



Medienanlass Ausbau Sortieranlage

Herzlich willkommen

Gelb bewegt.





Medienanlass Ausbau Sortieranlage Paketzentrum Frauenfeld

Stefan Luginbühl
Leiter Paket national/international

Gelb bewegt.

DIE POST 

E-Commerce: wachsender Markt, steigende Mengen

Umsatz Versand- und Onlinehandel in Mia. CHF

Marktvolumen Online- und Versandhandel 2014:

CHF 6,7 Mia.

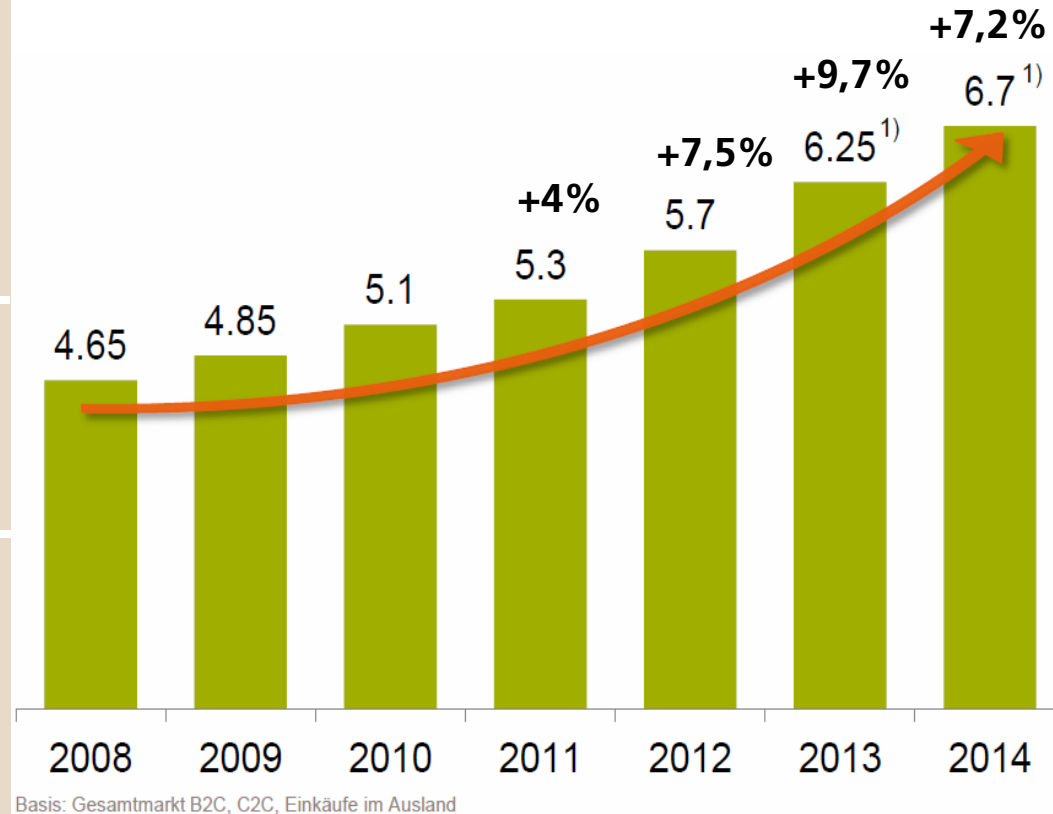
(6,8% des Detailhandelsvolumens)

Wachstum Versandhandel

2014: +7,2% oder 450 Mio. CHF

Wachstum Detailhandel

2014: +0,9%



Quelle: Verband Schweizerischer Versandhandel (VSV)



Wachstumsmarkt E-Commerce

- Paketmenge steigt kontinuierlich
- Onlinehandel ist strategisch wichtiger Wachstumsmarkt
- Post ist grösste Anbieterin von E-Commerce-Dienstleistungen in der Schweiz
- Steigender, zunehmend internationaler Wettbewerb

Kundenbedürfnisse Paketmarkt


- Jedes zweite Paket wird Priority befördert
- hohe Qualität und Pünktlichkeit
- Pakete einfach empfangen und aufgeben
- Flexibilität und Personalisierung des Paketempfangs





Antworten der Post auf neue Kundenbedürfnisse

- Ausbau der Services für einfachen Paketempfang
- Einführung Sendungscockpit
- Steuerung verpasster Sendungen ab November 2015
- individuelle Steuerung von Paketen ab 2016
- Postlogin für einfachen Onlineeinkauf



Innovationskraft der Post

- modernste Technik
- Steigerung der Sortierkapazität um 25%
- Paketzentrum Dailens folgt
- Post ist für Zukunft gerüstet




Medienanlass Ausbau Sortieranlage Paketzentrum Frauenfeld

Titus Bütler
Leiter Paketzentrum Frauenfeld

Gelb bewegt.

DIE POST 

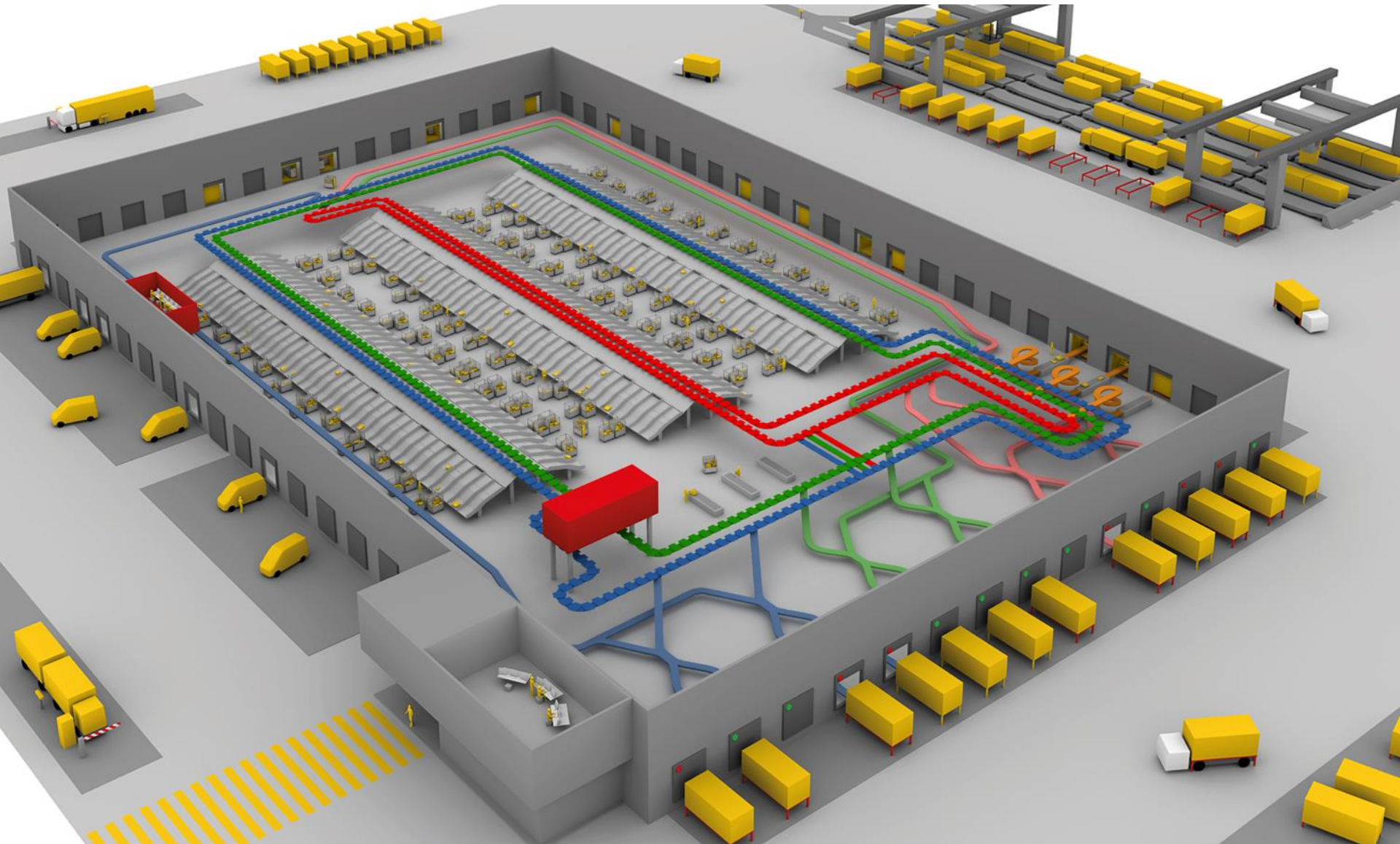


Leistungsfähige Anlage

- 2,5 Meter pro Sekunde
- 25'000 Pakete pro Stunde
- Kapazitätssteigerung von 25 Prozent
- 80 Prozent weniger Energieverbrauch

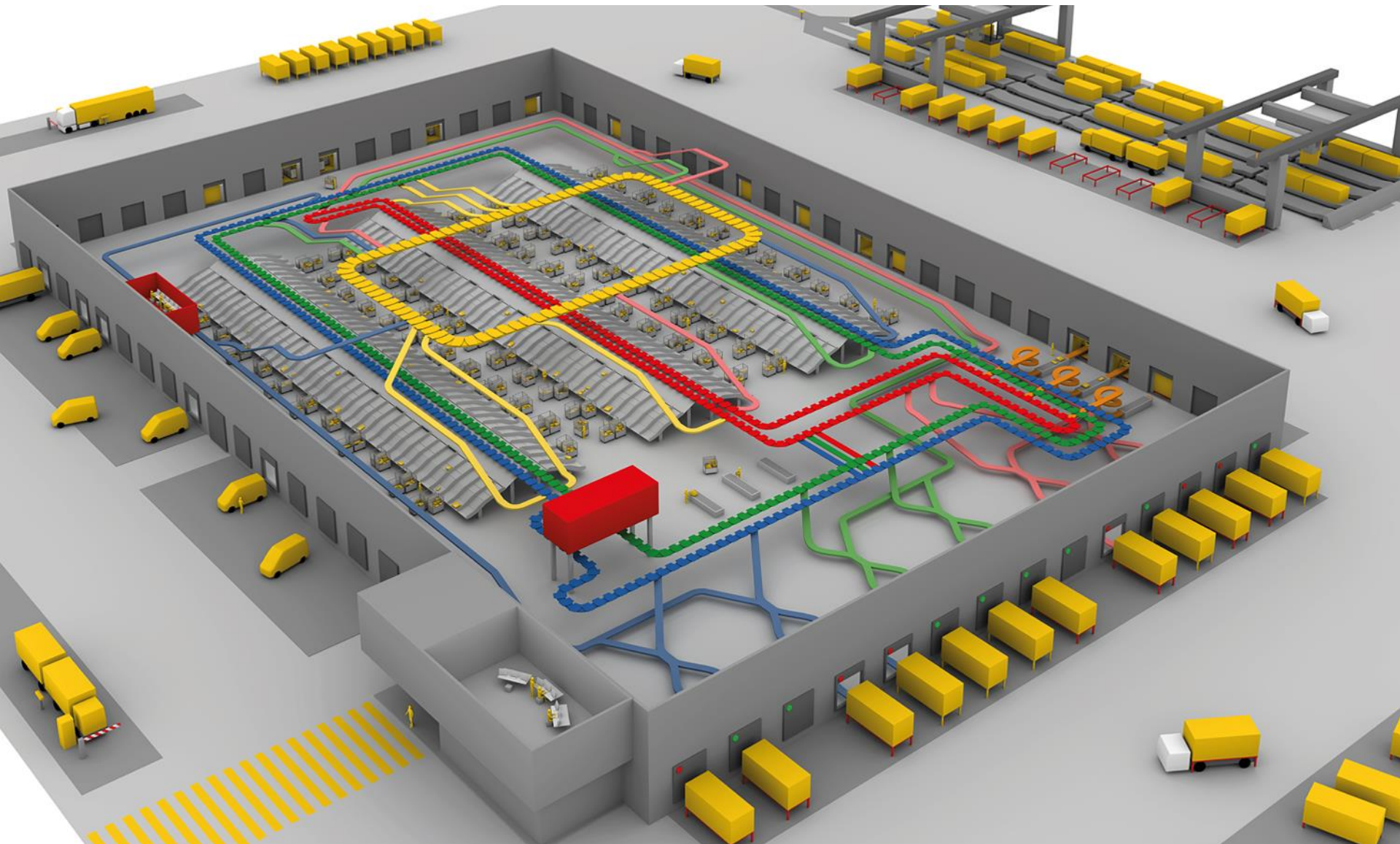
Ausbau Sortieranlage

Bestehende Anlage



Ausbau Sortieranlage

Erweiterung





Bau und Inbetriebnahme

- rund einjährige Bauphase
- Einbau bei laufendem Betrieb
- erfolgreiche Inbetriebnahme
- strategischer Ausbau Sortierkapazität

DIE POST 

Gelb bewegt.