

# TEILNAHMEBEDINGUNGEN E-MAIL-NEWSLETTER DIRECTPOINT

Die Dienstleistung DirectPoint wird durch die Post CH AG (nachfolgend Post genannt) zur Verfügung gestellt.

- 1 Der Newsletter DirectPoint informiert monatlich per E-Mail über aktuelle Entwicklungen und Ereignisse, gibt Hinweise zu neuen Technologien, berichtet über Markttrends, stellt Studien vor und vermittelt praktische Tipps. Ausserdem finden Interessierte Informationen sowie Daten zu Fachmessen und anderen wichtigen Branchenevents.
- 2 Sie können im DirectPoint unseren E-Mail-Newsletter DirectPoint abonnieren. Dazu müssen Sie das Onlineformular ausfüllen und uns Ihre Kontaktdaten bekannt geben. Sie können Ihre persönlichen Informationen jederzeit im Footer des Newsletters unter «Profil ändern» ändern oder löschen. User, die unseren Newsletter nicht länger empfangen möchten, können sich unter dem Link «Abmelden» in der Fusszeile abmelden.
- 3 Innerhalb des E-Mail-Newsletters DirectPoint werden die Anzahl Klicks je Artikel (siehe Punkt «Anzahl Klicks auf definierte Links») und die Anzahl geöffneter Newsletter (nur im HTML-Format) gespeichert. Diese Informationen können personenbezogen ausgewertet werden und dienen der bedarfsgerechten, individuellen Informationsdistribution.
- 4 Weitere Informationen zum Schutz Ihrer Daten können Sie der separaten [Datenschutzerklärung](#) entnehmen.
- 5 Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden Teilnahmebedingungen (E-Mail-Newsletter DirectPoint) sind einsehbar unter [www.post.ch/agb](http://www.post.ch/agb). Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der Teilnahmebedingungen aushändigen. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass eine physische Version der Teilnahmebedingungen nur eine Abbildung der zu diesem Zeitpunkt geltenden, allein rechtsverbindlichen elektronisch publizierten Teilnahmebedingungen darstellt und nur so lange eine rechtsgültige Information vermittelt, als sie mit der elektronischen Version übereinstimmt.

© Post CH AG, Juni 2015