

LE MAGAZINE POUR NOS CLIENTS COMMERCIAUX

INFO POSTE

AVRIL 2014



Innight

Pièces de rechange
livrées avant le début
du travail

Page 4

La Poste au service des PME

Idées réussites pour
votre business

Page 11

LA POSTE 

Envois spéciaux

Des mailings remarquables plus accessibles

Avantages tarifaires et nouvelle liberté de conception: la Poste a réduit ses critères pour les envois lettres spéciaux.

Bonnes nouvelles pour tous ceux qui aiment envoyer des mailings créatifs: les nouvelles installations de tri ont permis à la Poste de diviser par deux le catalogue des critères pour les lettres soumises à supplément (envois spéciaux). Vous faites ainsi des économies lors de l'envoi. Les nouvelles libertés de conception concernent notamment la disposition de logos, la taille de la police ou les informations au-dessus de l'adresse du destinataire. De plus, vous ne payerez plus de supplément pour les envois carrés. Plus de supplément non plus si vous trieux vos envois spéciaux en liasses par circonscription, par localité et cases postales. Notre conseil: faites appel au conseil gratuit du service «Bon à tirer» de la Poste avant de produire vos mailings. ■ an



www.poste.ch/presentationlettre
www.poste.ch/bon-a-tirer
www.poste.ch/prestations-prealables

pick@home

Service de prise en charge haut de gamme pour colis

Avec pick@home, le site marchand que vous êtes offre à ses clients un gain de confort massif: la Poste prend les retours et les autres envois en charge à leur domicile.

C'est ça la vraie convivialité: par exemple, en tant que boutique de mode en ligne, offrez à vos clients la reprise en toute simplicité des vêtements qui ne conviennent pas. Rien de plus simple pour le client: il dépose le colis des retours dans le compartiment annexe ou devant la porte, protégé des intempéries. Ou chez le voisin, le collègue, sur le lieu de travail. Le facteur colis l'emporte – un service unique en son genre en Suisse.

A intégrer pleinement dans la commande en ligne

Sur votre site Internet, le client pourra déterminer en quelques clics où, comment et quand il souhaite renvoyer les articles non nécessaires. Pour cela, vous intégrez simplement l'application pick@home dans votre boutique en ligne. Elle est gratuite et ne nécessite aucune programmation. Vous pouvez prendre les frais de port en charge, les partager avec le client ou les laisser à sa charge. Au fait: pick@home n'accélère pas seulement votre gestion des retours. Lisez en pages 6 et 7 de ce magazine comment la prise en charge haut de gamme fait ses preuves. ■ an

www.poste.ch/pickathome

Impressum

Edition: Poste CH SA, Viktoriastrasse 21, 3030 Berne | infoposte@poste.ch, www.poste.ch/infoposte

Rédaction: Poste CH SA: Jasmin Batt (jb)

BTK GmbH Büro für Textkomposition: Anton Neuwandner (an) | Conception, réalisation: Polyconsult AG, Berne

Impression: Stämpfli Publications SA, Berne | Changements d'adresse: fax 058 667 33 28

Parution trimestrielle. Sous réserve de modifications.



MIXTE
 Papier issu de
 sources responsables
FSC® C005019

La solution logistique pour sites marchands ambitieux

Commerçants à distance, attention: dès maintenant, la Poste vous propose une solution pour toute la logistique; elle vous permettra de vous mesurer aux plus grands.

Rapide, fiable et d'une précision inouïe: voici comment travaille la nouvelle solution logistique YellowCube. Elle permet à la Poste d'assumer toute votre logistique de stockage. Les processus sont très rapides grâce à une installation hautement automatisée: vos articles sont rapidement stockés, conditionnés avec soin à réception des commandes, emballés avec les documents et envoyés à vos clients. Après un contrôle professionnel, vos retours réintègrent rapidement l'installation logistique et sont immédiatement disponibles pour l'envoi. Cette vitesse favorise directement vos clients: ils peuvent commander les articles jusque tard et les reçoivent dès le lendemain. Vous garderez une longueur d'avance sur vos concurrents – un facteur de réussite crucial sur un marché durement convoité.

Plus d'énergie pour votre métier

Souhaitez-vous confier le stockage, le conditionnement et l'expédition de vos produits à un spécialiste? Votre entrepôt est plein à craquer? Alors, l'externalisation de vos processus logistiques et d'expédition à la Poste sera rentable. Car vous gagnez beaucoup de temps et d'énergie à consacrer à votre cœur de métier. Les avantages de l'outsourcing au spécialiste de la logistique sont évidents: votre entreprise est soulagée des charges de stockage et de personnel, les frais de conditionnement se calculent avec exactitude. Les pics de capacité ne vous causent plus de maux de ventre – la Poste s'occupe du handling. Une simple connexion IT et les données de

vos boutiques en ligne intègrent avec fiabilité le système de la Poste, sans compter le conseil compétent dispensé tout au long de la chaîne de création de valeur. Avec ses autres prestations e-commerce, la Poste est le seul fournisseur en Suisse capable d'assumer toutes les tâches en dehors de votre cœur de métier.

Prestations spéciales sur mesure

Souhaitez-vous que vos articles soient envoyés dans une boîte cadeau spéciale? Ou joindre un prospectus à vos colis? Ce n'est pas sorcier grâce aux nombreuses prestations complémentaires de YellowCube. Vous pouvez offrir une réelle valeur ajoutée à vos clients même lors de la distribution. Ainsi, la Poste livre les colis sur demande le soir, le samedi ou dans un automate à colis My Post 24. ■ an

www.poste.ch/yellowcube

Voir YellowCube en action!



Une vidéo vous fournit des images impressionnantes de la nouvelle installation logistique. Photographiez simplement le code QR avec votre smartphone et ça tourne! Ou regardez la vidéo sur www.poste.ch/yellowcube.



Cherchez en un éclair l'article approprié: YellowCube.

Distribution le soir et le samedi

Le facteur ne sonnera qu'une seule fois

Une brise fraîche pour les sites marchands: la Poste a largement étendu son créneau de distribution et livre les colis quand les clients sont chez eux – le soir ou le samedi.

Comment vous assurez-vous que vos marchandises arrivent sans détour chez le client? Pour cela, la Poste dispose d'offres de distribution uniques en leur genre en Suisse. Avec la distribution le soir et le samedi, elle répond largement aux besoins et aux habitudes des personnes actives et mobiles. Elles sont chez elles le soir ou le samedi lorsque le facteur colis sonne. Et elles évitent le déplacement à l'office de poste pour retirer leur colis.

Commander le matin, déballer le soir

La forme étincelante de la Poste s'épanouit avec la distribution le jour même. Le matin, le client de la boutique glisse l'objet de ses désirs dans le

panier et le reçoit le soir même à domicile. Effet de surprise garanti et, en tant que site marchand, vous récoltez les points de sympathie par dizaines. Celui qui préfère un peu plus de tranquillité peut recevoir son colis le soir du jour suivant – du lundi au vendredi, entre 17 et 20 heures. La distribution le samedi connaît aussi un engouement croissant. En tant qu'expéditeur, vous profitez, par exemple, du fait de pouvoir déposer les colis dès le mardi. La Poste assure leur stockage intermédiaire, libérant de la place chez vous, et les distribue le samedi aux clients.

Un grand service également sur le canal électronique

Dans les deux modes de distribution, la Poste maximise les chances d'une livraison du premier coup. En tant qu'expéditeur, vous pouvez demander que la Poste avise vos clients par e-mail ou SMS de la distribution le soir ou le samedi.

Le volume des retours en est réduit de manière marquante. Naturellement, vous, expéditeur, ainsi que vos clients, pouvez consulter à tout moment en ligne le statut actuel des envois. ■ an

Vidéo sur le sujet



Une vidéo distrayante vous montre comment fonctionne la distribution le soir et le samedi. Il suffit de photographier le code QR avec le smartphone ou de regarder le film sur poste.ch/monde-colis.

www.poste.ch/distribution-lesoir-lesamedi

www.poste.ch/monde-colis

Swiss-Express «Innight» Spare Parts

Les pièces de rechange prêtes avant le début du travail

Le temps, c'est de l'argent. Cela s'applique également aux réparations techniques – p. ex. sur les chauffages, les appareils ménagers ou les dispositifs médicaux. Les pièces de rechange doivent être disponibles immédiatement, de préférence hier. Certes, la Poste ne livre pas aussi rapidement, mais quand même très vite: avec la solution de branche Swiss-Express «Innight» Spare Parts, elle livre des pièces de rechange commandées la veille au soir directement dans les véhicules des techniciens avant le début du travail. Grâce à la notification par SMS, le technicien sait que les pièces nécessaires sont à bord et il peut démarrer sans tarder. S'il souhaite retourner des pièces, il les dépose simplement dans le véhicule – la Poste, toujours en éveil, les livre sans faille au bon endroit. Un avantage supplémentaire bienvenu du service ultrarapide: l'entreprise technique évite des frais de stockage. ■ an

www.poste.ch/innight



Pratique: les pièces de rechange commandées sont directement livrées dans les véhicules des techniciens de service.

Le terminal de versement avec reconnaissance des devises étrangères et contrôle en ligne



Verser la recette du jour dans le propre back office au lieu de la porter à la Poste ou à la banque de manière risquée: le SecureCube de la Poste le permet. Maintenant vous pouvez également confier cinq devises étrangères au coffre-fort intelligent. Et sur la nouvelle plateforme en ligne SecureData, vous bénéficiez d'une vue d'ensemble complète de votre réseau de filiales et de vos activités cash.

Le SecureCube – le terminal de versement de billets pour le commerce de détail – est proposé par la filiale de la Poste, SecurePost SA. Ses prestations soulagent complètement les détaillants sur le terrain sensible, en matière de sécurité, de la gestion des espèces, comme l'exemple suivant le montre.

Le voyage sous haute sécurité d'un billet de 50 dollars

Dans une boutique de souvenirs des Alpes valaisannes, un touriste américain a acheté un couteau de poche et l'a payé avec un billet de 50 dollars. La vendeuse prélève en permanence l'argent liquide de la caisse et le porte au back office. En compagnie des autres billets et des chèques Reka, le billet de 50 dollars part vers le SecureCube. Le terminal de versement vérifie l'authenticité du billet et compte l'intégralité des espèces qui «l'alimentent». Bon à savoir: à partir de maintenant, SecurePost prend en charge l'assurance des espèces versées. Peu de temps après, la contre-valeur du billet de 50 dollars est créditée au compte d'entreprise de la boutique de souvenirs à la date de valeur. Au moment convenu, un collaborateur SecurePost pénètre la même semaine dans le back office et retire les recettes collectées dans le coffre du SecureCube et les transporte sous haute protection à la centrale de SecurePost.

Éliminer les risques et gagner du temps

Grâce à SecureCube, on évite le transport souvent risqué des recettes du jour à la Poste ou à la banque. De plus, vous gagnez beaucoup de temps: la solution complète (appareil installé, logiciel, logistique des valeurs, formation et support technique) est désormais complétée par la plateforme en ligne SecureData. Ici, quelques clics suffisent pour obtenir des rapports détaillés sur votre gestion des espèces. Ces rapports vous renseignent sur les fonds, les transactions et les contenus des levées de l'ensemble des SecureCube en service chez vous. Vous pouvez éditer facilement les rapports, individualiser leur présentation et les exporter sous divers formats. Et grâce aux divers formats d'exportation, le billet de 50 dollars trouvera aisément le chemin pour être comptabilisé sur le bon compte. Celui qui en doute peut maintenant tester le SecureCube durant trois mois à un prix préférentiel! Par ailleurs: polyvalent, un SecureCube peut être utilisé conjointement par un maximum de huit entreprises. ■ an

www.poste.ch/securecube



«La Poste est absolument essentielle pour nos prestations de services.»

Rouven Küng (CEO, à gauche) et Peter Oertlin (COO, à droite), Recommerce AG

Recommerce AG

«pick@home est supercool!»

La société Recommerce AG achète des appareils mobiles d'occasion et les revend via sa plateforme Internet vendre.ch. Et sur le même site, elle propose un service de réparation performant. La jeune entreprise adopte ainsi un profil accordant un confort maximal aux clients.

Un nouveau téléphone mobile acheté – que faire de l'ancien? De plus en plus d'utilisateurs trouvent une solution élégante avec vendre.ch. Au lieu de proposer personnellement l'ancien appareil à la vente, ils trouvent en quelques clics une offre ferme sur vendre.ch: pour le smartphone, la tablette, l'iPod ou le MacBook. En cas d'accord, tout va très vite, en toute commodité. Rouven Küng (CEO) et Peter Oertlin (COO) présentent leur idée d'affaire et expliquent pourquoi la Poste joue un rôle important pour eux.

Monsieur Küng, que se passe-t-il si je suis d'accord avec votre offre pour mon ancien appareil?

Rouven Küng (R. K.): Vous indiquez vos données personnelles et vos coordonnées postales ou bancaires. Maintenant, vous imprimez directement à partir du site Internet l'étiquette-adresse déjà affranchie et le bulletin de livraison, vous collez l'étiquette sur le colis, vous ajoutez l'appareil et le bulletin de livraison – et le tour est joué! Depuis peu, avec pick@home, vous pouvez même faire prendre le colis en charge gratuitement par la Poste à votre domicile.

Comment le facteur sait-il qu'il doit emporter le colis?

R. K.: Vous définissez sur notre site Internet quand et où vous déposez le colis, par exemple le mardi matin dans la boîte à lait. Ces informations partent automatiquement à la Poste. pick@home est supercool – nous recevons des retours d'information très positifs.

Puis-je également faire prendre en charge un appareil défectueux en vue de la réparation?

Peter Oertlin (P. O.): Mais certainement! Sur l'onglet reparer.vendre.ch, vous nous communiquez

ce qui est défectueux – en l'occurrence le verre. Nous vous soumettons une offre immédiate. Si vous êtes d'accord, l'envoi sera effectué comme pour la vente de votre appareil. 48 heures après la prise en charge du colis, votre appareil réparé sera de retour chez vous.

Achetez et réparez-vous également des appareils appartenant à des entreprises?

P. O.: Oui, de plus en plus d'entreprises nous sollicitent pour la gestion du cycle de vie de leur parc d'appareils. Elles nous envoient plusieurs appareils en même temps, et nous leur soumettons une offre pour le tout.

Qu'appréciez-vous particulièrement dans la collaboration avec la Poste?

R. K.: La Poste est absolument essentielle pour nos prestations de services! Nous voulons surprendre nos clients avec un maximum de commodité et leur offrir une transparence complète durant chaque phase de l'opération. L'impression du code à barres directement à partir du site Internet, le service de prise en charge pick@home et les colis distribués ponctuellement à plus de 95% nous ménagent de clairs avantages concurrentiels. Notre collaboration stratégique avec la Poste en matière de flux des données nous permet, en outre, d'informer en permanence nos clients par e-mail de la progression de leur envoi.

Votre souhait concernant la Poste?

P. O.: Si la Poste pouvait encore livrer les emballages appropriés à nos clients... ce serait le nec plus ultra! ■ an

www.vendre.ch
reparer.vendre.ch



Envoi de lettres easy pour des processus simplifiés.

Envoi de lettres easy

Le dépôt des lettres avec code à barres facilité

Avec le nouvel «Envoi de lettres easy» gratuit, l'envoi de lettres avec code à barres sera plus facile pour vous. L'établissement du bulletin de livraison PP devient inutile.

Les envois de lettres avec suivi électronique des envois – p. ex. Recommandé (R) ou Courrier A Plus – ont leurs propres règles. Jusque-là, vous deviez établir un bulletin de livraison ou un bordereau de dépôt pour leur envoi PP. La bonne nouvelle: vous pouvez y renoncer dès maintenant.

3, 2, 1 – prêt à l'envoi!

Fonctionnement du nouvel «Envoi de lettres easy»: vous apposez sur vos lettres les codes à barres avec la licence d'affranchissement «Envoi de lettres easy» et la marque d'affranchissement

PP. Pour cela, vous créez la liste des codes à barres en double – et votre envoi est prêt. Vous n'avez plus besoin de compter vos lettres et vous pouvez même vous affranchir de la saisie des formats et des poids. Comme les données rela-

Vous n'avez plus à compter vos lettres.

tives à la facturation sont déterminées à l'aune des codes à barres lus, l'autodéclaration devient caduque. La facture mensuelle de la Poste contient un justificatif détaillé qui informe sur les lettres PP envoyées jour par jour. Seule la liste des codes à barres reste en vigueur – cela pour des raisons juridiques (responsabilité, confirmation de la date du dépôt).

Utiliser la licence d'affranchissement existante

Vous n'avez pas besoin de nouvelle licence d'affranchissement pour utiliser l'«Envoi de lettres easy». Signalez simplement votre numéro existant à «Envoi de lettres easy». Par ailleurs: vous pouvez également utiliser «Envoi de lettres easy» pour Dispomail – la solution avantageuse pour l'envoi de documents groupés à la même adresse, par exemple aux filiales, clients ou entreprises partenaires. ■ an

www.poste.ch/affranchir

Envoi «ambient»

Transport de médicaments – correctement tempérés

Depuis mars 2013, de nouvelles lignes directrices applicables aux expéditeurs de médicaments dans l'espace européen influencent également le transport et l'expédition de colis. Avec «ambient», la Poste développe une nouvelle offre. Elle garantit que les médicaments voyagent dans une plage de température correcte.

Les directives BPD de l'UE relative au transport des médicaments devrait entrer en vigueur en Suisse en 2015. Quelles en sont les conséquences pour les fabricants et les entreprises logistiques œuvrant dans le secteur de la pharmacie et de la santé? Ils doivent garantir que les produits soient maintenus dans la plage de température indiquée sur l'emballage durant tout le transport. Dans la plupart des cas, c'est la plage «ambient» entre 15 et 25 degrés Celsius.

Des conditions sûres avec «ambient»

Avec l'aide de spécialistes de la pharmacie, la Poste développe actuellement une solution pour le transport dans la plage de températures exigée: l'envoi «ambient». Dès l'entrée en vigueur de la nouvelle directive en Suisse, la Poste proposera cette solution à ses clients. Des Rollbox spécifiques dûment isolés sont utilisés pour l'envoi «ambient». Sur le dernier kilomètre, les produits sensibles voyagent dans des Dispobox équipés d'inserts isolants spéciaux. La totalité de l'envoi «ambient» est qualifié et répond aux exigences des nouvelles directives BPD. Les clients de la Poste peuvent le demander à titre de prestation complémentaire à Swiss-Express «Lune» ainsi qu'à PostPac Priority. Des questions sur «ambient»? Votre interlocuteur à la Poste se tient à votre disposition! ■ an

«Puis-je demander une deuxième présentation d'un envoi manqué?»

Bien sûr! Demandez une deuxième distribution le jour qui vous convient: en ligne, via Post-App ou par téléphone. C'est possible pour les envois suivants: colis, envois Swiss-Express «Lune», lettres recommandées, actes de poursuite et actes judiciaires.

www.poste.ch/invitation-a-retirer

«Quels sont les horaires de mon office de poste?»

Vérifiez tout simplement sur la Post-App ou sur www.poste.ch →

«Sites et heures d'ouverture»

Service de coursier URGENT Business

Adaptation du prix pour le courrier urgent international

Avec le service de coursier URGENT Business, le monde devient un village. Vos documents et vos marchandises arrivent à destination dans plus de 200 pays à la vitesse de l'éclair.

A compter du 1^{er} avril 2014, la Poste a été obligée d'augmenter les prix pour les envois URGENT Business. Le motif en est l'augmentation des coûts de transport, rapportable aux coûts plus élevés des carburants et de la sécurité.

L'ultrarapide demeure attractif

Le service de coursier global de la Poste propose les meilleures prestations à des conditions attractives en dépit de l'actuelle adaptation des prix. Il prend en charge vos marchandises (jusqu'à 500 kg) et documents (jusqu'à 5 kg) à votre domicile et les livre en un temps record et avec fiabilité aux destinataires de tous les continents. Le suivi électronique des envois mondial et sans interruption est compris au même titre qu'une assurance automatique. Vous chercherez en vain le poids volumétrique, les suppléments carburant et autres suppléments – URGENT Business voyage à des prix transparents. ■ an



Ultrasur et vers toutes les destinations avec URGENT Business.

www.poste.ch/urgent

Adresschecker online

Des adresses correctes pour votre e-commerce

Retours au motif d'adresses incorrectes, commandes clients frauduleuses dans la boutique en ligne: c'est fini! Le nouveau Webservice Adresschecker online est à vos côtés.

De plus en plus de clients destinataires saisissent leurs adresses directement sur Internet. Par exemple via les formulaires d'enregistrement des boutiques en ligne. Ces adresses sont-elles vraiment correctes? Ou existent-elles vraiment?

Comparaison rapide avec les données actuelles de la Poste

L'Adresschecker online vous offre de la sécurité. Avec le nouveau Webservice, vous comparez vos adresses personnalisées (avec nom) et non personnalisées (uniquement rue, numéro, NPA, localité) ou certaines parties d'entre elles avec les données de base vérifiées de la Poste. Cela facilite la mise à jour. Vous pouvez être certain que les adresses sont correctes à la date de saisie

et que vos marchandises sont livrées à de vrais clients. Les retours onéreux sont minimisés, et vous réduisez le risque d'escroquerie. Vous intégrez directement l'Adresschecker online dans votre application – dans la boutique en ligne, les formulaires d'enregistrement électroniques ou les outils de gestion des adresses. ■ an

www.poste.ch/gestion-adresses

Gestion des adresses

Des offres nouvellement combinées pour une gestion efficace des adresses

La Poste réoriente son offre pour la gestion des adresses. Vous profitez ainsi d'un accès encore plus facile à ces prestations.

L'auriez-vous supposé? Un seul envoi postal non distribuable occasionne à l'expéditeur des frais situés entre trois et quatre francs pour le matériel, le port, l'envoi complémentaire et la manipulation. Une expédition peut ainsi générer des centaines ou des milliers de francs de charges supplémentaires. La gestion systématique et durable de vos adresses peut ainsi s'avérer rentable.

Nouveaux groupes de prestations

La Poste réorganise les groupes de prestations de gestion d'adresses. Les groupes portent les noms de «Base de données d'adresses de réfé-

rence», «Mise à jour d'adresses» et «Solutions d'adresses». Une structure claire des produits et un accès simple aux informations relatives aux adresses facilitent l'utilisation de la gestion des

La gestion systématique et durable de vos adresses peut s'avérer rentable.

adresses. En outre, les prix ont en partie baissé. Vous souhaitez contrôler la conformité postale de vos adresses pour la désignation des rues et

des localités, procéder aux rectifications suite aux déménagements ou organiser parfaitement et durablement votre gestion d'adresses: la Poste est le bon interlocuteur pour répondre à vos attentes. Les prestations réorganisées sont disponibles dès maintenant. ■ an

www.poste.ch/gestion-adresses



La Poste au service des PME

Savoir-faire pratique pour votre réussite

Découvrez du potentiel pour des affaires fructueuses: la nouvelle brochure pour les PME présente les avantages des prestations de la Poste pour votre entreprise.

Les petites et moyennes entreprises (PME) constituent l'épine dorsale de l'économie suisse. Elles créent des emplois, insufflent de la dynamique dans les marchés et fournissent une contribution substantielle au développement économique. La Poste considère qu'il est de son devoir de soutenir les PME avec des prestations modernes à des prix équitables. La nouvelle brochure pratique vous présente les produits, prestations et services les plus importants de la Poste adaptés aux PME. De manière claire, nette et précise.

Un aperçu rapide et une source de nouvelles idées

Vous intervenez uniquement sur le marché intérieur, à l'exportation ou dans le commerce en ligne, êtes fabricant de marchandises ou prestataire de services: la brochure vous fournit la bonne solution pour chaque situation. Peut-être découvrirez-vous même des services qui vous aideront à structurer votre business de manière encore plus efficace? Par exemple, l'application en ligne PostCard Creator, avec laquelle vous créez et faites expédier des publipostages professionnels en un tournemain. Ou MyPost Business, la plateforme en ligne pour la clientèle commerciale sur laquelle vous pouvez organiser et effectuer quasiment toutes les opérations postales avec un net gain de temps. Le savoir-faire compact de la Poste s'articule en quatre chapitres principaux:

- Expédition de lettres et de colis: les classiques du courrier quotidien
- Acquisition et fidélisation des clients: réusissez votre prospection du marché avec le marketing direct
- Expédition de colis et de marchandises en Suisse et à l'étranger: des offres logistiques des exigences multiples
- Outils et services utiles: meilleure flexibilité et processus efficaces dans l'expédition du courrier ■ an

Commandez la brochure gratuitement dès maintenant!

La brochure gratuite «La Poste au service des PME» est disponible en allemand, en français et en italien.

Commandez-la encore aujourd'hui:

- avec la carte-réponse à droite de la présente page
- ou par e-mail à directpoint@poste.ch

**OFFRE
POUR LES
LECTEURS**

WebStamp

Gagnez un avoir WebStamp de 500 francs

Faites du timbre-poste un messenger: avec l'outil en ligne WebStamp, vous créez des timbres-poste numériques selon vos propres idées et représentations. Gagnez maintenant un avoir de 500 francs et créez vos propres timbres-poste!

Un PC, une connexion Internet et une imprimante: c'est tout ce qu'il faut pour créer vos timbres-poste. Hormis une bonne idée pour sa conception. Vous utiliserez, par exemple, une image personnelle ou un message écrit. Ou voulez-vous une présentation visible de votre logo? Pas de problème – WebStamp ne musellera pratiquement pas votre imagination.

Une grande scène pour un affranchissement sympathique en ligne

Vos clients et partenaires seront agréablement surpris de recevoir votre envoi avec votre propre timbre-poste. Affran-

chissez vos lettres et mailings avec WebStamp – l'attention et la sympathie des destinataires vous seront acquises.

Participez maintenant et gagnez!

La Poste met en jeu 3 x 500 WebStamp d'une valeur totale de 1500 francs pour les lecteurs d'Info Poste. Saisissez l'opportunité, participez – et, avec un peu de chance, gagnez des timbres-poste personnels d'une valeur de 500 francs!

Voilà comment faire

Remplissez le coupon-réponse et renvoyez-le d'ici au 30.4.2014. Les gagnants seront avisés par écrit. Le tirage au sort ne donnera lieu à aucune correspondance. Tout recours juridique est exclu. ■ an

www.poste.ch/webstamp



<<Société>>
<<Civilité>>
<<Prénom et nom>>
<<Adresse>>
<<Case postale>>
<<NPA et localité>>

P.P.

3030 Berne

LAPOSTE