



**Bastian Baker:** «Lorsque je chante en français, je suis très vulnérable. En anglais, je me sens protégé.» Page 30

**Pour des fêtes de Noël réussies**  
Six conseils pour que vos cadeaux soient à temps au pied du sapin. Page 26

Edition novembre 2015

magazine

**LA POSTE** 

*Dynamique jaune.*

## Proche de vous

Ce que fait la Poste pour la Suisse:  
le service universel en chiffres, données et faits.

Page 8

**L'énigme  
de la Poste**  
Gagnez des prix alléchants!  
Page 29

# Carnaval à Nice & Fête du citron à Menton

Avec visite de la Principauté de Monaco

Avec entrée aux jardins Biovès

**Offre spéciale 166 a: du 19 au 22 février 2016**

**Offre spéciale 166 b: du 26 au 29 février 2016**

Sur la splendide Riviera des fleurs, vous vivez l'éveil du printemps là où il est le plus beau. Un week-end haut en couleurs et vibrant de sensations printanières vous attend au légendaire carnaval de Nice et à la Fête du citron à Menton.

## Votre beau programme de voyage:

### 1er jour, vendredi – Trajet aller

Trajet en autocar spécial confortable à destination de la Riviera des fleurs. Arrivés à notre hôtel, nous savourons un excellent dîner.

### 2e jour, samedi – Carnaval de Nice

Après un copieux petit-déjeuner, un **magnifique trajet panoramique** nous conduit le long des **célèbres Corniches** jusqu'à Nice. Vous allez découvrir la côte sans doute la plus belle d'Europe offrant une vue époustouflante sur des baies et des villages pittoresques. Nice nous accueille avec ses maisons colorées typiques, son illustre marché des fleurs et sa pléthore de jolis cafés, restaurants et boutiques. La mythique «Promenade des Anglais» avec son fameux casino est le théâtre du **carnaval annuel**, dont les origines remontent au

13e siècle. Succombez aux charmes du **merveilleux corso des fleurs** avec ses chars fleuris aux couleurs rayonnantes, des personnages vêtus de costumes flamboyants et des créatures semblant venir d'un autre monde! Nous avons réservé pour vous des places en tribune formidables. Le soir, dîner à l'hôtel!

### 3e jour, dimanche – Monaco, jardins Biovès et Fête du citron à Menton

Nous commençons cette journée avec une **visite de la Principauté de Monaco**. Explorez librement la superbe vieille ville et plongez dans un monde plein de glamour et de joie de vivre. Nous poursuivons notre trajet vers Menton. Protégé contre les vents froids venant des Alpes maritimes qui se dressent à l'horizon, cette ville charmante possède le climat le plus doux de la Côte d'Azur. C'est pourquoi ce lieu de villégiature regorge de jardins luxuriants peuplés d'orangers et

de citronniers. Vous pouvez vous en persuader lors de notre visite des **fameux jardins Biovès**. La vieille ville ravissante est ornée de nombreuses représentations et mosaïques sublimes de citrons et d'oranges. Le **fantastique «corso des fruits d'or»** constitue le point d'orgue de notre séjour. Assistez au défilé de chars gigantesques, décorés d'oranges et de citrons - vous serez conquis à coup sûr. Le soir, dîner à l'hôtel.

### 4e jour, lundi – Retour en Suisse

Après le petit-déjeuner, nous repartons pour la Suisse, la tête remplie de souvenirs inoubliables.



**reka:3**

**Economisez encore plus!**  
Chèques REKA acceptés à 100%!

4 jours,  
demi-pension incluse, dès

**Fr. 485.-**

Offre spéciale 166

## Compris dans le prix!

- ✓ Trajet en autocar spécial confortable en direction de la Riviera italienne
- ✓ 3 nuitées dans la catégorie choisie
- ✓ 3 x petit-déjeuner buffet copieux
- ✓ 3 x dîner délicieux à l'hôtel
- ✓ Excursion à Monaco
- ✓ Entrée aux célèbres jardins Biovès
- ✓ 1 x billet (place en tribune) pour le corso des fleurs à Nice
- ✓ 1 x billet (place en tribune) pour la Fête du citron à Menton
- ✓ Assistance d'un guide suisse pendant tout le voyage

## Choisissez votre voyage:

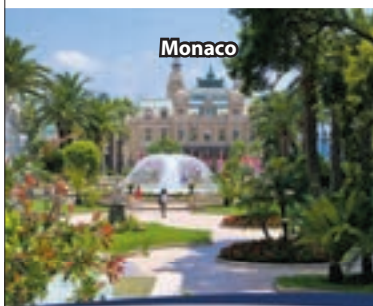
- a) du 19 au 22 février 2016
- b) du 26 au 29 février 2016

## Notre prix spécial pour vous:

prix par personne en chambre double:  
**en hôtel 3 étoiles Fr. 485.-**  
**en hôtel 4 étoiles Fr. 545.-**

**Non compris/en option:**  
 Supplément chambre individuelle Fr. 125.-  
 Frais de dossier: Fr. 20.- par personne

**Choisissez votre lieu de départ:**  
 Genève, Lausanne, Yverdon, Bienne,  
 Martigny, Montreux, Fribourg, Neuchâtel



Monaco



Menton



Carnaval à Nice

Places limitées! Réservez illico & profitez!

**Tél. 0848 00 77 99**

Holiday Partner, 8852 Altendorf - Votre spécialiste des voyages en groupe!

**car-tours.ch**

Voyages en groupe exclusifs pour les Romands



**Claudia Iraoui**  
Rédactrice en chef

**Editorial**

# Chère lectrice, cher lecteur,

Vous vous imaginez ne plus avoir besoin de porte-monnaie rempli de cartes et d'espèces et payer tout bonnement avec votre smartphone? Ce scénario devrait être réalité dans quelques années, comme nous le dit la futurologue Sirpa Nordlund dans notre article consacré à l'avenir des systèmes de paiement et comme s'y attend PostFinance, qui mise sur le téléphone mobile et lance la nouvelle application de paiement TWINT (page 22). L'idée d'un monde en complète mutation angoisse tout autant qu'elle excite. Tout est toujours en mouvement et, bien que les changements fassent partie de la vie, «ils ont besoin de temps pour être acceptés», nous explique Franz Huber, responsable Réseau postal et vente. Cela vaut aussi pour le contact avec la Poste, qui, au cours des 20 dernières années, a radicalement changé du fait de notre mode de vie nomade et numérique, et est encore appelé à changer. Au vu de cette évolution, la Poste a cherché de nouvelles solutions, en partenariat avec ses clients, et étendu le réseau de ses points d'accès. L'objectif n'est pas que vous alliez vers la Poste mais qu'elle vienne à vous quand cela vous arrange. Franz Huber, à l'interview, vous présente le réseau postal du futur (page 8).



**Point de mire**  
Transformation et modernisation du réseau postal. P.8



**Le facteur**  
Stephan Marconi défie la neige sept mois par an. P.25

## Protection du climat

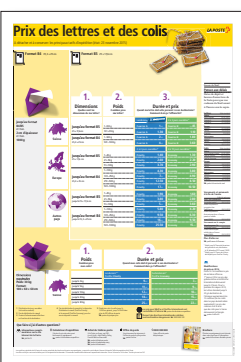
Production à la ferme de courant vert issu du biogaz. P.27

### Sommaire

- 05 Actualités
- 08 Point de mire: modernisation pour les lettres et les colis
- 12 Le service public en chiffres
- 20 L'automate My Post 24
- 21 Côté fenêtre
- 22 Paiement sans espèces
- 25 Le facteur
- 26 Cadeaux de Noël
- 26 L'image du passé
- 27 Projet de protection du climat
- 28 Voyage de lecteurs à Europa-Park
- 30 Entretien avec Bastian Baker

### Services

- 15 Nouveau et pratique
- 16 Le tableau des prix
- 18 Conseiller financier



**Le tableau des prix**  
P.16



**Adieu les espèces**  
Place au porte-monnaie électronique. P.22



## La Cannelle Peut Guérir Quoi ?

Les chercheurs du monde entier sont unanimes là-dessus : la cannelle est bourrée de bienfaits pour la santé !

C'est l'épice la plus utilisée au monde après le poivre noir.

**La cannelle; un trésor de bienfaits pour la santé... Qui l'eut cru ?**

Autrefois plus convoitée que l'or, la cannelle est utilisée depuis des siècles en Chine afin de contrôler le taux de sucre dans le sang. Selon une étude pakistanaise de 2003, la cannelle diminue jusqu'à 29 % le taux de glycémie chez les patients souffrant de diabète de type 2.

Une étude récente de l'Université de Copenhague a démontré qu'une combinaison de cannelle et de miel procurait aux patients souffrant d'arthrite un soulagement significatif après seulement une semaine. Quelle merveilleuse nouvelle !

La cannelle contient plus de 80 nutriments mais pas de graisses, de sucre, de cholestérol ou de sodium. Une cuillère à café de cannelle ne contient que 6 calories.

Le *Livre de la Cannelle* va vous surprendre et vous ravir grâce à plus de 350 bienfaits et façons surprenantes d'utiliser la cannelle pour :

- Éliminer la graisse du ventre
- Stimuler la mémoire
- La pression sanguine
- La réduction des rides
- Éviter les infections fongiques
- L'arthrite
- La glycémie
- Les douleurs d'estomac
- Les ulcères
- Perdre du poids
- La toux
- Le rhume
- La grippe
- Les inflammations
- La fatigue
- Favoriser la digestion
- Les crampes
- La nausée
- La diarrhée
- Augmenter l'énergie
- Calmer les nerfs
- Soigner l'acné
- Et bien plus encore !

Riche en fibres, la cannelle peut soulager la constipation.

Antibactérienne, antifongique, antiseptique et anti-inflammatoire, la cannelle permet de soigner de nombreuses maladies.

Oui, plus de 350 recettes et remèdes testés et éprouvés sont décrits dans cet ouvrage unique que vous pouvez consulter librement chez vous pendant 30 jours.

Agissez maintenant en complétant le bon ci-contre !

## 541 Trucs et Astuces de Grand-Mères Efficaces et pas Chers à Découvrir Absolument !

**O**ubliez les produits de marque coûteux pour le nettoyage, la cuisine, le bricolage, le jardinage, la santé et la beauté. Vous pouvez créer vos propres remèdes traditionnels, "à l'ancienne" avec des ingrédients simples et sains, faciles à trouver, et tout ça pour quelques centimes seulement.

Ma grand-mère a toujours tenu sa maison impeccable, il n'y avait pas meilleure cuisinière qu'elle, et même à plus de 80 ans, son teint était celui d'une personne plus jeune de 30 ans.

Grand-père avait le plus beau jardin des alentours, il était capable de tout réparer avec des « bouts de ficelle » et ils vécurent tous les deux bien au-delà de 90 ans en étant presque jamais malades.

Ils utilisaient des trucs et des astuces simples et traditionnels transmis de génération en génération. Beaucoup de ces conseils et combines ont été perdus et c'est pour cela que j'ai rassemblé toutes les astuces de mes grands-parents et bien plus encore dans le « Guide Ménager d'Autrefois ». Par exemple :

- Utilisez du cola pour recurer et faire briller la cuvette des toilettes !
- Comment le lait peut protéger vos meubles en cuir
- Testez cette formidable méthode pour dégraisser les cols de chemise
- Dégriguez les fermetures éclairs avec un produit de tous les jours – mais puissant !
- Vous obtiendrez une porcelaine comme neuve en utilisant un produit du quotidien, et regardez comme les taches disparaissent
- Donnez un nouvel éclat à vos cocottes et casseroles, elles seront comme neuves.



- Nettoyez et dégraissez votre four sans huile de coude
- Supprimez les mauvaises odeurs des chaussures avec du bicarbonate de soude, ça marche !
- Oubliez le linge terne : redonnez un blanc éclatant grâce à l'aspirine
- Débouchez les canalisations en un tournemain
- Faites tremper votre dentier pour un éclat durable

### Plus de 500 trucs et astuces !

Ma grand-mère n'a jamais pris de pilules ou potions du commerce; elle se fiait plutôt aux bonnes vieilles méthodes pour rester en bonne santé. Découvrez comment elle évitait les rhumes, les gripes et la toux. Comment elle a perdu du poids, évité les flatulences et plus encore.

- Comment apaiser les yeux gonflés en 10 minutes seulement.
- Soulagez la constipation et évitez qu'elle revienne – grâce à ce remède naturel
- Stoppez la diarrhée, les vomissements et autres problèmes de digestion avec ces trucs étonnants
- Soulagez vos douleurs articulaires en ajoutant cet ingrédient à l'eau du bain

- Supprimez les envies de nicotine grâce à ce mélange crémeux
- Apaisez les pieds fatigués et endoloris avec ce poivre dans les chaussettes
- Insomnies? Essayez ce remède naturel pour une bonne nuit de sommeil !
- Les ciseaux émoussés seront vite aiguisés en coupant un certain papier
- Une astuce pour avoir le teint le plus doux et le plus soyeux possible
- Gardez les guêpes à distance grâce à cette excellente astuce de jardinier
- Des super astuces pour des ongles et des cheveux plus résistants
- Eloignez ces insectes nuisibles de vos plates- bandes grâce à ce formidable répulsif de tous les jours

Alex Goffey, auteure

### Vous allez économiser beaucoup d'argent !

Le « Guide Ménager d'Autrefois » vous fera découvrir des méthodes simples pour résoudre les soucis du quotidien ! Vous économiserez du temps et de l'argent... et vous serez épaté de voir comment il est possible de renoncer aux produits de marques soi-disant essentiels et de les remplacer par des alternatives bon marché !

### Garantie de satisfaction

Utilisez ces astuces et économisez de l'argent. C'est GARANTI! Si, pour une quelconque raison, vous n'étiez pas satisfait, il suffit de retourner le livre dans les 30 jours et votre facture sera annulée, mais votre cadeau gratuit vous est définitivement acquis. Agissez vite !

Tél. 022 552 09 43  
Fax. 022 552 09 42  
service@bodybest.ch

### Bon à retourner à Body Best

Body Best - Case Postale 2622 - 1260 Nyon 2

Tél. 022 552 09 43 - Fax 022 552 09 42 - service@bodybest.ch

#### Veillez me faire parvenir le(s) ouvrage(s) suivant(s)

\_\_\_\_\_ exemplaire(s) de « Le Guide ménager d'autrefois » au prix de Fr. 39.- pour 1 exemplaire (+ Fr. 6.95 de participation aux frais de port et emballage)

\_\_\_\_\_ exemplaire(s) de « Le Livre de la Cannelle » au prix de Fr. 39.- pour 1 exemplaire (+ Fr. 6.95 de participation aux frais de port et emballage)

**Economisez Fr. 19.-!** Commandez deux publications de votre choix pour seulement Fr. 59.- (+ Fr. 6.95 de participation aux frais de port et emballage)

Droit de restitution de 30 jours.

Nom/Prénom: \_\_\_\_\_

Date de naissance: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

NPA/Localité: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_

#### EN PRIME GRATUITEMENT

Répondez vite et vous recevrez GRATUITEMENT un cadeau qui vous étonnera. Les stocks sont limités. Passez commande dès aujourd'hui.

## Le timbre

Il suffit de les retourner une fois pour que nombre d'entre nous retombent en enfance. Les boules à neige exercent un véritable pouvoir magique sur petits et grands. Cette année, la série de timbres pour l'Avent leur rend hommage en les représentant avec des symboles de Noël: les cadeaux fastueux, le bonhomme de neige souriant, les boules de Noël multicolores et les bougies qui invitent au recueillement. Espérons que cette année, la neige, la véritable cette fois, recouvrira de blanc les sapins dehors.



Vous trouverez dans le PostShop une idée originale de cadeau: le livre annuel des timbres-poste suisses de 2015.

➔ [postshop.ch](http://postshop.ch)



**Vidéo en ligne:**  
En visite chez Bea Würigler, auteur des timbres de Noël 2015



2 x Noël

## Faire plaisir en donnant

La plupart des Suisses vivent bien et n'ont pas de souci à se faire. La preuve en est les fêtes de Noël, où cadeaux et nourriture abondent. Ces jours-là, ceux qui sont dans le besoin ressentent encore plus durement l'indigence. Grâce à l'action «2 x Noël» de SRG SSR, la Poste et la Croix-Rouge suisse, la population peut depuis 1997 offrir un cadeau à des bénéficiaires de l'aide sociale, des hébergements d'urgence, des centres d'accueil pour femmes, des foyers pour enfants, des centres d'accueil pour réfugiés ou des personnes dans le besoin à l'étranger. Du 24.12.15 au 9.1.16, la Poste réceptionne gratuitement dans ses offices de poste tous les dons emballés dans des colis et les achemine au centre logistique de la CRS, à Wabern.

➔ [2xnoel.ch](http://2xnoel.ch)



CarPostal

### Changement d'horaire

Les horaires changeront le dimanche 13 décembre 2015. Ces changements, limités pour les lignes nationales, peuvent être consultés dans l'application CarPostal. Téléchargeable gratuitement dans l'App Store ou dans le Google Play Store, celle-ci inclut aussi toutes les offres de voyage et plein de renseignements utiles pour ceux qui utilisent chaque jour les transports publics.

➔ [carpostal.ch/horaire](http://carpostal.ch/horaire)

### Réouverture

## Sihlpost et Schanzenpost

Zurichois et Bernois ont en commun un office de poste légendaire. La Sihlpost à Zurich, classée monument historique, et la Schanzenpost à Berne sont fermées pour travaux depuis un certain temps déjà. Les Zurichois retrouveront leur Sihlpost le 7 décembre, tandis que les Bernois devront encore attendre jusqu'en février 2016.

Connaissez-vous la Sihlpost d'antan? L'image du passé, p. 26, la dévoile.



Le chiffre

**87**

C'est le nombre de points (sur une échelle de 100) que l'unité Réseau postal et vente a obtenus lors du sondage annuel de la clientèle que la Poste réalise depuis maintenant 17 ans pour connaître l'avis de ses clients. Si les 12 000 clients privés interrogés apprécient notamment la compétence du personnel et l'offre de prestations des offices de poste, ils sont d'avis que le rapport qualité-prix et le traitement des problèmes peuvent être améliorés. Ils attribuent à ces rubriques entre 74 et 87 points (une valeur supérieure à 80 est synonyme d'une satisfaction très élevée).

➔ [poste.ch](http://poste.ch)

Zut alors!!

Erratum

Tout à notre énigme dans le dernier numéro, nous avons laissé une erreur se glisser et souhaitons nous en excuser: au lieu d'indiquer la solution de l'énigme du numéro 1/2015, nous avons dévoilé celle du numéro 2/2015 («PostCard Creator»). La solution était: «E-commerce». Nous espérons que cela ne vous empêchera pas de continuer à percer nos énigmes.

Employeur Poste

Présence en ligne

La Poste a une nouvelle présence en ligne en tant qu'employeur et un outil de candidature simplifié. Les candidats peuvent postuler en ligne facilement et rapidement. Collaborateurs actuels et potentiels trouveront en outre d'autres informations dans les profils de la Poste sur LinkedIn, Xing et Facebook.

- ➔ [poste.ch/jobs](http://poste.ch/jobs)
- ➔ [facebook.com/swisspostjobs](https://facebook.com/swisspostjobs)
- ➔ [xing.com/companies/lapostesuisse](https://xing.com/companies/lapostesuisse)
- ➔ [linkedin.com/company/swiss-post](https://linkedin.com/company/swiss-post)



Lettres du pôle Nord

Noël

Que le père Noël utilise un stylo à plume ou un ordinateur, il répond à chacune des quelque 18 000 lettres que des enfants lui envoient chaque année à l'approche de Noël. Et il peut compter sur l'aide en quatre langues d'une équipe de la Poste à Chiasso.



Des sons jaunes

Le son des Alpes à Milan

Fin septembre, 420 joueurs de cor des Alpes se sont produits devant la cathédrale de Milan. Les fans de CarPostal se réjouiront: dans l'ouverture de «Guillaume Tell», Rossini fait résonner les fameux trois tons du car postal.

➔ [carpostal.ch](http://carpostal.ch)

---

## La Poste en image

---



**Concours** En participant, vous aurez peut-être la chance de gagner l'un des prix d'une valeur totale de 5000 francs. Participez et gagnez peut-être une entrée (adulte) à l'Europa-Park. 2 x 25 billets d'entrée sont à gagner (sans le voyage). Des articles de Swiza sont également à gagner par tirage au sort: 10 Couteaux de poche CarPostal (45.-), 10 sacs (99.-), 11 sacs à dos (69.-), 10 sacs en bandoulière (49.-), 11 sacoches banane (29.-). Le concours se terminera le 31 janvier 2016.

**Informations et conditions de participation sur**  
 ➔ [carpostal.ch/concoursswiza](http://carpostal.ch/concoursswiza)



**Miracle jaune:** Un nouveau couteau de poche CarPostal originaire du Jura est arrivé! L'objet innovant a été porté sur les fonts baptismaux fin octobre à Delémont: baptisé «D», il est fabriqué par l'entreprise suisse Swiza. Sa forme légèrement courbée permet une bonne prise en main et sa texture évite qu'il ne glisse lorsque les mains sont mouillées. Son mécanisme de fermeture ingénieux se cache dans la croix helvétique. Premier partenaire, CarPostal Suisse n'est pas peu fière d'annoncer qu'une ligne spéciale porte le jaune car postal. Le couteau est disponible sur [carpostal.ch/swiza](http://carpostal.ch/swiza) au prix de CHF 45.- TVA incl., livré avec étui spécial, envoi gratuit.

### Impressum

**Editeur** La Poste Suisse SA, Communication, Wankdorfallee 4, Case postale, 3030 Berne, [poste.ch/magazine](http://poste.ch/magazine), [magazine@poste.ch](mailto:magazine@poste.ch) **Concept** C3 Creative Code and Content (Switzerland) AG  
**Rédaction en chef** Claudia Iraoui (CI) **Production** Michael Krobath/Ammann, Brunner & Krobath AG (MK) **Auteurs** Hans-Ueli Friedli (HF), Daria Lederrey (DL), Monika Gurtner (MG), Ruth Hafen (RH) **Conception et mise en page** [c3.co/schweiz](http://c3.co/schweiz), Claudia Veit, Samira Moschettini, Nadia Bucher (gestion de projet) **Traduction et révision** Service linguistique Poste  
**Lithographie** Marti Media AG, [marti-media.ch](http://marti-media.ch) **Annonces** Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien, Pascal Bösiger, [fachmedien.ch](http://fachmedien.ch), téléphone 043 444 51 09 **Impression** DZZ Druckzentrum Zürich AG, [zeitungsdruck.ch](http://zeitungsdruck.ch) **Langues/tirage** Allemand: 1 333 168, français: 562 662, italien: 106 573

**Votre avis nous intéresse:** [magazine@poste.ch](mailto:magazine@poste.ch)

**En cas de question ou de remarque:** Service à la clientèle, du lundi au vendredi de 7h30 à 18h00, le samedi de 8h00 à 12h00, téléphone 0848 888 888, fax 0844 888 888, [serviceclientele@poste.ch](mailto:serviceclientele@poste.ch)

**Suivez-nous sur:** Facebook [facebook.com/swisspost](https://www.facebook.com/swisspost), Twitter @swisspost, Instagram, Xing [xing.com/swisspost](https://www.xing.com/swisspost), LinkedIn [linkedin.com/swisspost](https://www.linkedin.com/swisspost)

© La Poste Suisse SA. Reproduction soumise à l'autorisation écrite de Communication Poste



**RECYCLÉ**  
 Papier fait à partir  
 de matériaux recyclés  
 FSC® C005019

# «Lorsque l'avenir des offices de poste est en jeu, il faut parler avec les gens.»

La transformation du réseau postal prête le flanc à la critique. Nous nous sommes entretenus avec Franz Huber, responsable de l'unité Réseau postal et vente, de l'indispensable modernisation de ce réseau, de la recherche de solutions locales et des nouveaux services.

Interview: Daria Lederrey

## La Poste fait souvent l'objet de critiques pour sa transformation du réseau postal. Pourquoi?

La plupart du temps, le public et les médias se focalisent sur les offices de poste, alors que notre projet de transformation va bien au-delà et que nous continuons de développer les points d'accès pour la clientèle: les agences et le service à domicile, mais aussi les Postomat, l'automate My Post 24 et les points de retrait PickPost, sans oublier toutes les offres numériques. Je pense que la population ne connaît pas encore bien toute l'étendue de nos points d'accès, leur diversité et leurs atouts pour les clients privés et commerciaux.

### Les nouveaux points d'accès sont-ils trop peu connus ou pas bien acceptés?

De nombreux clients ne savent pas encore que certaines solutions de remplacement correspondent mieux à leurs besoins que les offres traditionnelles. Notre campagne médiatique actuelle montre les différents visages de la Poste et ce que celle-ci propose en plus de ses offres connues. Les agences, par exemple, répondent très bien aux besoins des clients. Elles ont des heures d'ouverture très étendues, que la Poste ne peut assurer. Elles obtiennent dans les enquêtes de satisfaction de la clientèle d'excellentes valeurs, autour de 80 points sur une échelle de 100, et le service à domicile atteint même 84 points. Les changements ont besoin de temps pour être acceptés. Je le comprends d'autant plus que l'offre de points d'accès n'a été étendue que récemment.

## Comment les habitudes des clients ont-elles évolué?

Il y a 20 ans, il y avait les lettres, les colis et les services de paiement. C'était la Poste. Depuis plus de dix ans, la communication papier est remplacée inexorablement par la communication numérique. Le recul des volumes que cela entraîne nous donne bien du fil à retordre. La mutation numérique est pour la Poste, mais aussi pour de nombreuses autres entreprises, l'un des principaux défis. Ce ne sont pas quelques groupes de clients, mais l'ensemble de la population et les entreprises qui changent! La Poste doit s'adapter aux nouvelles habitudes des clients et à une société toujours plus mobile et numérique.

### Quel en est l'impact sur les offices de poste?

Il y a encore quelques mois, nous recevions quasiment autant de clients qu'il y a quelques années. Mais leur nombre ne cesse de diminuer depuis et l'activité par client recule considérablement dans les offices de poste. Alors qu'autrefois les clients effectuaient 10 versements ou plus au guichet, ils n'en font plus que deux ou trois aujourd'hui. Nous compensons ces baisses dans notre activité de base par des offres complémentaires, les produits de tiers, qui enregistrent un chiffre d'affaires de près de 500 millions de francs. Mais il ne faut pas oublier qu'en dépit des revenus issus des produits de tiers, le déficit du réseau postal excède encore 100 millions de francs, ce qui est beaucoup trop! Notre objectif est clair: réduire ce déficit.

## Le réseau postal est en mutation depuis dix ans. Où en est-il aujourd'hui?

Les besoins des clients peuvent, sous différentes formes, être satisfaits parfaitement, de façon souple et à moindres frais. Je songe aux points de retrait PickPost pour les envois, aux automates My Post 24, aux Postomat pour le retrait d'espèces, aux boîtes aux lettres des particuliers également pour le dépôt d'envois, à la solution en ligne de PostFinance pour le trafic des paiements, à la boîte aux lettres publique pour le >

Projet pilote «Service à domicile light»

## Nouveau service à domicile

A l'avenir, les clients privés pourront facilement effectuer les opérations postales les plus courantes chez eux. Le fonctionnement: le client place son envoi pré-affranchi dans la boîte auxiliaire et met dans la boîte aux lettres le flyer dont la languette dépasse à l'extérieur. Le facteur sait ainsi qu'il doit prendre un envoi. Si le flyer dépasse de la boîte aux lettres alors qu'aucun envoi ne se trouve dans la boîte auxiliaire, le facteur sonne chez le client, qui le lui remet. L'offre comprend également la vente de certaines marques d'affranchissement. L'essai pilote a débuté en août 2015 et s'achèvera fin janvier 2016.







dépôt des envois affranchis ou encore à la case postale pour la distribution. En outre, plus de 700 agences et près de 1300 services à domicile proposent aux clients des produits et des prestations. Enfin, nous ne cessons de tester de nouveaux formats pour tenir compte des nouveaux besoins des

**«Nous ne cessons de tester de nouveaux formats pour tenir compte des nouveaux besoins des clients.»**

clients. Nous souhaitons à tout prix maintenir le lien entre les clients et notre personnel. Lors de la dernière enquête de satisfaction de la clientèle, ce dernier a obtenu en matière d'amabilité un résultat excellent: 93 points sur 100! Notre entreprise a un visage, celui de nos collaborateurs qui sont en contact direct avec les clients, au guichet ou à la distribution, et qui la rendent concrète. Une entreprise sans visage est pour moi inimaginable. Ce serait comme une société boîte aux lettres anonyme.

#### **Comment le réseau postal va-t-il se transformer ces cinq prochaines années?**

Nous le développons en fonction des habitudes des clients. Si un office de poste est de moins en moins fréquenté, il risque de disparaître un jour. C'est une conséquence logique. C'est pourquoi nous offrons aux clients la possibilité d'effectuer leurs opérations postales à de nouveaux points d'accès qu'ils peuvent rejoindre facilement. Les possibilités de dépôt et de distribution sont appelées à croître; les points d'accès, actuellement au nombre de 3500, vont plutôt augmenter. Il ne faut pas oublier un aspect important dans cette discussion: la Suisse possède l'un des réseaux les plus denses du monde, caractérisé par son histoire. Retirer de l'argent à la banque, puis traverser la rue pour le déposer à la Poste, cela n'existe qu'en Suisse! Nous sommes le seul pays à être investi d'un mandat de service universel pour les services de paiement.

#### **Dans notre société du «tout tout de suite» active 24h/24, ne manque-t-il pas un office de poste ouvert jour et nuit?**

Mais il existe déjà! Tout au moins le point d'accès ouvert 24h/24, 7j/7 si l'on considère les options matérielles et numériques pour le dépôt et la distribution des envois. Notre stratégie consiste notamment à réunir les univers physique et numérique. Les versements sont possibles en pleine nuit sur Internet, les dépôts de colis à un automate

▲  
Projet pilote «Mini-agence»

### **Nouveau modèle de partenariat**

Les clients sont de plus en plus nombreux à affranchir eux-mêmes leurs envois, qu'ils veulent déposer rapidement et en des lieux bien placés, et à souhaiter récupérer leurs envois en dehors des heures d'ouverture des points d'accès classiques. Avec son nouveau modèle de partenariat, la Poste tient compte de ces nouveaux besoins. L'offre porte sur le dépôt des lettres et des colis ainsi que sur des produits prépayés et des articles d'emballage. Mené depuis juin 2015 sur trois sites, l'essai pilote devrait se terminer à la fin de l'année.

My Post 24, quelle que soit l'heure, y compris le dimanche et les jours fériés, et les lettres peuvent être déposées à tout moment dans l'une de nos 16 000 boîtes aux lettres.

#### **Comment la Poste a-t-elle connaissance des souhaits des clients?**

Elle réalise chaque année auprès de sa clientèle une enquête dont les résultats lui permettent de savoir précisément ce que ses clients attendent d'elle, de ses services et de

ses produits. Il n'existe pas meilleur miroir. De plus, nous recevons chaque jour au guichet près d'un demi-million de clients, dont nos collaborateurs se font les porte-parole. Bien sûr, nous cherchons à savoir dans le détail quels produits sont demandés ou non. Il va de soi pour nous de retirer de notre assortiment les produits qui ne sont pas demandés. Chaque entreprise agit ainsi.

**Comment la Poste procède-t-elle lorsqu'elle identifie un nouveau besoin des clients?**

Nous réfléchissons avec les clients commerciaux à la définition de nouvelles offres et prestations qui correspondent à leurs besoins personnels. Pour les clients privés, nos experts de la gestion de produits s'emploient à transformer rapidement les besoins des

Projet pilote «Heures d'ouverture»

## Heures d'ouverture orientées client

En Suisse, la vie des personnes actives est placée sous le signe de la mobilité: 90% d'entre elles sont des pendulaires. La Poste teste des heures d'ouverture davantage adaptées aux besoins des clients nomades. L'objectif est que ceux-ci puissent intégrer facilement dans leurs journées les contacts avec la Poste. Dans le cadre de l'essai pilote, les heures d'ouverture du matin ont été décalées vers le soir (jusqu'à 18h30 ou 19h00, le samedi jusqu'à 12h00 ou 16h00) et les heures d'ouverture le midi ont été assouplies. L'offre est testée depuis mai 2015 dans quelque 60 offices de poste couvrant huit régions.



clients en de nouvelles offres et services et à les commercialiser. Selon le degré de complexité, le développement de nouveaux produits requiert quelques semaines à plusieurs mois. Souvent, nous testons des offres ou des prestations auprès de différents groupes de clients ou de branches avant de généraliser leur vente. Bon nombre de nos produits et prestations sont, à leur commercialisation, disponibles pour toute la population. Il faut donc être sûr qu'ils seront demandés et favorablement accueillis.

**Dans quels domaines innovez-vous? Pouvez-vous nous citer des projets?**

Nous ne cessons de développer de nouveaux produits et prestations, matériels comme numériques, par exemple le timbre-poste SMS, disponible à tout moment par SMS sur un smartphone, ou le PostCard Creator, qui permet de créer des cartes postales par voie numérique et de les faire distribuer sur papier. Nous développons également des modèles commerciaux numériques tels que vivates (dossier électronique du patient), le vote électronique ou encore E-Post Office. Ces produits suscitent un large écho auprès de la population. A ce jour, par exemple, le PostCard Creator a été utilisé plus de 3 millions de fois.

**Et au sein de l'unité Réseau postal et vente?**

Nous réalisons en permanence des projets pilotes, comme par exemple la séparation des activités de vente et de conseil. L'ouverture d'un compte postal requiert beaucoup plus de temps que le dépôt d'une lettre. Nous séparons désormais les activités chronophages liées au conseil de celles qui s'effectuent rapidement. Les réactions des clients sont très positives.

**Cela semble plausible. Avez-vous d'autres exemples?**

Nous testons les heures d'ouverture à l'échelle régionale. Avant, on considérait un office de poste isolément. Cela n'est plus



**Franz Huber**, membre de la Direction du groupe Poste, est à la tête de l'unité Réseau postal et vente depuis 2013. Il est fortement impliqué dans la réorientation opérationnelle de l'unité du groupe depuis 2003. Il a pris en 2007 la direction du secteur Vente et travaillé au développement du réseau de vente. Père de deux filles adultes, Franz Huber vit avec sa compagne à Stettlen (BE).

possible aujourd'hui, car la population est toujours plus mobile. Nous considérons donc des régions comprenant entre cinq et dix offices de poste. Quels sont les flux de circulation? Quel est l'itinéraire des clients pendulaires? Les heures d'ouverture peuvent fortement varier dans ces régions, de 7h30 à 19h00, voire le midi, dès lors qu'elles correspondent aux besoins des clients. Le test n'est pas terminé et sera analysé à la fin de l'année.

**La mobilité des clients a un impact sur les attentes de ceux-ci vis-à-vis de la Poste. Il est bien connu qu'un colis arrive toujours lorsqu'on n'est pas chez soi...**

C'est pour cela qu'il existe plusieurs offres nouvelles telles que la distribution le soir et le dimanche et la réexpédition des envois. Aujourd'hui, on peut demander à ce que son courrier soit distribué là où l'on se trouve dans la journée, sur son lieu de travail ou à un point de retrait PickPost. On peut aussi être informé par SMS de la distribution imminente d'un envoi.

**Les prestations postales, des produits pratiques?**

Oui, exact! Et c'est important. Nous réalisons près de 90% de notre chiffre d'affaires dans le cadre de la libre concurrence. Nous n'avons pas peur de nous mesurer à cette concurrence, particulièrement forte dans le secteur des colis. Nous ne disposons plus d'un monopole que pour les lettres jusqu'à 50 g. Même si les volumes reculent, le monopole résiduel reste très important pour le financement du service universel postal.

**Comment procède la Poste lorsque l'avenir d'un office de poste est compromis?**

Nous engageons des discussions avec les autorités communales et, bien sûr, avec notre personnel. Nous avons toujours à cœur de trouver avec les communes une solution consensuelle, ce qui se produit dans neuf cas sur dix, quoi qu'en disent les critiques. >

Dans les villages, la Poste est souvent la dernière instance à rester après le départ de l'épicier, du restaurateur et du prêtre. Nous ne pouvons pas stopper cette évolution seulement parce que nous sommes les derniers. L'image du petit bureau postal au joli balcon fleuri fait vraiment partie du passé.

**Et pourtant, lorsqu'un office ferme, cela peut être problématique pour l'industrie locale. Que proposez-vous aux PME?**

Nous élaborons des solutions personnalisées de qualité pour les clients commerciaux. Nous dialoguons avec les PME. Bon nombre de leurs besoins sont équivalents à ceux de la clientèle privée et sont généralement bien couverts par la solution de l'agence. Lorsque l'avenir d'un office de poste est en jeu, il faut parler avec les gens, se pencher sur leurs besoins et chercher avec eux des solutions.

**Essayez-vous les nouveaux services de la Poste?**

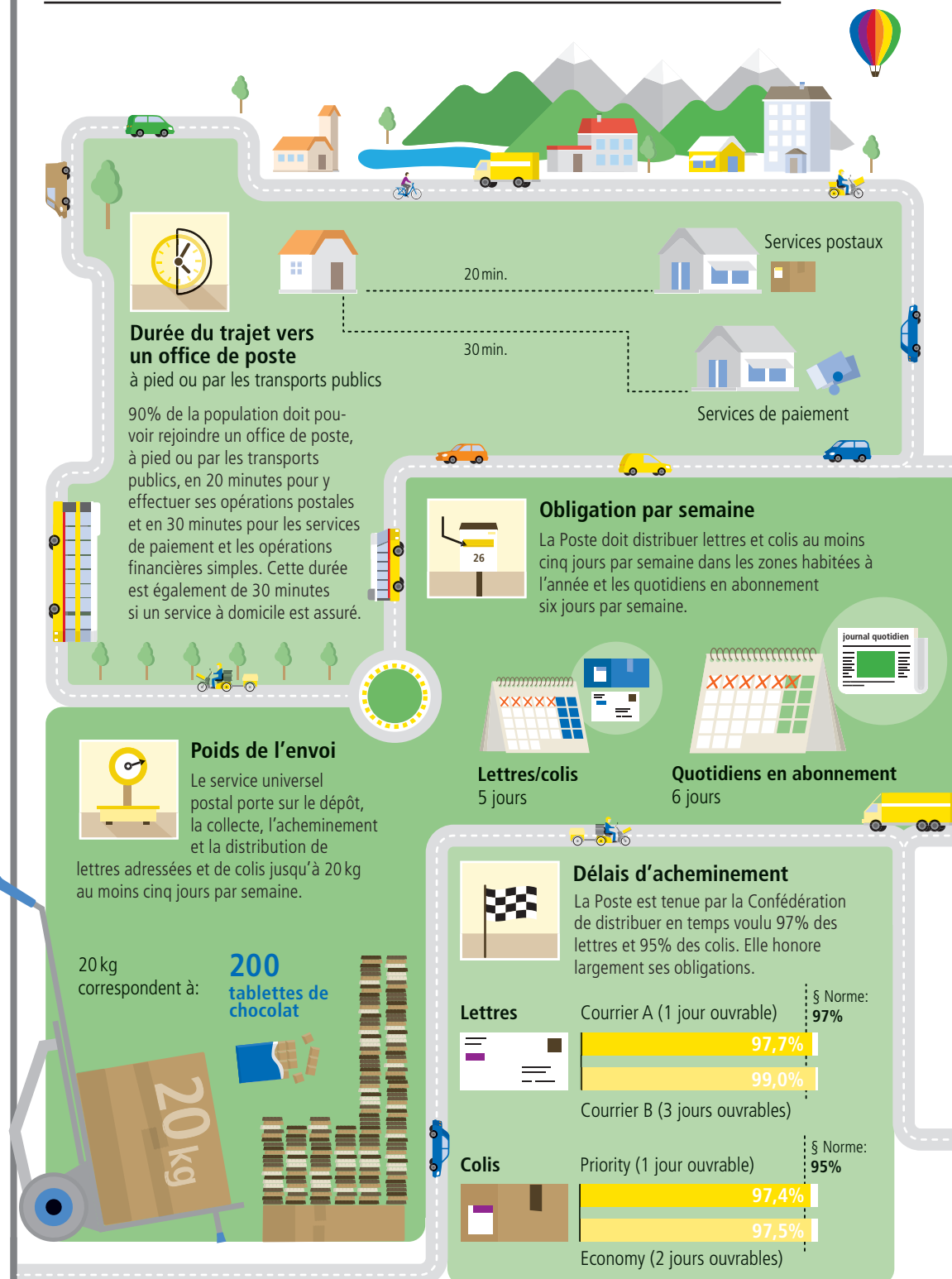
Evidemment!

**Et lesquels vous plaisent particulièrement?**

Le PostCard Creator. Je trouve vraiment génial de prendre une photo, puis de l'envoyer sous forme de carte postale. Le timbre-poste SMS me plaît également. Si je n'ai pas de timbre, je peux m'en procurer un par SMS.

# Le service public de la Poste

La Poste reçoit de la Confédération un cahier des charges qui contient des directives précises concernant le service public. Notre schéma montre tout ce qu'elle doit faire pour pouvoir remplir ce mandat de prestations.



## Autres projets pilotes

### Activités de vente et de conseil

Au guichet, la plupart des clients veulent juste déposer une lettre ou un colis, effectuer un versement ou acheter un timbre, tandis que d'autres souhaitent être conseillés sur un produit ou une prestation. Dans le cadre d'un essai pilote qui devrait se terminer à la fin de l'année, la Poste propose des guichets distincts pour séparer ces deux activités.

### Assortiment de produits de tiers ajusté

L'assortiment de produits de tiers est ajusté dans le cadre d'un essai pilote: l'accent est désormais mis sur les offres que les clients attendent dans un office de poste, p. ex. des extraits de casier judiciaire et des abonnements de téléphonie. Les articles ménagers font partie des produits supprimés de l'offre.



**Sites**

En Europe, aucun pays ne possède un réseau postal aussi dense que celui de la Suisse avec ses quelque 2200 offices de poste et agences ainsi que plus de 1200 services à domicile. S'y ajoutent les points de retrait PickPost, les automates My Post 24 et plus d'une centaine d'autres sites pour le retrait des envois.



**3** centres courrier

Eclépens  
Härkingen  
Zurich-Mülligen

**3** centres colis

Dailens  
Härkingen  
Frauenfeld

**14 927**

boîtes aux lettres  
min. 1 lettre postée par site  
55 personnes pour  
une boîte aux lettres

**2222**

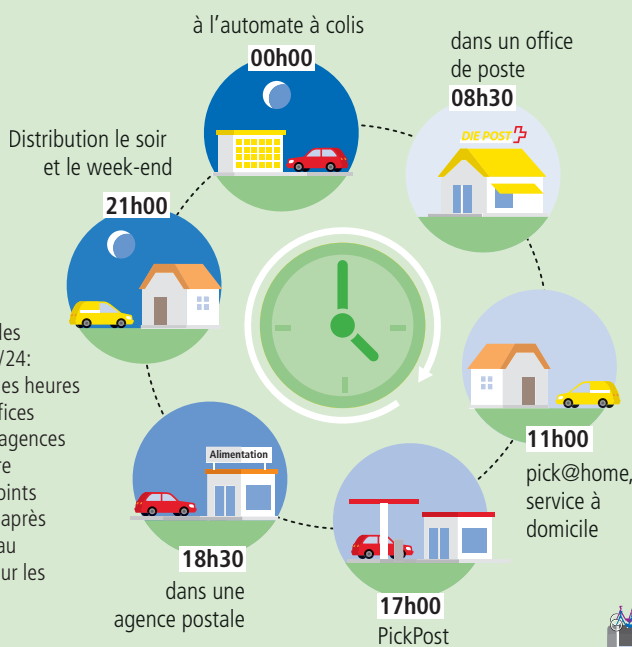
points d'accès  
avec employés:  
1562 offices de poste  
660 agences postales

**Autres points d'accès:**  
filiales PostFinance  
service à domicile  
My Post 24  
accès en ligne  
boîtes aux lettres  
points de retrait PickPost



**Heures d'ouverture**

La Poste propose des services 7 j/7, 24 h/24: au guichet durant les heures d'ouverture des offices de poste, dans les agences jusqu'à la fermeture du magasin, aux points de retrait PickPost après les heures de bureau et même la nuit pour les automates à colis.



**Monopole et libre concurrence**

Les coûts du service universel se sont élevés à 392 millions de francs en 2014. La Poste devant les financer elle-même, la Confédération lui accorde un monopole résiduel pour les lettres du service intérieur jusqu'à 50g.

**392**  
mio. CHF,  
c'est le coût du  
service universel

Lettres pour l'étranger



**14%**

Service intérieur jusqu'à 50g

**86%**

Colis plus de 50g



Payer en un  
rien de temps?



**Désormais sans contact avec la nouvelle  
PostFinance Card. Tout simplement.**

))) [postfinance.ch/simplement](https://postfinance.ch/simplement)

**PostFinance+**

*Mieux accompagné.*

Visites guidées

Un œil dans les coulisses

N'avez-vous pas toujours voulu savoir comment une lettre du courrier A peut être traitée en un tournemain dans un centre courrier? Du lundi au vendredi, les centres courrier d'Eclépens, de Härkingen et de Zurich-Mülligen proposent des visites guidées aux groupes, et désormais aussi aux particuliers. Une visite dure environ deux heures et est gratuite. Pour y participer, il faut avoir au moins dix ans.

➔ [poste.ch/visitesguidees](http://poste.ch/visitesguidees)



Satisfaction des destinataires

Excellent



Les Suisses sont très satisfaits de leurs facteurs. La Poste a demandé à 12 800 destinataires privés quel était leur degré de satisfaction quant à la qualité de la distribution. Le résultat, toujours excellent, est de 91 points (sur une échelle de 100). La présentation professionnelle et l'amabilité des facteurs convainquent elles aussi avec 92 points.

Sécurité en ligne

IncaMail 4.0

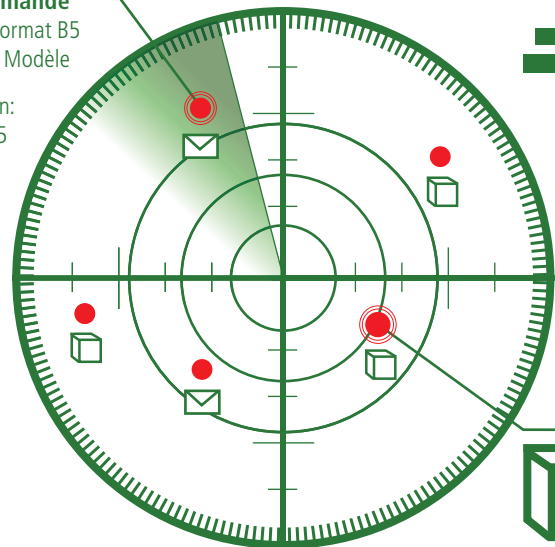
Les entreprises apprécient de plus en plus IncaMail. Aujourd'hui, la nouvelle mise à jour et son modèle de prix simplifié séduisent aussi les utilisateurs privés. Avec le compte Basic, gratuit, ceux-ci peuvent envoyer jusqu'à dix courriels cryptés par mois. La réception est très simple, notamment grâce aux nouvelles applications pour Android et iOS.

➔ [poste.ch/incamail](http://poste.ch/incamail)



**Recommandé**  
200 g, format B5  
de Jean Modèle

Livraison:  
29.11.15



Colis

12,5 kg, 30 x 30 x 30 cm  
de [postshop.ch](http://postshop.ch)

Livraison: 29.11.15



Aperçu des envois

Mes envois

Parfois, on aimerait bien savoir si la lettre ou le colis tant attendus sont en route et où ils se trouvent. Ce n'est plus de la fiction: depuis fin novembre, un cockpit d'envoi est proposé dans le «Centre clientèle» aux titulaires d'un compte utilisateur. Il affiche automatiquement tous les envois acheminés à destination du client privé (colis et lettres recommandées). On y trouve également des informations sur l'expéditeur, le type d'envoi, le poids et les dimensions. Après vérification de son compte utilisateur, le client privé est automatiquement prévenu, par SMS ou e-mail, de la réception prochaine d'envois. Et s'il manque un envoi, il peut gérer en ligne sa réception, en demandant p. ex. la deuxième présentation le soir ou le samedi d'un colis.

➔ [poste.ch/mes-envois](http://poste.ch/mes-envois)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

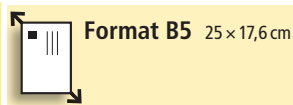
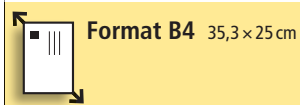
- [facebook.com/swisspost](https://facebook.com/swisspost)
- [twitter.com/postesuisse](https://twitter.com/postesuisse)
- [youtube.com/swisspost](https://youtube.com/swisspost)

- [instagram.com/swisspost](https://instagram.com/swisspost), #swisspost
- [linkedin.com/company/swiss-post](https://linkedin.com/company/swiss-post)
- [xing.com/companies/lapostesuisse](https://xing.com/companies/lapostesuisse)

# Prix des lettres et des colis



A détacher et à conserver: les principaux tarifs d'expédition (état: 23 novembre 2015)



	1. Dimensions Quelles sont les dimensions de ma lettre?	2. Poids Combien pèse ma lettre?	3. Durée et prix Quand ma lettre doit-elle parvenir à son destinataire? Comment dois-je l'affranchir?	
<b>jusqu'au format B4/B5 et max. 2 cm d'épaisseur et max. 1000g</b>	<b>Suisse</b>	<b>jusqu'au format B5</b> 25 x 17,6 cm	Lendemain <sup>1</sup> <b>A PRIORITY PRIORITAIRE</b> Courrier A <b>1.-</b> Courrier B <b>- 85</b>	
		<b>jusqu'au format B4</b> 35,3 x 25 cm	Courrier A <b>1.30</b> Courrier B <b>1.10</b> Courrier A <b>2.-</b> Courrier B <b>1.80</b> Courrier A <b>4.-</b> Courrier B <b>3.60</b>	
	<b>Europe</b>	<b>jusqu'au format B5</b> 25 x 17,6 cm	2 à 4 jours ouvrables <sup>3</sup>	2 à 3 jours ouvrables <sup>2</sup>
		1-20g 21-50g 51-100g	Priority <b>1.40</b> Priority <b>2.60</b> Priority <b>3.70</b>	Economy <b>1.30</b> Economy <b>2.20</b> Economy <b>2.90</b>
		<b>jusqu'au format B4</b> 35,3 x 25 cm	Priority <b>4.30</b> Priority <b>7.-</b> Priority <b>12.50</b> Priority <b>17.-</b>	Economy <b>3.80</b> Economy <b>4.90</b> Economy <b>8.50</b> Economy <b>10.50</b>
		1-100g 101-250g 251-500g 501-1000g	Priority <b>1.90</b> Priority <b>3.80</b> Priority <b>5.-</b> Priority <b>5.80</b>	Economy <b>1.60</b> Economy <b>2.80</b> Economy <b>3.60</b> Economy <b>4.20</b>
<b>Autres pays</b>	<b>jusqu'au format B5</b> jusqu'à 25 x 17,6 cm	Priority <b>9.50</b> Priority <b>16.-</b> Priority <b>25.50</b>	Economy <b>6.30</b> Economy <b>9.50</b> Economy <b>15.-</b>	
	<b>jusqu'au format B4</b> jusqu'à 35,3 x 25 cm	Priority <b>1.90</b> Priority <b>3.80</b> Priority <b>5.-</b> Priority <b>5.80</b>	Economy <b>1.60</b> Economy <b>2.80</b> Economy <b>3.60</b> Economy <b>4.20</b>	
	1-20g 21-50g 51-100g	Priority <b>1.90</b> Priority <b>3.80</b> Priority <b>5.-</b> Priority <b>5.80</b>	Economy <b>1.60</b> Economy <b>2.80</b> Economy <b>3.60</b> Economy <b>4.20</b>	

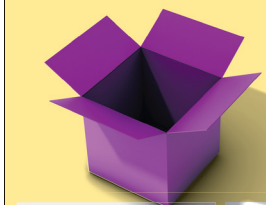
**Envois de Noël**

**Pensez aux délais**

Dates de dépôt et heures d'ouverture de la Poste pour que vos cadeaux de Noël soient à l'heure sous le sapin.

Lettres	Délai de dépôt
<b>Suisse</b>	
Swiss-Express	23.12.2015 <sup>1</sup>
Courrier A	23.12.2015
Courrier B	21.12.2015
<b>Europe</b>	
URGENT	21.12.2015
Priority	14.12.2015
Economy	7.12.2015
<b>Autres pays</b>	
URGENT	18.12.2015
Priority	7.12.2015
Economy	30.11.2015
<b>Colis</b>	Délai de dépôt
<b>Suisse</b>	
Swiss-Express «Lune»	23.12.2015 <sup>1</sup>
PostPac Priority	23.12.2015 <sup>2</sup>
PostPac Economy	22.12.2015
<b>Europe</b>	
URGENT	18.12.2015
Priority	9.12.2015
Economy	2.12.2015
<b>Autres pays</b>	
URGENT	17.12.2015
Priority	2.12.2015
Economy	25.11.2015

poste.ch/courrier-de-noel



	1. Poids Combien pèse mon colis?	2. Durée et prix Quand mon colis doit-il parvenir à son destinataire? Comment dois-je l'affranchir?	
<b>Dimensions maximales Poids: 30 kg Format: 100 x 60 x 60 cm</b>	<b>Suisse</b>	Lendemain <sup>4,5</sup> PostPac Priority	
		Surlendemain <sup>4</sup> PostPac Economy	
		jusqu'à 2 kg	9.-    7.-
		jusqu'à 5 kg	11.-    9.-
		jusqu'à 10 kg	12.-    10.-
		jusqu'à 20 kg	18.-    15.-
jusqu'à 30 kg	25.-    22.-		

**Versements et paiements à la fin de l'année**

Délai de paiement

**Trafic des paiements**

Au guichet postal 28.12.2015

Ordres de paiement sur papier chez PostFinance 28.12.2015

Ordres de paiement électroniques dans e-finance passés et validés avant 23h59 30.12.2015

**Versements sur le compte de prévoyance 3a**

Au guichet postal 29.12.2015

Ordres électroniques validés dans e-finance avant 23h59 29.12.2015

**Plus d'infos sur**

postfinance.ch/finanee

<sup>1</sup> Dépôt jusqu'à l'heure de fermeture des guichets le soir; distribution le 24 décembre 2015 avant 11h00

<sup>2</sup> Dépôt jusqu'à l'heure de clôture des dépôts pour PostPac Priority

**Modifications de prix en 2016**

Poste CH SA modifiera le prix de certaines offres au 1<sup>er</sup> janvier 2016. Les prix des grandes lettres et du MiniPac International diminueront jusqu'à 2 francs. Pour la première fois depuis 2010, les lettres standard jusqu'à 20 g à destination de l'étranger augmenteront de 10 centimes (car les coûts dans les pays de destination augmentent). Les prix des courriers A et B ainsi que des colis pour la Suisse demeureront inchangés.

poste.ch/offre16

- 1 Distribution les jours ouvrables (du lundi au samedi)
- 2 Pas de distribution le samedi
- 3 Durées d'acheminement effectives en fonction de la destination
- 4 Pas de distribution le samedi ni le dimanche. Distribution le mardi (PostPac Priority) et le mercredi (PostPac Economy), pour les envois déposés le samedi.
- 5 Dépôt des colis: la veille jusqu'à 12h00 en général, jusqu'à 16h00 dans plus de 200 offices de poste

Les prix pour MiniPac et PostPac International sont consultables à l'adresse [poste.ch/calculateur-expedition](http://poste.ch/calculateur-expedition)

Respect des directives internationales relatives aux marchandises dangereuses [0800.888.100](http://0800.888.100)

**Que faire si j'ai d'autres questions?**

- Informations complémentaires sur le site Internet de la Poste.** [poste.ch](http://poste.ch)
- Calculateur d'expédition** Calculez le prix de votre envoi facilement et rapidement! [poste.ch/calculateur-expedition](http://poste.ch/calculateur-expedition)
- Achat de timbres-poste** A la Poste, en ligne, par SMS, à un kiosk, chez Naville, Relay, Press & Web ou Newscafé. [poste.ch/timbres-poste](http://poste.ch/timbres-poste), [poste.ch/webstamp-easy](http://poste.ch/webstamp-easy), [poste.ch/timbres](http://poste.ch/timbres)
- Office de poste** Vous trouverez les réponses à l'office de poste le plus proche. [poste.ch/sites](http://poste.ch/sites)
- 0848 888 888** Votre office de poste téléphonique.



**Brochure**

D'autres renseignements sont donnés dans notre brochure d'information. [poste.ch/brochure-clientele-privée](http://poste.ch/brochure-clientele-privée)

Les conditions générales de la Poste et la version actualisée des brochures de vente correspondantes, y compris les prix indiqués, forment la base de l'offre de prestations de la Poste. Les offres et les prix sont aussi valables pour la Principauté de Liechtenstein. D'éventuelles modifications demeurent expressément réservées. Prix en Suisse avec TVA incluse. Tous les prix sont en CHF.



## Conseiller financier

# Pour partir à la retraite l'esprit tranquille

Une fois à la retraite, nous souhaitons tous mener une vie sans souci financier ni d'aucune sorte. Voici quelques conseils pour se préparer sereinement et à temps à cette nouvelle tranche de vie.

A 50 ans



A 55 ans



A 60 ans



7 ou 8 mois avant le départ à la retraite

Que de changements une fois que l'on est à la retraite! Les revenus issus des prestations de rente et en capital sont généralement moins élevés que les revenus du travail. Une partie de cette baisse est certes compensée par la réduction de la charge fiscale et la disparition des paiements à la prévoyance privée. Néanmoins, le compte n'y est pas... sauf si l'on planifie suffisamment tôt sa retraite, au plus tard à 50 ans.

### – Conseil 1 –

#### A 50 ans, faire le point et poser les jalons

- Rassembler tous les documents pour se faire une idée de sa situation financière: déclaration d'impôt, certificat de la caisse de pensions, polices d'assurance-vie, décomptes AVS et extraits actuels de tous les comptes.
- Contrôler la situation budgétaire actuelle. Identifier les éventuelles pertes de revenu à partir de la retraite et définir une stratégie pour les combler (p. ex. versement dans le pilier 3a via une solution de compte ou une assurance-vie, rachat à la caisse de pensions).

### – Conseil 2 –

#### A 55 ans, vérifier la stratégie choisie

- Les objectifs de retraite sont-ils encore valables?
- La situation financière a-t-elle changé?

### – Conseil 3 –

#### A 60 ans, envisager concrètement le départ à la retraite

- Fixer le moment de sortie de la vie active.
- Décider comment les pertes de revenu seront comblées: Puiser dans son épargne? Se faire verser son pilier 3a? Percevoir l'avoir de la caisse de pensions sous forme de rente ou de capital?

### – Conseil 4 –

#### 7 ou 8 mois avant le départ à la retraite, effectuer les premières démarches

- Annoncer la rente à l'AVS.
- Préparer l'afflux des futurs revenus complémentaires (caisse de pensions, prévoyance privée, avoir d'épargne).

#### Pour en savoir plus:

➔ [postfinance.ch/retraite](https://postfinance.ch/retraite)

**Armin Brun**

Responsable Marketing et  
suppléant du président  
de la direction de PostFinance SA



# Des cadeaux qui feront de précieux souvenirs

## Jeu de monnaies de Noël

avec une médaille sur laquelle est représentée l'histoire de Noël

35 francs

**NOUVEAU**



- Tirages limités
- Toutes les monnaies courantes de l'année 2015
- Maîtrise de l'art de la frappe
- A collectionner, comme cadeau et pour faire plaisir
- Un produit de la Monnaie fédérale Swissmint

## Jeu de monnaies nouveau-né

avec une médaille sur laquelle figure un ours en peluche, en souvenir d'un événement marquant

35 francs

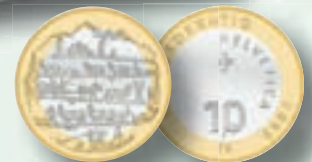
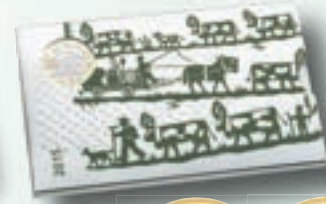


## Jeu de monnaies de l'année 2015

avec pièce bimétallique « Désalpe » d'une valeur de 10 francs

35 francs

85 francs



Prix sous réserve de modifications. Disponibles jusqu'à l'épuisement des stocks.

Disponibles sur: [www.swissmintshop.ch](http://www.swissmintshop.ch) ou par téléphone au 058 4 800 800



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swissmint

# Sésame, ouvre-toi! Distribution à la carte

L'automate My Post 24 fonctionne 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. Comme un calendrier de l'Avent, chaque compartiment renferme une jolie surprise: un colis, une lettre et même, depuis peu, des achats.



## Sésame, ouvre-toi!

Nul besoin d'une formule magique pour ouvrir le compartiment voulu de l'automate My Post 24! Depuis fin novembre, il suffit d'un code QR que l'on reçoit, d'un coup de baguette magique ou presque, par e-mail ou par SMS.



## Des colis et bien plus

Les lettres en Recommandé peuvent désormais être réceptionnées aux automates My Post 24 ou transmises à des tiers.

My Post 24

LA POSTE



## Ultra-sûr

Vos objets de valeur sont en de bonnes mains: il est possible de louer le compartiment d'un automate My Post 24 pour une semaine, en guise de consigne.



## My Post 24 à la gare

Le réseau des automates My Post 24 ne cesse de se densifier. D'ici au printemps 2016, 10 à 15 gares CFF en seront dotées. La Poste prévoit d'en doter 50 à 60 gares CFF dans toute la Suisse. La vie de pendulaire n'a encore jamais été aussi simple!



## SpeedyShop

Le SpeedyShop des CFF ([cff.ch/speedyshop](http://cff.ch/speedyshop)) propose une sélection de quelque 1000 produits Migros que les clients commandent en ligne et retirent 30 minutes plus tard à l'automate My Post 24 en gare de Zurich. Le paiement se fait au moyen de la PostFinance Card ou d'une carte de crédit. L'offre s'adresse surtout aux clients pendulaires qui n'ont pas le temps de faire leurs courses ou veulent éviter les magasins bondés.



## Sans un pli

La Poste vole au secours des échaudés du fer à repasser dans le cadre d'un projet pilote: il leur suffit de déposer leur linge sale dans un sac à l'automate My Post 24 pour le retirer lavé et repassé au même endroit deux à quatre jours ouvrables plus tard. ([poste.ch/mypost24-pressing](http://poste.ch/mypost24-pressing))

Plus d'infos sur  
[poste.ch/mypost24](http://poste.ch/mypost24)

Côté fenêtre

# Ligne Melchsee-Frutt En route avec Beppi Michel



**Beppi Michel (58 ans)** conduit des cars depuis 1984. Il vit avec sa famille à Melchtal.

La vue est fascinante. La vallée de Sarneraatal est à nos pieds, ainsi que le Pilatus et le Stanserhorn, et on aperçoit même les Alpes bernoises. Et ce moment magique, lorsque nous émergeons du brouillard et que le soleil jaillit! Nombreux sont ceux qui viennent ici pour Nicolas de Flue, et le chemin de Compostelle passe également par ici. En 1984, le pape a visité l'ermitage de Flüeli Ranft. Nous avons eu beaucoup de passagers à cette occasion, mais le pape, lui, est venu en hélicoptère. C'est parfois rocambolesque ici: une fois, le boulanger s'est retrouvé sur un mur de neige avec sa fourgonnette et a failli passer par-dessus bord. J'ai pu le rattraper avec une chaîne. Notre soulagement était immense, car cela aurait pu mal finir. RH



**Sarnen** L'église baroque St-Pierre-St-Paul est l'église-mère d'Obwald.



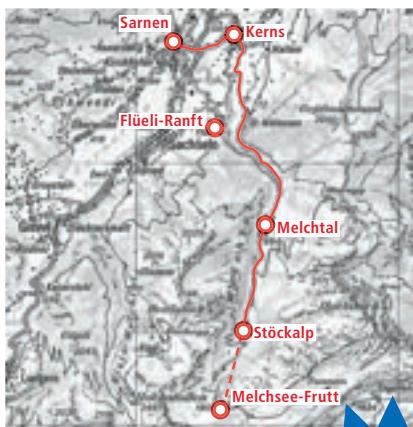
**De passage à Flüeli-Ranft** L'hôtel art nouveau Paxmontana, hébergeait des curistes, puis des pèlerins. Aujourd'hui, il offre la quiétude à tous.



**Flüeli-Ranft** Nicolas de Flue érigea fin 1467 une cellule faite de bois et de feuillage et transformée peu après par ses amis et ses voisins en ermitage et en chapelle.



**Lieu de prière** Nicolas de Flue est encore honoré en tant qu'artisan de paix.



Ligne 60.343

**Sarnen–Melchtal–  
Stöckalp**



**Plus d'informations  
sur la ligne 60.343**

disponibles sur  
➔ [carpostal.ch](http://carpostal.ch), web code  
10112 ou au moyen du  
code QR (Côté fenêtre sous  
forme de vidéo)

Découvrez  
également  
notre vidéo  
de ce trajet!



**Stöckalp** Encore quelques virages et le car postal déposera petits et grands ...



... dans la neige pour qu'ils s'adonnent aux joies de la luge.



**Melchsee-Frutt** Une immensité blanche dans laquelle se reflète le bleu du ciel. Y laisser des traces avec des raquettes ou plutôt avec un traîneau?

# Extinction d'une espèce!

Fini pièces et billets, l'avenir appartient au porte-monnaie numérique! Les applications de paiement telles que TWINT, de PostFinance, permettent de payer avec un smartphone facilement et en toute sécurité.

Texte: Michael Kroboth; photo: Mathias Hofstetter

**E**rrer dans les rues à la recherche du Bancomat le plus proche? Aborder des passants pour faire de la monnaie pour le parcomètre? Patienter dans la file d'attente en attendant que le client à la caisse ait enfin extrait de son porte-monnaie le montant exact? A en croire Sirpa Nordlund, ces scènes-là sont révolues. La directrice du laboratoire d'idées finlandais Mobey Forum, qui se consacre à l'avenir des services financiers mobiles, est catégorique: «La révolution des paiements ne va pas éclater, elle est déjà en marche. Nous nous dirigeons vers une société sans espèces.»

Sans espèces, soit le paiement par cartes de crédit, lequel s'impose de plus en plus, y compris pour de faibles montants, mais aussi le paiement mobile, avec le smartphone ou la smart watch, dont les experts prédisent l'avènement. Au supermarché comme à la station-service, à l'avenir, nous ne sortirons plus notre porte-monnaie à la caisse mais présenterons notre smartphone à un terminal de paiement ou activerons le paiement d'un clic dans notre mobile. Si nous devons de l'argent à un particulier, nous le lui rendrons en passant par l'application de paiement au lieu de retirer des espèces ou de nous connecter à notre banque en ligne. Fini également les innombrables cartes de fidélité et cartes client: programmes de bonus,

bons et offres individuelles seront eux aussi enregistrés dans le porte-monnaie électronique. Sirpa Nordlund explique: «Le paiement mobile sera plus simple et plus rapide pour le client, et aussi plus sûr que les autres moyens.» La crainte de voir des hackers voler des données est infondée selon elle: «Grâce aux nouvelles technologies, chaque transaction sans espèces doit passer plusieurs niveaux de sécurité et ne peut quasiment pas être attaquée.»

#### La Scandinavie à l'avant-garde

La confiance dans le paiement mobile semble en effet grandir. Il ressort d'une étude de l'entreprise Gartner, spécialisée

**«La confiance dans le paiement mobile grandit. En Suède, le paiement en espèces aura disparu d'ici 2030.»**

dans les études du marché IT, que la valeur mondiale des transactions mobiles augmente chaque année de 42% et devrait atteindre pas moins de 617 milliards de dollars dès 2016. La nouvelle solution de paiement suscite l'engouement dans les pays en développement, où les banques sont moins nombreuses. Au Kenya, un système de paiement par téléphone mobile a d'ores et déjà convaincu environ 70% de la population. Ce boom touche aussi les pays occidentaux, en premier lieu la Scandinavie. Une application de paiement a été lancée au Danemark il y a à peine deux ans. Selon son fournisseur, près d'un Danois sur trois l'utilise aujourd'hui. En Suède aussi, la société sans espèces progresse. Les paiements sans espèces y sont monnaie courante, qu'il s'agisse de régler un escargot à la cannelle chez le boulanger ou un vélo au marché aux puces. Cela est possible grâce au large succès des cartes de crédit et cartes EC mais aussi grâce à l'application Swish qui, à l'instar de PayPal, permet de transférer de l'argent d'un utilisateur à l'autre. Selon des prévisions, le paiement en espèces aura complètement disparu en Suède d'ici 2030.

Même si l'on n'en est pas encore là en Suisse, le paiement mobile est sur le point de percer, car la principale condition nécessaire pour cela est remplie, à savoir la diffusion des smartphones à grande échelle. Selon une étude Comparis, si seulement 58% des Suisses possédaient un smartphone en 2013, ils étaient déjà 69% en 2014, et même 90% chez les 15-29 ans. Différentes banques et commerces de détail entendent bien exploiter ce potentiel. Ils ont commercialisé ces

PostFinance

## Découvrez les possibilités du paiement sans espèces

#### TWINT, le porte-monnaie numérique

TWINT, filiale de PostFinance, révolutionne le paiement à la caisse comme dans l'e-commerce. Avec TWINT, vous pouvez payer facilement avec votre mobile. Contrairement aux solutions existantes, TWINT n'est pas liée à une carte de crédit ou de débit et fonctionne indépendamment des opérateurs de télécommunication. Vous chargez autant de crédit que vous le souhaitez sur l'application TWINT, que vous soyez titulaire d'un compte bancaire ou d'un compte chez PostFinance. TWINT remplace vos cartes bancaires et vos cartes client. Vous pouvez ainsi enregistrer sur TWINT la Supercard Coop et collecter des points à chaque paiement. En 2016, la solution sera enrichie d'autres services fort utiles.

➔ [twint.ch](http://twint.ch)

#### Votre compte dans la poche

Gérez votre argent dans e-finance, la banque en ligne de PostFinance, et par l'intermédiaire d'un appareil que vous avez toujours à portée de main, votre mobile, et vous saurez toujours où vous en êtes. Avec le service rapide, vous pouvez par exemple virer facilement de l'argent sur un numéro de portable.

➔ [postfinance.ch/app](http://postfinance.ch/app)

**«TWINT, c'est une manière inédite de faire ses achats. On peut payer avec le smartphone où que l'on soit, à une caisse, sur Internet ou entre amis.»**

derniers mois leurs propres systèmes de paiement mobile en vue de s'imposer avant que les grandes solutions internationales de paiement telles que Apple Pay, Google Wallet et Samsung Pay ne soient commercialisées en Suisse.

Cet automne, PostFinance a lancé TWINT, la première application intégrée de paiement et de shopping de Suisse (voir encadré). Reliant les univers physique et numérique, celle-ci propose une manière inédite de faire ses achats. Rapide et simple, le paiement s'effectue à l'aide d'un smartphone où que l'on soit, à une caisse, à un automate, sur Internet ou entre amis. Le lancement national est pour ce mois de novembre. Outre la Poste et différentes boutiques en ligne, les CFF débutent un essai pilote avec la solution de PostFinance et, d'ici fin février 2016, les clients devraient pouvoir régler avec celle-ci à toutes les caisses des Coop. Thierry Kneissler, CEO de TWINT, se dit convaincu que le commerce de détail sera décisif dans la bataille des applications de paiement. Et il ne doute pas que le nombre de clients de TWINT se chiffrera vite en centaines de milliers.

**Avenir biométrique**

L'avenir nous dira lesquelles, parmi les applications de paiement, réussiront à s'imposer. Il semble cependant d'ores et déjà certain que nous sommes entrés dans une nouvelle ère: si jadis l'homme s'est servi de coquillages et de sel puis de pièces et de billets pour payer, l'heure est désormais au paiement mobile. Et les smartphones ne sont qu'un début: «Bientôt, nous effectuerons nos paiements par empreinte digitale, par reconnaissance de l'iris ou par l'analyse de nos battements de cœur», prédit la futurologue Sirpa Nordlund, «même une puce implantée dans le corps est imaginable». Un principe demeure immuable: «Il faut gagner l'argent avant de pouvoir le dépenser.» ■



**Histoire des moyens de paiement:** Jadis, les hommes payaient avec des coquillages ou du sel, puis avec des pièces et des billets. Une nouvelle ère commence, celle du paiement mobile avec monnaie plastique et smartphone.



### Les boules à neige font leur entrée à la Poste.

Ce timbre-poste et bien d'autres se prêtent à toutes les occasions.  
Vous les trouverez sur [postshop.ch](http://postshop.ch)

**LA POSTE**   
*Dynamique jaune.*

Effectuez vos  
opérations  
postales à  
l'épicerie du village.

### Les agences postales. La Poste, c'est aussi cela.

Les quelques 700 agences postales offrent des prestations postales tout près de chez vous, dans toute la Suisse. Et pas juste aux stars.  
[poste.ch/points-d-acces](http://poste.ch/points-d-acces)

**LA POSTE**   
*Dynamique jaune.*

Le facteur



# 10 questions à Stephan Marconi 6780 Airolo



**Domicile:** Giubiasco

**Age:** 37 ans

**Loisirs:** collègues, jardinage, randonnée

**Employé à la Poste:** depuis 14 ans

**1. Comment êtes-vous devenu facteur?**

Par des chemins détournés. J'ai d'abord suivi une formation d'aide-soignant, mais j'avais du mal à prendre de la distance avec les patients. J'ai alors rejoint la Poste à Brissago, où mes parents travaillaient. Puis j'ai fait carrière dans l'armée et ai été moniteur de ski avant de réintégrer définitivement la Poste. Je suis responsable d'équipe à Airolo depuis 2008.

**2. Comment se déroule votre journée de travail?**

A 4h30, je m'accorde un petit-déjeuner avec jus multivitaminé pour être en forme toute la

journée. Je prends ensuite la route du travail. Durant mon trajet de 45 minutes, j'écoute toujours SRF 1 dans la voiture, pour exercer mon suisse allemand. A 6h15, je commence à trier le courrier au bureau avec deux collègues.

**3. Vous empruntez la fameuse autoroute du Gothard. Etes-vous souvent pris dans les embouteillages?**

Je n'ai eu du retard qu'une seule fois. Ça bouchonne entre la Pentecôte et septembre. A Quinto, j'évite les bouchons en prenant la route cantonale.

**4. Quelle région desservez-vous?**

Nous sommes 13 au total pour sept tournées dans l'Alta Leventina, dont la plus longue fait près de 60 kilomètres. Les gens d'ici sont des montagnards qui parlent un dialecte proche du romanche. A titre d'exemple, «scarpa» se dit «cauzéi» dans le Val Bedretto.

**5. La Léventine est l'une des régions les plus enneigées de Suisse. Cela complique-t-il votre travail?**

Nous sommes dans la neige près de sept mois de l'année et devons donc nous méfier du verglas et des chutes de neige provenant des toits. Une telle chute a une fois enfoncé le capot d'une collègue. Heureusement, rien de plus grave n'est jamais arrivé.

**6. Y a-t-il un client que vous n'oublierez jamais?**

Pas un client mais son chien! Il habitait là-haut, à Nante, et était tellement hargneux que l'on ne pouvait pas descendre de voiture. Comme le paysan refusait de dresser ou d'attacher son cerbère, je déposais le courrier dans la grange.

**7. C'est bientôt l'Avent, la haute saison pour la Poste. Quels sont ses effets sur votre travail?**

Nous nous entraînons les deux semaines précédant Noël, lorsque le nombre de colis augmente sensiblement. Le 24 au matin, je dis toujours à mon équipe: «Faites en sorte que chaque colis soit distribué et remettez-le à un voisin ou à de la famille dans le village si le destinataire n'est pas là».

**8. Comment fêtez-vous Noël?**

C'est un véritable marathon. Le 24 décembre, je reçois mes parents, mon frère et sa famille avec une fondue chinoise. Nous passons le 25 et le 26 avec le reste de la famille et il y a des cadeaux pour tout le monde.

**9. Que faites-vous une fois le travail terminé?**

J'arrive chez moi vers 15h30. L'été, je vais d'abord au jardin. J'aime me promener en compagnie de ma femme et, avant le souper, je m'entraîne plusieurs fois par semaine dans notre salle de fitness. Je me couche vers 22h30, cinq heures de sommeil me suffisent.

**10. Si vous n'étiez pas facteur, quel métier exerceriez-vous?**

Jardinier ou garde-forestier. J'aime être au grand air, et c'est aussi ce qui me plaît dans mon travail à la Poste. MK



## Pour des fêtes de Noël réussies

Six conseils pour que vos cadeaux soient à temps au pied du sapin.



Vous trouverez dans tous les offices de poste et sur [postshop.ch](http://postshop.ch) des emballages d'expédition de toute taille et pour tous les goûts, même pour vos bouteilles de vin.

### Etablir une lettre de voiture

Sur [poste.ch/lettre-de-voiture](http://poste.ch/lettre-de-voiture), il est possible d'établir chez soi des lettres de voiture pour les colis à l'international. Il suffit ensuite de les imprimer et de les déposer dans un office de poste avec les colis.



### Ne jouez pas avec le feu!

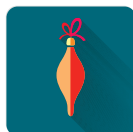
Il existe des marchandises dangereuses que même la Poste n'a pas le droit de transporter à l'international (bombes aérosol, produits inflammables, batteries au lithium, parfums). Pour éviter toute surprise désagréable, consultez la liste suivante: [poste.ch/marchandises-dangereuses](http://poste.ch/marchandises-dangereuses)



### Des cadeaux par SMS

A tous ceux qui achètent toujours leurs cadeaux au dernier moment: vous pouvez offrir par SMS des bons pour de la musique, des jeux, des films ou des livres. Avec la PostFinance App pour iTunes®, sur [paysafecard](http://paysafecard.com), pour Spotify®, Nintendo®, Xbox et Sony PlayStation. Voyez par vous-même!

➔ [postfinance.ch/app](http://postfinance.ch/app)



### Des timbres à la carte

Pourquoi ne pas personnaliser les timbres de vos cartes de vœux de Noël? WebStamp easy vous permet de les créer facilement, depuis votre ordinateur.

➔ [webstamp-easy.ch](http://webstamp-easy.ch)



### PostCard Creator

Les vœux de fin d'année n'ont encore jamais été aussi originaux: avec PostCard Creator, sélectionnez une photo, écrivez votre texte et envoyez votre carte personnalisée!

➔ [poste.ch/postcardcreator](http://poste.ch/postcardcreator) ou appli dans App Store et Play Store.



## L'image du passé

# 1930



### La remarquable histoire de la Sihlpost à Zurich

Aujourd'hui encore, la Sihlpost à Zurich, qui vient de rouvrir (voir p. 5), est l'un des offices de poste les plus connus de Suisse. Cette réputation n'est pas usurpée: des décennies durant, l'imposant bâtiment érigé entre 1927 et 1930 près de la gare principale fut le bâtiment postal le plus grand et le plus moderne de Suisse. Il a accueilli dès 1930 d'importantes installations de tri. La Poste a mis en service des centres de tri encore plus modernes seulement en 1964 à Lausanne et en 1965 à la Schanzenpost de Berne. Jadis, les facteurs préparaient leur tournée au premier étage de la Sihlpost. Accolé à l'ancien édifice, le nouveau site de traitement du courrier Sihlpost fut inauguré en 1992. Supplanté dès 2009 par le centre courrier ultramoderne de Zurich-Mülligen, il céda sa place à un nouveau bâtiment de la Haute école pédagogique de Zurich. HF

Avec leurs installations de biogaz, des agriculteurs produisent de l'énergie durable. Nous avons rendu visite à l'un d'eux, Michael Müller, agriculteur bio en Thurgovie.

## Production de courant vert à la ferme

Michael Müller pose devant les trois conteneurs de son installation de biogaz, 2500 m<sup>3</sup> de lisier et de déchets organiques qui produisent chaque année environ un million de kWh de courant. «Notre bilan énergétique est positif grâce à la production de biogaz», nous explique l'agriculteur bio de 33 ans domicilié à Eschlikon. Il préside également la coopérative Ökostrom Schweiz (Courant écologique Suisse), qui réalise un projet de protection du climat auquel participe la Poste (voir ci-dessous).

L'idée est ingénieuse: produire du courant à partir de lisier transformé en biogaz. De plus, la chaleur rejetée produit de l'énergie thermique qui peut être utilisée pour chauffer les bâtiments. «Cela nous permet d'économiser de l'énergie fossile et de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.

Comme beaucoup de lisier et de fumier fermentent, les émissions de méthane sont beaucoup moins importantes», explique Michael Müller. Cerise sur le gâteau: «Les déchets constituent un excellent engrais pour les plantes.» ■

2

**Michael Müller**, agriculteur bio, exploite 28 hectares sur la ferme familiale Riethof, à Eschlikon (TG). Marié avec Jasmin Müller, il a un fils de 2 ans et demi, Nils, et aime passer ses vacances dans les régions nordiques.

### Premier projet de protection du climat «Gold Standard» en Suisse

La Poste compense les émissions de CO<sub>2</sub> de son offre pro clima en achetant des certificats d'émission de CO<sub>2</sub> de qualité, qui attestent de la réduction des rejets de CO<sub>2</sub> dans les installations contrôlées. Elle finance actuellement la réalisation, par la coopérative Ökostrom Schweiz, du premier projet suisse de protection du climat certifié Gold Standard. Ce projet porte sur une trentaine d'installations agricoles de biogaz qui réduisent les émissions de CO<sub>2</sub> et de méthane.

# Voyage de lecteurs

12 et 18 décembre 2015

3 janvier 2016

## Journée d'excursion à Europa-Park

Voyage et entrée  
**Seulement CHF 69.-**

Autres superbes  
offres sur  
→ [carpostal.ch/myplus](http://carpostal.ch/myplus)

nombre de places  
limité

### Prix par personne

- (enfants/adultes) CHF 69.-

### Le prix comprend

- Aller-retour en car
- Billet d'entrée à Europa-Park

### Non compris

- Repas et boissons
- Assurance voyage (aucun remboursement en cas d'empêchement)

### Documents de voyage

Les ressortissants suisses doivent se munir d'une carte d'identité ou d'un passeport valable.

### Dates/lieux de départ/heures de départ

#### 12 décembre 2015

- Genève/Montbrillant, 05h30
- Lausanne / Place Bellerive (piscine), 06h20
- Yverdon/Gare CFF, 06h50

#### 18 décembre 2015

- Lausanne / Place Bellerive (piscine), 06h20
- Yverdon / Gare CFF, 06h50
- Neuchâtel / Collège de la Promenade (place du Port), 07h20
- Bienne / Gare (terminal des cars), 07h55

#### 3 janvier 2016

- Conthey / Halle polyvalente, 05h15
- Martigny / Stade d'Octodure, rue du Levant, 05h40
- St-Maurice / Gare CFF, 06h00
- Chailly / Arrêt de bus du parc derrière l'hôtel Chailly, 06h15
- Bulle / Parking du Crêt, 06h50
- Fribourg / Parking du cimetière Saint-Léonard, 07h20

### Sous réserve de modifications du programme et des prix.

### Réservation par téléphone et informations:

Buchard Voyages SA  
→ +41 (0)27 306 22 30



### La magie de l'hiver à Europa-Park!

Plongez dans le monde hivernal féérique de l'Europe avec d'impressionnants spectacles et attractions pour toute la famille. Laissez-vous enivrer par les parfums de Noël, savourez les délicieuses spécialités ou lancez-vous sur un parcours de grand huit endiablé. Venez passer une journée inoubliable à Europa-Park et voyagez confortablement en car.

Aller-retour pour seulement CHF 69.- par personne. CarPostal et Buchard Voyages SA desservent trois itinéraires les 12 et 18 décembre 2015 ainsi que le 3 janvier 2016. Attention: places limitées!

Un voyage avec CarPostal Suisse SA et Buchard Voyages SA



CarPostal+

**BUCHARD**  
Voyages

Gagnez 25 voyages à Europa-Park en 2016, billets d'entrée et voyage compris, et venez découvrir une multitude d'attractions nouvelles en famille!

Participation à l'aide du talon ou sur [carpostal.ch/myplus](http://carpostal.ch/myplus). Clôture de participation le 31 janvier 2016. Découvrez les autres offres de voyages à Europa-Park pour la saison 2016 sur [europapark-car.ch](http://europapark-car.ch)

\*  Madame  Monsieur

Prénom\* ..... Nom\*

Rue, n°\* ..... NPA, lieu\*

Pays\* ..... Tél./mobile

E-mail\* ..... Date de naissance\*

\* Informations nécessaires

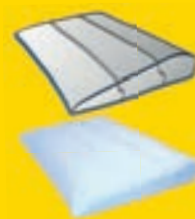
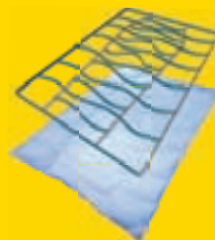
Sont autorisées à participer toutes les personnes de plus de 18 ans. Les informations requises doivent être complètes et exactes.

Je souhaite être informé(e) personnellement et régulièrement des offres et actions de CarPostal.

Envoyer à: CarPostal Suisse SA, MyPlus, Belpstrasse 37, Case postale, 3030 Berne

L'énigme de la Poste

# Jouez et gagnez des prix alléchants!



**1<sup>er</sup> prix**  
Un lit à eau  
d'une valeur  
de 2030 francs

**2<sup>e</sup> prix**  
Un duvet Dreamline  
d'une valeur  
de 690 francs

**du 3<sup>e</sup> au 20<sup>e</sup> prix**  
Coussins Dreamline  
3 zones, 65 x 100 (cm)  
d'une valeur  
de 174 francs chacun

Fibre artificielle	Cap breton Dirige le commerce du pétrole	Regarder avec un air étonné	Corsage de femme Crédit croisé	Symbole chimique du radon	Adjectif possessif féminin singulier	Ancienne monnaie espagnole (abrév.)	Faveur accordée volontairement	Chanson portugaise	Fionie en danois Épouse de Nérée
Collaborateur d'un journal							Prêt en anglais Buffet	Étrésillon	
		Peuple du Ghana Début d'un discours							
Bolet comestible Capitale de l'Iran							Arrêt Langage inform.		Animal reproduisant l'espèce
Pointe de la langue			Ordinateur Carnage					Conifère Examen rapide	
Ville du Maroc, centre religieux	Passé à Cahors Coup fort, au tennis		Interjection qui exprime la surprise				D'un prix inabordable Crochet Le levant		
	Affluent du Rhin Retour du son						Cabo-chard Financier écossais		Ville de Lorraine, sur la Moselle
Parole qui irrite Ville des Htes-Alpes			Septième lettre de l'alphabet grec				Catégorie Préfixe signifiant nouveau		
				Angl. : sec Erbium	Eau-de-vie Cale en mécanique	Dispositif de sécurité En matière de			
		Il est interrogé par un journaliste						Style de musique noire américaine	
Comptant Unité de puissance sonore			Tribus indo-européennes				Tache ronde sur la queue du paon		



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----

**Solution de la dernière énigme**  
PostCard Creator  
Les gagnants sont sur  
post.ch/magazine



Les lits à eau de qualité suisse d'Aqua Dynamic, numéro 1 depuis 1982, offrent un excellent confort de sommeil et épousent parfaitement le corps, sans points de pression. Ils soutiennent idéalement la colonne vertébrale et préviennent ainsi les maux de dos. Option de stabilisation pour un sommeil ultra-détendu. Température de l'eau réglable. Les matelas s'encastrent dans chaque sommier ou presque. Plus d'infos sur [www.wasserbett.ch](http://www.wasserbett.ch)

L'énigme de la Poste

Solution

Nom

Prénom

Rue

NPA/Localité

**SMS** Envoyez le mot POM6 avec la solution au 919 (p. ex. POM6 Pomme)

**Téléphone** 0901 919 030 (CHF 1.-/SMS ou appel depuis un poste fixe)

**Courrier** La Poste, Concours «magazine», 3024 Berne

**Conditions de participation:** Les gagnants seront informés par écrit. Les prix ne seront pas convertis en espèces. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours. Tous les participants ont les mêmes chances, qu'ils répondent par SMS, par téléphone ou par écrit. Tout recours juridique est exclu.

Date limite de participation: 10 janvier 2016

Tirage au sort  
Gagnez un  
CD dédié!

## «Franchement, j'accorde peu d'importance aux classements.»

Le Romand Bastian Baker affole les hit-parades et séduit le cœur des femmes de part et d'autre du Röstigraben. Il nous parle de ses débuts, de fans impatients et, accessoirement, de la gloire.

Interview: Ruth Hafen

**On vous voit sur une affiche de The Yellow Tour une guitare en carton à la main. Vous souvenez-vous de votre première vraie guitare?**

Ma première guitare est arrivée dans un carton. C'était un cadeau de Noël de mes parents. J'avais sept ans et j'étais super content!

**Quand avez-vous écrit votre première chanson?**

En m'accompagnant de la guitare? J'avais quinze ans environ. Je me suis mis à écrire en anglais. J'ai écrit mes premières chansons à l'âge de sept ans.

**Les avez-vous encore?**

Bien sûr. A la maison, j'ai dans un classeur plus de 250 chansons écrites de mon écriture d'enfant. C'est hyper touchant! Lorsque j'avais dix ans, j'ai enregistré un disque. Il y avait une cabine d'enregistrement au Montreux Jazz Festival. J'ai demandé si je pouvais entrer. Les gens étaient surpris mais ils m'ont laissé enregistrer onze titres a cappella.

**Vous avez failli devenir joueur de hockey sur glace professionnel.**

**Y a-t-il des différences entre les minutes qui précèdent un match et celles qui précèdent un concert?**

Il y a beaucoup de similitudes. Le hockey sur glace et la musique ont en commun la préparation, l'approche, l'esprit d'équipe et la ponctualité. Je m'inspire beaucoup de ma



Une bête de scène: ceux qui ont déjà vu Bastian Baker en concert savent que ce moment de calme est trompeur.

période de hockeyeur pour les affaires en musique. Dans ma tête, je suis resté un sportif. A la fin d'un match, tu sais si tu es content ou déçu. Tu as gagné ou tu as perdu. Dans le sport, les émotions sont en accéléré. But, acclamations, fin. Dans un concert, elles évoluent plus lentement.

**Vous parlez très bien le suisse allemand pour un Romand. De nombreux jeunes n'aiment pas l'allemand ou le français et préfèrent parler anglais entre eux. Pourquoi n'avez-vous pas de chansons en français?**

La musique qui m'a marqué est en anglais. Lorsque je chante en français, je suis très vulnérable. En anglais, je me sens protégé. Je peux dire en anglais des choses que je ne dirais jamais en français. Je trouve en plus que c'est quasiment impossible de chanter en français. Parler, écrire, ok, mais chanter? Les grands artistes qui chantent en français, Gainsbourg, Brel, Renaud, parlent plus qu'ils ne chantent. Ils racontent des histoires. Un jour, je ferai quelque chose en français, mais j'ai besoin de temps.

**Vous occupez le 14<sup>e</sup> rang sur la liste des 20 Suisses les plus influents sur Internet.**

Franchement, j'accorde peu d'importance à ces classements. Bien sûr, nous sommes très présents sur les réseaux sociaux. Autrefois, le fan des Rolling Stones leur écrivait une

**«Je peux dire en anglais des choses que je ne dirais jamais en français.»**

lettre et ne recevait jamais de réponse. Aujourd'hui, certains fans se mettent presque en colère lorsqu'on ne retweete pas tout de suite. La relation entre l'artiste et ses fans a profondément changé.

**Dans un spot TV de la Poste, une jeune femme sympathique vous offre un timbre-poste SMS. Ecrivez-vous encore des lettres manuscrites?**

Parfois. J'écris le plus souvent mes chansons sur une feuille de papier, ou sur mon mobile quand je suis en déplacement. Mais, à la maison, je prends un crayon et du papier et je m'installe sur la terrasse. Je n'écris plus très souvent des lettres, plutôt des cartes postales. Je trouve le PostCard Creator très cool, tous mes amis l'utilisent.



**Bastian Baker** (24 ans) a publié deux albums, tous deux devenus disques de platine. Il a remporté cinq Swiss Music Awards, deux Prix Walo, un MTV European Music Award, un World Music Award et un Swiss Award. Son troisième album «Facing Canyons» sera dans les bacs cette année. ➔ [bastianbaker.com](http://bastianbaker.com)

**Si vous aviez un festival comme Montreux, quelle serait votre programmation?**

Montreux est un modèle pour moi, je respecte beaucoup le travail qui y est fait. Qui j'inviterais? The Script, Paolo Nutini, les Foo Fighters, Nirvana, Queen, Oasis, R.E.M., les Beatles, Bob Dylan, Simon and Garfunkel, Bruce Springsteen, Coldplay... Je ne manquerais pas d'idées (sourit).

**Pour terminer, revenons à vos débuts: votre single «Lucky» a été parodié par les stars des médias Vincent Kucholl et Vincent Veillon, qui ont appelé leur morceau «Gnocchis», de Flavian Flauer. Comment avez-vous réagi?**

J'aime beaucoup m'amuser, et leur parodie m'a plu. La chanson Gnocchis m'a fait énormément de publicité, tout le monde connaissait la mienne après. L'humour est très important dans ma vie. Dans mes concerts, j'essaie toujours de faire rire les gens et il m'arrive d'être déprimé, après un concert, lorsque je me dis que les gens n'ont pas assez ri. Cette année, j'ai chanté incognito au Paléo, sous le pseudo Basile Bücher. La chanson s'appelait «Frühstück in Ruhe» et 40 000 Romands ont chanté avec moi. Personne n'a remarqué qui j'étais. C'est presque ce que j'ai préféré. ■

## Concours photo Tous des rock stars!



La tournée The Yellow Tour avec la Poste et Bastian Baker a été un véritable succès. Lors de sept concerts, le chanteur a électrisé ses fans partout en Suisse. Maintenant, c'est à vous de jouer! Car vous avez déjà certainement rêvé d'être une rock star, brandissant dans les airs une guitare imaginaire à l'écoute de votre chanson favorite? Ou chanté devant un miroir, un micro fictif à la main? Alors, prenez la pose et envoyez-nous votre plus beau portrait de rock star (il peut s'agir de vous, de votre ami(e), de votre enfant ou de votre petit-enfant)! Participez à notre concours et envoyez-nous une photo ou une carte postale avec la PostCard Creator App.

**Le fonctionnement** Prenez une photo sur le thème de la rock star, que vous nous enverrez par courrier ou dont vous éditez une carte postale via la PostCard Creator App. Au dos, écrivez concours «Rock star», le nom et l'âge de la personne photographiée ainsi que votre adresse et votre numéro de téléphone. Comme destinataire, saisissez l'adresse suivante: Poste CH SA, Rédaction «magazine», Claudia Iraoui, Wankdorfallee 4, 3030 Berne. Il ne vous reste plus qu'à lancer l'impression! Date limite d'envoi: 5 décembre 2015.

**Prix** Un jury interne sélectionnera les envois les plus cool et les publiera dans le prochain numéro du «magazine». Les 10 gagnants recevront chacun un CD dédié au nouvel album de Bastian Baker «Facing Canyons».

**Conditions de participation** Les gagnants seront informés par écrit. Leur nom sera publié dans le prochain numéro du «magazine» et sur Internet. Les prix ne seront pas convertis en espèces. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours. Tout recours juridique est exclu.

**Vous ne connaissez pas encore la PostCard Creator App?** La PostCard Creator App de la Poste vous permet d'envoyer gratuitement, chaque jour, une carte postale au moyen de votre smartphone (iPhone ou Android) à une adresse en Suisse. Pour les cartes postales en plus grand nombre et de différents formats, PostCard Creator est disponible comme solution web en ligne.

➔ [poste.ch/postcardcreator](http://poste.ch/postcardcreator)

**Edition spéciale limitée**

# Northrop F-5E Tiger II

## Dynamisme et précision



**La montre „F-5E Tiger II“  
Vos avantages d'un coup d'œil!**

- Mouvement à quartz
- Fonction chronomètre et affichage de la date
- En très bel acier inoxydable
- Chaque montre est numérotée individuellement au dos
- Bracelet sport en métal
- Tirage limité pour le monde entier à 5000 exemplaires seulement
- Certificat d'authenticité numéroté à la main
- Garantie de reprise de 120 jours

Diamètre:  
env. 4 cm

Prix du produit: Fr. 199.80 ou 3 mensualités de Fr. 66.60  
(+ Fr. 11.90 Expédition et Service)

**BON DE COMMANDE EXCLUSIF**  
Répondez avant le 7 décembre 2015

54343

- Oui**, je commande la montre  
„Northrop F-5E Tiger II“
- Je désire  une facture totale  mensualités  
 Par Visa ou Mastercard

\_\_\_\_\_

Expire: \_\_\_\_\_ (MMAA)

Nom/Prénom \_\_\_\_\_ À compléter en caractères d'imprimerie

N°/Rue \_\_\_\_\_

CP/Localité \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

**THE  
BRADFORD EXCHANGE**

A retourner à: **The Bradford Exchange, Ltd.**  
Jöchlerweg 2 • 6340 Baar

Avec la montre exclusive „F-5E Tiger“, nous rendons hommage aux services de grande valeur que le „Tiger“ a rendu et rendra encore longtemps, nous l'espérons, à notre armée et à notre patrouille aérienne. Cette montre se distingue par son aspect sportif, son mouvement à quartz précis et son cadran original façon cockpit.

Cette édition spéciale est limitée à 5000 exemplaires seulement pour le monde entier. Aussi mieux vaut-il réserver rapidement!



Détail original:  
Le cadran façon cockpit



Les numéros sont gravés  
individuellement au dos



Certificat d'authenticité  
numéroté à la main inclus  
ainsi qu'un élégant écrin

**www.bradford.ch**  
fb.com/BradfordExchangeSchweiz

Pour commande en ligne:  
n° de référence: **54343**

**The Bradford Exchange, Ltd.**  
Jöchlerweg 2 • 6340 Baar • Tél. 041 768 58 58 • Fax 041 768 59 90 • e-mail: kundendienst@bradford.ch