

20 22

Rapporto semestrale
gennaio–giugno 2022



■ Presentazione delle cifre

Gli importi indicati nel Rapporto semestrale sono arrotondati. Lo zero è un valore arrotondato e indica che il dato rilevato è inferiore alla metà dell'unità utilizzata.

La lineetta (-) al posto di una cifra significa che il valore è uguale a zero (nullo).

■ Rappresentazione in scala dei valori all'interno dei diagrammi

I diagrammi sono rappresentati in scala nel rispetto del principio di rappresentazione veritiera e corretta (true and fair view).

Un miliardo di franchi corrisponde a 20 mm.

Le variazioni rispetto a questa scala sono debitamente segnalate.

I valori percentuali dei grafici presentano le seguenti equivalenze:

il 100% orizzontale corrisponde a 75 mm;

il 100% verticale corrisponde a 40 mm.

■ Legenda per i diagrammi

■ Anno in questione

■ Anno precedente

■ Variazione con effetti positivi sul risultato

■ Variazione con effetti negativi sul risultato

Qualora i valori rappresentati (ad es. in ragione di una modifica del metodo o di una modifica del perimetro di consolidamento) non possano essere confrontati con quelli più attuali, saranno rappresentati come segue:

■ Valore dell'anno precedente, non comparabile

■ Variazione non comparabile con effetti positivi sul risultato

■ Variazione non comparabile con effetti negativi sul risultato

■ Lingue

Il rapporto è pubblicato in tedesco, inglese, francese e italiano.

Fa fede la versione in lingua tedesca.

Indice

Prefazione	3
Relazione semestrale	5
Sviluppo aziendale in breve	6
Andamento dei fattori di creazione del valore	7
Risultati per segmento	10
Prospettive	13
Chiusura semestrale gruppo	15
Conto economico consolidato	16
Conto economico complessivo consolidato	17
Bilancio consolidato	18
Variazione consolidata del capitale proprio	19
Conto consolidato dei flussi di tesoreria	20
Allegato alla chiusura semestrale	22
1 Attività commerciale	22
2 Principi di presentazione dei conti	22
3 Principi di consolidamento	25
4 Incertezze sulle stime	25
5 Ingressi e depennazioni di società affiliate, società associate e joint venture	25
6 Informazioni di segmento	27
7 Variazioni significative degli attivi e degli impegni del segmento	27
8 Fatturato	28
9 Attività operative cessate e gruppi alienabili	29
10 Strumenti finanziari	31
11 Impegni da investimenti	34
12 Carattere stagionale	34
13 Distribuzioni alla Confederazione	34
14 Aziende e parti correlate	34
15 Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio	34
Relazione sulla review del conto semestrale consolidato	35
Chiusura semestrale PostFinance	37
Riconciliazione del risultato	38
Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA	39
Bilancio	40
Conto economico	41



Prefazione

di **Alex Glanzmann**, responsabile Finanze

” —

Negli ultimi anni la Posta è riuscita a gettare solide basi finanziarie che ha ulteriormente rafforzato nel primo semestre di quest'anno. Con queste premesse abbiamo tutte le carte in regola per affrontare le sfide dei prossimi mesi.

Gentili Signore, egregi Signori,

il 2022 è e continua a essere caratterizzato da un contesto economico molto complesso, in cui il forte aumento del caro vita, i prezzi record di energia, materie prime e carburanti, le possibili difficoltà di approvvigionamento, le tensioni di carattere geopolitico e il peggioramento della fiducia dei consumatori scandiscono gli eventi. La Posta non può sottrarsi a questi sviluppi e si impegna con forza e determinazione per continuare a rifornire al meglio la popolazione e l'economia svizzera di prodotti e servizi in un panorama costellato di incertezze.

Questo scenario economico si traduce per l'azienda in uno sviluppo dei volumi dei pacchi più lento del previsto. La crescita ininterrotta conosciuta fino a questo momento dal commercio online ha registrato una battuta d'arresto nei primi sei mesi del 2022, a seguito della revoca delle misure anti-coronavirus, della conseguente ripresa del commercio tradizionale e del calo della fiducia dei consumatori. Dopo due anni di rapida espansione, nel periodo in esame il comparto pacchi ha segnato una flessione di quasi cinque punti percentuali. La Posta non ritiene tuttavia che quest'evoluzione sia in grado di interrompere la tendenza a lungo termine e prevede che il numero degli invii continuerà a crescere. La revoca dei provvedimenti per il contenimento della pandemia ha avuto delle conseguenze positive per AutoPostale: la domanda ha ripreso vigore e il numero dei viaggiatori è salito del 20% rispetto al 2021.

Per quanto per PostFinance il primo semestre sia stato soddisfacente, le previsioni a breve termine non sono molto rosee. L'innalzamento del tasso d'interesse guida deciso dalla Banca nazionale svizzera (BNS) è senza dubbio la soluzione giusta dal punto di vista politico-finanziario. Mentre sul lungo periodo si auspica un ritorno a tassi d'interesse positivi, anche nell'interesse della clientela, nell'immediato questa misura si ripercuoterà negativamente sui ricavi dalle commissioni sull'aver disponibile e dalle operazioni interbancarie. PostFinance prevede pertanto una netta contrazione dei ricavi dalle operazioni su interessi nella seconda parte dell'anno.

Nel comparto logistico l'impennata dei costi di energia, carburanti e materie prime ha inasprito ulteriormente la pressione su prezzi e margini, portando a una diminuzione dell'utile nel settore dei pacchi. La Posta si farà carico di tali costi addizionali per l'intero esercizio 2022, ma, a partire dal prossimo anno, non potrà evitare di introdurre moderati aumenti tariffari sotto forma di supplementi.

Per il primo semestre del 2022 la Posta può trarre un bilancio complessivamente positivo: ha conseguito un risultato d'esercizio di 294 milioni di franchi, vale a dire 55 milioni in più rispetto all'anno precedente, e l'utile del gruppo si è attestato a 259 milioni di franchi, superando di 12 milioni il valore del 2021. Gli investimenti per ampliare le capacità nel settore logistico e sviluppare la nuova unità operativa Servizi di comunicazione proseguono come da programma. Negli ultimi anni la Posta è riuscita a gettare solide basi finanziarie che ha ulteriormente rafforzato nel primo semestre di quest'anno. Con queste premesse l'azienda ha tutte le carte in regola per affrontare le sfide dei prossimi mesi.

Lo sviluppo attuale dei mercati ci dimostra che il percorso intrapreso con l'attuazione della strategia «Posta di domani» è quello giusto. Il potenziamento dell'infrastruttura postale a favore dell'economia e della popolazione svizzera procede di pari passo con l'ampliamento dell'offerta per rispondere alle nuove esigenze della clientela e la crescita in nuovi settori di attività. Manteniamo così le nostre promesse anche in tempi difficili, confermandoci come il motore di una Svizzera moderna.

Desidero ringraziare tutti i collaboratori e le collaboratrici per il grande impegno profuso e la nostra clientela per la fiducia accordataci.



Alex Glanzmann
Responsabile Finanze

Relazione semestrale

La Posta è attiva nei segmenti Servizi logistici, Servizi di comunicazione, RetePostale, Servizi di mobilità e PostFinance. L'azienda realizza la maggior parte dei ricavi d'esercizio in regime di libero mercato e, con l'adempimento del mandato di servizio universale, garantisce il servizio pubblico nel settore postale e nel traffico dei pagamenti.

Sviluppo aziendale in breve	6
Andamento dei fattori di creazione del valore	7
Risultati per segmento	10
Servizi logistici	10
RetePostale	11
Servizi di comunicazione	11
Servizi di mobilità	12
PostFinance	12
Funzioni e management	13
Prospettive	13

Sviluppo aziendale in breve

Nel primo semestre del 2022 la Posta ha conseguito un risultato d'esercizio di 294 milioni di franchi, in crescita di 55 milioni rispetto all'anno precedente principalmente per via della brillante chiusura semestrale realizzata nel segmento PostFinance. A trainare il risultato d'esercizio di PostFinance è stato soprattutto l'andamento favorevole di operazioni interbancarie e operazioni in commissione e da prestazioni di servizio. Anche Servizi di mobilità e RetePostale hanno contribuito al miglioramento del risultato d'esercizio rispetto al 2021. Rispetto all'anno precedente, una maggiore corrispondenza tra i valori dell'offerta e i conteggi effettivi nei trasporti in concessione ha permesso al segmento di AutoPostale di migliorare leggermente il risultato. Anche RetePostale, grazie al proseguimento delle misure di efficienza messe in atto per contrastare il calo registrato nelle operazioni allo sportello, ha fatto segnare un lieve miglioramento dei valori semestrali. Rispetto allo stesso periodo del 2021, Servizi logistici ha totalizzato un risultato d'esercizio più basso, principalmente per effetto della flessione dei volumi dei pacchi e dell'indebolimento delle attività di import/export di lettere e merci di piccole dimensioni. Anche il risultato d'esercizio di Servizi di comunicazione ha registrato un calo, in linea con la pianificazione prevista per questo segmento in fase di costituzione. Al 30 giugno 2022 la Posta ha realizzato un utile del gruppo di 259 milioni di franchi, ossia 12 milioni in più rispetto all'anno precedente, uno sviluppo riconducibile in primo luogo al miglioramento del risultato operativo sopra descritto. Per quanto il risultato finanziario più contenuto e il deciso inasprimento delle imposte sull'utile abbiano inciso negativamente sull'utile del gruppo, il risultato della vendita del segmento Swiss Post Solutions ha compensato in parte entrambi gli effetti.

Al 30 giugno 2022 i ricavi d'esercizio ammontavano a 3460 milioni di franchi, evidenziando rispetto all'anno precedente un aumento del 3,1%, pari a 104 milioni. L'andamento favorevole di operazioni interbancarie e operazioni in commissione e da prestazioni di servizio ha fatto impennare i ricavi del segmento PostFinance. Similmente, anche Servizi logistici e Servizi di comunicazione hanno assistito a un incremento dei ricavi d'esercizio per effetto delle acquisizioni effettuate. Per contro, i ricavi dei segmenti RetePostale e Servizi di mobilità hanno accusato un calo. A subire le perdite maggiori è stata RetePostale, penalizzata dalle flessioni dei volumi di lettere e pacchi e dal continuo arretramento del traffico dei pagamenti allo sportello.

Il flusso di cassa dalle attività operative è fortemente condizionato dalle operazioni nel segmento di PostFinance. Nel primo semestre 2022 le operazioni pronti contro termine hanno generato un afflusso di mezzi finanziari che ha ridotto il calo dei depositi della clientela. Rispetto all'anno precedente la vendita di Swiss Post Solutions ha influito positivamente sul flusso di cassa dalle attività d'investimento. Per il resto, nell'ambito della strategia «Posta di domani» proseguono gli investimenti in immobilizzazioni materiali e partecipazioni, privilegiando le attività effettuate in Svizzera.

La Confederazione fissa per il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA (risultato d'esercizio al lordo delle imposte e degli ammortamenti) un valore massimo pari a 1. Al 30 giugno 2022 tale obiettivo strategico è stato rispettato.

Nei primi sei mesi del 2022 la Posta ha conseguito un valore aggiunto aziendale di 31 milioni di franchi, pari a un miglioramento di 35 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, dovuto principalmente al risultato d'esercizio in crescita.

Al 30 giugno 2022 il capitale proprio del gruppo Posta iscritto a bilancio ammontava a 9818 milioni di franchi. La distribuzione per l'anno 2021 di 50 milioni di franchi alla Confederazione è avvenuta nel secondo trimestre 2022.

Swiss Post Solutions: attività operativa cessata

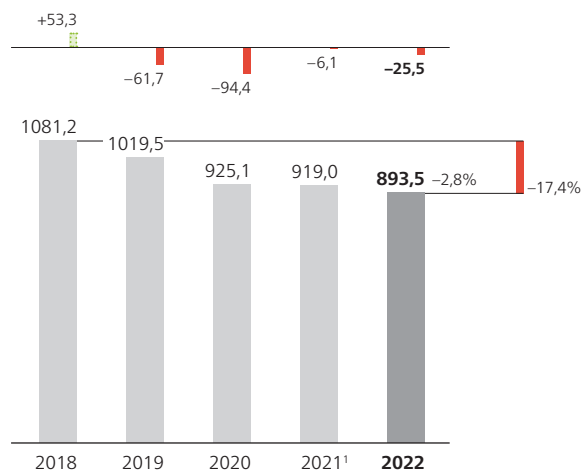
A metà dicembre 2021 si è deciso di destinare all'alienazione il segmento Swiss Post Solutions, che da tale momento viene presentato separatamente nel conto economico consolidato tra le attività operative cessate. La vendita è stata conclusa il 30 marzo 2022. Pertanto, il comparto non figura più nemmeno nel prospetto per segmento e il relativo risultato non viene commentato. L'anno precedente è stato adattato per consentire un confronto dei dati. Gli effetti dell'adeguamento apportato retroattivamente sul conto economico consolidato per il periodo gennaio–giugno 2021 sono illustrati nell'allegato alla chiusura semestrale del gruppo, punto 2, «Principi di presentazione dei conti», «Adeguamento della presentazione dei conti» (da pag. 22).

Andamento dei fattori di creazione del valore

Il numero delle lettere indirizzate si è ridotto del 2,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questa flessione in una delle attività di base dell'azienda è una conseguenza della tendenza, ormai pluriennale, a sostituire prodotti tradizionali con offerte telematiche.

Il calo dei volumi delle lettere continua a pesare sul core business

Servizi logistici | Lettere quantità in mln al 30.06
Dal 2018 al 2022
2018 = 100%

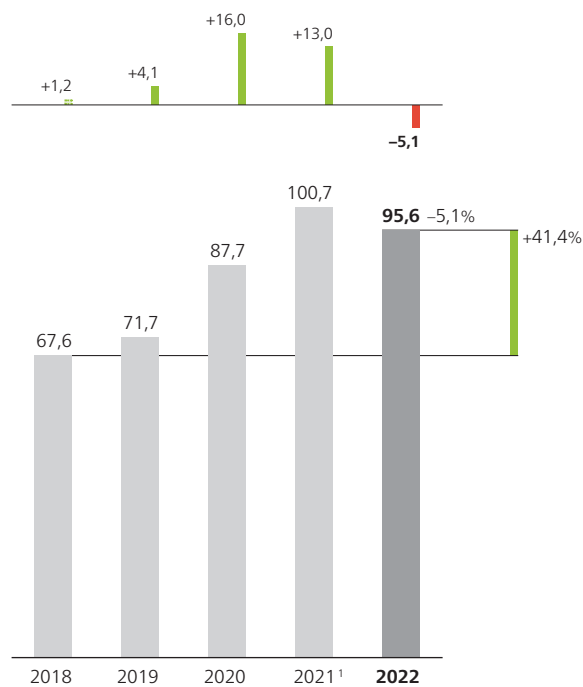


¹ La definizione del volume delle lettere è stata modificata alla fine del 2021 e include ora anche il volume delle lettere del traffico transfrontaliero. I valori dal 2018 al 2021 sono stati rettificati.

Il boom finora ininterrotto conosciuto dal commercio online ha registrato una battuta d'arresto nei primi sei mesi del 2022 a seguito della revoca delle misure anti-coronavirus e della ripresa del commercio tradizionale. L'elevato volume di pacchi registrato l'anno scorso è calato del 5,1%.

L'e-commerce cede terreno al commercio tradizionale causando un calo dei volumi dei pacchi

Servizi logistici | Pacchi quantità in mln al 30.06
Dal 2018 al 2022
2018 = 100%

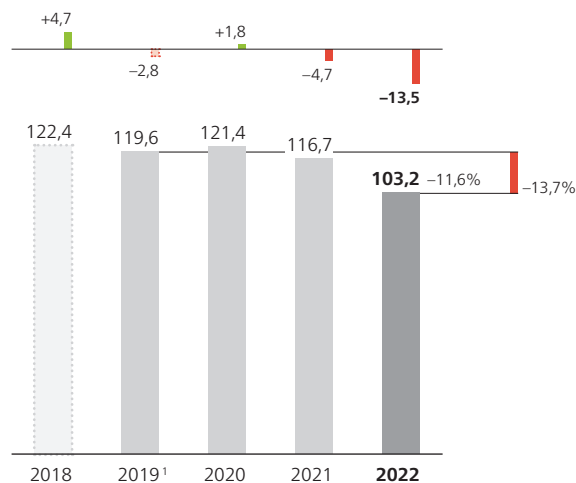


¹ La definizione del volume dei pacchi è stata modificata alla fine del 2021. Tale valore comprende ora il numero di pacchi Svizzera/estero esclusi gli invii per corriere e gli invii espresso. I valori dal 2018 al 2021 sono stati rettificati.

Come previsto, la riduzione dei prelievi senza preavviso per la commissione sull'aver disponibile ha fatto diminuire i depositi della clientela, determinando un parziale spostamento su investimenti in fondi e titoli. PostFinance continua a godere di un elevato grado di fiducia da parte della clientela.

Patrimonio dei clienti in netto calo in seguito alla riduzione dei prelievi senza preavviso per le commissioni sull'aver disponibile

PostFinance | Patrimonio dei clienti in mld di CHF Ø mese al 30.06
Dal 2018 al 2022
2019 = 100%



¹ L'anno 2019 è stato adeguato a causa di una modifica nella definizione della media del patrimonio dei clienti. L'anno 2018 non è confrontabile con gli anni successivi.

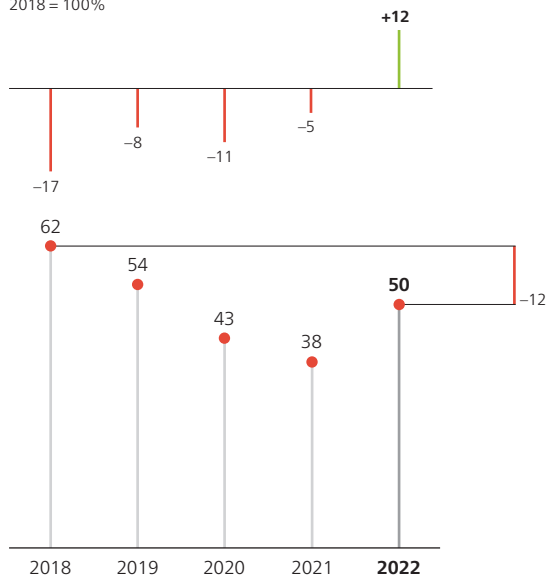
Rispetto all'anno precedente, il margine d'interesse è salito di 12 punti base, attestandosi a quota 50.

La ripresa del margine d'interesse prosegue a ritmo lento

PostFinance | Margine d'interesse in punti base al 30.06

Dal 2018 al 2022

2018 = 100%



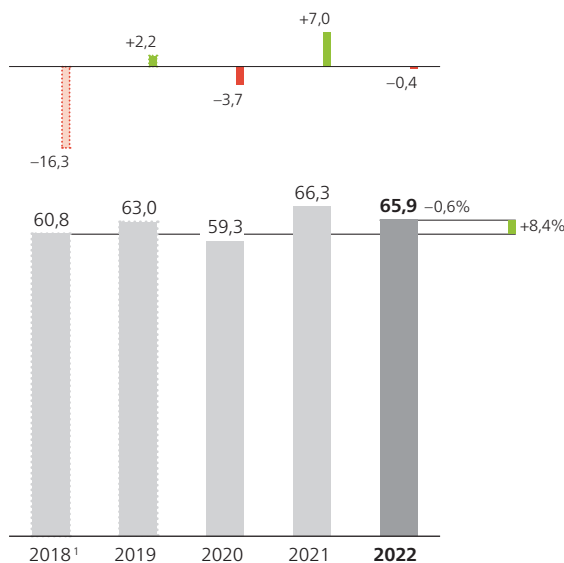
Nel periodo in esame le prestazioni di trasporto di AutoPostale si sono leggermente ridotte e, rispetto all'anno precedente, i chilometri percorsi sono scesi a 65,9 milioni.

Prestazione annua costante nei primi sei mesi dell'anno

AutoPostale | Prestazione in mln di km al 30.06

Dal 2018 al 2022

2018 = 100%



¹ Nel secondo trimestre 2018, dopo essere stato riclassificato come gruppo alienabile disponibile per la vendita e attività operativa cessata, il gruppo CarPostal France è stato venduto. A partire dal 2018, tale gruppo non viene pertanto preso in considerazione ai fini del calcolo della prestazione annua. L'anno 2017 non è confrontabile con gli anni successivi.

Risultati per segmento

Gruppo Risultati per segmento dall'1.01 al 30.06.2022 e confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente mln di CHF, %, unità di personale	Ricavi d'esercizio ¹		Risultato d'esercizio ^{1,2}		Margine ³		Organico ⁴	
	mln di CHF		mln di CHF		percentuale		unità di personale	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Servizi logistici	2'086	2'106	265	229	12,7	10,9	20'127	20'962
RetePostale	303	283	-41	-39	-	-	3'554	3'337
Servizi di comunicazione	16	29	-31	-35	-	-	162	403
Servizi di mobilità ⁵	537	528	9	14			2'771	2'733
PostFinance ⁶	751	817	79	164			3'233	3'233
Funzioni e management ⁷	474	466	-50	-48			3'142	3'163
Consolidamento ⁸	-811	-769	8	9				
Gruppo⁹	3'356	3'460	239	294	7,1	8,5	32'989	33'831

1 I ricavi e il risultato d'esercizio per segmento sono presentati al lordo delle tasse di gestione e di licenza e della compensazione dei costi netti.

2 Il risultato d'esercizio corrisponde al risultato al lordo del risultato finanziario non operativo e delle imposte (EBIT).

3 PostFinance usa l'indicatore del rendimento del capitale proprio (return on equity); per Servizi di mobilità, in considerazione del modello operativo, non viene presentato alcun margine EBIT; per il segmento Funzioni e management non si calcola alcun margine, i margini negativi non sono presentati.

4 Organico medio convertito in impieghi a tempo pieno (senza personale in formazione)

5 Nell'ambito dei trasporti pubblici regionali AutoPostale SA è sottoposta all'Ordinanza del DATEC sulla contabilità delle imprese concessionarie (OCIC). Tra i risultati ai sensi dell'OCIC e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcuni scostamenti.

6 PostFinance SA applica inoltre l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche». Tra i risultati ai sensi delle Direttive contabili – banche e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

7 Include le unità di funzione (Immobili, Informatica, Personale, Finanze e Comunicazione).

8 Gli effetti di consolidamento includono anche le posizioni infragruppo di Swiss Post Solutions, attività operativa cessata. Ricavi d'esercizio dall'1.01 al 30.03.2022 (data di vendita): 13 milioni di franchi (ricavi d'esercizio dall'1.01 al 30.06.2021: 18 milioni); risultato d'esercizio dall'1.01 al 30.03.2022 (data di vendita): 10 milioni di franchi (risultato d'esercizio dall'1.01 al 30.06.2021: 9 milioni).

9 Valori rettificati (cfr. punto 2 della chiusura semestrale del gruppo 2022, «Principi di presentazione dei conti», «Adeguamento della presentazione dei conti», e punto 9 della chiusura semestrale del gruppo 2022, «Attività operative cessate e gruppi alienabili»).

Servizi logistici

La volatilità dei volumi pesa sul risultato

Nel primo semestre del 2022 Servizi logistici ha conseguito un risultato d'esercizio pari a 229 milioni di franchi, 36 milioni in meno rispetto all'anno precedente. Questa flessione è da ricondurre in particolare al calo registrato a livello di volumi dei pacchi, oltre che nelle attività di import/export di merci di piccole dimensioni, nell'invio di lettere all'estero, negli invii pubblicitari non indirizzati e nei giornali in abbonamento. Anche l'abolizione delle misure adottate per contenere la pandemia, le difficoltà di fornitura delle merci provenienti dall'Asia e il generale affievolimento della fiducia dei consumatori a causa del contesto politico globale hanno pesato negativamente sulle quantità di invii trattati. La volatilità dei volumi e l'impennata dei prezzi delle materie prime hanno avuto anch'esse un forte impatto sui costi. Le misure tariffarie in vigore dal 2022 nel settore nazionale delle lettere hanno dato stabilità al risultato nonostante le contrazioni dei volumi. Gli arretramenti riscontrati in vari settori di mercato della logistica delle merci sono stati ampiamente compensati dall'acquisizione di nuove società del gruppo.

Rispetto all'anno precedente i ricavi d'esercizio sono aumentati di 20 milioni di franchi, ossia dell'1%, attestandosi a 2106 milioni. I cali dei volumi sopra indicati, principalmente a livello dei pacchi nazionali e internazionali (-5%) e dell'import/export di lettere e merci di piccole dimensioni (-9%), hanno fatto scendere i ricavi d'esercizio del core business. Questo sviluppo negativo è stato tuttavia ampiamente compensato dalle acquisizioni di nuove società del gruppo effettuate nel corso del 2021 e del 2022.

Rispetto all'anno precedente, i costi d'esercizio sono cresciuti nel complesso di 56 milioni di franchi, raggiungendo i 1877 milioni, principalmente a causa dell'incremento di 40 milioni dei costi per il personale sostenuti per far fronte al fabbisogno di manodopera supplementare da destinare alle

operazioni di controllo qualità nella lavorazione dei pacchi e per sostenere i maggiori oneri delle acquisizioni. Infine, anche i rincari dei prezzi delle materie prime e del carburante hanno contribuito all'aumento dei costi.

La crescita di 835 unità di personale in seguito al potenziamento della lavorazione dei pacchi e alle acquisizioni ha portato l'organico medio a 20'962 unità.

RetePostale

Risultato stabile
nonostante la flessione
dei volumi

Grazie allo sviluppo della rete e al costante adeguamento delle risorse all'andamento dei volumi è stato possibile compensare le perdite registrate nel core business delle lettere e dei versamenti. Nei primi sei mesi del 2022 RetePostale è riuscita così a migliorare di 2 milioni di franchi il risultato d'esercizio, portandolo a -39 milioni.

Da gennaio a giugno 2022 RetePostale ha conseguito ricavi d'esercizio pari a 283 milioni di franchi, registrando una diminuzione di 20 milioni rispetto al 2021. Anche i ricavi da prodotti logistici sono calati di 9 milioni di franchi. Rispetto all'esercizio precedente si è assistito a una decrescita generalizzata dei volumi di lettere e pacchi ed è proseguita la contrazione, in atto da tempo, del traffico dei pagamenti per effetto della sostituzione con l'e-banking (-12%). La flessione dei volumi nel traffico dei pagamenti si è tradotta in una diminuzione complessiva di 9 milioni di franchi degli introiti dei prodotti finanziari. Il fatturato netto delle attività complementari è sceso di 3 milioni di franchi.

I costi d'esercizio sono stati di 322 milioni di franchi, 22 milioni in meno rispetto all'anno precedente. I costi per il personale sono calati di 11 milioni di franchi rispetto al 2021, soprattutto grazie alla riduzione delle unità di personale a seguito dello sviluppo della rete. La contrazione dei volumi nel core business e dei fatturati delle attività complementari ha determinato una diminuzione di 5 milioni di franchi dei costi per beni commerciali e servizi, accanto a un calo di 8 milioni degli altri costi d'esercizio. Per contro, gli ammortamenti sono rimasti invariati rispetto all'anno precedente.

L'organico è diminuito di 217 unità di personale rispetto all'anno precedente, attestandosi a quota 3337, principalmente in ragione dello sviluppo della rete.

Servizi di comunicazione

Costi iniziali e ricavi più
elevati per effetto delle
acquisizioni

Nel secondo trimestre del 2022 il risultato d'esercizio di Servizi di comunicazione, segmento in fase di costituzione, è stato pari a -35 milioni di franchi e, pertanto, in linea con le previsioni. Rispetto all'anno precedente si è assistito a un peggioramento del risultato pari a 4 milioni di franchi.

I ricavi d'esercizio dei primi sei mesi del 2022 ammontano a 29 milioni di franchi e hanno segnato una crescita di circa 13 milioni rispetto all'anno precedente. Tale incremento è ascrivibile principalmente all'acquisizione dei gruppi Tresorit e SwissSign e della società DIALOG VERWALTUNGS-DATA AG effettuata nel secondo semestre del 2021. Da qui alla fine dell'anno è atteso un rafforzamento della crescita dei ricavi, sia organica sia inorganica.

I costi d'esercizio si sono attestati a 64 milioni di franchi, 17 milioni in più del primo semestre del 2021. Le acquisizioni dei gruppi Tresorit e SwissSign e della società DIALOG VERWALTUNGS-DATA AG effettuate nel secondo semestre del 2021 sono stati i principali responsabili della crescita dei costi, in parte compensata dai minori oneri dei progetti di innovazione di Sviluppo dell'unità. Anche Digital Health ha contribuito a stabilizzare i costi abbattendo le spese per il personale e utilizzando un accantonamento come da programma.

Per effetto delle acquisizioni, l'organico medio è aumentato di 241 unità di personale attestandosi a quota 403.

Aumento del risultato d'esercizio grazie a una pianificazione estremamente precisa

Servizi di mobilità

Il risultato d'esercizio è aumentato di 5 milioni di franchi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel periodo in esame, AutoPostale ha conseguito maggiori ricavi (indennità incluse) nei trasporti in concessione. Questo perché nel calcolo dell'anno precedente erano state incluse le riserve prescritte dalla legislazione specifica per la copertura del deficit che, ancora presenti, avevano gravato sul risultato. Anche il calo degli oneri previdenziali ha contribuito al miglioramento della performance. Il risultato di Post Company Cars si è mantenuto sul livello dell'anno precedente. L'assottigliamento dei margini registrato nel comparto dei carburanti è stato compensato dalla crescita nella gestione del parco veicoli di clienti terzi.

Rispetto all'anno precedente i ricavi d'esercizio sono scesi di 9 milioni di franchi, principalmente a causa della perdita della gara d'appalto di PostAuto Liechtenstein e della vendita di PubliBike. AutoPostale è riuscita a compensare i minori introiti conseguenti alla conclusione di attività di trasporto sostitutivo grazie alla ripresa della domanda e, di conseguenza, dei ricavi delle attività in concessione. Le nuove acquisizioni nelle attività con terzi e l'aumento dei prezzi dei carburanti hanno fatto lievitare i ricavi di Post Company Cars.

Rispetto alla prima metà dell'anno precedente i costi d'esercizio hanno evidenziato un arretramento di 14 milioni di franchi, da ricondurre in particolare alla cessione di PubliBike e alla soppressione del servizio in Liechtenstein. La flessione nell'ambito dei trasporti sostitutivi ha fatto scendere i costi di AutoPostale, mentre gli aumenti dei prezzi d'acquisto dei carburanti e i costi più elevati per la crescita delle attività con terzi hanno fatto salire i costi d'esercizio di Post Company Cars.

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente il numero di unità di personale è sceso di 38 unità. A causa delle depennazioni di PostAuto Liechtenstein e PubliBike l'organico è diminuito di 117 impieghi a tempo pieno. L'aumento di 79 unità di personale presso AutoPostale è stato determinato principalmente dall'ampliamento delle prestazioni nel settore Ovest e dall'integrazione di imprenditori di AutoPostale.

PostFinance

Al 30 giugno 2022 PostFinance aveva conseguito un risultato d'esercizio pari a 164 milioni di franchi, ossia 85 milioni in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I ricavi d'esercizio sono aumentati di 66 milioni di franchi, raggiungendo gli 817 milioni. Per contro, i proventi da interessi su immobilizzazioni finanziarie si sono mantenuti in costante calo per via delle condizioni del mercato. L'intensificarsi delle attività sul mercato monetario interbancario e l'aumento delle commissioni sull'aver disponibile hanno consentito di compensare questa contrazione, generando proventi da interessi che sono stati complessivamente superiori a quelli del 2021 di 52 milioni di franchi. Negli anni scorsi PostFinance ha lavorato molto al suo posizionamento come banca d'investimento, acquisendo competenze, ampliando la sua gamma di prodotti e lanciando nuove soluzioni d'investimento digitali. Grazie a questi presupposti e alle commissioni dei pacchetti bancari per la clientela privata introdotti a luglio 2021, nel primo semestre PostFinance è riuscita a incrementare il risultato da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio di 20 milioni di franchi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Rispetto al 2021 il risultato da attività di negoziazione è diminuito di un milione di franchi. Per quanto i maggiori fatturati delle operazioni di cambio in euro effettuate nelle filiali della Posta, delle operazioni con carta di credito e dei prelievi in valuta estera ai Postomat abbiano fatto migliorare il risultato da operazioni su divise, il loro effetto è stato attenuato dalle perdite di quotazione nelle operazioni di copertura contro le oscillazioni valutarie. La vendita di un'immobilizzazione finanziaria ha causato una perdita di 7 milioni di franchi, facendo peggiorare il risultato da immobilizzazioni finanziarie rispetto all'anno precedente. Gli altri ricavi sono scesi di 2 milioni di franchi rispetto all'anno precedente; nel 2021 tale voce includeva, infatti, il guadagno derivante dalla vendita di un immobile di tale importo.

Aumento del risultato d'esercizio grazie alle operazioni interbancarie e al risultato da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio

Rispetto all'anno precedente, i costi d'esercizio sono diminuiti di 19 milioni di franchi, attestandosi a 653 milioni. I costi per il personale hanno subito una contrazione pari a 6 milioni di franchi, riconducibile allo scioglimento di accantonamenti per ristrutturazioni e ai minori oneri previdenziali. Un'ulteriore flessione di 13 milioni di franchi dei costi d'esercizio è imputabile ai minori oneri delle attività di programmazione e progettazione.

L'organico medio, pari a 3233 unità di personale, è rimasto invariato rispetto all'anno precedente. Nell'ambito dell'orientamento strategico PostFinance punta sulla semplificazione e sulla digitalizzazione dei processi. Pur mostrando dunque una certa cautela nell'occupare le posizioni vacanti, PostFinance non ha mancato di effettuare investimenti mirati in nuovi settori di attività e nel personale specializzato necessario di conseguenza, in particolare negli ambiti IT e in Platform Business.

Funzioni e management

Risultato più brillante a seguito di vendite immobiliari e costi di progetto più contenuti

Rispetto all'anno precedente, il risultato d'esercizio delle funzioni e del management è migliorato di 2 milioni di franchi, raggiungendo quota -48 milioni. La ragione principale di questo sviluppo è stato l'andamento positivo dei ricavi innescato da una serie di vendite immobiliari.

Nella funzione Immobili è stato registrato un aumento dei ricavi straordinari dovuto principalmente alla vendita di immobilizzazioni materiali per 5 milioni di franchi. I minori costi di progetto hanno fatto migliorare di 5 milioni di franchi il risultato della funzione Finanze. Costi una tantum pari a 5 milioni di franchi legati all'attuazione della strategia «Posta di domani» hanno inciso negativamente sul risultato. Nell'anno in questione sono stati computati, inoltre, 3 milioni di franchi di costi extra per sinistri nel comparto assicurativo interno della Posta.

L'organico medio è aumentato dello 0,7% attestandosi a 3163 unità, per effetto dell'internalizzazione di personale esterno e del maggiore supporto richiesto per l'attuazione della strategia.

Prospettive

Negli scorsi mesi la crescita economica globale ha sensibilmente rallentato. Da una parte, tale indebolimento è riconducibile all'elevata inflazione, che riduce il potere d'acquisto e fa quindi diminuire la domanda. Dall'altra, l'evoluzione dell'economia mondiale è frenata dall'incertezza legata alla guerra in Ucraina e dai lockdown imposti in Cina contro il coronavirus. In Svizzera, per contro, è proseguita l'evoluzione economica favorevole in atto dall'inizio dell'anno. Dopo una crescita modesta nel quarto trimestre del 2021, il prodotto interno lordo (PIL) è aumentato nei primi tre mesi di quest'anno di quasi il 2%. Anche per il secondo trimestre i segnali sono rimasti positivi e sul mercato del lavoro la situazione è ulteriormente migliorata. Finora l'attività economica ha risentito in misura relativamente limitata della guerra in Ucraina. Gli effetti più pronunciati sono visibili nell'aumento dei prezzi dell'energia e nelle difficoltà di approvvigionamento.

In questi tempi difficili per l'intera società è emerso con chiarezza che i servizi della Posta sono fondamentali per l'economia e la popolazione. Per poter continuare a svolgere anche in futuro questo ruolo importante per il paese, l'azienda sta analizzando con la massima attenzione le complesse condizioni quadro. La Posta vanta una buona posizione di mercato nei settori in cui si concentrano le sue competenze chiave, ovvero la logistica e la comunicazione, i servizi finanziari e il trasporto di persone. Gli obiettivi strategici del Consiglio federale e, di conseguenza, il mandato legale e il finanziamento del servizio pubblico la spronano a occupare una posizione di primissimo piano nel mercato della logistica e della comunicazione. La Posta assicura il servizio universale e mantiene la leadership di mercato, erogando prestazioni fisiche e digitali orientate alle esigenze della clientela, innovative e di qualità, collegando il mondo fisico con quello digitale e sviluppando costantemente il ventaglio di servizi offerti.

Chiusura semestrale gruppo

Il conto semestrale consolidato tiene conto di tutte le società del gruppo Posta. È stilato in conformità al principio IAS 34 Bilanci intermedi, è stato oggetto di una review (verifica limitata) e contempla le disposizioni della Legge sull'organizzazione della Posta.

Conto economico consolidato	16
Conto economico complessivo consolidato	17
Bilancio consolidato	18
Variazione consolidata del capitale proprio	19
Conto consolidato dei flussi di tesoreria	20
Allegato alla chiusura semestrale	22
1 Attività commerciale	22
2 Principi di presentazione dei conti	22
3 Principi di consolidamento	25
4 Incertezze sulle stime	25
5 Ingressi e depennazioni di società affiliate, società associate e joint venture	25
6 Informazioni di segmento	27
7 Variazioni significative degli attivi e degli impegni del segmento	27
8 Fatturato	28
9 Attività operative cessate e gruppi alienabili	29
10 Strumenti finanziari	31
11 Impegni da investimenti	34
12 Carattere stagionale	34
13 Distribuzioni alla Confederazione	34
14 Aziende e parti correlate	34
15 Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio	34
Relazione sulla review del conto semestrale consolidato	35

Conto economico consolidato

Gruppo Conto economico	2021 dall'1.01 al 30.06 review ¹	2022 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Attività operative da mantenere		
Fatturato	3'254	3'354
di cui proventi da interessi secondo il metodo dell'interesse effettivo	157	146
Altri ricavi d'esercizio	102	106
Totale ricavi d'esercizio	3'356	3'460
Costi del personale	-1'733	-1'747
Costi per beni commerciali e servizi	-690	-728
Costi per servizi finanziari	-65	-64
Ammortamenti e riduzioni di valore	-217	-216
Altri costi d'esercizio	-412	-411
Totale costi d'esercizio	-3'117	-3'166
Risultato d'esercizio	239	294
Ricavi finanziari	30	37
Oneri finanziari	-19	-29
Risultato delle società associate e joint venture	16	-1
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative da mantenere	266	301
Imposte sull'utile	-26	-70
Utile del gruppo dalle attività operative da mantenere	240	231
Attività operative cessate		
Utile del gruppo dalle attività operative cessate	7	28
Utile del gruppo	247	259
Imputabilità dell'utile del gruppo		
quota Confederazione Svizzera (azionista unico)	251	264
partecipazioni di minoranza	-4	-5

¹ Valori rettificati (cfr. punto 2, «Principi di presentazione dei conti», «Adeguamento della presentazione dei conti»)

Conto economico complessivo consolidato

Gruppo Conto economico complessivo	2021 dall'1.01 al 30.06 review	2022 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Utile del gruppo	247	259
Altre componenti di conto economico complessivo		
Rivalutazione degli impegni di previdenza professionale	1'744	1'294
Variazione di utili/perdite non realizzati da riserve al valore di mercato in strumenti di capitale proprio FVTOCI	50	-85
Variazione delle imposte differite sull'utile	-295	-201
Voci non riclassificabili nel conto economico consolidato, al netto delle imposte	1'499	1'008
Variazione delle riserve per conversione di valuta	6	48
Variazione della quota nelle altre componenti di conto economico complessivo di società associate e joint venture	-1	2
Variazione di utili/perdite non realizzati da riserve al valore di mercato in strumenti di capitale di terzi FVTOCI	-54	-408
Utili/perdite non realizzati da cash flow hedge	-121	184
Utili/perdite realizzati da cash flow hedge, riclassificati nel conto economico	146	-120
Variazione delle imposte differite sull'utile	5	63
Voci riclassificabili nel conto economico consolidato, al netto delle imposte	-19	-231
Totale altre componenti di conto economico complessivo	1'480	777
Totale conto economico complessivo	1'727	1'036
Imputabilità del risultato complessivo		
quota Confederazione Svizzera (azionista unico)	1'731	1'040
partecipazioni di minoranza	-4	-4

Bilancio consolidato

Gruppo | Bilancio

mln di CHF	31.12.2021 revisione	30.06.2022 review
Attivi		
Effettivi di cassa	1'157	1'308
Crediti nei confronti di istituti finanziari	46'139	46'622
Crediti fruttiferi nei confronti della clientela	910	834
Crediti derivanti da forniture e prestazioni	667	653
Attività contrattuali	235	256
Altri crediti	755	914
Scorte	32	51
Attività detenute per la vendita	415	5
Imposte attive correnti sull'utile	2	1
Immobilizzazioni finanziarie	73'475	74'190
Partecipazioni a società associate e joint venture	62	51
Immobilizzazioni materiali	2'222	2'248
Investimenti immobiliari	409	416
Immobilizzazioni immateriali e goodwill	592	586
Diritti di utilizzo	711	757
Imposte attive differite sull'utile	614	464
Patrimonio da previdenza professionale	–	349
Totale attivi	128'397	129'705
Passivi		
Depositi della clientela (PostFinance)	94'110	89'699
Altri impegni finanziari	22'546	28'381
Impegni derivanti da forniture e prestazioni	261	170
Impegni contrattuali	276	294
Altri impegni	642	756
Impegni in relazione ad attività detenute per la vendita	211	–
Imposte passive correnti sull'utile	5	4
Accantonamenti	264	224
Impegni di previdenza professionale	929	9
Imposte passive differite sull'utile	321	350
Totale capitale di terzi	119'565	119'887
Capitale azionario	1'300	1'300
Riserve di capitale	2'229	2'215
Riserve di utile	4'201	4'430
Utili e perdite direttamente iscritti nelle altre componenti di conto economico complessivo	1'106	1'881
Capitale proprio imputabile all'azionista unico	8'836	9'826
Partecipazioni di minoranza	–4	–8
Totale capitale proprio	8'832	9'818
Totale passivi	128'397	129'705

Variazione consolidata del capitale proprio

Gruppo | Prospetto del capitale proprio

mln di CHF	Capitale azionario	Riserve di capitale	Riserve di utile	Utili e perdite iscritti direttamente nelle altre componenti di conto economico complessivo	Capitale proprio imputabile alla proprietaria	Partecipazioni di minoranza	Totale
Stato all'1.01.2021	1'300	2'279	3'959	-626	6'912	-6	6'906
Utile del gruppo			251		251	-4	247
Altre componenti di conto economico complessivo				1'480	1'480	0	1'480
Conto economico complessivo			251	1'480	1'731	-4	1'727
Distribuzioni		-50			-50	-	-50
Variazioni di partecipazioni di minoranza				0	0	0	0
Variazioni di partecipazioni di minoranza a società associate ¹			-292		-292	-	-292
Totale transazioni con la proprietaria¹		-50	-292	0	-342	0	-342
Stato al 30.06.2021¹	1'300	2'229	3'918	854	8'301	-10	8'291
Stato all'1.01.2022	1'300	2'229	4'201	1'106	8'836	-4	8'832
Utile del gruppo			264		264	-5	259
Altre componenti di conto economico complessivo				776	776	1	777
Conto economico complessivo			264	776	1'040	-4	1'036
Riclassificazione degli utili attuariali in seguito ad alienazione dal perimetro di consolidamento			1	-1	-	-	-
Distribuzioni		-14	-36		-50	0	-50
Variazioni di partecipazioni di minoranza			0		0	0	0
Totale transazioni con la proprietaria		-14	-35	-1	-50	0	-50
Stato al 30.06.2022	1'300	2'215	4'430	1'881	9'826	-8	9'818

¹ Valori rettificati (cfr. punto 2, «Principi di presentazione dei conti», «Adeguamento della presentazione dei conti»)

Conto consolidato dei flussi di tesoreria

Gruppo Conto dei flussi di tesoreria	2021 dall'1.01 al 30.06 review ¹	2022 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative da mantenere	266	301
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative cessate	10	32
Oneri per / ricavi da interessi e dividendi	-247	-296
Ammortamenti e riduzioni di valore	225	217
Risultato da società associate e joint venture	-16	1
Utile da vendite di immobilizzazioni materiali e partecipazioni, netto	-12	-45
Perdite da vendite di immobilizzazioni finanziarie	4	6
Diminuzione accantonamenti, netto	-22	-18
Differenze da conversione valutaria, nette	29	65
Altri costi/(ricavi) senza effetti sui pagamenti	-2	1
Variazione dell'attivo circolante netto:		
aumento di crediti, scorte e altri attivi	-112	-202
aumento di impegni e altri passivi	53	42
Voci da servizi finanziari:		
variazione di depositi della clientela (PostFinance)/crediti fruttiferi nei confronti della clientela	-9'700	-4'335
variazione di altri impegni finanziari, derivati	17'709	5'882
variazione di immobilizzazioni finanziarie con FVTPL inclusi derivati	-79	-401
acquisizione di immobilizzazioni finanziarie al costo ammortizzato	-5'250	-6'923
vendita e rimborso di immobilizzazioni finanziarie al costo ammortizzato	6'457	6'048
acquisizione di immobilizzazioni finanziarie FVTOCI	-423	-433
vendita e rimborso di immobilizzazioni finanziarie FVTOCI	247	557
interessi e dividendi ricevuti	289	342
interessi corrisposti	-7	-3
Imposte sull'utile corrisposte	-26	-7
Flusso di cassa dall'attività operativa	9'393	831
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-144	-137
Acquisizione di investimenti immobiliari	-31	-15
Acquisizione di immobilizzazioni immateriali (senza goodwill)	-23	-11
Acquisizione di società affiliate, meno le liquidità rilevate	-9	-31
Acquisizione di società associate e joint venture	-21	0
Acquisizione di altre immobilizzazioni finanziarie	-619	-566
Vendita di immobilizzazioni materiali	24	18
Vendita di società affiliate, meno le liquidità alienate	-	205
Vendita di rami d'azienda, meno le liquidità alienate	-4	-
Vendita di altre immobilizzazioni finanziarie	355	314
Dividendi ricevuti (senza servizi finanziari)	5	0
Interessi ricevuti (senza servizi finanziari)	5	8
Flusso di cassa dall'attività d'investimento	-462	-215

Proseguizione	2021 dall'1.01 al 30.06 review ¹	2022 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Aumento di altri impegni finanziari	55	177
Diminuzione di altri impegni finanziari	-131	-325
Interessi corrisposti (senza servizi finanziari)	-8	-9
Corresponsione da aumento di capitale di partecipazioni di minoranza	-	-1
Distribuzioni alla Confederazione	-50	-50
Flusso di cassa dall'attività di finanziamento	-134	-208
Utili/(perdite) da conversione di valute estere su liquidità	1	-1
Variazione delle liquidità	8'798	407
Liquidità all'inizio dell'anno	38'964	46'353
Liquidità alla fine del periodo in esame	47'762	46'760
La liquidità è composta da:		
effettivi di cassa	1'302	1'308
crediti nei confronti di istituti finanziari con durata originaria inferiore a tre mesi	46'460	45'452
La liquidità non è composta da:		
crediti nei confronti di istituti finanziari con durata originaria superiore a tre mesi	1'170	1'170

¹ Valori rettificati (cfr. punto 2, «Principi di presentazione dei conti», «Adeguamento della presentazione dei conti»)

Allegato alla chiusura semestrale

1 | Attività commerciale

La Posta Svizzera SA è una società anonima di diritto speciale con sede in Wankdorffallee 4, 3030 Berna (Svizzera), ed è interamente di proprietà della Confederazione Svizzera. La Posta Svizzera SA e le sue società del gruppo (indicate di seguito come «la Posta») forniscono servizi logistici e finanziari sia in Svizzera sia all'estero.

2 | Principi di presentazione dei conti

La chiusura intermedia consolidata abbreviata del gruppo Posta al 30 giugno 2022 è stata stilata in conformità al principio IAS 34 Bilanci intermedi ed è stata oggetto di una review (verifica limitata).

I principi di presentazione dei conti applicati coincidono sostanzialmente con quelli utilizzati nel bilancio finale del gruppo per l'anno d'esercizio 2021 (cfr. Rapporto finanziario, pagg. 92–96), ad eccezione degli standard IFRS elencati di seguito, che vengono adottati all'interno del gruppo dal 1° gennaio 2022.

International Financial Reporting Standards (IFRS), nuovi e rivisti

Dalle introduzioni e rielaborazioni effettuate al 1° gennaio 2022 non sono scaturiti effetti finanziari significativi.

Standard	Titolo	Inizio validità
Vari	Modifiche annuali agli IFRS, ciclo 2018–2020	1.01.2022
IAS 16	Immobilizzazioni materiali – Proventi prima dell'uso previsto	1.01.2022
IAS 37	Contratti onerosi – Costi per l'adempimento di un contratto	1.01.2022

Patrimonio previdenziale del personale e asset ceiling

L'impennata, da inizio anno, della curva dei tassi di interesse sulle obbligazioni dello Swiss Bond Index con un rating di AA, utilizzate per definire il tasso di interesse tecnico, ha determinato al 30 giugno 2022 un patrimonio di previdenza professionale secondo il principio IAS 19 pari a 349 milioni di franchi, nonché impegni di previdenza professionale di 9 milioni (al 31 dicembre 2021 tale valore corrispondeva a 929 milioni).

In caso di impegni di previdenza professionale netti, la Posta applica come in precedenza ipotesi relative al risk sharing in due fasi. Per i calcoli attuariali, in una prima fase si considera che il Consiglio di fondazione della Cassa pensioni Posta disporrà, conformemente al regolamento formale, una serie di misure atte a risolvere questa lacuna finanziaria (riduzione dell'aliquota di conversione al 4,69% entro il 2033, mentre l'anno precedente il valore era pari al 4,89% entro il 2030; come misura di compensazione si ipotizza invece una compensazione del 75% della riduzione calcolata sull'avere di vecchiaia disponibile). Questa ipotesi si basa sul fatto che il tasso d'interesse tecnico è pari all'1,50% come base (a partire dal 2033 sarà dell'1,25%) e che nell'arco di dieci anni il Consiglio di fondazione delibererà una graduale riduzione delle future rendite di vecchiaia a 65 anni. Anche con una futura contrazione delle prestazioni permane tuttavia una lacuna finanziaria strutturale, che in una seconda fase verrà ripartita tra datore di lavoro e lavoratore. Questa ipotesi presuppone inoltre che l'obbligo del datore di lavoro sia limitato legalmente al 50% e di fatto al 75% della lacuna finanziaria. Fondamento di queste ipotesi sono da un lato le disposizioni legali per la risoluzione di una copertura insufficiente e dall'altro il comportamento e le misure concrete adottate in passato, sia dal datore di lavoro sia dal Consiglio di fondazione.

In presenza di un patrimonio previdenziale del personale, l'eccedenza viene iscritta al valore più basso della copertura eccedente e del valore attuale di un vantaggio economico sotto forma di riduzioni dei futuri versamenti di contributi. Il vantaggio economico massimo viene calcolato in conformità all'IFRIC 14. L'eccedenza del patrimonio previdenziale rispetto agli impegni lordi di previdenza professionale è pari a 849 milioni di franchi. Il vantaggio economico massimo ammonta a 349 milioni di franchi, soddisfa i criteri previsti dall'IFRIC 14 e corrisponde alla riserva dei contributi del datore di lavoro.

Adeguamento della presentazione dei conti

Attività operative cessate

A metà dicembre 2021 si è deciso di destinare all'alienazione il segmento Swiss Post Solutions. Da tale momento l'attività operativa in questione viene presentata separatamente nel conto economico consolidato tra le attività operative cessate e non figura più nemmeno nel prospetto per segmento e/o nel fatturato. I valori da gennaio a giugno 2021 sono stati adeguati per consentire un confronto dei dati.

Di seguito sono presentati gli effetti della modifica sul conto economico consolidato apportata retroattivamente per il periodo che va da gennaio a giugno 2021.

Gruppo | Conto economico

Dall'1.01 al 30.06.2021

mln di CHF	Valore presentato		Modifica	Valore rettificato
Fatturato	3'525	./. attività operativa cessata	-271	3'254
Altri ricavi d'esercizio	105	./. attività operativa cessata	-3	102
Totale ricavi d'esercizio	3'630		-274	3'356
Costi per il personale	-1'898	+ attività operativa cessata	165	-1'733
Costi per beni commerciali e servizi	-753	+ attività operativa cessata	63	-690
Costi per servizi finanziari	-65		-	-65
Ammortamenti e riduzioni di valore	-227	+ attività operativa cessata	10	-217
Altri costi d'esercizio	-438	+ attività operativa cessata	26	-412
Totale costi d'esercizio	-3'381		264	-3'117
Risultato d'esercizio	249		-10	239
Ricavi finanziari	30	./. attività operativa cessata	0	30
Oneri finanziari	-19	+ attività operativa cessata	0	-19
Risultato delle società associate e joint venture	16		-	16
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative da mantenere	276		-10	266
Imposte sull'utile	-29	+ attività operativa cessata	3	-26
Utile del gruppo dalle attività operative da mantenere	247		-7	240
Utile del gruppo dalle attività operative cessate	-	+ attività operativa cessata	7	7
Utile del gruppo	247		-	247

Acquisizione di partecipazioni di minoranza da parte di Asendia Holding SA

Nel quadro dell'acquisizione di partecipazioni di minoranza da parte della società associata Asendia Holding SA a inizio marzo 2021, il gruppo Posta ha registrato una perdita di 292 milioni di franchi che, conformemente al metodo di iscrizione a bilancio adottato, è stata rilevata senza effetto sul risultato nelle riserve di utile. La versione definitiva dei dati della società associata rilevanti ai fini della pubblicazione è stata allestita solo nella seconda metà del 2021, motivo per cui la transazione è stata presentata in modo insufficiente nella chiusura semestrale 2021. Per questa ragione, le variazioni del capitale proprio consolidato del primo semestre del 2021 e i valori nel bilancio al 30 giugno 2021 sono stati rettificati di conseguenza a posteriori.

Di seguito sono presentati gli effetti della rettifica apportata retroattivamente sul bilancio consolidato al 30 giugno 2021.

Gruppo | Bilancio

30.06.2021

mIn di CHF	Valore presentato		Modifica	Valore rettificato
Immobilizzazioni finanziarie	75'987	./. acquisizione part. di minoranza	-170	75'817
Partecipazioni a società associate e joint venture	186	./. acquisizione part. di minoranza	-122	64
Totale attivi	132'424		-292	132'132
Riserve di utile	4'210	./. acquisizione part. di minoranza	-292	3'918
Capitale proprio imputabile alla proprietaria	8'593		-292	8'301
Totale capitale proprio	8'583		-292	8'291
Totale passivi	132'424		-292	132'132

Effetti valutari da strumenti finanziari di PostFinance SA

Nel quarto trimestre del 2021 la Posta ha apportato una modifica, senza effetto sul risultato, alla presentazione del flusso di cassa dalle attività operative. Fino al 30 settembre 2021, gli effetti valutari derivanti da strumenti finanziari di PostFinance SA erano stati presentati in parte alla voce «Altri costi/(ricavi) senza effetti sui pagamenti» e in parte alla posizione «Voci da servizi finanziari». Dal quarto trimestre del 2021 è possibile attribuire tali effetti valutari con maggiore precisione nel flusso di cassa dalle attività operative. I valori da gennaio a giugno 2021 sono stati adeguati di conseguenza.

Le modifiche non influiscono sul bilancio e sul conto economico. Di seguito sono presentati gli effetti sul conto consolidato dei flussi di tesoreria per il periodo che va da gennaio a giugno 2021.

Flussi di cassa da depositi a termine

Nella prima metà del 2021 la Posta ha acquisito depositi a termine per un importo di 350 milioni di franchi e ottenuto rimborsi per un totale di 300 milioni. Nel conto dei flussi di tesoreria dell'anno precedente, tali transazioni erano state rappresentate al netto alla voce «Acquisizione di altre immobilizzazioni finanziarie». A partire dal quarto trimestre del 2021, vengono invece presentate al lordo alle voci «Acquisizione di altre immobilizzazioni finanziarie» e «Vendita di altre immobilizzazioni finanziarie», conformemente al flusso di cassa. I valori da gennaio a giugno 2021 sono stati adeguati di conseguenza.

Le modifiche non influiscono sul bilancio e sul conto economico. Di seguito sono presentati gli effetti sul conto consolidato dei flussi di tesoreria per il periodo che va da gennaio a giugno 2021.

Gruppo | Conto dei flussi di tesoreria

Dall'1.01 al 30.06.2021

mln di CHF	Valore presentato		Modifica	Valore rettificato	
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative da mantenere	276	./.	attività operativa cessata	-10	266
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative cessate	-	+	attività operativa cessata	10	10
Differenze da conversione valutaria (netto)	-	+	effetti valutari	29	29
Altri costi/(ricavi) senza effetti sui pagamenti	-216	+	effetti valutari	214	-2
Voci da servizi finanziari:					
variazione di depositi della clientela (PostFinance)/ crediti fruttiferi nei confronti della clientela	-9'635	./.	effetti valutari	-65	-9'700
variazione di altri impegni finanziari, derivati	17'837	./.	effetti valutari	-128	17'709
variazione di immobilizzazioni finanziarie con FVTPL inclusi derivati	-29	./.	effetti valutari	-50	-79
interessi corrisposti	-7	+	effetti valutari	0	-7
Flusso di cassa dalle attività operative	9'393			-	9'393
Acquisizione di altre immobilizzazioni finanziarie	-319	./.	flussi di cassa da depositi a termine	-300	-619
Vendita di altre immobilizzazioni finanziarie	55	+	flussi di cassa da depositi a termine	300	355
Flusso di cassa dalle attività d'investimento	-462			-	-462

3 | Principi di consolidamento

Per i principi di consolidamento applicati ai fini dell'allestimento del bilancio finale del gruppo si rimanda al Rapporto finanziario 2021, pagg. 96–97. I principi di allestimento dei conti relativi alle posizioni del conto annuale consolidato sono illustrati nei singoli allegati del Rapporto finanziario 2021, dove sono appositamente messi in evidenza.

4 | Incertezze sulle stime

Nell'ambito della stesura della chiusura semestrale abbreviata secondo lo IAS 34 Bilanci intermedi, il management deve eseguire valutazioni e stime e formulare ipotesi che influenzano l'applicazione dei principi di allestimento dei conti per il gruppo e la presentazione delle attività e passività nonché dei ricavi e dei costi. Gli importi effettivi possono divergere da queste stime. I risultati ottenuti finora nell'anno d'esercizio 2022 non consentono necessariamente di elaborare previsioni sull'andamento successivo delle attività. Per quanto riguarda le incertezze sulle stime e le decisioni discrezionali del management nell'allestimento del bilancio finale del gruppo si rimanda al Rapporto finanziario 2021, pag. 98.

5 | Ingressi e depennazioni di società affiliate, società associate e joint venture

Il 3 gennaio 2022 Bächle Logistics GmbH ha acquisito la totalità delle quote di LCV GmbH. La società è specializzata in servizi di stoccaggio. Con tale acquisizione, Logistica delle merci Posta consolida la sua presenza nella Germania meridionale. LCV GmbH vanta un organico di circa 15 collaboratori.

Il 3 gennaio 2022 Bächle Logistics GmbH ha rilevato elementi patrimoniali di Hugger GmbH Spedition + Logistik, un'impresa di spedizioni specializzata nel trasporto di merci su strada. L'acquisizione comprende i valori patrimoniali necessari per l'esercizio.

Il 4 gennaio 2022 Posta CH SA ha acquisito il 100% delle quote di Stella Brandenberger Transporte AG, la quale detiene a sua volta la totalità delle quote di Ferimpex AG, società fusa con Stella Brandenberger Transporte AG con effetto retroattivo al 1° gennaio 2022. L'azienda è specializzata nel trasporto nazionale su strada e impiega circa 77 persone. Con questa acquisizione, la Posta amplia le proprie risorse in un ambito economico di primaria importanza per la Svizzera e rafforza il proprio ruolo di partner logistico affidabile per molte PMI nel nostro paese.

Il 4 febbraio 2022 PubliBike SA è stata venduta (100% delle quote). Per ulteriori informazioni si rimanda al punto 9, «Attività operative cessate e gruppi alienabili».

Il 14 marzo 2022 Posta CH SA ha rilevato la totalità delle quote di MW Partners Holding SA, che detiene il 100% delle quote di Stericenter SA, Mediwar AG, Marcel Blanc et Cie S.A. e resot.care SA. Tali società offrono prestazioni per ospedali, personale medico, laboratori, studi medici e per il settore farmaceutico. L'acquisizione consente di completare la gamma di prestazioni logistiche offerte in ambito sanitario nella Svizzera tedesca. In futuro, il settore sanitario beneficerà di un sostegno ottimale anche nella Svizzera romanda. MW Partners Holding SA dispone di un organico di circa 55 collaboratori.

Il 30 marzo 2022 SPS Holding SA è stata venduta (100% delle quote). La società detiene direttamente o indirettamente la totalità delle quote di Swiss Post Solutions SA, Swiss Post Solutions S.p.A., Swiss Post Solutions Ltd., Swiss Post Solutions SAS, Swiss Post US Holding Inc., Swiss Post Solutions Inc., Swiss Post Solutions Ltd, Swiss Post Solutions Business Services Limited, Swiss Post Solutions Business Services UK Limited, Swiss Post Solutions Holding Pte. Ltd., Swiss Post Enterprise Services (SHA) Co., Ltd., Swiss Post Solutions GmbH e Swiss Post Solutions GmbH. Per ulteriori informazioni si rimanda al punto 9, «Attività operative cessate e gruppi alienabili».

Il 1° giugno 2022 Otto Schmidt SA ha acquisito il restante 33% delle quote di OSA Logistik GmbH.

Il 30 giugno 2022 PostFinance SA ha rilevato, in aggiunta al 35% già acquisito, un ulteriore 12% delle quote di Ormera AG in liquidazione e detiene ora una partecipazione del 47% circa nella società.

6 | Informazioni di segmento

Risultato per segmento d'attività								
Fino al / al 30.06.2021 mln di CHF	Servizi logistici	RetePostale	Servizi di comuni- cazione	Servizi di mobilità ¹	PostFinance ²	Funzioni e management ³	Consoli- damento ⁴	Gruppo
Fatturato								
con la clientela ⁵	2'046	30	11	447	709	11		3'254
con altri segmenti ⁵	34	272	2	40	3	262	-613	-
Altri ricavi d'esercizio ⁵	6	1	3	50	39	201	-198	102
Totale ricavi d'esercizio^{5,6}	2'086	303	16	537	751	474	-811	3'356
Risultato d'esercizio^{5,6}	265	-41	-31	9	79	-50	8	239
Risultato finanziario ⁵								11
Risultato delle società associate e joint venture	17	-	-	0	-1	-		16
Imposte sull'utile ⁵								-26
Utile del gruppo dalle attività operative da mantenere⁵								240
Organico ^{5,7}	20'127	3'554	162	2'771	3'233	3'142		32'989
Fino al / al 30.06.2022 mln di CHF								
Fatturato								
con la clientela	2'080	27	24	436	774	13		3'354
con altri segmenti	18	256	1	42	6	259	-582	-
Altri ricavi d'esercizio	8	0	4	50	37	194	-187	106
Totale ricavi d'esercizio⁶	2'106	283	29	528	817	466	-769	3'460
Risultato d'esercizio⁶	229	-39	-35	14	164	-48	9	294
Risultato finanziario								8
Risultato delle società associate e joint venture	2	-	-	0	-3	-		-1
Imposte sull'utile								-70
Utile del gruppo dalle attività operative da mantenere								231
Organico ⁷	20'962	3'337	403	2'733	3'233	3'163		33'831

1 Nell'ambito dei trasporti pubblici regionali AutoPostale SA è sottoposta all'Ordinanza del DATEC sulla contabilità delle imprese concessionarie (OCIC). Tra i risultati ai sensi dell'OCIC e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

2 PostFinance SA applica inoltre l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche». Tra i risultati ai sensi delle Direttive contabili – banche e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

3 Include le unità di funzione (tra l'altro: Immobili, Informatica, Personale, Finanze e Comunicazione).

4 Gli effetti di consolidamento includono anche le posizioni infragruppo di Swiss Post Solutions, attività operativa cessata. Totale ricavi d'esercizio dall'1.01 al 30.03.2022 (data di vendita): 13 milioni di franchi (dall'1.01 al 30.06.2021: 18 milioni); risultato d'esercizio dall'1.01 al 30.03.2022 (data di vendita): 10 milioni di franchi (dall'1.01 al 30.06.2021: 9 milioni).

5 Valori rettificati (cfr. punto 2, «Principi di presentazione dei conti», «Adeguamento della presentazione dei conti», «Attività operative cessate»)

6 I ricavi e il risultato d'esercizio per segmento vengono presentati al lordo delle tasse di gestione e di licenza e della compensazione dei costi netti.

7 L'organico medio è stato convertito in impieghi a tempo pieno (senza personale in formazione).

7 | Variazioni significative degli attivi e degli impegni del segmento

Non si sono verificate variazioni significative degli attivi e degli impegni del segmento rispetto al 31 dicembre 2021.

8 | Fatturato

Composizione del fatturato netto da contratti con i clientiFino al / al 30.06.2021
mln di CHF

	Servizi logistici	RetePostale	Servizi di comunicazione	Servizi di mobilità	PostFinance	Funzioni e management	Consolidamento	Gruppo
Fatturato netto da contratti con i clienti								
di cui servizi logistici ¹	2'079	272	13	475	–	273	–609	2'503
di cui beni commerciali	1	30	0	12	–	–	–1	42
di cui attività su servizi finanziari e operazioni su commissione	–	–	–	–	362	–	–3	359
Totale fatturato netto da contratti con i clienti¹	2'080	302	13	487	362	273	–613	2'904
Altro fatturato da servizi finanziari ²								350
Totale fatturato¹								3'254
Altri ricavi d'esercizio ¹								102
Totale ricavi d'esercizio¹								3'356

Fino al / al 30.06.2022
mln di CHF

Fatturato netto da contratti con i clienti								
di cui servizi logistici	2'098	256	25	462	–	272	–576	2'537
di cui beni commerciali	0	27	0	16	–	–	–1	42
di cui attività su servizi finanziari e operazioni su commissione	–	–	–	–	381	–	–4	377
Totale fatturato netto da contratti con i clienti	2'098	283	25	478	381	272	–581	2'956
Altro fatturato da servizi finanziari ²								398
Totale fatturato								3'354
Altri ricavi d'esercizio								106
Totale ricavi d'esercizio								3'460

1 Valori rettificati (cfr. punto 2, «Principi di presentazione dei conti», «Adeguamento della presentazione dei conti», «Attività operativa cessata»)

2 L'altro fatturato da servizi finanziari comprende prevalentemente i ricavi da investimenti finanziari, i proventi da interessi e i ricavi delle operazioni su divise di PostFinance.

9 | Attività operative cessate e gruppi alienabili

Attività operative cessate

A metà dicembre 2021 il Consiglio di amministrazione della Posta ha deciso, per motivi strategici, di vendere SPS Holding SA con sede a Zurigo e le sue società affiliate. Di conseguenza, il segmento Swiss Post Solutions è stato classificato come gruppo alienabile e attività operativa cessata al 31 dicembre 2021. Swiss Post Solutions viene presentata separatamente nel conto economico consolidato tra le attività operative cessate e non figura più nemmeno nel prospetto per segmento né nel fatturato. La vendita è avvenuta il 30 marzo 2022.

SPS Holding SA detiene direttamente o indirettamente le seguenti società affiliate:

- Swiss Post Solutions SA, Zurigo
- Swiss Post Solutions S.p.A., Milano (IT)
- Swiss Post Solutions Ltd., Ho Chi Minh (VN)
- Swiss Post Solutions SAS, Parigi (FR)
- Swiss Post US Holding Inc., New York (US)
- Swiss Post Solutions Inc., New York (US)
- Swiss Post Solutions Ltd, Richmond (GB)
- Swiss Post Solutions Business Services Ltd, Richmond (GB)
- Swiss Post Solutions Business Services UK Ltd, Richmond (GB)
- Swiss Post Solutions Holding Pte. Ltd., Singapore (SG)
- Swiss Post Enterprise Services (SHA) Co., Ltd., Shanghai (CN)
- Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg (DE)
- Swiss Post Solutions GmbH, Prien (DE)

Poiché i ricavi della vendita superano il valore contabile del patrimonio netto, non sono state registrate riduzioni di valore in sede di classificazione del segmento Swiss Post Solutions come «disponibile per la vendita».

Le transazioni interne al gruppo sono state completamente eliminate. L'eliminazione è stata attribuita alle attività operative da mantenere e a quelle cessate in maniera tale da registrare di volta in volta la corrispondente voce esattamente dove ha avuto luogo l'eliminazione in questione (ad es. il credito presso l'unità creditrice e il debito presso l'unità debitrice).

Segmento Swiss Post Solutions Conto economico	2021 dall'1.01 al 30.06 review	2022 dall'1.01 al 30.03 review
mln di CHF		
Fatturato netto da contratti con i clienti	271	160
Altri ricavi d'esercizio	3	2
Ricavi d'esercizio	274	162
Costi d'esercizio	-264	-154
Risultato d'esercizio	10	8
Risultato finanziario	0	-1
Utile dalla vendita	-	25
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative cessate	10	32
Imposte sull'utile in relazione all'utile ante imposte dalle attività operative consuete nel periodo in rassegna	-3	-4
Utile del gruppo al netto delle imposte dalle attività operative cessate	7	28

Segmento Swiss Post Solutions Flussi di cassa netti	2021 dall'1.01 al 30.06 review	2022 dall'1.01 al 30.03 review
mln di CHF		
Flusso di cassa dall'attività operativa	-51	-106
Flusso di cassa dall'attività d'investimento	-2	-1
Flusso di cassa dall'attività di finanziamento	-4	-2
Variazione delle liquidità	-57	-109

Segmento Swiss Post Solutions | Bilancio

mln di CHF	30.03.2022
Valori patrimoniali	
Crediti nei confronti di istituti finanziari	51
Crediti derivanti da forniture e prestazioni	116
Altri crediti	30
Scorte	3
Immobilizzazioni materiali	20
Immobilizzazioni immateriali e goodwill	187
Diritti di utilizzo	19
Imposte attive sull'utile	14
Totale dei valori patrimoniali ceduti dell'attività operativa cessata	440
Impegni	
Altri impegni finanziari	42
Impegni derivanti da forniture e prestazioni	26
Altri impegni	88
Accantonamenti	22
Impegni di previdenza professionale	32
Imposte passive sull'utile	21
Totale degli impegni ceduti in relazione ai valori patrimoniali ceduti dell'attività operativa cessata	231
Patrimonio netto dell'attività operativa cessata	209
Liquidità cedute	-51
Utile netto da alienazione ¹	25
Riserve per conversione di valuta realizzate	51
Pagamenti differiti del prezzo di vendita	-20
Afflusso di fondi netto da alienazione	214

¹ L'utile netto da alienazione è iscritto alla voce «Utile del gruppo dalle attività operative cessate».

Gruppi alienabili

Il 4 febbraio 2022 La Posta Svizzera SA con sede a Berna ha venduto il 100% delle quote di Publi-Bike SA con sede a Berna (segmento Servizi di mobilità). Le attività e passività di PubliBike SA sono state classificate come disponibili per la vendita al 31 dicembre 2021. Il 4 febbraio 2022 sono stati ceduti valori patrimoniali per un totale di 13 milioni di franchi e impegni per un ammontare di 11 milioni. Il risultato di tale operazione è irrilevante.

10 | Strumenti finanziari

Valori contabili e valori di mercato di strumenti finanziari

I valori contabili e i corrispondenti valori di mercato delle attività e delle passività finanziarie al 31 dicembre 2021 e al 30 giugno 2022 sono stati i seguenti:

Valori contabili e valori di mercato di strumenti finanziari	31.12.2021		30.6.2022	
	Valore contabile	Valore di mercato	Valore contabile	Valore di mercato
mln di CHF				
Attività finanziarie valutate al valore di mercato				
Immobilizzazioni finanziarie				
FVTOCI				
azioni	301	301	218	218
obbligazioni	7'353	7'353	6'705	6'705
FVTPL obbligatorio				
azioni	24	24	27	27
obbligazioni	2	2	5	5
fondi	123	123	126	126
valori di sostituzione positivi	460	460	1'056	1'056
Attività finanziarie non valutate al valore di mercato				
Immobilizzazioni finanziarie				
costo ammortizzato				
obbligazioni	50'909	51'439	52'117	49'638
prestiti	14'303	14'524	13'936	13'533
Passività finanziarie valutate al valore di mercato				
Altri impegni finanziari				
valori di sostituzione negativi	105	105	54	54
pagamenti differiti (earn out)	29	29	29	29
Altri impegni				
opzioni put su partecipazioni di minoranza	30	30	29	29
Passività finanziarie non valutate al valore di mercato				
Altri impegni finanziari				
collocamenti privati	810	870	810	755

I valori contabili degli effettivi di cassa, dei crediti nei confronti di istituti finanziari, dei crediti fruttiferi nei confronti della clientela, dei crediti e degli impegni derivanti da forniture e prestazioni, degli altri crediti e altri impegni (strumenti finanziari), dei depositi dei clienti (PostFinance) e degli altri impegni finanziari (collocamenti privati esclusi) corrispondono a una stima adeguata del valore di mercato. Tali strumenti finanziari non sono pertanto presentati nella precedente tabella.

Gerarchia del fair value

Gli strumenti finanziari precedentemente presentati al valore di mercato (fair value) vengono assegnati nel giorno di riferimento a uno dei tre livelli gerarchici del fair value. Spiegazioni dettagliate in merito alla classificazione nell'ambito della gerarchia del fair value e ai principi di valutazione sono disponibili nel Rapporto finanziario 2021, da pag. 186.

I valori di mercato al 31 dicembre 2021 e al 30 giugno 2022 sono stati calcolati come segue.

Valore di mercato di strumenti finanziari mln di CHF	31.12.2021				30.06.2022			
	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3
FVTOCI								
azioni	301	206	–	95	218	123	–	95
obbligazioni	7'353	6'957	396	–	6'705	6'229	476	–
FVTPL obbligatorio								
azioni	24	0	–	24	27	–	–	27
obbligazioni	2	–	–	2	5	–	–	5
fondi	123	–	123	–	126	–	126	–
Valori di sostituzione positivi	460	9	451	–	1'056	25	1'031	–
Costo ammortizzato								
obbligazioni	51'439	45'637	5'802	–	49'638	44'449	5'189	–
prestiti ¹	14'524	–	14'496	28	13'533	–	13'532	1
Valori di sostituzione negativi	105	–	105	–	54	0	54	–
Pagamenti differiti (earn out)	29	–	–	29	29	–	–	29
Opzioni put su partecipazioni di minoranza	30	–	–	30	29	–	–	29
Collocamenti privati	870	–	870	–	755	–	755	–

¹ Per i prestiti di un milione di franchi (31 dicembre 2021: 28 milioni) classificati nel livello 3, i valori di mercato soprapportati, considerati al momento dell'iscrizione a bilancio, equivalgono approssimativamente ai valori contabili presentati in bilancio.

Nel periodo dal 1° gennaio al 30 giugno 2021 e 2022, la consistenza delle attività e passività finanziarie valutate al fair value e attribuite al livello 3 ha subito le seguenti variazioni.

Gerarchia del fair value: variazioni all'interno del livello 3 mln di CHF	Attività finanziarie		
	FVTOCI	FVTPL obbligatorio	Passività finanziarie
Stato all'1.01.2021	95	22	2
Utili/perdite contabilizzati nel conto economico	–	2	–
Utili/perdite contabilizzati nelle altre componenti di conto economico complessivo	7	–	–
Ingressi	0	3	6
Depennazioni	–	–3	–1
Stato al 30.06.2021	102	24	7
Stato all'1.01.2022	95	27	58
Utili/perdite contabilizzati nel conto economico	–	–1	0
Utili/perdite contabilizzati nelle altre componenti di conto economico complessivo	–1	–	–
Ingressi	–	5	2
Depennazioni	–	0	–2
Stato al 30.06.2022	94	31	58

Al 30 giugno 2021 e al 30 giugno 2022 non è stata eseguita alcuna riclassificazione all'interno dei vari livelli.

Crediti nei confronti di istituti finanziari

Rispetto al 31 dicembre 2021, i crediti nei confronti di istituti finanziari sono aumentati di 483 milioni di franchi. Come in precedenza sussistono elevate riserve di liquidità, mantenute in larga parte presso la Banca nazionale svizzera.

Crediti fruttiferi nei confronti della clientela

Al 30 giugno 2022 sono stati fissati i limiti per i crediti d'emergenza garantiti dalla Confederazione per un importo di 564 milioni di franchi, di cui ne erano stati impiegati 334 milioni al giorno di riferimento.

Rischio di credito

Al 31 dicembre 2021 e al 30 giugno 2022 le rettifiche di valore su crediti nei confronti di istituti finanziari, crediti fruttiferi nei confronti della clientela e immobilizzazioni finanziarie sono state suddivise tra i livelli 1–3 come segue:

Rettifiche di valore su strumenti finanziari	31.12.2021				30.06.2022			
	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3
mln di CHF								
ECL su crediti nei confronti di istituti finanziari	-46	-	0	-46	-46	-	0	-46
ECL su crediti fruttiferi nei confronti della clientela	-8	-2	-2	-4	-8	-3	-1	-4
ECL su immobilizzazioni finanziarie a costo di acquisto ammortizzato	-28	-18	0	-10	-30	-20	0	-10
Le seguenti rettifiche di valore sono state definite in base all'approccio semplificato								
ECL su crediti da forniture e prestazioni ¹	-5				-5			
ECL su altri crediti ¹	-2				-2			

¹ Il valore corrisponde alla rispettiva perdita attesa nell'arco della durata residua.

Stando alle agenzie di rating, il ciclo di perdite provocato dalla pandemia di coronavirus ha raggiunto l'apice. Grazie alle misure di politica monetaria e fiscale implementate, le perdite sono risultate inferiori a quelle registrate durante crisi precedenti. Per quanto la costante dinamica di ripresa dalla pandemia si ripercuota in modo favorevole sulle previsioni congiunturali, l'incertezza resta comunque significativa, poiché l'inflazione e il conflitto in Ucraina rappresentano notevoli fattori di rischio. Un aggiornamento dei parametri del modello (PostFinance SA) in uso per le perdite attese a livello di immobilizzazioni finanziarie e crediti determina un calo di un milione di franchi delle rettifiche di valore richieste nell'anno d'esercizio corrente.

Composizione delle principali esposizioni per paese

La gestione dei rischi paese è assicurata mediante la definizione di limiti applicabili ai diversi portafogli nazionali. Questi limiti favoriscono un'ampia diversificazione degli investimenti finanziari effettuati all'estero. La seguente tabella fornisce una panoramica delle principali esposizioni per paese al 31 dicembre 2021 e al 30 giugno 2022:

Composizione delle principali esposizioni per paese ¹		
mln di CHF	31.12.2021	30.06.2022
Svizzera	44'445	45'049
USA	5'980	6'192
Canada	3'413	3'399

¹ Comprende crediti nei confronti di istituti finanziari (senza i prestiti coperti) e immobilizzazioni finanziarie; base: valori nominali.

Ulteriori informazioni sulla gestione e valutazione del rischio sono disponibili nel Rapporto finanziario 2021, a partire da pag. 156.

11 | Impegni da investimenti

Il 30 giugno 2022 gli impegni da investimenti ammontavano complessivamente a 199 milioni di franchi (31 dicembre 2021: 187 milioni).

12 | Carattere stagionale

I settori di attività della Posta sono soggetti ad alcuni fattori di influenza stagionali. In primo luogo rientrano fra questi i depositi della clientela nel segmento PostFinance, che a fine anno presentano giacenze molto elevate. Per vari motivi (tredicesima mensilità, accrediti su fatture di fine anno ecc.), in questo periodo sia i clienti privati sia quelli commerciali presentano un'elevata liquidità. Questo vale anche per il presente Rapporto semestrale, sebbene in misura minore. Sui segmenti logistici si ripercuote positivamente il periodo natalizio, mentre i mesi estivi sono considerati più fiacchi.

13 | Distribuzioni alla Confederazione

Il 3 maggio 2022 l'Assemblea generale de La Posta Svizzera SA ha deliberato la distribuzione di un importo complessivo di 50 milioni di franchi (anno precedente: 50 milioni). Il versamento è stato effettuato il 31 maggio 2022.

14 | Aziende e parti correlate

Le transazioni tra la Posta e varie aziende e parti correlate nei primi sei mesi del 2022 sono paragonabili alle transazioni illustrate nel conto annuale consolidato 2021 (cfr. Rapporto finanziario 2021, pag. 192).

15 | Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio

Fino all'approvazione del presente rapporto intermedio da parte della commissione del Consiglio di amministrazione Audit, Risk & Compliance de La Posta Svizzera SA in data 18 agosto 2022, non sono noti avvenimenti che richiedano un adeguamento dei valori contabili degli attivi o dei passivi del gruppo o tali da dover essere dichiarati in questa sede.



Ernst & Young SA
Schanzenstrasse 4a
Casella postale
CH-3001 Berna

Telefono: +41 58 286 61 11
Telefax: +41 58 286 68 18
www.ey.com/ch

Al Consiglio di amministrazione de
La Posta Svizzera SA, Berna

Berna, 18 Agosto 2022

Relazione sulla review del conto semestrale consolidato



Introduzione

Abbiamo effettuato una review (verifica limitata) del conto semestrale consolidato (conto economico consolidato, conto economico complessivo consolidato, bilancio consolidato, variazione consolidata del capitale proprio, conto consolidato dei flussi di tesoreria ed allegato alla chiusura semestrale, da pagina 16 a pagina 34 de La Posta Svizzera SA per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 30 giugno 2022.

Il Consiglio di amministrazione è responsabile per l'allestimento e la presentazione del conto semestrale consolidato in conformità all'International Financial Reporting Standard IAS 34 «Interim Financial Reporting». La nostra responsabilità consiste nell'esprimere una conclusione sul conto semestrale consolidato sulla base della nostra review.



Estensione della review

La nostra review è stata effettuata conformemente all'International Standard on Review Engagements 2410, «Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity». Una review del conto semestrale consolidato consiste nell'effettuare interviste, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, come pure procedure analitiche ed altre procedure di review. L'estensione di una review è notevolmente inferiore rispetto a quella di una revisione effettuata in conformità agli International Standards on Auditing e, conseguentemente, non ci consente di ottenere la sicurezza di identificare tutte le fattispecie significative che potrebbero essere identificate con una revisione. Di conseguenza, non formuliamo un'opinione di revisione.



Conclusione

Sulla base della nostra review, non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto semestrale consolidato non sia stato allestito, in tutti gli aspetti significativi, conformemente all'International Financial Reporting Standard IAS 34 «Interim Financial Reporting».

Ernst & Young SA

Olivier Mange
Perito revisore abilitato
(Revisore responsabile)

Michel Wälchli
Perito revisore abilitato

Chiusura semestrale PostFinance

PostFinance SA stila il bilancio secondo le direttive International Financial Reporting Standards (IFRS) del gruppo e secondo l'Ordinanza FINMA sui conti, nonché la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche».

Riconciliazione del risultato	38
Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA	39
Bilancio	40
Conto economico	41

Riconciliazione del risultato

PostFinance SA rende conto dei suoi risultati al gruppo in conformità alle direttive IFRS di quest'ultimo e stila il bilancio secondo l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche».

I principi di valutazione ai sensi dell'Ordinanza FINMA sui conti e della Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche» differiscono dalle disposizioni IFRS. La tabella sottostante illustra la riconciliazione tra il risultato del segmento PostFinance secondo gli IFRS e gli utili ai sensi delle Direttive contabili – banche.

PostFinance SA Riconciliazione del risultato		
mIn di CHF	2021 dall'1.01 al 30.06	2022 dall'1.01 al 30.06
Risultato d'esercizio (EBIT) del segmento PostFinance secondo gli IFRS al lordo di commissioni e compensazione dei costi netti	79	164
Tasse di gestione e di licenza/proventi dalla compensazione dei costi netti	-10	-10
Risultato d'esercizio del segmento PostFinance secondo gli IFRS al netto di commissioni e compensazione dei costi netti	69	154
Risultato di società associate e joint venture	-1	-3
Risultato finanziario	-18	-18
Risultato aziendale (EBT) per il segmento PostFinance	50	133
Imposte sull'utile	-1	-25
Utile per il segmento PostFinance SA	49	108
Effetti di consolidamento per società associate e joint venture	1	3
Utile di PostFinance SA prima della riconciliazione	50	111
Differenze di valutazione delle immobilizzazioni finanziarie	2	11
Ripristino di valore/riduzione di valore su immobilizzazioni finanziarie e crediti incl. tasse	0	0
Risultato realizzato da rimborsi (anticipati)	4	6
Differenze di valutazione tra IAS 19 e Swiss GAAP RPC 16	-8	4
Differenze di valutazione per i rapporti di leasing secondo IFRS 16	0	0
Ammortamenti su beni immobili rivalutati	-2	-2
Differenze di valutazione delle partecipazioni	0	-2
Risultati realizzati sulle partecipazioni	-2	-
Adeguamento effetti fiscali correnti e differiti secondo gli IFRS	2	25
Utile di PostFinance SA secondo le Direttive contabili – banche	46	153

Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA

Nelle pagine che seguono è riportata la chiusura statutaria di PostFinance SA stilata conformemente all'Ordinanza FINMA sui conti e alla Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche».

Bilancio

PostFinance SA | Bilancio secondo le Direttive contabili – banche

mln di CHF	31.12.2021	30.06.2022
Attivi		
Liquidità	45'991	46'443
Crediti nei confronti di banche	3'473	3'432
Crediti risultanti da operazioni di finanziamento di titoli	–	–
Crediti nei confronti della clientela	11'817	11'367
Crediti ipotecari	0	0
Attività di negoziazione	–	–
Valori di sostituzione positivi di strumenti finanziari derivati	451	1'031
Altri strumenti finanziari con valutazione al fair value	–	–
Immobilizzazioni finanziarie	58'179	59'537
Ratei e risconti	301	281
Partecipazioni	129	130
Immobilizzazioni materiali	1'084	1'059
Valori immateriali	7	7
Altri attivi	235	121
Totale attivi	121'667	123'408
Totale dei crediti postergati	11	12
di cui con obbligo di conversione e/o rinuncia al credito	–	1
Passivi		
Impegni nei confronti di banche	814	1'678
Impegni risultanti da operazioni di finanziamento di titoli	19'593	24'663
Impegni risultanti da depositi della clientela	94'624	90'160
Impegni risultanti da attività di negoziazione	–	–
Valori di sostituzione negativi di strumenti finanziari derivati	105	54
Impegni da altri strumenti finanziari con valutazione al fair value	–	–
Obbligazioni di cassa	8	7
Mutui presso centrali d'emissione di obbligazioni fondiarie e prestiti	–	–
Ratei e risconti	93	91
Altri passivi	63	462
Accantonamenti	43	39
Riserve per rischi bancari generali	–	–
Capitale sociale	2'000	2'000
Riserva legale da capitale	4'553	4'330
di cui riserva da apporti di capitale esenti da imposta	4'553	4'330
Riserva legale da utili	–	–
Riserve facoltative da utili	–	–
Perdita riportata	–452	–229
Utile	223	153
Totale passivi	121'667	123'408
Totale degli impegni postergati	203	253
di cui con obbligo di conversione e/o rinuncia al credito	203	253
Operazioni fuori bilancio		
Impegni eventuali	86	71
Impegni irrevocabili	990	912
Impegni di pagamento e di versamento suppletivo	–	–
Crediti di impegno	–	–

Conto economico

PostFinance SA | Conto economico secondo le Direttive contabili – banche

mln di CHF	2021 dall'1.01 al 30.06	2022 dall'1.01 al 30.06
Proventi da interessi e sconti	58	58
Proventi da interessi e dividendi da investimenti finanziari	116	104
Interessi passivi	76	136
Risultato lordo da operazioni su interessi	250	298
Variazioni di rettifiche di valore per rischi di perdita e perdite da operazioni su interessi	2	2
Risultato netto da operazioni su interessi	252	300
Proventi da commissioni sulle attività di negoziazione titoli e d'investimento	47	49
Proventi da commissioni su operazioni di credito	10	11
Proventi da commissioni sulle altre prestazioni di servizio	304	321
Oneri per commissioni	-182	-174
Risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio	179	207
Risultato da attività di negoziazione e dall'opzione fair value	96	110
Risultato da vendita di immobilizzazioni finanziarie	-	-
Proventi da partecipazioni	3	5
Risultato da immobili	32	32
Altri proventi ordinari	32	27
Altri oneri ordinari	-	-
Altri risultati ordinari	67	64
Ricavi d'esercizio	594	681
Costi per il personale	-249	-231
Altri costi d'esercizio	-255	-249
Costi d'esercizio	-504	-480
Rettifiche di valore su partecipazioni nonché ammortamenti su immobilizzazioni materiali e valori immateriali	-40	-40
Variazioni di accantonamenti e altre rettifiche di valore nonché perdite	-5	-5
Risultato d'esercizio	45	156
Ricavi straordinari	3	0
Costi straordinari	-	-
Variazioni di riserve per rischi bancari generali	-	-
Imposte	-2	-3
Utile	46	153

La Posta Svizzera SA
Wankdorfallee 4
Casella postale
3030 Berna
Svizzera

N. tel. +41 58 338 11 11
posta.ch

