

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 juillet 2022

Réseau postal

La Poste investit dans la modernisation de sa filiale postale de Rolle

En ce lundi 18 juillet, un vent de fraîcheur souffle sur la filiale postale de Rolle qui se présente dans ses nouveaux locaux modernisés. Conçues pour organiser l'espace de manière efficace, les surfaces se veulent chaleureuses et lumineuses. Au cœur de l'offre, le conseil personnalisé à la clientèle dispensé à un comptoir d'accueil distinct. Avec ce nouvel investissement dans le canton de Vaud notamment, la Poste témoigne que ses filiales restent l'épine dorsale du réseau postal.

Après une période de travaux, le rideau se lève ce lundi 18 juillet sur la filiale de Rolle qui se présente dans un tout nouveau design composé de bois et de couleurs chaleureuses. Le point central de l'offre est le conseil personnalisé afin d'orienter rapidement les clientes et clients vers les prestations et services physiques ou numériques qu'ils recherchent. « L'objectif est de fournir plus rapidement et plus efficacement des solutions adaptées à nos clientes et clients, tout en limitant la fracture numérique », indique Denis Salamon, responsable du team de Gland. L'accompagnement de la clientèle est le cœur de métier de la Poste. Raison pour laquelle elle développe et adapte continuellement son réseau : depuis quelques années, elle investit ainsi 40 millions de francs dans la modernisation de près de 300 filiales en exploitation propre qui constituent des centres de conseils modernes et compétents pour la population. Pour l'heure, 232 filiales en Suisse ont déjà fait l'objet de ces aménagements dont trente dans le canton de Vaud.

Une bouche à colis pour répondre à la demande

De manière à pouvoir répondre au mieux aux besoins du client, outre un comptoir d'accueil, l'office de poste de Rolle, situé à l'Avenue de la Gare 17, dispose désormais d'une bouche à colis. Celle-ci permet à la clientèle de déposer ses paquets déjà affranchis en toute simplicité sans attente au guichet. Il s'agit d'une solution simple et rapide qui répond aux besoins des clients qui ne viendraient dans un office de poste que pour déposer un colis avec une étiquette de retour préaffranchie. Pas oubliées, les têtes blondes pourront jouer dans un espace spécialement aménagé en attendant le passage au guichet de leurs parents ou grands-parents. La filiale est ouverte du lundi au vendredi de 8h00 à 19h00 et de 8h00 à 18h00 le samedi.

La nouvelle stratégie du réseau de la Poste commence à prendre vie

Aux guichets, près de 4050 collaboratrices et collaborateurs servent chaque jour plus de 320 000 clientes et clients. Elle souhaite ouvrir ses filiales, dont celle de Rolle, aux entreprises et aux autorités. Cela lui permettra de continuer à fournir un service public fort grâce à son réseau, un objectif déclaré de la stratégie « Poste de demain ». Désormais, la Poste met en œuvre cet objectif : [elle a conclu un partenariat stratégique de trois ans avec l'assurance-maladie Sympany](#), atteignant ainsi un premier cap. À partir de septembre 2022, dans près de 90 filiales dans toute la Suisse, le personnel de la Poste sera à la disposition des clientes et clients intéressés à fixer des rendez-vous de conseil avec Sympany.

Renseignements

Tiziana Boebner – Responsable communication et politique Vaud et Fribourg
tiziana.boebner@poste.ch 076 459 84 31 ou 058 341 27 02