

FACTSHEET

«TRANSFORMATION DU RÉSEAU POSTAL», 15 OCTOBRE 2018

En octobre 2016, la Poste a rendu public sa vision du réseau postal en 2020.

Place au dialogue

Depuis cette date, la Poste entretient un dialogue permanent avec les autorités cantonales et communales ainsi qu'un échange étroit avec la population. Au cours des derniers mois, elle a tenu compte des besoins des cantons, des régions et des communes en les intégrant dans sa vision du réseau postal du futur.

Grâce à ce dialogue soutenu, plus de 80% des transformations de filiales sont réalisées en concertation avec les autorités locales. La Poste invite la population locale à une réunion d'information à chaque changement au sein du réseau postal.

Une discussion ouverte depuis octobre 2016

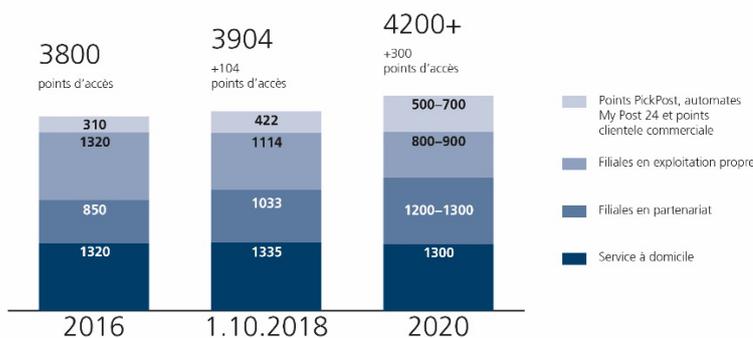
- Plus de 500 entretiens avec les communes concernées
- Plus de 270 réunions d'information pour la population
- 52 entretiens avec les cantons

Prendre au sérieux les spécificités régionales

La Poste confirme sa promesse de ne fermer aucune filiale sans solution de remplacement appropriée. En plus des critères d'accessibilité régis par la loi, elle prend en considération les besoins en matière d'aménagement du territoire ainsi que la donne et les particularités locales telles que les flux du trafic, la mobilité et les grands projets de construction. Elle a réévalué quelques filiales initialement tombées sous le coup d'un examen. Ainsi, l'existence des filiales suivantes est désormais garantie jusqu'en 2020:

- Fribourg: la filiale de Giffers, directement à la frontière linguistique
- Valais: la filiale Simplon Village, compte tenu de sa situation géographique exposée
- Soleure: la filiale à Bättwil-Flüh, au bout du Leimental
- Uri: la filiale Wassen compte tenu de son importance régionale, sur la base des résultats d'un groupe de travail mis en place avec l'association des communes d'Uri

Le réseau le plus dense d'Europe se densifie encore



La Poste garantit la fourniture du service postal universel sur tout le territoire grâce à son réseau de points d'accès. Elle finance entièrement la réalisation de ce mandat. La Suisse dispose d'ores et déjà du réseau postal le plus dense d'Europe. La Poste étend celui-ci jusqu'à la fin 2020 pour faire passer le nombre des points d'accès à plus de 4200.

Renforcement des filiales en exploitation propre

La Poste développe son réseau postal en veillant à un mélange équilibré de points d'accès: les filiales en exploitation propre sont l'épine dorsale du réseau postal. S'y ajoutent les filiales en partenariat éprouvées (agence), ainsi que d'autres points service (points de dépôt et de retrait, automates My Post 24 et points clientèle commerciale).

La Poste exprime clairement son attachement aux filiales en exploitation propre dans son réseau: au cours des prochaines années, en investissant 40 millions de francs dans la modernisation de près de 300 d'entre elles, elle consolidera ce format.

Elle étendra le réseau d'automates My Post 24, qui passera de 100 aujourd'hui à 200 automates. La Poste prévoit, conjointement avec Migros, de mettre sur pied des nouveaux points service (points de dépôt et de retrait).

Contexte de recul des opérations au guichet

Les clients effectuent de moins en moins leurs opérations postales au guichet. Les chiffres en baisse de l'activité clé de RéseauPostal sont éloquentes et ce recul devrait s'intensifier à l'avenir. Les colis (- 44%) et les lettres (- 68%), sans oublier le trafic des paiements (- 44%) au guichet, enregistrent depuis 2000 une importante chute.



Diminution du nombre d'opérations au guichet entre 2000 et 2017

Incidences économiques

Le recul des opérations au guichet a eu pour effet des comptes annuels déficitaires en 2017 de 160 millions de francs et, en 2016, d'environ 200 millions de francs. L'objectif de la Poste est de réduire ce déficit et pas de le faire disparaître. La Poste n'attend pas pour agir. Elle définit l'offre du réseau postal en la tournant vers l'avenir afin de pouvoir continuer à remplir son mandat de service universel à un excellent niveau de qualité et par ses propres moyens financiers. La transformation du réseau a d'ores et déjà permis de réduire sensiblement le déficit: celui-ci se chiffrait à 60 millions de francs au premier semestre 2018, soit 28 millions de francs de moins que l'année précédente.

Remarque

Un aperçu de l'état actuel de la transformation du réseau (au 1^{er} octobre 2018) est publié à l'adresse www.poste.ch/reseaudufutur