

magazine

Pour nos clientes et nos clients
mai 2018



Page 8

Randonnée

Le paradis vert est à vous!

Page 14

Le point sur le
numérique avec
Susanne Ruoff

Page 30

Quatre apprentis
en piste pour
les SwissSkills

LA POSTE 

Chère lectrice, cher lecteur,



La Poste fait partie intégrante de notre pays. Elle est en mouvement et écrit un grand nombre d'histoires. Nous souhaitons vous en raconter quelques-unes dans notre magazine au format repensé.

Il s'agit d'histoires propres à une entreprise postale qui se transforme à un rythme effréné. Elle ne le fait pas pour elle-même: avec cette transformation, la Poste se prépare surtout à affronter l'avenir. Un avenir qui nous est certes encore inconnu. Mais que nous entendons façonner de nos mains. Les changements sont étroitement liés aux 170 ans d'existence de la Poste. Par le passé, ils n'ont pas toujours reçu un accueil favorable – et aujourd'hui non plus d'ailleurs, mais la Poste doit éviter de devenir un musée.

Son rôle est d'être présente là où se trouve sa clientèle, en répondant à ses besoins. Elle doit proposer un mélange équilibré de prestations classiques et nouvelles. La Poste dispose du réseau de points d'accès le plus dense d'Europe et se pose comme l'entreprise postale la plus innovante au monde. Nous sommes fermement décidés à poursuivre sur cette voie. En cette période de mutations, la Poste est également synonyme de qualité et de fiabilité, deux vertus qu'elle se doit de continuer à cultiver.

Je vous souhaite une agréable lecture. Nous nous réjouissons de vos retours.

Marco Imboden,
responsable Communication,
membre de la Direction du groupe élargie

Entretien

14 «Fiabilité et ponctualité»

Susanne Ruoff, directrice de la Poste, évoque les valeurs de l'entreprise, les moments difficiles et la manière dont la Poste relève le défi numérique.

Engagement

26 Mobilité verte

D'ici 2020, La Poste améliorera son efficacité CO₂ de 25%. Dans cette optique, elle mise sur une approche globale, comme le montre l'exemple des scooters électriques des facteurs.

La Poste des jeunes

30 Les meilleurs en lice

Parmi les apprentis et personnes en fin d'apprentissage, seuls les meilleurs se qualifient pour les championnats nationaux des métiers, les SwissSkills de Berne. Découvrez nos quatre portraits.



Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorffallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch
poste.ch/magazine

Rédaction

Fredy Gasser (responsable Rédaction en ligne/Imprimés), Mathias Forny (rédacteur en chef de ce numéro), Claudia Langenegger, Sandra Gurtner, Lea Freiburghaus, Janina Gassner, Sandra Gonseth, Simone Hubacher, Magalie Terre, Catherine Riva, Danilo Monteverde

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.



11

Randonnée

Nature et rando-blogs

En partenariat avec la Poste, des mamans blogueuses racontent leurs randos en famille sur les réseaux sociaux.



8 La Suisse abrite quelque 2,7 millions de randonneurs enthousiastes. En tant que partenaire principal, la Poste soutient l'association Suisse Rando.



Les gens

Rapidité et amabilité**22**

Gülstan Temizkan distribue à pied le courrier dans le centre-ville de Berne depuis 18 ans. Marcheuse infatigable, elle parcourt chaque jour un demi-marathon.



Objet caché

16 Où se cache la lettre d'amour?

Régional

19 Trois nouveaux centres colis

Concours

28 Qui résoudra l'énigme?

TWINT

25 Le paiement rapide et simple**Contributions**

Ephraim Bieri (photos), Alessandro Crinari (Ti-Press, photos), Isabelle Favre (photos), Monika Flückiger (photos), Regina Gregori, Simone Hofer, Michael Krobath, Antonio Milelli, Remo Poletti, Claudia Weiss, Marc Wetli (photos), Martin Dominik Zemp (photos)

Notre newsletter vous informe régulièrement par e-mail sur la Poste. Inscription sur poste.ch/newsletter

Traduction et correction

Service linguistique Poste

Layout

in flagranti communication, Lyss

Pour toute question ou suggestion

Service à la clientèle, du lundi au vendredi: 7h30–18h, samedi: 8h–12h, Téléphone: 0848 888 888 serviceclientele@poste.ch

Impression

DZB Druckzentrum Bern AG

Photo de couverture

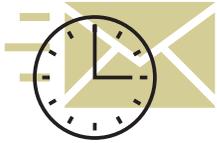
Michael Sieber

Tirage

Edition en allemand 1319690 ex.
Edition en français 543 715 ex.
Edition en italien 102 133 ex.
Total 1 965 538 ex.



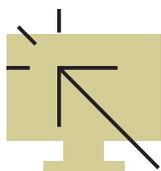
RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019



Mon colis, il arrivera quand?

Le service en ligne «Mes envois» vous permet de suivre et de contrôler la réception de vos colis et de vos lettres recommandées. Vous voulez que votre envoi soit distribué un autre jour? Aucun problème: dans «Mes envois», vous pouvez saisir le jour qui vous convient. Pour accéder au service en ligne, il suffit de vous inscrire une fois en ligne dans le Centre clientèle. La confirmation par courrier de l'adresse de domicile est requise pour pouvoir bénéficier de toutes les fonctions.

poste.ch/mesenvois



Créer ses propres timbres en quelques clics

Avec WebStamp, concevez vos timbres-poste personnalisés en un tournemain. Rien de plus simple: téléchargez l'image souhaitée dans l'application en ligne, choisissez le mode d'expédition, la taille et le format et concluez l'achat. Imprimez les timbres-poste: sur des étiquettes, des enveloppes ou des étiquettes thermiques. Et c'est tout: votre timbre personnalisé embellit votre carte ou votre lettre. Vous n'aurez à régler que la valeur d'affranchissement effective.

poste.ch/webstamp



Des colis jour et nuit

Vous n'êtes pas chez vous lorsque le facteur livre un colis? Vous êtes encore au travail lorsque la filiale ferme ses portes? Aucun problème. Avec My Post 24, il est possible de recevoir et d'envoyer des colis et des lettres recommandées 24 heures sur 24. Le tout, grâce à un compartiment d'automate My Post 24.

PickPost est également synonyme d'envoi et de réception flexibles de colis et de lettres recommandées auprès de plus de 200 points PickPost équipés en conséquence. Il s'agit de commerçants, de stations-service ou de guichets aux gares, dans toute la Suisse.

Pour utiliser les automates My Post 24 et PickPost, il faut s'inscrire en ligne dans le Centre clientèle et activer l'option «PickPost et My Post 24» afin de recevoir un User ID personnel. Ce dernier est nécessaire lors de la saisie de l'adresse. PickPost peut être utilisé immédiatement. Concernant My Post 24, il faut d'abord confirmer l'adresse à l'aide d'un code reçu par courrier. De nombreuses boutiques en ligne intègrent les services My Post 24 et PickPost.

Un e-mail/SMS/MMS informe le destinataire dès qu'un envoi est prêt à être retiré. Pour le retrait aux automates, il suffit de scanner le code QR fourni et, aux points PickPost, de présenter une pièce d'identité valable.

Les compartiments des automates My Post 24 peuvent également être utilisés comme

consigne ou lieu de remise de produits. Un compartiment peut être loué pour une durée maximale de sept jours.

Aux automates My Post 24, il est également possible d'envoyer des colis et des lettres recommandées. Les étiquettes-adresse peuvent être créées et imprimées directement à l'automate, et les étiquettes de retour simplement scannées. Les éventuels coûts sont réglés sans espèces à l'automate.

Le 100^e et le plus grand automate My Post 24

Fin mars 2018, la Poste a inauguré son 100^e automate My Post 24. Il se situe à la filiale de la Frankenstrasse 1, à Berne-Bümpliz. Avec ses 172 compartiments, il est le plus grand du pays. Il est prévu d'installer une centaine d'automates supplémentaires dans toute la Suisse d'ici 2020.

poste.ch/mypost24

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

[f /swisspost](https://www.facebook.com/swisspost)

[@ /swisspost](https://www.instagram.com/swisspost)

[t /postesuisse](https://twitter.com/postesuisse)

[y /swisspost](https://www.youtube.com/swisspost)

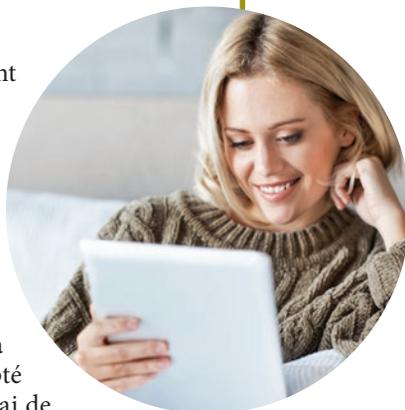
[in /company/swiss-post](https://www.linkedin.com/company/swiss-post)

[x /companies/dieschweizerischepost](https://www.x.com/companies/dieschweizerischepost)

Envoyer des lettres recommandées par e-mail: c'est possible avec IncaMail

Les recommandés ne se limitent pas au courrier postal. Ils fonctionnent aussi par e-mail: les clients privés peuvent s'enregistrer sur incamail.com pour y envoyer des recommandés de manière sûre et traçable sous forme de message chiffré. Comme pour une lettre recommandée envoyée par la poste, le message doit être accepté par le destinataire dans un délai de sept jours. Il est possible d'utiliser SwissID pour se connecter et s'enregistrer encore plus simplement et rapidement sur IncaMail.

incamail.com



Petite carte, grande mobilité

Mobilité et gestion uniforme de tous les abonnements de transports publics: tels sont les maîtres mots du SwissPass. Plus qu'un AG ou un demi-tarif, la carte rouge peut aussi contenir des abonnements modulables, communautaires ou de parcours.

Le SwissPass permet également d'accéder aux services de Mobility Carsharing, PubliBike et SuisseMobile, ainsi qu'aux offres des stations de ski. Le lancement du SwissPass inaugure une nouvelle ère pour les voyages en transports publics et pour votre mobilité.



SwissID: simple, pratique, différent

Un identifiant unique pour accéder aux prestations les plus diverses, voilà ce qui nous attend. SwissID est un produit de SwissSign, une co-entreprise composée d'entreprises proches de l'Etat, de sociétés financières, de compagnies d'assurances et de caisses-maladie. La Poste joue un rôle pionnier en la matière: elle travaille à introduire SwissID pour l'accès à ses services en ligne. SwissID est aussi simple et rapide que le Login Poste: le nom d'utilisateur et le mot de passe sont requis lors de l'identification.

swissid.ch

Vote en ligne dans cinq cantons

Le Conseil fédéral et les cantons souhaitent promouvoir le scrutin électronique en tant que canal de vote complémentaire. Le chiffrement de bout en bout et les méthodes de cryptage les plus récentes garantissent la confidentialité du vote. Les électeurs comme la commission électorale peuvent vérifier que les bulletins de vote ont été enregistrés sans modification et correctement comptabilisés. Cinq cantons ont déjà adopté le système de vote électronique de la Poste. Certains électeurs des cantons de Neuchâtel et de Fribourg sont les premiers à pouvoir voter en ligne. Suivront bientôt ceux de Thurgovie, de Bâle-Ville et de Glaris.

evoting.ch/fr



65 000

kilomètres de chemins de randonnée pédestre sont à votre disposition en Suisse, notamment dans les cantons des Grisons, de Berne et du Valais. Un bon tiers d'entre eux, soit 24 000 kilomètres, font partie des itinéraires de randonnée de montagnes et présentent un degré de difficulté élevé.

L'été à petits prix

Les jours s'allongent, il est plus que temps de renouveler sa garde-robe d'été. Grâce à PostFinance Benefit, vous pouvez le faire sans vous ruiner: la chaîne de vêtements H&M accorde actuellement 30% de réduction sur toute sa gamme. Pour en bénéficier, vous devez activer PostFinance Benefit dans e-finance, puis consulter et réserver les offres dans l'application ou dans e-finance. L'offre spéciale de H&M est valable en magasin ou dans la boutique en ligne pour tout achat effectué avec la PostFinance Card.

postfinance.ch/benefit



L'app de tous les voyages

897 lignes, 11804 arrêts: CarPostal exploite un vaste réseau, qui la classe au deuxième rang des entreprises de TP de Suisse. Elle vient de réactualiser son application pour smartphone. Très polyvalente, celle-ci fournit les horaires de tous les cars postaux, trains, bus, trams ou bateaux avec les variantes les plus rapides et économiques. Elle permet de planifier les trajets avec d'autres moyens de transport (covoiturage, ridesharing et vélos en libre-service). Avec la nouvelle app de CarPostal, on arrive aussi toujours à l'heure aux arrêts, car elle rappelle aux utilisateurs quand se mettre en route pour rejoindre à temps le lieu desservi par les TP. Et on peut bien sûr s'en servir pour acheter ses billets de TP de manière simple et pratique.

Téléchargement: App Store (iOS) ou Google Play Store (Android)
carpostal.ch/la-nouvelle-application-carpostal

Facteur à tout faire

Le facteur simplifie le recyclage en recueillant vos capsules Nespresso usagées. Il vous suffit de disposer d'un sachet de recyclage Nespresso. Vous le déposez une fois rempli dans la boîte auxiliaire, vous ôtez la languette jaune pour qu'elle dépasse de la boîte. Le facteur sait qu'il doit emporter le sachet. Ce service est gratuit. Les sachets sont disponibles dans la boutique en ligne Nespresso, aux points de vente dédiés et peuvent être commandés par téléphone via la ligne d'assistance Nespresso.

nespresso.com/recycling



A vous l'univers jaune!

«WebStamp», c'est du charabia? Vous ne savez pas créer une carte postale sur votre smartphone? Vous êtes incapable de vous servir d'un automate My Post 24? Aucun doute, il est temps de vous immerger dans l'univers jaune.



Les prestations de la Poste sont aussi variées que nombreuses pour qui veut, par exemple, concevoir des lettres et des cartes postales. Ou encore déterminer ses critères d'envoi et de réception. Sans oublier que la Poste est là où ses clients se trouvent: à ses points d'accès physiques, comme les filiales et les points PickPost, et dans les canaux numériques, utilisables en toute souplesse, que l'on soit chez soi ou en déplacement.

Ceux qui souhaitent une immersion totale dans l'«univers jaune» en auront l'occasion dès la fin mai et jusqu'à octobre: en tournée en Suisse, la Poste les invite à venir la découvrir dans 13 localités.

Localité	Date
Baden	25 et 26 mai 2018
Liestal	1 ^{er} et 2 juin 2018
Biel/Bienne	8 et 9 juin 2018
Münsingen	15 et 16 juin 2018
Fribourg	22 et 23 juin 2018

Les dates ultérieures seront annoncées en temps voulu dans les localités correspondantes.

RANDONNÉES POUR LES PLANIFICATEURS ET LES EXPLORATEURS

En qualité de partenaire principal de Suisse Rando, nous promovons les idées de randonnées variées.
poste.ch/randonner



LA POSTE 

Partenaire principal de



Schweizer Wanderwege
Suisse Rando
Sentieri Svizzeri
Sendas Svizas



La Suisse, paradis de la randonnée

La Poste est le partenaire principal de Suisse Rando. En proposant des activités pour toute la famille et grâce à la promotion de projets de sentiers pédestres, elle s'engage en faveur du loisir préféré des Suisses.

Texte: Claudia Weiss

Photos: Isabelle Favre,
Marie-Jo Maillard



Cette année, la Poste a décerné pour la première fois en collaboration avec Suisse Rando un prix d'encouragement qui récompense les projets de sentiers adaptés aux familles. Trois projets se sont vu octroyer un montant total de 50 000 francs: le circuit de randonnée d'Innerserrera (GR), le sentier «Zauberwasser» à Grächen (VS) et le sentier botanique «Mille Fleurs» à Ovronnaz (VS).

Une flore alpine unique

Le sentier de découverte botanique au sommet de la Seya, en Bas-Valais, existe seulement depuis l'été dernier. Il est né sous l'impulsion de Marie-Jo Maillard, biologiste amateur. Avec un engagement remarquable et le soutien de nombreux bénévoles, elle a créé ce sentier de randonnée dans les hauteurs de la Seya. Une autre année, Marie-Jo Maillard se serait déjà lancée dans l'ascension de la montagne. Mais actuellement, un mètre de neige recouvre encore le sommet. «Les fleurs vont s'ouvrir avec deux semaines de retard», explique cette sportive de 62 ans aux cheveux blonds et courts. Dans son jardin à Dugny (VS), elle lève le regard vers le sommet de la Seya qui culmine à 2182 mètres d'altitude. Dès que la neige aura fondu, elle s'en ira disposer 42 écriteaux qui indiquent le nom des plantes.

Fleurs rares

Marie-Jo Maillard a découvert, photographié et identifié 220 espèces. Il s'agit bien souvent de fleurs alpines rares, comme la gentiane des Alpes ou l'androsace de Suisse. Imprimées sur des plaques, de nombreuses images de plantes jalonnent désormais le sentier didactique «Mille Fleurs».

Valaisanne par choix, Marie-Jo Maillard parle avec beaucoup d'enthousiasme de la diversité de la végétation. Rares sont ceux qui en savent autant qu'elle sur la faune et la flore des hauts de la Seya. Elle n'est pourtant pas originaire de la région: elle a grandi à Môtier (FR), un village sur la rive du lac de Morat. Cependant, le Valais et ses montagnes l'ont attirée depuis son plus

jeune âge. Lorsqu'elle était enfant, elle cueillait des herbes médicinales avec sa mère pour en faire des tisanes.

Après une formation de coiffeuse, elle a déménagé à Ovronnaz, en Valais, et elle y est restée. Elle s'est mariée, a mis au monde deux filles et a ouvert un petit salon de coiffure.

«Une mer de fleurs blanches, tout simplement extraordinaire.»

Richesse botanique

Pendant son temps libre, elle allait souvent se promener avec ses amies. Ce faisant, elle se demandait constamment comment s'appelaient telle ou telle plante et quelles en étaient les propriétés. Lorsque sa fille cadette, étudiante en pharmacie, est rentrée à la maison avec l'imposant livre Flora Helvetica, un nouveau monde s'est ouvert à elle. «Les 3000 espèces végétales de Suisse y sont recensées», s'extasie cette passionnée de botanique, les yeux pétillants. Elle s'est rapidement procuré son propre exemplaire et s'est plongée avec assiduité dans l'univers des plantes et des fleurs. «J'étais sur un petit nuage», se souvient-elle. Elle photographiait ses trouvailles et, une fois à la maison, les comparait avec les images du livre. Lorsque la recherche était infructueuse, elle demandait l'aide d'un ami biologiste. Elle a également rejoint un club de botanique.

Des bénévoles engagés

Il y a deux ans, elle est parvenue à obtenir de la commune qu'elle la soutienne dans son projet. Elle a travaillé sur les hauts verdoyants de la Seya, vers Ovronnaz, pendant 36 jours entiers l'été dernier avec un groupe de bénévoles. Ils ont nettoyé les pans négligés du sentier, aménagé le chemin, réceptionné des morceaux de bois livrés par hélicoptère, rafraîchi le balisage rouge et blanc et monté des panneaux d'information et des écriteaux.

Marie-Jo Maillard a créé le sentier «Mille Fleurs» et reçoit pour cette initiative un prix d'encouragement Suisse Rando.

Un panneau d'information sur le sentier botanique de la région du sommet de la Seya.



Cependant, le temps et l'argent ont manqué pour rendre accessible aux enfants et aux personnes âgées une partie du sentier située au-dessus d'un rocher de neuf mètres de haut. On y trouve un champ d'anémones à fleurs de narcisse: «Une mer de fleurs blanches, tout simplement extraordinaire», s'enthousiasme Marie-Jo Maillard. Dès que la neige du sommet aura fondu, elle enfilera ses chaussures de marche et préparera le sentier «Mille Fleurs» pour la saison estivale.

La Poste au service des amateurs de randonnée

A Grächen dans le Haut-Valais, la joie était également à son comble lorsque les membres du projet ont découvert qu'un prix avait été décerné à l'espace de découverte «Zauberwasser» qui sera construit le long des bisses Eggeri et Chilcheri. Le système de bisses existant y sera progressivement développé et transformé en infrastructure ludique permettant de connaître des sensations fortes et de vivre de véritables aventures. Les conduites d'eau conserveront leur fonction d'origine; elles apporteront toutefois une «nouvelle dimension» à la randonnée. Le circuit de randonnée d'Innerferrera (GR) représente un autre projet intéressant et adapté aux familles. Le réseau existant sera étendu: désormais, l'itinéraire mènera à d'anciennes places à charbon, longera de vieux murs de soutènement remarquables et sera partielle-



Photo: Grächen Tourismus

ment conçu comme un sentier didactique. Le point fort? Un pont suspendu de 70 mètres de long au-dessus de l'Averser Rhein.

La Poste est fière de contribuer au maintien de la tradition suisse de la randonnée en subventionnant ces formidables projets.

Les bisses centenaires de Grächen sont réaménagés et utilisés pour créer l'espace de découverte «Zauberwasser».

**Partez à la découverte de la culture,
de l'histoire et de la nature!**



Pour des idées de loisirs et d'excursions, consultez carpostal.ch/idees-d-excursions.



CarPostal 
La classe jaune.



La nature dans ses habits de fête

Dafni, Niovi, papa Dimitris, maman Muriel, Amaryllis et Leandros en randonnée dans la nature verdoyante du printemps.

Texte: Claudia Langenegger
Photo: Michael Sieber

La randonnée est le loisir préféré des Suisses: rien de tel pour profiter de la nature, accroître son bien-être et réduire son niveau de stress. Dans sa brochure pour les familles, la Poste présente dix nouveaux itinéraires.

La Poste connaît le chemin

L'un des sentiers entraîne les randonneurs dans une vallée tessinoise ancestrale. Il commence à Foroglio (689 m) dans le Val Bavona et longe un torrent avant de déboucher dans le Val Calnègia. La vallée est magnifique; les traces de la civilisation y sont rares. Vers Foroglio, une cascade se jette des falaises. Un petit pont de pierre enjambe le torrent de Calnègia à Puntid et les blocs de

roche disséminés dans le fond de la vallée sont tout à fait singuliers. Autrefois, ces masses imposantes abritaient des caves à fromage, des étables et des habitations.

Randonnée en ligne

La blogueuse zougnoise Muriel Urech Tsamis, mère de quatre enfants, va tester avec sa famille l'itinéraire recommandé par la Poste; elle relatera son expérience sur son blog hébergé sur son site web momof4.ch. Elle donne régulièrement des conseils sur Instagram, Facebook, Pinterest et Twitter pour gérer la vie de famille.

Les randonnées pédestres seront répertoriées grâce au hashtag **#yellowhike**.

Tessin: le Val Calnègia et sa majestueuse cascade.



Informations et brochure de la Poste dédiée à la randonnée:
poste.ch/randonner





coop

RANDO FAMILLE



Informations complémentaires
www.coop-randofamille.ch
 Inscrivez-vous maintenant

Alice par monts et merveilles

Programme des excursions 2018

Jour	Date	Destination de la randonnée	Jour	Date	Destination de la randonnée
Sa.	30.06.2018	Atzmännig / SG	Sa.	18.08.2018	Sörenberg / LU
Sa.	07.07.2018	Nendaz / VS	Sa.	01.09.2018	Disentis Sedrun / GR
Sa.	28.07.2018	Pontresina / GR	Sa.	08.09.2018	Zermatt / VS
Sa.	04.08.2018	Villars / VD	Sa.	22.09.2018	Heiden/ AR
Sa.	11.08.2018	Gstaad / BE	Sa.	29.09.2018	Leysin / VD

Presenting Partner:



Partenaires principaux:



Organisateur:



Partenaire d'organisation:



Partenaires des destinations:



Au clair de lune

La 13^e édition de la Nuit suisse de la randonnée aura lieu dans la nuit du samedi 23 au dimanche 24 juin. Lancée par l'association Suisse Rando et soutenue par la Poste, cette édition proposera de nouveau des randonnées guidées dans les quatre régions linguistiques du pays. L'offre va de simples balades au clair de lune à des randonnées nocturnes de plusieurs heures. Randonneurs du dimanche, marcheurs chevronnés ou familles: tous trouveront chaussure à leur pied. Les randonnées peuvent être sélectionnées sur le site nuitrando.ch selon la région et la durée et selon qu'elles sont ou non adaptées aux familles.

Photo: Martin Dominik Zemp

Randonnées par monts et merveilles

La Poste propose des randonnées en forme de contes de fées, en partenariat avec la première «Coop Rando Famille». Le temps d'une journée ou d'un week-end, les enfants sont invités à plonger dans la magie et le fantastique avec leurs parents et leurs grands-parents.



Illustration: Remo Poletti
Lors de la «Coop Rando Famille», les participants croiseront Alice, le chapelier fou et la reine de cœur.

L'événement aura lieu dès juin dans dix lieux différents de Suisse romande et de Suisse alémanique. Conçu sous forme de randonnée à la journée ou le week-end, il s'adresse aux familles avec enfants de 4 à 12 ans. Chaque randonnée est un circuit divisé en plusieurs étapes. Quel que soit le but de l'excursion, le degré de difficulté, la distance et l'effort physique nécessaire sont adaptés aux capacités des petits randonneurs. La participation est gratuite.

Première avec «Alice par monts et merveilles»

Pour la première édition, les enfants et leurs parents plongeront dans un monde magique qu'ils connaissent bien: bienvenue chez «Alice par monts et merveilles»! Avant la première excursion, les enfants pourront

faire connaissance avec les personnages qu'ils rencontreront sur leur route. Le point de départ de l'action est en effet raconté dans un livre audio, complété d'un livre de randonnée. Une chanson de rando, également à télécharger, sera reprise dans le conte lors de chaque excursion. Sur le circuit, des comédiens qui miment les différents personnages posent aux courageux randonneurs des énigmes et des problèmes adaptés à leur âge. Ces énigmes qu'ils rencontrent sur leur chemin aident petits et grands à relever un défi et à influencer positivement le cours de l'histoire. L'événement portera chaque année sur un nouveau conte que des comédiens feront revivre sur les chemins de randonnée.

Toutes les informations, les dates et les lieux sont disponibles sur coop-randofamille.ch.

«Nous voulons accompagner les gens sur la voie du numérique»

La directrice générale de la Poste l'admet sans détour: ces derniers six mois ont été les plus difficiles de sa carrière. Susanne Ruoff répond à nos questions sur les défis actuels et la mutation de la Poste. Elle explique aussi pourquoi les collaborateurs resteront au cœur des processus, malgré la transformation numérique.

Interview: Fredy Gasser
Photo: Marc Wetli

Susanne Ruoff, vous avez pris vos fonctions de directrice générale de la Poste il y a six ans...

... et je me souviens très bien de mon premier jour. C'était quand le siège, à Berne, se trouvait encore à la Schönburg. J'avais hâte de relever ce nouveau défi.

Auriez-vous pu imaginer alors que d'aussi gros nuages assombriraient l'horizon de la Poste comme cela a été le cas ces derniers mois?

Vous faites allusion aux événements concernant CarPostal. Non, naturellement je n'aurais jamais pu imaginer une telle situation. J'étais pleine d'entrain et très occupée dès le début par la transformation de la Poste en une société anonyme de droit public. La Poste s'est dotée à ce moment-là de structures modernes, et Post-Finance a reçu l'autorisation d'agir en tant que banque.

L'affaire CarPostal et la gestion du passé qui en découle occupe tous les esprits. Qu'est-ce qui a été entrepris en la matière ces derniers mois?

Actuellement, une enquête indépendante est menée sur ordre du président du Conseil d'administration. Urs Schwaller espère obtenir les premiers résultats d'ici la fin du premier semestre. En parallèle, nous sommes bien entendu en train de clarifier un grand nombre de

questions opérationnelles. Un groupe de travail conduit par le responsable par intérim de CarPostal, Thomas Baur, discute de thèmes d'actualité concernant l'avenir et la stratégie de l'entreprise. Par ailleurs, nous sommes en discussion avec les conseils d'Etat des cantons et différentes associations. Bien sûr, nous

menons également des campagnes d'information dans toute la Suisse: c'est très important pour notre personnel.

Comment avez-vous vécu ces derniers mois?

Cela a été et reste une période très intense, je dirais même que ces derniers six mois, avec les événements

qu'on a connus à CarPostal, ont probablement été les plus difficiles et les plus exigeants de toute ma carrière. Mais je pense aussi à nos conductrices et conducteurs CarPostal, qui sont plus de 3000, et aux autres collaborateurs de la Poste: ils ont dû encaisser de nombreuses critiques ces derniers mois au contact direct de notre clientèle, voire des reproches injustifiés. Je le regrette beaucoup, car c'est notre personnel qui incarne jour après jour nos plus grandes valeurs: la fiabilité, la ponctualité et la sécurité.

Ce sont aussi des valeurs centrales pour les clients de la Poste. Quelle importance accordez-vous à la satisfaction de la clientèle?

Elle est essentielle; il est absolument indispensable que nous continuions à faire tout notre possible pour servir encore mieux nos clients à l'avenir. Je suis fière de faire partie d'une entreprise qui, même en période de profonde transformation, parvient à satisfaire sa clientèle. Les sondages le montrent depuis des années et, l'an dernier, l'Union postale universelle nous a décerné la distinction de «Meilleure poste du monde».

Nombreux sont ceux qui se demandent jusqu'où l'on ira dans la transformation de la Poste d'entreprise classique en prestataire de services moderne.

Le monde est en plein bouleversement, la révolution numérique touche tous les secteurs. La Poste ne peut pas rester à l'écart de cette évolution. Nous voulons offrir des prestations physiques et numériques. Voyez-vous, les clients veulent aujourd'hui savoir très rapidement quand leur paquet arrivera et pouvoir décider où ils le recevront. Pour cela, nous avons besoin de centres colis et lettres hautement automatisés. Et oui, nous testons également les drones et les navettes autonomes, nous sommes actifs dans le secteur de la cybersanté et du vote électronique et nous voulons toujours être au plus près des développements technologiques. Cela signifie également que nous portons une grande responsabilité sur nos épaules.

«Notre personnel incarne nos plus grandes valeurs: la fiabilité, la ponctualité et la sécurité.»

«La transformation numérique nous permet d'enrichir la palette de prestations postales que nous proposons à nos clients.»

Susanne Ruoff, directrice générale de la Poste



«Notre cœur de métier reste le même: seule sa mise en œuvre se transforme.»

Pouvez-vous préciser?

D'une part, notre entreprise doit sans cesse s'adapter aux nouvelles technologies, cela fait belle lurette que nous ne franchissons plus le Gothard en diligence. Pour l'heure, l'intelligence artificielle en est encore à ses balbutiements, mais nous devons tout de même nous y intéresser. D'autre part, dans le contexte de ce changement, nous avons le devoir d'accompagner nos clients sur la voie du numérique et de leur simplifier la vie au quotidien. Grâce à la transformation numérique, nous pouvons avant tout enrichir la palette de prestations postales que nous leur proposons.

Certains craignent que la Poste ait toujours moins besoin de personnel humain à l'avenir à cause des drones et des navettes autonomes. Leurs craintes sont-elles fondées?

Chaque révolution industrielle a créé davantage d'emplois qu'elle n'en a fait disparaître: on ne le dit pas assez. L'intégration des technologies nouvelles dans le monde du travail fait naître de nouveaux métiers et de

nouveaux champs d'activité. C'est pourquoi il est important de continuer à former nos collaborateurs et de les amener à faire partie intégrante de ce changement. En dépit de toutes les tendances et de toutes les innovations, notre cœur de métier est et reste le transport de marchandises, de données, de personnes et de fonds. Seule la manière dont nous le mettons en œuvre se transforme. Et nos collaborateurs restent l'élément central de nos activités. Leur savoir-faire, leur expérience et leur engagement sont nos facteurs de réussite.

Directrice générale de la Poste

Susanne Ruoff dirige la Poste depuis 2012. Elle a auparavant occupé le poste de CEO de British Telecom Switzerland, ainsi que diverses fonctions dirigeantes chez IBM où elle a travaillé pendant 20 ans, notamment à la direction d'IBM Suisse. Elle a entre autres siégé au conseil d'administration de Geberit et de Bedag Informatique SA. Elle est titulaire d'un diplôme en économie et d'un executive MBA.



A

B

C

D

E

1

2

3

4

5

6

7

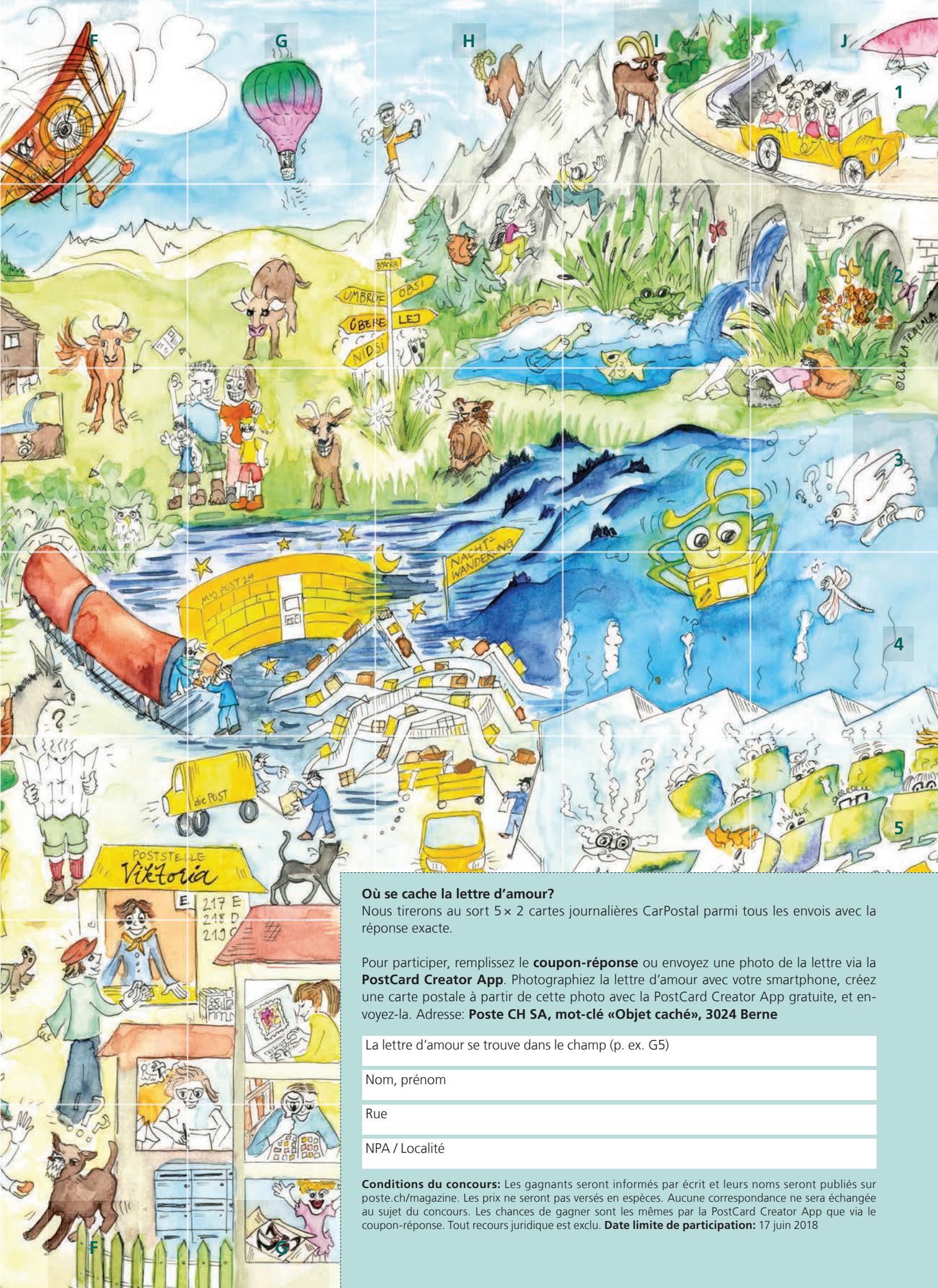
A

B

C

D

E



Où se cache la lettre d'amour?

Nous tirerons au sort 5 x 2 cartes journalières CarPostal parmi tous les envois avec la réponse exacte.

Pour participer, remplissez le **coupon-réponse** ou envoyez une photo de la lettre via la **PostCard Creator App**. Photographiez la lettre d'amour avec votre smartphone, créez une carte postale à partir de cette photo avec la PostCard Creator App gratuite, et envoyez-la. Adresse: **Poste CH SA, mot-clé «Objet caché», 3024 Berne**

La lettre d'amour se trouve dans le champ (p. ex. G5)

Nom, prénom

Rue

NPA / Localité

Conditions du concours: Les gagnants seront informés par écrit et leurs noms seront publiés sur poste.ch/magazine. Les prix ne seront pas versés en espèces. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours. Les chances de gagner sont les mêmes par la PostCard Creator App que via le coupon-réponse. Tout recours juridique est exclu. **Date limite de participation:** 17 juin 2018

52%

des colis sont envoyés en tant que colis Priority

72%

effectuent au moins un achat en ligne par mois*

96%

des envois PostPac Priority sont parvenus dans les délais aux destinataires en 2017

63%

achètent leurs vêtements principalement en ligne

129 millions

de colis ont été traités et distribués en 2017

L'e-commerce poursuit sa forte croissance

Faire ses achats en ligne est de plus en plus prisé, avec un volume de paquets en hausse. La Poste réagit à ces tendances en investissant dans les centres colis et dans des solutions qui offrent davantage de flexibilité pour l'expédition et la réception.

228

colis sont distribués quotidiennement par chaque facteur

poste.ch/e-commerce/1x1

35 672

kilomètres sont parcourus chaque jour par le personnel de distribution

85%

paient leurs achats en ligne sur facture *

316 millions

de francs suisses est la valeur du marché publicitaire en Suisse en 2017

82%

considèrent qu'une livraison gratuite est un critère important pour les achats en ligne *

8,6 milliards

de francs suisses, soit le chiffre d'affaires réalisé en 2017 sur le marché du commerce électronique

* Résultats d'une enquête réalisée dans le cadre du baromètre de l'e-commerce 2017; 12 000 personnes des trois régions linguistiques de la Suisse y ont pris part.

5 milliards d'envois par an

Au cours des dix dernières années, la Poste a révolutionné son traitement du courrier. Elle a ouvert en 2008 les centres courrier de Härkingen, Eclépens et Cadenazzo – tandis que Zurich-Mülligen a été mis en service dès 2007. Les chiffres attestent de l'efficacité des dispositifs.

- Cinq milliards de lettres, journaux, magazines, cartes postales, envois publicitaires et petites marchandises sont traités chaque année.
- De la réception à la distribution en passant par le tri, 15 000 collaborateurs veillent à ce que 17 millions d'envois quotidiens arrivent à destination dans les temps.
- Une installation de tri traite 30 000 envois par heure.
- Les bandes transporteuses des centres courrier s'étendent sur une longueur totale de 34 kilomètres.
- 99% des lettres en Courrier B et 97,6% des lettres en Courrier A sont distribuées dans les temps à leurs destinataires.

De nouveaux centres pour les colis

En investissant près de 150 millions de francs dans la construction de trois centres colis régionaux, la Poste prépare l'avenir du traitement des colis.

Texte: Antonio Milelli / **Photo:** Alessandro Crinari / Ti-Press



Prêts à lancer la construction d'un nouveau centre (de gauche à droite): Rocco Cattaneo, CEO Stisa SA; Renzo Marielli, adjoint du maire de Cadenazzo; Susanne Ruoff, CEO de la Poste, Christian Vitta, conseiller d'Etat tessinois; Adriano Vassalli, vice-président du Conseil d'administration de la Poste.



L'univers fascinant du traitement du courrier

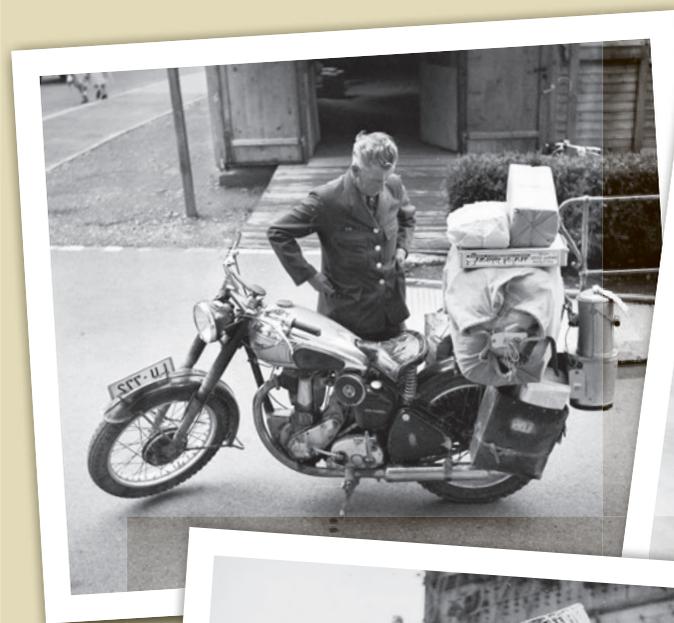
Une visite dans un centre courrier ou colis est une expérience impressionnante. Pour le traitement des envois, la Poste utilise des installations ultramodernes. Elle organise des visites guidées dans les centres courrier à Eclépens, Härkingen et Zurich-Mülligen, ainsi que dans les centres colis à Daillens, Härkingen et Frauenfeld. Complément d'informations et inscription à l'adresse: poste.ch/visitesguidees

Le commerce en ligne est en plein essor, générant une croissance continue des volumes de colis: en 2017, la Poste a traité quelque 130 millions de colis dans toute la Suisse, et la tendance devrait se poursuivre dans les années à venir. En outre, les clients exigent des délais de livraison toujours plus courts, comme le montre l'augmentation du nombre de colis Priority. D'ici 2020, la Poste construira des centres colis régionaux à Cadenazzo (TI), à Untervaz (GR) et à Vétroz (VS). Ces trois nouveaux sites étendront judicieusement le réseau logistique tout en délestant les centres colis existants à Daillens (VD), Härkingen (SO) et Frauenfeld (TG).

C'est à Cadenazzo que la construction du premier des trois centres colis régionaux a commencé. Le premier coup de pelle marquant le démarrage du chantier a été donné fin avril en présence de la directrice générale Susanne Ruoff. Le traitement des colis se fera à l'avenir directement dans la région, ce qui permettra de réduire les transports et d'accélérer l'ensemble du processus. Le centre colis devrait entrer en service fin 2019 et remplacer la base de distribution existante, tandis que ceux de Vétroz et d'Untervaz devraient être achevés d'ici à la fin 2020. La capacité de tri est fixée à 8000 colis par heure pour chacun des trois sites. En construisant des centres colis régionaux, la Poste ne se contente pas de créer de nouvelles capacités de tri: elle s'engage également en faveur des régions en préservant des emplois et en accroissant la plus-value régionale.

Peu importe la pente ou la charge...

Le facteur et ses colis au fil des décennies



Pendant longtemps, les facteurs eurent pour mission d'apporter le courrier sur le pas de la porte par tous les temps et quelle que soit la pente à gravir. Ce n'est qu'en 1974 que les PTT décrétèrent l'obligation d'installer les boîtes aux lettres en un lieu plus accessible pour le facteur: en limite de propriété et sur les voies de passage. Cette décision eut pour effet d'alléger le travail du facteur

et d'abrégé la durée des tournées. Il y a un siècle encore, le facteur transportait lettres et colis à pied. Au lendemain de la Première Guerre mondiale, la Direction générale des postes équipa son personnel de vélos, jusque-là fort peu répandus. Et vers le milieu des années 1960, les PTT passèrent la vitesse supérieure en optant pour la motorisation.



Dans la filiale de Landquart, les habituelles prestations physiques et de nombreux produits numériques sont réunis sous le même toit.

Bienvenue dans le futur postal

La Poste est présente dans toute la Suisse. Outre des filiales en exploitation propre et des filiales en partenariat, elle gère d'autres offres comme les automates My Post 24, les points clientèle commerciale, les points de dépôt et de retrait ainsi que les services à domicile.

Texte: Mathias Forny

D'ici 2020, le réseau postal suisse comprendra plus de 4200 points d'accès. La Poste veille à ce que ses filiales, les filiales en partenariat qui ont fait leurs preuves et d'autres points service soient représentés de façon équilibrée. Elle développe aussi ses filiales en exploitation propre, les offices de poste classiques. La preuve par la filiale ouverte à Landquart en 2017: monument protégé, le magnifique bâtiment postal des années 1950 allie à merveille l'ancien et le moderne pour incarner le nouveau concept de filiale de la Poste. Il réussit en effet l'union de toutes les prestations physiques et numériques de la Poste sur un seul site. Ouvertes et modernes, ces filiales nouvelle génération donnent la priorité au conseil personnalisé. Des collaborateurs accueillent personnellement les clients. Des guichets ouverts créent de la proximité et différents univers thématiques transforment une simple visite en expérience (voir encadré).

La filiale en partenariat, un modèle de réussite

Nous organisons nos vies de manière de plus en plus individuelle et flexible. La Poste veut être là où ses clients se trouvent et leur donner la possibilité de réaliser leurs opérations postales dans les filiales en partenariat, tout en effectuant leurs courses quotidiennes dans l'épicerie de quartier, à la boulangerie ou à la pharmacie. L'offre concernant le courrier couvre toutes les prestations demandées quotidiennement. Les versements peuvent y être effectués sans numéraire avec la PostFinance Card, la carte Maestro ou la carte V Pay. Les clients titulaires de la PostFinance Card peuvent également retirer des espèces. Ses heures d'ouverture attrayantes et sa proximité avec la clientèle font de la filiale en partenariat et de son offre un modèle de réussite à l'impressionnant bilan: la 1000^e filiale en partenariat ouvrira prochainement à Lucerne, à la Migros Schönbühl.



Trois questions à Urban Deuber-Gassner, responsable Secteur Landquart

Comment la clientèle de la filiale réagit-elle au nouveau concept?

Après son passage, une cliente qui venait pour la première fois s'est précipitée en direction de son véhicule stationné sur le parking et a lancé à son passager en ouvrant le hayon: «Tu viens de manquer quelque chose. Je n'ai jamais vu un si bel office de poste!» Ce genre de réactions est très commun: les clients nous complimentent énormément sur l'aménagement clair et ouvert de la filiale.

Quels sont les sujets régulièrement abordés?

La filiale réagencée ouvre aux clients les portes sur le monde jaune et les invite à s'intéresser aux sujets les plus divers liés à la Poste. De nombreuses questions portent naturellement sur les offres numériques. Grâce aux conseils avisés des collaborateurs, les visiteurs peuvent les découvrir concrètement.

Qu'est-ce qui a changé dans le quotidien de votre équipe?

Le nouveau concept de filiale nous permet d'avoir une relation beaucoup plus directe avec les clients. Dans la filiale de Landquart, remplacer les anciens guichets fermés par une zone clientèle ouverte a permis de «lever les barrières» au sens propre. En même temps, le contact encore plus personnel enrichit le travail quotidien des collaborateurs.



Grande marcheuse et toujours aimable

Gülstan Temizkan distribue le courrier dans le centre-ville depuis 18 ans et parcourt ainsi chaque jour un demi-marathon.

Texte: Sandra Gurtner
Photos: Monika Flückiger



La factrice se rend en train avec le chariot à la main jusqu'en gare de Berne, point de départ d'une tournée passant notamment par les arcades du centre-ville. Connaissant tous les noms des destinataires par cœur, elle distribue rapidement le courrier dans les boîtes aux lettres (en partant de la gauche dans le sens des aiguilles d'un montre).



Le travail quotidien de Gülistan Temizkan est très physique, dès le début de la journée: tôt le matin, elle trie son courrier à l'office de distribution de Bümpliz Sud, avant de charger soigneusement ses liasses sur son véhicule de distribution. Elle prend ensuite le train à destination de la gare de Berne avec son chariot à main. L'effervescence du centre-ville rend inconcevable l'utilisation d'un scooter pour exécuter sa tournée de distribution. Gülistan Temizkan se déplace donc à pied, accomplissant ainsi un exercice physique éprouvant. «Une fois, j'ai mesuré mes pas: en tout, j'avais parcouru plus de 20 kilomètres en une journée», relève notre factrice sportive, non sans une certaine fierté.

Rien d'étonnant donc à ce qu'elle préfère jouer aux échecs et lire durant son temps libre, plutôt que randonner ou aller en salle de sport. Gülistan Temizkan ne voit pas d'inconvénient à effectuer ses tournées à pied, bien au contraire. Et d'avouer en riant: «J'ai peur de conduire un scooter, donc je suis contente de pouvoir me déplacer avec le chariot à main. En hiver, beaucoup de collègues m'envient ma tournée, car ils ont parfois très froid en roulant.»

Tout le monde connaît «Güli»

Salon de tatouage, bijouterie ou cabinet d'avocats: Gülistan Temizkan est la factrice à qui les commerces du centre-ville bernois font entièrement confiance en matière postale. Elle s'occupe en effet de leur courrier depuis 18 ans déjà. Malgré la pression des délais, elle fait toujours preuve de gentillesse et d'une grande fierté professionnelle. Un nombre étonnant de clients connaissent le nom de cette sympathique factrice. «On m'offre souvent à boire et je reçois parfois des pourboires ou du chocolat à Noël», s'enthousiasme cette factrice d'origine kurde à propos de ses clients. Il y a cependant un endroit où elle se sent particulièrement la bienvenue: «Le Brésil Bar m'offre tous les jours une tasse de café, dit-elle avec reconnaissance. Cela me permet de détendre un peu mes jambes et de discuter avec les propriétaires.» Les propriétaires en question se réjouissent toujours de la visite de leur «Güli», surnom affectueux que tout le monde lui donne ici.

Voleurs audacieux

Gülistan Temizkan pourrait aisément écrire un livre avec toutes ses anecdotes de tournée.

Pas toutes heureuses, elles sont cependant toujours étonnantes, comme la fois où des dames âgées ont haussé le ton et se sont adressées à elle de manière impolie. Ou encore l'histoire d'un vol plutôt audacieux: «Tout à coup, il manquait une liasse dans mon chariot à main. Je me suis mise à la chercher et j'ai d'abord pensé l'avoir perdue en route. Mais j'ai rapidement compris que quelqu'un avait dû me la voler.» Elle a regardé autour d'elle et essayé de repérer le voleur, en vain.

C'est finalement la pesanteur qui lui est venue en aide: «J'ai tout à coup entendu un bruit sous les arbres. Un homme venait de tomber de son vélo. Dans sa chute, des lettres avec différentes adresses ont glissé de son panier pour atterrir sur le sol, raconte-t-elle. Les passants qui l'ont aidé à se relever et à tout ramasser ont remarqué ce détail. Ils se sont vite rendu compte que quelque chose clochait.» Heureusement! «J'ai récupéré le courrier dérobé et j'ai pu le distribuer normalement», reprend-elle avant de conclure: «J'effectue toujours la même tournée, mais je dois m'attendre à tout moment à ce que des événements imprévisibles surviennent en ville.»

Émissions spéciales officielles de la Monnaie fédérale Swissmint

Jeu de monnaies pour nouveau-né 2018

- ✓ avec une médaille «Ourson»
- ✓ contient toutes les pièces de monnaie courantes de 2018
- ✓ commémore l'année de naissance
- ✓ livré dans un coffret en couleurs
- ✓ à collectionner, comme cadeau et pour faire plaisir
- ✓ est aussi disponible dans les grands offices de postes



Jeu de monnaies d'anniversaire 2018

- ✓ avec une médaille ornée d'un gâteau d'anniversaire
- ✓ contient toutes les pièces de monnaie courantes de 2018
- ✓ idéal comme cadeau d'anniversaire
- ✓ livré dans un coffret en couleurs
- ✓ à collectionner, comme cadeau et pour faire plaisir



Jeu de monnaies classique 2018

- ✓ avec une pièce bimétallique de qualité «Chardon argenté» d'une valeur de 10 francs
- ✓ contient toutes les pièces de monnaie courantes de 2018
- ✓ Maîtrise de l'art de la frappe
- ✓ livré dans un coffret en couleurs
- ✓ à collectionner, comme cadeau et pour faire plaisir



Frais d'envoi offerts pour la Suisse et le Liechtenstein. Prix sous réserve de modifications. Disponible jusqu'à l'épuisement des stocks.

Commande sur www.swissmintshop.ch ou par téléphone au 058 4 800 800



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swissmint

«TWINT est le mode de paiement en ligne le plus rapide et le plus simple»

Cédric Sieber, gestionnaire de produits PostFinance TWINT, évoque la popularité croissante de l'application mobile de paiement parmi les internautes.

Texte: Simone Hofer

Cédric Sieber, gestionnaire de produits: «Plus d'un millier de boutiques en ligne acceptent déjà le paiement via TWINT.»

Cédric Sieber, le smartphone va-t-il bientôt supplanter le porte-monnaie grâce à la PostFinance TWINT App?

TWINT vous permet de régler une grande partie de vos achats quotidiens sans avoir à fouiller dans votre sac à la recherche de votre porte-monnaie, que ce soit en magasin ou sur Internet. Plus de 1000 boutiques en ligne acceptent déjà le paiement via TWINT. Désormais, TWINT peut être enregistré comme moyen de paiement dans l'app Migros.



Quels sont les avantages de TWINT pour les achats en ligne?

TWINT est le mode de paiement en ligne le plus rapide et le plus simple. Il n'est plus nécessaire de saisir le numéro et les coordonnées de la carte de crédit, il suffit de scanner le code QR. Le montant est débité directement du compte bancaire ou de la carte de crédit enregistrée dans la PostFinance TWINT App. Dans de nombreuses boutiques en ligne, TWINT est également le mode de paiement le plus avantageux.

Les achats en ligne sont-ils sécurisés avec la PostFinance TWINT App?

Oui, tout à fait. L'application est protégée par un NIP. Vous n'avez pas besoin de saisir d'informations de compte ou de carte, et l'argent n'est pas stocké sur votre téléphone. Perdre son smartphone ou se le faire voler est certes très fâcheux, mais au moins vous ne perdez pas d'argent.

Quels sont les avantages de TWINT par rapport aux autres solutions de paiement mobiles?

TWINT est une offre des banques suisses largement répandue dans le pays. Presque toutes les banques de détail y participent via leur propre TWINT App ou une connexion à l'application Prepaid. Les données restent en sécurité en Suisse. Les plus de 700 000 utilisateurs inscrits peuvent déjà payer avec TWINT dans plus de 50 000 points de vente et l'offre est étendue en permanence.

postfinance.ch/twint



Payez dans les boutiques en ligne avec TWINT (Galaxus, coop@home, Ticketcorner, Microspot, digitec et bien d'autres encore) et, avec un peu de chance, faites-vous rembourser jusqu'à 150 francs. Jusqu'au 31 mai 2018, 10 gagnants seront tirés au sort chaque jour.

Vous avez dit «triangle magique du placement»?

Le triangle magique du placement financier illustre les caractéristiques les plus importantes d'un investissement et aide à hiérarchiser les objectifs de placement personnels. Il est expliqué de manière détaillée et intelligible sur la nouvelle plateforme «Placer de l'argent: mode d'emploi».

La recherche du placement financier le mieux adapté à ses besoins personnels repose sur trois piliers: liquidité, rendement et sécurité. Ces trois aspects forment le triangle magique du placement financier. Ils ne peuvent pas être optimisés dans la même mesure. Si l'on veut obtenir un rendement supérieur à la moyenne, cela implique de prendre un certain risque, par exemple en investissant dans des fonds en actions. Et la sécurité des taux d'intérêt pour les dépôts à terme se fait au détriment de la liquidité.

Sujets liés aux placements expliqués simplement

Ce fameux triangle magique n'est qu'un des nombreux sujets expliqués sur postfinance.ch/connaissances-en-placements. Cette nouvelle plateforme numérique permet d'acquérir des connaissances en matière de placements et de les élargir en permanence. Elle propose de nombreux articles et vidéos faciles à comprendre. De nouveaux contenus sont ajoutés chaque semaine.

postfinance.ch/connaissances-en-placements

Constituer un patrimoine petit à petit

Vous avez jusqu'au 31 mai 2018 pour bénéficier d'un crédit de 100 francs si vous ouvrez un nouveau plan d'épargne en fonds en y versant au moins 100 francs.

postfinance.ch/fonds

Le jaune roule en vert

D'ici 2020, la Poste améliorera son efficacité CO₂ de 25% (par rapport à 2010) pour chaque envoi acheminé, chaque voyageur transporté, chaque transaction effectuée et chaque mètre carré chauffé. Dans cette optique, elle mise sur une approche globale, comme le montre l'exemple des scooters électriques des facteurs.

Texte: Michael Krobath

Ce fut un moment historique: en décembre 2016, le tout dernier scooter à essence de type «Liberty» a été retiré de la circulation. Il a ensuite été envoyé au Musée de la communication pour y être exposé. Ainsi, la Poste a franchi une étape importante sur le plan écologique: depuis début 2017, ses quelque 6000 véhicules de distribution à deux ou trois roues fonctionnent tous sur batterie et avec du courant vert suisse certifié «naturemade star». La Poste dispose ainsi de la plus importante flotte de scooters électriques d'Europe. Les véhicules électriques nécessitent six fois moins d'énergie que les scooters à essence. La Poste économise ainsi 733 kg de CO₂ par véhicule et, au total, 4600 tonnes d'émissions de CO₂ par année. Les scooters électriques sont une mesure du programme pour la durabilité «pro clima – nous sommes passés à l'action».

Ce projet novateur illustre bien la stratégie de la Poste en matière de responsabilité d'entreprise. En tant que plus grande entreprise logistique de Suisse et troisième employeur du pays, la Poste s'est notamment engagée, dans tous ses domaines d'activité, à protéger l'environnement, à gérer les ressources de manière durable et à mener une politique du personnel socialement responsable (voir encadré).

Les scooters électriques sont un parfait exemple de mobilité respectueuse de l'environnement. «Ils fonctionnent sans une seule goutte d'essence, sont rechargés pendant la nuit et sont propulsés par du courant vert», explique Urs Schaub, facteur dans la commune bâloise d'Ormingen depuis 37 ans. Dans sa carrière, il a utilisé toutes sortes de véhicules pour ses tournées de distribution, du vélo au scooter Liberty en passant par le vélomoteur Piaggio. «Le scooter électrique roule à merveille et il est bien plus pratique à manier que ses prédécesseurs, ajoute le collaborateur de 54 ans. Et il ne fait quasiment aucun bruit, ce que nos clients apprécient beaucoup.»

Mais passer à l'énergie renouvelable ne suffit pas. Pour ancrer le développement durable dans la pratique, une approche responsable globale est nécessaire. Avec son projet «Une deuxième vie pour les batteries des scooters de la Poste», le géant jaune nous montre comment une telle vision peut être mise en œuvre: quand, après environ sept ans d'utilisation, les batteries des scooters électriques ne dispo-

sent plus d'une capacité suffisante pour une tournée de distribution complète, elles sont reconverties dans un accumulateur stationnaire dans des bâtiments équipés d'installations photovoltaïques. L'un d'entre eux se trouve dans la cave de la poste de la gare à Neuchâtel. Le bâtiment a subi une rénovation énergétique intégrale et produit de l'électricité destinée à l'usage quotidien grâce à une installation photovoltaïque sur le toit. L'excédent d'énergie est stocké dans les batteries usagées pour recharger les scooters pendant la nuit. Ainsi, la Poste s'attèle à deux thématiques centrales à la fois: d'une part, le recyclage des batteries des véhicules électriques en vue d'une prolongation de leur durée de vie (économie circulaire) et, d'autre part, la production propre et le stockage d'énergie solaire.

Les scooters usagés aussi ont droit à une nouvelle vie. Ils sont mis en vente au centre des véhicules d'occasion de Post Company Cars SA et peuvent être repeints dans la couleur souhaitée par l'acheteur. Seul le jaune Poste reste réservé à la Poste, même si celle-ci a adopté une philosophie verte depuis longtemps.

Les batteries des scooters de la Poste ont droit à une deuxième vie dans un accumulateur stationnaire.



La Poste veille au bon équilibre entre démarche écologique, responsabilité sociale et réussite économique. Dans sa stratégie Corporate Responsibility (2017–2020), elle a défini ses priorités et ses objectifs principaux. Il s'agit notamment, grâce à des mesures et à des produits écologiques, d'améliorer son efficacité CO₂ de 25% d'ici 2020 (par rapport à 2010) ainsi que d'œuvrer pour une chaîne de livraison responsable et une économie respectueuse des ressources. En outre, la Poste souhaite encourager la cohésion sociale, l'art et la culture par le biais d'actions d'utilité publique et rester un employeur attractif et socialement responsable pour ses quelque 60 000 collaborateurs.

poste.ch/responsabilite

Triporteur électrique Kyburz DXP
Performance, consommation et coûts
énergétiques

Vitesse: max. 45 km/h

Autonomie: jusqu'à 115 kilomètres

Consommation: 4 kWh/100 km

(env. 82 centimes pour 100 kilomètres)

Depuis début 2017, les quelque 6000 véhicules de distribution à deux ou trois roues de la Poste fonctionnent tous sur batterie.



Participez et gagnez de magnifiques prix!



1^{er} prix: 1 bon Postshop d'une valeur de 500 francs

2^e au 5^e prix: 4 bons Postshop d'une valeur de 200 francs chacun

6^e au 20^e prix: 15 bons Postshop d'une valeur de 50 francs chacun.

Faites vos achats en toute commodité dans la boutique en ligne de la Poste

Des smartphones aux stylos en passant par les cartes cadeaux: vous trouverez presque tout sur postshop.ch. Vous pouvez aussi commander les derniers timbres de la Poste d'un clic de souris. Nous vous livrons vos achats sans frais de port.

Mal De Cerveau Régio-Nale	↓	Poésies Parente	↓	Sans Mordant Rhéus	↓	Sunlight Nau-Séuse	↓	Métal Héroïne Enfan Tine	↓	Bloqués CouLeurs	↓	Internet Taudis	↓	Coin Du Feu Cactus	↓	Ère Géo-Logique VentiLant	↓	Va Au Tribunal
↳																		3
Écharpe Tibet	↳							4	ImagiNées Gercé	2								
↳				Signifiés Confi-Dente	↳	5						Meurt En Mer Miroirs	↳					
Tubercule Neutre Ou Acide	↳						Coupa Au Montage Écrits	↳							Enzyme Levant	↳		
↳	7	Mobilisent Satellites	↳								Puanteur Accoutrée	↳	10					Réfléçhit
Fièrè Averse	↳						Met À Nu Buggy	↳							Halte L'or Au Labo	↳		
↳					Mutilé Paroi	↳						Rongeur Pouffe	↳				Démon-Stratif Apéritif	↳
Fille De Cadmos Couché	↳			Matière Note	↳				Cachette Club De Foot	↳					Secteur Du Japon Part	↳	9	
↳						Émer-Veillés	↳					8		Jus De La Treille	↳			
Tordus	↳							Diffuse	↳					Mise À L'abri	↳			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Enigme de la Poste

Solution
Nom
Prénom
Rue
NPA/Localité

Par SMS (CHF 1.–/SMS) Envoyez le code POM2 suivi de la solution au 919 (p. ex. POM2 timbre-poste)

Par courrier Poste CH SA, mot-clé «Enigme», 3024 Berne

Conditions du concours: Les gagnants du concours seront informés par écrit et leurs noms seront publiés sur poste.ch/magazine. Les prix ne seront pas versés en espèces. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours. Les chances de gagner sont les mêmes par SMS que via le coupon-réponse. Tout recours juridique est exclu.

Date limite de participation: **17 juin 2018**

Petits trésors

Gages d'une longue histoire et de beaucoup d'argent, les timbres-poste suisses ont été introduits il y a 175 ans. Le Musée de la communication à Berne célèbre cet anniversaire avec une exposition.

Texte: Claudia Langenegger

Les premiers timbres-poste

En 1840, la Grande-Bretagne a émis le premier timbre-poste «Penny Black». La Suisse a été le deuxième pays émetteur: en mars 1843, Zurich émettait des timbres-poste d'une valeur de 4 et 6 centimes, bientôt imité par Genève, puis deux ans plus tard par Bâle et sa «Colombe» célèbre dans le monde entier. Pour cette pièce de collection qui valait quelques centimes à l'époque, les collectionneurs dépensent aujourd'hui jusqu'à plusieurs centaines de milliers de francs. Avant que les timbres soient collés sur les lettres, il incombait chaque fois au destinataire de payer la commission au facteur. Ou alors personne ne payait.

La Dame échevelée

A partir de 1854, le jeune Etat fédéral de Suisse a émis un timbre représentant Helvetia assise. La dame qui servait de modèle au timbre est entrée dans l'histoire: son abondante chevelure coiffée d'une couronne de lauriers produisait un effet ébouriffé qui valut rapidement au timbre-poste le surnom humoristique de «Strubeli».

Première collectionneuse

L'univers des collectionneurs de timbres repose sur la passion d'une Suissesse. Elisabeth Tobler, née en 1839 à Heiden (AR), est la première collectionneuse de timbres du monde. C'est à l'âge de 15 ans qu'elle s'est mise à classer des timbres-poste dans des albums de collection.

Pas de collection sans passion

Le buraliste postal Kurt Rolli (1923–2012) acquit son premier timbre de la future reine Elisabeth II lorsqu'il était enfant. Elisabeth y était représentée à l'âge de 6 ans et elle lui plut tout de suite. En 1953, Elisabeth fut couronnée reine. Pendant des dizaines d'années, Kurt Rolli collectionna scrupuleusement chaque timbre à son effigie, émis en Grande-Bretagne et dans le Commonwealth.

20 mètres de timbres-poste

Grâce à sa passion, le Lysois a rempli de nombreux albums: dans plus de 300 livres, sur 24 000 pages, il a récolté près de 250 000 timbres. Rangés les uns à côté des autres, les albums occupent une longueur de 20 mètres courants. Il a légué sa collection au Musée de la communication qui l'a mise à l'honneur dans son exposition temporaire actuelle.



EXPOSITION
JUSQU'AU
8 JUILLET

EXTRÊME – 175 ans de timbres suisses

A l'occasion du 175^e anniversaire des timbres-poste suisses, le Musée de la communication à Berne expose actuellement une série de petits trésors. L'exposition «EXTRÊME» est consacrée aux richesses extrêmement précieuses, petites et rares de l'univers philatélique.

Exposition au Musée de la communication jusqu'au 8 juillet 2018, du mardi au dimanche de 10h à 17h, mfk.ch/fr

Culture rurale en miniature

Le musée en plein air de Ballenberg expose depuis 1978 différentes facettes de la culture rurale. Ses bâtiments fidèlement reconstitués font revivre la vie paysanne et l'artisanat de jadis. La Poste rend hommage à la Fondation du Musée, active depuis 50 ans, en émettant quatre timbres-poste représentant des édifices et des maisons des quatre régions linguistiques du pays. Tous les timbres-poste de la deuxième émission de timbres-poste de l'année 2018 sont disponibles sur postshop.ch/loupe.





Fin prêts pour la compétition

Seuls les meilleurs apprentis et personnes en fin d'apprentissage se qualifient pour les championnats nationaux des métiers, les SwissSkills de Berne. Quatre portraits.

Texte: Regina Gregori

Photos: Ephraim Bieri

La Poste aux SwissSkills

Les SwissSkills sont le plus grand spectacle du monde professionnel et se dérouleront du 12 au 16 septembre 2018 à Berne, à l'espace BERNEXPO. Au programme: informations et démonstrations sur plus de 135 métiers. La Poste met l'accent sur les métiers ICT et présente les technologies les plus modernes (drones et robots de livraison).

swiss-skills.ch/2018

Jeunes, talentueux et fin prêts pour les SwissSkills (de gauche à droite): Andrea Dätwyler, Tobias Schneider ainsi que Joanna Buri et Marco Wälti.



Faire ce qu'on adore

L'apprentie médiaticienne Andrea Dätwyler de Thoun (BE) représente PostFinance. En se qualifiant, la jeune femme de 19 ans réalise un rêve. «Pour vraiment y arriver, il faut encore que je travaille quelques mots d'anglais spécialisé», explique-t-elle. Elle aborde malgré tout la compétition de manière décontractée. Car les championnats suisses demandent précisément ce que la future médiaticienne adore faire: concevoir des sites Internet et élaborer des concepts marketing. Elle est ravie de montrer ce qu'elle sait faire. Elle aura pour tâche de mettre sur pied un concept marketing toute seule sur une journée.

A l'issue de la journée de compétition, elle travaille comme bénévole aux SwissSkills: l'événement ne se limite pas à la compétition, mais inclut également un salon professionnel sur lequel la Poste ainsi que de nombreuses autres entreprises se présentent. «L'ambiance est formidable, s'enthousiasme Andrea. On rencontre des personnes du même âge avec lesquelles on peut échanger et apprendre. C'est vraiment sympa.»

Une super sensation

Lors des SwissSkills, Tobias Schneider (19 ans) de Schüpfen (BE) affrontera les 22 meilleurs logisticiens de son âge. «Il faut encore que je m'exerce à circuler de manière précise et sous la pression du temps avec l'élévateur à fourche», dit le Bernois en souriant. A la Poste, il utilise un autre véhicule: un triporteur électrique qui lui permet de distribuer courrier, envois publicitaires et petites marchandises dans les boîtes aux lettres de Flamatt (FR).

Tobias a terminé brillamment son apprentissage de logisticien en distribution à l'été 2017. «Peu après, j'ai reçu un courrier des SwissSkills me demandant si je n'aurais pas envie de participer aux championnats des métiers», raconte-t-il. C'est une super sensation de faire partie des meilleurs, même si cela signifie pour lui de continuer à plancher dans les livres. «J'espère être bien préparé et ne pas être trop nerveux», confie-t-il avant d'ajouter malicieusement: «Une médaille serait bien sûr bienvenue!»

Une chance unique

Même s'ils ne connaissent pas encore précisément le défi qu'ils devront relever aux SwissSkills, Joanna Buri (21 ans) et Marco Wälti (18 ans) sont ravis de leur qualification. «Je suis fière de représenter mon métier et la Poste aux SwissSkills», explique Joanna Buri. Et Marco d'ajouter: «C'est une chance unique de se mesurer aux meilleurs débutants de la profession.» Marco est apprenti informaticien en technique des systèmes et Joanna est médiaticienne en devenir dans une équipe d'apprentis interdisciplinaire de la Poste à Zollikofen (BE). On leur confie beaucoup de responsabilités.

Grâce à la vaste section IT, Marco découvre les différents domaines de l'informatique. «A l'exploitation du réseau de la Poste, je suis entouré des meilleurs en matière de réseau. Je peux compter sur leur soutien pour les préparations à la compétition.»

Avant les championnats, les deux jeunes devront suivre des entraînements au centre de formation professionnelle de la Poste à Bümpliz (BE). «Je m'y entraînerai avec l'ancien champion suisse de médiaticienne», se réjouit Joanna. Et quels sont les plus gros défis des SwissSkills? «Contrairement à la pratique, nous n'avons pas le droit d'utiliser des outils», explique Marco. Pour Joanna, le défi à relever sera celui du temps limité. «Je dois me tenir à mon programme et me concentrer sur l'essentiel.»

Ils ont encore un peu de temps devant eux puisque les championnats suisses auront lieu à la mi-septembre à Berne.

S'inscrire,
tout simplement:
poste.ch/mypost24



RÉCEPTION ET ENVOI 24H/24

MY POST 24

S'affranchir des horaires avec l'automate My Post 24 et recevoir ou envoyer ses colis ou ses recommandés 24h/24.

LA POSTE