

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 septembre 2021

Réseau postal

La filiale de la Tour-de-Peilz allie le monde jaune physique et numérique

Nous y sommes. Après une préparation de plusieurs semaines, la filiale de la Tour-de-Peilz accueille en ce lundi 13 septembre ses clientes et clients dans un environnement mis au nouveau standard. Elle se présente désormais rajeunie et offre plusieurs nouveautés. La Poste exprime ainsi son attachement aux filiales en exploitation propre en investissant 40 millions dans la modernisation de près de 300 d'entre elles. Elle s'engage également à continuer d'être physiquement présente pour la population suisse tout en réduisant son empreinte écologique.

Filiale établie dans territoire qui se déploie entre lac et vignoble, alterne zones résidentielles, centre-ville, bourg historique et quartiers à plus forte densité, la filiale modernisée de la Tour-de-Peilz « est située à un point névralgique de la ville avec un fort taux d'affluence », relève Angélique Banani, responsable de la filiale. Résolument attachée à son réseau de filiales en exploitation propre, la Poste entend continuer de le développer, en s'adaptant aux nouveaux comportements de la clientèle, répondant ainsi à ses besoins quotidiens avec des offres et prestations numériques. Elle souhaite investir dans son développement de manière durable, afin de garantir le service public pour les générations futures. Ainsi, en modernisant la filiale postale de la Tour-de-Peilz, la Poste combine nouveau design, efficacité énergétique, solutions numériques et conseil personnalisé en un même lieu. « Le contact personnel avec la clientèle reste un atout majeur de la Poste, et plus particulièrement à l'ère du tout numérique. C'est pourquoi l'office de Poste de la Tour-de-Peilz s'est doté d'un cadre plus agréable et plus propice à la conduite d'activités de conseil », indique Angélique Banani. En effet, certaines personnes ne maîtrisent pas encore forcément les nouvelles technologies. C'est pourquoi, les guichets de l'office de poste ont été complétés par un comptoir d'accueil permettant d'orienter et notamment d'accompagner les clients vers de nouvelles prestations postales.

Ouverture, clarté et convivialité

Une gamme complète des prestations de la Poste présentée de manière claire, personnalisée, dans un environnement aéré, moderne et conviviale : voici à quoi les clients de cette ville au cœur de la Riviera vaudoise peuvent s'attendre. La filiale réagencée de la Tour-de-Peilz, dix-neuvième filiale du canton à présenter ce nouveau visage, propose aux clients plusieurs nouveautés : fusion du monde jaune physique et numérique, possibilité de déposer des colis préaffranchis sans attente au guichet et un coin enfants. Les clients pourront effectuer leurs transactions postales auprès de cette filiale, située Avenue de la Gare 3, comme d'habitude du lundi au vendredi de 09h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00. Le samedi de 08h30 à 11h30.

Un investissement conséquent, tout en réduisant l'empreinte écologique

La première filiale de ce type a ouvert ses portes à Interlaken en août 2017. Depuis, 170 transformations et nouvelles constructions ont été mises en œuvre. Au total, ce seront environ 300 filiales qui feront peau neuve d'ici à la fin 2022 pour un investissement de 40 millions. La Poste s'efforce également de réduire son empreinte écologique. Depuis de nombreuses années, l'efficacité énergétique et la bonne utilisation des ressources occupent une place centrale à chaque nouvelle construction, réhabilitation ou rénovation. Après avoir effectué un test en 2019, la Poste a installé des éclairages LED à haute efficacité énergétique dans 17 filiales modernisées selon le nouveau concept, dont celle de la Tour-de-Peilz.

Renseignements

Tiziana Boebner, tiziana.boebner@poste.ch

076 459 84 31 ou 058 341 27 02