

COMUNICATO STAMPA

13 gennaio 2022

Posta CH Rete SA

Una prima svizzera per la nuova filiale di Agno

Nel corso della primavera la clientela di Agno avrà a disposizione una filiale postale allestita secondo un concetto del tutto inedito: una filiale gestita in proprio, ospite negli spazi del centro Migros. La particolarità consiste nel fatto che si tratta di una filiale a tutti gli effetti ma priva di barriere e che permette dunque di interagire con la clientela in modo diretto. Sarà situata a pochi centinaia di metri dalla sede attuale, con orari di apertura più estesi, di facile accesso dalla strada principale e con un'ampia disponibilità di posti auto.

L'infrastruttura dell'attuale filiale di Agno di via Stazione 1 non corrisponde ormai da tempo agli standard adottati dalla Posta nell'ambito del processo di ammodernamento della rete. La difficoltà di accesso e il numero limitato di posti auto a disposizione della clientela, hanno inoltre contribuito alla necessità di ricercare una soluzione alternativa. Vista l'importanza di Agno quale polo di riferimento per l'intera regione si è optato per la realizzazione di una filiale tradizionale, in grado dunque di offrire l'intera paletta delle prestazioni postali. La collaborazione con Migros offrirà alla clientela la possibilità di sbrigare le proprie operazioni postali e di usufruire nel contempo dell'offerta del partner, sfruttando al meglio le sinergie.

Una soluzione originale e di sicuro interesse

“La Posta desidera essere presente laddove e quando la clientela lo desidera; per questo aspira ad offrire un mix ideale di punti di accesso moderni, sia per i residenti sia per la clientela di transito; la soluzione “shop in shop” adottata ad Agno appare in questo senso ideale”, sottolinea Martina Bellodi, Responsabile Regione Ticino per la rete postale.

La soluzione individuata ad Agno permette di plasmare l'offerta in funzione della domanda, in modo estremamente flessibile, anche in termini di orari di apertura. Gli sportelli all'interno del centro commerciale saranno infatti a disposizione anche sul mezzogiorno, una fascia oraria particolarmente apprezzata.

Una nuova formula che rappresenta idealmente un elemento centrale della strategia perseguita dalla Posta: quello di volere offrire un ponte fra mondo fisico e mondo digitale.

La Posta prosegue il dialogo con le autorità comunali e con il partner per approfondire gli aspetti organizzativi in vista della realizzazione della nuova filiale. La popolazione verrà informata in tempo utile e in dettaglio sulla nuova offerta attraverso una comunicazione dedicata.