

DAS MAGAZIN FÜR UNSERE GESCHÄFTSKUNDEN

# INFO POST

SEPTEMBER 2014



Postkarten mit DisaPeel™-Verleimung  
Doppelt so viel Platz  
für Ihre Botschaften

Seite 4

Internationaler Warenversand  
Die Schweiz  
beliefert die Welt

Seite 11

**DIE POST**   
Gelb bewegt.

Direct-Marketing-Seminare

# Frische Ideen für Ihren Kundendialog

**In den Direct-Marketing-Seminaren der Post holen Sie sich aktuelles Know-how und neue Impulse für den erfolgreichen Dialog mit Ihren Kunden. Entdecken Sie das vielseitige Programm mit den spannenden Seminaren!**

Mehr wissen heisst mehr erreichen. Das gilt auch in Sachen Direct Marketing. In den Seminaren der Post werden Sie fit für praktisch jede Form

des Kundendialogs: Das vielseitige Kursangebot umfasst Themen wie Telefonieren, Rhetorik, On-

## Lernen Sie von den Besten.

line-Know-how, Texten oder Empfang. Neu im Programm sind Seminare zu Empfehlungsmarketing und Kundenbeziehung/Kundengewinnung. Topreferentinnen und -referenten

vermitteln Ihnen aktuelles Wissen sowie wertvolle Tipps und Tricks aus der Praxis. Lernen Sie von den Besten – wählen Sie aus dem umfangreichen Kursangebot jenes Seminar, das Sie im Alltag weiterbringt. ■ an

Das komplette Seminarprogramm und Anmelde-möglichkeiten finden Sie hier:

[www.post.ch/dm-seminare](http://www.post.ch/dm-seminare)

DirectFacts 2014/15

# DirectMarketing: Hier kommen die Fakten

**Im neuen «DirectFacts» finden Sie die aktuellsten Daten, Zahlen und Fakten rund ums Direct Marketing: eine unverzichtbare Planungshilfe für Ihre Aktivitäten.**

Handlich, praktisch, informativ: Die neue Auflage des «DirectFacts»-Booklets hilft Ihnen, Ihre Direct-Marketing-Aktionen professionell zu planen und zu realisieren. Sie finden darin die neusten Erkenntnisse und Zahlen zu Themen wie Adressbeschaffung, Konzeption, Versand national und international oder Response. Möchten Sie einen Vergleich der verschiedenen Dialogmedien anstellen oder einfach rasch nachschauen, wie Sie unadressierte Mailings effizient versenden können? «DirectFacts» bietet Ihnen komplettes Know-how in kompakter Form. ■ an

[www.post.ch/directfacts](http://www.post.ch/directfacts)

## Wissen, was wirkt

Wie wirken physische Mailings? Zahlreiche Studien liefern fundierte Antworten und bestätigen die starke Wirkung physischer Sendungen. Die Resultate sind im Booklet «Wissen, was wirkt» zusammengestellt. Bestellen Sie das Booklet mit dem Talon auf der letzten Seite dieser Info Post – am besten gleich zusammen mit dem «DirectFacts»! [www.post.ch/wirkung](http://www.post.ch/wirkung)



### Impressum

Herausgeberin: Post CH AG, Viktoriastrasse 21, 3030 Bern | [infopost@post.ch](mailto:infopost@post.ch), [www.post.ch/infopost](http://www.post.ch/infopost)

Redaktion: Post CH AG: Jasmin Batt (jb) | Gestaltung, Realisation: Polyconsult AG, Bern

BTK GmbH Büro für Textkomposition: Anton Neuenschwander (an) | Lukas Schmid, Text & Konzept: Lukas Schmid (ls)

Druck: Stämpfli Publikationen AG, Bern | Adressänderungen: Fax 058 667 33 28

Erscheint viermal jährlich. Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen und Abweichungen vorbehalten.



**MIX**  
Papier aus verantwortungsvollen Quellen  
**FSC® C005019**

# Der clevere Abholservice in Ihrem Webshop



Gern gesehen: Der Postbote holt Retourensendungen zu Hause ab.

**pick@home bietet Ihren Kunden einen unvergleichlichen Komfort: Die Post holt Retourensendungen bei ihnen zu Hause ab. Jetzt können Sie den Abholservice ganz einfach in Ihren Webshop integrieren.**

Mit pick@home sind Sie der Konkurrenz im Onlinehandel um eine Nasenlänge voraus. Warum? Erstens, weil Ihre Kunden den praktischen Abholservice sehr zu schätzen wissen und gerne wieder bei Ihnen einkaufen werden. Und zweitens, weil Sie Retourensendungen schneller erhalten: Die Artikel sind dadurch sofort wieder an Lager und für den Verkauf verfügbar. Mit der Vollintegration in Ihren Webshop und dem Preissplitting – Sie bestimmen, ob und wie sich Ihre Kunden an den Portokosten beteiligen – ebnet Ihnen die Post den Weg zu noch mehr Erfolg im Onlinebusiness.

**Einfach, individuell und gratis: die Web-Vollintegration**

Praktisch für Ihre Kunden: Beim Ansehen ihrer Bestellungen in Ihrem Webshop können sie pick@home anklicken und gleich bestimmen, wann und wo die Post den Retourenartikel abholen soll. Der Rest ist ein Kinderspiel: Adressetikette mit Frankatur ausdrucken, auf das Paket mit dem Retourenartikel kleben und die Sendung am angegebenen Ort bereitlegen. Möglich ist dieser einfache Ablauf dank der Vollintegration von pick@home in Ihrem Webshop. Gut zu wissen: Die Post programmiert, konfiguriert und unterhält das System für Sie, und das erst noch kostenlos.

**Gewinnen Sie mit Ihrer Portokasse Freunde**

Gönnen Sie Ihren Kunden etwas aus Ihrer Portokasse und gewinnen Sie damit viele Sympathien (und Mehrfachkäufer!): Bei pick@home bestimmen Sie selbst, ob Sie die Portokosten für

Retourensendungen übernehmen. Falls dies Ihre Möglichkeiten sprengt, wählen Sie einfach eine Variante mit Kostenbeteiligung Ihrer Kunden. Mit dem optionalen Zahlungsmodul auf der pick@home-Landingpage erledigt sich das Inkasso der Versandkosten von selbst. ■ an

[www.post.ch/pickathome](http://www.post.ch/pickathome)

**Neu: pick@home mit Smartphone steuern**

Ab sofort können Endkunden den cleveren Abholservice pick@home auch von unterwegs steuern. Sie erfassen die Abholaufträge bequem über die Post-App. Die Post-App gibts für iPhones und Android-Smartphones.

PostCard Creator-App

# Täglich eine Postkarte gratis verschicken



**Kreieren Sie mit dem iPhone selbst eine Postkarte – die Post druckt und verschickt sie gratis: Die neue PostCard Creator-App macht es möglich.**

Mit der PostCard Creator-App können Sie täglich eine Gratis-Postkarte gestalten und verschicken lassen – beispielsweise, um auf originelle Weise für einen Kundenbesuch zu danken. Aus digital wird analog: Ein passender Schnappschuss ziert die Vorderseite der physischen Karte im A6-Format, auf der Rückseite stehen Ihre persönlichen Grusszeilen und natürlich die Empfängeradresse in der Schweiz. Wenn Sie all diese Informationen am iPhone eingegeben haben, brauchen Sie nur noch den «Senden»-Button zu drücken. Von nun an übernimmt die Post. Sie druckt die Karte in hochstehender Qualität und stellt sie per A-Post zu.

das passende Format aus – Sie finden im Tool auch spezielle Formen, die garantiert auffallen. Die Auflage bestimmen Sie auf das Stück genau. Vom Einzelexemplar bis zu mehreren Tausend Postkarten ist alles möglich. Besonders praktisch: Die Empfängeradressen fügt die Post aus Ihrer hochgeladenen Adressdatei ein.

### Kundenpflege leicht gemacht

Auf [post.ch/postcardcreator](http://post.ch/postcardcreator) erstellen Sie online kreative Postkartenmailings für diverse Anlässe wie etwa Produkteaktionen, Gutscheinversände, Festtagsgrüsse, Einladungen zu Events. Selbst die Frankatur gestalten Sie individuell. Den Druck und Versand zum gewünschten Termin übernimmt die Post für Sie – effizient und kostengünstig. ■ an

### Mehr Möglichkeiten im Onlinetool

Die beliebte App basiert auf dem Onlinetool PostCard Creator. PostCard Creator bietet Ihnen beim Gestalten Ihrer Geschäftsmailings praktisch unbegrenzte Möglichkeiten. Wählen Sie

[www.post.ch/postcardcreator](http://www.post.ch/postcardcreator)  
[www.post.ch/postcardcreator-app](http://www.post.ch/postcardcreator-app)

Postkarten mit DisaPeel™-Verleimung

# Mehr Platz für Ihre Botschaften

**Ein sauberer Trick: Dank einer speziellen Verleimung verdoppelt sich die gestaltbare Fläche eines Postkarten-Mailings oder einer Empfehlungskarte.**

Bei einem Postkartenformat – dieses reicht von 90 x 140 mm bis 176 x 250 mm (B5) – verdoppelt sich dank der Verleimung mit DisaPeel™ die Werbefläche. Damit haben Sie mehr Platz für Ihre Botschaft zur Verfügung und profitieren nach wie vor vom günstigen Postkartentarif für B-Post-Massensendungen ab 350 Stück. Zudem überrascht eine mit DisaPeel™ verklebte Karte die Empfänger: Nach dem Öffnen der Karte verliert der Klebstoff seine Wirkung, die Seiten können nicht mehr verschlossen werden, und Ihre Botschaft bleibt sichtbar.

### Ideal auch für Empfehlungsmarketing

Mit der vorfrankierten Empfehlungskarte der Post können Ihre Kunden Ihr Unternehmen, Ihr Angebot oder Ihre Dienstleistung persönlich und physisch weiterempfehlen. Das Porto bezahlen Sie nur für die tatsächlich verschickten Karten. Dank DisaPeel™ sind kreative Umsetzungen möglich: Durch die Verdoppelung der Werbefläche haben Sie mehr Platz, um Ihr Angebot auf der Empfehlungskarte zu präsentieren. Oder Sie integrieren diese in einen adressierten Postkartenversand. Dadurch wirkt diese effiziente und sympathische Art der Kundengewinnung noch besser. ■ an

[www.post.ch/briefgestaltung](http://www.post.ch/briefgestaltung)  
[www.post.ch/empfehlungskarte](http://www.post.ch/empfehlungskarte)



Caritas macht's vor: Empfehlungskarte mit verdoppelter Gestaltungsfläche.

# Zukunftsweisende Lösung für Ihre Versände



**Die Post lanciert den Briefkasten von morgen: E-Post Office. Hier entscheiden die Empfänger, wie sie die Post von Unternehmen erhalten wollen: physisch oder elektronisch.**

Lassen Sie Ihre Kunden entscheiden, wie sie die Sendungen von Ihnen künftig erhalten wollen: physisch in den Hausbriefkasten, als PDF-Dokument auf der Plattform E-Post Office oder als sicheres E-Mail. Ihre Sendungen liefern Sie der Post einfach nur noch elektronisch – den Rest erledigen wir.

Wünscht der angeschriebene Empfänger Ihre Korrespondenz per Brief zugestellt, übernimmt die Post den Druck, das Kuvertieren und den Versand. Alternativ können Sie Ihre eigene Druckstrasse nutzen oder einen Drittdienstleister mit dem Druck beauftragen. Wünscht der Empfänger den digitalen Kanal, übermittelt die Post das Dokument schnell und sicher.

## Mehr Zeit fürs Wesentliche

Mit E-Post Office konzentrieren Sie sich ganz auf Ihr Kerngeschäft, straffen gleichzeitig Ihre Prozesse und minimieren interne Aufwände. Die Kontrolle behalten Sie trotzdem: Sendungs- und Auftragsverlauf können Sie jederzeit elektronisch überwachen. E-Post Office eignet sich besonders für Unternehmen mit grossem Versandvolumen. Ab Oktober 2014 profitieren Unternehmen mit kleineren Sendungsmengen von einer neuen On-Demand-Lösung. ■ Is

[www.post.ch/epostoffice](http://www.post.ch/epostoffice)



«99 Prozent unserer Sendungen  
kommen pünktlich an.»

Markus Bell, Leiter Logistik bei der Hilti (Schweiz) AG

Hilti (Schweiz) AG

## «Die Post kennt unsere Kunden.»

**Vom Liechtensteiner Familienunternehmen zum Weltkonzern mit 21000 Mitarbeitenden: Hilti hat eine beeindruckende Erfolgsgeschichte geschrieben. In der Schweiz lässt das Unternehmen jährlich rund 250000 Sendungen zu seinen Kunden transportieren – eine herausfordernde Aufgabe für die Post.**

Wer auf der Baustelle etwas auf sich hält, arbeitet mit einer Maschine von Hilti. Deren Qualität ist legendär – man sagt, dass sich an ihnen selbst der härteste Beton die Zähne ausbeisst. Doch nicht nur Bohrhämmer, Bohrmaschinen, Akkuschauber, Trenn- und Schleifgeräte im typischen Hilti-Rot leisten zuverlässig ihren Dienst. Das Sortiment der Hilti (Schweiz) AG umfasst rund 5000 Artikel, darunter Messsysteme, Dübel, Konsolen oder Fassadensysteme. Markus Bell – Leiter Logistik – erzählt, wie die Produkte den Weg zu seinen Kunden finden.

### **Herr Bell, welches sind die grössten Herausforderungen beim Versand Ihrer Produkte?**

Markus Bell (M.B.): Die Zustellung direkt auf grosse Baustellen! Wie treffen sich der Paketbote und der Empfänger inmitten einer oft chaotischen Umgebung? Das ist der Knackpunkt, den es zu lösen gilt. Die Post hat mit der telefonischen Avisierung des Empfängers ein gutes Instrument zur Hand, damit die Übergabe der Sendung klappt.

### **250000 Sendungen pro Jahr ist eine beeindruckende Menge. Wie hoch ist der Anteil der pünktlich zugestellten Artikel?**

M. B.: 99 Prozent unserer Sendungen kommen pünktlich an. Pünktlich heisst: Unsere Kunden bestellen bei uns bis 16 Uhr und erhalten ihre Artikel bis spätestens um 17 Uhr am Folgetag, rund 85 Prozent schon bis 12 Uhr – und zwar in der ganzen Schweiz. Wenn es eilt, versenden wir über den Expresskanal der Post. Solche Bestellungen nehmen wir bis 17 Uhr entgegen, und bis 9 Uhr am Folgetag kommen sie an.

### **Holt die Post bei Ihren Kunden auch Hilti-Artikel ab?**

M. B.: Ja, vor allem Geräte, die repariert oder revidiert werden müssen – zu einem guten Teil auch direkt auf der Baustelle.

### **Sie haben die Zustellung kürzlich ausgeschrieben und sich danach für die Post als Partnerin entschieden. Was hat den Ausschlag gegeben?**

M. B.: Zunächst bietet die Post das grösste Netz und die beste Infrastruktur. Sie passt zu uns, weil sie wie Hilti eine Premium-Anbieterin ist. Und: Sie kennt unsere Kunden und lässt uns spüren, dass wir wichtig für sie sind. Das äussert sich unter anderem in einem VIP-Kundenservice mit sehr kurzen Antwortzeiten. Dies alles rechtfertigt den leicht höheren Preis, den wir für unsere Sendungen bezahlen.

### **Was wünschen Sie sich von der Post?**

M. B.: Wir leben in einer «Just-in-time-Gesellschaft». Deshalb wäre es schön, wenn die Post die Zustellzeiten noch präziser definieren würde. Oder wenn unsere Kunden über Track & Trace genau verfolgen könnten, auf welcher Strasse ihr Paket gerade unterwegs ist. Übrigens finden unsere Wünsche Gehör und führen sogar zu Innovationen: Aufgrund unserer Inputs hat die Post einen Pilotbetrieb mit zentralen Anlieferstellen auf Grossbaustellen gestartet – vom erzielten Effizienzgewinn profitieren auch unsere Kunden. ■ an

[www.hilti.ch](http://www.hilti.ch)

Abend- und Samstagzustellung

# Weinsendungen kommen jetzt auch am Samstag an

**Die Post ist die einzige Logistikanbieterin der Schweiz, die eine Abend- und Samstagzustellung anbietet. Besonders geschätzt wird das Angebot von Unternehmen, deren Kundenstamm einen grossen Anteil an Privatkunden aufweist.**

Mit der Post erreichen Ihre Pakete die Empfänger, wenn diese tatsächlich zu Hause sind: abends und am Wochenende. Die Lieferung erfolgt wochentags zwischen 17 und 20 Uhr und am Samstag im Verlauf des Tages. Neu kann die Samstagzustellung auch für VinoLog-Sendungen beansprucht werden.

## Zustellung am Abend

Dank der Abendzustellung erhalten Ihre Kunden Sendungen werktags zwischen 17.00 und 20.00 Uhr. Geben Sie Ihre Pakete einfach bei einer der 180 Annahmestellen auf oder lassen Sie diese abholen. In Verbindung mit dem Swiss-Kurier «Blitz» ist sogar eine Abendzustellung am gleichen Tag möglich.

## Bequem und effektiv zugleich

Da die Empfängerinnen und Empfänger eher zu Hause erreicht werden und das Paket beim ersten Zustellversuch übergeben werden kann, fallen bei Abend- und Samstagzustellungen merklich weniger Retouren an. Ihre Kunden sind zufriedener – und Sie verfügen über einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Ihrer Konkurrenz. Auf Wunsch übernehmen wir übrigens die Lagerung der Pakete ab dem Aufgabetag bis zur gewünschten Auslieferung. ■ Is

[www.post.ch/abend-und-samstagzustellung](http://www.post.ch/abend-und-samstagzustellung)  
[www.post.ch/mypostbusiness](http://www.post.ch/mypostbusiness)



Oft unterwegs und viel beschäftigt? Swiss Post Box digitalisiert Ihre Briefpost und stellt sie Ihnen online zur Verfügung.

Swiss Post Box

## Neues Angebot für den mobilen Briefkasten

**Die Swiss Post Box ermöglicht Ihnen, Ihre Briefpost überall dort zu lesen, wo eine Internetverbindung zur Verfügung steht. Dank dem neuen Abonnement «Premium Scan» haben Sie eine bessere Kostenkontrolle, da die Posteingangsverarbeitung im Abopreis inbegriffen ist.**

Machen Sie Ihrem Briefkasten Beine: Auf Wunsch scannen wir Ihre Briefpost und stellen sie Ihnen übers Internet jederzeit und an jedem Ort der Welt zur Verfügung. Das Angebot eignet sich für alle, die auf Geschäftsreisen, bei Auslandsaufenthalten oder in den Ferien stets auf dem Laufenden bleiben wollen. Auch bei einem Zweitwohnsitz ist eine Swiss Post Box eine gute Wahl. Ebenso, wenn Sie generell Ihre Post gerne digital bearbeiten und ablegen.

### Einfachere Handhabung

Das neue Abonnement «Premium Scan» macht die Swiss Post Box noch einfacher in der Handhabung. Die komplette Posteingangsverarbeitung ist im Preis von 75 Franken pro Monat bereits inbegriffen. Sie müssen sich also nicht mehr entscheiden, welche Sendungen gescannt werden sollen und welche nicht, da Ihnen die ganze eingehende Briefpost in digitalisierter Form zur Verfügung steht. Zusätzliche Kosten fallen nur noch für die Lagerung bzw. Weiterleitung von wichtigen Papieren an.

### Immer auf dem neuesten Stand

Nie mehr stapelweise Post beim Nachhausekommen, nie mehr zu spät auf wichtige Briefe reagieren: Mit Swiss Post Box wird Ihre Briefpost in einem Tag digitalisiert und kann danach wahlweise per Computer, iPhone oder iPad gelesen werden. Wichtige Dokumente lassen Sie von uns lagern oder nachsenden, Unwichtiges landet im Schredder. ■ Is

[www.post.ch/swisspostbox](http://www.post.ch/swisspostbox)

## Promotion

Wenn Sie bis Ende Dezember 2014 ein Swiss-Post-Box-Abonnement lösen, erhalten Sie die Abokosten für die ersten zwei Monate geschenkt. Geben Sie bei der Erfassung einfach den nachfolgenden Promo-Code ein:  
INFOPOST-X99-576A-2634

## Geht nicht gibt's nicht

**Für Geschäftskunden realisiert die Post immer häufiger individuelle Direct-Marketing-Lösungen, die weit über die Standarddienstleistungen hinausgehen. Fordern Sie die Post heraus: Letztes Jahr ist es ihr gelungen, ausnahmslos alle Kundenanfragen umzusetzen.**

Damit eine Sendung aus der Masse heraussticht und dabei effizient die gewünschte Zielgruppe erreicht, braucht es originelle Ideen und eine Verteilung mit möglichst geringem Streuverlust. Die Post hilft Ihnen gerne dabei, Ihre Mailingaktion zu realisieren und Ihre Botschaften gezielt bei Ihren Kunden zu platzieren.

### Warenmuster an Hundehalter

Ein Beispiel aus dem vergangenen Jahr: Ein Hundefutterhersteller wollte Warenmuster verteilen lassen, und zwar ausschliesslich an Hundehalter.

Diese sind jedoch in keinem Adressverzeichnis zu finden. Kein Problem für die Zustellerinnen und Zusteller der Post: Sie verteilten die Futterportionen nur dort, wo sie – etwa aufgrund einer Hundehütte oder eines Hinweisschildes – dem Haus von aussen ansahen, dass mit einem Vierbeiner im Haushalt zu rechnen war.

### Lösungsvorschläge innert zehn Tagen

Ob Spezialzustellungen, Zusatzservices für die effiziente Postverarbeitung oder Outsourcingkonzepte: Ab einem Umsatzvolumen von rund

10 000 Franken steht Ihnen das Team Kundenlösungen gerne zur Verfügung. Innert zehn Arbeitstagen zeigt es Ihnen Lösungen auf und erstellt einen Kostenvoranschlag für Ihr Projekt. Profitieren Sie von unseren massgeschneiderten Dienstleistungen – die optimierte Response wird auch Sie überzeugen. ■ Is

[www.post.ch/kundenloesungen-briefe](http://www.post.ch/kundenloesungen-briefe)



Swiss-Express «Innight» Automotive

## Ersatzteile, wie von Zauberhand in die Werkstatt geliefert

**Wenn Fahrzeugreparaturen in Windeseile erledigt sind, steckt häufig der Swiss-Express «Innight» dahinter, der über Nacht die Schweizer Autogaragen mit Ersatzteilen beliefert.**

Montagsmorgen. Ein Autofahrer bringt seinen BMW in die Garage. Beim Einparken hat er einen Pfosten übersehen und die hintere Stossstange ist unrettbar eingedrückt. Da der Werkstattchef nichts Passendes an Lager hat, bestellt er bei seinem Zulieferer ein entsprechendes Ersatzteil. Dieser avisiert den Swiss-Express «Innight», und der Artikel wird noch am gleichen Abend zusammen mit anderen Bestellungen abgeholt. Triage und Umschlag erfolgen bei der Post von Hand, um Schäden an den empfindlichen Teilen zu verhindern.

### Lieferung vor Arbeitsbeginn

Noch vor dem Morgengrauen fährt der «Innight»-Mitarbeiter bei der Garage vor, schliesst die Werkstatt auf und deponiert die Ersatzteile gut zugänglich vor den Hebebühnen. Um 7 Uhr beginnen die Mechaniker ihren Tag. Sie teilen die gelieferten Ersatzteile auf und machen sich ans



Der Swiss-Express «Innight» Automotive liefert Ersatzteile vor Arbeitsbeginn direkt in die Werkstatt.

Werk. Bereits um 10 Uhr morgens erhält der ebenso verblüffte wie erfreute Kunde einen Anruf, dass er seinen Wagen abholen kann.

### Vorteile für beide Seiten

Die Vorteile für Garagenbetriebe liegen auf der Hand: Das eigene Lager kann klein gehalten werden, und dennoch sind Ersatzteile bei Bedarf blitzschnell verfügbar. Für die ausländischen Hersteller von Original-Ersatzteilen lohnt sich die Zusammenarbeit mit dem Swiss-Express «Innight» ebenfalls, denn sie müssen kein teures Schweizer Lager betreiben und verringern damit ihre Kapitalbindung bei gleichbleibender Lieferbereitschaft. Der Transport erfolgt falls nötig mit Hebebühnenfahrzeugen und die Zustellzeiten können individuell vereinbart werden. ■ Is

[www.post.ch/innight](http://www.post.ch/innight)

Postempfang online steuern

## Die Fernbedienung für Pakete und Briefe

**Besonders für Berufstätige ist es oft schwierig, ihre Pakete und eingeschriebenen Briefe zu empfangen. Mit den Online-Services für verpasste Sendungen macht die Post ihnen das Leben leichter.**

Anklicken, bestellen, fertig: Übers Internet Waren zu bestellen, ist äusserst einfach und komfortabel. Unbequem kann es aber dann werden, wenn man nie zu Hause ist, wenn der Postbote das Paket abliefern will. Die Lösung dafür liegt ebenfalls im Internet.

### Einfach online den Empfang managen

Wenn der Postbote eine Sendung nicht übergeben kann, hinterlässt er eine Abholungs-

einladung. Auf ihr steht ein Code, den der Empfänger auf [post.ch/abholungseinladung](http://post.ch/abholungseinladung) eingeben kann. Jetzt hat er die Wahl: Er kann die Abholfrist verlängern, eine zweite Zustellung verlangen oder die Sendung an eine andere Adresse

Der gewünschte Service lässt sich mit wenigen Fingertipps bestellen.

weiterleiten lassen – aber auch an eine PickPost-Stelle, eine andere Poststelle oder an einen My Post 24-Paketautomaten. Sogar eine Einmalvollmacht für eine Vertrauensperson kann der Empfänger online ausstellen.

### Funktioniert auch mit dem Handy

Wer keine Lust hat, den Code am PC einzutippen, scannt einfach mit dem Handy den QR-Code auf der Abholungseinladung. Danach lässt sich der gewünschte Service mit wenigen Fingertipps bestellen. Voraussetzung: Die Post-App ist auf dem Smartphone geladen. ■ an

[www.post.ch/abholungseinladung](http://www.post.ch/abholungseinladung)



My Post Business

## Einfach und im Rekordtempo Sendungen aufgeben

**Frachtbriefe und Aufgabeverzeichnisse manuell erstellen, Kundenadressen immer wieder neu erfassen ... Hand aufs Herz: Wer hat heute noch Zeit dafür? Effizienter geht es über My Post Business – die Online-Geschäftskundenplattform der Post.**

Auf My Post Business finden Sie alles, was Sie für das einfache Versenden Ihrer Pakete und Briefe benötigen. Im übersichtlich gestalteten Cockpit greifen Sie zielsicher auf zahlreiche Leistungen der Post und nützliche Funktionen zu. Von der Adressverwaltung über die Erstellung Ihrer Sendungsunterlagen und Frankaturen bis zur Nachverfolgung der Sendungen erledigen Sie sämtliche Schritte auf einer einzigen zentralen Plattform.

### Ihre Daten: einmal hinterlegt, immer verfügbar

Über einen geschützten Zugang greifen Sie in My Post Business auf Ihre Daten zu. Statt sie für einen Versand immer wieder neu zu erfassen,



Klick, klick – und weg! Effiziente Sendungsaufgabe mit My Post Business.

speichern Sie Sendungsdaten wie Adressen und Artikel in Ihrem Benutzerkonto. Oder Sie kopieren einfach früher erstellte Sendungen, um den Versand vorzubereiten. Für Nachforschungen und die präzise Sendungsverfolgung steht Ihnen die Auftragsübersicht mit den archivierten Daten zu jeder Sendung zur Verfügung. Ebenso rufen Sie mit wenigen Klicks Rechnungen und Statistiken auf, um Auswertungen zu erstellen.

### Zusatzleistungen buchen – ganz unkompliziert

Zahlreiche Versand-Zusatzleistungen der Post erhalten Sie ausschliesslich online. Auf My Post Business erteilen Sie auf einfache Weise Aufträge für die Abend- oder Samstagzustellung, die beleglose Nachnahme, Benachrichtigungsservices und weitere Leistungen. ■ an

[www.post.ch/mypostbusiness-info](http://www.post.ch/mypostbusiness-info)

# Grenzüberschreitender E-Commerce: Beliefen Sie das globale Dorf



Die Post liefert nicht nur ins Ausland, sondern übernimmt für Sie auch sämtliche Zoll- und Steuerformalitäten.

## **Erschliessen Sie mit Ihren Produkten neue Märkte! Für den internationalen Versand – vom Brief über Pakete bis zur kompletten Wagenladung – bietet Ihnen die Post umfassende Unterstützung.**

Die Schweizerische Post steht Ihnen im Prozess der Internationalisierung mit solidem Know-how und ausgereiften Dienstleistungen zur Seite: Von Länderinformationen, Zoll- und Mehrwertsteuerabklärungen über die Vermarktung und Adressbeschaffung bis hin zur eigentlichen Logistik mit Zustellung, Verzollung, Track & Trace und Retouren bieten wir Ihnen alles aus einer Hand.

### **Wachstum ohne Grenzen**

Dass sich der Schritt über die Grenze lohnen kann, zeigt ein Blick auf aktuelle Zahlen: Im Jahr 2013 wuchs der E-Commerce in Europa um 17 Prozent und generierte einen Umsatz von rund 350 Milliarden Euro. Über die nächsten fünf Jahre wird ein Wachstum im Cross-Border E-Commerce von über 20 Prozent erwartet, und bereits heute kaufen rund 27 Millionen Online-Shopper in Europa grenzüberschreitend ein.

### **Beste Chancen für Schweizer Produkte**

«Swiss made» steht in vielen Ländern der Welt für Zuverlässigkeit und Vertrauenswürdigkeit. Im internationalen Vergleich werden Schweizer Produkte oftmals als die besten wahrgenommen. Online-Shopper aus

Ländern wie Norwegen, Luxemburg oder Österreich, die über eine hohe Kaufkraft verfügen, kaufen zudem häufiger im Ausland ein als der europäische Durchschnitt. All diese Faktoren versprechen für Schweizer Unternehmen interessante Wachstumsmöglichkeiten im grenzüberschreitenden E-Commerce.

### **Ihr Partner für grenzüberschreitenden E-Commerce**

Der Schritt ins Ausland ist jedoch nicht ohne Hürden. Lieferzeiten, Retouren, rechtliche und fiskale Aspekte sowie sprachliche Barrieren sind nur einige. Die Schweizerische Post setzt alles daran, dass Sie die Lieferversprechen gegenüber Ihren Kunden halten können. Dazu arbeiten wir weltweit mit verlässlichen Partnern zusammen und gewährleisten so eine prompte und sichere Auslieferung Ihrer Sendungen. Wann erschliessen Sie Ihrem Unternehmen neue Märkte? Wir verhelfen Ihnen gerne zu einem optimalen Start. ■ Is

[www.post.ch/distanceselling-international](http://www.post.ch/distanceselling-international)

[www.post.ch/e-commerce](http://www.post.ch/e-commerce)

[www.post.ch/urgent](http://www.post.ch/urgent)

[www.swisspost-gls.ch](http://www.swisspost-gls.ch)

**LESER-  
ANGEBOT**

DirectDay

# Zu gewinnen: 10 Tickets für den DirectDay am 18. November

**«Die Macht des Wortes. Provozieren. Berühren. Überzeugen» lautet das Motto des diesjährigen DirectDay im Kursaal Bern. Hochkarätige Dozenten, darunter die Trainerlegende Giovanni Trapattoni, versprechen ein Programm der Extraklasse.**

Das grosse Treffen der Schweizer Direct-Marketing-Branche schafft es immer wieder, neue Massstäbe zu setzen. Dieses Jahr widmet sich der Anlass ganz der Sprache: Wie schafft man es mit Worten, sein Gegenüber zu überzeugen?

## Programm mit vielen Höhepunkten

Der eloquente TV-Moderator Stephan Klapproth übernimmt die Begrüssung und stimmt Sie ins Thema ein. Anschliessend spricht der Ökonom Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer über Erfolgsfaktoren des Direct Marketing, gefolgt von einer Podiumsdiskussion zwischen dem Texter und Produzenten Frank Baumann und der Management-Trainerin, Autorin und Journalistin Sabine Asgodom.

## Inspirierendes von Giovanni Trapattoni

Er hielt den wohl berühmtesten Monolog der jüngeren Sportgeschichte, trainierte die italienische Nationalmannschaft ebenso wie Bayern München und gehört mit über 20 Titeln zu den erfolgreichsten Fussballtrainern der Welt:

Die Rede ist von Giovanni Trapattoni, dessen Ausspruch «Ich habe fertig» in Deutschland zum geflügelten Wort avancierte. Nicht von ungefähr lautet der Titel seines Referats «The weight of words».

## Mit Sprache überzeugen – und verstanden werden

Rhetoriktrainer Matthias Pöhm wird Ihnen in seinem Referat aufzeigen, wie Sie mit Sprache besser überzeugen, und der angesehene Neurowissenschaftler Prof. Dr. Lutz Jäncke präsentiert mit seinem Vortrag «Warum wir glauben, dass wir uns verstehen» spannende Erkenntnisse aus seinem Forschungsgebiet. Zusammengefasst wird der Tag morgens und nachmittags durch den Satiriker und Psychologen Peter Schneider.

## Packen Sie Ihre Chance

Füllen Sie die Antwortkarte aus, senden Sie diese bis 30.9.2014 zurück und mit etwas Glück gewinnen Sie eines von 10 Tickets im Wert von je 295 Franken für den diesjährigen DirectDay am 18. November. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt und der Rechtsweg ist ausgeschlossen. ■ ls

[www.post.ch/directday](http://www.post.ch/directday)

