

CONDIZIONI GENERALI PROMOPOST

- 1 Campo d'applicazione**

Le presenti Condizioni generali (CG) disciplinano il rapporto contrattuale fra le clienti e i clienti (di seguito «il cliente») e Posta CH SA (di seguito «Posta») in merito alla spedizione di invii PromoPost non indirizzati che vengono recapitati nelle cassette delle lettere e di deposito di immobili abitati dodici mesi all'anno nella regione di diffusione selezionata in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein. La Posta può affidare a terzi l'esecuzione dei suoi servizi.
- 2 Offerta di prestazioni**

La rispettiva offerta di prodotti e prestazioni della Posta nonché i prezzi e i documenti aggiuntivi pertinenti sono illustrati e consultabili nella versione aggiornata dei factsheet pubblicati e su ulteriori mezzi di comunicazione e sono disponibili sul sito www.posta.ch/promopost. Essi si considerano come tacitamente accettati con la prima consegna di uno dei suddetti invii del cliente alla Posta.
- 3 Estensione delle prestazioni**

In linea di principio gli invii vengono recapitati esclusivamente nelle cassette delle lettere e di deposito non provviste dell'adesivo «Stop – niente pubblicità» o di diciture simili. Gli invii ufficiali o altri invii di pubblico interesse possono essere recapitati in tutte le cassette delle lettere e di deposito, se il cliente lo desidera.
- 4 Motivi di esclusione**

La Posta può escludere dal trasporto gli invii che

 - hanno un contenuto pornografico o in altro modo scandaloso
 - hanno carattere denigratorio o diffamatorio
 - violano in altro modo le norme legali vigenti o ledono gli interessi della Posta
- 5 Obbligo di diligenza**

È compito del cliente rispettare le disposizioni legali e le prescrizioni della Posta. La Posta non è tenuta ad accertare se gli invii che le sono stati consegnati violano norme vigenti né se possono essere recapitati nel Principato del Liechtenstein. Il cliente risponde integralmente nei confronti della Posta di tutti i danni derivanti dalla violazione dei suoi obblighi di diligenza. La Posta può notificare a terzi il mittente.
- 6 Diritto di respingere gli invii**

La Posta ha il diritto di respingere senza motivazione gli invii. I relativi costi sono a carico del cliente.
- 7 Luogo e condizioni d'impostazione**

Il cliente deve preparare gli invii in base alle disposizioni riportate nei documenti conformemente all'art. 2 nonché consegnarli o farli consegnare alla Posta per il trasporto puntualmente e nella quantità corrispondente.
- 8 Esclusione dalla responsabilità**

È espressamente esclusa qualsiasi responsabilità della Posta per la mancata esecuzione o l'esecuzione non conforme dell'ordine di recapito di invii PromoPost nonché per eventuali danni derivanti e mancati guadagni.
- 9 Servizi complementari**

Per tutti i servizi complementari che esulano dall'offerta di prestazioni ordinaria della Posta e i costi extra è necessario un accordo scritto precedente siglato da entrambe le parti.
- 10 Momento del recapito**

Il recapito degli invii viene effettuato nel rispetto dell'offerta di prestazioni della Posta a patto che vengano soddisfatti i seguenti requisiti: il conferimento tempestivo dell'ordine nel PromoPost Manager e l'impostazione degli invii entro i termini previsti. Sono fatti salvi i casi di mole straordinaria di lavoro all'interno dell'azienda, i guasti nonché i casi di forza maggiore.

11 Rifiuto di accettazione e ritorno di invii PromoPost da parte del destinatario

Gli invii respinti devono essere affrancati per il rinvio. La Posta non è tenuta alla rispedizione di invii PromoPost non affrancati.

12 Forma di pubblicazione

Le CG (PromoPost) in vigore, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In casi singoli, su richiesta del cliente, la Posta può fornire una versione cartacea delle CG. Il cliente prende atto del fatto che le CG in versione cartacea costituiscono soltanto una riproduzione delle CG pubblicate in formato elettronico in vigore in quel momento, che sono le uniche giuridicamente vincolanti e che forniscono informazioni legalmente valide solo se corrispondono in tutto e per tutto alla versione elettronica.

© Posta CH SA, febbraio 2017