

Condizioni generali

Display Advertising

1 Campo d'applicazione

Le presenti Condizioni generali (CG) disciplinano le relazioni d'affari tra le clienti e i clienti (di seguito denominati anche clientela) e Posta CH SA (Wankdorffallee 4, 3030 Berna, Svizzera; di seguito denominata Posta) nell'ambito dell'utilizzo della prestazione «Pubblicità digitale». I riferimenti alle persone si intendono validi per ogni genere e per una pluralità di persone.

2 Descrizione della prestazione

La prestazione «Display Advertising» della Posta comprende i seguenti prodotti:

- Display advertising su tutti i canali postali
- Display advertising esterno ai canali postali

I dettagli sono illustrati alla pagina <https://advertising.post.ch/it/programmatic-advertising/>

3 Prestazioni della clientela

3.1 Pagamento

La clientela è responsabile del pagamento tempestivo delle prestazioni acquistate.

3.2 Condizioni di pagamento

I prezzi sono con riserva di modifica. Tutti i prezzi s'intendono IVA esclusa. Se non diversamente pattuito, le fatture sono pagabili entro 30 giorni al netto. La Posta si riserva il diritto di esigere il pagamento già all'atto del conferimento dell'ordine.

Per eventuali solleciti a causa di pagamenti scoperti, alla clientela vengono addebitati 20 franchi per ciascun sollecito oltre alle ulteriori spese di incasso. Se è in ritardo con il pagamento dovuto, il/la cliente è tenuto/a a versare un interesse di mora del 5% annuo. Dopo un sollecito infruttuoso, la Posta si riserva il diritto di cedere gli importi delle fatture non pagati a un'azienda incaricata dell'incasso.

3.3 Consegna dei mezzi pubblicitari

I mezzi pubblicitari devono essere consegnati entro la data stabilita nella tariffa (al massimo 5 giorni di lavoro prima del previsto Go-Live); in caso contrario non sarà possibile procedere alla pubblicazione entro il termine. La Posta non risponde di errori durante la trasmissione dei formati pubblicitari

3.4 Contenuto e strutturazione del mezzo pubblicitario e manleva

La clientela è l'unica responsabile del contenuto e della strutturazione dei mezzi pubblicitari. Essa dichiara di attenersi alle disposizioni di legge in materia e alle regole di settore e di essere a tal proposito responsabile nei confronti della Posta.

La clientela si impegna a tenere completamente indenne la Posta e i suoi organi o collaboratori da qualunque richiesta di risarcimento danni, pretesa di terzi, eventuali multe e spese processuali legate a una campagna pubblicitaria da lei commissionata. Lo stesso vale per costi, penali e spese, ivi inclusi i costi per la difesa di diritti e altre spese per rappresentanza legale, per perizie e di giustizia, compresa la difesa legale in procedimenti penali che sorgono a causa o in conseguenza di tali pretese di terzi o azioni da parte delle autorità.

4 Esclusioni dalla pubblicità

Il/La committente concede alla Posta il diritto illimitato di collocare sulle sue piattaforme online o su quelle di terzi i mezzi pubblicitari messi a sua disposizione oppure di pubblicarli altrove, avendo riguardo per la possibilità di modificarli.

La Posta si riserva in ogni momento il diritto di esigere modifiche dei mezzi pubblicitari o di rifiutare o sospendere in via temporanea i materiali e/o gli ordini pubblicitari senza doverne preventivamente indicare i motivi. A tale riguardo, i motivi possono risiedere in particolare nel contenuto, nella provenienza o nella forma tecnica dei mezzi pubblicitari, come anche in violazioni delle leggi vigenti o di disposizioni dell'autorità, o anche nell'inaccettabilità della pubblicazione per la Posta. È vietato pubblicare:

- pubblicità con un contenuto che affronta temi pornografici, immorali, che incitano alla violenza o lesivi della personalità;
- pubblicità con un contenuto che è mendace, ingannevole o sleale;

- pubblicità con un contenuto che contravviene in qualsiasi altro modo alle disposizioni di legge; pubblicità di armi;
- pubblicità che violi gli interessi della Posta (la Posta decide liberamente e nel rispetto del principio della parità di trattamento se ammettere o meno la relativa pubblicità);
- forme pubblicitarie che attirano eccessiva attenzione;

La pubblicità riguardante cripto-attività, piattaforme di dating online e medicinali appartenenti alle categorie di dispensazioni C-E è consentita solo previo accordo con la Posta

5 Riservatezza

Le parti trattano in modo confidenziale tutte le informazioni di cui sono venute a conoscenza per via del presente contratto o in relazione a quest'ultimo e che non sono di pubblico dominio né pubblicamente accessibili. L'obbligo di segretezza si estende anche allo scambio di informazioni avvenuto in sede precontrattuale e resta valido a tempo indeterminato oltre la fine del contratto.

Le parti si impegnano altresì a prendere tutte le pre-cauzioni economicamente accettabili, nonché possibili dal punto di vista tecnico e organizzativo, affinché i fatti e le informazioni confidenziali siano protetti efficacemente contro ogni accesso e non vengano a conoscenza di terzi non autorizzati.

La trasmissione di informazioni confidenziali da parte della Posta all'interno del gruppo Posta o a terzi consultati non costituisce alcuna violazione dell'obbligo di segretezza. L'obbligo di segretezza non opera laddove esista un provvedimento esecutivo dell'autorità o giudiziario oppure una norma di legge imperativa che preveda l'obbligo di divulgazione delle informazioni confidenziali.

Ove consentito dalla legge, la rispettiva controparte dovrà essere preventivamente informata al riguardo. È facoltà della Posta trasmettere agli istituti competenti i dati sulla pubblicità digitale che sono necessari ai fini delle statistiche pubblicitarie consuete nel settore (ad es. formato pubblicitario, durata, lingua, tariffa).

6 Responsabilità

Nella misura consentita dalla legge, si esclude qualsiasi responsabilità della Posta per danni causati da negligenza lieve e media. In particolare, nei limiti consentiti dalla legge, la Posta non risponde di danni mediati, indiretti o conseguenti, ad es. In caso di lucro cessante, perdita di dati o danni dovuti a download.

La Posta declina qualsiasi responsabilità per danni causati da personale ausiliario ed eventuali terzi da essa coinvolti (ad es. subappaltatori, fornitori ecc.) a seguito di negligenza lieve o media. La Posta non risponde altresì, nei limiti consentiti dalla legge, di danni dovuti all'utilizzo non conforme alle disposizioni giuridiche o contrattuali delle sue prestazioni.

Restano salve le rivendicazioni derivanti dalla responsabilità del produttore e da danni personali. Nella misura consentita dalla legge, la Posta non risponde dei danni dovuti a guasti o a cause di forza maggiore che si verificano in particolare per la mancanza di collegamento a internet, per interventi illeciti sui dispositivi e sulle reti di telecomunicazione, per sovraccarico della rete, per intasamenti dolosi degli accessi elettronici da parte di terzi o per interruzioni.



7 Protezione dei dati
Nell'acquisizione e nell'elaborazione dei dati personali, la Posta si attiene alle disposizioni del diritto svizzero in materia di protezione dei dati e della Legge sulle poste. Essa tutela i dati dei clienti attraverso misure adeguate e li elabora nel rispetto della riservatezza.

Rileva, elabora e salva i dati personali soltanto se essi risultano necessari per l'erogazione delle prestazioni, per la sicurezza dell'esercizio e dell'infrastruttura, per la fatturazione, nonché per l'attuazione e il mantenimento della relazione con i clienti, ovvero per garantire un elevato livello di qualità delle prestazioni. Per fornire al/alla cliente il miglior servizio possibile, si fa ricorso a strumenti tecnici di analisi.

La Posta può confrontare questi dati in forma anonima con le informazioni utente di terzi e/o può redigere statistiche di utenti e comunicare queste ultime a terzi. Al fine di permettere alla Posta di allestire un'offerta in linea con il mercato il/la cliente acconsente al fatto che la Posta registri ed elabori i suoi dati di login e di utilizzo a scopi di ricerca di mercato, consulenza e pubblicitari.

Qualora la Posta si avvalga di terzi per l'erogazione dei servizi, è autorizzata a rendere loro accessibili i dati necessari, vincolandoli ai suoi medesimi obblighi in materia di protezione dei dati. Qualora il/la cliente elabori dati di terzi, egli/ella è responsabile in via esclusiva nei confronti delle persone interessate. La dichiarazione sulla protezione dei dati pubblicata sul sito web www.posta.ch/dichiarazione-sulla-protezione-dei-dati fornisce informazioni aggiuntive in merito al trattamento di dati.

8 Consegna dei mezzi pubblicitari e rendicontazione
Le visualizzazioni sono frutto di una stima e devono essere intese senza alcuna promessa di garanzia. Le stime si basano su analisi di mercato e dati storici e possono risentire delle fluttuazioni di mercato. Il calcolo è effettuato in base alle visualizzazioni effettivamente ottenute. Al termine della campagna, la Posta fornisce un rapporto sui risultati della stessa che include click rate (CTR), visualizzazioni e click, suddiviso per lingua e soggetto.

9 Modifiche delle CG
La Posta può modificare in qualsiasi momento le CG e l'offerta di prestazioni al termine del contratto oppure sopprimere la prestazione.

10 Clausola salvatoria
Qualora singole disposizioni delle presenti CG dovessero essere inefficaci, incomplete o illecite oppure il loro adempimento diventasse impossibile, ciò non pregiudica l'efficacia delle restanti parti del contratto. In tal caso le parti si impegnano a sostituire immediatamente la relativa disposizione con una disposizione lecita ed efficace che si avvicini il più possibile al contenuto della proposizione originale, purché non entri in conflitto con le disposizioni a tutela dei consumatori.

11 Trasferimento di diritti
La cessione del presente contratto o il trasferimento di diritti o doveri da esso derivanti richiede il consenso scritto di entrambe le parti. La Posta può cedere il presente contratto ovvero i diritti e i doveri da esso derivanti a un'altra società senza il consenso del/della cliente, purché la Posta controlli direttamente o indirettamente tale società. La Posta è inoltre autorizzata a trasferire e/o cedere a terzi contratti o pretese da esso derivanti al fine di eseguire l'incasso senza il consenso della clientela.

12 Ricorso a terzi
Ai fini dell'espletamento del servizio la Posta può ricorrere a terzi. Essa rimane responsabile dell'espletamento del servizio a norma di contratto da parte dei terzi.

13. Diritto applicabile e foro competente
Il presente contratto è soggetto al diritto svizzero. Il foro competente è Berna. Sono fatti salvi fori giuridici (parzialmente) obbligatori.

14. Formato di pubblicazione legalmente valido
Le uniche CG giuridicamente vincolanti e che costituiscono parte integrante del contratto sono pubblicate in formato elettronico e sono consultabili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In casi singoli, su richiesta del/della cliente, la Posta può fornire una versione cartacea delle CG.

Le clienti e i clienti prendono atto che le CG in versione cartacea costituiscono soltanto una riproduzione delle CG pubblicate in formato elettronico in vigore in quel momento, le uniche giuridicamente vincolanti, e che forniscono informazioni legalmente valide solo se corrispondono in tutto e per tutto alla versione elettronica

Post CH SA, maggio 2024