

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 octobre 2021

Réseau postal

La filiale de Crissier Sorge déménage et accueille ses clients sous un nouveau look

Le grand jour est arrivé. Après un déménagement et une préparation de plusieurs semaines, la filiale de Crissier Cloalet – auparavant Crisser Sorge – accueille en ce lundi 25 octobre ses clientes et clients au Centre Commercial Migros Crissier sous ses nouveaux atours. Elle se présente désormais rajeunie et offre de nombreuses nouveautés. En investissant dans ce nouveau format, la Poste exprime son attachement aux filiales en exploitation propre et s'engage également à continuer d'être le réseau de points d'accès le plus dense au monde.

En déplaçant la filiale postale Crissier Sorge du Centre commercial Coop Léman Centre au Centre commercial Migros Crissier c'est une page qui se tourne, mais avant tout une nouvelle aventure et un saut dans le futur qui commence. Désormais la filiale se nomme Crissier Cloalet. Avec ce changement de nom et de nouveaux locaux, elle se présente sous ses plus beaux atours. Dans la filiale modernisée de Crissier Cloalet, la Poste investit dans les solutions numériques pour exploiter les nouvelles technologies et offrir ainsi à sa clientèle de nouveaux instruments à leur service. Ces évolutions sont une opportunité de développement des activités de la Poste qui veut être le moteur du pays. Elle souhaite investir dans son développement de manière durable, afin de garantir le service public pour les générations futures. Ainsi, ce seront au total environ 300 filiales qui feront peau neuve d'ici à la fin 2022 pour un investissement de 40 millions. La Poste entend donner un signal clair quant au rôle important que continueront de jouer les filiales en exploitation propre. La Poste est là où ses clients sont, quand et où ils le souhaitent.

Fusion des prestations physiques et numériques

En modernisant la filiale de Crissier Cloalet, la Poste combine nouveau design, solutions numériques et conseil personnalisé en un même lieu. « Grâce à une combinaison efficace des prestations dans la filiale modernisée de Crissier Cloalet nos collaboratrices et collaborateurs renforcent le service clients. D'autant plus qu'à l'ère du tout numérique, le contact humain est un précieux repère pour notre clientèle », relève Maryline Aubert, responsable d'équipe à la filiale de Crissier Cloalet. En effet, force est de constater que certaines personnes ne maîtrisent pas où ne sont pas encore promptes à adopter les nouvelles technologies. C'est pourquoi les guichets de l'office de poste ont été complétés par un comptoir d'accueil permettant d'orienter et d'accompagner les clients vers ces nouvelles prestations postales. Comme l'automate à colis qui permet le dépôt de paquets préaffranchis sans attente au guichet ou les deux automates à versements qui permettent aux clients de régler les factures en toute autonomie, rapidement et sans temps d'attente au guichet. « Le team de la filiale de Crissier Cloalet joue ainsi le rôle de trait d'union entre les différents types d'offres », ajoute Maryline Aubert.

Conseil et proximité

La filiale réagencée de Crissier Cloalet, dix-huitième filiale du canton à présenter ce nouveau visage, propose aux clientes et clients des conseils sur les produits et les prestations numériques qui rencontrent un succès grandissant. Pas oubliées, les têtes blondes qui pourront jouer dans un espace spécialement aménagé dans le hall de la filiale en attendant le passage au guichet de leurs parents ou grands-parents. Les clients pourront effectuer leurs transactions postales auprès de cette filiale, située dans le Centre Commercial Migros Crissier au Chemin du Cloalet 7, du lundi au vendredi de 09h00 à 19h00 et de 08h00 à 18h00 le samedi.

Renseignements

Tiziana Boebner, tiziana.boebner@poste.ch

076 459 84 31 ou 058 341 27 02