

---

# WEBSERVICE WEBSTAMP

## AIDE A LA CONNEXION

# Table des matières

<b>1</b>	<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Condition</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Inscription/activation Compte client Webservice WebStamp</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Inscription</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>Définition d'un mot de passe Webservice WebStamp</b>	<b>15</b>
<b>6</b>	<b>Connexion à l'interface</b>	<b>17</b>
<b>7</b>	<b>Remarques importantes</b>	<b>20</b>

# 1 Introduction

WebStamp propose, par le biais d'une interface SOAP, un Webservice pour l'achat d'affranchissements WebStamp (WSWS). Ce document a pour but d'expliquer les premières étapes de la connexion de votre logiciel à WebStamp. Les informations techniques figurent dans la documentation séparée relative à l'interface. Vous trouverez l'ensemble des informations sur [www.poste.ch/webservice-webstamp](http://www.poste.ch/webservice-webstamp).

Vous vous intéressez concrètement à une connexion électronique à WebStamp? Si oui, veuillez nous faire parvenir les données requises via le [formulaire électronique](#).

## 2 Condition

La condition pour pouvoir établir une connexion électronique avec WebStamp est de disposer d'un **ID d'application** valable, que vous recevez de la part de la Gestion de produits WebStamp après avoir rempli le formulaire électronique. Un ID d'application séparé est attribué pour chaque logiciel de connexion et chaque plateforme WebStamp (intégration ou production).

# 3 Inscription/activation

## Compte client Webservice WebStamp

Cette instruction décrit le processus d'inscription et s'applique aux plateformes d'intégration et de production.

En suivant les indications du chapitre 4, inscrivez-vous sur la plateforme d'intégration dans un premier temps, puis sur la plateforme de production après avoir réussi les tests.

Après vous être inscrit, vous devez nous transmettre votre compte utilisateur (adresse e-mail) afin que nous puissions activer votre compte. → E-mail à l'adresse [webservice.webstamp@poste.ch](mailto:webservice.webstamp@poste.ch)

Vous recevez ensuite une notification dès que votre compte de test est disponible.

Vous devez en outre vous authentifier à l'aide d'un **ID client** et d'un **mot de passe WSWS**. Vous trouverez votre ID client WS dans l'application «WebStamp» sur la page d'accueil de votre compte, dans le menu Paramètres/Webservice WebStamp. Il est également possible sur cette page de définir tout de suite votre mot de passe WSWS. L'identification par ID client WS et mot de passe WSWS doit être transmise à chaque requête (sauf pour l'interface Options). Voir le chapitre 5 pour plus de détails.

**Conclusion:** pour une commande WebStamp (Request), les trois attributs suivants doivent être transmis à WebStamp:

- ID d'application
- ID client WS
- Mot de passe WSWS

# 4 Inscription

Plateforme d'intégration: <https://wsredesignint2.post.ch/>

Plateforme de production: <https://webstamp.post.ch/>

## 4.1 Cliquez sur «Connexion avec SwissID»

LA POSTE

Page d'accueil WebStamp

Info > Contact >

Centre clientèle > Tous les services en ligne > Page d'accueil WebStamp

### Se connecter ou s'inscrire

Connectez-vous avec vos données utilisateur.

E-mail

Mot de passe

Afficher le mot de passe

[Mot de passe oublié?](#)  
[Nouvelle inscription](#)

Annuler Se connecter

#### Connexion avec SwissID

**IMPORTANT:** veuillez n'utiliser le bouton en bas que si vous avez déjà rattaché votre compte d'utilisateur de la Poste à SwissID.

Dès que votre compte d'utilisateur sera prêt, la Poste vous invitera à procéder au rattachement. D'ici là, connectez-vous à l'aide de votre Login client Poste.

Si vous demandez une SwissID avant que votre compte d'utilisateur ne soit prêt, votre compte actuel ne pourra pas y être rattaché et vous devrez créer un nouveau compte auprès de la Poste.

Votre compte utilisateur de la Poste est-il déjà rattaché à SwissID? Alors connectez-vous avec votre SwissID.

**Connexion avec SwissID**

[Informations complémentaires sur SwissID](#)

4.2 Sélectionnez «Créer un compte SwissID» puis cliquez sur «Continuer»

de fr it en

## Se connecter avec SwissID pour

Poste CH SA

Adresse e-mail

**Suivant**

Créer un compte SwissID

[Annuler le login](#)

## Créer un compte

Il vous faut accéder à votre compte e-mail pour confirmer vos données.

**Continuer**

[Retour au login](#)

4.3 Saisissez vos données personnelles et cliquez sur «Continuer»

## Données personnelles

Titre

Prénom

Nom de famille

Adresse e-mail

Mot de passe

J'accepte les [CG SwissID.](#)

**Continuer**

[Retour au login](#)

**4.4 Dans l'environnement d'intégration, vous pouvez saisir le code «00000» (5x zéro)**



---

### Confirmer l'adresse e-mail

Veuillez saisir le code que nous vous avons envoyé à l'adresse e-mail webstamp.fr@gmx.ch.

Code  
00000 (uniquement à l'environnement de test avec 5x zéro)

**Confirmer**

[E-mail non reçu](#)  
[Corriger l'adresse e-mail](#)

**4.6 Validez les données SwissID**



---

### Valider les données pour

Poste CH SA

Numéro mobile 

Identifiant SwissID 

Données personnelles 

Adresse e-mail 

**Valider**

**4.5 Une fois le compte créé, cliquez sur «Continuer»**



---

### Compte créé avec succès

Vous avez saisi les données suivantes:

Titre

Prénom

Nom de famille

Adresse e-mail

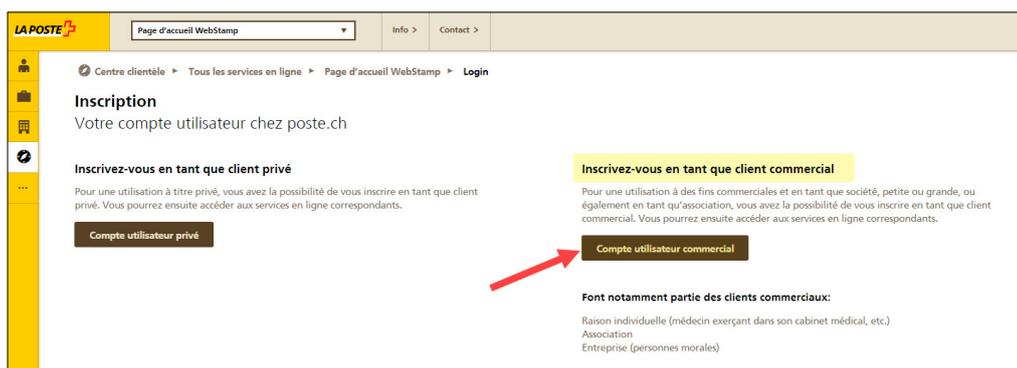
**Continuer**

#### 4.7 Message d'information: cliquez sur «ici»



The screenshot shows the top navigation bar with the La Poste logo, a dropdown menu set to 'Page d'accueil WebStamp', and links for 'Info >' and 'Contact >'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'Centre clientèle > Tous les services en ligne > Page d'accueil WebStamp'. The main content area is titled 'Remarque' and features an information icon (i) in a blue square. The text reads: 'Le rattachement à la SwissID que vous venez d'inscrire n'est momentanément pas encore utilisable à la Poste. Si vous n'avez pas encore de compte utilisateur à la Poste, vous pouvez vous inscrire [ici](#).'

#### 4.8 Cliquez sur «Compte utilisateur commercial»



The screenshot shows the 'Inscription' page. The breadcrumb trail is 'Centre clientèle > Tous les services en ligne > Page d'accueil WebStamp > Login'. The page title is 'Inscription' and the subtitle is 'Votre compte utilisateur chez poste.ch'. There are two main registration options: 'Inscrivez-vous en tant que client privé' and 'Inscrivez-vous en tant que client commercial'. The 'client commercial' option is highlighted with a yellow background. A red arrow points to the 'Compte utilisateur commercial' button. Below the buttons, there is a section titled 'Fort notamment partie des clients commerciaux:' with a list of examples: 'Raison individuelle (médecin exerçant dans son cabinet médical, etc.)', 'Association', and 'Entreprise (personnes morales)'.

#### 4.9 Saisissez les données correctes de votre entreprise puis cliquez sur «Suivant»

The screenshot shows the registration page for a commercial client on the LAPOSTE WebStamp website. The page title is "Inscription en tant que client commercial" and the subtitle is "Découvrez grâce à votre compte utilisateur les services en ligne variés de la Poste." The form includes the following fields: "Civilité" (dropdown menu), "Prénom" (text input), "Nom" (text input), "Société" (text input), "Service (facultatif)" (text input), "Fonction" (dropdown menu), "Adresse e-mail professionnelle" (text input), and "Mot de passe" (text input). Below the password field, there is a note: "(au moins huit caractères, dont au moins une lettre minuscule et un chiffre)". There are two checkboxes: "Afficher le mot de passe" and "J'ai lu les conditions générales (CGU) et je les accepte.". At the bottom of the form, there are two buttons: "Annuler" and "Suivant".

#### 4.10 Terminez l'inscription

The screenshot shows the confirmation message after registration. The page title is "E-mail envoyé" and the subtitle is "Merci de confirmer votre inscription." Below the text, there is an information icon (i) and a message: "Nous vous avons envoyé un lien de confirmation par e-mail. Veuillez cliquer sur ce lien dans un délai de 5 jours pour finaliser votre inscription et pouvoir accéder au login. **Accès à la zone de login**".

poste.ch: Enregistrement de votre compte utilisateur

Von: Poste

25.05.2018 um 08:02 Uhr

**LA POSTE**

Monsieur,

Nous avons créé pour vous un compte utilisateur sur poste.ch. Veuillez l'activer **dans un délai de cinq jours** au moyen du lien ci-dessous. A l'expiration de ce délai, la Poste supprimera les indications saisies et vous devrez à nouveau vous inscrire.

Confirmez maintenant votre inscription en [cliquant ici](#).

Une fois la confirmation effectuée, découvrez les services en ligne variés destinés aux clients commerciaux.

Nous nous tenons volontiers à votre disposition en cas de question.

Avec nos meilleures salutations

Poste CH SA  
Contact Center Poste  
Wankdorfallee 4  
3030 Berne

Téléphone +41 842 88 00 88  
E-mail [login@post.ch](mailto:login@post.ch)  
Internet [www.poste.ch](http://www.poste.ch)

**LA POSTE**

Page d'accueil WebStamp

Info > Contact >

Centre clientèle > Tous les services en ligne > Page d'accueil WebStamp > Login

## Inscription réussie

 Vous avez achevé l'inscription avec succès. Vous pouvez désormais profiter des services en ligne variés de la Poste. Il est possible qu'il vous soit demandé de saisir votre mot de passe, votre adresse ou votre numéro de téléphone dans le cadre d'une prochaine étape. Cela dépend du service en ligne auquel vous vous êtes inscrit. **Suivant**

**LA POSTE**

Page d'accueil WebStamp

Info > Contact >

Centre clientèle > Tous les services en ligne > Page d'accueil WebStamp

## Confirmer le mot de passe

Veillez saisir votre mot de passe.

E-mail

Mot de passe

Afficher le mot de passe

[Mot de passe oublié?](#)

#### 4.11 Saisissez une adresse commerciale puis cliquez sur «Suivant» pour terminer

The screenshot shows the 'Saisir une adresse commerciale' (Enter a commercial address) form. The page header includes the LA POSTE logo, a dropdown menu for 'Page d'accueil WebStamp', and links for 'Info' and 'Contact'. The breadcrumb trail is 'Centre clientèle > Tous les services en ligne > Page d'accueil WebStamp > Login'. The form title is 'Saisir une adresse commerciale'. Below the title, there is explanatory text: 'L'indication de l'adresse et sa confirmation par la Poste sont obligatoires pour certains services en ligne. Veuillez saisir ici votre adresse commerciale. Pour les adresses en Suisse, nous vous enverrons ensuite une lettre contenant un code de confirmation.' and a note: 'Vous ne pouvez pas enregistrer d'adresse privée dans ce compte commercial. Si vous avez besoin d'un compte pour vos activités à titre privé, veuillez en outre vous inscrire en tant que client privé.' A warning states: 'Veuillez tenir compte du fait que les clients avec une adresse à l'étranger ne peuvent utiliser qu'une partie des services en ligne.' The form fields include: 'Quelle adresse souhaitez-vous saisir?' with radio buttons for 'Adresse commerciale' (selected), 'Adresse commerciale avec complément d'adresse', and 'Adresse case postale'; 'Pays' with a dropdown menu set to 'Suisse'; 'Société/association' (text input); 'Complément entreprise (facultatif)' (text input); 'Rue' (text input); 'N°' (text input); 'NPA' (text input); and 'Lieu' (text input).

#### 4.12 Confirmez l'adresse, cliquez sur «Suivant»

The screenshot shows the 'Confirmer l'adresse' (Confirm address) form. The page header is identical to the previous screenshot. The breadcrumb trail is 'Centre clientèle > Tous les services en ligne > Page d'accueil WebStamp > Login'. The form title is 'Confirmer l'adresse'. Below the title, there is explanatory text: 'Vous avez saisi l'adresse ci-dessous. Merci de la confirmer. Pour les adresses en Suisse, nous vous adresserons ensuite une lettre contenant un code de confirmation.' and a note: 'Le service peut immédiatement être utilisé. Si vous contrôlez en outre l'adresse avec le code contenu dans la lettre de confirmation, vous pourrez ensuite utiliser d'autres services qui nécessitent une adresse confirmée.' At the bottom right of the form, there are two buttons: 'Retour' and 'Suivant'.

## 4.13 Confirmation par courrier

Une fois le processus d'inscription dans l'environnement de production achevé avec succès, vous recevez dans les jours suivants un courrier physique contenant un autre code de vérification. Saisissez ce code dans un délai de 90 jours sur le site [www.poste.ch/code-de-confirmation](http://www.poste.ch/code-de-confirmation). A défaut, votre compte sera bloqué. Cette vérification permet de s'assurer que les données saisies par vous-même sont correctes.



## 4.14 Acceptez les CG de WebStamp puis cliquez sur «Suivant»



#### 4.15 Démarrez le service en ligne «WebStamp»

The screenshot shows the 'Page d'accueil WebStamp' interface. At the top, there's a navigation bar with 'LA POSTE' logo and 'Page d'accueil WebStamp' dropdown. Below it, a breadcrumb trail reads 'Centre clientèle > Tous les services en ligne > Page d'accueil WebStamp'. The main heading is 'WebStamp' with the instruction 'Sélectionnez un mode d'expédition'. A progress bar with 6 steps is shown: 1. Mode d'expédition (active), 2. Télécharger une image, 3. Expéditeur, 4. Destinaire, 5. Options d'impression, 6. Aperçu de la commande. Three shipping options are presented: 'Domestique' (Distribution rapide au destinataire en Suisse), 'Zone 1 (Europe)' (Pays voisins), and 'Zone 2 (autres pays)' (Reste du monde). Below these, there's a section for 'Mode d'expédition' with 'Priority Courrier A' selected. On the right, an 'Aperçu' section shows a preview of a WebStamp with a value of 001.00.

#### 4.16 Sollicitez l'assortiment pour les clients commerciaux et la facturation mensuelle

Après vous être inscrit sur la **plateforme d'intégration**, vous devez nous transmettre votre compte utilisateur (adresse e-mail) afin que nous puissions activer votre compte. → E-mail à l'adresse [webservice.webstamp@post.ch](mailto:webservice.webstamp@post.ch)

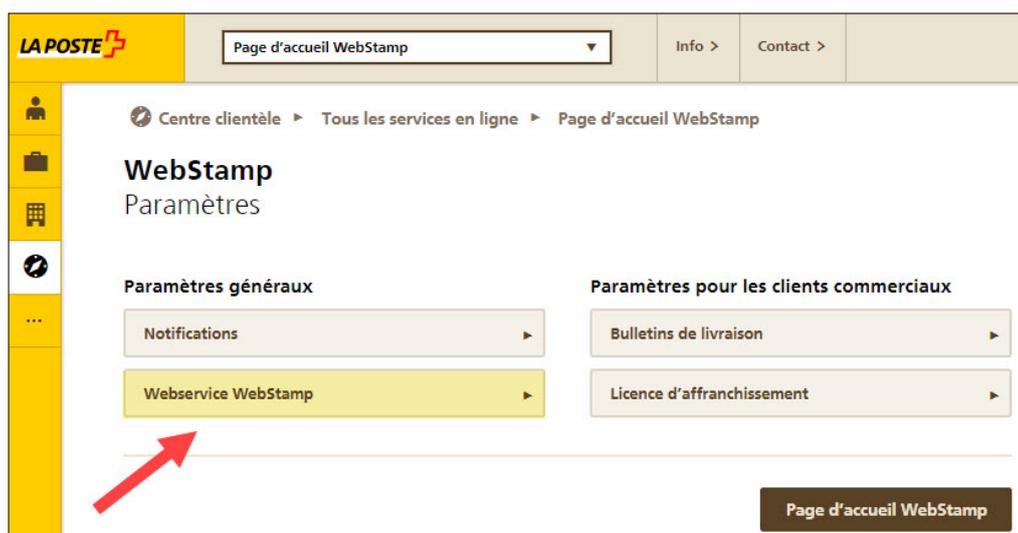
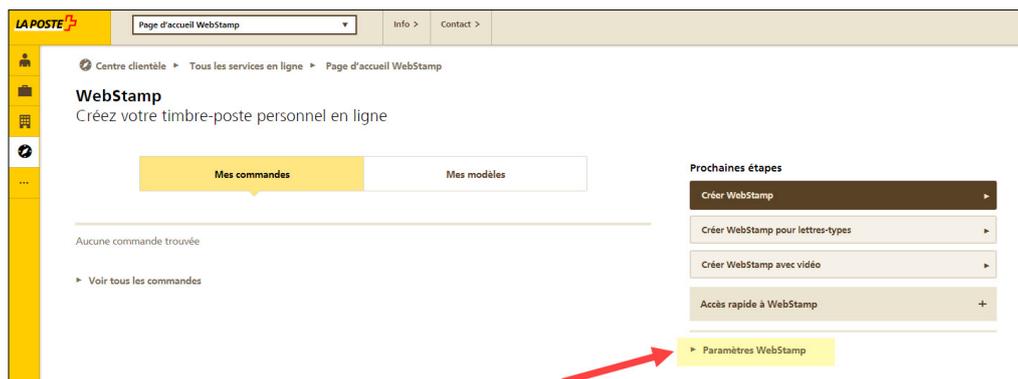
Remarque: dans **l'environnement de production** (<https://webstamp.post.ch>), le code de vérification est envoyé automatiquement à votre adresse e-mail et à votre adresse postale.

Dès que votre compte utilisateur a été activé, vous pouvez vous connecter à la **plateforme d'intégration** via l'adresse <https://wsredesignint2.post.ch/> ou à la **plateforme de production** via l'adresse <https://webstamp.post.ch/> comme suit:

The screenshot shows the 'Se connecter ou s'inscrire' page. It features a login form with fields for 'E-mail' and 'Mot de passe', and a checkbox for 'Afficher le mot de passe'. Below the form are 'Annuler' and 'Se connecter' buttons. A red arrow points to a red button labeled 'Connexion avec SwissID'. To the right, there's a section titled 'Connexion avec SwissID' with an important note: 'IMPORTANT: veuillez n'utiliser le bouton en bas que si vous avez déjà rattaché votre compte d'utilisateur de la Poste à SwissID.' Below this, there's explanatory text about the connection process and a link for 'Informations complémentaires sur SwissID'.

## 5 Définition d'un mot de passe Webservice WebStamp

Une fois votre compte activé, vous devez définir un mot de passe supplémentaire via la page d'accueil, sous **Paramètres WebStamp** → **Webservice WebStamp**:



Sur la page suivante, définissez un **mot de passe WSWS** que vous indiquerez en même temps que l'ID client WS et l'ID d'application lors des commandes effectuées via l'interface «Webservice WebStamp».

The screenshot shows the 'WebStamp Webservice WebStamp' page. The header includes the 'LA POSTE' logo, a dropdown menu set to 'Page d'accueil WebStamp', and links for 'Info >' and 'Contact >'. A left sidebar contains navigation icons. The main content area has a breadcrumb trail: 'Centre clientèle > Tous les services en ligne > Page d'accueil WebStamp'. The title is 'WebStamp Webservice WebStamp'. A sub-header states: 'WebStamp vous permet d'affranchir vos envois directement depuis d'autres services en ligne externes'. The text explains that over 40 providers offer WebStamp on their portals, and users must be connected to the service, have their client ID, and a personal password. A link is provided for more information on connecting software. The section 'ID client WebStamp à utiliser dans le service en ligne' shows 'ID client: XXXXXX'. The 'Créer ou modifier le mot de passe à utiliser dans le service en ligne' section shows 'Dernière modification du mot de passe: Jamais'. Under 'Mot de passe', there are two input fields, both containing the placeholder text 'Merci de préciser'. At the bottom, there is a checkbox labeled 'Afficher le mot de passe' which is currently unchecked.

# 6 Connexion à l'interface

Les chapitres suivants sont destinés à servir de fil conducteur pour la connexion. Ils présentent les divers points qui doivent être respectés.

## 6.1 Identification/authentification

Selon la documentation relative à l'interface, la connexion peut être intégrée dans le logiciel de l'intégrateur. L'identification doit être transmise pour chaque commande. Elle se compose de l'ID d'application, de la langue, de l'ID client WS et du mot de passe.

Exemple de module d'identification:

```
<identification>
  <application>XXX</application>
  <language>de</language>
  <userid>20XXXXXX</userid>
  <password hashtype=" md5 ">XXXXXXXXXXXX</password>
</identification>
```

L'ID d'application identifie l'intégrateur ou le logiciel connecté. L'ID client WS et le mot de passe permettent d'identifier le client dont le compte sera débité pour la commande.

## 6.2 Métadonnées

Toutes les informations nécessaires aux commandes ou à l'interface utilisateur (p. ex. informations produits) peuvent être obtenues via l'interface. Toutes les informations importantes peuvent être téléchargées au moyen d'un ID d'application valable via l'interface Options.

### 6.2.1 Maintenir le numéro de produit à jour

WebStamp connaît deux numéros de produits pour l'identification des produits: «**product\_number**» et «**post\_product\_number**».

Utilisez le «**post\_product\_number**». Il sert de numéro de produit de la Poste et varie rarement. Dans ce cas, le «**post\_product\_number**» identifie clairement un seul produit susceptible néanmoins d'apparaître dans différents assortiments de produits. C'est la raison pour laquelle le type de client du produit peut être indiqué en complément lors de la consultation par «**post\_product\_number**».

Les numéros de produit peuvent être modifiés à tout moment, en général cela a lieu au début d'un mois. L'intégrateur doit reconnaître les numéros modifiés dans l'application. Les numéros

actuellement valables sont disponibles via l'interface Options. Il est recommandé de les consulter à intervalles déterminés et/ou au moins au moment du signalement d'adaptations de produits par la Poste et de réagir de manière appropriée en cas de modifications (p. ex. une fois par nuit).

Exemple:

```
<soapenv:Envelope xmlns:soapenv=" http://schemas.xmlsoap.org/soap/envelope/" xmlns:v6=" https://webstamp.post.ch/ws/ws/soap/v6 ">
  <soapenv:Header/>
  <soapenv:Body>
    <v6:new_order>
      <args>
        <post_product>true</post_product>
        <product>15220</product>
        <single>false</single>
        <file_type>pdf</file_type>
        <print_zone>1</print_zone>
        <media>0</media>
        <quantity>2</quantity>
        <media_startpos>1</media_startpos>
        <reference>abcd</reference>
        <order_comment>please</order_comment>
        <identification>
          <application>xxxxxxx</application>
          <language>fr</language>
          <userid>xxxxxxx</userid>
          <password>xxxxxxx</password>
          <encryption_type/>
        </identification>
      </args>
    </v6:new_order>
  </soapenv:Body>
</soapenv:Envelope>
```

### 6.2.2 Produits en suspens / produits remplacés

Les produits remplacés et les produits qui sont commandés dans un assortiment inapproprié pour le client font l'objet d'une correction automatique vers un produit de même qualité s'il est disponible. Il s'agit en l'occurrence de produits de même qualité qui ne sont pas forcément identiques en matière de prestations et de prix. Si cela n'est pas possible, un message est émis.

Lorsque la commande est réussie, le serveur restitue le «**product\_number**» et le «**post\_product\_number**» actuellement utilisés. Il est recommandé de comparer le numéro de produit utilisé dans la requête (Request) et le numéro de produit envoyé dans la réponse (Response). On peut ainsi déterminer si une liste enregistrée localement doit être mise à jour.

## 6.3 Groupes de clients et assortiments de produits

Dans WebStamp, il existe deux groupes de clients principaux: les clients privés et les clients commerciaux. Les clients privés ne peuvent effectuer des commandes qu'avec prépaiement; en revanche, les clients commerciaux disposent pour leurs commandes du mode de paiement «Facturation mensuelle» dans le Webservice.

De ce fait, les assortiments de produits WebStamp sont également divisés en deux catégories principales: «CP» (clientèle privée) et «CC» (clientèle commerciale). Chaque catégorie est encore subdivisée. Un client peut être affecté à plusieurs assortiments, mais seulement à une catégorie principale (CP ou CC).

Grâce aux données de «customer\_type», il est possible de consulter les assortiments de produits spécifiques à un groupe d'utilisateur. Si le paramètre est transmis vide, tous les assortiments de produits sont restitués. Seuls les assortiments de produits actuellement valables sont restitués.

Si un login utilisateur valable est indiqué dans l'objet de l'identification, «customer\_type» est ignoré et ce sont les assortiments de produits attribués au client qui sont restitués en lieu et place.

Les numéros d'assortiment de produits consultés peuvent être transmis afin de restreindre la consultation de produits par assortiment(s).

Si aucun numéro ou un faux numéro d'assortiment de produits est transmis par «get\_products», mais que l'objet de l'identification comporte un login client, seuls les produits des assortiments du client sont restitués.

La recherche de l'ensemble des produits n'est ainsi possible que si l'objet de l'identification ne comporte pas de login client et qu'aucune «product\_list» n'est transmise.

Il convient de noter qu'un client peut à tout moment disposer d'un autre assortiment de produits en raison de mutations (p. ex. conversion d'un compte client privé en compte client commercial). Un intégrateur n'a pas la possibilité de le savoir au préalable. Les commandes sont vérifiées au niveau de la combinaison correcte des assortiments de produits disponibles du client et du produit commandé. En d'autres termes: si le numéro de produit transmis n'est pas présent dans l'assortiment du client et qu'aucune référence ne peut être établie via le numéro de produit en suspens, aucune commande ne peut être exécutée (voir à ce sujet les points 6.2.1 et 6.2.2).

## 6.4 Commandes

Les commandes de timbres-poste peuvent être effectuées en divers formats (p. ex. PDF, JPG) ainsi qu'en deux variantes principales (chaque timbre numérique isolé ou plusieurs timbres numériques dans un PDF).

### 6.4.1 Ordres

Les ordres commandés peuvent être renouvelés pendant une durée limitée (actuellement cinq jours).

### 6.4.2 Bulletin de livraison de dépôt postal

Pour toutes les lettres avec code à barres d'envoi (p. ex. Recommandé, Courrier A Plus, Dispomail), un bulletin de livraison est aussi généré en ligne. Ces envois doivent impérativement être déposés au guichet. Le bulletin de livraison de dépôt postal doit être présenté.

De la même manière, les bulletins de livraison doivent être mis à la disposition du client pour le téléchargement, avec une indication correspondante bien visible mentionnant qu'ils sont nécessaires pour le dépôt des envois au guichet.

Le bulletin de livraison n'est disponible que durant une période limitée (actuellement cinq jours). La durée correspond à la période durant laquelle les ordres commandés peuvent être consultés.

Pour savoir si un produit est un envoi avec code à barres ou non, il suffit d'utiliser la caractéristique «code à barres» dans la consultation des produits.

## 6.5 Licences d'affranchissement

Les clients commerciaux ont besoin d'une licence d'affranchissement personnelle pour certains produits. Cela leur permet de commander des produits supplémentaires tels que le Recommandé, le Courrier A Plus ou Dispomail. Il s'agit de lettres avec code à barres. En principe, ces licences d'affranchissement sont automatiquement activées aussi bien dans l'environnement de test que dans l'environnement de production. Si un message d'erreur apparaît lors d'une commande, veuillez le signaler à l'adresse [webservice.webstamp@post.ch](mailto:webservice.webstamp@post.ch).

Pour savoir si un produit est un envoi avec code à barres ou non, il suffit d'utiliser la caractéristique «code à barres» dans la consultation des produits.

La connexion entre le produit et la licence d'affranchissement peut être effectuée dès lors que les données du produit affichent la caractéristique «code à barres» et qu'un sous-système est indiqué (p. ex. 35). Lorsque les licences du client sont consultées, toutes les licences avec un sous-système correspondant peuvent être utilisées en conséquence.

Il est également possible d'indiquer un numéro de produit (type: «post\_product») lors de la consultation des licences d'affranchissement pour restreindre le choix des licences d'affranchissement.

Les licences d'affranchissement d'un client peuvent en théorie varier à chaque ordre en raison des mutations intervenues entre le client et la Poste. C'est la raison pour laquelle il convient de procéder avec prudence à l'enregistrement intermédiaire des licences d'affranchissement.

A chaque commande, WebStamp vérifie si la licence d'affranchissement indiquée pour le client est encore valable ou non. Des messages correspondants sont émis en cas de licences erronées.

Les simplifications suivantes sont possibles:

- Dans la mesure où le client ne possède qu'une licence d'affranchissement pour le produit sélectionné, elle est utilisée directement lors de la commande si aucune licence n'est indiquée dans la requête.
- Si le client possède plusieurs licences d'affranchissement, il peut les enregistrer dans les favoris WebStamp. Si une requête est transmise sans licence d'affranchissement et que le client a enregistré l'une de ses multiples licences dans ses favoris, c'est celle-ci qui est utilisée pour la commande.

S'il s'agit d'un client privé, aucune licence d'affranchissement personnelle n'est nécessaire pour la commande d'envois avec code à barres. Cette dernière est automatiquement créée avec une licence WebStamp générale.

## 6.6 Remboursement sans titre

Le remboursement sans titre est uniquement disponible pour la clientèle commerciale. Pour la commande d'un remboursement sans titre, deux indications sont nécessaires:

- les informations relatives au paiement concernant le destinataire (p. ex. montant du remboursement)
- les coordonnées du compte du bénéficiaire du remboursement (p. ex. IBAN, y compris les informations concernant le bénéficiaire final)

Outre le montant du remboursement, lors de la commande d'un remboursement sans titre, il est nécessaire de transmettre les coordonnées du compte nécessaires. Les indications diffèrent selon le type de compte sélectionné:

– BVR:

numéro d'adhérent BVR et par envoi, le montant du remboursement et le numéro de référence BVR

– IBAN:

numéro IBAN, y compris les informations relatives au bénéficiaire final ainsi que le montant du remboursement par envoi. Le compte postal doit également être indiqué sous forme d'IBAN

## 6.7 Intégration des messages de WebStamp

Lors d'une extension ou d'une modification des CG de WebStamp, celles-ci doivent faire l'objet d'une nouvelle acceptation par tous les clients. Cette disposition s'applique également à l'utilisation via le logiciel d'un intégrateur du Webservice WebStamp. Par conséquent, il est nécessaire que cette fonctionnalité soit disponible dans le logiciel. Ces informations sont en principe assorties d'une date limite à laquelle elles doivent être acceptées par tous les clients.

**ATTENTION: si aucun message de confirmation des CG n'intervient dans le délai prescrit, le compte est bloqué jusqu'à la confirmation ultérieure.**

Dès que des messages sont mis en ligne, ils sont transmis avec les réponses. Ces messages doivent pouvoir être traités en conséquence par les logiciels de connexion (affichage du message). Les informations qui doivent être acceptées sont fournies avec une URL que le client doit ouvrir. Cette URL mène vers une page WebStamp par le biais de laquelle les informations doivent être acceptées. Dès qu'elles ont été acceptées, le message ne s'affiche plus pour le client.

# 7 Remarques importantes

**Les timbres WebStamp ne doivent pas être modifiés**, c.-à-d. que leur taille doit être utilisée en format original dans le logiciel connecté.

Sauf accord contraire, la Poste ne propose **pas de support pour la connexion**.

Avant l'activation de la plateforme de production, l'intégrateur doit signer un **procès-verbal de réception** ainsi qu'un **contrat d'intégration**.

En tant que client commercial, vous avez en outre accès à **l'assortiment pour les clients commerciaux** ainsi qu'au mode de paiement **«Facturation mensuelle KUREPO»**.

En principe, l'intégrateur met à la disposition de ses clients une connexion à WebStamp, c.-à-d. que les étapes décrites aux chapitres 4 et 5 doivent être effectuées séparément par chaque client de l'intégrateur au sein de l'exploitation productive.

Si l'intégrateur facture les timbres WebStamp achetés via sa plateforme à des **bénéficiaires tiers**, il répond sans restrictions des abus et des éventuels dommages qui pourraient être causés à la Poste. Dans ce cas, l'intégrateur doit signer un **contrat d'intégration totale** avec la Poste, réglant de manière spécifique les droits et obligations.

**Chaque timbre WebStamp acheté ne peut être remis à la Poste qu'une seule fois pour expédition.** Outre les Conditions générales, le factsheet «WebStamp: Usage multiple d'affranchissement» s'applique également, tant pour les contrats d'intégration que pour les contrats d'intégration totale (voir aussi [www.poste.ch/webstamp-business](http://www.poste.ch/webstamp-business)).

Nous nous tenons à votre disposition pour toute autre question à l'adresse [webservice.webstamp@poste.ch](mailto:webservice.webstamp@poste.ch).

**Nous vous souhaitons beaucoup de succès lors de la connexion de votre logiciel à WebStamp!**

## Gestion de produits WebStamp

Poste CH SA  
PostMail  
Marketing  
Wankdorfallee 4  
3030 Berne

[www.poste.ch/webstamp-business](http://www.poste.ch/webstamp-business)

Poste CH SA  
PostMail  
WebStamp  
Wankdorffallee 4  
3030 Berne

[www.poste.ch/webservice-webstamp](http://www.poste.ch/webservice-webstamp)  
Téléphone 0848 202 101  
[webservice.webstamp@poste.ch](mailto:webservice.webstamp@poste.ch)

**LA POSTE** 