

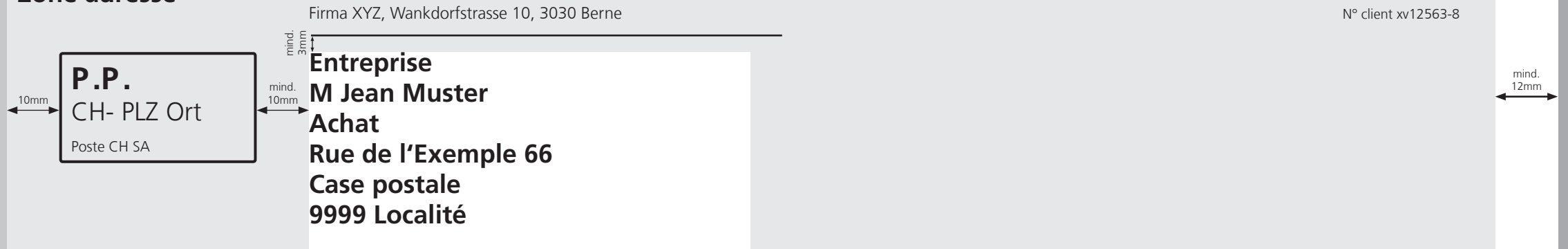
Zone réservée 1

1. Zone réservée 1 : 40 mm de haut depuis le bord supérieur et sur toute la longueur de l'envoi
2. Zone réservée 2 : 10 mm de haut depuis le bord inférieur et sur toute la longueur de l'envoi
3. Zone expéditeur : 30 mm de haut sur un ¼ de la longueur de l'envoi
 - L'expéditeur doit toujours être plus à gauche que le destinataire
 - La zone expéditeur peut contenir une marque d'affranchissement, mais seulement si le bord du bas du cadre est plus haut que le dernière ligne du destinataire, un logo, un QR code, etc
 - Datamatrix-Code pas accepté
4. La longueur de la ligne de séparation est de 55 mm minimum ainsi que de 110 mm maximum. Au-dessus du trait de séparation tout doit être écrit sur une ligne maximum
 - Numéro client: ok
 - Adresse expéditeur: ok
 - Marque d'affranchissement: pas acceptée
5. Tolérance de la zone de codage: Non = pas de bon à tirer
6. Zone adresse = zone où l'adresse du destinataire doit être placée

Zone publicitaire

Logo, site internet, numéro de téléphone ou autres informations, un code à barres qui n'est pas postal, QR code, etc.

Zone adresse



Zone expéditeur

30 mm de haut sur un ¼ de la longueur de l'envoi

Zone réservée 2

Zone de codage 140 x 35 mm (doit rester libre)

