

# Promemoria sull'autenticazione Giornali e periodici

## Spiegazioni concernenti l'autenticazione della tiratura

### Basi per la concessione di prezzi per giornali del servizio interno

Nel servizio interno, i giornali e le riviste svizzeri possono beneficiare dei prezzi vantaggiosi della Posta e di un'offerta di prestazioni speciale, a condizione che soddisfino le disposizioni previste. Fra il rispettivo editore e la Posta viene stipulato un contratto con cui l'editore si impegna a rispettare le disposizioni del servizio giornali per posta. Le condizioni definite nell'opuscolo «Giornali Svizzera» e le Condizioni generali «Servizi Postali» fungono da base e sono parte integrante del contratto. Per consentire alla Posta di verificare regolarmente il diritto ai prezzi previsti, è necessaria un'autenticazione della **tiratura in abbonamento**. Sono possibili le seguenti varianti di autenticazione:

**A Autenticazione da parte di WEMF AG, Zurigo**  
WEMF AG, società specializzata in indagini di mercato sui media pubblicitari, è un'importante organizzazione indipendente e senza scopo di lucro, riconosciuta nel settore editoriale. Attualmente, in mancanza di alternative valide sul mercato, la Posta consiglia di collaborare con questo specialista nelle autenticazioni.

Il periodo di controllo inizia il 1° aprile e termina il 31 marzo. Il Termine per la presentazione dell'autenticazione è il 30 giugno.

Per ulteriori informazioni contattare WEMF AG (n. tel. 043 311 76 76 / [remp@remp.ch](mailto:remp@remp.ch) / [www.remp.ch](http://www.remp.ch)).

Le autenticazioni intermedie tramite la ditta WEMF AG in seguito a grandi modifiche della tiratura sono sempre possibili. L'autenticazione della tiratura si basa sull'analisi di tre mesi consecutivi. Per le pubblicazioni che escono meno di una volta al mese, il controllo è eseguito su almeno tre edizioni consecutive. Le autenticazioni intermedie sono valide dal 1° giorno del mese durante il quale sono consegnate alla Posta. Sono valide fino al momento in cui è presentata una nuova autenticazione ordinaria o una nuova autenticazione intermedia.

### B Autenticazione notarile

Nel caso in cui non desideriate collaborare con WEMF AG, potete fare eseguire l'autenticazione da un notaio. Come prova devono essere forniti al notaio il file con i nominativi degli abbonati e i relativi pagamenti. Per quanto riguarda invece le pubblicazioni di associazioni e fondazioni, andranno controllati gli statuti societari, l'elenco dei membri e dei donatori e i relativi contributi versati. L'autenticazione notarile all'attenzione della Posta deve contenere informazioni chiare in merito e, in particolare, provare con trasparenza la tiratura totale, il numero degli abbonati e/o dei membri che hanno versato i rispettivi contributi o dei donatori e il numero degli esemplari gratuiti.

Il periodo di controllo inizia il 1° aprile e termina il 31 marzo.

Per l'autenticazione notarile il termine ultimo di invio sarà sempre il 31 agosto.

Le autenticazioni intermedie in seguito a grandi modifiche della tiratura sono sempre possibili. L'autenticazione della tiratura si basa sull'analisi di tre mesi consecutivi. Per le pubblicazioni che escono meno di una volta al mese, il controllo è eseguito su almeno tre edizioni consecutive. Le autenticazioni intermedie sono valide dal 1° giorno del mese durante il quale sono consegnate alla Posta. Sono valide fino al momento in cui è presentata una nuova autenticazione ordinaria o una nuova autenticazione intermedia.

### **C Autenticazioni speciali**

Pubblicazioni di associazioni e fondazioni con tiratura limitata

Per le suddette pubblicazioni (minimo 1000, massimo 3000 copie) esiste la possibilità di ottenere da WEMF AG, con poca spesa, un'attestazione della tiratura. A tal fine basta presentare gli statuti, l'elenco dei membri nonché i rapporti di cassa e dei revisori approvati dall'assemblea societaria, così come le distinte d'impostazione / le fatture postali. Il numero dei membri che hanno pagato i rispettivi contributi va dimostrato con dati inequivocabili.

Il periodo di controllo inizia il 1° aprile e termina il 31 marzo.

Il Termine per la presentazione dell'autenticazione è il 30 giugno.

Per ulteriori informazioni sulla modifica del

periodo di rilevamento contattare WEMF AG (n. tel. 043 311 76 76 / [remp@remp.ch](mailto:remp@remp.ch) / [www.remp.ch](http://www.remp.ch)).

Pubblicazioni di corporazioni di diritto pubblico ai propri membri

Anche le pubblicazioni che vengono inviate a tutti i membri sulla base di una decisione dell'organo competente necessitano di una verifica della tiratura. Per gli organi di pubblicazione ufficiali, le riviste ecclesiastiche ecc., il controllo può essere effettuato dall'autorità competente. Di regola si tratta del Comune politico. Anche in questo caso, la tiratura totale e il numero dei membri del comune o della parrocchia ai quali viene inviata la pubblicazione vanno attestati con chiarezza. Nel caso in cui l'organo che può confermare i dati mancasse (per es. per le chiese non statali), è possibile attenersi, in caso di bassa tiratura, alle stesse modalità in vigore per le pubblicazioni di associazioni e fondazioni. Questa speciale forma di autenticazione vale tuttavia esclusivamente per pubblicazioni con un minimo di 1000 e un massimo di 3000 copie.

Le autenticazioni intermedie in seguito a grandi modifiche della tiratura sono sempre possibili. L'autenticazione della tiratura si basa sull'analisi di tre mesi consecutivi. Per le pubblicazioni che escono meno di una volta al mese, il controllo è eseguito su almeno tre edizioni consecutive. Le autenticazioni intermedie sono valide dal 1° giorno del mese durante il quale sono consegnate alla Posta. Sono valide fino al momento in cui è presentata una nuova autenticazione ordinaria o una nuova autenticazione intermedia.

#### **D Altre autenticazioni**

Altre forme di autenticazione o auto-dichiarazioni come quelle giurate (o simili) non sono riconosciute, è anche esclusa la verifica della plausibilità dei dati da parte della Posta.

#### **Validità**

**L'autenticazione della tiratura in abbonamento vale per il periodo compreso tra il 1° settembre dell'anno in corso e il 31 agosto dell'anno successivo.**

#### **Raccomandazioni per l'autenticazione notarile della tiratura**

##### **Principio di base**

Lo scopo dell'autenticazione è di controllare l'entità della tiratura totale e il rapporto di abbonamento, di membro o di donatore e di dimostrarlo con dati inequivocabili alla Posta.

##### **Periodo di controllo**

Comprende il periodo dal 1° aprile fino al 31 marzo.

In linea di massima i dati vanno riportati nella media annuale.

##### **Tiratura totale**

La tiratura totale è la somma di tutti gli esemplari di un giornale o di una rivista pubblicati in ogni edizione. Questa comprende sia le copie pagate, come quelle inviate ad abbonati, membri o donatori, sia gli esemplari gratuiti spediti ad altri destinatari, in modo particolare nell'ambito di spedizioni mirate. La tiratura totale si calcola nella media annuale (somma di tutti gli esemplari divisa per il numero di edizioni).

#### **Pubblicazioni in abbonamento**

Definizione: gli esemplari in abbonamento vengono recapitati regolarmente al destinatario in base a un contratto di abbonamento la cui tassa viene pagata dal destinatario stesso. Sono considerate pubblicazioni in abbonamento:

- **gli abbonamenti pagati per intero da abbonati fissi e paganti**
- **gli abbonamenti a prezzo ridotto inviati a singoli abbonati, a condizione che venga pagato almeno il 50% del prezzo ordinario dell'abbonamento annuale**
- **gli esemplari gratuiti corrispondenti al massimo al 5% degli abbonamenti pagati spediti secondo la regolare successione dei numeri a collaboratori fissi del giornale, editori di altri giornali, autorità, uffici o sale di lettura di istituzioni pubbliche (scuole, ospedali, case anziani, caserme ecc.**

#### **Pubblicazioni di associazioni e fondazioni**

Definizione: esemplari recapitati regolarmente al destinatario in quanto membro o donatore di un'associazione. Sono considerate pubblicazioni di associazioni:

- **gli esemplari destinati ai membri (i membri sono definiti dagli statuti societari)**
- **gli esemplari per gli abbonati**
- **gli esemplari per i donatori**

#### **Esemplari gratuiti**

Definizione: esemplari inviati periodicamente al destinatario dietro alcun contributo. Ne fanno parte anche gli esemplari inviati di volta in volta a gruppi target diversi.

#### **Spedizione mirata**

Nella cosiddetta spedizione mirata a un determinato target di lettori manca il rapporto di abbonamento, di membro o donatore. Tali esemplari vanno pertanto certificati separatamente come spedizione mirata.

### Indicazioni minime per l'autenticazione notarile della tiratura (esempio)

**Attestazione ufficiale** (nel ramo editoriale la designazione in uso è «autenticazione della tiratura»; per ogni testata è necessaria un'autenticazione)

**Il notaio firmatario ... attesta** di aver esaminato e controllato i seguenti documenti:

- **dati sulla tiratura totale**
- **lista abbonati attuale (oppure lista membri o donatori) del ...**
- **pagamenti relativi agli abbonati (oppure importi dei membri (quote sociali) o dei donatori) del ...**
- **statuti dell'associazione del ...**
- **conto annuale dell'associazione del ...**

Sulla base di tale verifica e ai fini dell'autenticazione della tiratura totale all'attenzione della Posta si certifica quanto segue:

1. L'editore (o l'associazione) ..., con sede a ..., pubblica il giornale (o l'organo dell'associazione) ...
2. Il giornale ... viene pubblicato x volte all'anno e presenta una tiratura totale di ... copie.

#### Copie vendute

3. Delle quali, ... copie in totale vengono inviate a singoli abbonati paganti (oppure ... a membri o donatori).
4. Il rispettivo importo di abbonamento conformemente all'impressum dell'editore (oppure la quota di membro o donatore secondo gli statuti dell'associazione) è stato in ogni caso pagato.
5. ... esemplari gratuiti (5% al massimo della tiratura in abbonamento autenticata) sono spediti secondo la successione regolare dei numeri ad altri destinatari.

#### Esemplari gratuiti

6. ... esemplari della tiratura totale riportata alla cifra 2 vengono inviati senza ricevimento di compenso.
7. ... dei quali vengono inviati nell'ambito di spedizioni mirate.
8. L'originale della presente attestazione viene inoltrato alla Posta. Una copia è consegnata all'editore ...

Luogo, data del rilascio dell'autenticazione, firma e timbro del notaio

### Indirizzi di contatto

Posta CH SA  
Servizi logistici  
Centro di competenza media stampati  
Via Industrie 12  
6590 Cadenazzo  
Tel 058 448 63 61  
Fax 058 667 39 88  
media.stampati.sud@posta.ch

Post CH AG  
Logistik-Services  
Kompetenzcenter Printmedien  
Wankdorfallee 4  
3030 Bern  
Tel 058 338 36 99  
Fax 058 667 51 16  
printmedien.mitte@post.ch

Post CH AG  
Logistik-Services  
Kompetenzcenter Printmedien  
Zürcherstrasse 161  
Postfach  
8010 Zürich-Mülligen  
Tel 058 453 69 30  
Fax 058 667 35 06  
printmedien.ost@post.ch

Poste CH SA  
Services logistiques  
Centre de compétences journaux  
Z.I. Le Marais  
1300 Eclépens Centre Courier  
Tel 058 386 47 39  
Fax 058 667 69 50  
journaux.ouest@poste.ch

Edizione gennaio 2022

Posta CH SA  
Servizi logistici  
Contact Center Posta  
Wankdorfallee 4  
3030 Berna

[www.posta.ch/mediastampati](http://www.posta.ch/mediastampati)  
Telefono 0848 888 888  
contactcenter@posta.ch

**LA POSTA** 