

La Posta

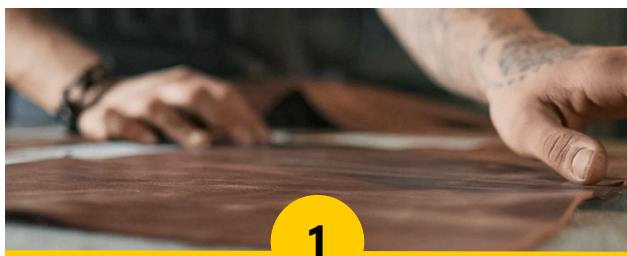
Avviciniamo la Svizzera,
ogni giorno dal 1849

175
Jahre ans anni



Sommario

Tutto (o quasi tutto) sulla Posta



Il nostro mandato



Il nostro percorso



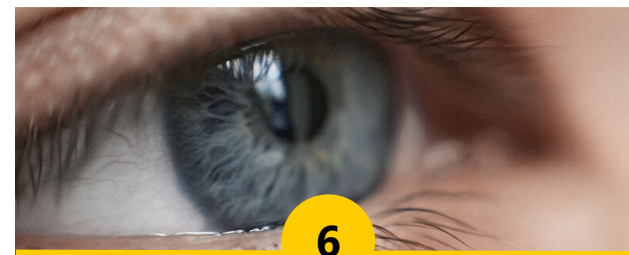
La nostra azienda



Le nostre attività



Il nostro valore



Il nostro futuro



Il nostro mandato

Il nostro mandato

Obiettivi strategici del Consiglio federale (1/2)



Servizio universale e leadership di mercato

- Servizio universale di qualità elevata e capillare nel traffico postale e dei pagamenti
- Leader sul mercato nei settori della comunicazione e della logistica, dei servizi finanziari e della mobilità

Offerta e innovazione

- Prodotti e servizi innovativi e orientati alle esigenze (fisici ed elettronici)
- Sviluppo di offerte al passo con i tempi, in particolare nel traffico di informazioni e dati

Obiettivi finanziari

- Garanzia del valore aziendale nel lungo termine
- Politica stabile in materia di dividendi

Il nostro mandato

Obiettivi strategici del Consiglio federale (2/2)



Crescita e sviluppo

- Crescita redditizia nella comunicazione e nella logistica, nei servizi finanziari e nella mobilità
- Cooperazioni e partecipazioni che sostengono il core business in Svizzera

Sostenibilità

- Strategia aziendale improntata a principi etici e sostenibili
- Riduzione delle emissioni di gas serra

Politica del personale

- Politica del personale all'avanguardia e socialmente responsabile

Il nostro mandato

Mandato di servizio universale | Finanziamento

Mandato

Recapito di invii / giornali; traffico dei pagamenti; raggiungibilità entro 20 minuti per il 90% della popolazione

Revisione dell'Ordinanza sulle poste

Recapito degli invii presso tutte le case abitate per l'intero anno; recapito dei giornali in abbonamento entro le ore 12.30



Costi netti

Il servizio universale ha gravato sul risultato della Posta del 2023 per 268 mln di franchi¹

Finanziamento

La Posta finanzia il servizio universale con risorse proprie

¹ Valore provvisorio

Il nostro mandato

Disposizioni legali – verifica annuale



La PostCom sorveglia la Posta e pubblica ogni anno un rapporto sullo sviluppo del servizio postale universale. Altri organi di vigilanza sono l'UFCOM, la FINMA e l'UFT.

Il rapporto PostCom 2022 riconosce alla Posta:

- un'elevata qualità del servizio universale
- l'erogazione autonoma dei propri servizi senza ricorrere a sovvenzioni statali
- una puntualità (nella consegna di lettere, pacchi e giornali) che supera le disposizioni di legge
- una raggiungibilità che si conferma nettamente superiore alle disposizioni più severe

Il nostro percorso

Il nostro percorso

Una storia di trasformazioni (1/2)



- 1849 ● Fondazione della Posta
- 1903 ● I primi autopostali iniziano a circolare
- 1906 ● La Posta modernizza il traffico dei pagamenti
- 1920 ● Nascita delle PTT
- 1939 ● La Posta diventa gialla
- 1964 ● Introduzione dei numeri postali di avviamento
- 1978 ● Introduzione dei Postomat

Il nostro percorso Una storia di trasformazioni (2/2)



- 1998 ● Le PTT diventano Posta e Swisscom
- 1998 ● PostFinance lancia e-finance
- 2004 ● Liberalizzazione del mercato dei pacchi
- 2013 ● La Posta diventa una SA
- 2020 ● Lancio di «Posta di domani»
- 2024 ●



Il nostro percorso

La nostra ragion d'essere

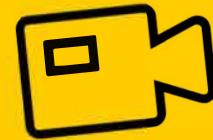


Avviciniamo la Svizzera

«Ognuno di noi può fare la differenza. Nel piccolo e nel grande. Dappertutto. E in modo del tutto personale. Per questo, alla Posta, diamo ogni giorno il meglio di noi stessi.

Giorno dopo giorno diamo un contributo prezioso, impegnandoci in prima persona per avvicinare la Svizzera. Creiamo nuove opportunità, affinché tutti possano realizzare i loro obiettivi e i loro sogni. A livello individuale, in team e come società. Ieri, oggi e domani.

Perché noi siamo la Posta: avviciniamo la Svizzera, ogni giorno dal 1849.»



La nostra ragion d'essere
**Avviciniamo la
Svizzera, ogni giorno
dal 1849**

Il nostro percorso

La nostra vision



Siamo il motore di una Svizzera moderna

«Le idee straordinarie nascono quando ci si concentra su ciò che è fondamentale. Per questo, persone e aziende hanno bisogno del maggior spazio di azione possibile.

Noi della Posta forniamo questo spazio trasportando merci, informazioni, valori e persone. Facciamo avanzare la Svizzera con servizi affidabili nel mondo fisico e digitale. A casa, nel tempo libero e sul lavoro. In campagna e in città. In qualsiasi momento e oltre ogni confine.

Affinché la Svizzera possa concentrarsi, anche in futuro, su ciò che le sta a cuore. Grazie alla Posta: il motore di una Svizzera moderna.»



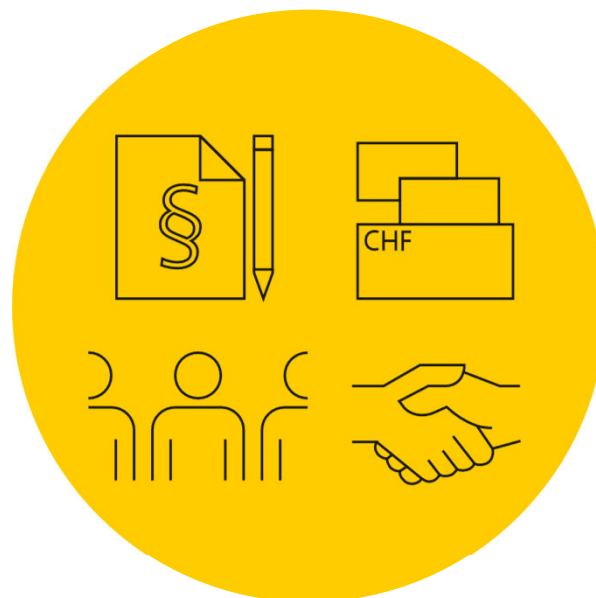
La nostra vision
**Siamo il motore di
una Svizzera moderna**

I nostri quattro principi fondamentali

Sulla via per diventare il «motore di una Svizzera moderna»

La Posta rimane
**un'azienda legata
alla Confederazione**

**Benefici per
l'economia del paese**
grazie a prestazioni di
servizio pubblico
moderne



**Economicamente
indipendente**
come gruppo

Contributo allo
sviluppo di una
**Svizzera moderna,
competitiva e
sostenibile**

Il nostro percorso I nostri valori



1 Il nostro mandato

2 Il nostro percorso

3 La nostra azienda

4 Le nostre attività

5 Il nostro valore

6 Il nostro futuro

La cultura della Posta

Incentrata sulla clientela
con cuore, coraggio
e intelligenza

Impegnata
nel piccolo e nel
grande

Affidabile
da persona a
persona

Il nostro percorso

Strategia «Posta di domani»



Andiamo incontro al cambiamento

Un paese dinamico ha bisogno di una Posta altrettanto dinamica.

La vostra quotidianità e le vostre esigenze stanno cambiando. La Posta vi segue in quest'evoluzione e vuole soddisfare anche questi nuovi bisogni, nel mondo fisico come in quello digitale.

La nostra attuale strategia si fonda sui punti di forza e sulle competenze chiave della nostra azienda, ovvero il trasporto affidabile di merci, informazioni e persone.

Strategia «Posta di domani»

Come raggiungiamo la nostra vision

Servizi finanziari

Garantire il modello commerciale



Servizi logistici

Sviluppo dell'ultimo miglio e collegamento della Svizzera ai flussi internazionali di merci



RetePostale

Consolidamento delle filiali gestite in proprio, sviluppo dei punti di accesso e apertura a fornitori di servizi e autorità

Servizio pubblico



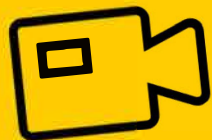
Servizi di mobilità

Soluzioni di mobilità su strada integrate e sostenibili



Servizi di comunicazione

Soluzioni affidabili e semplici per un futuro digitale



La nostra strategia
Come
raggiungiamo
la nostra
vision

La nostra azienda

La nostra azienda

Una panoramica



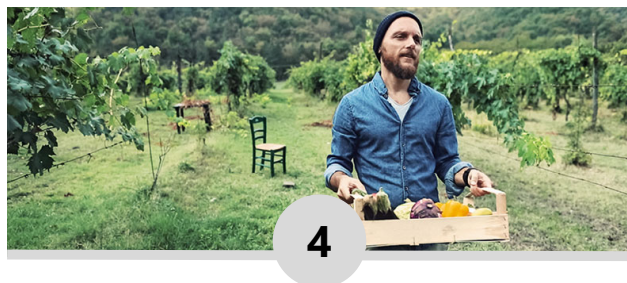
La nostra organizzazione



La Posta in cifre



Il nostro personale



Le nostre responsabilità

La nostra organizzazione

Organigramma del gruppo dal 1° marzo 2024

La Posta Svizzera SA

Consiglio di amministrazione

Christian Levrat

Segretariato generale

Roger Schoch

Revisione del gruppo

Esther Brändli

Direzione del gruppo

Roberto Cirillo*

Consiglio di amministrazione

Marcel Bühler

Finanze e Immobili

Alex Glanzmann*

Informatica/Tecnologia

Wolfgang Eger*

Comunicazione

Franco Gullotti / Jesko Herre (a. i.)

Personale

Valérie Schelker*

Stato maggiore

Katrin Nussbaumer / Matthias Dietrich

Servizi logistici

Johannes Cramer*

Servizi di comunicazione

Nicole Burth*

RetePostale

Thomas Baur*

Servizi di mobilità

Christian Plüss*

PostFinance

Kurt Fuchs (a. i.)* **

Posta CH SA

Posta CH Comunicazione SA

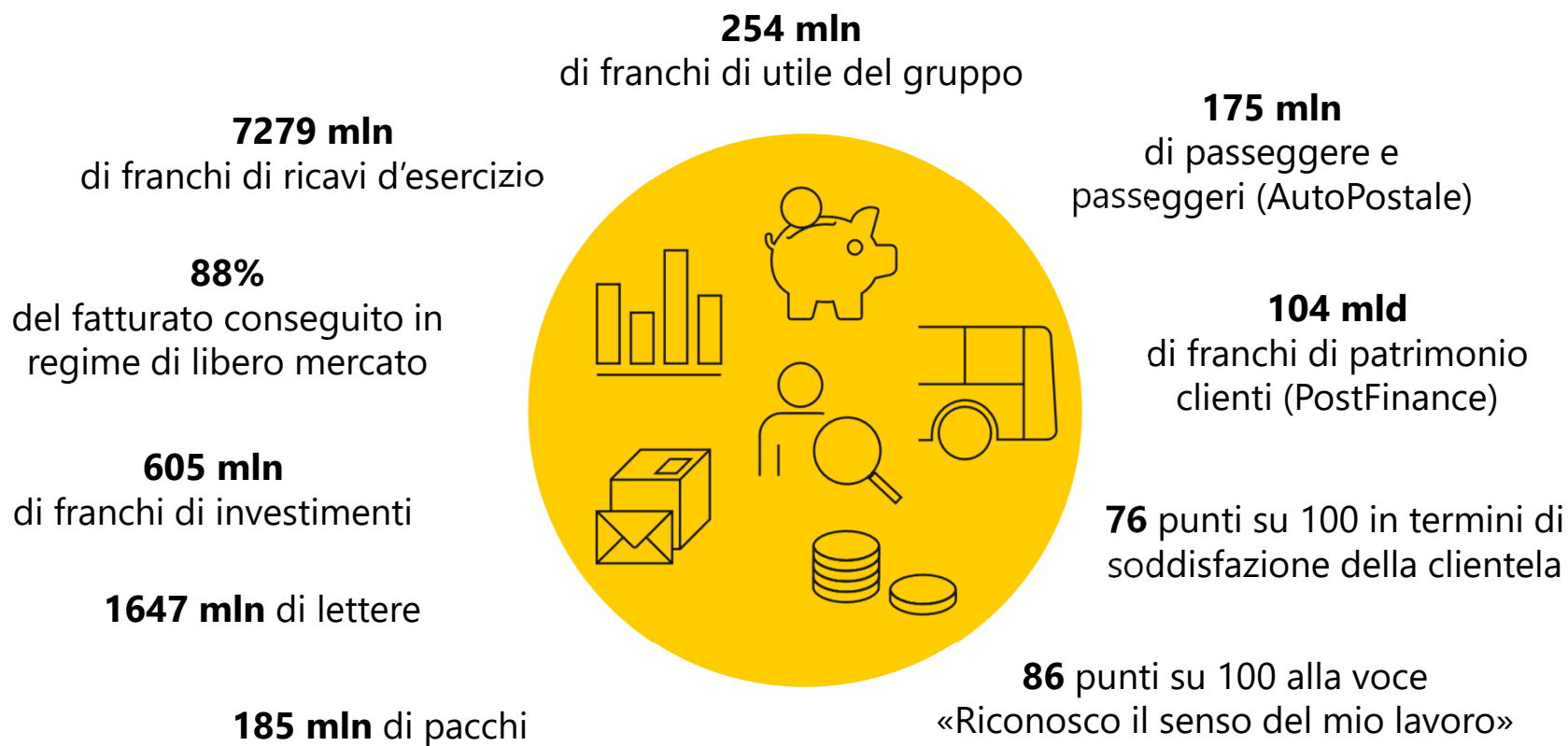
Posta CH Rete SA

AutoPostale SA

PostFinance SA

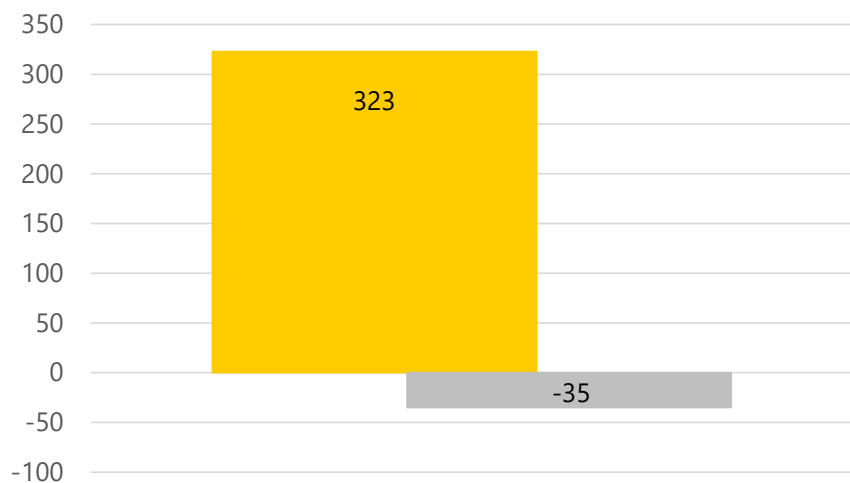
* Membro della Direzione del gruppo
** Beat Röthlisberger, dal 1° luglio 2024

La Posta in cifre Indici 2023

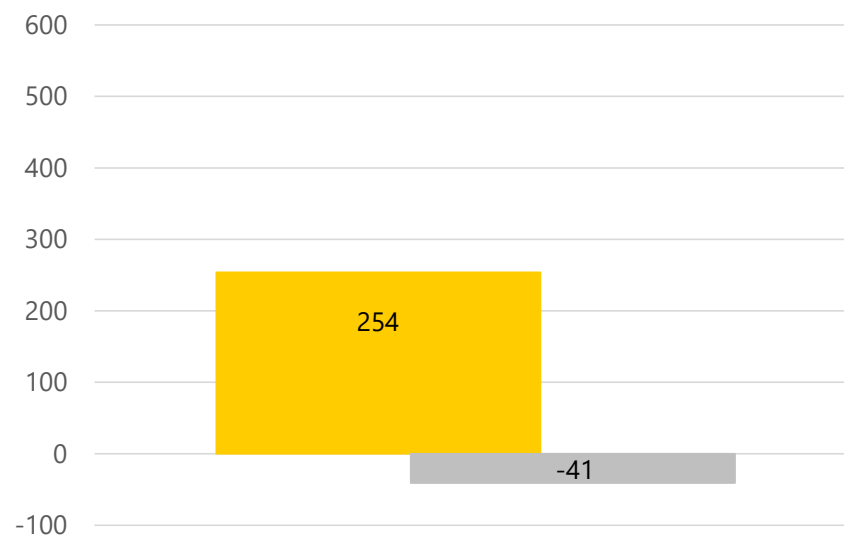


Risultato stabile nonostante grandi sfide

Risultato d'esercizio (EBIT) del gruppo



Utile gruppo

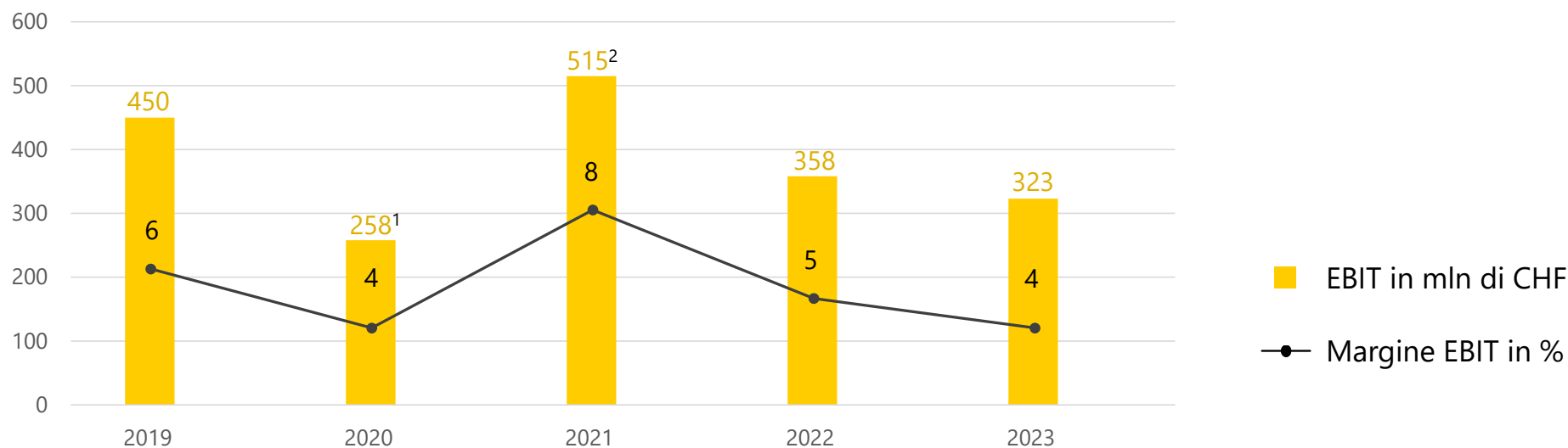


- Risultato 2023 in mln di franchi
- Variazione rispetto al 2022 in mln di franchi

La Posta in cifre

Risultato d'esercizio 2023

Gruppo | EBIT e margine in mln di CHF



¹ Il valore 2020 è stato rettificato (cfr. rapporto finanziario, allegato alla chiusura annuale del gruppo 2021, punto 2.2, «Adeguamento della presentazione dei conti»). L'anno 2019 non è confrontabile con gli anni dal 2020 al 2023.

² Valore normalizzato 2021.

La Posta in cifre

Ricavi d'esercizio e risultato d'esercizio 2023 (per segmenti)

Segmento	Ricavi d'esercizio in mln di CHF	Risultato d'esercizio in mln di CHF
Servizi logistici	4127	335
Servizi di comunicazione	157	-72
RetePostale	547	-93
Servizi di mobilità	1069	21
PostFinance	1961	264

Il nostro personale

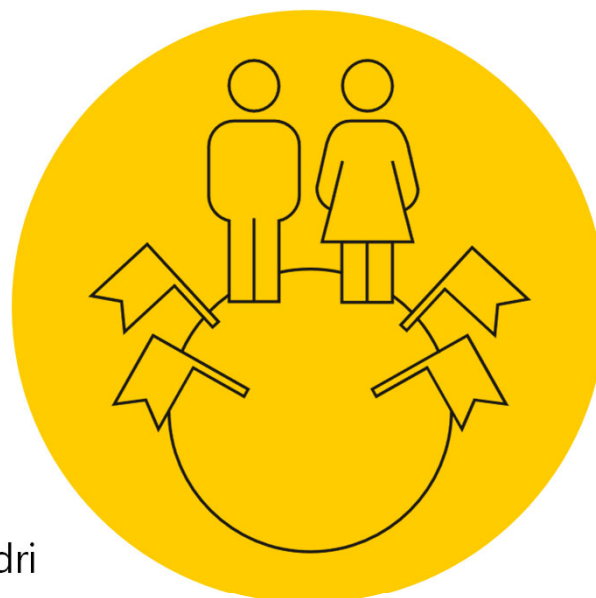
La Posta come datore di lavoro

Circa **46'000**
collaboratrici e collaboratori in Svizzera

47'368
collaboratrici e
collaboratori in
tutto il mondo

141
nazioni

22,5%
di donne nei quadri



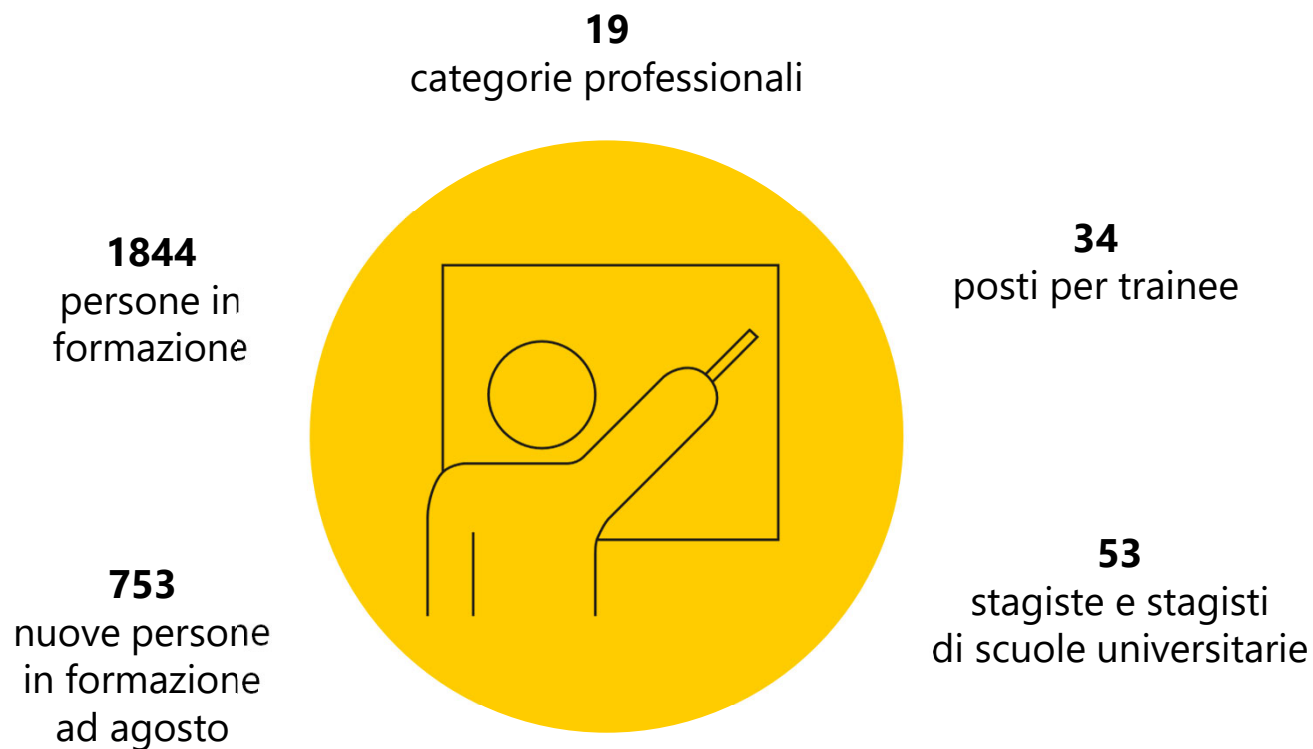
Tra i **cinque maggiori**
datori di lavoro in Svizzera

Oltre **100** profili professionali

80,3%
di persone assunte
in base al CCL Posta

Il nostro personale

Formazione presso la Posta



Il nostro personale

Sviluppo del personale e diversità

Personale

47'368 collaboratrici
e collaboratori,
di cui circa
46'000 in Svizzera

Diversità

141 nazioni
41% di donne
59% di uomini



Quadri

22,5% di donne
nei quadri

Informatica

Più di 1300 membri del
personale nell'ambito
informatico

La nostra responsabilità Da oltre 20 anni la Posta promuove lo sviluppo sostenibile della Svizzera

Con senso di responsabilità sul piano economico, ecologico e sociale

I nostri cinque settori d'intervento



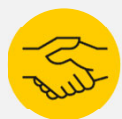
Persone

1. Dat. di lavoro socialmente responsabile
2. Bene comune



Ambiente

3. Ambiente



Economia

4. Acquisti responsabili
5. Soluzioni cliente sostenibili



Raggiungere gli obiettivi globali di sostenibilità

La Posta contribuisce in modo significativo al raggiungimento dei 17 **obiettivi per lo sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goal - SDG)**, definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

L'attenzione della Posta si concentra su:



Le nostre responsabilità

La Posta agisce oggi per il domani



Best practice in materia di obiettivo climatico ed energetico

(approve dalla Science Based Targets initiative, SBTi)



Diventare un'azienda a impatto climatico zero dal 2030:

–42% di CO₂ in azienda (Scope 1, 2) e –25% nella catena di creazione del valore (Scope 3), considerando come anno di riferimento il 2021.

Raggiungere un valore di emissioni nette pari a zero dal 2040:

–90% di CO₂ nell'intera catena di creazione del valore, considerando come anno di riferimento il 2021. Le emissioni restanti saranno rimosse attivamente dall'atmosfera.

1. In linea con l'obiettivo climatico delle Nazioni Unite

Sforzo per limitare il riscaldamento globale a max 1,5 °C (applicato alla riduzione relativa alla propria impresa)

2. Tre orientamenti principali:

- passaggio a motori alternativi (parco veicoli della Posta)
- sostituzione dei generatori di calore alimentati da combustibili fossili (immobili propri)
- impiego di corrente elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili svizzere

Le nostre attività

Le nostre attività **Una panoramica**



Servizi logistici



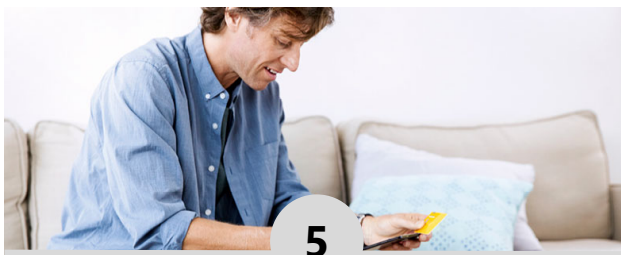
Servizi di comunicazione



RetePostale

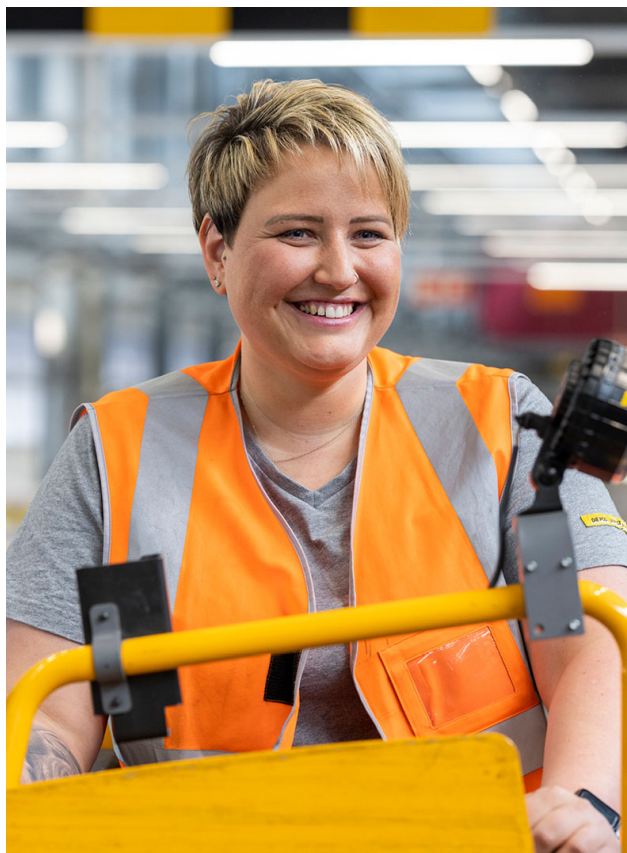


Servizi di mobilità



PostFinance

Servizi logistici In breve

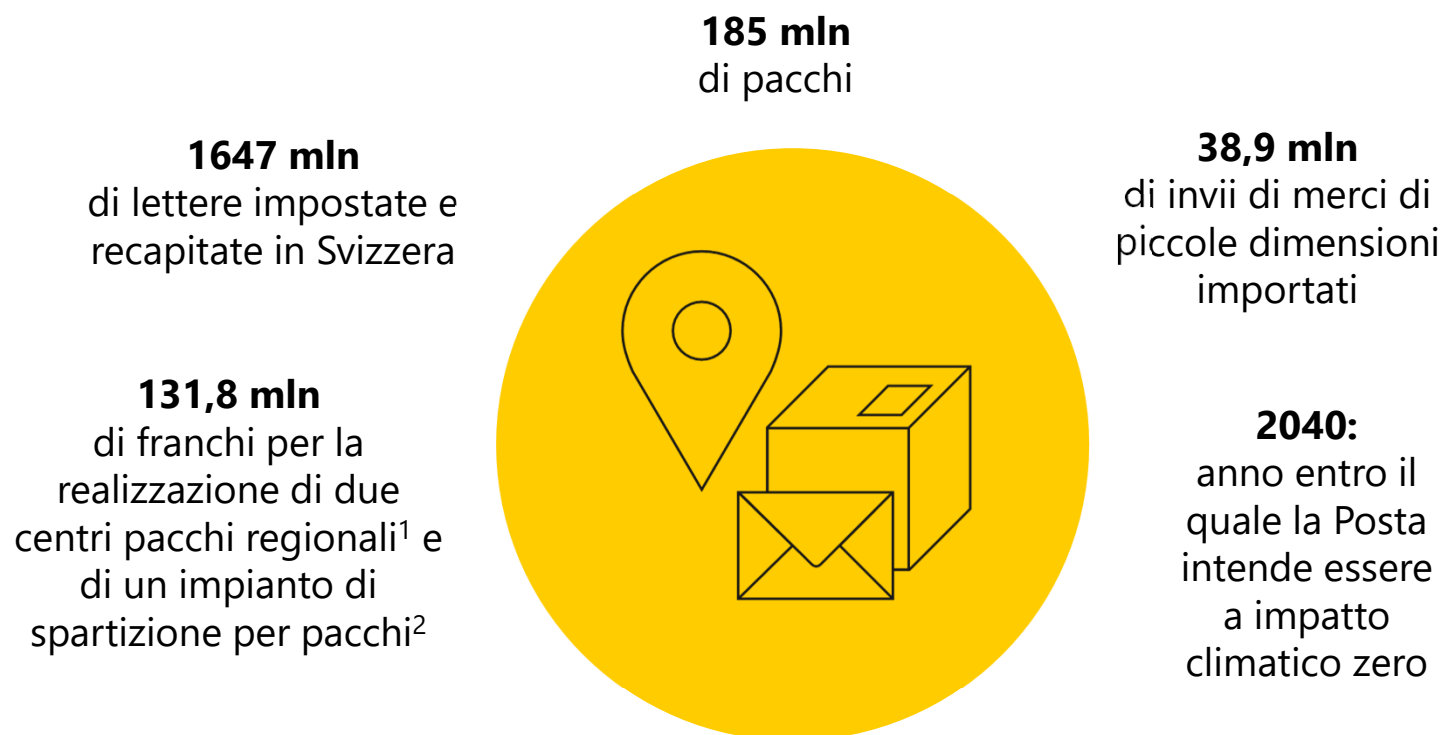


Nell'unità Servizi logistici convergono tutti i **servizi attinenti alla logistica** della Posta. In questo ambito la Posta vuole adempiere al **mandato di servizio universale**, mantenere la sua forte posizione in Svizzera e crescere a livello internazionale.

Settori di mercato

- Logistica di pacchi, invii per corriere ed espresso e lettere sul mercato nazionale e internazionale
- Mercato dei media e pubblicitario
- Logistica delle merci
- Soluzioni settoriali

Servizi logistici Cifre 2023



¹ A Pratteln (BL) e Wallisellen (ZH)

² Nel centro lettere Härkingen (SO)

Servizi di comunicazione

In breve



La Posta assume il ruolo di **intermediario** affidabile e indipendente **nell'interfaccia tra il mondo fisico e quello digitale**, focalizzandosi su quattro settori di mercato:

- servizi e piattaforme di comunicazione per una trasmissione delle informazioni sicura e digitale
- servizi per le autorità digitali, sicuri e conformi alla legge
- soluzioni digitali nel settore sanitario
- servizio per il monitoraggio e la difesa dagli attacchi informatici

Servizi di comunicazione Cifre 2023

4,18 mln
di clienti usano
la soluzione di
login di SwissID

2,3 mln
di invii spediti tramite
la piattaforma di
comunicazione ePost

4
Cantoni hanno
introdotto il sistema
di voto elettronico
della Posta



360
PMI scelgono le
soluzioni di
cibersicurezza
della Posta

5900
clienti commerciali
registrati a ePost

In tutti i **26** Cantoni
è possibile aprire online
cartelle informatizzate
del paziente

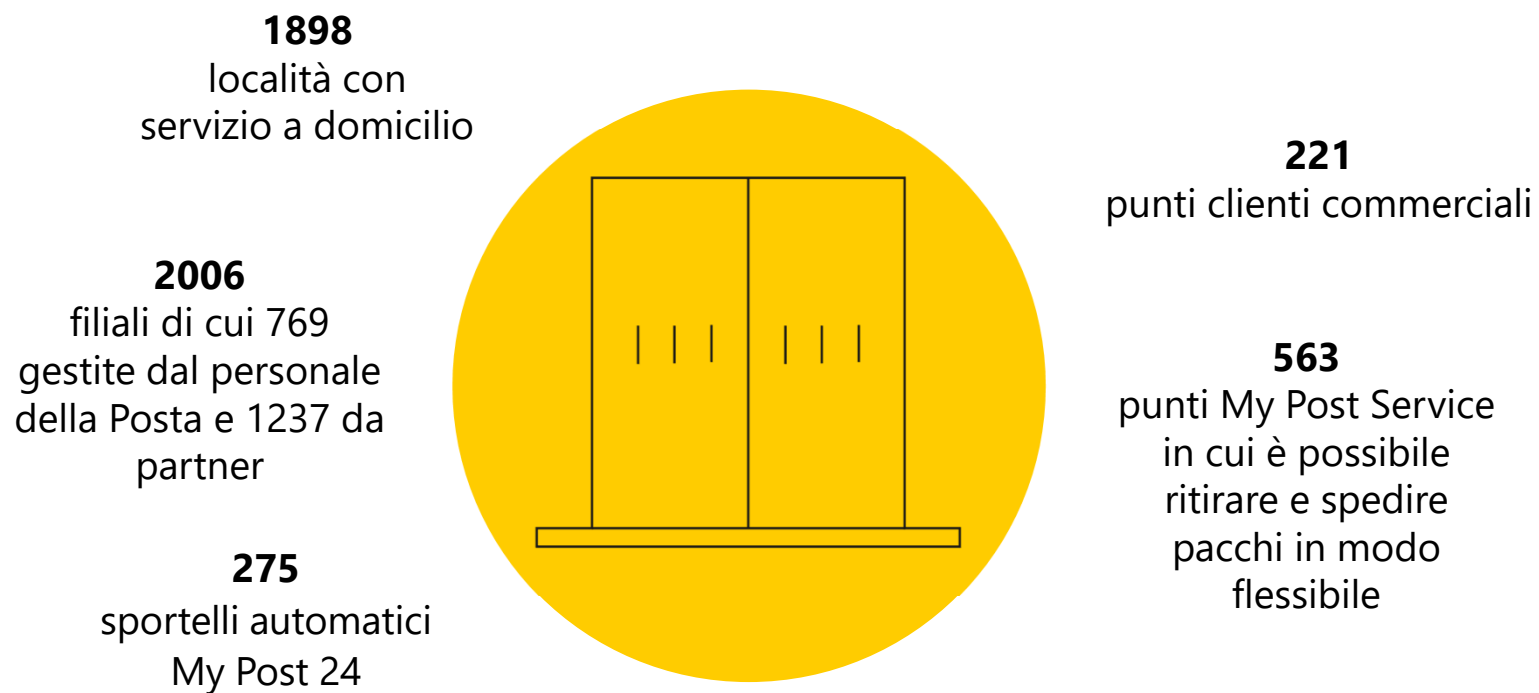
RetePostale In breve



La **presenza fisica** della Posta **in ogni regione** della Svizzera è in linea con la nostra concezione di un servizio universale presente su tutto il territorio nazionale.

- 4963 punti di accesso per servizi postali
- Potenziamento della qualità delle filiali in partenariato
- Stabilizzazione del numero delle filiali gestite in proprio a circa 800
- Ampliamento dei punti di accesso fino ad arrivare a circa 5000 nel 2024
- Apertura della rete a grandi fornitori di prestazioni e alle autorità

RetePostale Cifre 2023



Servizi di mobilità In breve

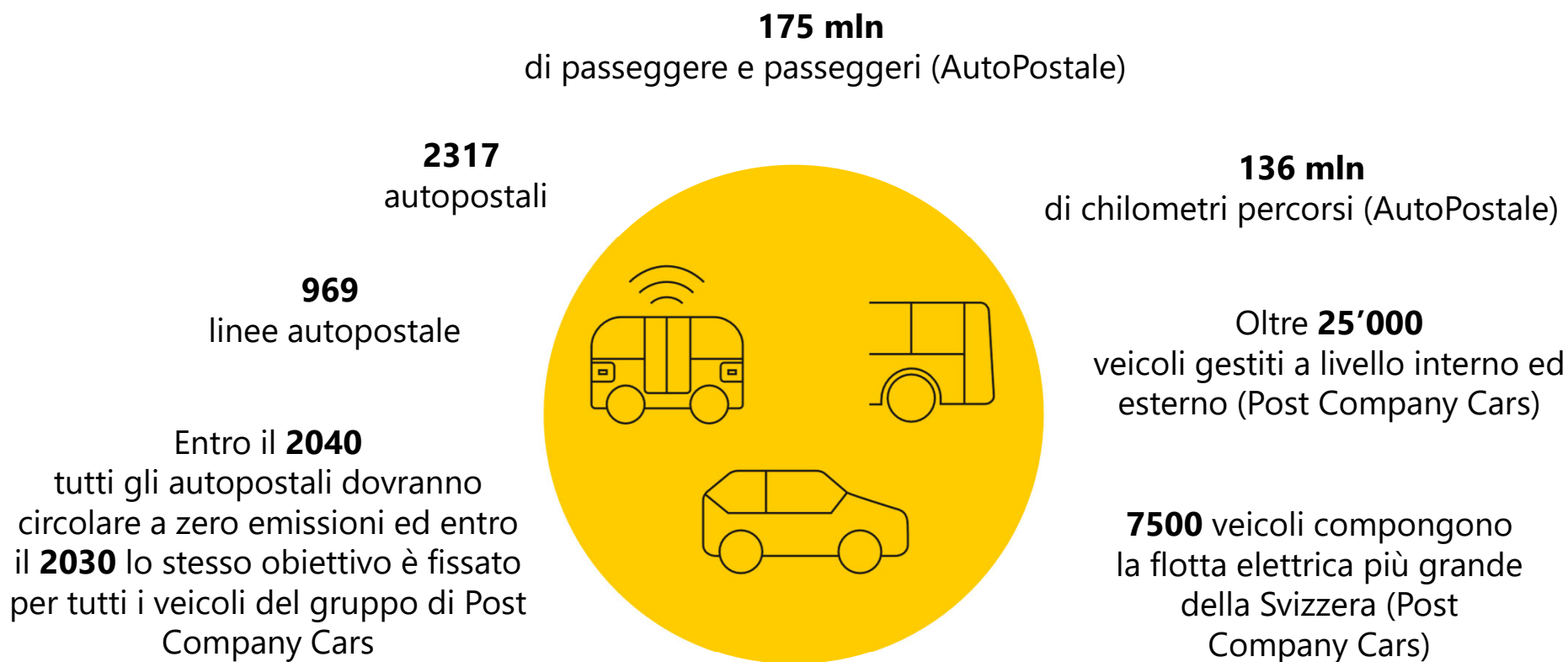


La mobilità è radicata nel DNA della Posta. Facendo capo all'unità **Servizi di mobilità**, AutoPostale e Post Company Cars realizzano sinergie al di là dei confini aziendali e sviluppano insieme **offerte di mobilità semplici ed efficienti, sostenibili e digitalmente interconnesse**.

AutoPostale è la **numero uno in Svizzera nel trasporto pubblico di persone su strada**. Una posizione, questa, che l'azienda intende rafforzare ulteriormente.

Post Company Cars è il **principale fornitore di servizi per parchi veicoli indipendente dal mercato** della Svizzera e sviluppa soluzioni di mobilità sostenibili per la sua clientela commerciale.

Servizi di mobilità Cifre 2023



PostFinance In breve



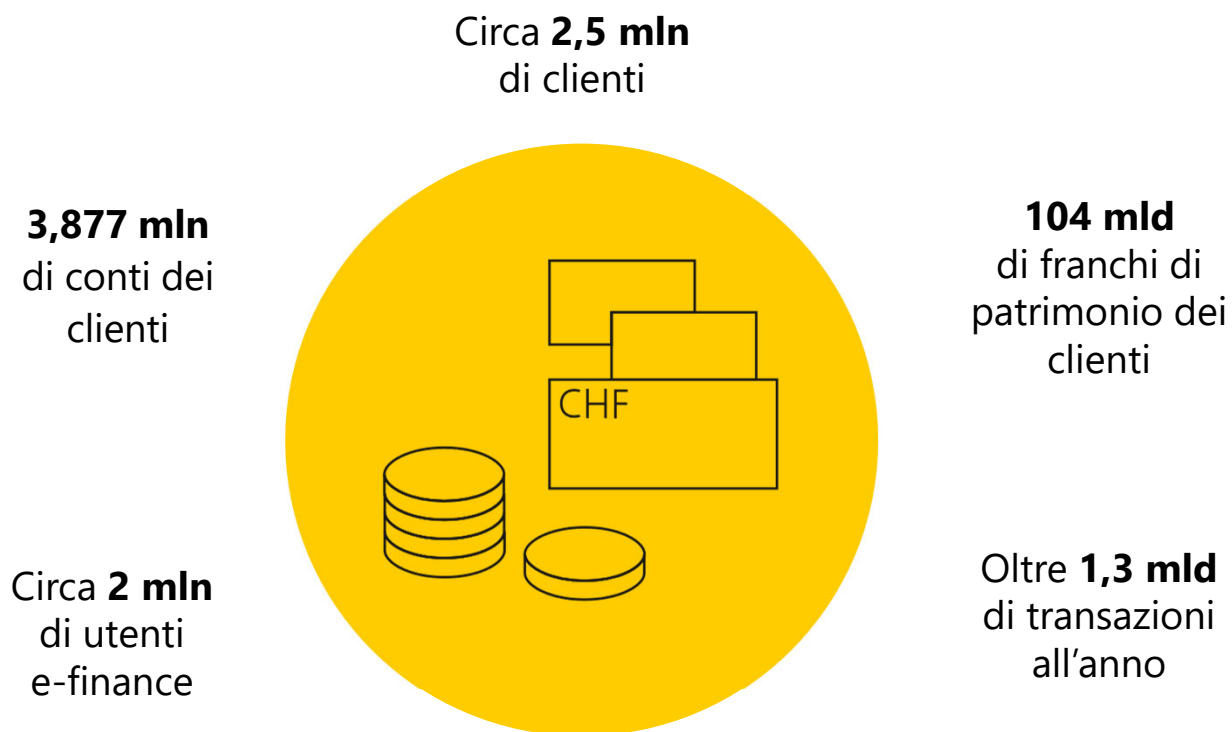
Operatore finanziario diversificato e votato all'innovazione, PostFinance offre alla sua clientela **soluzioni finanziarie moderne.**

e, da promotore di innovazioni, aiuta le persone e le aziende in Svizzera ad affrontare **le sfide del mondo digitale.**

Settori di attività

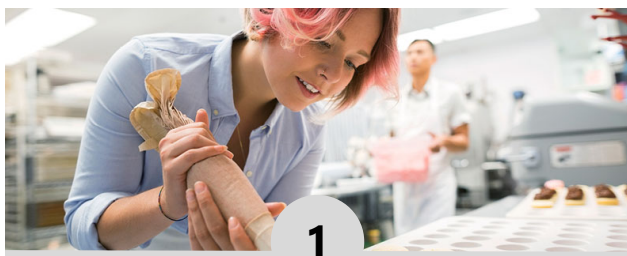
- Payment Solutions
- Retail Banking
- Digital First Banking

PostFinance Cifre 2023



Il nostro valore

Il nostro valore **Una panoramica**



1

Economia



2

Piazza economica



3

Datore di lavoro



4

Democrazia e stato di diritto

Economia

Valore economico per la Svizzera

Più di **6,5 mld**
di franchi vengono spesi dalla
clientela in Svizzera per acquistare
i prodotti e servizi della Posta

Circa **2,7 mld**
di franchi vengono spesi
dalla Posta per l'acquisto
di merci e servizi presso
fornitori in Svizzera

Circa **3,5 mld**
di franchi spesi ogni anno
dalla Posta per salari e
prestazioni sociali



Circa **48 mln**
di franchi di imposte sugli
utili e sul capitale pagate
dalla Posta in Svizzera

Più di **1,25 mld**
di franchi versati dalla Posta
alla Confederazione sotto
forma di dividendi negli
ultimi dieci anni

Piazza economica

Mantenimento della competitività della piazza economica



Sicurezza dell'approvvigionamento

La Posta c'è, sempre e ovunque.

Non un'azienda qualsiasi

Se non ci fosse la Posta, nessuna azienda privata sarebbe in grado di colmare questa lacuna.

Servizio universale

La pandemia di coronavirus ha mostrato chiaramente quanto la Posta sia importante per una Svizzera efficiente.

Datore di lavoro

Un datore di lavoro da cui trae beneficio tutta la Svizzera

La Posta è un
**datore di lavoro
decentralizzato**

Circa **46'000**
persone lavorano alla
Posta in tutti i Cantoni e
in 804 dei 2136 comuni
della Svizzera



Circa **16'000¹**
sono i posti di lavoro
che la Posta aiuta a
preservare presso i suoi
fornitori in Svizzera in
svariati settori

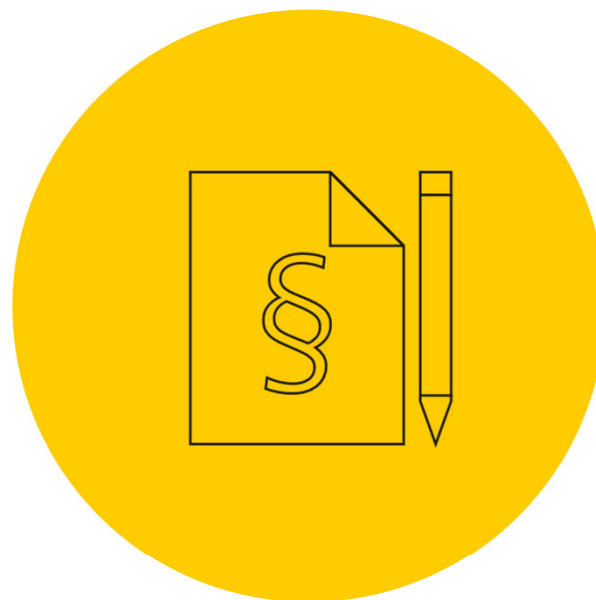
¹ Stime della Posta basate sui dati dell'UST (2021)

Democrazia e stato di diritto

Il nostro valore per la Svizzera

**Buon
funzionamento
della democrazia**
e dello stato di
diritto

**Sistema di voto
elettronico**



**Servizi di
e-government**
per le autorità

Apertura della rete
alle aziende di servizi
e alle autorità

Il nostro futuro

Il nostro futuro

Posta di domani



- Con la strategia «Posta di domani» assicuriamo che la Posta resti **rilevante per la Svizzera anche in futuro.**
- Vogliamo continuare a **fornire i nostri servizi** in tutta la Svizzera **senza gravare sulle e sui contribuenti** (ad eccezione del settore sovvenzionato presso AutoPostale).
- Possiamo continuare a essere **finanziariamente autonomi** solo se ci trasformiamo in modo duraturo adattandoci alle esigenze in continuo cambiamento della clientela.
- **Cresciamo** in modo puntuale negli ambiti in cui intravediamo un **valore aggiunto per la nostra clientela**, facendolo in parte in modo organico (internamente) e in parte tramite acquisizioni e partenariati.
- In questo restiamo sempre **ancorati ai nostri mercati chiave**, ovvero la comunicazione e la logistica, i servizi finanziari e il trasporto di persone.

Il nostro futuro

Riconoscere le esigenze del futuro

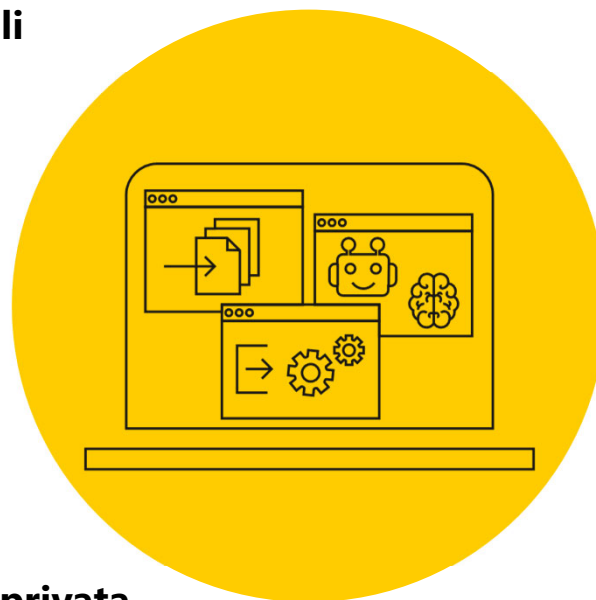
Soluzioni digitali

Partecipazione digitale

**Prevenzione e difesa dalle
minacce informatiche**

**Soluzioni logistiche
lungimiranti**

Sicurezza e sfera privata



Digital Enabling
(sostegno a PMI e clientela
privata nella trasformazione
digitale)

Tecnologie del futuro

**Applicazioni
semplici e sicure**

Il nostro futuro

Prodotti e sviluppi sicuri in ambito digitale

Soluzioni per la firma e la certificazione

Sistema di voto elettronico

App ePost

Soluzioni software e cloud
per enti amministrativi

**Piattaforme sicure per eventi
e comunicazione**



Piattaforma Digital Health
per la cartella informatizzata del paziente

Cuore – la piattaforma
sanitaria svizzera

**Soluzioni per la
sicurezza cibernetica**

**Soluzioni di archiviazione
cloud e condivisione di file**

Con la strategia «Posta di domani», la Posta può intraprendere un cammino chiaro e promettente, che le permetterà di crescere, di sviluppare la sua attività di base e di continuare a essere, anche in futuro, ciò che è da 175 anni: **il motore di una Svizzera efficiente.**



La Posta
Grazie

