

LE MAGAZINE POUR NOS CLIENTS COMMERCIAUX

INFO POSTE

DÉCEMBRE 2015

Responsabilité sociale

La Poste s'engage
toute l'année

Page 4

Services de distribution

Davantage de possibilités
pour la réception des colis

Page 8

LA POSTE 

Dynamique jaune.

Distribution avant Noël – les derniers délais de dépôt

Envoyer des lettres et des colis à temps

Que vous souhaitiez envoyer des colis ou des cartes de Noël à vos clients ou surprendre vos proches avec un joli cadeau: tenez compte des dernières heures de dépôt possibles dans le tableau ci-dessous et vos envois procureront de la joie à leurs destinataires encore avant Noël.

Lettres		Colis	
Suisse			
Coursier Suisse «Standard» ^{1,2}	24.12.15	Coursier Suisse «Standard» ^{1,2}	24.12.15
Swiss-Express «Lune» ³	23.12.15	Swiss-Express «Lune» ³	23.12.15
Coursier Suisse «Eclair» ^{2,4}	23.12.15	Coursier Suisse «Eclair» ^{2,4}	23.12.15
Courrier A	23.12.15	PostPac PRIORITY ⁸	23.12.15
Envoi isolé du courrier B	21.12.15	PostPac ECONOMY	22.12.15
Envoi en nombre du courrier B	16.12.15	Distribution le samedi ⁵	18.12.15
		VinoLog ⁹	22.12.15
		Pour la distribution le soir le jour même	
		Coursier Suisse ⁶	23.12.15
		DIRECT ⁶	23.12.15
		Pour la distribution le soir le jour suivant	
		PostPac PRIORITY ⁶	22.12.15
		PostPac ECONOMY ⁶	21.12.15
		VinoLog ^{6,10}	21.12.15
Europe			
Documents URGENT ⁷	21.12.15	Marchandises URGENT ⁷	18.12.15
PRIORITY	14.12.15	Colis GLS ¹¹	16.12.15
ECONOMY	07.12.15	PRIORITY	09.12.15
		ECONOMY	02.12.15
Autres pays			
Documents URGENT ⁷	18.12.15	Marchandises URGENT ⁷	17.12.15
PRIORITY	07.12.15	Colis GLS ¹¹	11.12.15
ECONOMY	30.11.15	PRIORITY	02.12.15
		ECONOMY	25.11.15



- ¹ Dépôt les 24 et 31 décembre seulement jusqu'à 11 h 00.
- ² Prestation non proposée le samedi.
- ³ Distribution de Swiss-Express «Lune» avant 11 h 00 les 24 et 31 décembre 2015 au lieu de 9 h 00.
- ⁴ Pas d'offre les 24 et 31 décembre.
- ⁵ Pas de distribution le samedi les 26 décembre et 2 janvier.
- ⁶ Pas de distribution le soir les 24 et 31 décembre.
- ⁷ Ces délais s'appliquent uniquement aux centres économiques et aux grandes agglomérations. Il est possible de consulter les durées d'acheminement précises par pays dans les informations internationales sur poste.ch/info-int ou de les demander au numéro gratuit URGENT 0800 45 45 45.
- ⁸ Veuillez tenir compte des délais de dépôt correspondants.
- ⁹ La distribution a lieu le 24 décembre pour les clients importants avec prise en charge (ou dépôt le 29 décembre pour la distribution le 31 décembre). Pour tous les autres clients, il faut compter deux à quatre jours ouvrables pour la distribution.
- ¹⁰ Uniquement pour clients importants avec prise en charge. Pour tous les autres clients, il faut compter deux à quatre jours ouvrables pour la distribution.
- ¹¹ Il est possible de consulter les durées d'acheminement précises par pays sur swisspost-gls.ch ou de les demander au numéro 0848 858 686.

poste.ch/courrier-de-noel

Impressum

Edition: Poste CH SA, Wankdorffallee 4, 3030 Berne | infoposte@poste.ch, poste.ch/infoposte

Rédaction: Poste CH SA: Felix Wiesendanger (fw), Benjamin Jordi (bj) | Conception, réalisation: Polyconsult AG, Berne

BTK GmbH Büro für Textkomposition: Anton Neuenschwander (an) | Lukas Schmid, texte et conception: Lukas Schmid (ls)

Impression: Staempfli SA, Berne | Changements d'adresse: infoposte@poste.ch | Parution trimestrielle. Sous réserve de modifications.



MIXTE
Papier issu de
sources responsables
FSC® C005019

Gagnez un prix pour votre carte de vœux

Votre carte de vœux de cette année a un effet époustouflant? Alors ne perdez pas de temps: participez à notre concours et gagnez le prix Nicolas.

Bientôt, dans tout le pays, les boîtes aux lettres vont se remplir de vœux de fête. Comment sortir de la masse et faire parvenir à ses clients et ses partenaires commerciaux un remerciement particulier pour la bonne collaboration? Les partici-

pants du Prix Carte de Noël montrent comment y parvenir.

Mettez toutes les chances de votre côté!

Avez-vous créé un publipostage de fêtes particulièrement réussi? Dans ce cas, envoyez-le avant le 24 décembre. La Poste va désigner trois gagnants dans les catégories «La plus belle», «La plus appropriée» et «La plus créative» et leur décernera le prix «Nicolas». Qui sait: le «Nicolas» décorera peut-être bientôt votre étagère, et votre travail sera sous les feux des projecteurs. Les entreprises ou organisations suisses ayant conçu une carte de vœux 2015 individuelle imprimée et l'ayant envoyée par courrier peuvent participer au concours.

■ an

Participez et gagnez

Formulaire, conditions de participation 2015 et gagnants de l'année dernière: poste.ch/nicolas



Transmettre avant le 24 décembre et gagner!

Concevoir en ligne des cartes postales très simplement

Avec PostCard Creator, vous créez vos publipostages par carte postale rapidement et avec professionnalisme. La Poste se charge ensuite de l'impression et de l'expédition.

Concevoir et envoyer des vœux de Noël avec PostCard Creator, rien de plus simple: choisissez un format de carte postale, téléchargez vos images et votre logo, saisissez le texte, votre publipostage est quasiment terminé. Il ne vous reste plus qu'à importer les adresses des destinataires, et vous pouvez vous relaxer. La Poste se charge de l'impression et envoie le publipostage de fêtes directement aux destinataires dans les délais, au moment souhaité. Voici comment fonctionne PostCard Creator.



A la fois efficace et créatif

Les cartes postales conçues en quelques clics dans les formats habituels laissent beaucoup de place à vos messages. Avec des formes particulières, p.ex. des perforations, vous éveillez l'attention maximale des destinataires. Donnez libre cours à votre imagination! En dehors des jours de fêtes aussi, PostCard Creator est très utile. Il vous permet de créer des publipostages avec cartes-réponse ainsi que cartes avec bon et d'attirer l'attention de vos clients de façon sympathique sur vos offres spéciales, vos présences dans les salons ou vos événements pour clients. ■ an

poste.ch/postcardcreator

Responsabilité sociale

Votre Poste s'engage 365 jours dans l'année



Action spéciale «2 x Noël» le 30 décembre 2014 sur la Münsterplatz de Berne.

La Poste prend sa responsabilité sociale au sérieux. Avec l'action «2 x Noël», elle est active durant la période de l'Avent. Mais son engagement ne se ressent pas uniquement à la fin de l'année.

Mettre en circulation le surplus

Depuis 1997, en collaboration avec ses partenaires SRG SSR et la Croix-Rouge suisse (CRS), la Poste organise l'action «2 x Noël». La population peut remettre des colis de nourriture et d'articles de consommation courante aux offices de poste. L'année dernière, on en a compté 71 000! Cette année encore, la Poste achemine gratuitement les colis de «2 x Noël» à la CRS qui en organise la distribution aux personnes défavorisées en Suisse et à l'étranger. Les colis peuvent être déposés gratuitement dans tous les offices de poste du 24 décembre 2015 au 9 janvier 2016. La possibilité de dons en ligne sur 2xnoel.ch est idéale pour les clients commerciaux, p. ex. combinée à un message correspondant sur la carte de vœux.

Encourager les connaissances, la conscience et le savoir-faire

En dehors des jours fériés aussi, la Poste fait preuve d'engagement. Par exemple en tant que responsable du College for Collaborative Mobility, où les futurs experts en mobilité sont encouragés à développer des concepts de mobilité durables, ou au Musée de la communication, où la Poste est la parraine de la fondation. Le soutien des actions de timbres Pro Juventute, des moyens didactiques gratuits pour les écoles sur le thème de la communication ou le support d'organisations postales dans les pays en développement sont d'autres exemples. ■ an

poste.ch/sponsoring-social

Satisfaction de la clientèle 2015

La Poste à nouveau bien notée par ses clients

Le sondage annuel des clients commerciaux montre que ceux-ci sont une fois de plus très satisfaits des prestations de la Poste.

Les offices de poste ont reçu à nouveau de très bonnes notes, avec 82 sur 100 points possibles. En 2015, les clients commerciaux ont attribué pour la deuxième fois consécutive 79 points à l'envoi national de lettres. Les résultats pour l'envoi international de lettres sont aussi réjouissants: dans l'année en cours, il ont atteint le score de 77 points dans la satisfaction globale. Les clients commerciaux ont décerné le même nombre de points au secteur logistique de la Poste.

Des collaborateurs compétents et aimables

Les offices de poste sont loués spécialement pour leur personnel de vente (88 points), et les clients ayant des envois lettres nationaux et internatio-

naux appréciant particulièrement le conseil individuel (92 points) des collaborateurs de la Poste. Dans le secteur logistique, le conseil à la clientèle obtient d'excellentes notes (89 points) ainsi que les conducteurs pour la prise en charge (80 points) et les facteurs (80 points).

La satisfaction de la clientèle est mesurée chaque année

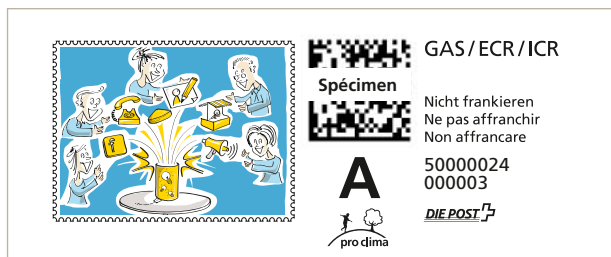
Pour la Poste, la mesure de la satisfaction de la clientèle annuelle est synonyme d'«heure de vérité»: un institut d'étude de marché indépendant interroge par téléphone, par courrier et en ligne quelque 7 000 clients commerciaux sur leur satisfaction concernant les différentes prestations. Ce sondage permet à la Poste de recevoir des retours des clients sur la qualité de ses prestations et de s'améliorer en permanence. ■ bj

poste.ch/satisfaction-clientele15

L'envoi commercial-réponse: désormais, aussi avec code Datamatrix

Evaluer la réponse en quelques clics

Avec le nouvel envoi commercial-réponse avec code Datamatrix (ECR DMC), évaluez le succès de votre interaction avec vos clients simplement et en tout confort. En outre, vous disposez de plus de place pour vos messages publicitaires.



L'utilisation d'un élément-réponse préaffranchi est toujours payant si vous souhaitez une réponse. Les envois commerciaux-réponse préaffranchis constituent la solution idéale depuis toujours. Désormais, la Poste propose également l'envoi commercial-réponse avec code Datamatrix (ECR DMC) en plus de l'envoi commercial-réponse (ECR) habituel. Grâce à la conception moderne, vous profitez d'une zone publicitaire plus grande. En outre, avec le code Datamatrix personnalisé, vous pouvez évaluer en ligne en quelques clics la réponse de vos actions et

campagnes. Les envois commerciaux-réponse avec code Datamatrix peuvent être créés dès maintenant pour cartes et enveloppes-réponse jusqu'au format B5. Il vous suffit de contacter votre conseiller à la clientèle qui se fera un plaisir de vous montrer l'utilisation optimale de l'ECR et vous aidera à sa réalisation.

Attention: jusqu'au 30 juin 2016, vous bénéficiez de 40% de remise sur la taxe de handling pour les envois commerciaux-réponse avec code Datamatrix (ECR DMC) retournés. ■ an

poste.ch/gas

Fidélisation de la clientèle

Avec une logistique parfaite, les clients deviennent des fans

Plus l'expérience d'achat est simple et agréable, plus la probabilité que les clients reviennent est élevée. Les solutions de la Poste font le bonheur des commerçants, mais aussi de leurs clients.

De nos jours, quelques clics sur l'ordinateur ou des tapotements de doigt sur le smartphone suffisent pour acheter des marchandises. Il est compréhensible qu'ensuite, les clientes et les clients souhaitent tenir en main leur commande le plus rapidement possible.

La Poste a introduit toute une série de prestations qui augmentent considérablement le confort et la flexibilité de la réception des colis. Les distributions le soir et le samedi, la notification de la livraison par SMS ou e-mail, les automates My Post 24 ou le service de montage avec lequel la Poste installe et met en service des produits comme des meubles ou des télévisions chez le client en font partie. Le gain de confort et de rapidité se traduit par une plus grande satisfaction de la clientèle, et donc par la fidélité envers le commerçant.

L'externalisation libère des forces pour l'activité clé

La mise en place et le fonctionnement d'une logistique flexible et rapide dotée d'un système informatique performant et de services de livraison confortables représentent un grand défi pour une entreprise. Aussi, de plus en plus de commerçants en ligne externalisent leur logistique vers un pres-

tataire tiers pour se concentrer entièrement sur l'achat, la vente et le marketing de leurs produits. Avec YellowCube, la Poste propose une solution logistique complète pour la vente par correspondance. La gamme de prestations va de la réception de la marchandise à l'emballage, l'expédition rapide et la gestion des retours, en passant par le stockage et le conditionnement. Les petits et moyens commerçants en ligne, notamment, profitent de structures dont ne disposent normalement que les grands prestataires. Mais des entreprises importantes obtiennent elles aussi des effets positifs avec les prestations de la Poste, comme l'interview menée avec le chef logisticien Karsten Bast de l'entreprise Interio le montre sur les pages suivantes. ■ ls

poste.ch/monde-colis
poste.ch/yellowcube



En ce qui concerne la réception des colis, les solutions flexibles réjouissent aussi bien les clients que les commerçants.



«Nous avons reçu de très nombreuses réactions positives.»

Karsten Bast, chef logisticien d'Interio SA

Interio

Un plus bel habitat: la Poste livre et installe des meubles pour Interio en Suisse

Les magasins d'ameublement d'Interio et la boutique en ligne du même nom fournissent à toute la Suisse des meubles et des accessoires. Lors de la livraison et du montage de la marchandise, les clients ont une petite surprise: pour cette tâche, Interio mise sur les services de la Poste dans toute la Suisse.

A Nebikon, dans la campagne lucernoise, Interio SA exploite son entrepôt central. Les puissants semi-remorques qui en démarrent chargés de meubles ne se rendent toutefois pas chez des clients d'Interio, mais aux deux hubs de la Poste, à Dintikon et Daillens. Karsten Bast, chef logisticien d'Interio SA, a fait des expériences positives avec la réorganisation de la chaîne de livraison.

Monsieur Bast, comment la livraison à domicile d'Interio était-elle organisée par le passé?

Karsten Bast (K.B.): Avant la réorganisation, la livraison à domicile et le service de montage étaient organisés de façon décentralisée avec des partenaires régionaux.

Qu'est-ce qui a été décisif pour le changement de système?

K.B.: Ce n'est pas tant la qualité des prestations des partenaires régionaux qui a été déterminante, mais bien plus l'évolution du marché. En 2013, Interio a lancé sa boutique en ligne tout en encourageant la livraison à domicile avec montage. L'augmentation des livraisons à domicile a provoqué de plus en plus souvent des manques de capacités dans le réseau existant.

Quand cette prestation a-t-elle démarré?

K.B.: La Poste a repris la prestation de la livraison à domicile au moment du lancement de la boutique en ligne, en juillet 2013. Le passage au service de livraison national avec montage a eu lieu à partir d'avril 2015.

Combien de livraisons la Poste effectue-t-elle par an?

K.B.: Nous nous trouvons encore dans la première année de collaboration au niveau national. En 2014, Interio a traité environ 28 000 mandats avec livraison à domicile. En 2015, il y en aura probablement quelques-uns de plus.

Quels avantages la collaboration avec la Poste a-t-elle apportés à Interio?

K.B.: Les processus ont pu être uniformisés et

simplifiés, ce qui a entraîné aussi plus d'efficacité pour Interio même. Parallèlement, les frais de livraison pour nos clients ont pu être harmonisés et réduits.

A quelle fréquence un montage est-il souhaité?

K.B.: La part des livraisons à domicile avec montage s'élève à environ 60%, sans compter les montages simples.

Quelle est la réaction de la clientèle à cette prestation?

K.B.: En principe, très bonne. Nous avons reçu de très nombreuses réactions positives. Mais il y a aussi des feedback indiquant un potentiel d'amélioration. Nous les prenons très au sérieux, les analysons avec la Poste et intégrons rapidement les enseignements dans le processus. L'objectif est que les équipes de livraison se présentent toujours avec professionnalisme, compétence et sens du service. C'est la clé du succès.

Les clients sont-ils surpris que des collaborateurs de la Poste se chargent du montage?

K.B.: Oui! On nous a déjà demandé si le facteur apporte maintenant les meubles (rire). Bien sûr, ce n'est pas le cas. Le fait que la Poste soit active depuis longtemps dans d'autres domaines logistiques doit simplement devenir plus connu.

Opteriez-vous à nouveau pour la Poste si vous deviez lancer un projet d'externalisation similaire?

K.B.: Je réponds clairement: oui. L'engagement des responsables de la Poste pendant la phase d'évaluation et après la réalisation nous a impressionnés. On a senti que la Poste voulait ce mandat, et voulait bien le faire. Pour moi, c'est la base d'une bonne collaboration. ■ Is

poste.ch/service-de-montage
interio.ch

Services de distribution

Vent en poupe pour l'e-commerce suisse

La Poste étend ses services existants dans le domaine de la distribution des colis et développe en continu de nouvelles offres. L'objectif: au cours de l'année 2016, les clients pourront recevoir de façon flexible leurs colis et les commander en ligne.

Cet automne, la Poste a introduit de nouveaux services innovants augmentant encore la flexibilité de la réception de colis. Les prestations «Login Post Connector» et «Mes envois» présentées ci-dessous montrent déjà de quoi il retourne: dans un avenir proche, les clients pourront décider eux-mêmes quand et où ils souhaitent recevoir leurs colis, et ne manqueront plus jamais un colis. ■ Is



Nouveaux services dans la distribution des colis: pour plus de plaisir dans le commerce en ligne.



Login Poste Connector

Plus de ventes en ligne grâce à un login simplifié

Les prestations de la Poste dans l'e-commerce permettent de faire des achats en ligne sans aucune difficulté dans toute la Suisse. Le Login Post Connector nouvellement lancé rend les achats sur Internet encore plus confortables.

Login Post Connector propose aux acheteurs en ligne un login unique et fiable pour toutes les boutiques en ligne connectées. Le nom, l'adresse, l'adresse e-mail, le numéro de téléphone mobile ainsi des adresses de livraison alternatives sont automatiquement disponibles dans toutes les boutiques en ligne et ne doivent plus être saisis à chaque fois. Très pratique: la distribution à un point de retrait PickPost ou à un automate My Post 24 est disponible automatiquement dans chaque boutique en ligne. ■ Is

poste.ch/login-post-connector

Scannez le code et visionnez
le film d'animation.



Mes envois

Tous les envois en un coup d'œil

Dans leur profil client du site Internet de la Poste, les clients ont à tout moment la vue d'ensemble sur l'ensemble de leurs colis et lettres recommandées. Dans le courant de l'année 2016, ceux-ci pourront être commandés individuellement.

Depuis fin novembre, l'aperçu «Mes envois» est disponible pour les clients ayant un compte d'utilisateur dans le Centre clientèle du site Internet de la Poste. Tous les envois qui leur sont envoyés ou qu'ils ont manqués y sont automatiquement affichés: en plus des colis, les lettres recommandées aussi. Les informations complémentaires comme expéditeur, type d'envoi, poids et dimensions peuvent également être consultées. La nouvelle distribution pour des envois manqués peut également être commandée. Il est par exemple possible de commander une deuxième présentation ou une remise à un autre lieu de réception (PickPost, My Post 24, etc.). De plus, au cours de l'année 2016, des possibilités de sélection avant la première distribution seront également prévues.

Soulagement pour le service à la clientèle

Les destinataires ne sont pas les seuls à profiter de ce confort supplémentaire. Les entreprises aussi apprécient que leurs clients soient automatiquement au courant de la livraison. Cela soulage leur service à la clientèle, car les destinataires peuvent mieux suivre et commander la réception des envois. ■ Is

poste.ch/mes-envois

Dédouanement électronique à l'importation
pour l'Allemagne

Exportation dans l'UE plus simple

L'Allemagne a modifié sa législation douanière. Avec Swiss Post GLS, l'exportation dans l'UE via l'Allemagne demeure néanmoins simple et avantageuse.

Le 1^{er} novembre 2015, les dispositions légales pour les exportations de la Suisse vers l'Allemagne ont été modifiées. Dorénavant, chaque envoi doit être enregistré individuellement par voie électronique et être dédouané un à un. Cela génère un net surcroît de travail. Mais les feux restent au vert pour les exportateurs suisses faisant appel au bon partenaire: grâce à la solution de dédouanement électronique de Swiss Post GLS, les exportations dans l'UE via l'Allemagne peuvent toujours être traitées sans charge supplémentaire et dans le respect de la loi, même après l'entrée en vigueur des nouvelles dispositions.

Connexion directe du système informatique du client

Pour cela, le système de gestion électronique des marchandises propre au client est connecté directement au réseau de Swiss Post GLS. Les données d'envoi sont transmises à Swiss Post GLS par voie électronique, traitées automatiquement, transmises à la douane allemande conformément à la loi et les colis dédouanés sont distribués avec fiabilité et de manière suivie.

Meilleur rapport qualité-prix

La décision de taxation électronique (exportation Suisse et importation Allemagne) est disponible sous forme dématérialisée après le dédouanement. Cela permet d'obtenir un niveau d'automatisation élevé des processus de dédouanement et ainsi des économies de temps et d'argent: la nouvelle solution présente le meilleur rapport qualité-prix existant sur le marché. ■ Is

poste.ch/import-allemande

Marketing direct

Ingrédients efficaces pour votre succès MD

En tant que spécialiste du marketing direct efficace, la Poste vous aide sur tous les fronts pour planifier et réaliser vos mesures. Dans les publications remaniées, vous trouverez tout ce dont vous avez besoin pour des activités de marketing direct réussies. Profitez du savoir-faire de la Poste et acquérez des connaissances actuelles.

Mailing-Guide: les neuf étapes du concept de publipostage

En neuf étapes, le Mailing-Guide vous mène à travers tout le processus de publipostage, de l'analyse de la situation au contrôle des résultats en passant par l'idée clé. Vous recevez des conseils pratiques, des check-lists et des modèles pour chaque étape de processus. L'instrument de travail central du Mailing-Guide est le configurateur de publipostage gratuit. A partir de vos indications, il génère un concept de publipostage prêt à l'emploi.

Service en ligne gratuit
(français, allemand, italien)
poste.ch/ mailing-guide

DirectFacts: votre outil de planification compact

Dans le DirectFacts pratique au format de poche, vous trouverez des informations utiles et actuelles sur toute une gamme de thèmes: la comparaison de différents médias de dialogue, un aperçu des produits et prix d'expédition, des données de planification et des connaissances précieuses sur la gestion des adresses ou des formules pour votre contrôle des résultats.

Gratuit (français et allemand)
poste.ch/directfacts

Séminaires MD: apprendre des meilleurs

Planifiez dès maintenant votre longueur d'avance en 2016. Le nouveau programme de séminaires pour le 1^{er} semestre 2016 offre un grand choix de cours intéressants portant sur le marketing direct. Des intervenants de haut niveau issus de différents secteurs transmettent leur savoir-faire avec beaucoup de recours à la pratique.

Programme (allemand)
post.ch/dm-seminare
poste.ch/directpoint

DirectCalendar: le bon timing fait la différence

Indispensable pour une planification solide: le DirectCalendar contient toutes les dates et rendez-vous importants, p. ex. les vacances scolaires et les jours fériés par pays, région ou canton, les salons, manifestations, événements de branche ou sportifs, etc. Misez sur le DirectCalendar pour préparer soigneusement le moment d'envoi de votre publipostage. Disponible en version imprimée ou, plus complet, en outil en ligne.

Gratuit (français, allemand, italien)
poste.ch/directcalendar

DirectCases: des inspirations pour de nouvelles idées

Le booklet vous présente des publipostages particulièrement réussis ayant été utilisés par des entreprises suisses. Sous le thème «Customer Journey», il vous transmet avec clarté comment acquérir, fidéliser ou récupérer des clients. Inspirez-vous-en. ■ an

Gratuit (français et allemand)
poste.ch/directcases



Connaissances et inspiration pour des actions MD réussies.

Les envois publicitaires ont plus de portée

Nouvelles opportunités pour les clients commerciaux de la Poste: à partir de début 2016, ils pourront aussi envoyer leur publicité aux consommateurs ayant un autocollant «Non merci» sur leur boîte aux lettres. C'est possible grâce à la plateforme «Offres à la demande» sur laquelle les destinataires sélectionnent les entreprises dont ils souhaitent recevoir les envois publicitaires malgré l'autocollant «Non merci».

Anna Suter a un autocollant «Non merci» sur sa boîte aux lettres. Depuis qu'elle est la fière propriétaire d'un chat et peut utiliser une partie du jardin de son voisin, elle s'intéresse aux produits correspondants. Elle trouverait pratique de recevoir des informations sur les offres de vendeurs d'aliments pour chat et d'articles de jardin. Grâce au nouveau service «Offres à la demande», à partir de 2016, elle pourra permettre à des prestataires sélectionnés de lui envoyer des informations malgré l'autocollant sur sa boîte aux lettres.

Simple pour les consommateurs

En quelques clics sur les logos de ses prestataires privilégiés de la plateforme «Offres à la demande», Anna Suter vient de leur permettre de lui envoyer des envois publicitaires. Ce service ne lui coûte rien et elle peut modifier à tout moment la liste des prestataires autorisés.



Atteignez les clients qui ont choisi délibérément votre marque.

Intéressant pour les entreprises

Sur la plateforme «Offres à la demande», les clients commerciaux de la Poste ont une présence percutante avec leurs logos. Dès qu'un client s'«abonne» à un prestataire, les envois publicitaires jusqu'ici non adressés de ce dernier se transforment en publipostages adressés. La Poste sélectionne les adresses et vérifie la possibilité de distribution. L'adressage et la mise sous pli s'effectuent ensuite dans l'imprimerie ou le lettershop.

Les destinataires supplémentaires des envois «Offres à la demande» sont particulièrement précieux pour les entreprises. Car ils ont choisi

délibérément la distribution de leurs offres. Les taux d'attention et de réponse en sont d'autant plus élevés. En outre, il en résulte moins de pertes de diffusion et le taux de pénétration du publipostage augmente, car il est envoyé en plus aux ménages ayant un autocollant «Non merci», habitant en dehors de la zone de diffusion ou ne figurant pas dans le fichier clients. Les entreprises souhaitant bénéficier des avantages d'«Offres à la demande» sont invitées à contacter rapidement leur conseiller à la clientèle: dans le cercle des premiers prestataires du nouveau système, elles prendront une avance précieuse. ■ an

poste.ch/offres-a-la-demande-business

Envois à l'étranger plus avantageux

La plupart des offres et des prix de la Poste resteront inchangés l'an prochain. L'envoi à l'étranger de lettres isolées sera concerné par des ajustements.

A partir du 1^{er} janvier 2016, les Grandes lettres et Maxilettes International seront jusqu'à 2 francs moins chères. Les prix des lettres standards pour l'étranger jusqu'à 20 grammes augmenteront légèrement de dix centimes en raison de la hausse des coûts dans les pays de destination. Les prix des lettres du courrier A et B ainsi que des colis du service intérieur restent inchangés. Les conseillers à la clientèle de la Poste se tiennent à la disposition des clients commerciaux pour toute information sur leurs conditions individuelles. ■ an

poste.ch/offre16

**OFFRE
POUR LES
LECTEURS**

Dispobox

Les emballages réutilisables sont une bonne chose pour l'image et le budget

Avec les Dispobox, les emballages réutilisables jaunes de la Poste, vous envoyez vos marchandises de façon plus économique et écologique qu'avec des cartons.

Pendant la période précédant Noël, les services d'expédition et les bureaux de poste internes des entreprises sont en effervescence. Les cartons s'empilent jusqu'au plafond, des sacs pleins de matériel d'emballage jonchent le sol, et chaque carton doit d'abord être plié avant de pouvoir être utilisé. A moins que votre entreprise ne travaille avec les Dispobox de la Poste: dans ce cas, vous pouvez attendre avec sérénité la période précédant Noël.

Entrepôt réduit, livraison gratuite

Les emballages réutilisables jaunes en plastique résistant aux chocs sont disponibles en sept tailles et leur contenu peut être sécurisé sans problèmes avec des plombs. La livraison des Dispobox nettoyées s'effectue au moment où vous en avez besoin: juste à temps et même gratuitement à partir de 50 unités. Il suffit de commander en ligne le matin

avant 11 h00, et les caisses sont livrées le lendemain. Cela réduit la surface d'entreposage tout en offrant à tout moment une solution d'emballage adéquate. Tout ce qu'il vous reste à faire est de remplir la caisse.

Vos clients apprécieront la reprise du matériel d'emballage

Un grand avantage des Dispobox réside dans le fait que le matériel d'emballage est récupéré immédiatement par le facteur en même temps que les Dispobox. Cela évite à vos clients des montagnes de débris indésirables tout en soulageant l'environnement.

L'emballage réutilisable écologique

Bien qu'il soit en plastique, les Dispobox affichent un bon bilan écologique grâce à leur possibilité de réutilisation multiple. Votre image en profite aussi: en utilisant les Dispobox, vous vous positionnez comme une entreprise moderne et respectueuse de l'environnement vis-à-vis du destinataire. ■ Is

poste.ch/dispobox



Gagnez 5 x CHF 200.– de frais de port!

Dès le premier test, les avantages des Dispobox apparaissent immédiatement. Avec un peu de chance, faites le test gratuitement: nous mettons en jeu 5 x CHF 200.– de port.

Comment participer

Remplissez la carte-réponse ci-jointe et renvoyez-la avant le 18 décembre 2015. Tous les clients commerciaux de la Poste ayant une licence d'affranchissement pour l'envoi de colis et d'envois express peuvent participer au concours. Les gagnants seront informés par écrit. Le tirage au sort ne donnera lieu à aucune correspondance. Tout recours juridique est exclu.