

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 août 2020

Réseau postal

La Poste de Moutier se présente dans un environnement totalement modernisé

Ce lundi 17 août 2020 marque l'ouverture de la filiale postale modernisée de Moutier. Cette dernière se présente désormais rajeunie et offre plusieurs nouveautés en plus des services traditionnels. La Poste démontre ainsi son attachement aux filiales en exploitation propre avec un conseil personnalisé à la clientèle.

Dans la filiale modernisée de Moutier, la Poste investit dans les solutions numériques pour exploiter les nouvelles technologies et offrir ainsi de nouveaux instruments au service de sa clientèle. Ces évolutions sont une opportunité de développement des activités de la Poste, tout en favorisant le conseil personnalisé de la part des collaboratrices et collaborateurs de la Poste qui reste un élément important de la relation avec le client. « Cette nouvelle organisation nous rapproche davantage de nos clients car nous pouvons rapidement les orienter vers les services qu'ils sont venus chercher à la Poste », relève Jean-Marie Allemann, responsable de la filiale, avant d'ajouter : « Chaque client bénéficiera d'un conseil adapté à ses besoins ». En effet, force est de constater que certaines personnes ne maîtrisent pas encore les nouvelles technologies et que leur accès à internet est dès lors plutôt restreint.

Palette de nouveautés pour les clients

La possibilité de profiter de prestations, de produits et de conseils en un même lieu est un atout majeur. La filiale modernisée de Moutier combine désormais le monde jaune physique et numérique. Les guichets ont été complétés par un comptoir d'accueil qui permet aux six conseillères et conseillers ainsi qu'à l'apprentie de la filiale d'accueillir, d'accompagner et d'orienter rapidement les clients vers l'offre de ces nouvelles prestations, cela toujours dans le respect des mesures de distanciation sociale qui prévalent en raison du coronavirus.

« La numérisation et l'évolution des besoins de la clientèle qu'elle induit constituent une opportunité pour la filiale modernisée de Moutier avec l'ouverture d'un large spectre sur les nouvelles activités et offres pour ses clients », souligne Jean-Marc Zürcher, Responsable du secteur Jura-Jura bernois, qui se réjouit de ce nouvel environnement où les clients profiteront d'un conseil personnalisé en tout temps.

La filiale modernisée de Moutier propose en outre plusieurs nouveautés aux clients en plus des services traditionnels : possibilité de déposer des colis pour les envois préaffranchis sans attente au guichet et coin pour les enfants.

La Poste développe et adapte continuellement son réseau : durant les prochaines années, elle investira ainsi 40 millions de francs dans la modernisation de près de 300 filiales en exploitation propre qui constituent des centres de conseils modernes et compétents pour la population.

Renseignements

Corinne Tschanz
Responsable Communication Arc jurassien
corinne.tschanz@post.ch
Tél. 058 386 46 05 ou 079 466 89 69