

# MEDIENMITTEILUNG

## 12. September 2022

---

PostNetz

### **Neuer Look für die Filiale in Zermatt**

Seit Montag, 12. September 2022 begrüsst die Post ihre Kundinnen und Kunden in der neugebauten Filiale in Zermatt. In den modern und hell gestalteten Räumlichkeiten steht die persönliche Beratung der Kundschaft im Mittelpunkt. Die Post setzt ihre neue Strategie «Post von morgen» auch in Zermatt um und öffnet ihre Filiale künftig für andere Dienstleister und Behörden. Damit kann die Post mit ihrem Filialnetz der Bevölkerung auch im digitalen Zeitalter mit persönlicher Beratung zur Seite stehen.

Nach einer mehrwöchigen Bauphase präsentiert sich die Filiale Zermatt in einem modernen und frischen Look direkt neben ihrem alten Standort. Viel Holz und helle Farben prägen das Design der Räumlichkeiten. An den neu gestalteten, offenen Schaltern informieren die Postmitarbeitenden die Kundschaft über Produkte oder beraten sie zu physischen und digitalen Angeboten der Post. Die neue Filiale bietet weiterhin die gesamte Palette an Postdienstleistungen an. Dazu gehört auch ein separater Paketeinwurf. Hier können Kundinnen und Kunden bereits vorfrankierte Pakete selbständig und einfach versenden, ohne am Schalter anzustehen. «Wir wissen, dass unsere Kundinnen und Kunden die persönliche Beratung gerade im digitalen Zeitalter sehr schätzen», sagt Teamleiter André Ritz. «Die neue separate Theke ist deshalb das Herzstück der Filiale. Dort können wir die Kundschaft über die vielfältigen digitalen und analogen Angebote der Post informieren und Fragen beantworten.»

Die Filiale im Zentrum von Zermatt verfügt weiterhin über eine Postfachanlage. Auch der Postomat am Bahnhofplatz bleibt unverändert in Betrieb und ergänzt das Angebot. Zudem kann die Zermatter Bevölkerung zu den gewohnten Öffnungszeiten ihre Postgeschäfte erledigen: Die Filiale ist von Montag bis Freitag von 08.30 bis 12.00 Uhr und von 13.45 bis 18.00 Uhr offen. Am Samstag sind die Schalter von 08.30 bis 11.00 Uhr geöffnet.

#### **Postfiliale als Dienstleistungszentrum im Tourismusdorf**

Mit der neuen Strategie «Post von morgen» stabilisiert die Post ihr Filialnetz und will auch in Zukunft für Menschen da sein, welche die persönliche Beratung bevorzugen. Auch darum investiert die Post schweizweit 40 Millionen Franken in rund 300 moderne, eigenbetriebene Filialen, so wie in Zermatt. Sie öffnet ihre eigenbetriebenen Filialen, welche in der ganzen Schweiz täglich von über 320'000 Kundinnen und Kunden besucht werden, für Dienstleister aus den Branchen Banken, Versicherungen, Krankenkassen oder auch für Behörden. Gerade in touristischen Gemeinden wie Zermatt, sind solche Dienstleistungszentren von Vorteil. Die Kundinnen und Kunden können verschiedene Geschäfte und Bedürfnisse an einem Ort erledigen und dies mit menschlichem Kontakt.

Die Post ging diesen Sommer mit den Krankenversicherungen Sympany und Assura eine strategische Partnerschaft ein und hat damit einen Meilenstein im Rahmen der neuen Strategie erreicht. Ab September 2022 vermitteln Post-Mitarbeitende in rund 200 Filialen in der ganzen Schweiz interessierten Kundinnen und Kunden einen Beratungstermin mit den Krankenversicherungen. In Zukunft sollen Privatkunden in ausgewählten Postfilialen gleichzeitig mehrere Geschäfte unter einem Dach erledigen können, quasi «Alles an einem Ort». Das Ziel der Post ist es, so den Menschen in den Gemeinden und Städten ihren Alltag leichter und unkomplizierter zu machen. Mit der neuen Strategie und der damit verbundenen Öffnung des Filialnetzes will die Post zudem sicherstellen, dass ihre Filialen trotz rückläufiger Schaltergeschäfte weiterhin gut frequentiert bleiben. So, dass die Post auch künftig in der Region für die Bevölkerung und die Wirtschaft relevant und präsent bleibt.

#### **Auskunft**

Laurent Savary, Leiter Politik und Kommunikation Romandie und Oberwallis, Tel. 076 568 23 22, [laurent.savary@post.ch](mailto:laurent.savary@post.ch)