
Personalpolitik



Personalpolitik

«Wir sind der Motor für eine moderne Schweiz». Das ist unsere Vision. Damit sie zur Realität wird, braucht es jede Mitarbeiterin und jeden Mitarbeiter. Die Personalpolitik spielt dabei eine wesentliche Rolle. Sie basiert auf unseren Werten und legt die personalpolitischen Ziele fest.

Die Personalpolitik der Post stützt sich auf die strategischen Ziele des Bundesrates für die Schweizerische Post AG. In der Personalpolitik nimmt die Post ihre soziale und gesellschaftliche Verantwortung wahr – sowohl als systemrelevante Institution in der Schweiz wie auch als Arbeitgeberin im Ausland.

Die Personalpolitik prägt in besonderer Form die Unternehmenskultur der Post. Daher legen die konzernweit geltenden Werte als Essenz dieser angestrebten Kultur die Basis für die Personalpolitik. Die personalpolitischen Ziele zeigen auf, welche Schwerpunkte die Post als sozialverantwortliche Arbeitgeberin im Bereich der Führung und Entwicklung, in der Zusammenarbeit mit ihren Sozialpartnern und bei der Ausgestaltung der Pensionskasse legt. Schliesslich legt die Personalpolitik die personalpolitischen Voraussetzungen fest, die bei Kooperationen und Beteiligungen zu beachten sind.



Unsere Werte

Unsere Kultur und Werte sind elementare Bestandteile der Identität der Post. Die Kultur beschreibt, wie wir Dinge tun, wie wir uns verhalten und wie wir miteinander umgehen. Die Werte sind die kürzeste Zusammenfassung der Kultur. Dies sind unsere Werte¹:

Kundenzentriert – mit Herz, Mut und Verstand

Die Mitarbeitenden der Post eröffnen den Menschen und Unternehmen in der Schweiz neue Möglichkeiten durch innovative, zeitgemässe und relevante Leistungen. Sie gestalten Lösungen konsequent aus der Perspektive der Kundinnen und Kunden. Ihr Handeln ist geprägt durch Unternehmertum, Mut und Herzlichkeit. Sie ringen um die optimale Lösung.

Vertrauenswürdig – von und für Menschen

Die Mitarbeitenden der Post erfüllen die Erwartungen der Kundinnen und Kunden professionell und zuverlässig. Sie schaffen damit bleibende Erlebnisse. Die effiziente und partnerschaftliche Zusammenarbeit und der wertschätzende und respektvolle Umgang – intern wie extern – schaffen Raum für neue Möglichkeiten.

Engagiert – im Kleinen und Grossen

Die Mitarbeitenden der Post handeln verantwortungsvoll und vorausschauend für die Gesellschaft, die Unternehmen, die Umwelt und die Menschen. Sie machen es den Kundinnen und Kunden leicht. Das vernetzte und eigenverantwortliche Handeln ist das Fundament für die ganzheitliche Weiterentwicklung der Post.

¹ PostFinance stützt sich auf ein eigenes Werte-Set zur erfolgreichen Umsetzung der PostFinance-Strategie.



Unsere personalpolitischen Ziele

Die Personalpolitik bildet den Rahmen für die strategischen Stossrichtungen Personal. Sie unterstützt das Ziel, die Post konsequent auf die Bedürfnisse ihrer Kundinnen und Kunden in den verschiedenen Märkten auszurichten: Kundenzentrierung, Unternehmertum und Adaptionfähigkeit kombiniert mit Effizienz und Umsetzungskraft sollen sich in der Organisation der Post widerspiegeln. Das sind unsere acht personalpolitischen Ziele:

Arbeitgeberattraktivität

Die Post engagiert sich für ein modernes, innovatives, förderndes und forderndes Arbeitsumfeld. Damit zieht sie Mitarbeitende mit den notwendigen Kompetenzen an, um ihre Strategie erfolgreich umsetzen zu können. Sie bietet den Mitarbeitenden zahlreiche Berufsfelder und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten. Das macht die Post zu einer der attraktivsten Arbeitgeberinnen der Schweiz.

Anstellungsbedingungen

Als sozialverantwortliche Arbeitgeberin bietet die Post ihren Mitarbeitenden faire, attraktive und wirtschaftlich nachhaltige Anstellungsbedingungen. Sie orientiert sich dabei am Niveau der orts- und branchenüblichen Standards. Zugleich stellt sie sicher, dass sie wettbewerbsfähig bleibt und weiterhin unternehmerisch handeln kann. Ihre soziale Verantwortung nimmt die Post auch im Thema Inklusion wahr. Als Vorreiterin setzt sie Standards bei der Gesundheitsprävention, Arbeitsmarktfähigkeit sowie in sozialen Fragen.

Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben

Der Erfolg der Post entsteht durch die Leistungsfähigkeit und die Innovationskraft der vielen Menschen, die sie als attraktive Arbeitgeberin gewinnen kann. Die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben in allen Lebensphasen ist für die Post ein wichtiges Fundament. Dafür schafft sie attraktive Rahmenbedingungen, welche sowohl vertragliche Themen wie Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeit, Arbeitsort oder Jobsharing sowie auch kulturelle Aspekte umfassen, um die Diversität zu stärken und Diskriminierung zu verhindern.





Führung und Entwicklung

Menschen in einer Führungsfunktion tragen bei der Post eine besondere Verantwortung. Sie gestalten die Rahmenbedingungen für eine optimale Zusammenarbeit. Sie denken und handeln vernetzt und prägen die Kundenzentrierung und das unternehmerische Handeln. Sie fördern eine Feedback- und Lernkultur als Fundament für die kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens. Aus einer Haltung von Vertrauen stärken sie ihre Mitarbeitenden in der Übernahme von Eigenverantwortung. Sie fordern und fördern ihre Mitarbeitenden stärkenorientiert individuell und als Team in der beruflichen Entwicklung. Kollaboration und Vielfalt gewinnen dabei an Bedeutung, sowohl für die Führung wie auch für alle Mitarbeitenden.

Berufliche Grundbildung

Die Post engagiert sich in zahlreichen Berufsgruppen für die Nachwuchsförderung und leistet damit einen wesentlichen Beitrag zur Berufsbildung in der Schweiz. Sie bildet Lernende aus und ermöglicht jungen Erwachsenen den Einstieg in die Arbeitswelt. In Kooperation mit anderen Unternehmen, Hochschulen und Branchenverbänden bildet die Post gezielt Fähigkeiten und Berufe aus.

Nachhaltige Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen

Lebenslanges Lernen und die Fähigkeit, neue Kompetenzen zu erwerben, sind für die Post als Unternehmen und ihre Mitarbeitenden essenziell. Die Post setzt dabei auf eine vorausschauende Entwicklung ihrer Mitarbeitenden. Sie fördert die Mitarbeitenden in der Eigenverantwortung ihrer Leistungs- und Arbeitsmarktfähigkeit mit flexiblen und zielgerichteten Entwicklungs- und Weiterbildungskonzepten. Das gilt für qualifizierte Spezialistinnen und Spezialisten sowie für Generalistinnen und Generalisten ebenso wie für Mitarbeitende, die im Betrieb tätig sind. Dies bedeutet, dass auch Mitarbeitende in der Fläche im Bereich der Automatisierung und Digitalisierung aus- und weitergebildet werden. Leistungsanspruch und Fähigkeiten der Mitarbeitenden stimmt die Post bestmöglich auf die jeweiligen Karriere- und Lebensphasen ab, wobei der Einsatz entsprechend den Fähigkeiten erfolgt. Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen richtet die Post sowohl auf den Unternehmensbedarf wie auf den Markt aus.



Sozialpartnerschaften und Gesamtarbeitsverträge

Die Post engagiert sich für eine moderne und solide Sozialpartnerschaft. Sie setzt sich für gleiche Wettbewerbsbedingungen aller Marktteilnehmer ein. Deshalb gestaltet sie in Ländern und Branchen, in denen sie als Mitbewerberin eine wesentliche Rolle spielt, die jeweiligen Standards aktiv mit. Sie ist bestrebt, die Anstellungsbedingungen in den Teilmärkten so weit zu harmonisieren, dass sich die Mitbewerber an der Post orientieren. Die Post fördert dabei Bemühungen und Verfahren, die darauf abzielen, die Standards als allgemeinverbindlich zu erklären, wenn möglich durch Gesamtarbeitsverträge. In Ländern und Branchen, in denen der Post diese Marktrolle nicht zukommt, orientiert sie sich an den orts- und branchenüblichen Standards. Sie unterschreitet diese Niveaus nicht. Die Post ergreift angemessene Massnahmen, um die Einhaltung der Standards sicherzustellen. Diese werden durch eine unabhängige Stelle geprüft.

Pensionskasse

Die Post wie auch die Pensionskasse Post verfolgen das Ziel, die in Aussicht gestellten Leistungen im Alter für alle Generationen zu sichern. Dabei bleibt die langfristige finanzielle Stabilität der Pensionskasse der Post auch angesichts von Veränderungen im Personalkörper (z.B. demografische Verteilung) ein zentrales Ziel. Im anspruchsvollen Umfeld (andauernd niedrige Zinsen, Schwankungen an den Kapitalmärkten, steigende Lebenserwartung der Versicherten) wird auf eine ausgewogene, umsichtige Weiterentwicklung der Vorsorgesituation geachtet (unter anderem in Bezug auf die Generationen).

Kooperationen und Beteiligungen

Die Post beteiligt sich nur dann an Unternehmen und arbeitet nur dann mit (Sub-)Unternehmen zusammen, wenn deren Anstellungsbedingungen – ggf. nach einer Übergangszeit – dem Standard der jeweiligen Branche entsprechen und im ortsüblichen Rahmen liegen. Die Vorgaben des «Sozial- und Ethikkodex» der Post sind einzuhalten, wobei sie bei Beteiligungen sinngemäss gelten. Die Post unternimmt angemessene Massnahmen, um die Einhaltung der Standards sicherzustellen. Diese werden durch eine unabhängige Stelle geprüft.

Die Post engagiert sich, Arbeitsplätze in der Schweiz zu schaffen und Verlagerungen ins Ausland nicht zu forcieren. In jedem Fall stellt die Post dabei sicher, dass ihre Produkte und Dienstleistungen wettbewerbsfähig bleiben, sie weiterhin unternehmerisch handeln kann und der Zugang zum internationalen Talentpool sichergestellt ist.

Dem Bedürfnis des Unternehmens und seiner Mitarbeitenden nach mehr Flexibilität in der Gestaltung von Arbeitseinsätzen entspricht die Post, indem sie neue Arbeitsmodelle schafft. Diese erlauben es dem Unternehmen, Kundenbedürfnisse zu befriedigen und zugleich – soweit betrieblich möglich – den Mitarbeitenden in der flexiblen Gestaltung ihrer eigenen Arbeitseinsätze einen hohen Grad an Autonomie zu geben.





Die Schweizerische Post AG
Personal
Wankdorffallee 4
3030 Bern
www.post.ch/jobs