



Conférence de presse sur l'extension de l'installation de tri du centre colis de Härkingen

Dr. Dieter Bambauer
Responsable PostLogistics

Dynamique jaune.

LA POSTE 

E-commerce

Marché porteur, volumes croissants

Volume du marché de vente en ligne et par correspondance 2013:

CHF 6,25 milliards
(6,4% du volume du commerce de détail)

Croissance de la vente par correspondance

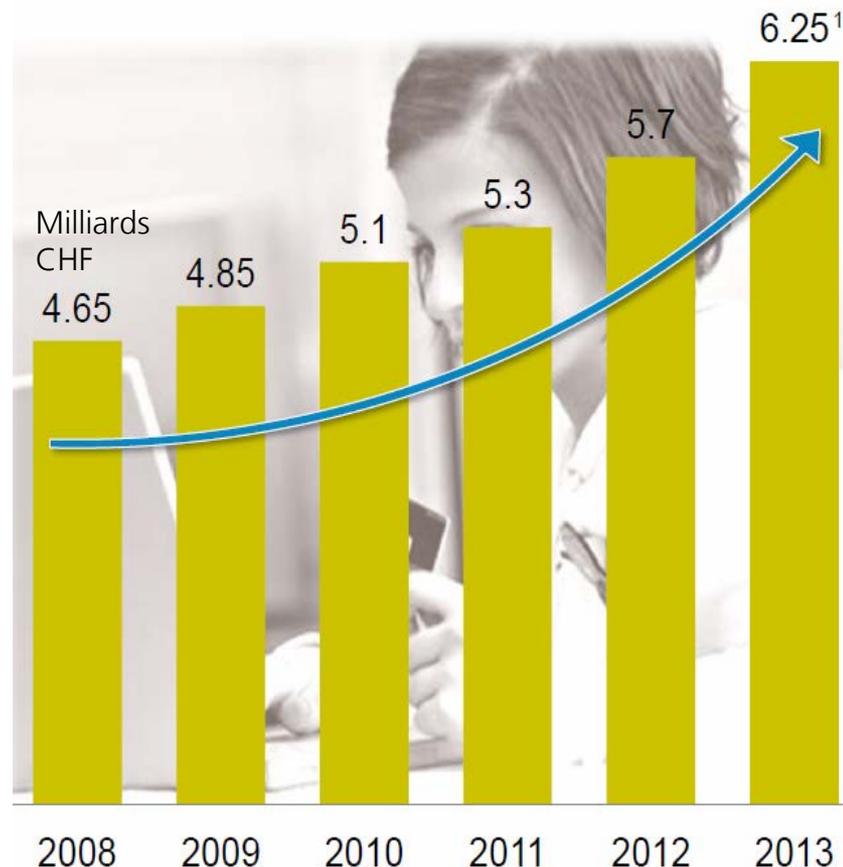
2008-2013:

en moyenne 6% par an
Croissance 2013 = 9,7%

Croissance du commerce de détail

2008-2013:

en moyenne 0,3% par an



Source: Association Suisse de Vente à Distance (ASVAD)



Marché de l'e-commerce en plein essor

- le nombre de colis croît continuellement
- le commerce en ligne est stratégique, marché en croissance important
- comblement de la dernière lacune pour les sociétés de vente en ligne



Besoins des clients sur le marché des colis

- flexibilité dans la réception des colis
- de nouvelles prestations répondant aux nouveaux besoins, p. ex.: My Post 24
- vitesse de distribution
- qualité élevée et ponctualité



Capacité d'innovation de la Poste

- technique la plus moderne
- augmentation de la capacité de tri
- les centres de Frauenfeld et de Dailens suivent
- la Poste est équipée pour affronter l'avenir



Conférence de presse sur l'extension de l'installation de tri du centre colis de Härkingen

Stefan Luginbühl, Responsable Colis
National/International
PostLogistics

Dynamique jaune.

LA POSTE 

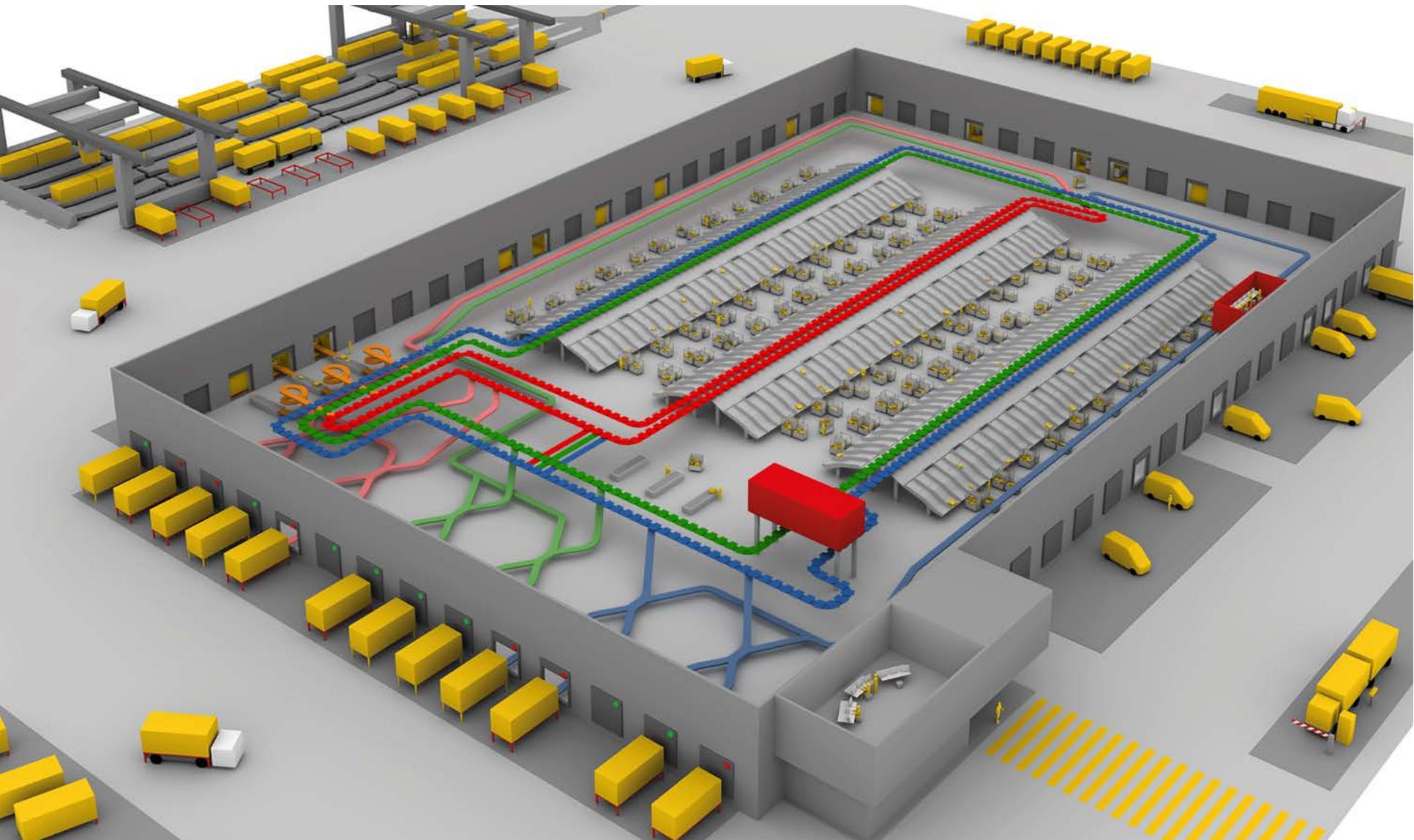


Une installation performante

- 2,5 mètres à la seconde
- 500 000 colis par jour
- augmentation de la capacité de 25%
- 80% de consommation d'énergie en moins

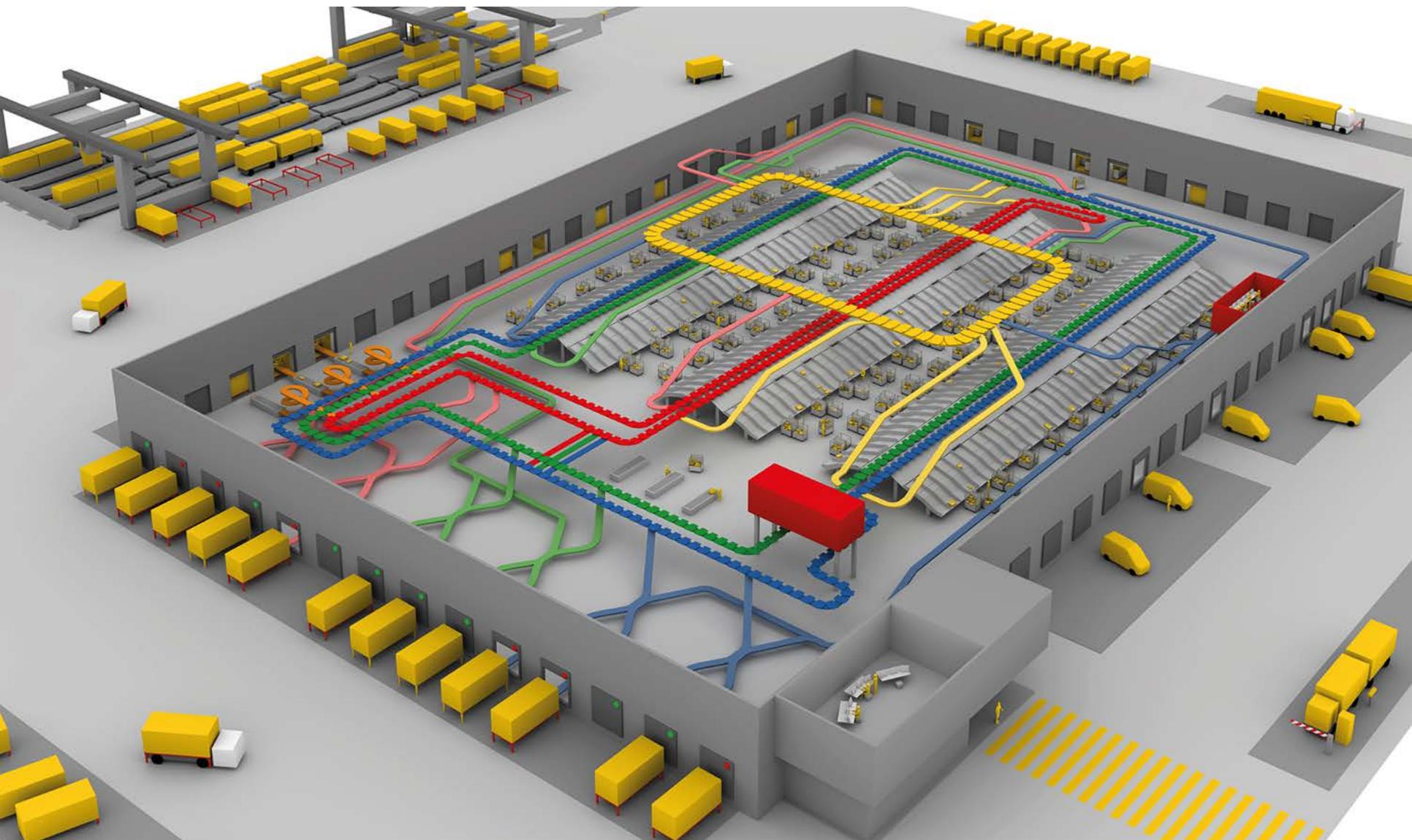
Extension de l'installation de tri

Installation existante



Extension de l'installation de tri

Modernisation





Construction et mise en service

- phase de construction d'environ un an
- montage en cours d'exploitation
- mise en service réussie
- extension stratégique de la capacité de tri