

COMUNICATO STAMPA

28 novembre 2022

Posta CH Rete SA

Grancia: una nuova sede per una nuova filiale

La Posta accoglie da oggi la clientela della filiale di Grancia presso il Centro Grancia 1, in un ambiente completamente rivisto e a poche centinaia di metri dalla sede precedente. Ai nuovi ambienti si accompagna una consulenza personalizzata su prodotti e servizi postali, ma non solo. L'investimento conferma la volontà della Posta di rendere la rete di filiali gestite in proprio dei veri e propri centri di servizi, grazie all'apertura a partner esterni, fra i quali attori nei settori assicurativi e bancari.

La nuova filiale conferma la precedente situazione favorevole grazie alla sua posizione centrale e facilmente raggiungibile. A questa vengono ad aggiungersi evidenti vantaggi per quanto riguarda gli orari di apertura, continuati sul mezzogiorno, e un deciso miglioramento in termini di accessibilità a favore delle persone con difficoltà motorie. Nei nuovi locali l'atmosfera è accogliente e calorosa: un ambiente gradevole nel quale lasciarsi consigliare su prodotti e servizi. «Ogni cliente ha delle aspettative e delle necessità specifiche quando si reca presso un ufficio postale», spiega Andrea Lepori, responsabile del settore Filiali Sud. «Noi siamo in grado di proporre soluzioni personalizzate. È proprio la qualità della consulenza e la capacità di offrire le soluzioni più adatte ciò che la clientela si aspetta da noi». Questo accompagnamento riveste un ruolo centrale per la Posta, in modo particolare nell'era della digitalizzazione. Per questo la Posta sviluppa e adatta costantemente la rete dei punti di accesso. L'investimento a favore della modernizzazione di oltre 300 filiali gestite in proprio in tutto il Paese è di circa 40 milioni di franchi. Ad oggi circa 270 di queste sono già state sottoposte ad un completo rinnovamento, mentre la sede di Grancia rappresenta la ventiquattresima nel nostro cantone.

La Posta, un vero centro di servizi

Presso gli sportelli postali, oltre 4000 collaboratrici e collaboratori accolgono ogni giorno oltre 320 000 clienti in tutta la Svizzera. La Posta desidera aprire le proprie filiali, fra le quali quella di Grancia, alle aziende – ad esempio dei settori dell'assicurazione malattia e alle banche – e alle amministrazioni pubbliche. Questo le consentirà di fornire anche in futuro un servizio pubblico forte e di qualità grazie alla rete di filiali gestite in proprio, come contemplato nell'attuale periodo strategico. Attraverso le attività di intermediazione per aziende terze o la consulenza per servizi digitali, la Posta risponde alle esigenze di contatto personale dei clienti.

Un obiettivo verso il quale sono stati compiuti negli scorsi mesi passi concreti: dallo scorso settembre attraverso i partenariati con le compagnie di assicurazione malattia Sympany et Assura e, dallo scorso ottobre, con gli istituti finanziari Banca Migros e la ticinese Cornèr Banca. Nel caso di Cornèr Banca la clientela ha la possibilità di acquistare e ricaricare le carte prepagate Cornèr presso 154 filiali in Svizzera e, presso 20 di queste filiali, di ottenere carte di credito. Quest'ultima offerta è disponibile in Ticino presso le filiali di Lugano 1, Bellinzona 1, Bellinzona 2 Semine e Bellinzona 5 San Paolo.

La Posta e la sua strategia di rete

In linea con la strategia «Posta di domani», annunciata nel 2020, l'apertura della rete è parte integrante degli orientamenti strategici dell'azienda. L'attuale periodo strategico prevede infatti una stabilizzazione della rete a circa 800 filiali in Svizzera gestite in proprio. Per poter mantenere questa vasta rete al servizio della popolazione, la Posta ne promuove l'apertura alle imprese di servizi e alle amministrazioni. I partner beneficiano dell'infrastruttura della Posta, oltre che delle prestazioni di consulenza e di servizio fornite dal suo personale (fissare appuntamenti, cambiamenti di indirizzo, ecc.), assicurandosi la possibilità, anche nell'era del digitale, di offrire alla clientela un contatto personale attraverso la rete di filiali della Posta. Ciò consente ai partner stessi di rafforzare la propria presenza nelle regioni e concentrarsi ancor maggiormente sull'accompagnamento della clientela.

Per informazioni: Marco Scossa, Comunicazione Sud, 076 374 30 39, marco.scossa@posta.ch

Allegate: immagini dell'inaugurazione odierna (Posta CH SA)