

MEDIENMITTEILUNG

26. April 2021

PostNetz

Die Post modernisiert ihre Filiale in Visp

Es ist soweit. Nach mehrwöchigen Vorbereitungen heisst die Post seit heute ihre Kundinnen und Kunden in der neu gestalteten Filiale in Visp willkommen. Die Filiale präsentiert sich in einem modernen und frischen Look. Die Post unterstreicht damit die Wichtigkeit der eigenen Filialen und bietet ihren Kundinnen und Kunden in und rund um Visp auch weiterhin ein umfassendes Angebot an Postdienstleistungen.

Die Geschichte der Schweizerischen Post ist ein Teil der Geschichte der Schweiz, aber vor allem eine Geschichte der Modernisierung. Die Post will wachsen, sie ist der Motor der Schweiz. Sie investiert, um die Grundversorgung auch für zukünftige Generationen zu gewährleisten. So kombiniert die Post mit der Modernisierung ihrer Filiale in Visp neue Designs, digitale Lösungen und persönliche Beratung an einem Ort. «Unsere eigenbetriebenen Filialen bleiben auch im Oberwallis ein zentraler Eckpfeiler unseres Angebots. Sie laden unsere Kunden ein, die vielfältigen Möglichkeiten unserer Dienstleistungen und Produkte zu entdecken», betont Thomas Freiburghaus, Co-Teamleiter der Filialen rund um Visp, von Leuk bis zum Saas- und Mattertal. «Der moderne Look der umgebauten Filiale wird toll. Die Beratungstheke ermöglicht uns eine noch persönlichere Beratung unserer Kundinnen und Kunden», ergänzt der zweite Co-Teamleiter, André Ritz. Verschiedene Selbstbedienungsstationen ergänzen das Angebot in der Filiale.

Neue Angebote erfüllen Kundenbedürfnisse

Die Kundinnen und Kunden können ihre Postgeschäfte in der Filiale am Brückenweg 6 wie gewohnt montags bis freitags von 08.00 bis 18.00 Uhr und samstags von 08.00 bis 11.00 Uhr abwickeln. Die Filiale in Visp ist die vierte im Kanton Wallis, die nach dem neuen Konzept gestaltet und eingerichtet ist.

Die erste neugestaltete Filiale eröffnete die Post im August 2017 in Interlaken. Seitdem realisierte sie 160 Umbauten und Neueröffnungen. Insgesamt werden bis Ende 2022 schweizweit rund 300 Filialen für 40 Millionen Franken renoviert. Damit setzt die Post ein klares Zeichen, welche wichtige Rolle die eigenen Filialen weiterhin spielen. Die Post baut ihr Netz mit einer Vielzahl unterschiedlicher Zugangspunkten kontinuierlich aus. Auf diese Weise ist die Post dort, wo ihre Kunden sind, wann und wo sie es wünschen.

Auskunft

Laurent Savary

Regionale Kommunikation Westschweiz und Oberwallis

058 386 46 33 / 079 568 23 22 – laurent.savary@post.ch