

MEDIENMITTEILUNG

23. September 2022

PostNetz

Sigriswil: Die Post zieht in die Pedro-Drogerie

Die Post ersetzt ihre Filiale in Sigriswil voraussichtlich im Oktober 2023 durch eine Filiale mit Partner in der Pedro-Drogerie an der Dorfstrasse 10. Die neue Filiale mit Partner bietet ein breites Dienstleistungsangebot und die Öffnungszeiten werden kundenfreundlicher. Bis zur Umwandlung bleibt die heutige Post in Sigriswil in Betrieb.

Das Verhalten der Postkunden ändert sich stetig. Die Digitalisierung hält im Alltag der Menschen stark Einzug – sie nutzen die Dienste der Post über unterschiedliche digitale Kanäle, etwa über das Smartphone oder den Computer. Das bedeutet: Die Kundinnen und Kunden erledigen ihre Postgeschäfte nicht mehr so oft am Schalter wie früher. Die sinkenden Zahlen im Kerngeschäft der Post zeigen dies deutlich: Nicht nur die aufgegebenen Briefe (-35%), sondern auch die am Schalter getätigten Einzahlungen (-38%) sind im Vergleich zu 2016 deutlich zurückgegangen. Bei der Filiale in Sigriswil macht sich dieses Kundenverhalten ebenfalls bemerkbar. Die Post muss darauf reagieren. Gleichzeitig will die Post für alle Kundinnen und Kunden da sein. Seit 2020 hat sie deshalb einen ausführlichen Dialog mit den Gemeindebehörden geführt, um gemeinsam eine passende Lösung für die Postversorgung in Sigriswil zu finden.

Die Post hat mit der Pedro-Drogerie einen idealen Partner gefunden. Voraussichtlich ab Herbst 2023 bietet die Post ihre Dienstleistungen dort an. Die Öffnungszeiten werden von Montag bis Freitag von 08.00 bis 12.00 Uhr sowie von 13.30 bis 18.30 Uhr sein. Mittwochs hat die Drogerie von 08.00 bis 12.00 Uhr offen, samstags von 08.00 bis 12.00 und von 13.15 bis 16.00 Uhr.

Filiale mit Partner – ein Gewinn für alle

Die Post bietet der Bevölkerung relevante Angebote fürs tägliche Leben. Mit der neuen Strategie «Post von Morgen» will die Post die hohe Qualität des Service-Public langfristig erhalten. Das Ziel ist, dass die Post auch in Zukunft die flächendeckende Grundversorgung ohne Steuergelder erbringen und aus eigenen Mitteln in die Weiterentwicklung ihrer Dienstleistungen für die Menschen in der Schweiz investieren kann.

Die Post hat die Anzahl der Zugangspunkte zu ihren Dienstleistungen in den letzten Jahren stetig ausgebaut. Die Partnerfilialen sind dabei ein wichtiger Bestandteil des Postangebotes. Gleichzeitig stärken die Kooperationen mit den lokalen Geschäften – wie in Sigriswil mit der Pedro-Drogerie – die regionale Infrastruktur und das Gewerbe. In der ganzen Schweiz arbeitet die Post bereits an über 1250 Standorten erfolgreich mit lokalen Partnern zusammen.

Auskunft

Philipp Felber-Eisele, Spezialist Politik und Kommunikation Nordwestschweiz, +41 58 341 60 18,
philipp.felber-eisele@post.ch

Post CH AG
Regionale Kommunikation Deutschschweiz
Belchenstrasse 3
4601 Olten
