

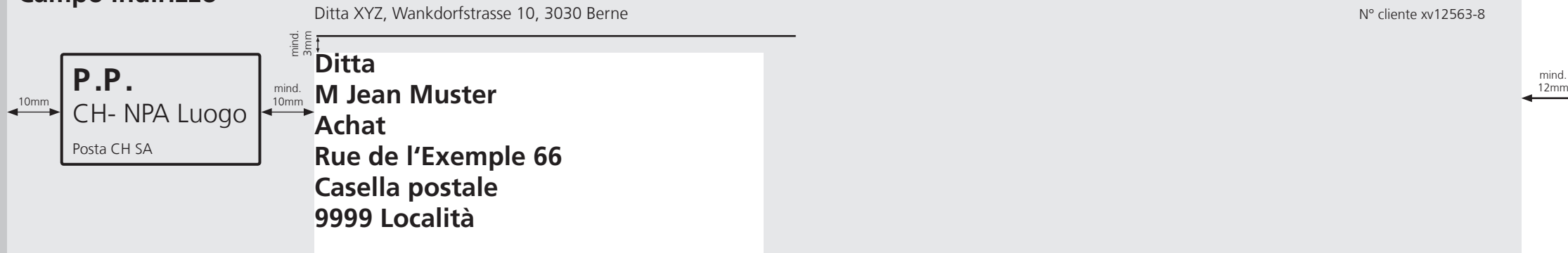
## Spazio riservato 1

1. Spazio riservato 1: 40 mm d'altezza dal bordo superiore e per tutta la lunghezza dell'invio
2. Spazio riservato 2: 10 mm d'altezza dal bordo inferiore e su tutta la lunghezza dell'invio
3. Spazio riservato al mittente: 30 mm d'altezza su un ¼ della lunghezza dell'invio
  - Il mittente deve sempre essere più a sinistra rispetto al destinatario
  - Lo spazio riservato al mittente può contenere un segno d'affrancatura, ma solo se il bordo in basso del riquadro è più alto rispetto all'ultima linea del destinatario, un logo, un codice QR, ecc.
  - Il codice Datamatrix non è accettato
4. La lunghezza della linea di separazione è di almeno 55 mm fino ad un massimo di 110 mm. Sopra la linea di separazione deve essere scritto tutto su di un'unica riga
  - Numero del cliente: ok
  - Indirizzo del mittente: ok
  - Segno d'affrancatura: non accettato
5. Tolleranza nello spazio per la codifica: No = nessun buono stampa
6. Campo dell'indirizzo = spazio in cui deve essere posizionato l'indirizzo del destinatario

## Spazio pubblicità

Logo, sito Internet, numero di telefono o altre informazioni, un codice a barre che non sia postale, codice QR, ecc.

## Campo indirizzo



## Spazio riservato al mittente

30 mm d'altezza su ¼ della lunghezza dell'invio

## Spazio riservato 2