

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 août 2021

Réseau postal

Coup de jeune pour la filiale de Lausanne St-François et nouvelles prestations disponibles

Le grand jour est finalement arrivé. Après une préparation de plusieurs semaines, la filiale de Lausanne St-François accueillera lundi 23 août ses clientes et clients dans ses locaux mis au nouveau standard. Elle se présentera désormais rajeunie et proposera la gamme complète des services postaux dans un environnement épuré. La Poste exprime ainsi son attachement aux filiales en exploitation propre en investissant 40 millions dans la modernisation de près de 300 d'entre elles.

Filiale d'importance à Lausanne, son emplacement situé à un point névralgique de la ville avec un fort taux d'affluence, est stratégique. Que l'on vienne de la gare par le Petit-Chêne ou de la vieille ville, Saint-François est un passage obligé. « Chaque jour, cette filiale voit ainsi passer entre 1000 et 1700 clients lors des journées de fin de mois, où la fréquentation est en nette augmentation », relève Marilyn Gillard, responsable Secteur Lausanne Ville. Quinze personnes y sont employées, ainsi que quatre apprentis.

Dans la filiale modernisée de Lausanne St-François, la Poste investit dans les solutions numériques pour exploiter les nouvelles technologies et offrir ainsi à sa clientèle de nouveaux instruments à leur service. Ces évolutions sont une opportunité de développement des activités de la Poste. La Poste entend ainsi donner un signal clair quant au rôle important que continueront de jouer les filiales en exploitation propre qui constituent la colonne vertébrale du RéseauPostal.

Fusion des prestations physiques et numériques

En modernisant la filiale postale de Lausanne St-François, la Poste combine nouveau design, solutions numériques et conseil personnalisé en un même lieu. « Grâce à une combinaison efficace des prestations dans la filiale modernisée de Lausanne St-François, nos collaboratrices et collaborateurs renforcent le service clients. D'autant plus qu'à l'ère du tout numérique, le contact humain est un précieux repère pour notre clientèle », relève Mélanie Napoli, responsable d'équipe à Lausanne St-François. En effet, force est de constater que certaines personnes ne maîtrisent pas forcément encore les nouvelles technologies. C'est pourquoi les guichets de l'office de poste ont été complétés par un comptoir d'accueil permettant d'orienter et d'accompagner les clients vers ces nouvelles prestations postales. Comme l'automate à colis qui permet le dépôt de paquets préaffranchis sans attente au guichet ou les trois automates à versements qui permettent aux clients de régler les factures en toute autonomie, rapidement et sans temps d'attente au guichet. « Le team de la filiale modernisée de St-François joue ainsi le rôle de trait d'union entre les offres numériques, mobiles et analogiques », ajoute Mélanie Napoli.

Un guichet dédié à la philatélie

La filiale réagencée de Lausanne St-François, dix-huitième filiale du canton à présenter ce nouveau visage, proposera aux clients des conseils sur les produits et les prestations numériques – qui rencontrent un succès grandissant. Pour les collectionneurs et férus de timbres, un comptoir réservé à la philatélie a également été mis en place. Pas oubliées, les têtes blondes pourront jouer dans un espace spécialement aménagé dans le hall de la filiale en attendant le passage au guichet de leurs parents ou grands-parents. Les clients pourront effectuer leurs transactions postales auprès de cette filiale, située Place St-François 1, comme d'habitude du lundi au vendredi de 07h30 à 18h30 et 08h30 à 11h30 le samedi.

Renseignements

Tiziana Boebner

tiziana.boebner@poste.ch

076 459 84 31 ou 058 341 27 02