

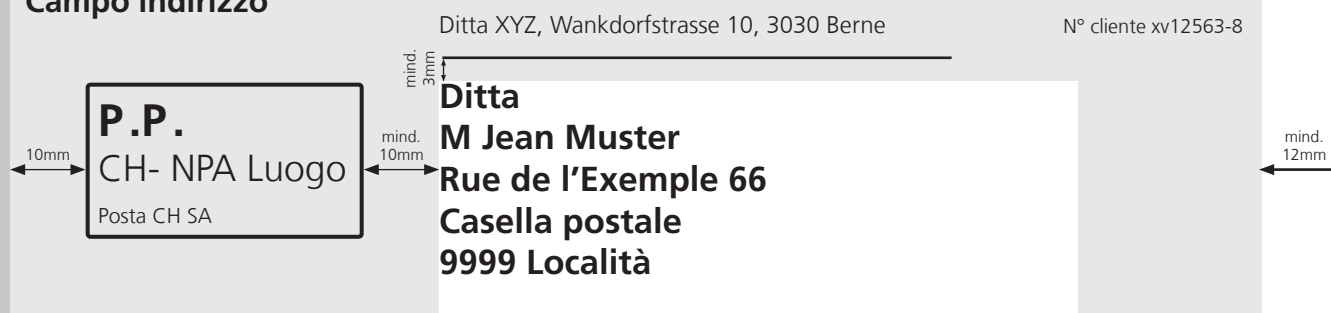
Spazio riservato 1

1. Spazio riservato 1: 40 mm d'altezza dal bordo superiore e su tutta la lunghezza dell'invio
2. Spazio riservato 2: 10 mm d'altezza dal bordo inferiore e su tutta la lunghezza dell'invio
3. Spazio riservato al mittente: 27 mm d'altezza sul 40% della lunghezza
 - Il mittente deve sempre essere più a sinistra rispetto al destinatario
 - Lo spazio riservato al mittente può contenere un logo, un codice QR, ecc.
 - Il codice Datamatrix non è accettato
 - Un segno d'affrancatura non è accettato
4. La lunghezza della linea di separazione è di almeno 55 mm fino ad un massimo di 110 mm. Sopra la linea di separazione deve essere scritto tutto su di un'unica riga
 - Numero del cliente: ok
 - Indirizzo del mittente: ok
 - Segno d'affrancatura: non accettato
5. Tolleranza nello spazio per la codifica: l'indirizzo del destinatario può parzialmente sovrastare lo spazio per la codifica: massimo 5 mm
6. Campo dell'indirizzo = spazio in cui deve essere posizionato l'indirizzo del destinatario

Spazio pubblicità

Logo, sito Internet, numero di telefono o altre informazioni, codice a barre 1D non postale accettato, codice QR non postale accettato, ecc.

Campo indirizzo



Spazio per la codifica 140 x 35 mm (deve rimanere libero)

Spazio riservato al mittente

Zona pubblicità, logo, sito Internet, numero di telefono o altre informazioni, Codice a barre 1D non postale accettato, codice QR non postale accettato, ecc.

Spazio riservato 2

