

---

# WEBSERVICE WEBSTAMP

## AIUTO PER IL COLLEGAMENTO

# Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Requisito</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Registrazione/attivazione dell'account cliente Webservice WebStamp</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Registrazione</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>Impostazione della password Webservice WebStamp</b>	<b>15</b>
<b>6</b>	<b>Collegamento all'interfaccia</b>	<b>17</b>
<b>7</b>	<b>Indicazioni importanti</b>	<b>20</b>

# 1 Introduzione

WebStamp offre, tramite interfaccia SOAP, un webservice per l'acquisto di affrancature WebStamp (WSWS). Il presente documento illustra le prime fasi del collegamento del vostro software a WebStamp. I dettagli tecnici sono disponibili nella documentazione separata relativa all'interfaccia. Tutte le informazioni sono disponibili all'indirizzo [www.posta.ch/webservice-webstamp](http://www.posta.ch/webservice-webstamp).

Volete sapere come effettuare concretamente il collegamento a WebStamp? In questo caso, vi preghiamo di fornirci i dati necessari tramite il [modulo elettronico](#).

## 2 Requisito

Il requisito fondamentale per effettuare il collegamento a WebStamp è un **Application ID**, che potete ottenere dalla Gestione prodotti WebStamp compilando il modulo elettronico. L'Application ID viene assegnata separatamente per ogni software di collegamento e piattaforma WebStamp (integrazione e/o produzione).

# 3 Registrazione/attivazione dell'account cliente Webservice WebStamp

Queste istruzioni descrivono il processo di registrazione e sono valide per la piattaforma di integrazione e produzione.

Registratevi, come indicato al capitolo 4, dapprima per l'integrazione e, quando avrete completato la fase di test con successo, per la produzione.

Dopo esservi registrati correttamente forniteci il vostro account utente (indirizzo e-mail), affinché possiamo procedere con la relativa attivazione. → E-mail a [webservice.webstamp@posta.ch](mailto:webservice.webstamp@posta.ch)

Vi informeremo non appena il vostro account di prova sarà disponibile.

Inoltre, dovete autenticarvi mediante **ID cliente** e **password WSWS**. L'ID cliente WS è visibile nella pagina iniziale dell'applicazione «WebStamp», dopo che avete effettuato l'accesso, alla voce del menu Impostazioni/Webservice WebStamp. In questa pagina è anche possibile salvare subito la password WSWS. Per ogni Request (fatta eccezione per l'interfaccia opzioni) è necessario fornire l'identificazione tramite l'ID cliente WS e la password WSWS. Per maggiori dettagli cfr. capitolo 5.

**Conclusioni:** per un'ordinazione WebStamp (Request) è necessario fornire a WebStamp tre attributi:

- Application ID
- ID cliente WS
- password WSWS

# 4 Registrazione

Piattaforma di integrazione: <https://wsredesignint2.post.ch/>

Piattaforma di produzione: <https://webstamp.post.ch/>

## 4.1 Cliccare su «Login con SwissID»

The screenshot shows the LA POSTA login interface. On the left, there are navigation icons and a sidebar menu. The main content area is titled "Login o registrazione" and includes a form with fields for "E-mail" and "Password", a "Mostra password" checkbox, and buttons for "Annulla" and "Accedi". Below the form are links for "Password dimenticata?" and "Nuova registrazione". On the right, the "Login con SwissID" section contains an important notice and explanatory text. A red arrow points to the "Login con SwissID" button, which is highlighted in red.

**LA POSTA** Pagina iniziale WebStamp Info > Contatto >

Centro clienti > Tutti i servizi online > Pagina iniziale WebStamp

### Login o registrazione

Acceda con i suoi dati utente.

E-mail

Password

Mostra password

[Password dimenticata?](#)

[Nuova registrazione](#)

Annulla **Accedi**

#### Login con SwissID

**IMPORTANTE:** vi preghiamo di cliccare sul pulsante in basso soltanto se il vostro account utente della Posta è già stato collegato a SwissID.

Non appena l'account utente sarà attivo, riceverete una richiesta di collegamento da parte della Posta. Fino ad allora potrete accedere effettuando il login. Creando uno SwissID prima dell'attivazione dell'account utente non sarà possibile collegare il vostro attuale account e dovrete pertanto crearne uno nuovo presso la Posta.

Il suo account utente presso la Posta è già collegato con SwissID? Allora acceda con il suo SwissID.

**Login con SwissID**

[Ulteriori informazioni su SwissID](#)

**4.2** Selezionare «Creare account SwissID»  
e quindi cliccare su «Avanti»

de fr it en

## SwissID

de fr it en

### Login con SwissID per

Posta CH SA

Indirizzo e-mail

**Avanti**

Creare account SwissID

[Annulla login](#)

## SwissID

### Creare account

È necessario accedere al proprio account e-mail per confermare i dati.

**Avanti**

[Torna al login](#)

**4.3** Inserire i dati personali e cliccare  
su «Avanti»

## SwissID

### Dati personali

Appellativo

Nome

Cognome

Indirizzo e-mail

Password

Accetto le [CGC SwissID](#).

**Avanti**

[Torna al login](#)

#### 4.4 In ambiente di integrazione potete inserire il codice «00000» (5x zero)



---

### Conferma dell'indirizzo e-mail

Inserire il codice ricevuto al suo indirizzo e-mail [webstamp.it@gmx.ch](mailto:webstamp.it@gmx.ch).

Codice  
00000 (Funziona solo in un ambiente di prova con 5x zero)

**Conferma**

[E-mail non ricevuta](#)

[Correggere indirizzo e-mail](#)

#### 4.6 Autorizzare i dati SwissID



---

### Autorizzare i seguenti dati per

Posta CH SA

Numero cellulare ▼


Identificatore SwissID ▼

Dati personali ▼

Indirizzo e-mail ▼

**Autorizza**

#### 4.5 Account creato correttamente, cliccare su «Avanti»



---

### Account creato correttamente

Sono stati registrati i seguenti dati:

Appellativo

Nome

Cognome

Indirizzo e-mail

**Avanti**



#### 4.7 Messaggio di avviso: cliccare sul link «effettuare una nuova registrazione qui»

The screenshot shows the top navigation bar with the LA POSTA logo, a dropdown menu for 'Pagina iniziale WebStamp', and links for 'Info' and 'Contatto'. The breadcrumb trail reads 'Centro clienti > Tutti i servizi online > Pagina iniziale WebStamp'. A notification titled 'Nota' is displayed, featuring an information icon and the following text: 'Il collegamento a SwissID da lei appena registrato non è al momento ancora utilizzabile presso la Posta. Se non dispone ancora di un account utente presso la Posta, può effettuare una nuova registrazione [qui](#).'

#### 4.8 Cliccare su «Account utente commerciale»

The screenshot shows the registration page with the breadcrumb trail 'Centro clienti > Tutti i servizi online > Pagina iniziale WebStamp > Login'. The main heading is 'Registrazione' with the sub-heading 'Il suo account utente presso posta.ch'. There are two registration options: 'Registrazione come cliente privato' and 'Registrazione come cliente commerciale'. The 'Account utente commerciale' button is highlighted with a red arrow. Below the commercial registration section, it lists 'Sono considerati clienti commerciali anche:' followed by 'Ditte individuali (medico con ambulatorio, ecc.)', 'Associazioni', and 'Imprese (persona giuridiche)'. The 'Account utente privato' button is also visible.

#### 4.9 Inserire i dati corretti dell'azienda e quindi cliccare su «Avanti»

The screenshot shows the registration form for a commercial client. The page title is 'Registrazione come cliente commerciale' with the subtitle 'Con l'account utente scoprirà i molteplici vantaggi dei servizi online della Posta.' The form includes the following fields: 'Appellativo' (dropdown menu), 'Nome' (text input), 'Cognome' (text input), 'Ditta' (text input), 'Sezione (facoltativo)' (text input), 'Funzione' (dropdown menu), 'Indirizzo e-mail aziendale' (text input), and 'Password' (text input). A note below the password field states '(minimo 8 caratteri, con almeno una lettera minuscola e una cifra)'. There are two checkboxes: 'Visualizza password' and 'Ho letto e accetto le condizioni generali (GG)'. At the bottom right, there are two buttons: 'Annulla' and 'Avanti'.

#### 4.10 Concludere la registrazione

The screenshot shows a confirmation message titled 'E-mail inviata' with the subtitle 'Confermare la propria registrazione.' Below the title is an information icon (i) and the text: 'Le abbiamo inviato un link di conferma per e-mail sul quale dovrà cliccare entro 5 giorni per terminare la registrazione e poter effettuare il login. **Vai al login**'.

posta.ch: registrazione del suo account utente Vollansicht ☆

Von: Posta CH SA 25.05.2018 um 09:22 Uhr

**LA POSTA**

Egregio Signor

Abbiamo creato un account utente per lei su [posta.ch](http://posta.ch). La invitiamo ad attivarlo **entro cinque giorni** cliccando sul link sottostante. Allo scadere del termine, la Posta cancellerà i suoi dati e sarà necessaria una nuova registrazione.

Confermi subito la sua registrazione [cliccando qui](#).

A registrazione effettuata, scoprirà i numerosi servizi online per clienti commerciali.

Rimaniamo a sua completa disposizione per qualsiasi domanda.

Cordiali saluti

Posta CH SA  
Contact Center Posta  
Wankdorffallee 4  
3030 Berna

Telefono +41 842 88 00 88  
E-mail [login@post.ch](mailto:login@post.ch)  
Internet [www.posta.ch](http://www.posta.ch)

**LA POSTA** 
Pagina iniziale WebStamp ▼ Info > Contatto >

Centro clienti ▶ Tutti i servizi online ▶ Pagina iniziale WebStamp ▶ Login

## Registrazione riuscita

✓

Registrazione conclusa con successo. Da ora in poi potrà usufruire dei molteplici servizi online della Posta. In una seconda fase, le potrebbe essere richiesto di inserire la sua password, il suo indirizzo o il suo numero di telefono, indipendentemente dal servizio online per cui ha effettuato la registrazione. **Avanti**

**LA POSTA** 
Pagina iniziale WebStamp ▼ Info > Contatto >

Centro clienti ▶ Tutti i servizi online ▶ Pagina iniziale WebStamp

## Confermare password

Inserisca la sua password

E-mail

Password

Mostra password

---

▶ [Password dimenticata?](#)

#### 4.11 Registrare l'indirizzo commerciale e concludere cliccando su «Avanti»

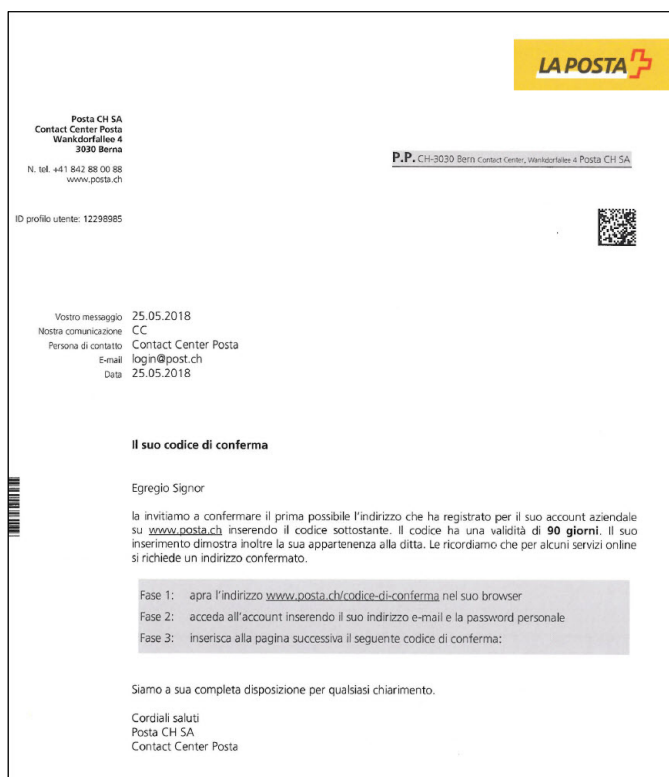
The screenshot shows the 'Registrazione indirizzo commerciale' page. At the top, there is a navigation bar with the LA POSTA logo, a dropdown menu for 'Pagina iniziale WebStamp', and links for 'Info' and 'Contatto'. Below this is a breadcrumb trail: 'Centro clienti > Tutti i servizi online > Pagina iniziale WebStamp > Login'. The main heading is 'Registrazione indirizzo commerciale'. Below the heading, there is explanatory text: 'Per alcuni servizi online occorre indicare l'indirizzo e la relativa conferma da parte della Posta. Inserisci qui il suo indirizzo commerciale. Per gli indirizzi in Svizzera le invieremo in seguito una lettera con un codice di conferma.' and 'In questo account commerciale non è possibile inserire un indirizzo privato. Se necessita di un account per attività private, la preghiamo di registrarsi anche come cliente privato.' A note states: 'Le ricordiamo che i clienti con indirizzo all'estero possono utilizzare soltanto una parte dei servizi online.' The form section is titled 'Registrazione indirizzo' and contains several fields: 'Quale indirizzo desidera registrare?' with radio buttons for 'Indirizzo commerciale' (selected), 'Indirizzo commerciale con complemento', and 'Indirizzo di casella postale'; 'Paese' with a dropdown menu showing 'Svizzera'; 'Ditta/associazione' with a text input field; 'Complemento ditta (facoltativo)' with a text input field; 'Via' with a text input field; 'N.' with a text input field; 'NPA' with a text input field; and 'Località' with a text input field.

#### 4.12 Confermare l'indirizzo e cliccare su «Avanti»

The screenshot shows the 'Confermare indirizzo' page. At the top, there is a navigation bar with the LA POSTA logo, a dropdown menu for 'Pagina iniziale WebStamp', and links for 'Info' and 'Contatto'. Below this is a breadcrumb trail: 'Centro clienti > Tutti i servizi online > Pagina iniziale WebStamp > Login'. The main heading is 'Confermare indirizzo'. Below the heading, there is explanatory text: 'Ha registrato l'indirizzo sottostante. La preghiamo di confermarlo. Per gli indirizzi in Svizzera le invieremo in seguito una lettera con un codice di conferma.' and 'È possibile usufruire subito del servizio. Convalidando l'indirizzo con il codice indicato nella lettera di conferma, è possibile usufruire di ulteriori servizi che richiedono un indirizzo confermato.' At the bottom right of the page, there are two buttons: 'Indietro' and 'Avanti'.

#### 4.13 Conferma tramite lettera

Una volta concluso con successo il processo di registrazione in ambiente di produzione, riceverete nei giorni successivi una lettera cartacea, contenente un ulteriore codice di verifica. Inseritelo entro 90 giorni sulla pagina internet [www.posta.ch/codice-di-conferma](http://www.posta.ch/codice-di-conferma), altrimenti l'account viene bloccato. Questa verifica serve ad assicurare la correttezza dei dati da voi inseriti.



#### 4.14 Accettare le CG WebStamp e cliccare su «Avanti»



#### 4.15 Avvio nel servizio online «WebStamp»

The screenshot shows the 'WebStamp' interface with a progress bar indicating six steps: 1. Tipo di invio, 2. Caricare l'immagine, 3. Mittente, 4. Destinatario, 5. Opzioni di stampa, and 6. Panoramica dell'ordinazione. Under step 1, three options are available: 'Domestico' (yellow), 'Zona 1 (Europa)' (grey), and 'Zona 2 (altri paesi)' (grey). Below these is a dropdown menu for 'Tipo di invio' with 'Posta A' selected. On the right, an 'Anteprima' section shows a preview of a postage stamp with a value of 001.00 and the 'WebStamp' logo.

#### 4.16 Assortimento clienti commerciali e richiesta della fattura mensile

Al termine della registrazione sulla **piattaforma di integrazione** è necessario che ci forniate il vostro account utente (indirizzo e-mail), affinché possiamo effettuare la relativa attivazione. → E-mail a [webservice.webstamp@posta.ch](mailto:webservice.webstamp@posta.ch)

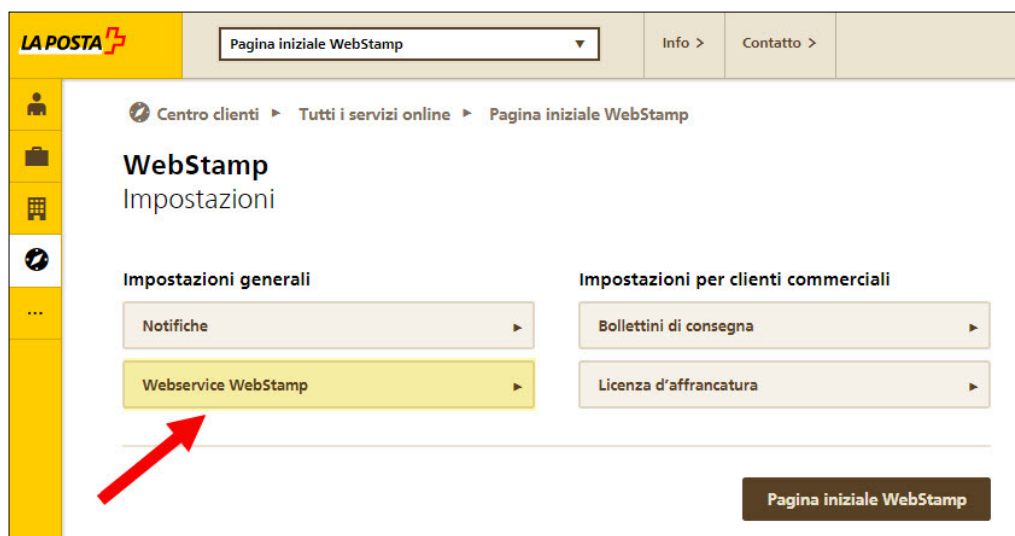
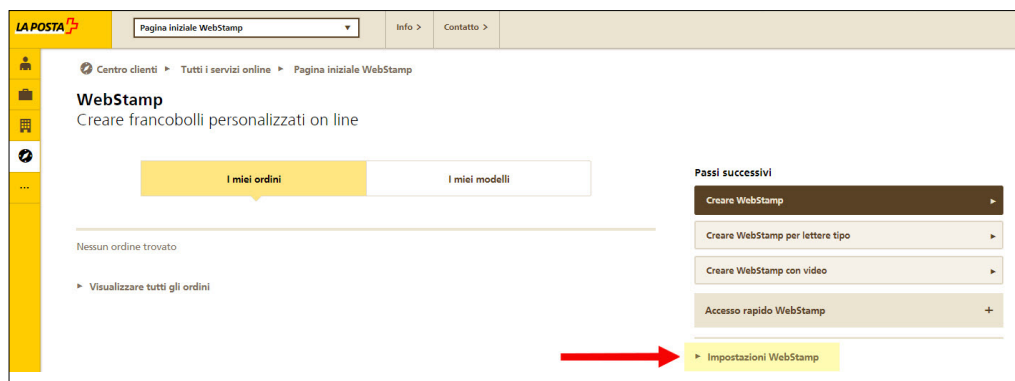
Nota: sulla **piattaforma di produzione** (<https://webstamp.post.ch>) il codice di verifica viene spedito automaticamente al vostro indirizzo e-mail e postale.

Non appena il vostro account utente è stato attivato, potete iscrivervi per l'**integrazione** alla pagina <https://wsredesignint2.post.ch/> e, rispettivamente per la **produzione**, alla pagina <https://webstamp.post.ch/> nel modo seguente:

The screenshot shows the 'Login o registrazione' page. It features input fields for 'E-mail' and 'Password', a 'Mostra password' checkbox, and buttons for 'Annulla' and 'Accedi'. A red arrow points to a 'Login con SwissID' button. To the right, there is a section titled 'Login con SwissID' with important information: 'IMPORTANTE: vi preghiamo di cliccare sul pulsante in basso soltanto se il vostro account utente della Posta è già stato collegato a SwissID.' It also explains that an account request will be sent upon activation and that a SwissID must be created before linking the account.

# 5 Impostazione della password Webservice WebStamp

Dopo aver attivato l'account, dovete impostare un'ulteriore password nella pagina iniziale, una volta effettuato il login, in **Impostazioni WebStamp** → **Webservice WebStamp**:



Nella pagina successiva definite una **password WSWS**, che indicherete unitamente all'ID cliente WS e all'Application ID per eseguire le future ordinazioni di WebStamp attraverso l'interfaccia «Webservice WebStamp».

The screenshot shows the 'WebStamp Webservice WebStamp' page in the 'LA POSTA' customer center. The page has a yellow sidebar with navigation icons and a top navigation bar with 'Pagina iniziale WebStamp', 'Info >', and 'Contatto >'. The main content area includes a breadcrumb trail: 'Centro clienti > Tutti i servizi online > Pagina iniziale WebStamp'. The title is 'WebStamp Webservice WebStamp'. A section titled 'Affrancare con WebStamp direttamente in servizi online esterni' contains text explaining that over 40 providers offer WebStamp online, and users can manage their account directly. It provides a link for more information. Below this, the 'ID cliente WebStamp per l'utilizzo nel servizio online' is shown as 'XXXXXX'. The next section, 'Creare o modificare la password per l'utilizzo nel servizio online', shows the last password change as 'mai'. There are two input fields for 'Password' and 'Confermare la password', both containing the placeholder text 'Si prega di indicare'. A checkbox labeled 'Mostra password' is present. At the bottom, there are two buttons: 'Vai alla panoramica delle impostazioni' and 'Salvare'.

LA POSTA

Pagina iniziale WebStamp

Info > Contatto >

Centro clienti > Tutti i servizi online > Pagina iniziale WebStamp

## WebStamp

### Webservice WebStamp

#### Affrancare con WebStamp direttamente in servizi online esterni

Attualmente oltre 40 fornitori già offrono WebStamp sul proprio portale online. Il vantaggio è che lei, come utente internet, non deve più lasciare il sito in questione. Per poter affrancare direttamente dal servizio online, questo deve essere collegato a WebStamp. Inoltre lei necessita dell'ID cliente riportata in basso e di una sua password. Utilizzi questi dati nel suo software aziendale.

Ulteriori informazioni sul collegamento di WebStamp sono disponibili [qui](#).

#### ID cliente WebStamp per l'utilizzo nel servizio online

ID cliente: XXXXXX

#### Creare o modificare la password per l'utilizzo nel servizio online

Ultima modifica della password: mai

**Password**

Si prega di indicare

**Confermare la password**

Si prega di indicare

Mostra password

Vai alla panoramica delle impostazioni **Salvare**



# 6 Collegamento all'interfaccia

I capitoli seguenti fungono da filo conduttore per la creazione di un collegamento, indicando i diversi punti da osservare.

## 6.1 Identificazione/autenticazione

Conformemente alla documentazione dell'interfaccia, il collegamento può essere integrato nel software dell'integratore. Per tutte le ordinazioni è necessario fornire l'identificazione. Questa è composta da Application ID, lingua, ID cliente WS e password.

Esempio di container d'identificazione:

```
<identification>
  <application>XXX</application>
  <language>it</language>
  <userid>20XXXXXX</userid>
  <password hashtype="md5">XXXXXXXXXX</password>
</identification>
```

L'Application ID identifica l'integratore ovvero il software integrato. L'ID cliente WS e la password identificano il cliente a carico del quale si esegue l'ordinazione.

## 6.2 Metadati

Tramite l'interfaccia è possibile acquisire tutte le informazioni necessarie per eseguire le ordinazioni o una rappresentazione GUI (ad es. informazioni sul prodotto). Tutte le informazioni rilevanti possono essere acquisite tramite l'interfaccia delle opzioni con un'Application ID valida.

### 6.2.1 Aggiornare i numeri di prodotto

WebStamp conosce due numeri per l'identificazione dei prodotti: «**product\_number**» e «**post\_product\_number**».

Si raccomanda di utilizzare il «post\_product\_number». Questo funge da numero di prodotto della Posta e varia più raramente. In tale ambito il «post\_product\_number» identifica un prodotto in maniera univoca, questo può apparire però in diversi assortimenti di prodotto. Per tale ragione richiedendo il «post\_product\_number» può essere inserita in aggiunta la tipologia cliente del prodotto.

I numeri di prodotto possono cambiare in qualsiasi momento, normalmente ciò avviene all'inizio del mese. L'integratore deve riconoscere nell'applicazione i numeri modificati. I relativi numeri validi sono disponibili tramite l'interfaccia delle opzioni.

Si raccomanda di richiedere tali numeri a intervalli di tempo determinati e/o almeno nel momento in cui la Posta annuncia adeguamenti di prodotto, nonché di reagire conseguentemente (ad es. una volta per notte) in caso di modifiche.

Esempio:

```
<soapenv:Envelope xmlns:soapenv="http://schemas.xmlsoap.org/soap/envelope/" xmlns:v6="https://webstamp.post.ch/ws/ws/soap/v6">
  <soapenv:Header/>
  <soapenv:Body>
    <v6:new_order>
      <args>
        <post_product>true</post_product>
        <product>15220</product>
        <single>false</single>
        <file_type>pdf</file_type>
        <print_zone>1</print_zone>
        <media>0</media>
        <quantity>2</quantity>
        <media_startpos>1</media_startpos>
        <reference>abcd</reference>
        <order_comment>please</order_comment>
        <identification>
          <application>xxxxxxx</application>
          <language>it</language>
          <userid>xxxxxxx</userid>
          <password>xxxxxxx</password>
          <encryption_type/>
        </identification>
      </args>
    </v6:new_order>
  </soapenv:Body>
</soapenv:Envelope>
```

### 6.2.2 Prodotti equivalenti / prodotti sostituiti

I prodotti sostituiti e i prodotti ordinati in un assortimento errato per il cliente vengono corretti automaticamente con un prodotto equivalente, a condizione che sia disponibile. Si tratta tuttavia di prodotti equivalenti che non sono necessariamente identici in relazione alle prestazioni e ai prezzi. Qualora ciò non sia possibile, viene visualizzato un avviso.

In caso di ordinazione eseguita correttamente, nella risposta del server vengono restituiti il «product\_number» e il «post\_product\_number» attualmente utilizzati. Si raccomanda di confrontare il numero di prodotto utilizzato nella Request con quello presente nella Response. Così facendo è possibile determinare se un elenco di prodotti, salvato localmente, vada aggiornato.

## 6.3 Gruppi di clienti e assortimenti di prodotto

In WebStamp ci sono due gruppi di clienti di base: clienti privati e clienti commerciali. Un cliente privato può ordinare solo con pagamento anticipato, mentre un cliente commerciale nelle ordinazioni tramite Webservice dispone anche della modalità di pagamento «Fattura mensile».

Di conseguenza, gli assortimenti di prodotto in WebStamp sono suddivisi in due categorie principali: «CP» (clienti privati) e «CC» (clienti commerciali). Per ogni categoria esistono diverse suddivisioni. Un cliente può essere assegnato a diversi assortimenti, ma a una sola categoria principale (CP o CC).

Indicando il «customer\_type» possono essere richiesti gli assortimenti di prodotti complessivamente rilevanti per un gruppo di utenti. Se il parametro viene lasciato vuoto, vengono restituiti tutti gli assortimenti di prodotto. Vengono sempre mostrati soltanto gli assortimenti di prodotto attualmente validi.

Se nell'oggetto di identificazione viene inserito un login utente valido, il «customer\_type» viene ignorato e vengono restituiti gli assortimenti di prodotto assegnati al cliente.

È possibile indicare anche i numeri di assortimento di prodotto richiesti, per limitare la richiesta di prodotto in base all'assortimento (agli assortimenti).

Se in «get\_products» non viene inserito alcun numero di assortimento di prodotto o nessuno numero valido, ma l'oggetto di identificazione contiene il login cliente, vengono restituiti solo i prodotti degli assortimenti del cliente.

Pertanto una ricerca su tutti i prodotti è possibile solo se l'oggetto di identificazione non contiene alcun login cliente e se non sono state fornite «product\_lists».

Occorre tenere presente che in qualsiasi momento un cliente, a causa di modifiche, può avere a disposizione un altro assortimento di prodotto (ad es. trasformazione di un account clienti privati in uno per clienti commerciali). Un integratore non ha la possibilità di venire a conoscenza di questo fatto in anticipo. Per le ordinazioni viene esaminata la corretta combinazione tra gli assortimenti di prodotto del cliente disponibili e il prodotto ordinato. In altre parole, se il numero di prodotto trasmesso non è presente nell'assortimento del cliente e non è nemmeno possibile creare un riferimento tramite il numero di un prodotto equivalente, l'ordinazione non può essere eseguita (cfr. in proposito 6.2.1 e 6.2.2).

## 6.4 Ordinazioni

I segni di valore possono essere ordinati in diversi formati (ad es. PDF, JPG) e sostanzialmente in due varianti (ogni segno di valore singolarmente o più segni di valore in un PDF).

### 6.4.1 Ordini

Gli ordini creati possono essere nuovamente richiamati per un periodo limitato (attualmente cinque giorni).

### 6.4.2 Bollettino di consegna per l'impostazione postale

Per tutti i prodotti della posta-lettere con un codice a barre dell'invio (ad es. Raccomandata, Posta A Plus, Dispomail) viene generato anche un bollettino di consegna online. Questi invii devono essere assolutamente impostati allo sportello postale. A tal fine occorre presentare il bollettino di consegna per l'impostazione postale.

Di conseguenza, i bollettini di consegna vanno predisposti per il download del cliente con un avviso ben visibile relativo all'obbligo di presentare tali bollettini all'atto dell'impostazione degli invii.

Il bollettino di consegna è disponibile solo per un periodo limitato (attualmente cinque giorni), il quale corrisponde all'arco di tempo in cui gli ordini creati rimangono a disposizione.

Tramite la caratteristica «Codice a barre», nella richiesta di prodotto è possibile stabilire se si tratta di un invio con o senza codice a barre.

## 6.5 Licenze di affrancatura

Per determinati prodotti i clienti commerciali necessitano di una licenza di affrancatura personale, che consente l'ordinazione di prodotti aggiuntivi, quali: raccomandate, Posta A Plus e Dispomail. Si tratta di lettere con codice a barre. In linea generale, queste licenze di affrancatura vengono attivate in automatico sia nell'ambiente di test sia in quello di produzione. Qualora compaia un messaggio di errore al momento dell'ordinazione, vi preghiamo di rivolgervi a [webservice.webstamp@posta.ch](mailto:webservice.webstamp@posta.ch).

Tramite la caratteristica «Codice a barre», nella richiesta di prodotto è possibile stabilire se si tratta di un invio con o senza codice a barre.

È possibile collegare un prodotto con la licenza di affrancatura, quando i dati del prodotto hanno la caratteristica «Codice a barre» ed è stato indicato un sottosistema (ad es. 35). Se, a questo punto, vengono richieste le licenze del cliente, è possibile fornire tutte le licenze con sottosistema corrispondente.

In alternativa, alla richiesta delle licenze di affrancatura, è possibile indicare un numero di prodotto (tipo: «post\_product»), per limitare la scelta delle licenze.

Teoricamente le licenze di affrancatura di un cliente possono variare per ogni ordine a causa di modifiche tra il cliente e la Posta. Per tale ragione il salvataggio temporaneo delle licenze di affrancatura va eseguito con cautela.

Per ogni ordinazione, WebStamp verifica se la licenza di affrancatura indicata è ancora valida per il cliente. In caso di licenze non corrette saranno inviati messaggi corrispondenti.

Sono possibili le seguenti semplificazioni:

- se il cliente possiede solo una licenza di affrancatura per il prodotto selezionato, questa viene utilizzata direttamente all'atto dell'ordinazione, se in Request non viene indicata alcuna licenza;
- se il cliente possiede più licenze di affrancatura, può creare dei preferiti in WebStamp. Se una Request non presenta una licenza di affrancatura e se il cliente ha evidenziato come preferita una delle sue possibili licenze, questa viene utilizzata per l'ordinazione.

Se si tratta di un cliente privato, per l'ordinazione di invii con codice a barre non sono necessarie licenze di affrancatura personali, perché viene creata in automatico una licenza WebStamp generale.

## 6.6 Rimborso senza giustificativo

Il rimborso senza giustificativo è possibile solo per clienti commerciali. Per l'ordinazione di un rimborso senza giustificativo sono necessari due dati:

- le informazioni di pagamento relative al destinatario (ad es. l'importo del rimborso)
- i dati del conto del beneficiario dell'importo del rimborso (ad es. numero IBAN inclusi i dati del beneficiario finale)

Per l'ordinazione di un rimborso senza giustificativo, oltre all'importo del rimborso vanno trasmessi i necessari dati del conto. I dati variano a seconda del tipo di conto scelto:

– PVR:

il numero d'aderente PVR e, per ogni invio, l'importo di rimborso e il numero di riferimento PVR

– IBAN:

il numero IBAN inclusi i dati del beneficiario finale nonché l'importo del rimborso per ogni invio. Per quanto concerne il conto postale, questo va indicato anche come IBAN.

## 6.7 Integrare gli avvisi di WebStamp

Quando le CG di WebStamp vengono ampliate o modificate, devono essere nuovamente accettate da tutti i clienti. Ciò vale anche per l'utilizzo tramite software di un integratore Web-service WebStamp. Pertanto è necessario predisporre questa funzionalità nel software. Solitamente queste informazioni contengono una data entro la quale le CG vanno accettate da tutti i clienti.

**ATTENZIONE: nel caso in cui a tali avvisi non segua una conferma entro il termine indicato, il conto viene bloccato fino alla conferma a posteriori.**

Appena gli avvisi vengono visualizzati, vengono indicati anche nelle rispettive risposte. Pertanto tali avvisi devono poter essere trattati anche dal software collegato (visualizzazione dell'avviso). Nel caso di comunicazioni con richiesta di accettazione viene fornito un URL che deve essere richiamato dal cliente. Questo conduce a una pagina WebStamp sulla quale occorre accettare le informazioni. Non appena ciò è avvenuto, l'avviso non verrà più mostrato al cliente.

# 7 Indicazioni importanti

**I WebStamp non possono essere modificati in nessun caso**, ciò significa che, nel software collegato, anche la dimensione dei WebStamp va utilizzata nel formato originale.

La Posta, salvo diversa dichiarazione, **non offre alcuna assistenza per il collegamento.**

Prima dell'attivazione a livello produttivo, un integratore deve sottoscrivere un **verbale di collaudo** e un **contratto d'integrazione**.

In qualità di clienti commerciali avete anche accesso all'**assortimento per questa categoria** e alla modalità di pagamento **«Fattura mensile KUREPO»**.

Normalmente, l'integratore mette a disposizione dei suoi clienti il proprio collegamento a WebStamp; in altre parole le fasi descritte al capitolo 4 e 5 devono essere eseguite separatamente in ambiente produttivo da ogni singolo cliente dell'integratore.

Se l'integratore addebita i WebStamp acquistati tramite la sua piattaforma ai **compratori terzi**, risponde illimitatamente in caso di abusi ed eventuali danni a carico della Posta. In un caso del genere, l'integratore deve sottoscrivere un cosiddetto **contratto di piena integrazione** con la Posta, che regola separatamente diritti e doveri.

**Ogni WebStamp acquistato può essere impiegato per una sola impostazione.** In caso di sottoscrizione di contratto sia di integrazione sia di piena integrazione vale, oltre alle condizioni generali, anche il factsheet «WebStamp – Uso multiplo delle affrancature» (cfr. anche [www.posta.ch/webstamp-business](http://www.posta.ch/webstamp-business)).

Per ulteriori domande siamo a vostra completa disposizione all'indirizzo [webservice.webstamp@posta.ch](mailto:webservice.webstamp@posta.ch).

**Vi auguriamo pieno successo nel collegamento del vostro software a WebStamp!**

## Gestione prodotti WebStamp

Posta CH SA  
PostMail  
Marketing  
Wankdorfallee 4  
3030 Berna

[www.posta.ch/webstamp-business](http://www.posta.ch/webstamp-business)

Posta CH SA  
PostMail  
WebStamp  
Wankdorffallee 4  
3030 Berna

[www.posta.ch/webservice-webstamp](http://www.posta.ch/webservice-webstamp)  
N. tel. 0848 202 101  
[webservice.webstamp@posta.ch](mailto:webservice.webstamp@posta.ch)

