

Affrancatura PP

La soluzione di affrancatura per i vostri invii in grandi quantità

L'affrancatura PP è una soluzione semplice ed economica per l'impostazione di grandi o grandissimi quantitativi di lettere dello stesso tipo o della stessa categoria di prezzo. Il processo di affrancatura e di dichiarazione può essere eseguito online.

La Posta offre un'ampia gamma di innovative soluzioni di affrancatura. Una panoramica è presente alla pagina internet www.posta.ch/affrancare e nel factsheet «Soluzioni di affrancatura».

L'affrancatura PP è un segno di affrancatura che potete stampare direttamente su buste ed etichette adesive o, se si utilizzano buste a finestra, direttamente nello spazio per l'indirizzo della lettera. È necessaria una dichiarazione d'invio sotto forma di distinta d'impostazione / bollettino di consegna, che va consegnata alla Posta unitamente all'invio.



Esempio di segno di affrancatura PP

Quantità di invii

L'allestimento di una distinta d'impostazione / un bollettino di consegna tramite il servizio online «Distinta d'impostazione lettere» (www.posta.ch/servizi-online) non prevede quantitativi minimi PP per l'impostazione di invii PP.

In caso di pagamento in contanti allo sportello, per il quale non si necessita di una distinta d'impostazione, o se si utilizza una distinta d'impostazione compilata a mano, il quantitativo minimo per l'impostazione corrisponde a 50 invii. In caso di mancata osservanza di questa disposizione, vi viene fatturata la differenza tra la quantità impostata e la quantità minima necessaria di 50 unità al prezzo più basso per invii singoli della Posta B.

Impostazione

L'impostazione degli invii affrancati PP deve essere effettuata con una distinta d'impostazione / un bollettino di consegna. È possibile creare questo documento in modo facile e veloce tramite il servizio online «Distinta d'impostazione lettere» nel centro clienti della Posta (www.posta.ch/servizi-online).

In caso di pagamento in contanti allo sportello postale, la distinta d'impostazione non è necessaria.

La dichiarazione d'invio riepiloga le prestazioni effettuate dalla Posta e rappresenta la base per la fatturazione. Gli invii PP devono essere sempre impostati presso un ufficio postale, un centro lettere o logistico o mediante presa in consegna. Per gli invii PP, non è consentito l'utilizzo delle buche delle lettere.

Spartite gli invii da impostare per prodotto e formato. Fate attenzione che lo spazio per l'affrancatura si trovi in alto a destra.

In caso di impostazione con documenti di consegna propri, al posto della distinta d'impostazione / bollettino di consegna ufficiali, saranno addebitati 20 franchi per ogni modulo per le spese di gestione.

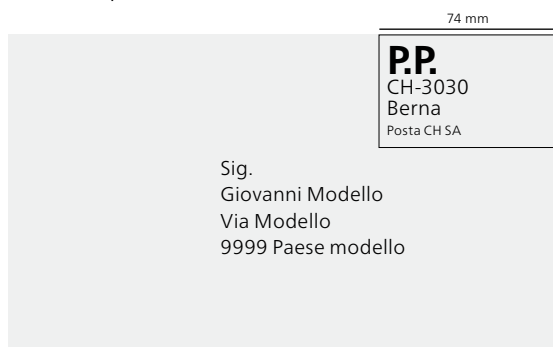
Fatturazione

La fatturazione mensile delle spese di affrancatura avviene mediante PVR o addebito sul conto postale. Per effettuare l'addebito sul costo postale di una terza persona è necessario il preventivo accordo del titolare del conto. È esclusa la possibilità di effettuare l'addebito su un conto postale di una banca.

Creazione

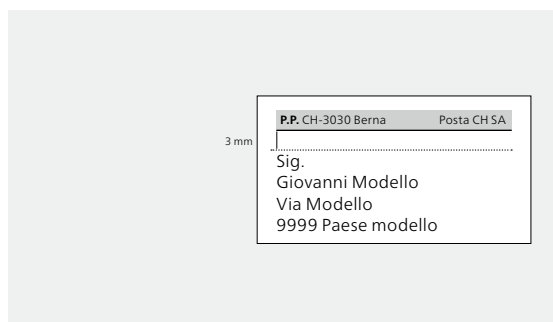
Posizionamento su buste con formato orizzontale

Nelle buste con formato orizzontale il segno di affrancatura PP viene posizionato in alto a destra nello spazio per l'affrancatura. Il segno di affrancatura può sporgere dallo spazio di affrancatura al massimo per 10 mm.



Spazio per l'affrancatura sulla busta in alto a destra

Se si utilizzano buste a finestrella, il segno di affrancatura PP può essere posizionato con una linea divisoria e una distanza di 3 mm al di sopra dell'indirizzo del destinatario.



Spazio per l'affrancatura nella finestrella-indirizzo

In quest'ultimo caso occorre prestare attenzione che l'indirizzo del destinatario e il segno di affrancatura PP siano sempre completamente visibili nella finestrella indirizzo, anche qualora il contenuto della lettera dovesse spostarsi all'interno della busta.

Posizionamento su buste con formato verticale

Si desidera spedire buste con formato verticale? In tal caso valgono altre disposizioni sul layout dello spazio per l'affrancatura rispetto alle buste con formato orizzontale. Per ulteriori informazioni consultare www.posta.ch/layoutlettere e le schede tecniche «Indirizzo corretto» e «Layout».

Inoltre, valgono le disposizioni generali relative a indirizzo e layout per la spedizione di lettere della Posta. Informazioni dettagliate sono disponibili alle pagine sotto indicate www.posta.ch/layoutlettere e nelle schede tecniche «Indirizzo corretto» e «Layout».

Elementi obbligatori

Gli elementi obbligatori sono segno di affrancatura P.P. (Porto Pagato), il numero postale d'avviamento e la località del mittente, il logo postale o la designazione «Posta CH SA», nonché il riquadro (posizionamento nella zona di affrancatura) o la linea di separazione con l'indirizzo del destinatario (posizionamento nella zona del mittente).

Negli invii di posta A, anche l'annotazione «A» e/o «A-PRIORITY» è un elemento obbligatorio del segno di affrancatura. Negli invii per l'estero si aggiunge l'annotazione «CH».

Il codice a matrice è un elemento facoltativo.

Creazione personalizzata















Potete creare autonomamente, da zero, i segni di affrancatura PP con motivi personalizzati. In questo caso non deve sussistere il rischio di confusione con francobolli della Posta in circolazione.

Aspetti legali degli invii PP

Per tutti gli invii PP valgono le Condizioni generali della Posta. Non sono ammessi i seguenti contenuti:

- dati che violano la legge vigente
- dati che possono essere confusi con francobolli attualmente in circolazione, come la raffigurazione di valori facciali, l'integrazione «Helvetia» oppure la rappresentazione di soggetti di francobolli della Posta già esistenti
- contenuti a sfondo politico, razzista, sessista o che violano i diritti umani
- Se un cliente intende riprodurre un timbro postale, dovrà rinunciare all'indicazione della data nonché alla raffigurazione della croce svizzera.

Panoramica affrancatura PP

	Standard	Alternative	Creazione personalizzata
Spazio per l'affrancatura con codice a matrice di dati	<p>B-ECONOMY</p>  <p>P.P. CH-3030 Berna</p> 	<p>B-ECONOMY</p>  <p>P.P. CH-3030 Berna</p> 	
	<p>B-ECONOMY</p>  <p>P.P. CH-3030 Berna</p> <p>Posta CH SA</p>	<p>B-ECONOMY</p>  <p>P.P. CH-3030 Berna</p> <p>Posta CH SA</p>	
Spazio per l'affrancatura senza codice a matrice di dati	<p>P.P. 3030 Berna Posta CH SA</p>	<p>P.P. 3030 Berna Posta CH SA</p>	 
	<p>P.P. 3030 Berna </p>	<p>P.P. 3030 Berna </p>	
Finestrella-indirizzo con codice a matrice di dati	<p>P.P. CH-3030 Berna A-PRIORITY </p> <p>Sig. Giovanni Modello Via Modello 9999 Paese modello</p> <p>3 mm</p>	<p>P.P. CH-3030 Berna A-PRIORITY Posta CH SA</p> <p>Sig. Giovanni Modello Via Modello 9999 Paese modello</p> <p>3 mm</p>	
	<p>P.P. CH-3030 Bern A-PRIORITY </p> <p>Sig. Giovanni Modello Via Modello 9999 Paese modello</p> <p>3 mm</p>	<p>P.P. CH-3030 Bern A-PRIORITY Post CH AG</p> <p>Sig. Giovanni Modello Via Modello 9999 Paese modello</p> <p>3 mm</p>	
Finestrella-indirizzo con codice a matrice di dati ed etichetta Invio «pro clima»	<p>P.P. CH-3030 Berna A-PRIORITY </p> <p>Sig. Giovanni Modello Via Modello 9999 Paese modello</p> <p>3 mm</p>	<p>P.P. CH-3030 Berna A-PRIORITY Posta CH SA </p> <p>Herr Muster Hans Musterstrasse 99 3099 Musterstadt</p> <p>3 mm</p>	
	<p>P.P. CH-3030 Berna A-PRIORITY Posta CH SA</p> <p>Sig. Giovanni Modello Via Modello 9999 Paese modello</p> <p>3 mm</p>	<p>P.P. CH-3030 Berna Posta CH SA</p> <p>Sig. Giovanni Modello Via Modello 9999 Paese modello</p> <p>3 mm</p>	
Finestrella-indirizzo: invio nazionale con indicazione del mittente	<p>P.P. A CH-3030 Berna, Via Posta CH SA</p> <p>Sig. Giovanni Modello Via Modello 9999 Paese modello</p> <p>3 mm</p>	<p>P.P. A CH-3030 Berna, Ditta, via Posta CH SA</p> <p>Sig. Giovanni Modello Via Modello 9999 Paese modello</p> <p>3 mm</p>	
	<p>P.P. CH-3030 Berna, Località A-PRIORITY Posta CH SA</p> <p>Sig. Giovanni Modello Via Modello 9999 Paese modello PAESE*</p> <p>* Il PAESE va indicato solo in caso di invii per l'estero</p> <p>3 mm</p>	<p>P.P. CH-3030 Berna, Località B-Economy Posta CH SA Ditta Esempio, via</p> <p>Sig. Giovanni Modello Via Modello 9999 Paese modello PAESE*</p> <p>* Il PAESE va indicato solo in caso di invii per l'estero</p> <p>3 mm</p>	

Servizio online «Creare segni di affrancatura»

Nel centro clienti della Posta avete a disposizione un servizio online pratico e gratuito per la produzione di segni di affrancatura PP con codice a matrice di dati (Letter ID light / Letter ID). Potete creare affrancature PP classiche o un vostro segno di affrancatura, che potete completare con un logo, un'immagine o uno slogan. Nella creazione degli elementi pubblicitari siete completamente liberi.



Per la produzione di segni di affrancatura PP selezionate il layout che preferite e inserite il numero di riferimento fattura, l'NPA e la località. Potete inoltre decidere come la Posta debba gestire i vostri invii. Dopo la creazione potete scaricare e stampare il segno di affrancatura.



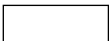

Visto si stampi

Avete la possibilità di far verificare il vostro modello di lettera, prima della stampa, dai nostri specialisti. Per informazioni dettagliate consultare www.posta.ch/visto-si-stampi e la specifica «Visto si stampi».

Panoramica degli elementi di cui è composto il segno di affrancatura PP

Elemento	Obbl.	Facolt.	Descrizione	Requisiti minimi spazio affrancatura	Requisiti minimi finestrella-indirizzo
P.P.	<input checked="" type="checkbox"/>		Segno di affrancatura «P.P.» significa: «Port Payé» standard internazionale	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensione carattere: 3 mm (12 pt, più grande è, meglio è), grassetto, nero – Tipo di carattere: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold 	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensione carattere: 3 mm (12 pt, più grande è, meglio è), grassetto, nero – Tipo di carattere: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold – Posizionamento: a sinistra nella finestrella-indirizzo
CH-3030 Berna	<input checked="" type="checkbox"/>		Numero postale di avviamento e località del mittente (domicilio del mittente oppure, previo accordo, ad es. NPA dell'ufficio di trattamento degli invii di ritorno)	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensione carattere: 2 mm (8 pt), nero – Tipo di carattere: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – Max. 18 caratteri per la località 	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensione carattere: 2 mm (8 pt), nero – Tipo di carattere: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – Max. 18 caratteri per la località
		Estero <input checked="" type="checkbox"/>	La sigla «CH» è obbligatoria solo per invii per l'estero.		
		Svizzera <input checked="" type="checkbox"/>			
 Posta CH SA	<input checked="" type="checkbox"/>	Estero <input checked="" type="checkbox"/>	Contrassegno degli invii postali per il riconoscimento del fornitore dei servizi postali. Contrassegno mediante il logo della Posta o la dicitura «Posta CH SA» in una delle quattro lingue seguenti: tedesco («Post CH AG»), francese («Poste CH SA»), italiano («Posta CH SA») o inglese («Post CH LTD»). Il logo della Posta è scaricabile all'indirizzo www.posta.ch/modelli_layout → Modelli di stampa. Il contrassegno con «Posta CH SA» o il logo della Posta è obbligatorio solo per gli invii in Svizzera.	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensioni logo della Posta: almeno 9 mm (larghezza) Contrassegno «Posta CH SA»: <ul style="list-style-type: none"> – dimensione carattere: 6 pt (più grande è, meglio è), nero – tipo di carattere: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light 	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensioni logo della Posta: almeno 9 mm (larghezza) Contrassegno «Posta CH SA»: <ul style="list-style-type: none"> – dimensione carattere: 6 pt (più grande è, meglio è), nero – tipo di carattere: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light
		<input checked="" type="checkbox"/>	Codice a matrice di dati (ECC 200)	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensioni in mm: 9 × 9–15,6 × 15,6 – Distanza/margini: tutto intorno 2 mm – Colore standard: nero (creazione come da specifiche) 	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensioni in mm: 9 × 9–15,6 × 15,6 – Distanza/margini: tutto intorno 2 mm – Colore standard: nero (creazione come da specifiche)

Panoramica degli elementi di cui è composto il segno di affrancatura PP

Elemento	Obbl.	Facolt.	Descrizione	Requisiti minimi spazio affrancatura	Requisiti minimi finestrella-indirizzo
A-PRIORITY	<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo di prodotto Possibili grafie: A-PRIORITY A-PRIORITY P.P. A	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensioni della «A»: min 6 mm (24 pt), grassetto, nero – Tipo di carattere: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold <p>(Per la Svizzera basta «P.P. A» senza PRIORITY. «PRIORITY» può essere più piccolo della «A»). E possibile utilizzare anche un carattere di dimensione inferiore a 6 mm, tuttavia ciò può comportare problemi di tipo visivo in fase di riconoscimento dell'offerta di prestazioni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensioni della «A»: min 6 mm (24 pt), grassetto, nero – Tipo di carattere: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold <p>(Per la Svizzera basta «P.P. A» senza PRIORITY. «PRIORITY» può essere più piccolo della «A»). E possibile utilizzare anche un carattere di dimensione inferiore a 6 mm, tuttavia ciò può comportare problemi di tipo visivo in fase di riconoscimento dell'offerta di prestazioni.</p>
12345678		<input checked="" type="checkbox"/>	Numero di riferimento della fattura Mittente	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensione carattere: 2 mm (8 pt), nero – Tipo di carattere: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – Indicare chiaramente il numero a otto cifre (senza trattini) 	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensione carattere: 2 mm (8 pt), nero – Tipo di carattere: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – Indicare chiaramente il numero a otto cifre (senza trattini)
	<input checked="" type="checkbox"/>		<p>Riquadro: il riquadro è uno standard internazionale.</p> <p>Il testo P.P., CH, numero postale d'avviamento e nome della località devono essere collocati nel riquadro.</p> <p>Ulteriori informazioni non devono essere collocate all'interno del riquadro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensioni: minimo 300 mm² e massimo 74 x 38 mm – Forma rettangolare, in tal modo il segno di affrancatura viene riconosciuto come tale (eccezionalmente sono accettati anche la forma di francobollo e il segno di affrancatura PP come timbro). 	<p>Per gli invii per l'estero, il riquadro è necessario anche nella finestrella-indirizzo. Per gli invii nazionali è facoltativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Spessore del riquadro almeno 0,75 pt (per invii imballati in pellicola trasparente almeno 1,5 pt)
	<input checked="" type="checkbox"/>		Linea: segno di affrancatura nella finestrella-indirizzo Il segno di affrancatura deve essere separato dall'indirizzo del destinatario con una linea collocata a 3 mm dall'indirizzo (nella parte superiore della finestrella-indirizzo, senza superare un quinto della sua superficie complessiva e può avere una lunghezza massima di 11 cm).		<ul style="list-style-type: none"> – Distanza dal testo al di sopra della linea di separazione: 0,5–1 mm – Distanza dall'indirizzo del destinatario al di sotto della linea di separazione: 3 mm – Spessore della linea almeno 0,75 pt (per invii imballati in pellicola trasparente almeno 1,5 pt) – Lunghezza max della linea 11 cm. L'inizio e la fine della linea di separazione devono essere interamente visibili nella finestrella della busta (una linea di separazione continua può causare errori di spartizione). – L'indicazione del mittente può anche essere posizionata al di sopra dell'indirizzo del destinatario. In questo caso deve essere separata dall'indirizzo del destinatario da una linea di separazione orizzontale e può occupare una sola riga.

Bollatura PP e contrassegno per Posta A da parte della Posta

Su richiesta ci occuperemo di contrassegnare i vostri invii con il segno di affrancatura PP. Fanno eccezione gli invii imballati con pellicola trasparente, che possiamo accettare solo già provvisti di contrassegno PP. La Posta applicherà un'etichetta PP sugli invii imballati con pellicola trasparente o sugli invii non idonei alla lavorazione meccanica privi di tale contrassegno. Per questo servizio viene addebitato un supplemento.

Gli invii con posta A devono essere provvisti dell'annotazione «A». Se cambia l'urgenza di un invio e volete inviarlo per posta A, la Posta appone per voi il segno «A».

Contrassegno	Costi
Bollatura PP	CHF 0.05 per invio
Supplemento per la bollatura o per l'applicazione di etichette ad es. su invii imballati con pellicola trasparente o su invii non idonei alla lavorazione meccanica	CHF 0.25 per invio
Bollatura annotazione Posta A	CHF 0.05 per invio
Bollatura a posteriori contrassegno fornitore	CHF 0.05 per invio
Costo totale	CHF 5.00 prezzo minimo per incarico

Tutti i prezzi sono comprensivi di IVA.

Codice a matrice

Idealmente, il segno di affrancatura PP dovrebbe essere completato con un codice a matrice Letter ID. Attraverso questo codice bidimensionale, strutturato in una stringa di dati, è possibile ad esempio elaborare gli invii di ritorno in modo più efficiente, evitando di rispedirli in formato cartaceo e utilizzando il canale digitale. Letter ID light è un codice statico per cui ogni invio reca la stessa identificazione, mentre il Letter ID ha una struttura dinamica e ammette l'identificazione univoca di ogni singolo invio.

Codice a matrice di dati statico Letter ID light

Letter ID light contiene l'identificazione univoca del cliente sotto forma di un numero di riferimento fattura e, all'occorrenza, la data d'impostazione (solo spazio per l'affrancatura) e il tipo di invio (ad esempio Posta A). È possibile, inoltre, registrare le informazioni sui rinvii. In fase di stampa, Letter ID light può anche essere utilizzato come semplice file grafico.

Letter ID light si utilizza sulle buste prestampate e anche quando non è possibile, o solo a fatica, integrare il modello Letter ID nel sistema esistente. Quando create l'affrancatura PP con il nostro servizio online «Creare segni di affrancatura», il codice a matrice di dati statico Letter ID light è automaticamente contenuto in essa. È possibile creare Letter ID light anche con il vostro software, se rispetta le specifiche della Posta, ad esempio mediante un sistema di ottimizzazione della stampa o un software di fatturazione. Tali specifiche sono contenute nel manuale «Codici a barre e codici a matrice di dati per invii di lettere» presente all'indirizzo www.posta.ch/codiciabarre.

Codice a matrice di dati dinamico Letter ID

Con il codice a matrice Letter ID è possibile identificare in qualsiasi momento ogni singola spedizione di un invio in grandi quantità e monitorarla lungo l'intero processo. Inoltre, Letter ID presenta una serie di ulteriori vantaggi che consentono di supportare in modo efficiente lo svolgimento efficace dei processi relativi alla preparazione e al trattamento degli invii. Ad esempio, è possibile evitare invii non recapitabili con la funzione «Controllo indirizzi in base alla spedizione», poiché gli indirizzi vengono controllati prima della spedizione attraverso il Letter ID. Grazie all'«Attributo di blocco indirizzo» è possibile sfruttare un maggiore margine di configurazione sugli invii; il cliente può inoltre utilizzare spazi liberi ad esempio per memorizzare il numero cliente o simili.

Il codice a matrice Letter ID può essere generato con il servizio online gratuito «Creare segni di affrancatura» (nel dopo aver effettuato il login nel portale della Posta) oppure per mezzo di un proprio software. Inoltre ci sono già molti fornitori di servizi di stampa che supportano l'applicazione di un codice postale a matrice.

Per ulteriori informazioni e per una guida approfondita alla creazione e all'applicazione di Letter ID consultare la pagina www.posta.ch/letterid alla voce Documenti.

Altre prestazioni interessanti

Servizi online nel centro clienti della Posta

I pratici servizi online sono a vostra disposizione per rispondere alle esigenze più diverse. Una panoramica e tutte le informazioni necessarie sono disponibili alla pagina internet www.posta.ch/servizi-online. Come clienti commerciali, nel centro clienti avete accesso, mediante login, a servizi online quali, ad es., Distinta d'impostazione lettere, E-Post Office, Ordinare codici a barre ed etichette di spedizione, Monitorare gli invii, postshop.ch. Alcuni servizi richiedono una semplice registrazione, in determinati casi è necessario avere un rapporto di fatturazione con la Posta. L'utilizzo dei servizi è nella maggior parte dei casi gratuito e semplice. Provate e vi convincerete di quanto sia facile. Registrazione e login: www.posta.ch/centro-clienti.

DataTransfer

DataTransfer è una piattaforma di dialogo multifunzionale per lo scambio di dati relativi agli invii e alla fatturazione e per ricevere i rapporti sullo stato di preparazione degli invii stessi. Con DataTransfer trasmettete i dati salvati in formato elettronico degli invii di lettere con codice a barre (BMB). Accanto al bollettino di consegna per l'impostazione, ricevete, subito dopo la trasmissione, un protocollo di elaborazione. Potete, inoltre, verificare continuamente lo stato di avanzamento dei vostri invii. È possibile anche creare la distinta d'impostazione / il bollettino di consegna per l'impostazione degli invii PP via DataTransfer. Per informazioni dettagliate consultare la pagina internet www.posta.ch/datatransfer-lettere e il factsheet «DataTransfer».