



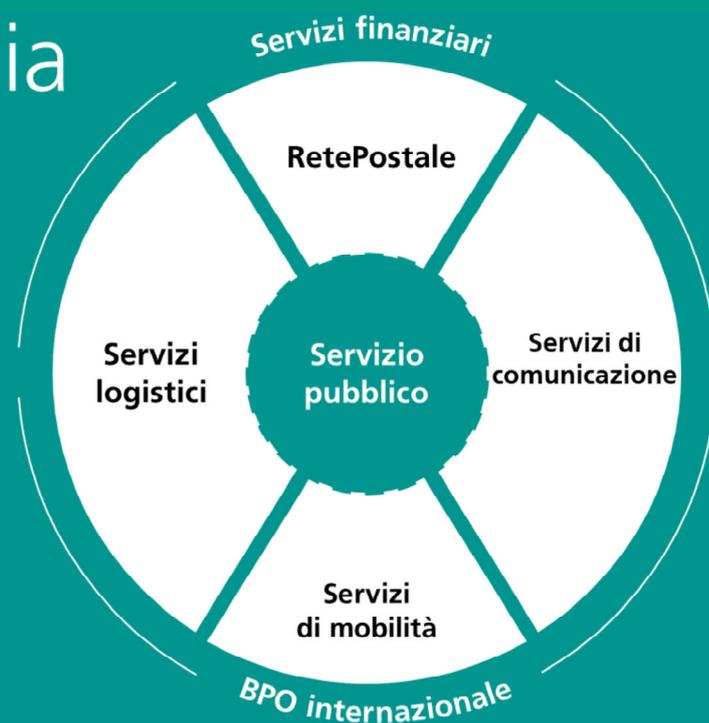
«Posta di domani»
Incontro con i media
14 maggio 2020

**Posta
di domani**
La nostra strategia
fino al 2030

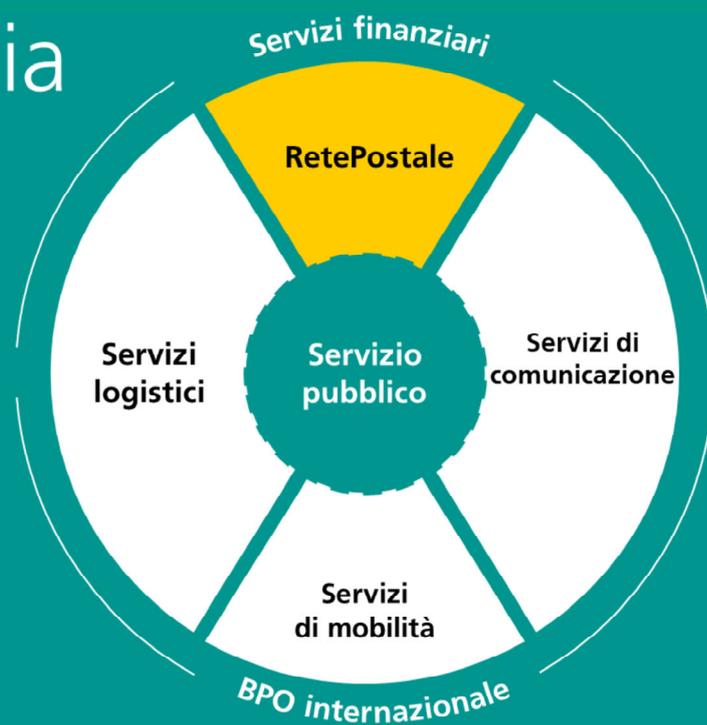
LA POSTA 

Il servizio pubblico è
il nostro dividendo per
la Svizzera di domani.

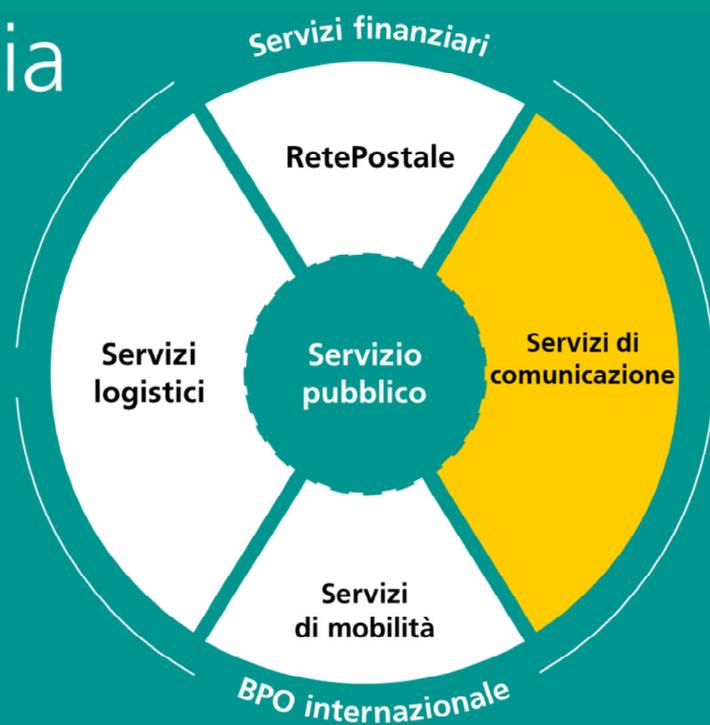
La nostra strategia



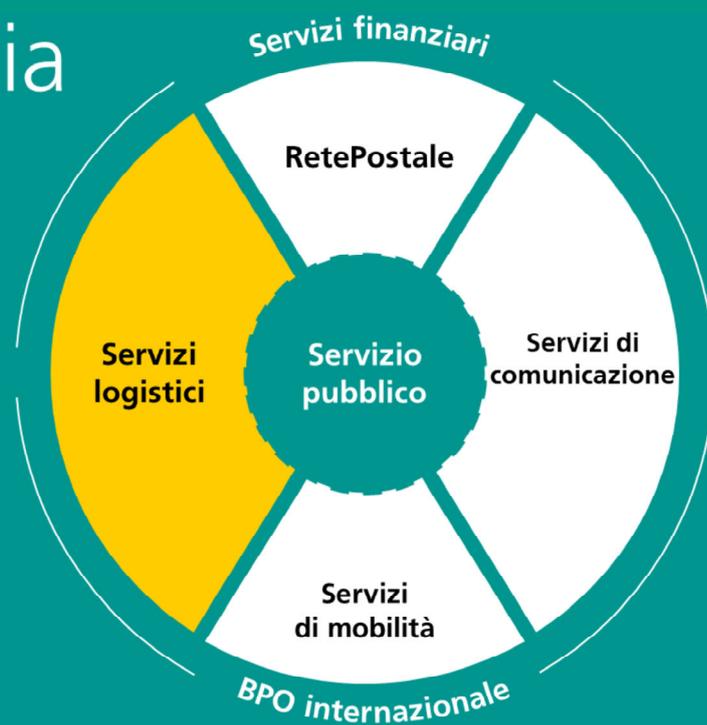
La nostra strategia



La nostra strategia



La nostra strategia

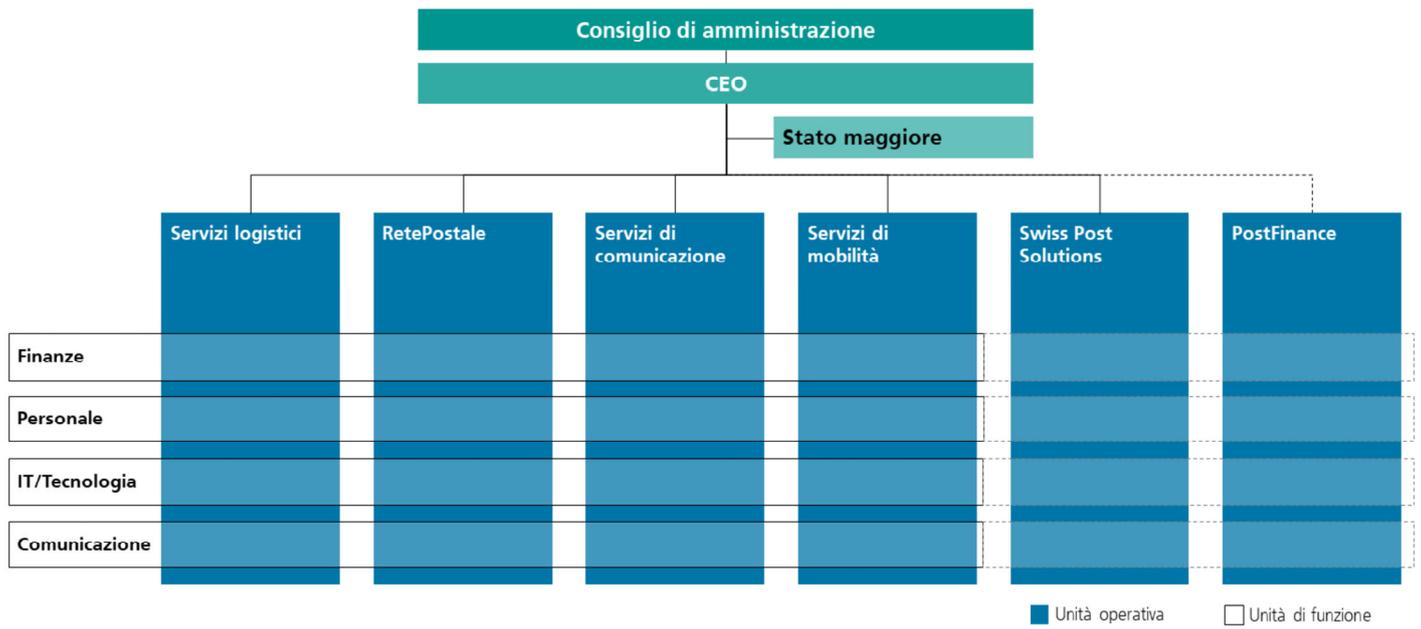


Nei prossimi quattro anni
la Posta investirà
oltre tre miliardi di franchi.

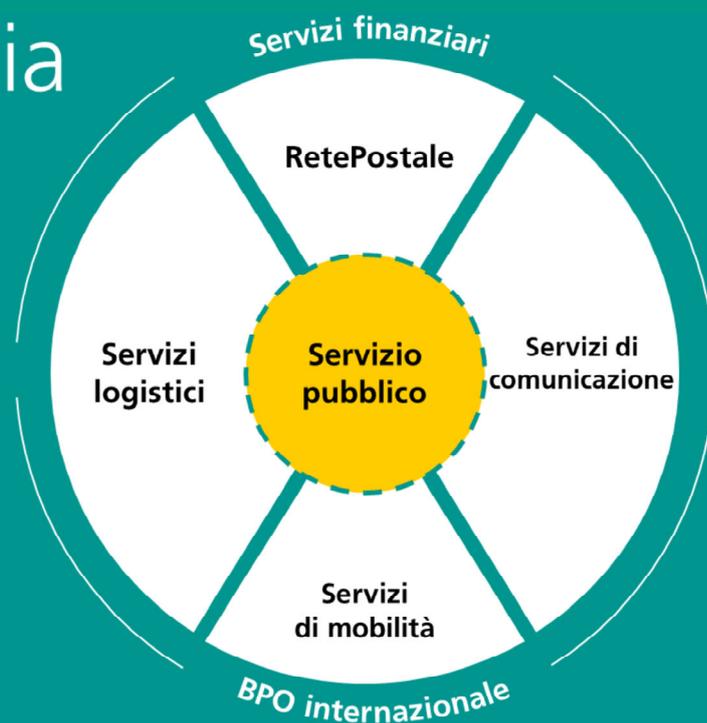
Coronavirus: la Posta ha rilevanza sistemica e continuerà ad averla per la Svizzera di domani.

Posta di domani – Struttura

La nuova strategia richiede una nuova struttura

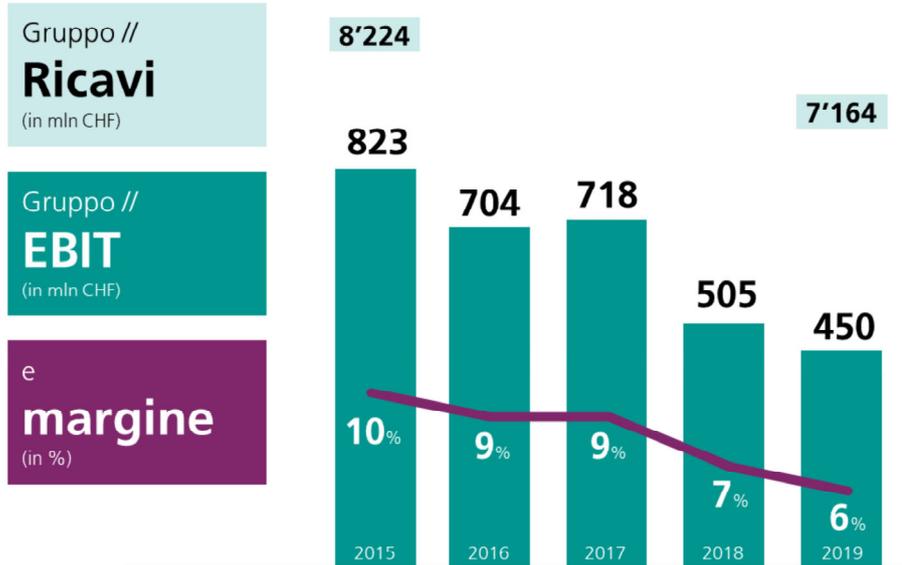


La nostra strategia



Risultati ancora positivi ma in costante flessione

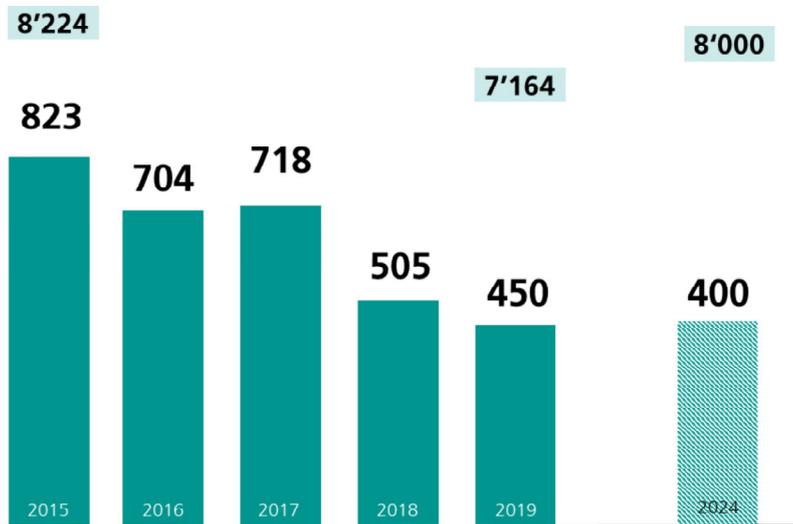
Andamento finanziario in questo periodo strategico



L'autonomia finanziaria e il finanziamento del servizio universale sono sotto pressione.

Vogliamo tornare a crescere

Andamento ricavi d'esercizio ed EBIT (retrospettiva e proiezione)

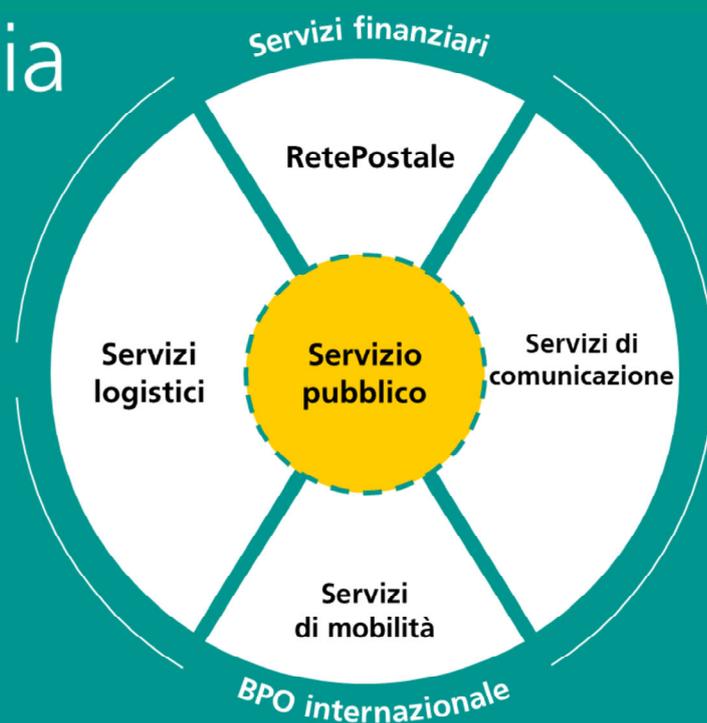


Accelerazione del volume di investimenti nell'infrastruttura e in nuovi modelli commerciali per garantire le prestazioni del servizio universale

Investimenti complessivi di oltre 3 mld di CHF nel periodo 2021-2024

Di cui 1,4 mld di CHF nei nuovi settori di crescita

La nostra strategia

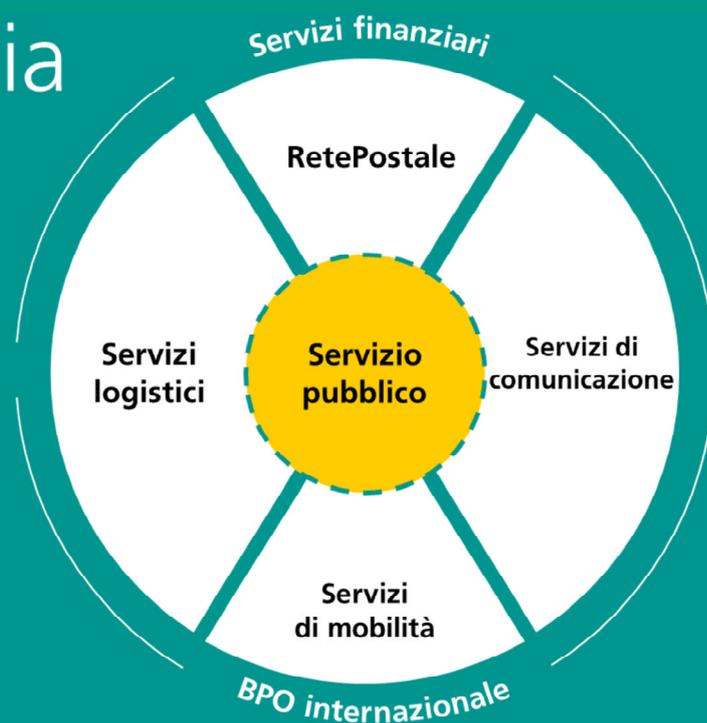


Sostenibilità: il nostro obiettivo è convertire a sistemi di propulsione ecologici tutti i veicoli per il recapito il più rapidamente possibile.

La nostra cultura aziendale
si fonda sui nostri punti di forza
e pone l'accento sugli ambiti
nei quali dobbiamo svilupparci
per il futuro.

Perseguiamo una strategia di crescita nelle nostre competenze di base: la logistica e la comunicazione.

La nostra strategia





Il motore di una Svizzera moderna

La nostra vision