

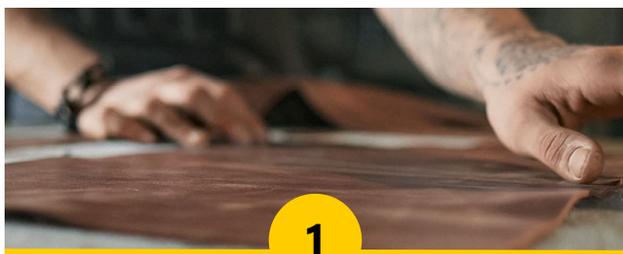
La Poste

Nous rapprochons la
Suisse – jour après jour
depuis 1849

175
Jahre ans anni



Contenu (Presque) tout sur la Poste



1

Notre mission



2

Notre chemin



3

Notre entreprise



4

Notre activité



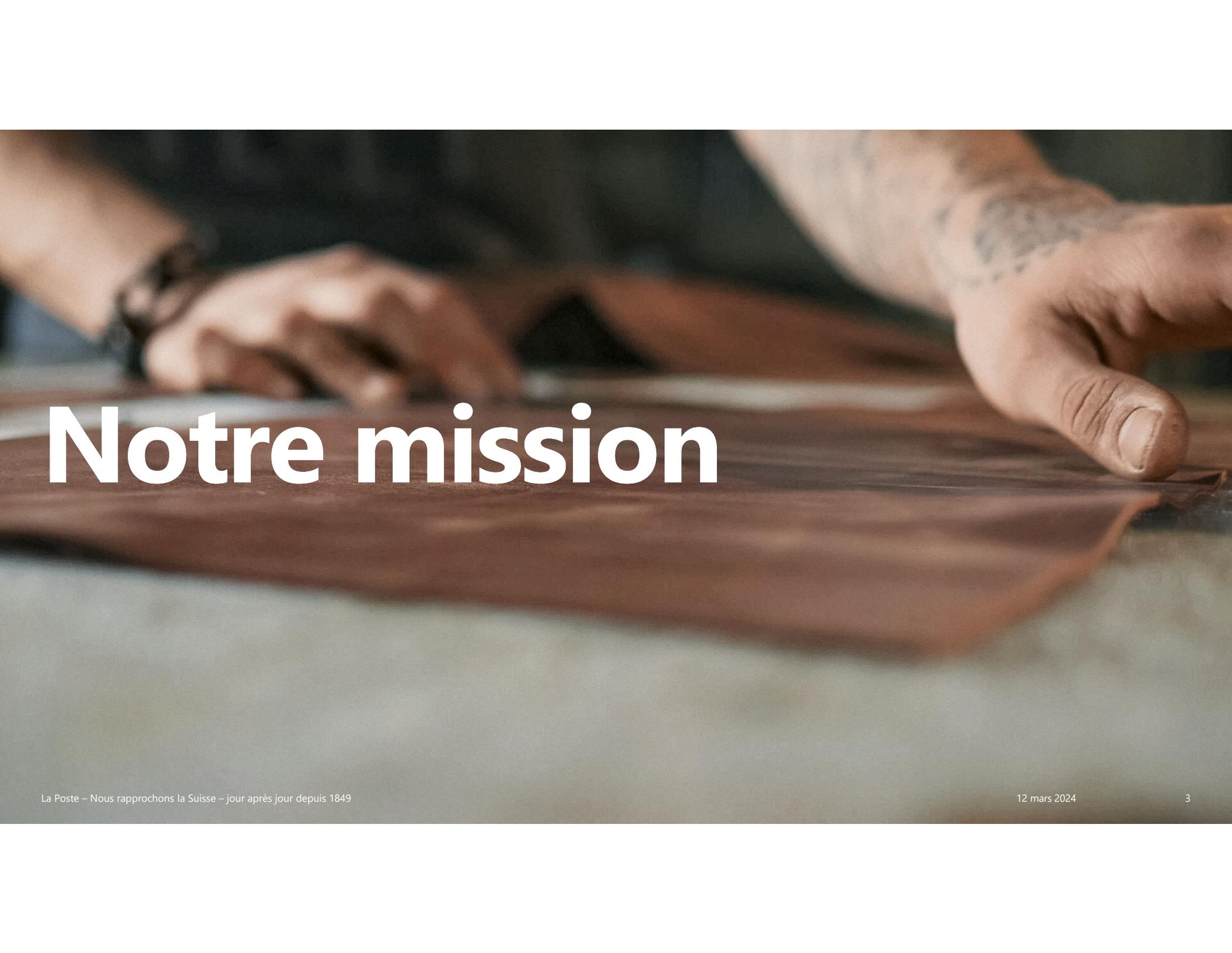
5

Notre valeur



6

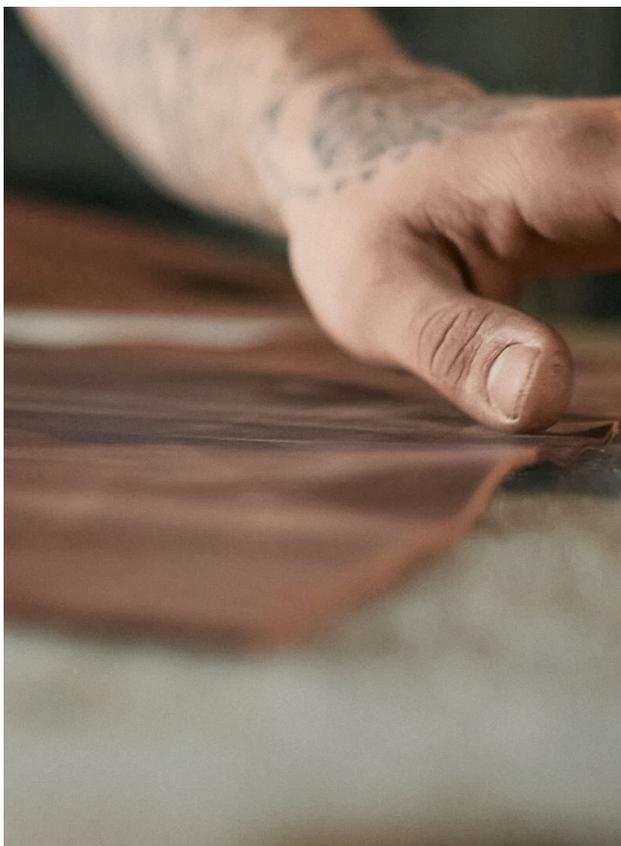
Notre avenir



Notre mission

Notre mission

Objectifs stratégiques du Conseil fédéral (1/2)



Service universel et position de leader

- Service universel de qualité élevée sur l'ensemble du territoire dans les services postaux et le trafic des paiements
- Position de leader sur le marché dans les secteurs de la communication et de la logistique, des services financiers et de la mobilité

Offre et innovation

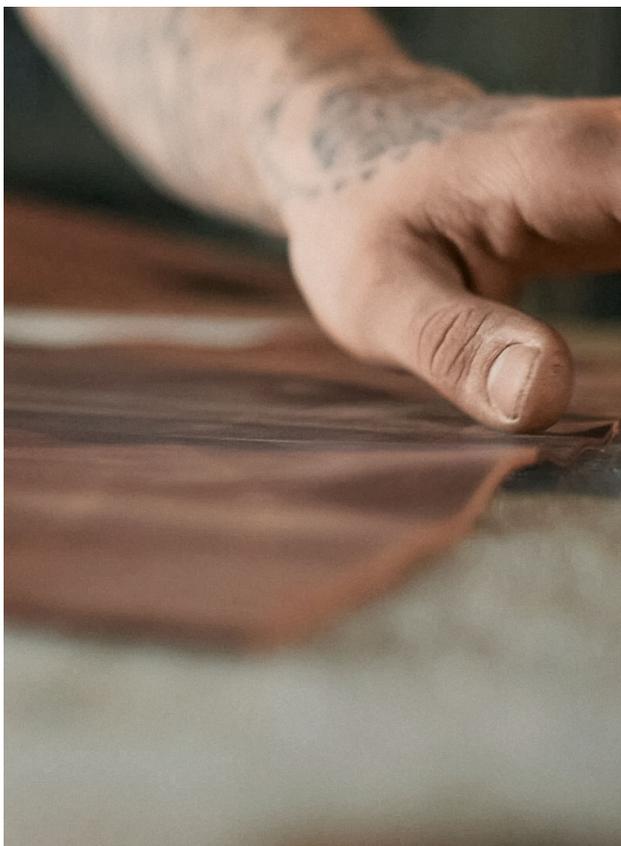
- Produits et prestations innovants et orientés sur les besoins (physiques et électroniques)
- Développement d'offres modernes, en particulier dans le domaine du transfert d'informations et de données

Objectifs financiers

- Préservation à long terme de la valeur de l'entreprise
- Politique stable en matière de dividendes

Notre mission

Objectifs stratégiques du Conseil fédéral (2/2)



Croissance et développement

- Croissance rentable dans la communication et la logistique, les services financiers et la mobilité
- Coopérations et participations qui soutiennent l'activité de base en Suisse

Durabilité

- Stratégie d'entreprise fondée sur des principes durables et éthiques
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre

Politique du personnel

- Politique du personnel moderne et sociale

Notre mission

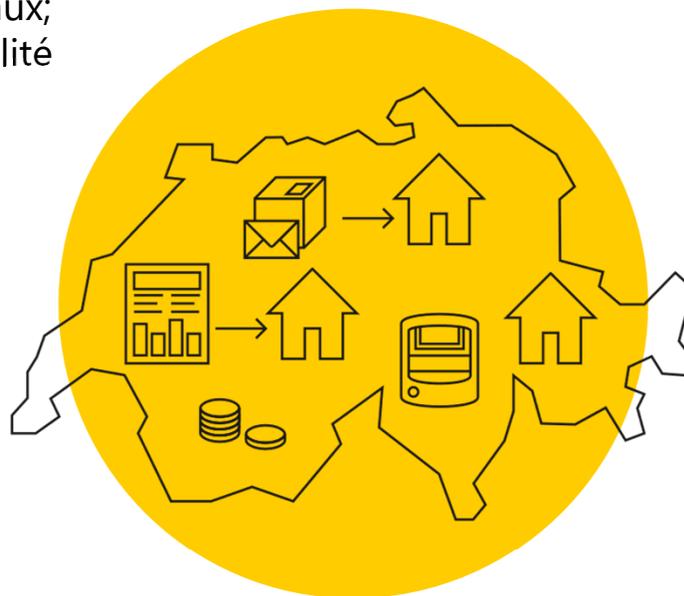
Mandat de service universel | Financement

Mandat

Distribution des envois/journaux;
trafic des paiements; accessibilité
en 20 minutes à 90% de la
population

Révision de l'ordonnance sur la poste

Distribution d'envois dans toutes
les maisons habitées à l'année;
distribution des quotidiens en
abonnement avant 12h30



Coûts nets

En 2023, le service universel a
grevé le résultat de la Poste
de CHF 268 mio.¹

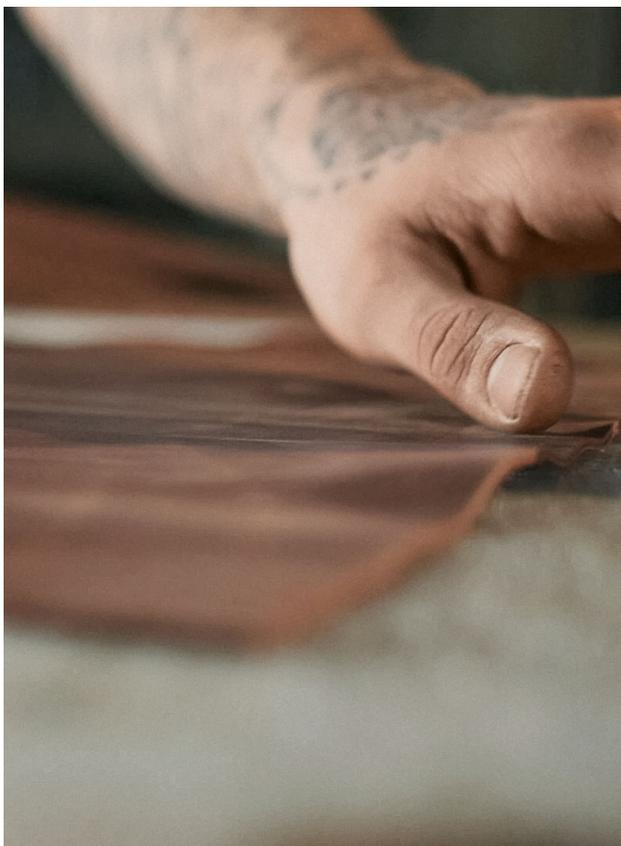
Financement

La Poste assure le
financement du
service universel
par ses propres moyen

¹ Valeur provisoire

Notre mission

Prescriptions légales – examen annuel



La PostCom surveille la Poste et rend compte chaque année de l'évolution du service universel postal. Autres organes de surveillance: OFCOM, FINMA, OFT.

Le rapport 2022 PostCom atteste que:

- la qualité du service universel est élevée,
- la Poste fournit ses prestations par ses propres moyens sans recours à des subventions publiques,
- la Poste atteint des valeurs en termes de ponctualité (lettres, colis, journaux) qui dépassent les prescriptions légales,
- la Poste atteint des valeurs d'accessibilité qui dépassent de nouveau nettement les prescriptions renforcées.

Notre chemin

Notre chemin

Une histoire rythmée par les transformations(1/2)



- 1849 ● Fondation de la Poste
- 1903 ● Mise en circulation des premiers cars postaux
- 1906 ● Modernisation du trafic des paiements par la Poste
- 1920 ● Création des PTT
- 1939 ● Apparition de la couleur jaune
- 1964 ● Introduction des numéros postaux d'acheminement
- 1978 ● Introduction des Postomat

Notre chemin

Une histoire rythmée par les transformations(2/2)



1998 ● Passage des PTT à la Poste et à Swisscom

1998 ● Lancement d'e-finance par PostFinance

2004 ● Libéralisation du marché des colis

2013 ● Transformation de la Poste en SA

2020 ● Lancement de la «Poste de demain»

2024 ●



En savoir plus sur:
poste.ch/175-anniversaire

Notre chemin Notre raison d'être

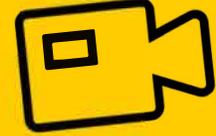


Nous rapprochons la Suisse.

«Chacune et chacun a le pouvoir de faire avancer les choses. À petite et à grande échelle. Partout. Et cela de manière tout à fait personnelle. C'est pourquoi, à la Poste, nous donnons le meilleur de nous-mêmes, jour après jour.

Nous apportons tous les jours de l'utilité, nous nous impliquons et rapprochons ainsi la Suisse. Nous créons de nouvelles opportunités afin que chaque individu puisse réaliser ses objectifs et ses rêves. De manière individuelle, en équipe et en tant que société. Hier, aujourd'hui et demain également.

Car nous sommes la Poste: nous rapprochons la Suisse – jour après jour depuis 1849.



Notre Raison d'être
**Nous rapprochons la
Suisse – jour après
jour depuis 1849**

Notre chemin Notre vision

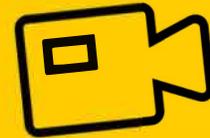


Nous sommes le moteur d'une Suisse moderne.

«Les grandes réalisations naissent de la capacité à se concentrer sur l'essentiel. Pour cela, les personnes et les entreprises ont besoin d'une liberté maximale.

À la Poste, nous créons cet espace de liberté en transportant les marchandises, les informations, les valeurs et les personnes. Nous faisons avancer la Suisse – avec des prestations dignes de confiance, dans les mondes physique et numérique. À la maison, durant les loisirs et au travail. À la campagne comme en ville. À tout moment et par-delà les frontières.

Afin que la Suisse puisse continuer de se concentrer sur ce qui lui est particulièrement cher. Grâce à la Poste: le moteur d'une Suisse moderne.»



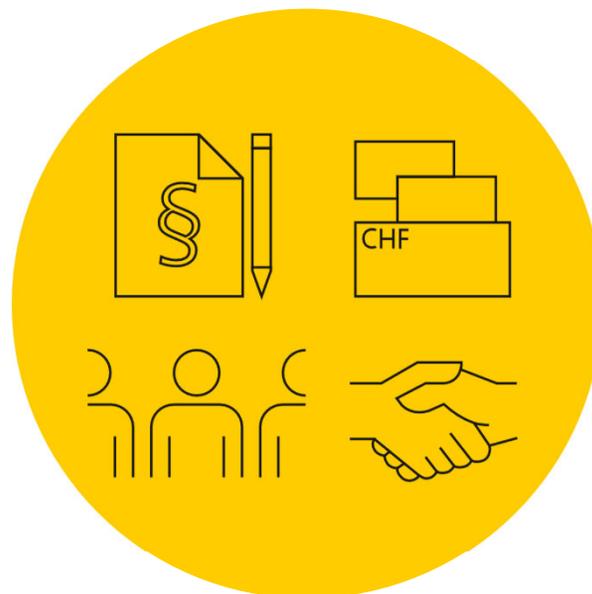
Notre vision
**Nous sommes le
moteur d'une Suisse
moderne**

Nos quatre principes

Sur la voie pour devenir le «moteur d'une Suisse moderne»

La Poste reste une
**entreprise liée à la
Confédération**

Utile à l'économie
grâce à des prestations
de service public
modernes



**Indépendante
financièrement** en
tant que groupe

Contribution au
développement d'une
**Suisse moderne,
compétitive et
durable**

Notre chemin **Nos valeurs**



La culture de la Poste

Centrée client:
avec passion,
audace et raison

Engagée:
à petite et grande
échelle

Digne de confiance:
de l'individu pour
l'individu

Notre chemin

Stratégie «Poste de demain»



Nous faisons bouger les choses.

«Un pays qui avance a besoin d'une Poste qui avance elle aussi.»

Votre quotidien et vos attentes évoluent. La Poste se tient à vos côtés et entend répondre aussi à vos nouveaux besoins, tant physiques que numériques.

Notre stratégie actualisée repose sur nos forces et nos compétences clés: le transport fiable des marchandises, des informations et des personnes.

Stratégie «Poste de demain»

Comment nous réaliserons notre vision

Prestations financières

Préservation du modèle commercial



Services logistiques

Renforcer le dernier kilomètre et permettre à la Suisse d'accéder aux flux de marchandises internationaux



RéseauPostal

Stabilisation des filiales en exploitation propre, développement des points d'accès et ouverture aux entreprises de services ainsi qu'aux administrations

Service public



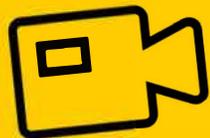
Services de mobilité

Solutions de mobilité sur route interconnectées et durables



Services de communication

Solutions simples et dignes de confiance pour un avenir numérique



Notre stratégie
La réalisation
de notre
vision

Notre entreprise

Notre entreprise

Aperçu



Notre organisation



La Poste en chiffres



Notre personnel



Notre responsabilité

Notre organisation

Organigramme du groupe au 1^{er} mars 2024

La Poste Suisse SA

Conseil d'administration

Christian Levrat

Secrétariat général

Roger Schoch

Révision du groupe

Esther Brändli

Direction du groupe

Roberto Cirillo*

Conseil d'administration

Marcel Bühler

Finances et Immobilier

Alex Glanzmann*

Services logistiques

Johannes Cramer*

Services de communication

Nicole Burth*

RéseauPostal

Thomas Baur*

Services de mobilité

Christian Plüss*

PostFinance

Kurt Fuchs (a. i.)* **

Informatique/Technologie

Wolfgang Eger*

Communication

Franco Gullotti / Jesko Herre (a. i.)

Personnel

Valérie Schelker*

État-major

Katrin Nussbaumer / Matthias Dietrich

Poste CH SA

Poste CH Communication SA

Poste CH Réseau SA

CarPostal SA

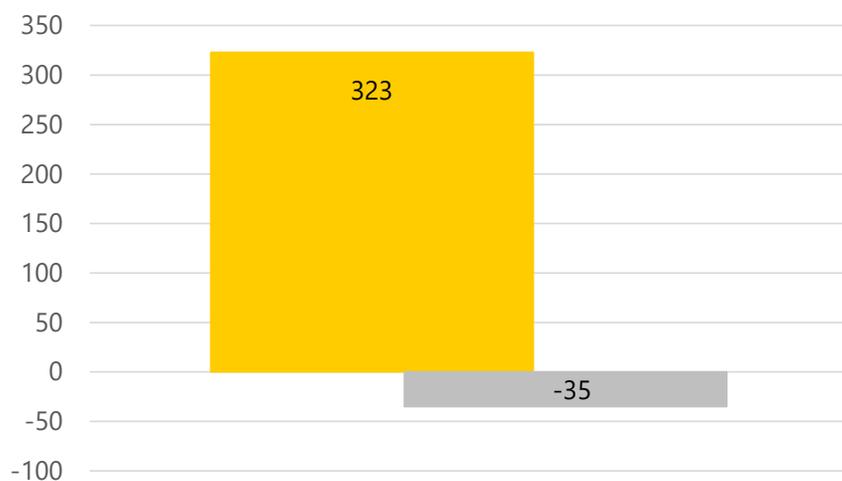
PostFinance SA

* Membre de la Direction du groupe
 ** Beat Röthlisberger, dès le 1^{er} juillet 2024

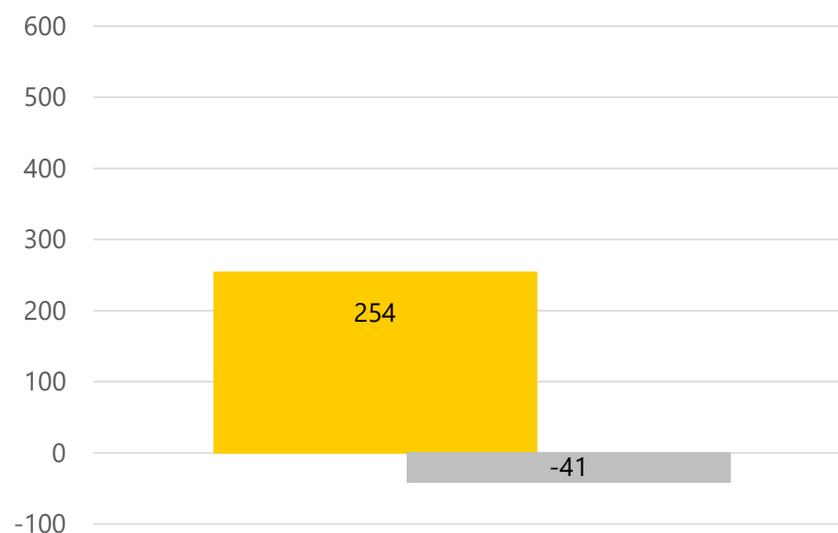
La Poste en chiffres

Résultat stable malgré des défis de taille

Résultat d'exploitation (EBIT) du groupe



Bénéfice consolidé

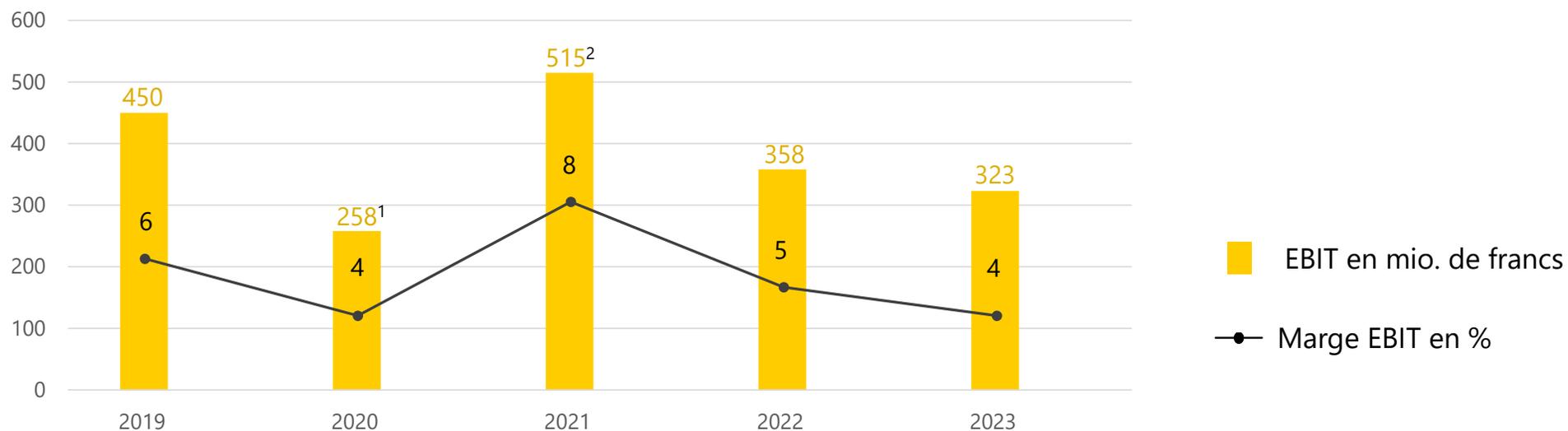


- Résultat 2023 en millions de francs
- Variation par rapport à 2022 en mio. de francs

La Poste en chiffres

Résultat d'exploitation 2023

Groupe | EBIT et marge en mio. de francs



¹ Valeur 2020 ajustée (voir rapport financier, annexe des comptes consolidés 2021, note 2.2 Adaptation de la présentation des comptes). La valeur de l'année 2019 ne peut pas être comparée avec celles de 2020 à 2023.

² Valeur normalisée 2021.

La Poste en chiffres

Produit d'exploitation et résultat d'exploitation 2023 (par segments)

Segment	Produit d'exploitation en mio. de CHF	Résultat d'exploitation en mio. de CHF
Services logistiques	4127	335
Services de communication	157	-72
RéseauPostal	547	-93
Services de mobilité	1069	21
PostFinance	1961	264

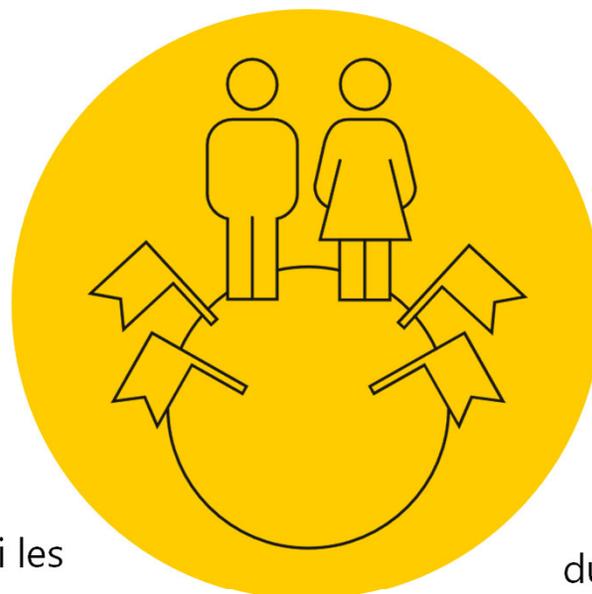
Notre personnel L'employeur Poste

Env. **46 000**
collaboratrices et
collaborateurs en Suisse

47 368
collaboratrices et
collaborateurs dans le monde

141
nationalités

22,5%
de femmes parmi les
cadres



L'un des **cinq principaux**
employeurs de Suisse

Plus de **100** métiers

80,3%
du personnel soumis à la
CCT Poste

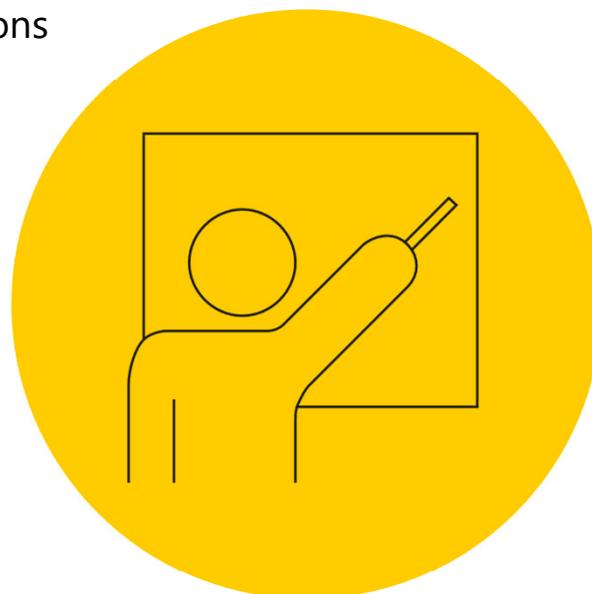
Notre personnel

Formation à la Poste

19
groupes de professions

1844
personnes en
formation

753
nouvelles personnes
en formation d'ici le
mois d'août



34
places de trainee

53
Stagiaires de
hautes écoles

Notre personnel

Développement du personnel et diversité

Membres du personnel

47 368 coll.,
dont env. 46 000 en Suisse

Diversité

141 nationalités
41% de femmes
59% d'hommes



Personnel d'encadrement

22,5% Proportion de femmes
parmi les cadres

Informatique

Plus de 1300 membres du
personnel dans le secteur
informatique

Notre responsabilité

Depuis plus de 20 ans, la Poste favorise le développement durable de la Suisse

Sens des responsabilités sur le plan économique, écologique et social

Nos cinq champs d'action



Personnes

1. Employeur socialement responsable
2. Bien-être commun



Environnement

3. Environnement



Économie

4. Achats responsables
5. Solutions client durables



Atteindre les objectifs mondiaux de développement durable

La Poste apporte une contribution importante à la réalisation des 17 **objectifs de développement durable** (ODD) que l'ONU a fixés dans le cadre de l'Agenda 2030.

Priorités de la Poste:



Notre responsabilité

La Poste agit aujourd'hui pour le monde de demain



Bonnes pratiques en mat. d'objectifs climat. et énergét.

(validées par Science Based Targets initiative SBTi)



Fonctionnement interne entièrement carbone-neutre à partir de 2030: réduction du CO₂ de 42% au sein de l'entreprise (scopes 1, 2) et de 25% dans la chaîne de création de valeur (scope 3) par rapport à l'année de référence 2021.

Zéro émission nette à partir de 2040: réduction de CO₂ de 90% dans l'ensemble de la chaîne de création de valeur par rapport à l'année de référence 2021. Les émissions résiduelles seront activement retirées de l'atmosphère.

1. Conformément à l'objectif climatique des Nations Unies

Efforts de limitation de la hausse des températures à 1,5 °C maximum (s'applique à la réduction au sein de l'entreprise)

2. Trois grandes orientations stratégiques:

- Conversion aux modes de propulsion alternatifs (parc de véhicules postaux)
- Abandon de la production de chaleur à partir d'énergies fossiles (bâtiments propres)
- Recours exclusif à des sources d'énergies renouvelables suisses

Notre activité

Notre activité Aperçu



1

Services logistiques



2

Services de communication



3

RéseauPostal



4

Services de mobilité

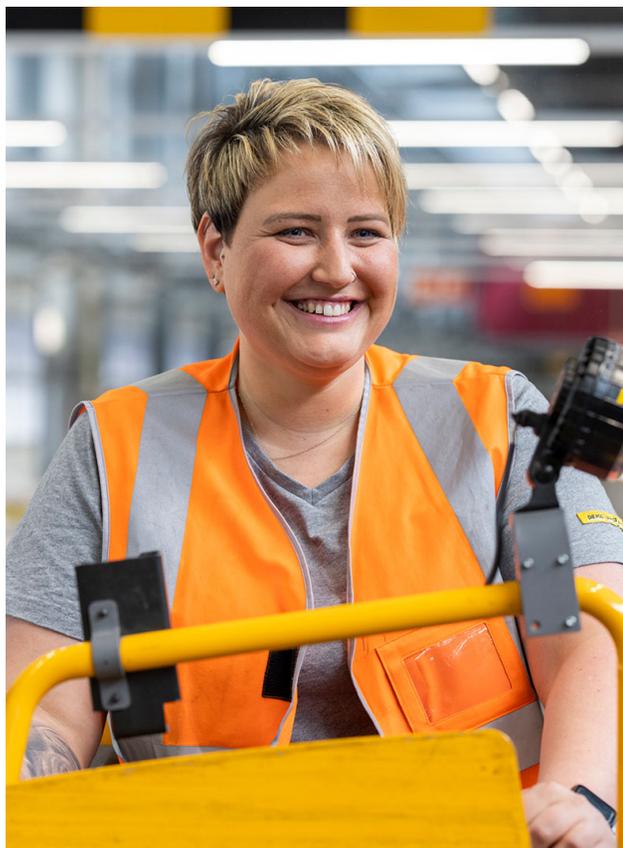


5

PostFinance

Services logistiques

Portrait succinct



L'unité Services logistiques regroupe l'ensemble **des prestations logistiques** de la Poste. Dans ces domaines, elle entend remplir son **mandat de service universel**, conforter sa forte position en Suisse et se développer à l'international.

Secteurs de marché:

- Logistique coursier, express et colis ainsi que courrier national et international
- Marché des médias et marché publicitaire
- Logistique des marchandises
- Solutions sectorielles

Services logistiques

Chiffres clés 2023

1647 mio.
de lettres déposées et
distribuées en Suisse

131,8 mio. de francs
pour la création de deux
centres colis régionaux¹
et une installation de tri
des colis²

185 mio.
de colis



38,9 mio.
d'envois de marchandises
traités à l'importation

2040
D'ici là, la Poste
entend atteindre la neutralité
climatique

¹ À Pratteln (BL) et Wallisellen (ZH)

² Au Centre courrier Härkingen (SO)

Services de communication

Portrait succinct



La Poste intervient comme un intermédiaire indépendant et digne de confiance **entre les univers physique et numérique**, en ciblant plus particulièrement quatre secteurs de marché:

- Services et plateformes de communication pour la transmission numérique de l'information en toute sécurité
- Prestations administratives numériques sécurisées et conformes à la loi
- Solutions numériques dans le secteur de la santé
- Services pour le monitoring et la défense contre les cyber-attaques

Services de communication

Chiffres clés 2023

4,18 mio.

de clientes et clients se connectent via la solution de SwissID

2,3 mio.

d'envois ont été effectués via la plateforme de communication ePost

4

cantons ont mis en service le système de vote électronique de la Poste



360

PME font confiance aux solutions de cybersécurité de la Poste

5900

clients commerciaux sont inscrits à ePost

Dans l'ensemble des **26** cantons, un dossier électronique du patient peut être ouvert en ligne

RéseauPostal

Portrait succinct



Une Poste **présente dans toutes les régions** de Suisse, telle est notre conception d'un service universel couvrant l'ensemble du territoire.

- 4963 points d'accès aux prestations postales
- Amélioration de la qualité dans les filiales en partenariat
- Stabilisation du nombre de filiales en exploitation propre à environ 800
- Le nombre de points d'accès augmentera encore pour s'établir à env. 5000 en 2024
- Ouverture du réseau aux grandes entreprises de services et aux autorités

RéseauPostal

Chiffres clés 2023

1898

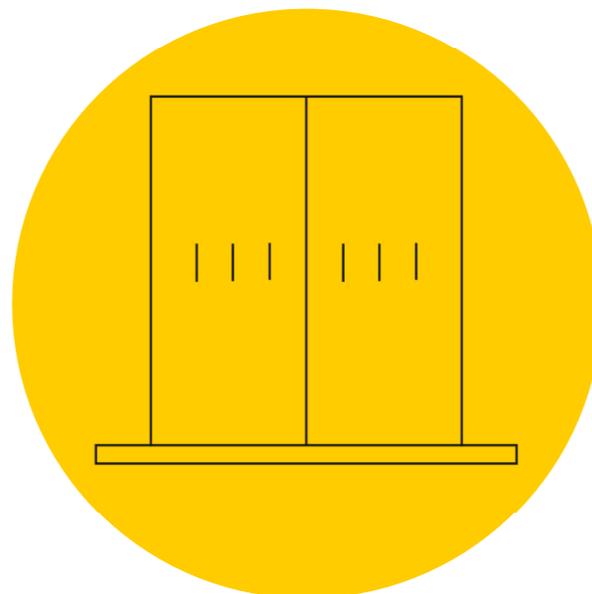
localités avec service à domicile

2006

filiales, dont 769 exploitées par leur propre personnel et 1237 en partenariat

275

automates My Post 24



221

points clientèle commerciale

563

points My Post Service permettant de retirer et expédier les colis en toute flexibilité

Services de mobilité

Portrait succinct



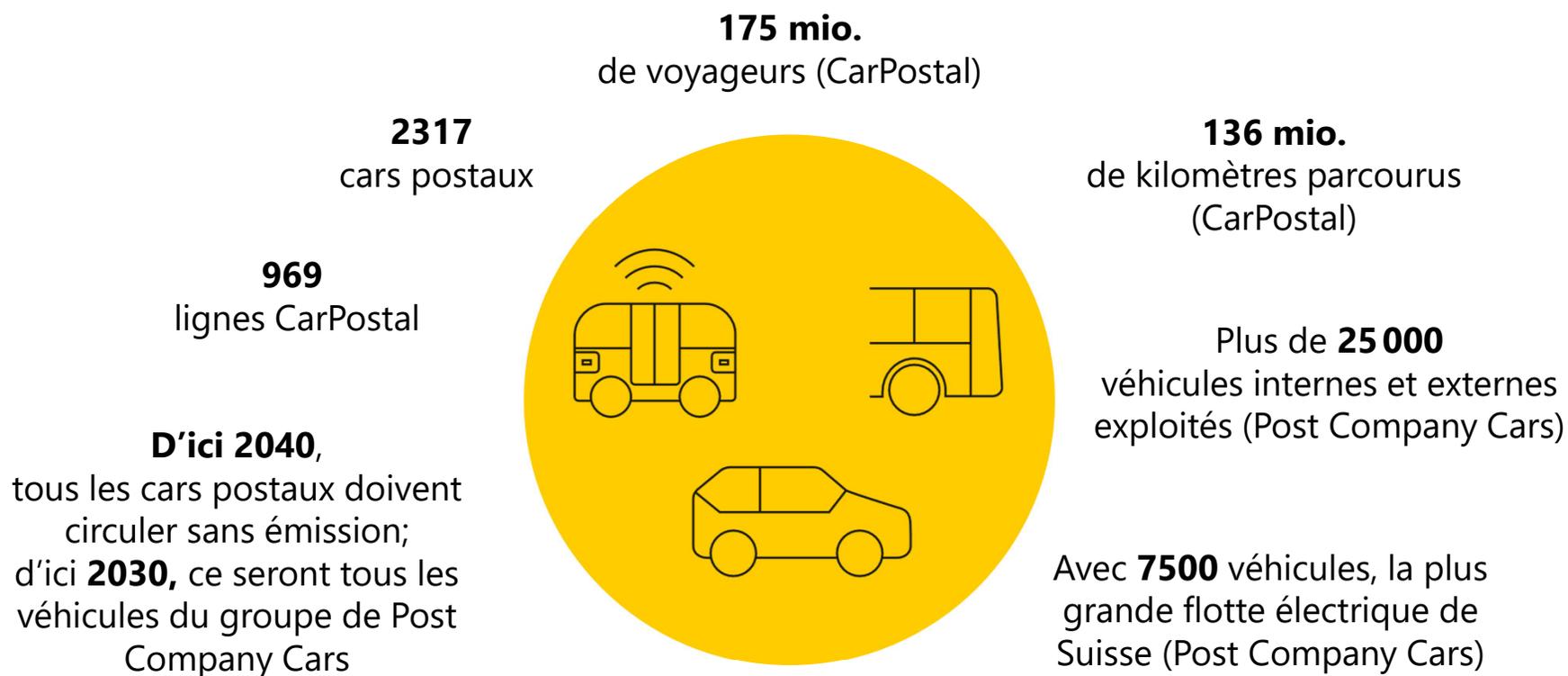
La mobilité est inscrite dans les gènes de la Poste. Sous l'égide de **Services de mobilité**, CarPostal et Post Company Cars trouvent des synergies pour proposer et développer ensemble **des offres de mobilité simples et efficaces, durables et interconnectées numériquement.**

CarPostal est le **numéro un du transport public de voyageurs par la route** en Suisse, une position qu'elle entend conforter.

Post Company Cars est le **principal gestionnaire de parcs automobiles toutes marques** en Suisse, et il développe des solutions de mobilité durables pour sa clientèle commerciale.

Services de mobilité

Chiffres clés 2023



PostFinance Portrait succinct



Prestataire de services financiers diversifié et innovant, PostFinance propose à ses clientes et clients **des solutions originales pour la gestion de l'argent.**

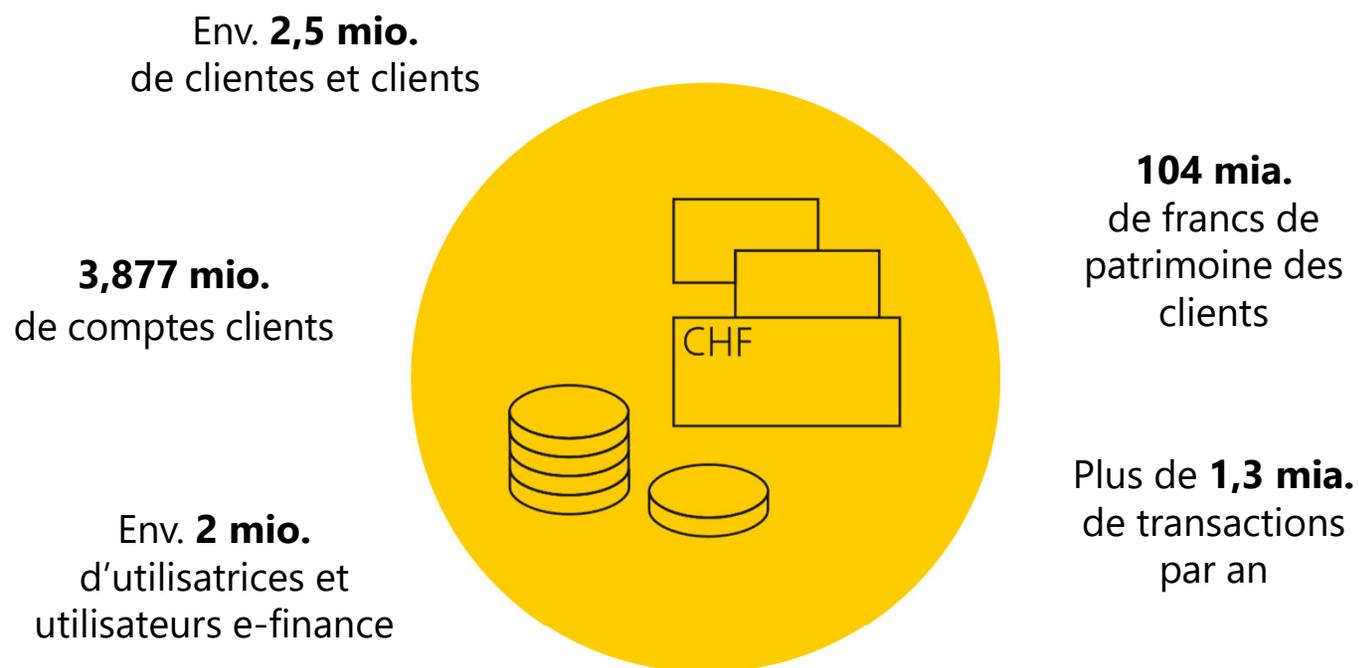
Elle mise sur l'innovation pour aider les personnes et les entreprises de Suisse à relever **les défis du monde numérique.**

Secteurs d'activité:

- Payment Solutions
- Retail Banking
- Digital First Banking

PostFinance

Chiffres clés 2023



Notre valeur

Notre valeur Aperçu général



1

Économie nationale



2

Pôle économique



3

Employeur



4

Démocratie et État de droit

Économie nationale

Valeur économique pour la Suisse

6,5 mia.

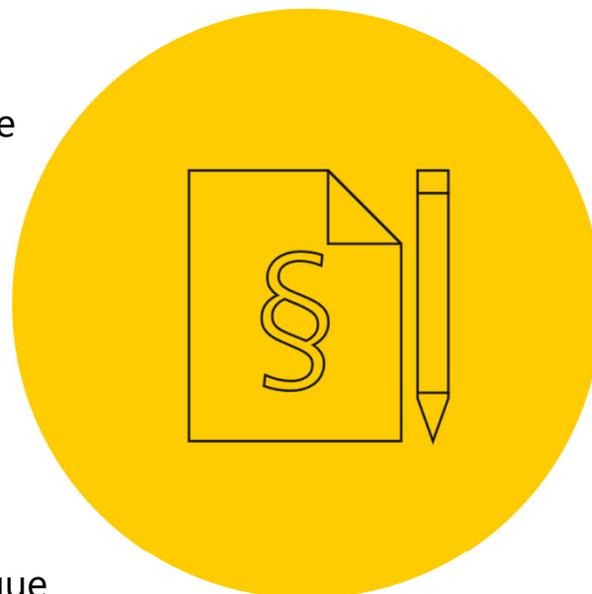
de francs, c'est le montant des recettes de produits et de prestations générées par la clientèle de la Poste en Suisse

Env. **2,7 mia.**

de francs en marchandises et services pour la Poste auprès de fournisseurs suisses

Env. **3,5 mia.**

de francs, c'est le montant que verse la Poste par an pour les salaires et prestations sociales



Env. **48 mio.**

de francs ont été versés par la Poste en Suisse au titre des impôts sur les bénéfices et le capital

La Poste a versé plus de **1,25 mia.** de francs à la Confédération sous forme de dividendes

Pôle économique

Sécurisation du pôle économique



Sécurité de l'approvisionnement:

La Poste est toujours là, partout et pour tous.

Pas n'importe quelle entreprise:

En l'absence de la Poste, aucune entreprise privée ne pourrait assumer ce rôle.

Service universel:

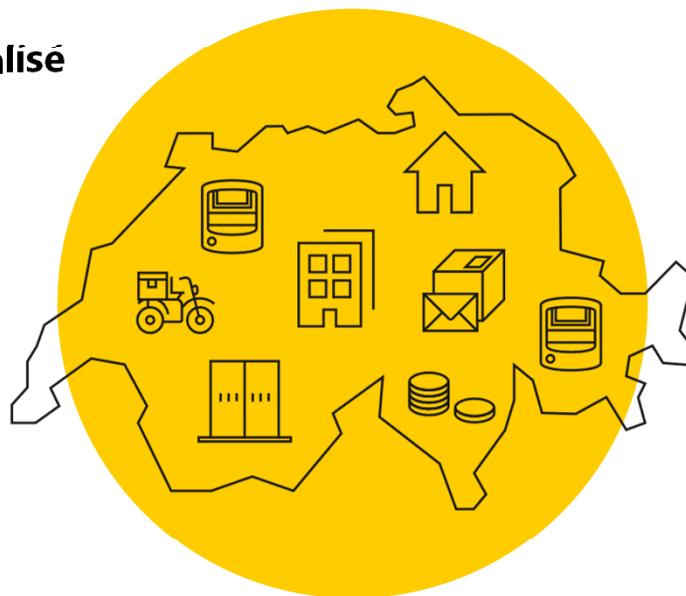
La pandémie de coronavirus a mis en évidence l'importance de la Poste pour le bon fonctionnement de la Suisse.

Employeur

Un employeur qui profite à toute la Suisse

La Poste est un
employeur décentralisé

Env. **46 000**
personnes travaillent pour
la Poste dans tous les
cantons et dans 804 des
2136 communes suisses



Env. **16 000**¹
emplois sont garantis par la
Poste chez ses fournisseurs
suisses dans des secteurs
très variés.

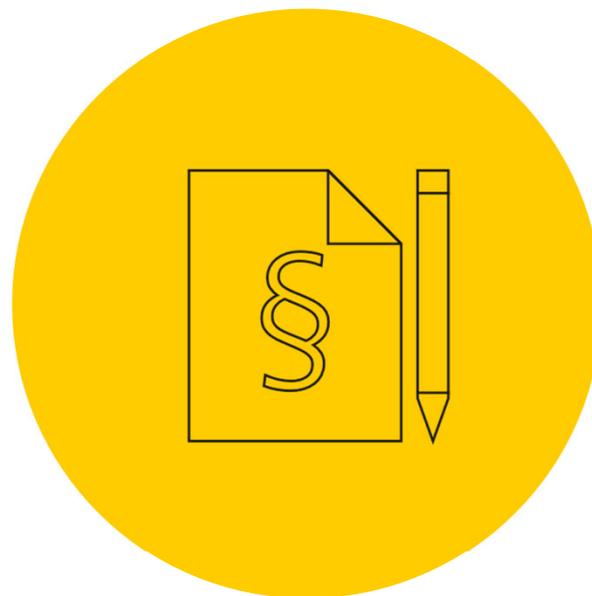
¹ Estimation de la Poste sur la base des données OFS (2021)

Démocratie et État de droit

Notre valeur pour la Suisse

Fonctionnement de la démocratie
et de l'État de droit

Système de vote électronique



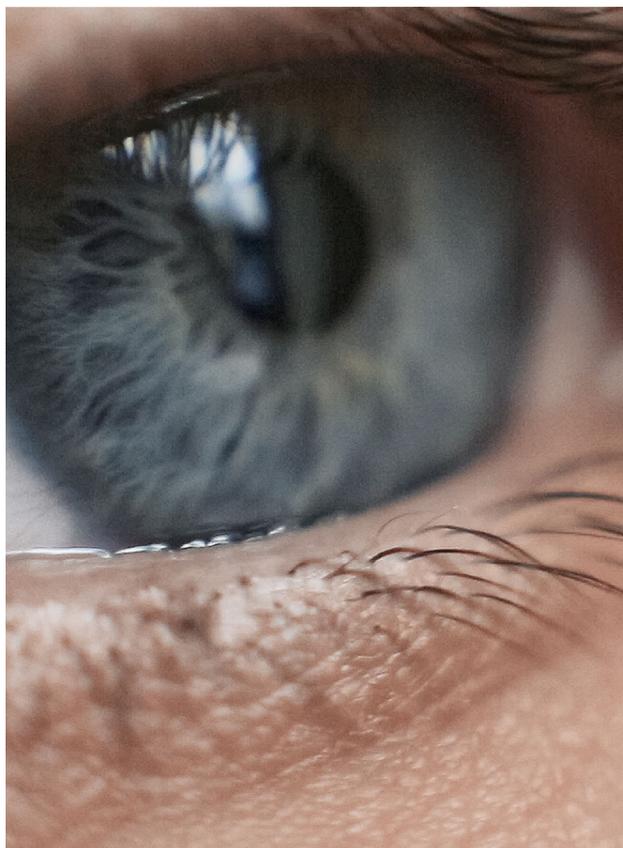
Services de cyberadministration
pour les autorités

Ouvrir notre réseau
aux entreprises de services et aux autorités

Notre avenir

Notre avenir

Poste de demain



- Avec la stratégie «Poste de demain», nous nous assurons que la Poste **reste pertinente en Suisse également à l'avenir**.
- Nous souhaitons continuer, à l'avenir également, de **fournir nos prestations** dans toute la **Suisse sans recourir à l'argent des contribuables** (exception: le secteur subventionné chez CarPostal).
- Nous ne pouvons atteindre cette **indépendance financière** que si nous nous transformons de manière durable et en suivant l'évolution des besoins de notre clientèle.
- Nous poursuivons notre **croissance** ponctuellement et là où nous voyons une **valeur ajoutée pour notre clientèle** – en partie sur le plan organique (interne) et en partie par le biais d'acquisitions et de partenariats.
- Il existe toujours un **rapport avec nos marchés clés**, c'est-à-dire avec les Services de communication et la Logistique, le service financier et le transport de voyageurs.

Notre avenir

Identifier les besoins de demain

Solutions numériques

Participation numérique

Prévention et protection en cas de cybermenaces

Solutions logistiques porteuses d'avenir



Digital Enabling (Soutien des PME et de la clientèle privée dans la transformation numérique)

Technologies d'avenir

Applications simples et sécurisées

Sécurité et sphère privée

Notre avenir

Produits et évolutions sécurisées dans le domaine numérique

Solutions de signature et de certificat

Système de vote électronique

Application ePost

Solutions logicielles et cloud
pour les autorités communales

**Plateformes de communication et
d'événements sécurisées**



Plateforme Digital Health
pour le dossier électronique du patient

CUORE – la plateforme de santé suisse

Solutions de cybersécurité

**Solution de stockage dans le
cloud et de partage de fichiers**

Avec sa stratégie «Poste de demain», la Poste s'engage sur une voie prometteuse et bien définie, qui va lui permettre de poursuivre sa croissance et de développer son activité de base. Elle restera ainsi ce qu'elle n'a jamais cessé d'être depuis 175 ans: **le moteur d'une Suisse qui fonctionne.**



La Poste Merci

