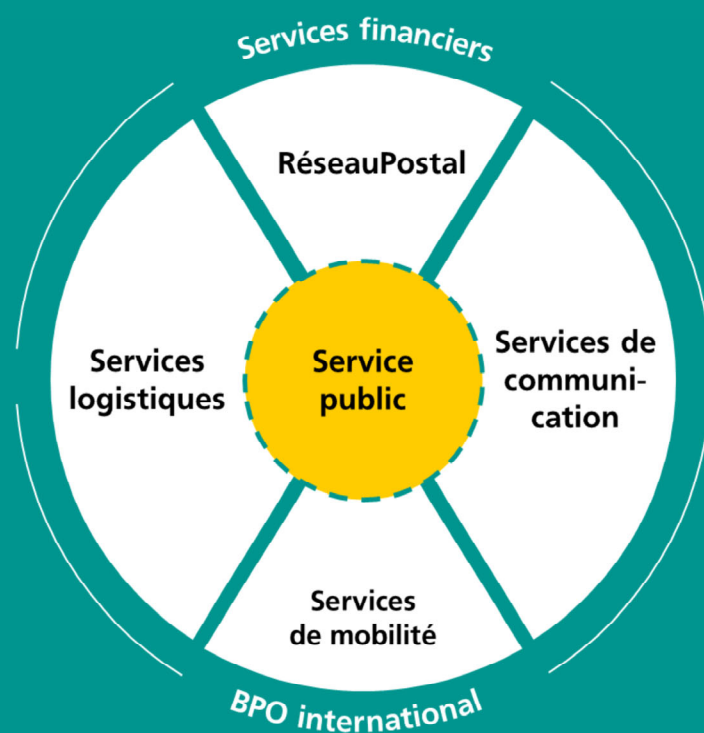


Accélération des volumes d'investissements dans l'infrastructure et nouveaux modèles commerciaux visant à assurer les prestations relevant du service universel

Au total, plus de 3 milliards de francs d'investissements durant la période 2021–2024

Dont 1,4 milliard de francs dans les nouveaux axes de croissance

# Notre stratégie



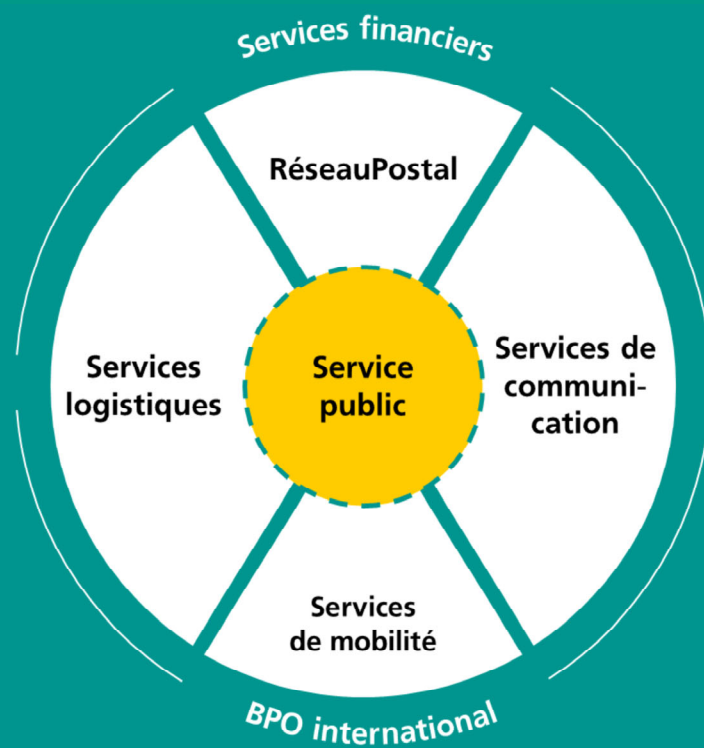
Durabilité: nous avons pour objectif de faire passer au plus tôt tous les véhicules de distribution à un mode de propulsion écologique.

Notre culture d'entreprise  
s'appuie sur nos points forts  
et cible les domaines dans  
lesquels nous devons nous  
développer à l'avenir.

Nous poursuivons une stratégie de croissance basée sur nos deux compétences clés: la logistique et la communication.



# Notre stratégie





# Le moteur d'une Suisse moderne

## Notre vision