

**LA POSTE** 

POUR NOS COLLABORATRICES  
ET NOS COLLABORATEURS  
AOÛT 2022

# J mag.

**Aventure**  
Visite au  
camp fédéral  
scout

**Notre avenir**  
Les jeunes à la Poste

Un objet culte revisité:  
c'est un tour de Suisse  
d'un genre très parti-  
culier qu'accomplit  
Luca Wolf, muni de son  
livret de récépissés.  
Découvrez son histoire  
au verso.

*Électrique  
CarPostal  
s'engage à fond pour  
le climat*

Découvrez encore d'autres  
histoires sur [poste.ch/actualites](https://poste.ch/actualites)



## La jeunesse à l'honneur!

«Quoi?! Trainee dans un grand groupe? Je te verrais plutôt dans une start-up dynamique.» Nous avons tous trois – Carmen (26 ans), Julia (27 ans) et Timon (27 ans) – eu droit à cette réaction lorsque nous avons annoncé à nos proches notre projet pour après les études. De quoi nous décourager? Au contraire: c'est extrêmement curieux et motivés que nous nous sommes lancés dans cette aventure de 18 mois. Pas en même temps ni dans la même équipe, mais dans le même but: apprendre un maximum, remettre les choses en question et contribuer à façonner l'avenir de la Poste.

Depuis, nous avons supervisé des projets, modifié des processus, exploré de nouvelles voies, constitué nos réseaux et fait avancer des sujets qui nous tenaient à cœur. Et nous continuons. Notamment avec le dossier que nous t'avons concocté. Découvre notre monde jeune et dynamique. Un monde rempli de personnes originales, audacieuses et créatives, dont les doigts courent sur les claviers et qui ont toujours les écouteurs vissés aux oreilles; mais aussi d'impatients qui aiment se simplifier la vie... et oui, peut-être également d'accros au smartphone.

Carmen Julia Timon





# Sommaire



## Reportage

Nous avons exploré pour toi le camp fédéral scout: compte rendu de visite.

34

## Poste d'observation

### Robi est de retour

Notre robot à bagages a repris du service à Saas-Fee.

15



20

### Ton opinion

Résultats du sondage du personnel

**p**  
Et bien plus encore!

# Les jeunes à la Poste

Nous sommes jeunes, nous faisons preuve d'audace et nous avons envie d'apprendre. Nous pensons différemment et, surtout, de manière globale. Nous voulons changer les choses. Nous posons des questions qui dérangent. Nous défendons les causes qui nous paraissent importantes. Nous sommes la jeune génération de la Poste.

En tant qu'employeur, la Poste doit être en mesure de nous offrir de nombreuses perspectives, savoir répondre à nos attentes et pouvoir tenir la distance. Nous dessinons les contours de la Poste de demain avec audace et confiance. Dans ce dossier, nous te montrons comment nous travaillons, comment nous pensons, comment nous nous percevons, comment nous parlons et comment nous faisons décoller des projets et des idées.

Texte: Julia Trottmann

**Nous sommes le moteur**  
d'une Suisse moderne.

**Nous avons une conscience sociale:** nous nous sentons responsables d'assurer une forme de protection, de veiller à l'égalité de traitement et de garantir les droits de l'homme.

**Nous privilégions ce qui nous touche:**  
nous préférons dépenser notre argent pour des expériences plutôt que pour des produits.

**Nous sommes dans l'air du temps:**  
nous attachons de l'importance aux sources d'inspiration et nous nous informons surtout en ligne.

**Nous pensons de manière globale:**  
c'est une réalité tant au niveau de notre état d'esprit que de notre comportement.

**Nous apprécions certaines valeurs:**  
l'individualité, la force de caractère et l'insolite.

**Nous respectons l'environnement:** avant d'acheter un produit, nous en vérifions l'origine, la durabilité et le caractère unique.

# Audacieux, indépendants et impatient: c'est ainsi que nous, les jeunes, nous nous percevons.

Quel est notre mode de fonctionnement et qu'est-ce que la Poste doit nous offrir en tant qu'employeur? Leontina Krstic a posé ces questions à Yannick Blättler, 28 ans, expert de la génération Z.

Photos: Adrian Brand

**Yannick Blättler sait ce que veulent les jeunes.** Avec son entreprise NEOVISO, Yannick, 28 ans, conseille des entreprises qui souhaitent attirer les membres de la génération Z comme clientes et clients ou comme collaboratrices et collaborateurs. Yannick a créé son entreprise en 2016, alors qu'il était encore étudiant. Aujourd'hui, sa start-up compte 24 personnes.

**Leontina:** Salut Yannick! À 28 ans, tu diriges une entreprise de 24 personnes, que tu as fondée alors que tu étais encore étudiant. Oser et simplement se lancer: est-ce que c'est une attitude typique des jeunes d'aujourd'hui?

**Yannick:** Oui. Les jeunes ont le courage de mettre en œuvre leurs propres idées et de changer les choses qui leur tiennent à cœur. Le mouvement de la grève pour le climat en est un très bon exemple.



**Leontina Krstic, 19 ans, contribue à façonner la communication de demain à la Poste.** Cet été, elle a terminé sa formation d'employée de commerce CFC à la Poste. Pendant son apprentissage, elle a travaillé dans la formation professionnelle. Elle veillait notamment à l'image de la Poste dans le cadre de foires professionnelles et avait pour mission de soutenir les nouveaux apprentis lors de leurs premiers pas dans le monde jaune. Depuis la fin de son apprentissage, elle a rejoint l'équipe Employer Branding et s'occupe notamment du profil TikTok de la Poste, qui vient d'être créé.



**Leontina:** Tu produis notamment des vidéos pour expliquer comment les jeunes fonctionnent. Comment cette idée t'est-elle venue?

**Yannick:** Une fois ma maturité en poche, je me suis acheté un appareil photo reflex pour mon voyage en Australie. Je m'en suis servi pour apprendre à filmer. Et pendant mes études, je me suis intéressé à la génération Z\*. C'est comme ça que les jeunes d'aujourd'hui ont vu le jour. J'ajouterais que les jeunes d'aujourd'hui sont particulièrement doués pour apprendre les choses par eux-mêmes.

\* **Génération Z:** les personnes qui sont nées entre 1997 (ou, selon les définitions, 1995) et 2010 font partie de la génération Z.



**Leontina:** Quels sont les autres traits distinctifs de la génération Z?

**Yannick:** Ils veulent tout, tout de suite – et si possible en appuyant sur un bouton. Et ils recherchent la flexibilité. Autre caractéristique: les jeunes préfèrent regarder une vidéo courte et claire plutôt que de lire des livres comme les générations précédentes.

**Leontina:** Je suis d'accord. Moi aussi, je préfère regarder des vidéos. Mais, du coup, certaines personnes plus âgées ont l'impression que les jeunes passent leur temps à regarder des vidéos sur TikTok. Quelle est ta réaction face à ce genre de clichés?

**Yannick:** De tels préjugés sont très fréquents. Récemment, quelqu'un a dit lors d'une réunion de travail: «TikTok?! Mais qu'est-ce que c'est encore comme truc débile?!» Dans ce genre de situations, j'essaie souvent d'expliquer pourquoi les jeunes sont sur TikTok. Il est important que les différentes générations prennent le temps de s'écouter et de se comprendre.

**Leontina:** Y a-t-il quelque chose que la jeune génération peut apprendre des générations précédentes?

**Yannick:** La patience. Les jeunes démarrent au quart de tour et avancent à toute allure. Or, pour avoir du succès dans une formation ou dans la vie professionnelle, il faut aussi de la discipline. Les anciennes générations sont meilleures dans ce domaine.

**Leontina:** Tu as raison. Un jour, mon collègue a acheté des bitcoins. Un mois plus tard, il n'était toujours pas devenu riche. Il a donc perdu la motivation.

Suis la Poste  
(@swisspost)  
et PostFinance  
(@postfinance)  
sur TikTok!





**Leontina:** Tu conseilles des entreprises qui souhaitent attirer des jeunes comme clientes et clients ou comme collaboratrices et collaborateurs. Quels conseils leur donnes-tu?

**Yannick:** Les jeunes sont surtout présents sur les réseaux sociaux. C'est là qu'il faut les aborder. Et une entreprise qui veut s'adresser aux jeunes a tout intérêt à les impliquer dans sa communication. Car ce sont eux qui comprennent le mieux leur propre génération.

**Leontina:** Et qu'est-ce que les jeunes attendent d'un employeur comme la Poste?

**Yannick:** Encore une fois, le mot clé, c'est la flexibilité. Les jeunes veulent par exemple travailler à temps partiel et pouvoir choisir s'ils travaillent au bureau ou depuis chez eux. Il est important pour eux de connaître leurs perspectives de développement au cours des 12 ou 24 prochains mois. Et ils veulent être compris et avoir à leurs côtés un coach plutôt qu'un chef «à l'ancienne» qui se contente de leur donner des ordres.

**Leontina:** Tournons-nous vers l'avenir. J'ai un cousin qui va bientôt venir au monde. À quoi ressemblera la prochaine génération?

**Yannick:** Ton cousin appartiendra à ce qu'on appelle la génération Alpha. Ce sont les personnes nées après 2010. Les technologies telles que les smartphones ou la réalité virtuelle sont une évidence pour eux. Ils savent balayer l'écran avec leurs doigts avant de savoir lire. Et c'est peut-être la première génération qui, grâce aux voitures autonomes, pourra se passer de permis de conduire.

**À quel point Yannick et Leontina sont-ils «jeunes»?**

Qui a le plus d'audace? Qui est le plus accro à son smartphone? Voilà le type de questions que nous avons posé à Yannick et à Leontina pour déterminer lequel d'entre eux collait le mieux avec l'image des jeunes. Visionne la vidéo «toi ou moi»:



# Un quiz pour bien se comprendre

«Ah, les jeunes! Ils sont chouchoutés, ne s'intéressent pas à la politique, passent leur vie sur leur smartphone et ont toujours la tête ailleurs. Mais sais-tu ce qui est encore pire? Avec leur façon de parler, personne ne les comprend!» Si tu te reconnais dans ces affirmations, notre quiz est fait pour toi.

Texte: Carmen Fusco

**Quel est le mot que nous, les jeunes, utilisons pour désigner quelqu'un qui accomplit ou a accompli quelque chose d'exceptionnel (p. ex. Roger Federer ou Cristiano Ronaldo?)**

- YO) GOAT
- PO) BEST

**Sais-tu ce que veut dire le mot «cringe» utilisé par les jeunes?**

- AG) Ce mot est utilisé pour évoquer quelque chose de suspect ou d'étonnant.
- VO) Ce mot décrit le sentiment de honte que l'on éprouve pour quelqu'un. Il est aussi souvent utilisé lorsqu'une situation est embarrassante.

**Qu'est-ce qui compte pour nous, les jeunes, lorsqu'il est question de collaboration?**

- IN) La reconnaissance est importante à nos yeux: nous voulons une augmentation de salaire chaque année et avons pour ambition de gravir rapidement les échelons professionnels.
- E) Nous nous attendons toujours à recevoir un retour immédiat, que ce soit après avoir publié un post sur les réseaux sociaux, après avoir passé un entretien d'embauche ou après avoir effectué une tâche.

**«Les jeunes ne s'intéressent pas à la politique.» Ce cliché a la peau dure. La réalité est toutefois différente. Voici trois sujets qui, selon le Baromètre de la jeunesse 2020 de Credit Suisse, nous préoccupent aujourd'hui:**

- ST) Les réseaux sociaux, le numérique et la musique
- UN) L'égalité de traitement, le changement climatique et le racisme



**La frontière entre travail et loisirs tend à s'estomper. D'après toi, laquelle de ces deux affirmations s'applique à nous autres, les jeunes?**

- IC) Nous attachons beaucoup d'importance à notre épanouissement et à nos besoins personnels. Une distinction claire entre travail et loisirs est cruciale à nos yeux.
- AZ) Notre carrière professionnelle passe avant tout. Le travail, la performance et les bons résultats scolaires ont la priorité absolue.

**Il ressort du Baromètre des préoccupations 2021 de Credit Suisse que nous, les jeunes, envisageons notre avenir avec moins d'optimisme qu'avant. D'après toi, quelle est notre principale préoccupation?**

- G) Protection de l'environnement/changement climatique
- M) Prévoyance vieillesse

Compose le mot clé à trouver avec les lettres correspondant aux bonnes réponses et envoie-le par e-mail à [redaction@poste.ch](mailto:redaction@poste.ch) en indiquant «Quiz jeunes» dans l'objet, ainsi qu'en précisant ton prénom, ton nom et ton adresse. Délai: **21 septembre 2022**. De super gadgets de Young Voice sont à gagner!



# Différent, mais attrayant depuis toujours

Commencerais-tu ton apprentissage si tu n'étais payé que 1 franc 50 par jour? Pas de panique: à la Poste, nous proposons des conditions d'engagement modernes pour les 750 places d'apprentissage à pourvoir. En 1910, toutefois, les apprentis étaient payés 1 franc 50 les trois premiers mois. Petit retour dans le passé.

Texte: Carmen Fusco

Tu as toujours voulu savoir à quoi ressemblait le travail à la Poste autrefois? Parles-en avec ta ou ton responsable de conduite et inscris-toi, avec ton groupe d'apprentis, à l'atelier qui se déroule aux archives des PTT.

## L'embarras du choix

À la Poste, les jeunes ont aujourd'hui le choix entre 18 métiers: de la logisticienne au gestionnaire du commerce de détail, en passant par le médiamaticien, la monteuse-automaticienne et l'employé de commerce. Les PTT n'étaient pas en reste non plus: en 1981, les jeunes pouvaient notamment se lancer dans un apprentissage de télégraphiste, de secrétaire en télécommunications ou de dessinatrice copiste.

Découvre comment s'est passée la semaine sociale des apprentis logisticiens fin mai à Zinal (VS) en scannant le code QR.



## Le saut dans le monde jaune

Aujourd'hui, les apprentis de la Poste commencent leur formation en août par la semaine d'introduction «Jump-in». Ils font la connaissance de leurs responsables de conduite, de leurs nouveaux collègues et de l'entreprise formatrice et se familiarisent avec les premiers thèmes postaux spécifiques à leur domaine. Dans les années 1930, ce cours d'introduction prenait une tout autre forme. On devait s'entraîner à oblitérer correctement, à confectionner des rouleaux de monnaie et à expédier un télégramme.

## Ce qui distingue la formation professionnelle à la Poste

Les apprentis de la Poste savent travailler très tôt de manière autonome et sont capables d'endosser divers rôles au sein d'une équipe. Le livre «Jump in», paru récemment, dévoile ce qui rend la formation à la Poste unique en son genre. Bruno Schumacher, responsable Formation professionnelle, est coauteur de cet ouvrage. Pour en savoir plus sur le livre (en allemand), scanne le code QR.



## Quels sont tes talents?

La campagne actuelle pour promouvoir les places d'apprentissage à la Poste présente avec humour des jeunes particulièrement talentueux. Parmi les 18 apprentissages proposés par la Poste, lequel choisiraient-ils? Regarde les vidéos:



Le secrétaire en télécommunications effectuait de multiples tâches: il tenait la comptabilité, gérait le personnel, s'occupait de la gestion des immeubles, du service de transport, du service des télégraphes et d'autres tâches encore.



La télégraphiste ne se contentait pas de transmettre des messages personnels ou professionnels urgents: elle expédiait aussi des articles de presse.



# Nous faisons bouger les choses!

Notre regard neuf et nos idées originales contribuent à changer la Poste. Voici le portrait de cinq personnes particulièrement innovantes, audacieuses et futées. Leur point commun? Elles font avancer la Poste et accomplissent de grandes choses. Vive les jeunes!

Texte: Julia Trottmann

## Postidea: ton idée permet d'améliorer la Poste.

Sur Postidea, les collaboratrices et les collaborateurs peuvent soumettre leurs propositions pour améliorer le travail quotidien. Ces propositions sont ensuite examinées par des spécialistes. Si l'une des propositions est mise en œuvre, la personne qui l'a soumise reçoit une prime.



## Samuel Camenzind, Services logistiques

Jeune papa de 27 ans, Samuel vit à Brunnen (SZ). Avec son suppléant Fabio Hasler, il dirige une équipe LS de 18 personnes affectées à la distribution à Küssnacht am Rigi. Samuel a effectué un apprentissage de logisticien CFC en distribution.

Il y a peu, il est devenu responsable de conduite après avoir suivi la formation de base en gestion proposée dans le cadre de l'offre de formation continue. Il effectue des tournées de distribution particulièrement dynamiques et a voulu transmettre cette efficacité à son équipe. «Il existe toujours une marge de progression», affirme-t-il. Pour attirer l'attention sur les besoins de la jeune génération, Samuel soumet régulièrement de nouvelles idées dans le cadre de Postidea\*. Par exemple, le personnel de Services logistiques affecté à la distribution pourra très bientôt porter une casquette tendance, en adéquation avec le concept de durabilité. «La Poste a besoin des jeunes. Nous faisons les choses différemment et contribuons de manière décisive à l'image de l'entreprise», estime Samuel.



## Jacqueline Gerber, PostFinance

Jacqueline, 26 ans, travaille à la prospection du marché chez PostFinance. Après avoir été stagiaire d'une haute école puis trainee, elle réalise aujourd'hui des campagnes pour PostFinance. Ouverte d'esprit et créative, elle est toujours de bonne humeur.

La jeune génération s'engage en faveur de thèmes qui font avancer notre société et la Poste. «Nous connaissons les tendances et savons ce qui est important pour nous et pour les générations futures.» La Poste doit veiller à rester un employeur attrayant aux yeux de la jeune génération: «Pour les jeunes, il est important de pouvoir travailler de manière flexible, d'assumer des responsabilités et de découvrir de nouveaux horizons», précise Jacqueline. «Le fait de remettre en question les structures existantes n'est pas une critique. Nous avons simplement envie de changer et d'améliorer les choses. Nous voulons participer à la réflexion et faire avancer la Poste.»

## Sivi Baskaran, RéseauPostal

Sivi, 28 ans, est mère de deux enfants et vit à Grenchen (SO). Depuis 2020, elle est responsable suppléante de l'équipe de la filiale de Grenchen ainsi que des filiales de Lengnau (BE) et d'Orpund (BE). Lors de son apprentissage de commerce de détail à la Poste, Sivi se considérait déjà comme une bâtisseuse de ponts. C'est encore le cas aujourd'hui: elle conseille la clientèle sur les prestations physiques et numériques de la Poste, tout en veillant à une collaboration harmonieuse entre les générations au sein de l'équipe. Les personnes qui font partie de son équipe savent qu'elle n'organisera jamais d'interminables réunions en fin de journée. Pour améliorer la culture de l'apprentissage, de l'erreur et du feedback, Sivi mise sur des ateliers d'équipe passionnants. «Il faut toujours écouter tous les avis, car pour trouver de bonnes solutions, la contribution des différentes générations est indispensable. La Poste s'ouvre de plus en plus, notamment grâce aux jeunes», conclut Sivi.



## Félicitations pour l'examen de fin d'apprentissage!

Cet été, 626 apprenties et apprentis de la Poste ont achevé leur formation avec succès. La vidéo présente quelques-uns des nombreux lauréats:



## Julien Jordan, RéseauPostal, Timbres-poste et philatélie

Julien, 32 ans, a été trainee à la Poste. Il habite à Berne et travaille à PN13 au sein de l'équipe Timbres-poste et philatélie. Il se décrit comme un bon vivant et comme une personne créative et douée d'empathie. Julien a lancé le crypto-timbre\*, qui suscite un véritable engouement. Comme il le dit lui-même, sa «naïveté saine» lui a été bien utile lorsqu'il a voulu commercialiser ce nouveau produit de la Poste. «Nous devons être davantage dans l'action et passer moins de temps à parler de ce que nous pourrions faire.» Selon lui, l'atout de la jeune génération, c'est de penser différemment, de saisir le taureau par les cornes et de voir une opportunité dans toutes les situations. «Nous, les jeunes, avons un rôle important à jouer car nous faisons avancer les choses: pour nous, jeter l'éponge n'est pas une option.»



## Le crypto-timbre, un pont entre les univers physique et numérique

Le crypto-timbre consiste en un timbre-poste physique auquel est associée une version numérique. Celle-ci est stockée dans une blockchain et peut être collectionnée, échangée et négociée en ligne.

## Natan Di Maio, apprenti diplômé chez CarPostal

Natan, 20 ans, vit à Schüpfen (BE). Cet été, il a achevé avec succès son apprentissage de médiamaticien au sein de l'équipe de communication de CarPostal. La photographie et la création sont deux passions auxquelles il consacre également une partie de son temps libre. Les GIF\* imaginés par Natan ont fait souffler un vent nouveau dans le monde de la classe jaune.

Chez CarPostal, chaque nouveau GIF de Natan est attendu avec impatience. «Mes GIF sont originaux. C'est pour ça qu'ils ont du succès», explique Natan. Il ajoute que les gens ne savent souvent pas que, chez CarPostal, les méthodes de travail sont modernes, jeunes et dynamiques. «Des collègues expérimentés m'ont ouvert la voie. C'est maintenant à moi de tracer ma propre voie et de l'adapter à d'autres jeunes. Cette évolution est essentielle, sinon nous ferons du surplace et le train partira sans nous. Et ce n'est pas ce que nous voulons, non?»

## GIF: Graphics Interchange Format

Le GIF est un format d'image spécifique, analogue au format JPG. Sa caractéristique? Les images sont animées. Les GIF sont principalement utilisés sur les réseaux sociaux.



# Les jeunes au travail

La Poste offre aux jeunes collaboratrices et collaborateurs un monde plein d'opportunités. Grâce à des programmes et des groupes de travail dédiés, ils peuvent s'exprimer librement et proposer leur vision des choses au sein de l'entreprise.

Texte: Julia Trottmann

## Stage des hautes écoles

Durant ce stage d'une durée de six à douze mois, les étudiantes et les étudiants qui ont achevé au moins le troisième semestre ou qui ont terminé depuis peu leurs études ont la possibilité de se familiariser avec une unité de la Poste. Ils ont le choix entre différentes unités.



## Programme Trainee

Dans le cadre de ce programme, des jeunes ayant terminé leurs études travaillent dans différentes unités durant 18 mois. De cette manière, ils peuvent mettre à disposition leur expertise, acquérir de l'expérience professionnelle et étoffer leur réseau.



## Young Voice

Un réseau qui permet aux jeunes générations de la Poste de se faire entendre. Young Voice favorise les échanges inter-générationnels et jette les bases d'une collaboration réussie.



## Youngsters Informatique (I)

Les Youngsters I sont un groupe informel et hétérogène réunissant de jeunes collaboratrices et collaborateurs I/T. Ils rencontrent à intervalles réguliers le CIO Wolfgang Eger pour élaborer des thèmes tactiques et stratégiques en proposant leur propre point de vue.



## ICT Academy

L'ICT Academy est une équipe interdisciplinaire composée d'apprentis, d'étudiants en bachelor avec pratique intégrée, de médiamaticiens, d'informaticiens et de coaches. Toutes ces personnes réalisent ensemble des projets inédits pour le groupe et pour CarPostal.



## Programme de relève des cadres Zurich-Mülligen

Une véritable aventure! Le programme de relève des cadres mené au centre courrier de Zurich-Mülligen s'adresse à des jeunes pleinement motivés qui ont envie d'assumer des tâches de gestion.



## Youngsters RéseauPostal (PN)

Youngsters PN s'adresse aux collaboratrices et aux collaborateurs de PN2 et de PN3 qui sont prêts à quitter leur zone de confort. Dans le cadre de leur «parcours d'apprentissage Youngsters PN» d'une durée de six mois, ils occupent une nouvelle fonction ou assument un rôle de leadership.



# Poste d'observation

*À ne pas manquer*

## Robi est de retour à Saas-Fee

À Saas-Fee, Robi, le robot à bagages de CarPostal, fait déjà partie du paysage local. Dans la deuxième phase du projet, il gagne encore en autonomie.

Le robot à bagages Robi reprend du service et va transporter les bagages des touristes et des habitants de Saas-Fee jusqu'à fin août. Le projet pilote de CarPostal entre ainsi dans sa deuxième phase. Depuis l'automne dernier, l'offre a été étendue: les touristes peuvent désormais réserver Robi à l'avance. Le robot les attend à l'arrivée du car postal à Saas-Fee. Il leur suffit de charger leurs bagages, d'appuyer sur le bouton et de se faire scanner par le robot. Robi se met alors en route et suit les personnes pas à pas jusqu'à destination, par exemple jusqu'au logement de vacances qu'elles ont réservé. Des améliorations ont été apportées également sur le plan technique. «Les principales nouveautés sont le guidage et la surveillance à distance par un téléopérateur et le fait que le concept se rapproche toujours plus de la conduite automatisée», explique Michael Graf, responsable technique du projet. Robi gagne en autonomie si bien que, dans la phase ultérieure du projet pilote, il n'y aura plus besoin de prévoir une personne en charge de la sécurité. Les allées et venues du robot pourront également être surveillées à distance. François Longchamp, responsable du projet, explique pourquoi la Poste teste un robot à bagages: «Pour nous, cela présente plusieurs avantages: nous expérimentons une nouvelle technologie, évaluons le degré d'acceptation de la clientèle et testons une offre qui permet d'assurer une chaîne de transport sans interruption jusqu'à destination. En introduisant cette offre complémentaire sur le dernier kilomètre, CarPostal souhaite jouer un rôle de pionnier au sein de la branche.» (UB)



Robi transporte les bagages directement jusqu'au lieu de destination.

# “Nous renforçons notre engagement pour le climat”

La Poste s'est fixé des objectifs climatiques et énergétiques ambitieux. Christian Plüss, responsable Services de mobilité, est l'ambassadeur de la Direction du groupe pour la durabilité. Il nous éclaire sur le nouvel objectif de la Poste.

**Christian, la Direction du groupe et le Conseil d'administration ont décidé de renforcer nettement l'engagement de la Poste en faveur du climat.**

**Qu'est-ce que cela signifie au juste?**

Cette décision est un signal très fort, qui me réjouit beaucoup. Cela signifie que la Poste veut réduire ses propres émissions de CO<sub>2</sub> le plus rapidement possible. Nous exploitons un très grand parc de véhicules et nous sommes propriétaires de nombreux bâtiments. Notre consommation énergétique et nos émissions de CO<sub>2</sub> sont élevées. Nous disposons par conséquent d'un levier non négligeable pour opérer un réel changement dans le domaine des émissions de CO<sub>2</sub>.

**Comment ce nouvel objectif se concrétisera-t-il pour le personnel?**

L'ensemble des véhicules de distribution et,

d'ici 2040 au plus tard, tous les cars postaux seront électrifiés ou équipés de moteurs n'émettant pas de CO<sub>2</sub>. Le personnel de distribution ainsi que les conductrices et les conducteurs se familiariseront donc peu à peu avec les véhicules électriques. Par ailleurs, de nouvelles offres seront proposées aux collaboratrices et aux collaborateurs. Ils pourront ainsi opter pour une mobilité plus respectueuse du climat entre leur domicile et leur lieu de travail.

**Tout cela a un coût...**

C'est vrai qu'il y a un prix à payer pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Mais la Poste veut et doit donner l'exemple dans ce domaine.

**Quelles sont les prochaines étapes?**

D'ici deux ans, nous voulons distribuer les lettres et les colis dans les centres urbains uniquement avec des véhicules électriques et, d'ici fin 2024, il est prévu de mettre en service 100 cars postaux à batterie. À l'interne, nous allons promouvoir le thème du climat et de l'énergie avec le slogan «À fond pour le climat». La Poste renforce son engagement pour le climat: cela doit désormais faire partie intégrante de notre culture d'entreprise.



## Et quels sont les obstacles?

En raison de la pandémie et de la guerre en Ukraine, des retards sont possibles dans les chaînes de livraison des véhicules. Nous devons prendre au sérieux la situation relative à l'alimentation en énergie. CarPostal doit en outre composer avec les milieux politiques: les cantons sont nos commanditaires et nous avons besoin de leur soutien pour pouvoir mener à bien notre projet. Quoi qu'il en soit, je suis convaincu que nous serons en mesure d'atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés si nous tirons tous à la même corde.

**Pour atteindre ses objectifs, la Poste doit aussi éliminer activement du CO<sub>2</sub> de l'atmosphère.**

**Comment va-t-elle s'y prendre?**

Le CO<sub>2</sub> peut être neutralisé au moyen de différentes méthodes. Une option possible est le stockage sous forme de biomasse, par exemple au travers d'une exploitation forestière et d'une utilisation du bois respectueuses de l'environnement. Par ailleurs, plusieurs start-up développent des techniques permettant d'assurer un filtrage mécanique de l'air. Nous examinons différentes méthodes et allons constituer un portefeuille de mesures afin de pouvoir franchir ce pas d'ici 2030.

**Quelle importance revêt le thème du climat et de l'énergie pour toi, à titre personnel?**

Pour moi, il s'agit d'une question vitale. Après mes études et mon doctorat en sciences de l'environnement, j'ai notamment été directeur de MétéoSuisse. Pour le monde scientifique, il est évident depuis 30 ans qu'il est nécessaire de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Je trouve extrêmement motivant que la Poste puisse aujourd'hui contribuer de manière décisive à cet effort global. (SS)



Christian Plüss,  
responsable  
Services de mobilité



## Le nouvel objectif climatique et énergétique

À partir de 2030, la Poste mise sur un fonctionnement interne entièrement carbone-neutre. Cela implique le passage à des modes de propulsion alternatifs, une électricité provenant à 100% de sources d'énergie renouvelables nationales, le remplacement des chauffages à énergie fossile et la neutralisation des émissions résiduelles de CO<sub>2</sub>. À compter de 2040, la Poste veut atteindre la neutralité carbone et l'objectif «zéro émission nette» pour l'ensemble de ses activités tout au long de la chaîne de création de valeur.

En savoir plus:  
[www.poste.ch/durabilite](http://www.poste.ch/durabilite)



# Innovateurs



## Parler plutôt que chatter

Certaines personnes préfèrent chatter plutôt que téléphoner. Leurs doigts courent avec agilité sur les minuscules touches du smartphone. À l'inverse, d'autres personnes optent plutôt pour les messages vocaux et les commandes vocales, par exemple lorsqu'elles utilisent leur GPS ou des appareils ménagers intelligents. De telles solutions reposent sur l'évolution fulgurante de la technologie vocale, dont la Poste tire elle aussi parti. La Poste a développé une application vocale pour Alexa et le Google Assistant, qui permet aux clientes et aux clients de demander des informations sur leurs envois. En direct de sa cuisine, notre innovateur Philipp Leuthold, gestionnaire des canaux numériques, présente dans une vidéo ce projet vocal futuriste et son potentiel pour la Poste. (IK)



Philipp Leuthold,  
gestionnaire des canaux numériques externes



Scanne le code QR pour en apprendre plus sur l'innovation du mois.

## En proie aux attaques!

Les 24 et 25 juin s'est tenue à Paris la conférence leHACK, un événement international au cours duquel 150 hackeuses et hackers éthiques ont tenté pendant 24 heures de s'introduire dans les 300 services en ligne de la Poste. L'objectif de la Poste était d'identifier et d'éliminer les lacunes de sécurité, alors que les hackeuses et les hackers avaient pour mission de mettre au jour les failles du système.

22 failles de sécurité ont été découvertes, dont deux failles critiques: la première concerne le «bureau des objets trouvés pour les colis» et la seconde WebTransfer. Emmenée par Martina Schwab, l'équipe du bug bounty a corrigé ces lacunes au plus vite afin qu'elles ne puissent plus être exploitées. (CI)



Scanne le code QR et regarde la vidéo sur la conférence leHACK.



# Un centre de tri à Buchs

Le programme «Traitement de demain» se poursuit: depuis le 15 juillet, un nouveau centre colis régional (CCR) est en service à Buchs (AG). Désormais, les colis déposés et distribués dans la région Aarau, Seetal, Suhrental, Wynental et Lenzburg sont triés à Buchs (AG). Ils ne seront plus acheminés au centre

colis de Härkingen pour le tri, ce qui réduit les trajets et les délais tout en préservant l'environnement.

En 2023, le CCR de Buchs accueillera le service de distribution du courrier d'Aarau ainsi que sa centaine de collaboratrices et de collaborateurs. (SG)

---

# Premier coup de pelle pour le plus grand centre de logistique de stockage de la Poste

Les surfaces de stockage de nos centres logistiques sont très appréciées de la clientèle commerciale, si bien que les entrepôts actuels sont occupés à 100%. C'est pourquoi la Poste transforme son centre logistique de Villmergen (AG). Le premier coup de pelle a été donné le 22 juin.

Réfrigérateurs, boissons protéinées ou encore matières dangereuses: la Poste propose une solution de stockage adaptée aux marchandises les plus diverses. Les besoins en surfaces de stockage augmentent chez les commerçants, mais aussi chez les institutions telles que les homes ou les hôpitaux et chez les entreprises actives dans le secteur chimique ou pharmaceutique. C'est pourquoi la Poste investit quelque 137 millions de francs dans le centre logistique de Villmergen, doublant ainsi ses capacités. Avec ses 57 000 mètres carrés, ce qui correspond à la surface de près de huit terrains de football, ce site deviendra le plus grand centre logistique de stockage de la Poste.

## La Poste développe le site de Villmergen

Avec l'extension du centre logistique, la Poste apporte une impulsion durable à l'économie de la région. Elle créera une centaine de postes à plein

temps et confiera des mandats à différents fournisseurs, prestataires et entreprises de construction. (ML)

Les informations détaillées relatives à ce projet sont disponibles sur [poste.ch/lzv](https://poste.ch/lzv).



Mercredi 22 juin 2022, le premier coup de pelle a été donné et les travaux d'une durée de deux ans ont commencé en présence de Johannes Cramer, responsable Services logistiques, Daniel Moser, responsable Gestion des projets et des processus, Roland Heizmann, responsable Logistique des marchandises, et Ueli Lütolf, syndic de Villmergen.

### Résultats du sondage du personnel

Le sondage du personnel 2022 s'est déroulé en mai et en juin derniers. Cette année, il comprenait également l'enquête complémentaire sur la santé et les affaires sociales. Bon nombre d'entre vous ont saisi cette opportunité pour s'exprimer. Les résultats seront disponibles à partir du 24 août. Il sera ainsi possible de savoir comment vous vous sentez dans vos équipes respectives, ce que vous appréciez et où vous estimez que des améliorations sont nécessaires. Votre participation nous permet d'établir une vision d'ensemble et de déterminer dans quels domaines la Poste peut encore évoluer en tant qu'entreprise et employeur. Merci beaucoup! (SS)



Tous les résultats (groupe, unités d'affaires et de fonction, CarPostal et PostFinance) seront disponibles à partir du 24 août sur [web.post.ch/sondage-du-personnel](http://web.post.ch/sondage-du-personnel) ou via le code QR.



## Production locale et livraison durable

Grâce à LocalOnly, la nouvelle place de marché numérique de la Poste, les producteurs peuvent livrer leurs produits dans leur région selon une approche durable.

Le service LocalOnly vient d'être lancé et va se développer considérablement au cours des prochains temps. Il se peut qu'aucune offre n'ait encore été activée pour ton NPA. C'est bien sûr dommage, mais cela représente aussi une belle opportunité pour toi! En effet, tu peux apporter ta contribution pour qu'un plus grand nombre de personnes utilisent LocalOnly à l'avenir. Il te suffit de détacher le dépliant qui se trouve dans le magazine et de le remettre à une productrice ou à un producteur de ta région. (MT)



### À la recherche de boulangers et d'agriculteurs

Tu attaches une grande importance aux produits locaux et saisonniers, de même qu'à un mode de livraison durable? Alors aide-nous à étoffer notre réseau de producteurs LocalOnly! Détache le dépliant qui se trouve dans le magazine et remets-le à une productrice ou à un producteur de ta région. Grâce à toi, elle ou il bénéficiera d'une remise de bienvenue. Pour ta part, tu recevras une succulente surprise locale.

# 06.07.2012

## DATE DE CRÉATION D'ASENDIA

Avec Asendia, la Poste a accès au monde entier: 1500 collaboratrices et collaborateurs répartis sur 32 sites aux quatre coins de la planète assurent les livraisons dans quelque 200 pays. Voilà maintenant dix ans que l'entreprise détenue conjointement par la Poste suisse et La Poste française cumule les succès: en 2012, année de sa création, Asendia a réalisé un chiffre d'affaires de 420 millions d'euros, dont 90% avec l'expédition internationale de documents et de lettres et le marketing direct. Aujourd'hui, l'e-commerce international représente 90% de son chiffre d'affaires, qui s'élève à 2,3 milliards d'euros, ce qui profite également à la Poste en tant que propriétaire. C'est en 2019 que le chiffre d'affaires d'Asendia a dépassé la barre du milliard d'euros. Une raison suffisante pour fêter la date de création de l'entreprise le 6 juillet 2012. (FG)



## Opération spéciale

Pour le 500<sup>e</sup> anniversaire de la mort de Léonard de Vinci:

Le coffret complet de 10 frappes en l'honneur du grand génie universel



Dorées à  
**L'OR**  
fin!

Ø env. 40 mm chacune

5 mensualités sans frais  
de **CHF 19.95!**

(au lieu de CHF 599.-)

LES FRAIS DE PORT VOUS SONT OFFERTS!

**AUCUNE AUTRE  
OBLIGATION!**

- Sublimées à l'or fin et avec de superbes applications en couleurs
- Strictement limité: seulement 9'999 éditions complètes à travers le monde!
- En qualité de frappe supérieure « Flan Bruni »
- Disponible en exclusivité auprès du HELVETISCHES MÜNZKONTOR®

Album numismatique  
exclusif pour votre  
collection - **GRATUIT!**

## GRATUIT POUR VOUS!

Une belle montre-bracelet  
« Mappemonde »

- Bracelet moderne en aspect cuir de qualité
- Un accessoire élégant au quotidien



(Photo non contractuelle)

## BON DE COMMANDE

**OUI!** Je commande **SANS FRAIS DE PORT** le coffret complet « Léonard de Vinci » ★ 564A - 01

(Ref. 195-401-2) – je coche mon choix:

en 5 mensualités sans frais de CHF 19.95 ou

au prix comptant unique de CHF 99.75  
(prix de vente normal: CHF 599.-)

Vous recevez le coffret complet avec un droit de rétractation de 60 jours. Si le mode de paiement n'est pas indiqué, nous partons du principe que vous choisissez le paiement au comptant. **Offre garantie sans engagement supplémentaire.**

Vous pouvez à tout moment révoquer l'utilisation de vos données à des fins publicitaires. Un simple message suffit. Helvetisches Münzkontor, Service Client, 8280 Kreuzlingen.

Nom / Prénom

Rue / N°

Code postal / Ville | | | |

Les conditions générales de vente du Helvetisches Münzkontor sont en vigueur. Je peux les consulter sur votre site [www.muenzkontor.ch](http://www.muenzkontor.ch) ou vous en faire la demande par écrit. Mon partenaire de contrat: HMK V AG, Leubernstrasse 6, CH-8280 Kreuzlingen

Date  Signature

Votre commande par téléphone – simple et rapide!

**0840 2040-80**

Appelez-nous maintenant!

En plus: un porte-monnaie pratique en cadeau  
**GRATUIT** pour toute commande par téléphone!

# Sympany prend ses quartiers dans les filiales de la Poste

L'ouverture du réseau se concrétise: Sympany est le premier partenaire à prendre ses quartiers dans les filiales de la Poste. Dorénavant, la clientèle pourra effectuer facilement différentes opérations en un seul lieu.

La Poste a conclu un partenariat avec la caisse-maladie Sympany dans le cadre de l'ouverture du réseau. Thomas Baur, responsable RéseauPostal, et Michael Willer, CEO de Sympany, ont scellé cet accord le 5 juillet 2022 à Bienne. «C'est une étape importante dans la transformation de nos filiales en centres de services régionaux», déclare Thomas Baur. Michael Willer est lui aussi convaincu du bien-fondé de cette présence commune sous un même toit: «Notre présence à la Poste nous rapproche encore davantage de notre clientèle. Un échange direct permet de clarifier les demandes de façon optimale.»

À compter de septembre 2022, des conseillers de Sympany seront présents dans huit grandes filiales de la Poste, où ils proposeront aux particuliers des assurances de base et des assurances complémentaires. Dans 90 autres filiales en Suisse alémanique et en Suisse romande, les collaboratrices et les collaborateurs de la Poste proposeront des rendez-vous de conseil aux personnes intéressées.



## Préserver des emplois et renforcer le réseau de filiales

Le partenariat avec Sympany marque le coup d'envoi de toute une série de coopérations à venir avec des partenaires commerciaux dans les domaines des banques, des assurances, des assurances-maladie, de la santé et de l'administration publique. «De cette manière, nous préservons des emplois et renforçons notre réseau de filiales», explique Thomas Baur. Et les partenaires potentiels ne manquent pas. «Dans les semaines et les mois à venir, nous annoncerons encore d'autres partenariats.» (SS)

Scanne le code QR pour visionner l'entretien avec Roberto Cirillo, Thomas Baur et Michael Willer, le CEO de Sympany.



### À propos de Sympany

Sympany offre aux particuliers et aux entreprises une protection sur mesure et une aide non bureaucratique dans le secteur de l'assurance-maladie, de l'assurance-accidents, de l'assurance de choses et de l'assurance responsabilité civile. Son siège principal se trouve à Bâle. [www.sympany.ch](http://www.sympany.ch)



Michael Willer et Thomas Baur sont convaincus du bien-fondé du partenariat stratégique.

# Passage à SwissID: des débuts réussis

Le passage du Login client Poste à SwissID a commencé début août. Il est donc temps de procéder au changement également pour l'ensemble du personnel de la Poste.

Le Login client Poste sera supprimé courant 2023 et sera remplacé par SwissID. Au cours des prochains mois, toutes les utilisatrices et tous les utilisateurs seront invités à effectuer ce changement. Un projet pilote a été mené de juin à fin juillet auprès de 50 000 utilisatrices et utilisateurs actifs du Login client Poste. L'expérience a montré que la migration est très simple, qu'elle s'effectue rapidement et que les utilisatrices et les utilisateurs en comprennent bien les raisons.

À ton tour maintenant de passer à SwissID. Il te suffit de te connecter avec ton Login client Poste, de cliquer sur «Rattacher à SwissID» dans l'encadré «Mon profil» et de suivre les instructions. En cas de questions, le service à la clientèle se tient à ta disposition.

### La protection des données: une règle d'or

SwissID est un service de la société SwissSign. Toutes les données sont utilisées exclusivement pour SwissID et non à d'autres fins commerciales. En particulier, les données ne sont exploitées ni pour des offres publicitaires ni pour le suivi des utilisatrices et des utilisateurs sur Internet. Filiale détenue à 100% par la Poste, SwissSign AG opère en tant qu'entreprise indépendante au sein du groupe Poste.



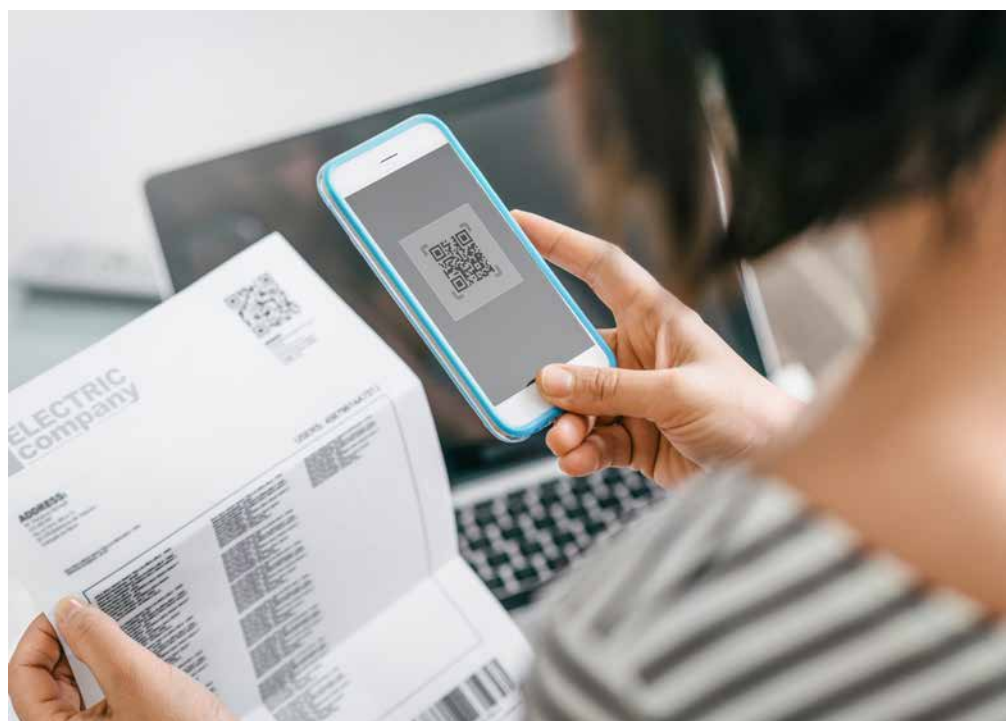
Sur [poste.ch/actualites](https://poste.ch/actualites), tu constateras par toi-même que le passage à SwissID est simple et rapide.

# La Nature – ma médecine

**10%**  
de rabais sur les  
assurances comple-  
mentaires

# Payer simplement avec la QR-facture

Les bulletins de versement existent depuis 1906. D'abord ils étaient verts, puis bleus, verts, orange et rouges. Depuis juin 2020, on est passé au noir et blanc: de plus en plus de factures munies d'un code QR arrivent dans les boîtes aux lettres et dans les boîtes de réception e-mail. Il faudra s'y faire: à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2022, il n'y aura plus que des QR-factures. Voici quatre cas de figure pouvant te concerner.



**Cas de figure n° 1: Payer sans smartphone. Mon téléphone mobile est-il désormais le seul moyen de payer mes factures? Et si j'ai besoin d'aide?**

Tu peux toujours payer une QR-facture au guichet d'une filiale, à l'automate de versement ou, bien entendu, par e-banking. C'est aussi possible par courrier: envoie la facture accompagnée d'un ordre de paiement à ta banque. Mais le plus simple, c'est avec ton téléphone mobile – ta banque t'aidera à tout configurer.

**Cas de figure n° 2: Modifier un ordre permanent. Cela fait des années que j'ai créé un ordre permanent pour payer mon loyer. Dois-je le modifier?**

Probablement. Si un numéro de compte est enregistré, l'ordre permanent repose sur un bulletin de verse-

ment orange. Supprime l'ordre permanent existant avant d'en créer un nouveau simplement en scannant la QR-facture du prestataire dans l'e-banking ou dans le mobile banking. Si un IBAN ou un QR-IBAN est déjà enregistré pour l'ordre permanent en question, tu n'as rien à faire.

**Cas de figure n° 3: Émettre une facture. Je loue mon garage. Comment puis-je établir de nouveaux bulletins de versement avec code QR pour le locataire?**

Tu peux créer toi-même une QR-facture en version numérique ou imprimée.

Pour ce faire, tu peux par exemple utiliser le générateur de QR-facture de PostFinance pour t'assurer que la facture présente les caractéristiques requises. De plus, tu dois l'imprimer sur un papier blanc perforé, que tu trouves notamment sur postshop.ch.

**Cas de figure n° 4: Facture en provenance de l'étranger sans code QR.**

**J'ai commandé des baskets en ligne. Le fournisseur étranger m'a envoyé une facture sans code QR. Comment faire pour la régler?**

Si tu connais le nom du bénéficiaire et l'IBAN, tu saisis l'ordre de paiement manuellement dans l'online banking comme d'habitude. (IF)



# DÉCOUVREZ LE SUNRISE BENEFIT PROGRAM



**Sunrise**



Scannez ce code QR  
et inscrivez-vous.

# À la découverte de l'histoire de la Poste

Les 10 et 11 septembre prochains auront lieu les Journées européennes du patrimoine. Dans le cadre de cette manifestation, le dépôt de la collection du Musée de la communication à Schwarzenburg (BE) ouvrira ses portes au public. Il abrite des véhicules de la Poste datant de différentes époques, dont un véhicule de service de 1972 utilisé par les membres du Conseil fédéral et le directeur général des PTT, ainsi qu'un SmartShuttle de CarPostal.

### Visites guidées des archives des PTT pour le personnel

Les personnes qui aimeraient en savoir plus sur l'histoire de la Poste et des PTT peuvent participer à des visites guidées exclusives des archives des PTT à Köniz (BE) le 20 septembre à 18h15 et le 22 septembre à 18h45. Un car postal d'époque transportera les 20 participants depuis le site d'EspacePost à Berne jusqu'aux archives. Les deux visites guidées auront lieu en allemand. Ces visites t'intéressent? Envoie d'ici le 31 août un e-mail à [redaction@poste.ch](mailto:redaction@poste.ch) en indiquant dans l'objet «Visite guidée archives des PTT». Un tirage au sort sera organisé si le nombre de personnes intéressées est supérieur au nombre de places. (SS)



Une factrice en 1968



Les archives des PTT aujourd'hui



# Participe au PostConcert!

**Le jeudi 29 septembre**, nous ferons à nouveau vibrer la Poste au Bierhübeli à Berne. Ça va bouger avec Lo & Leduc et Carrousel! Des billets d'entrée seront à gagner à partir du 5 septembre. Toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de la Poste et des sociétés du groupe peuvent participer au tirage au sort. (IK)

Pour découvrir comment assister en direct au concert, consulte la page [postactivity.ch/evenements-de-la-poste](https://postactivity.ch/evenements-de-la-poste) ou scanne le code QR.



# Devine un peu

Quel est cet objet que Rolf Bollhalder, de Teufen (AR), nous a envoyé? De quelle époque date-t-il et à quoi servait-il? Une chose est sûre: il ne s'agit pas d'une simple casse. Si tu connais l'histoire de cet objet, écris-nous à l'adresse **redaction@poste.ch**, objet: «Photo mystère». Avec un peu de chance, tu remporteras un bon ifolor d'une valeur de 50 francs.

*Toutes nos félicitations*

à Fabian Paganotto, qui a reconnu l'objet représenté sur la photo du numéro précédent: un gazogène. Le carburant se faisant rare durant la guerre, c'est ainsi qu'on alimentait les moteurs à combustion. De plus, Fabian a remarqué qu'à l'époque la Poste avait encore sa propre plaque d'immatriculation avec l'abréviation «P». Chapeau bas!



**Participe!**

Indique-nous ton terme du jargon postal ou envoie-nous ta photo d'un objet curieux utilisé à la Poste à l'adresse [redaction@poste.ch](mailto:redaction@poste.ch)

*Autrefois*

(1974)



## Une leçon de mode

Ils ressemblent à un équipage de compagnie aérienne, mais il s'agit en fait de jeunes collègues des années 1970, qui exerçaient ce que l'on appelait alors les «métiers en uniforme» des PTT. Il pouvait s'agir de fonctionnaires postaux affectés à la distribution, à l'administration, au transbordement ou au service des ambulants. Le pantalon et la veste étaient de couleur bleu foncé, avec le logo des PTT visible sur le côté gauche au niveau de la poitrine. De quoi aurait l'air Luca, notre apprenti en Une, dans cet uniforme? La photo est tirée d'une brochure de 1974, qui informait les jeunes sur les métiers de la poste dans l'idée de les inciter à commencer un apprentissage. Le slogan de l'époque reflétait l'image de jeunes bien dans leur peau et sûrs d'eux.

## FIDÉLITÉ À LA POSTE

### 50 ans

#### Services logistiques

Flück Anton, Lausen  
Häfliger Othmar, Luzern  
Nyffenegger Marcel, St. Gallen

### 45 ans

#### Informatique/Technologie

Hofstetter Martin, Bern

#### Services logistiques

Ballif Bruno, Bulle  
Bard Bernard, Carouge GE  
Berger Martin, Buchs SG  
Buffet Philippe, Écublens VD  
Clivaz Eric, Sierre  
Fischer Martin, Lenzburg  
Liardon Didier, Éclépens  
Linder Hans-Jürg, Langnau im  
Emmental  
Meister Markus, Schaffhausen  
Oswald Peter, Winterthur  
Schorderet Jean-Marc, Corjolens  
Trolliet Claude, Lausanne  
Verzeroli Pierangelo, Caslano  
Yakoubian Alain, Carouge GE

#### RéseauPostal

Janz-Freiburghaus Nelly, Brügg BE  
Wüthrich Patrik, Genève

#### Services de mobilité

Isenschmid Andreas, Urnäsch

### 40 ans

#### Finances

Imer-Gattlen Béatrice, Gümligen

#### Services logistiques

Arnold Anton, Schattdorf  
Bader Marcel, Frick AG  
Bagnoud Stéphane, Sierre  
Bariatti Denis, Lausanne  
Barlogg Paolo, Locarno  
Bernhard Gilles, Genève  
Bezençon Joël, Fétigny  
Birrer Pius, Sursee  
Blättler Werner, Glattbrugg  
Bossy Laurent, Fribourg  
Briguet Patrick, Sierre  
Brogli Niklaus, Härkingen  
Brunner Guido, Uznach  
Buchar Jean-Charles, Orsières  
Caldera Antonello, Cadenazzo  
Clerc Roland, Lausanne  
Cordey Jean-Pierre, Lausanne  
Corset Alain, Lausanne  
Duc Daniel, Granges VS  
Eltschinger Heribert, Flamatt  
Gamba Valerio, Locarno  
Glauser Walter, Bern  
Gross Alexandre, Cologny

Grossenbacher Martin, Härkingen  
Grüter Peter, Luzern  
Hauser Benoît, Vuiteboeuf  
Heller Guido, Adligenswil  
Hodel Felix, Luzern  
In-Albon Josef, Vétroz  
Jenni Roger, Chur  
König Hans-Jürg, Lenk im Simmental  
Küng Markus, Sursee  
Landolt Rudolf, Niederurnen  
Longchamp Pierre-Alain, Sierre  
Loretz Thomas, Bern  
Marty Edwin, Steinen  
Meier David, Giswil  
Meyer Pierre Yves, Bulle  
Morand Roger, Martigny  
Müdespacher Denis, Chêne-Bourg  
Müdespacher Thierry, Genève  
Müller Marianne, Basel  
Neuhaus Thomas, Givisiez  
Paita-Herren Martine, Éclépens  
Perler Alexandre, Fribourg  
Porta Doris, Riazzino  
Röschli Mulat, Zürich  
Sac Corsin, Zürich  
Sauvageat Laurent, Éclépens  
Schafer Claude, Fribourg  
Schlauri Marlène, Härkingen  
Sciboz Jean-Pierre, Fribourg  
Sedira Malek, Renens VD  
Segale Graziano, Locarno  
Speck Hubert, St. Gallen  
Stäubli Rudolf, Rothenburg  
Stirnemann Peter, Baar  
Tscherry Roman, Zürich  
Villiger Peter, Baar  
Voney Eugen, Luzern  
Wirz Roland, Malters  
Wyss Ferdinand, Luzern  
Ziörjen Hervé, Montreux

#### RéseauPostal

Berger Katharina, Buchs ZH  
Berger Rudolf, Bern  
Burnet Alain, Genève  
Freiburghaus Thomas, Visp  
Grezet Jacques, Le Locle  
Grosjean Susanne, Allschwil  
Guignard Hervé, Vallorbe  
Maret-Fumeaux Ghislaine, Sion  
Nobel Rosmarie, Genève  
Ruf-Meier Ursula, Ehrendingen  
Schori Alain, Aigle  
Spycher-Bichsel Margaretha,  
Niederwangen bei Bern  
Toggenburger-Schönbächler Christa,  
Schwanden GL

#### PostFinance

Bürgisser Bruno, Bern  
Kolly-Baeriswyl Nicole-Marie, Bern  
Steinmann Claudia, Zofingen

#### Services de mobilité

Aeberli Urs, Scuol  
de Blaireville Marc, Yverdon  
Lepori Dominique, Bussigny  
Nanzer Bruno, Frauenfeld  
Roulet Etienne, Yverdon  
Sidler Hans, Aarau

#### Presto Presse-Vertriebs AG

Scaffidi Muta Antonino, Bern

## BON ANNIVERSAIRE

### 100 ans

Bietenholz Arnold, Zürich (17.09.)

### 95 ans

Beccarelli Antonietta, Morbio Inferiore (06.09.)  
Della Vedova Guerrino, Chur (22.09.)  
Demenga Albina, Arvigo (03.09.)  
Dupertuis Willy, Montreux (31.08.)  
Grandjean Helene, Gumefens (23.08.)  
Hubmann Beat, Steinhausen (09.09.)  
Kunz Paul, Münchenbuchsee (24.08.)  
Ledermann Gérard, Genève (30.08.)  
Macchi Aldo, Melide (10.09.)  
Mueller Erwin, Näfels (09.09.)  
Nicolet Jacqueline, Genève (20.09.)  
Pedrazzini Camillo, Ascona (11.09.)  
Petrini Hulda, Montagnola (17.09.)  
Riva Antonio, Balerna (30.08.)  
Seggiger Erich, Grindel (20.09.)  
Stoekli Willy, Murten (18.08.)  
Willi Bernhard, Zug (03.10.)  
Zuern Stefan, Chur (09.09.)

### 90 ans

Altwegg Hans, Amlikon-Bissegg (01.09.)  
Bernardi Giovanna, Lodrino (25.08.)  
Bill Fred, Bösinggen (18.08.)  
Boenzli-Casellini Lucia, Tschugg (29.09.)  
Bourqui Henri, Versoix (28.09.)  
Bovigny Yvonne, Vaulruz (01.10.)  
Brocher Michel, Grens (19.09.)  
Busolini Otto, Viganello (24.08.)  
Crivelli Giancarlo, Balerna (27.08.)  
Defferrard Michel, Genève (29.09.)  
Fernandez Antonio, Lugo (Espagne) (02.10.)  
Franscella Bruno, Minusio (09.09.)  
Horber Ruth, Weinfelden (09.09.)  
Kappeler Hans, Frauenfeld (27.09.)  
Keuffer Roger, Bremblens (29.08.)  
Kuehni Hans, Grosshöchstetten (25.08.)  
Luginbuehl Werner, Neuhausen am Rheinfall (17.08.)  
Marti Hans, Lostorf (20.08.)  
Meier Rosa, Hütten (22.09.)  
Mueller Werner, Wollerau (23.09.)  
Paschoud Suzy, Savigny (31.08.)  
Schoch Rosa, Wald ZH (18.09.)  
Schuepbach Gertrude, Petit-Lancy (19.09.)  
Siegrist Hans, Pregassona (19.08.)  
Stoekli Elisabeth, Basel (22.08.)

Surber Carlo, Gross (01.09.)

Tinguely Arsene, La Roche FR (05.09.)

Vils Theodor, Rhäzüns (28.09.)

Wichert Johann, Altendorf (22.09.)

### 85 ans

Allimann Maurice, Courfaivre (21.08.)  
Amsler Verena, Rohr AG (28.08.)  
Arnold Ambros, Mariastein (18.08.)  
Berger Gérard, Lausanne (26.09.)  
Biaggio Giuseppe, Giubiasco (11.09.)  
Bouza Heronides, Cillero Vivero (Espagne) (04.10.)  
Buclin Robert, Genève (19.09.)  
Corthay Jacqueline, Étoy (26.09.)  
Crivelli Silvano, Ligornetto (17.09.)  
Egger Robert, Düringen (14.09.)  
Fuhrer Hansrudolf, Hondrich (21.08.)  
Herren Heinz, Bern (21.09.)  
Hischier Erich, Romanshorn (25.08.)  
Huesler Werner, Zürich (23.08.)  
Hug Maria, St. Gallen (01.10.)  
Kraft-Marmier Charles-André, Chevroux (26.09.)  
Krieger Charles, Genève (22.09.)  
Krummenacher Alois, Sarnen (30.09.)  
Laffranchini Bruno, Giubiasco (19.09.)  
Luethi Helene, Seftigen (04.10.)  
Maag-Straub Ruth, Effretikon (18.08.)  
Maerki Lydia, Bern (11.09.)  
Mazzi Ada, Locarno (15.09.)  
Meier Livia, Büren SO (18.09.)  
Minetti Angelo, Gudo (17.08.)  
Monnet Maxime, Zürich (16.09.)  
Morisod Adrien, Monthey (28.08.)  
Natter Waltraud, Effretikon (25.08.)  
Nold Ruth, Wil SG (13.09.)  
Nyffeler Margrit, Olten (16.09.)  
Parente Alvarez Olga, Ourense (Espagne) (30.08.)  
Pavone-Pezzolla Francesca, Liestal (11.09.)  
Peilleux Monique, Grand-Lancy (25.09.)  
Perez-Prior Rose-Marie, Chêne-Bougeries (19.09.)  
Rüd-Tschümperlin Werner, Weisslingen (26.08.)  
Rutishauser Elisabeth, Amriswil (13.09.)  
Schenardi Clemente, Roveredo GR (10.09.)  
Schmied Fritz, Düringen (03.09.)  
Schuler Arthur, Rothenthurm (27.09.)  
Spoerli Maria, Schaffhausen (15.09.)  
Steiner Walter, Ried-Brig (22.09.)  
Stettler Alfred, Zollikofen (05.09.)  
Stritt Peter, Schmiten FR (18.08.)  
Sutter-Bernegger Othmar, Alt St. Johann (18.09.)  
Truessel Ruth, Bern (28.08.)  
Vezzoli Silvano, Rodi-Fiesso (28.09.)  
Von Arx Agnes, Dulliken (03.09.)  
Weber-Eggimann Maya, Zürich (22.09.)  
Welter Edwin, Abtwil SG (18.08.)  
Wespi Theodor, Birsfelden (25.08.)  
Zaugg Peter, Schwanden im Emmental (04.10.)

## 80 ans

Aeberhard Alfred, Oberkulm (18.09.)  
 Alig Ignaz, Domat/Ems (19.08.)  
 Andrist-Schaer Hedwig, Arisdorf (27.08.)  
 Angermann-Eggenschwiler Susanne, Langendorf (04.10.)  
 Auf der Maur Karl Meinrad, Ibach (04.10.)  
 Bächler Léo, Plasselb (23.08.)  
 Ballaman Marc, Vallon (25.08.)  
 Banescu-Paunescu Rodica, Genève (18.09.)  
 Baumgartner Ernst, Bärau (30.09.)  
 Berger Kurt, Konolfingen (11.09.)  
 Bomio-Pacciorini-Laf Mario, Giubiasco (21.08.)  
 Brändle Othmar, Kradol-Schönenberg (05.09.)  
 Briod Michel, Le Mont-sur-Lausanne (01.09.)  
 Brücker Annalise, Altdorf UR (06.09.)  
 Brugger Heidi, Bünzen (15.09.)  
 Büchi René, Heiden (24.08.)  
 Bühler Walter, Grosswangen (12.09.)  
 Canal-Moro Angeles, San Andres de la Barca (Spanien) (02.09.)  
 Casanova-Arquisch Maria Clara, Bonaduz (23.09.)  
 Cerutti Dario, Morbio Inferiore (24.09.)  
 Coulin-Rüesch Liselotte, Altdorf (24.09.)  
 Crivelli-Maffeis Gabriella, Bogno (02.09.)  
 D'Agati Rosario, San Giorgio (Italie) (14.09.)  
 Devaud Gabriel, Genève (12.09.)  
 Domont-Girard Jeannine, Cornol (20.09.)  
 Dundjerski Jovanka, Badnjevac (Serbie) (31.08.)  
 Fischer Willy, Lüscherz (07.09.)  
 Flaction André, Cronay (26.08.)  
 Flückiger Andreas, Bern (12.09.)  
 Fuessler-Edel Monika, Bernex (24.09.)  
 Fust Albert, Horgen (21.08.)  
 Gaberell Charles, Massagno (04.10.)  
 Gaille Daniel, Les Rasses (17.09.)  
 Garcia Corral Angeles, La Coruna (Espagne) (20.08.)  
 Garcia José, Bern (25.08.)  
 Gauch Rosmarie, Murten (12.09.)  
 Gimmi Hans-Ulrich, Kreuzlingen (20.08.)  
 Grolimund Rita, Zullwil (06.09.)  
 Grossenbacher René, Pully (23.08.)  
 Hasler Rolf, Bolligen (21.08.)  
 Hayoz Roger, Selzach (25.08.)  
 Hemmi Franz, Zürich (07.09.)  
 Herzig Hans, Obersteckholz (23.09.)  
 Hiltbrand-Hofer Renate, Seon (04.10.)  
 Hofmann-Meister Lydia, Zetzwil (29.09.)  
 Jaccard-Frioud Marie-Louise, Orbe (24.09.)

Jaccard Anne-Lise, Lausanne (06.09.)  
 Jutzi-Kohler Rita, Baden (25.08.)  
 Käslin Anton, Stansstad (02.10.)  
 Kaufmann-Stadelmann Leonie, Mattstetten (25.08.)  
 Krebs Ernst, Derendingen (20.08.)  
 Kretz Heinrich, Muttentz (27.08.)  
 Kuhn Wilhelm, Wittenbach (16.09.)  
 Lang Hugo, Bottighofen (11.09.)  
 Lonfat Eddy, Martigny (14.09.)  
 Lüthi Roland, Full-Reuenthal (27.08.)  
 Macias Antonio, San Pedro Alcantara (Espagne) (18.09.)  
 Mathé-Geisseler Rosmarie, Landschlacht (25.08.)  
 Müller-Lehmann Christine, Liebefeld (13.09.)  
 Ordas Aurelio, Basel (27.08.)  
 Pahud Daniel, Épalinges (26.08.)  
 Peter Stefan, Engelburg (29.09.)  
 Peverelli-Beffa Rosetta, Quinto (30.08.)  
 Rindlisbacher Willi, Buochs (22.08.)  
 Rochat Christiane, Bassens (France) (01.09.)  
 Röthlisberger Werner, Therwil (17.08.)  
 Rüegsegger Fritz, Ins (09.09.)  
 Rusconi Gianfermo, Cugnasco (29.08.)  
 Sartori Romeo, Giumaglio (01.09.)  
 Schär Hans, Fislisbach (25.09.)  
 Schmid Josef, Ostermundigen (21.08.)  
 Schmutz Francis, Cully (01.10.)  
 Schmutz Fritz, Worb (20.08.)  
 Schoch Margrit, Zürich (26.08.)  
 Spreiter Peter, Bachenbühlach (23.08.)  
 Stäheli-Antholzer Brigitte, Berg TG (21.09.)  
 Steffen-Rothermund Esther, Kilchberg ZH (22.09.)  
 Steiner Michel, Moudon (03.09.)  
 Stotzer-Ryf Gustav, Lyss (24.09.)  
 Sutter Franz, Wil SG (21.09.)  
 Sutter-Marti Jolanda, Merenschwand (01.09.)  
 Tanner Christian, Auswil (22.08.)  
 Tokar Ludovit, Murten (01.10.)  
 Tonnerre Jean-Marie, Genève (10.09.)  
 Tröhler Jakob, Bern (24.08.)  
 Troxler Franz, Müllheim Dorf (29.09.)  
 Truninger Rolf, Niederglatt ZH (18.08.)  
 Viquerat Jean-Daniel, Cronay (03.09.)  
 Vitali Italia, Rothrist (01.09.)  
 Walser Peter, Volketswil (10.09.)  
 Willemin Bruno, Allschwil (18.09.)  
 Williner Anna Louise, Glis (30.09.)  
 Wipfli-Marbacher Jolanda, Richterswil (29.09.)  
 Wirth Daniel, Genève (03.10.)  
 Wirz Ernst, Birmensdorf ZH (03.10.)  
 Zanetti Franco, Cadro (25.09.)  
 Ziegler Max, Hettlingen (23.08.)  
 Zihlmann Josef, Horw (30.08.)

## 75 ans

Adam Peter, Hunzenschwil (11.09.)  
 Aeschbacher Walter, Jegenstorf (30.08.)

Amacker German, Eischoll (17.08.)  
 Arioli Fernando, Bedano (21.08.)  
 Aubert Franz, Thierrens (26.09.)  
 Badertscher-Engeli Liselotte, Schaffhausen (26.09.)  
 Balzari Alfio, Giubiasco (29.09.)  
 Balzer Emil, Rhäzüns (25.08.)  
 Berchier Lydie, Vernier (03.09.)  
 Berger-Tschanz Kathrin, Gwatt (Thun) (19.08.)  
 Bertholet Gérald, Corbeyrier (19.09.)  
 Brügger Fritz, Liebefeld (27.08.)  
 Brühlhart Oswald, Niederwangen BE (05.09.)  
 Brunner Peter, Schnottwil (08.09.)  
 Buache-Dessauges Anne-Marie, Lutry (28.09.)  
 Burgy Marcel, Marly (28.09.)  
 Büttler Martha, Zürich (21.09.)  
 Cachot Jean-Pierre, Leytron (30.09.)  
 Cardinaux Anita, Bulle (19.09.)  
 Carnal Jean-Claude, Montreux (27.08.)  
 Carpio Amador, Salamanca (Espagne) (05.09.)  
 Clerc Roland, La Chaux-de-Fonds (12.09.)  
 Contini Michel, Peseux (10.09.)  
 Croci Renato, Stabio (25.08.)  
 D'Avola Maria, Zürich (08.09.)  
 Degiorgi Sonia, Biasca (28.08.)  
 Domeisen Max, Esslingen (30.09.)  
 Dussex Marc, Ayent (01.09.)  
 Favre Gérald, Échallens (20.08.)  
 Fedi-Eicher Rosemarie, Le Locle (31.08.)  
 Forter Katharina, Rebstein (30.09.)  
 Frey-Kaewphluk Phonthipha, Basel (24.09.)  
 Fricchione Emilia, Orbe (02.10.)  
 Fricker Kurt, Muttentz (18.08.)  
 Fuchs Markus, Gsteigwiler (12.09.)  
 Gabathuler Peter, Landquart (25.09.)  
 Galley Charles, Épalinges (02.09.)  
 Gehri-Aeschlimann Klara, Boll (13.09.)  
 Gfeller Ruth, Hinwil (23.09.)  
 Gmür-Stalder Monika, Oberhelfenschwil (29.09.)  
 Gomez Juan, Zürich (06.09.)  
 Hächler-Sägesser Ruth, Oberentfelden (15.09.)  
 Hänggi-Hochstrasser Christine, Emmenbrücke (23.08.)  
 Hintermann Beat, Erlinsbach (29.08.)  
 Hostettler Fritz, Derendingen (26.09.)  
 Huber Beat, Birsfelden (04.10.)  
 Iberg Peter, Reinach BL (20.08.)  
 Irschara Beatrice, Dietikon (02.09.)  
 Juillerat Norbert, Sornetan (09.09.)  
 Karlen Walter, Rubigen (24.09.)  
 Keller Rosa Maria, Wetzikon ZH (10.09.)  
 Köhli Ulrich, Tüscherz (26.09.)  
 Konkol-Schmuckli Eva, Biberist (21.08.)  
 Krättli Rudolf, Hausen am Albis (02.09.)

Langenegger Emil, Frauenfeld (27.08.)  
 Ledermann Dora, Wohlen AG (19.09.)  
 Lepori Mario, Villa Luganese (17.08.)  
 Lüdi Urs, Uttigen (10.09.)  
 Mani Hanspeter, Rüeggisberg (21.09.)  
 Marquis-Rodrigues Hilaria, Genève (24.09.)  
 Martinez José-Manuel, Mañón - La Coruna (Espagne) (29.09.)  
 Matthey Raoul, Neuchâtel (02.09.)  
 Maurer Max, Mellingen (24.08.)  
 Maurer-Zimmerli Hannelore, Suhr (18.09.)  
 Meichtry Leo, Dulliken (28.08.)  
 Meni Bernardino, Monteggio (29.09.)  
 Nicholls Javier, Porza (29.09.)  
 Ottiger Maja, Kriens (14.09.)  
 Paul-Walther Katharina, Bern (23.08.)  
 Raith Johanna, St. Gallen (20.08.)  
 Rampini Odile, Bellinzona (04.09.)  
 Reber Walter, Diemtigen (13.09.)  
 Robbiani Carlo, Vezio (07.09.)  
 Röösl Niklaus, Kriens (19.08.)  
 Rose-Zeberli Rose-Marie, Les Bioux (14.09.)  
 Rossat Anne-France, Genève (22.08.)  
 Rothenbühler-Sutter Marianne, Rubigen (19.08.)  
 Rutishauser Rolf, Kreuzlingen (01.10.)  
 Santilli Cianciosi Giovina, Furci (Italie) (08.09.)  
 Schaad Hans, Oberbipp (02.09.)  
 Schaller Hermann, Grub SG (10.09.)  
 Scheiber Erwin, Weiningen ZH (11.09.)  
 Schmied Martha, Collonges (21.09.)  
 Schneider-Delay Françoise, Ferlens VD (25.08.)  
 Schulthess Giancarlo, Lavorgo (15.09.)  
 Sennrich-Köpfler Anna Elisabetha, Merenschwand (10.09.)  
 Siegenthaler Jakob, Eggwil (30.09.)  
 Spinosa Vincenzo, Sant'Antonino (24.09.)  
 Stamm-Leu Margrit, Oberstammheim (23.08.)  
 Staub Kurt, Horw (24.08.)  
 Steiner Paul, Freienbach (15.09.)  
 Stocker Ernst, Luzern (19.09.)  
 Strahm-Gerber Heidi, Burgdorf (22.09.)  
 Tavoli Giuseppe, Basel (29.09.)  
 Theurillat Charles-André, Fahy (06.09.)  
 Thomann Katharina, Rüti ZH (14.09.)  
 Tirefort Jean-Pierre, La Rippe (28.09.)  
 Tramaux Marc, Marin-Epagnier (28.08.)  
 Voirol Michelle, Préverenges (20.08.)  
 Vuilleumier René, Solothurn (24.09.)  
 Wächter Max, Brugg AG (25.09.)  
 Werner Erwin, Schaffhausen (27.09.)  
 Werren Rudolf, Worb (22.09.)  
 Werro Roger, Montagny-près-Yverdon (05.09.)  
 Wildhaber Erika, Flumserberg Berheim (11.09.)  
 Winiger Edmund, Nottwil (23.09.)

Würsch Xaver, Luzern (24.08.)  
 Wüst Armella, Oberriet SG (03.09.)  
 Zenoni-Zweifel Brigitte, Petit-Lancy (28.09.)  
 Zufferey Daniel, Ovronnaz (27.09.)  
 Zysset-Zbinden Gertrud, Ostermundigen (10.09.)

## RETRAITE

### Communication

Leuenberger Max, Bern

### Informatique/Technologie

Dubois Christian, Bern

### Immobilier

Barreiro Manuela, Lausanne  
 Gomes Manuel, Genève  
 Peyer Jean-Claude, Bern  
 Wüthrich Felix, Buchs AG  
 Wüthrich-Siegrist Rebekka, Gümliigen

### Finances

Busch Egger Ursula, Bern

### Personnel

Jenal-Kohler Daniela, Zürich  
 Kocsis Anna, Bern  
 Vandezande-Würsten Béatrice, Bern

### Services logistiques

Auguet Moreno, Cadenazzo  
 Bernauer Ursula, Wallisellen  
 Bircher Gottlieb, Adelboden  
 Bizzini Ivan, Avegno  
 Blattner Sonia, Zürich  
 Bögle Walter, Schaffhausen  
 Bolli Martin, Bülach  
 Burri Walter, Sempach Station  
 Burri-Schürch Rita, Murten  
 Campiche Jean-Claude, Daillens  
 Catillaz-Lai Say Kin, Éclépens  
 Chaparro Cabre Gloria Patricia, Éclépens  
 Chaperon Gérard, Vevey  
 Christen Heidi, Neuenhof  
 Constantin Jean-Bernard, Conthey  
 Cortes Lionel, Genève  
 Costalunga Loris, Urdorf  
 Cramer Albano, Li Curt  
 De Luca-Andreoli Brigitte, Schaffhausen  
 Derendinger Roland, Gümliigen  
 Devenoge Pierre-Henri, Vuiteboeuf  
 Diebold Reto, Basel  
 Dinkel Yvonne, Veltheim AG  
 Dora Bettina, Fällanden  
 Dormann-Jörg Lorenza, Caslano  
 Ducrest Angéla, Farvagny  
 Düscher André, Solothurn  
 Eberli Peter, Sarnen  
 Eugster Peter, Berneck  
 Favre-Oberson Chantal, La Tour-de-Trême

Feijoo José, Daillens  
 Fontana Franz, Schwarzenburg  
 Frei Josef, Bülach  
 Frei Silvano, Bazenheid  
 Furger-Bogana Miriam, Grono  
 Galley Simone, Palézieux  
 Galván Gabriel Pio, Genève  
 Garcia José, Frauenfeld  
 Gerber Hans-Rudolf, Liestal  
 Gex Yvon, Fully  
 Girod Dominique, Sion  
 Glassey Serge, Genève  
 Gnosca Daniele, Locarno  
 Grossenbacher Urs, Grosshöchstetten  
 Hähni Christine, Fribourg  
 Heer Andreas, Zürich  
 Hodel-Fässler Luzia, Sursee  
 Holenstein Urs, Siebnen  
 Huber-Kehrli Maja, Meiringen  
 Jungen André, Steffisburg  
 Kaufmann Daniel, Basel  
 Kaufmann Eduard, Härkingen  
 Keller Claude, Delémont  
 Keller Gaby, Muri AG  
 Kunz Paul, Hinwil  
 Lamprecht Peter, Basel  
 Langel Patrick, Fontainemelon  
 Lauber-Wicki Annemarie, Schöpfheim  
 Leutwiler Hans Peter, Aarau  
 Lötscher Willy, Härkingen  
 Margelisch Christine, Brig  
 Marti Rolf, Härkingen  
 Meier Bernadette, Härkingen  
 Milani Enrico, Locarno  
 Misteli Werner, Luzern  
 Müller Olivier, Daillens  
 Neukomm Daniel, Delémont  
 Nyffeler Kurt, Lotzwil  
 Oberson Jean-Louis, Givisiez  
 Odermatt Arnold, Hägendorf  
 Ottiger Vreni, Härkingen  
 Padrun René, Arosa  
 Pauli Peter, Mägenwil  
 Pinget Marie-Claire, Genève  
 Reber Jean-Denis, Fontainemelon  
 Rebetez Alain, Laufen  
 Riberi Nadia, Agno  
 Rodrigues da Costa Adelino, Genève  
 Roffler Christian, Mägenwil  
 Rohner Felix, Zürich  
 Saxer Carla, Winterthur  
 Schenkewitz Gabriela, Laax GR  
 Scherer Hans Jakob, Wädenswil  
 Schraner Agnes, Rheinfelden  
 Schuler-Kuhn Bernadette, Muri AG  
 Schweizer Beatrix, Plaffeien  
 Schweizer-Heiz Marlise, Frick AG  
 Selang-Bortolamai Francesca, Zürich  
 Semadeni Adelheid, Siebnen  
 Siegfried-Bühler Margrit, Zürich  
 Sprunger-Fäh Ursula, Zürich  
 Stähli Beat, Bern  
 Strepparava-Ceresa Gina, Lugaggia  
 Suter Paul, Brunnen  
 von Wyl Beat, Kriens  
 Wahl Susanna, Härkingen  
 Wiedmer Roland, Ostermundigen

Zanini Pietro, Mendrisio  
 Zimmermann-Gschwend Edith, Zürich  
 Zumbühl Peter, Zürich  
 Zumbühl Ursula, Härkingen

### RéseauPostal

Baranzini Patrizia, Roveredo GR  
 Barras Simone, Mendrisio  
 Breuer Bernhard, Sissach  
 Donadello-Morisod Françoise, St-Maurice  
 Dupont-Favre Isabelle, Bulle  
 Erni Helena, Flamatt  
 Fellay-Gabbud Claudine, Verbier  
 Gobet-Bovigny Nicole, Blonay  
 Gygax Angela, Olivone  
 Matter Anita, Zürich  
 Mühlestein Ruth, Möhlin  
 Polli-Fankhauser Franziska, Mendrisio  
 Schilt Markus, Hasle-Rüegsau  
 Stocker-Duss Brigitta, Willisau  
 Sydler Jeannette, Kloten

### PostFinance

Delorenzi-Stanga Maria Grazia, Bellinzona  
 Flury Liliane, Bern  
 Wermelinger-Müller Pia, Luzern

### Services de mobilité

Buzzini Eliano, Sonogno  
 Del Pino Hector, Avenches  
 Fehlmann Carlo, Bellinzona  
 Joray Silvio, Bern  
 Klarer Josef, Flaach  
 Kramer Charles, Erlach  
 Macri Monika, Serneus  
 Mercanton Patrick, Oron-la-Ville  
 Michel Josef, Sarnen  
 Nafzger Jürg, Bern  
 Noverraz Patrick, Veysonnaz  
 Pinto Reis Pedro Manuel, St. Moritz  
 Polin Peter, Laupen BE  
 Portmann Peter, Pfäffikon ZH  
 Rösti Bernhard, Aeugst am Albis  
 Schudel Judith, Zürich

## NOS REGRETTÉS

### Retraités

Bader Daniel, Ipsach (1947)  
 Bataillard-Grandjean John, Romanel-sur-Morges (1936)  
 Baumann Albert, Glattbrugg (1933)  
 Baumann Albert, Zürich (1929)  
 Berna Karl, Schaffhausen (1931)  
 Bircher Marie, Auw (1930)  
 Blaser Hans, Matten bei Interlaken (1941)  
 Bodenmann Max, Schiers (1958)  
 Bolliger Werner, Luzern (1940)  
 Bracher Heidi, St. Ursen (1930)  
 Braeuchi Selma, Ittigen (1934)  
 Brem Mario, Fahrwangen (1939)  
 Brodard Marcel, Biel/Bienne (1951)



Bucher-Portmann Josef, Emmen (1937)  
 Buholzer Max, Magglingen/Macolin (1933)  
 Calanca Adelina, Claro (1932)  
 Canepa Dolores, Sigrino (1927)  
 Canonica Arialdo, Sonvico (1929)  
 Conrad Rainer, Zürich (1930)  
 De Christophoris Sandro, Cresciano (1943)  
 Descombes Jean-Claude, Payerne (1930)  
 Duvanel Michel, Peseux (1948)  
 Fivaz Christian, Châteline (1953)  
 Fontanellaz Claude, Cudrefin (1930)  
 Fragnière Jean-Pierre, Sorens (1952)  
 Friedli Peter, Bolligen (1931)  
 Fuierer Erwin, Zollikerberg (1932)  
 Fuhrer Hansrudolf, Nennigkofen (1929)  
 Gallati Kaspar, St. Gallen (1939)  
 Geiser Jonas, Hüribach (1927)  
 Graf Hubert, Turbenthal (1935)  
 Graf Konrad, Rapperswil BE (1928)  
 Gschwend Karl, Berneck (1934)  
 Haas-Bétrisey Lucette, St-Léonard (1950)  
 Hagist Roger, Basel (1953)  
 Haldemann Bethli, Bern (1945)  
 Hediger Ismet, Saarbrücken (Allemagne) (1950)  
 Heinzen Andreas, Naters (1927)  
 Hirt Silvia, Steffisburg (1942)  
 Hischer Maria, Romanshorn (1940)  
 Hofmann-Kohler Barbara, Bern (1953)  
 Huber Walter, Würenlos (1943)  
 Hunkeler Walter, Langenthal (1954)  
 Hunziker Alfred, Brugg AG (1955)  
 Huwiler Erwin, Zürich (1929)  
 Imfeld Josef, Kreuzlingen (1936)  
 Jaun Hans, Matten bei Interlaken (1958)  
 Jenni Edwin, Basel (1930)  
 Joris Gilbert, Orsières (1939)  
 Klemke Hans, Torricella (1954)  
 Klopfenstein Gottlieb, Oberwangen bei Bern (1945)

# Poste d'observation



## Impressum

### Éditeur

La Poste Suisse SA  
Communication, Wankdorffallee 4  
3030 Berne  
E-mail: [redaction@poste.ch](mailto:redaction@poste.ch)

### Rédacteur en chef

Walter Schmid (WS)

### Direction artistique/conception visuelle

Dieter Rösli

### Rédaction

Julia Trottmann, Carmen Fusco, Timon Stuber, Urs Bloch (UB), Susanna Stalder (SS), Inari Kirchhofer (IK), Michelle Locher (ML), Claudia Iraoui (CI), Sandra Gonseth (SG), Fredy Gasser (FG), Isabel Furrer (IF), Sarah Meyer (SM)

### Layout

Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser, Denise Martisch

### Contribution

Adrian Brand, Verónica Reyes, Musée de la communication, Archives des PTT, Maximilien Lederer, Luca David, André Steffen, Martin Markwalder, Tom Huber, Joël Volet, Jonas Schneider, Romy Blümel, Typopress Bern AG

### Traduction et correction

Service linguistique de la Poste

### Annonces

FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG  
8712 Stäfa  
[eveline.schneider@fachmedien.ch](mailto:eveline.schneider@fachmedien.ch)  
044 928 56 55

### Impression

CH Media Print AG, Aarau

### Photo de couverture

Adrian Brand

### Tirage

Édition en allemand: 53 300 ex.  
Édition en français: 16 500 ex.  
Édition en italien: 5200 ex.  
Total: 75 000 ex.

### Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.

### Abonnements/changements d'adresse

Personnel actif:  
PostWeb (Portail RH > Données personnelles), auprès de Services RH (selon décompte de salaire) ou à l'adresse [hrrservices@poste.ch](mailto:hrrservices@poste.ch)

### Retraités:

Par écrit à: Caisse de pensions Poste, Viktoriastrasse 72, case postale, 3000 Berne 22  
Autres abonnés:  
E-mail: [abo@poste.ch](mailto:abo@poste.ch)  
Tél.: 058 338 20 61

### Adresses utiles

Conseil social, Centre de carrière:  
058 341 40 40  
[santeetaffairesociales@poste.ch](mailto:santeetaffairesociales@poste.ch)  
Fonds du Personnel Poste:  
[fondsdupersonnel@poste.ch](mailto:fondsdupersonnel@poste.ch)

imprimé en  
suisse

Knecht Hans, Weiningen ZH (1926)  
Knellwolf Karl, Lenggenwil (1939)  
Krüsi-Wyss Doris, Esslingen (1937)  
Kuenzler Ruth, Urdorf (1933)  
Künzler-Schumacher Guido, Heiden (1941)  
Lang Anita, Zürich (1931)  
Lanz Hanspeter, Langenthal (1933)  
Lopez Fernandez Luciano, Carballido - Lugo (Espagne) (1934)  
Lorenzetti Irene, Lugano (1940)  
Magdics Eva, Allschwil (1933)  
Magne Maryse Lucie, Morlens (1938)  
Martin-Dalès Monique, Lausanne (1944)  
Meier Walter, Lausanne (1934)  
Merz Gustav, Davos Platz (1947)  
Meury Angela, Blauen (1936)  
Migliarini-Kroczyński Paolo, Giornico (1950)  
Moser Fritz, Meikirch (1942)  
Moser Hans-Rudolf, Untersteckholz (1929)  
Nicoulin Gérard, Delémont (1951)  
Niedermann - Bruggmann Marlise, Oberhelfenschwil (1938)  
Oberholzer Ruth, Horgen (1947)  
Paquier Jean-Daniel, Allaman (1939)  
Perruchoud Charles-Henri, Noës (1949)  
Pfister-Krause Ursula, Romanshorn (1957)  
Portmann Franzisca, Zürich (1950)  
Puippe Bernard, Ostermündigen (1940)  
Reichenbach Armin, Turbach (1934)  
Reymond Bluette, Pully (1930)  
Rezzonico Nilde, Cureglia (1923)  
Riondet Roger, Genève (1924)  
Rusch Josef, Appenzell (1934)  
Scapozza Claudio, Olivone (1933)  
Scheidegger Willy, Bubendorf (1928)  
Schelbert-Roth Heidi, Beromünster (1937)  
Schmied Alfred, Albligen (1935)

Schneiter Otto, Hindelbank (1935)  
Schori Dorli, Dotzigen (1930)  
Schott Charles, Delémont (1944)  
Schranz Gilgian, Worb (1931)  
Schuetz Carmen, Fleurier (1932)  
Schweizer-Wintereggen Elisabeth, Bern (1942)  
Simeon Armin, Petit-Lancy (1951)  
Simon Nandor, Basel (1928)  
Sottas Paul-Louis, Renens VD (1932)  
Stixenberger Erwin, Herisau (1940)  
Streit Walter, Rüfenacht BE (1934)  
Suter Gertrud, Strengelbach (1931)  
Taillens Remy, Epalinges (1928)  
Teufer Josef, Zürich (1934)  
Thoma Jakob, Zürich (1930)  
Urbanek Walter, Ipsach (1937)  
Von Känel Spahni Elisabeth Marie, Düringen (1946)  
Wampfler Kurt, Wahlendorf (1951)  
Weber Gabriela, Basel (1959)  
Wirth Eduard, Zürich (1930)  
Wirth Guido, Zürich (1935)

### Personnel actif

#### Services logistiques

Bays Norbert, La Tour-de-Trême (1959)  
Bize Giskhan, Genève (1994)  
Ebener Corinne, Sion (1964)  
Guggisberg Silvia, Härkingen (1965)  
Neuhaus-Heiniger Iris, Zürich (1966)

#### Réseau Postal

Schlegel Andrea, Flums (1970)

#### Services de mobilité

Büchel Urs, Heiden (1963)  
Tarnutzer Christian, Serneus (1958)

#### Presto Presse-Vertriebs AG

Dörflinger Kurt Alois, Wetzikon ZH (1947)



## 2ndLife – la 2ème vie aux véhicules postaux

KYBURZ DXP révisé en usine avec garantie  
à partir de CHF 6'050.–

[www.kyburz-switzerland.ch](http://www.kyburz-switzerland.ch)





# Mon objet préféré



Verónica Reyes est  
communicatrice au  
Musée de la  
communication à Berne

## Lilith, la tentatrice

«Ce petit ordinateur est un exemple de l'esprit pionnier suisse. Développé à la fin des années 1970 par Niklaus Wirth, professeur à l'EPFZ, il dispose d'une interface utilisateur moderne. Matériel informatique et logiciel sont coordonnés entre eux et la commande est assurée au moyen d'une souris – comme l'ordinateur Macintosh qui sera lancé par Apple quelques années plus tard. Contrairement à ce dernier, l'ordinateur de l'EPFZ n'avait pas pour vocation d'être commercialisé mais était destiné à l'enseignement. Je trouve son nom particulièrement intéressant. Selon la mythologie juive, Lilith était la première femme d'Adam: chassée dans le désert, elle s'est muée en démon et en tentatrice nocturne auprès des hommes. Comme les collaborateurs de l'EPFZ consacraient leurs soirées et leurs week-ends à ce projet, Niklaus Wirth a trouvé le nom de Lilith approprié: une tentatrice dans le bon sens du terme. Cette histoire me donne souvent l'occasion de demander aux visiteurs du musée dans quelle mesure leur smartphone représente une bonne tentation pour eux.»



Le musée est sous  
le patronage conjoint de  
la Poste et de Swisscom.  
Présente ta carte d'identité  
du personnel pour  
le visiter gratuitement.  
En savoir plus:  
[mfk.ch/fr](http://mfk.ch/fr)

Reportage



# Des tentes à perte de vue

30 000 scouts, 54 tonnes de pain, 19 tonnes de pâtes, 19 000 litres de sauce tomate, 41 000 salades et une montagne de joie de vivre. Le plus grand camp fédéral scout jamais organisé est un événement exceptionnel qui se déroule dans la vallée de Conches (VS). Comme le veut la devise du camp «mova», tout y est en mouvement.





Depuis le temps qu'on attendait ça. Le camp fédéral scout et toutes les activités qui vont avec: construire des tours en bois, monter des tentes et se raconter des histoires effrayantes. L'ennui, on ne connaît pas!

## La Poste compte aussi des scouts et des scouts dans ses rangs.

«Mon tout premier camp scout était un CaFé. C'était en 2008 dans la région de la Linth.» Et ô surprise: 14 ans plus tard, **Amina Bouzar** est toujours chez les scouts Saint-Pierre/Sainte-Thérèse dans le canton de Fribourg. Panthérique, tel est le totem de cette scoute de 24 ans, travaille en tant que Project Manager Office auprès de Services de communication. Mais au CaFé, elle prépare de délicieux repas pour sa section. Son plat préféré chez les scouts? «Très simple, mais j'adore: riz et poisson pané!»

«Pour moi, être scout signifie transmettre aux jeunes les connaissances et les valeurs que j'ai moi-même reçues. Redonner une part de ce qui m'a été offert.» **Numa Bonhôte**, logisticien de 24 ans, fait partie des scouts de Cossonay, dans le canton de Vaud, depuis 17 ans. Mais il n'a pas de totem. Aujourd'hui, Numa est responsable du matériel de sa section: «Je m'occupe de la logistique. Qui sait, peut-être réussirai-je à faire partie du comité d'organisation du prochain CaFé pour gérer le matériel? Ce serait un grand honneur pour moi.»



**U**richen, un village transformé en ville. Au moins pendant deux semaines. À peine sortie du car postal, je me retrouve déjà presque devant l'entrée du camp fédéral. Sur une surface de 170 terrains de football, il n'y a que chemises et foulards de scouts de toutes les couleurs, chaussures de randonnée pleines de boue et gros sacs à dos. Le tout recouvert d'un dôme de chaleur en cet été caniculaire. Mon t-shirt me colle dans le dos. Une odeur de crème solaire flotte dans les airs, mais aussi comme une odeur d'arbres, une senteur «boisée». L'odeur du feu de camp me manque. En effet, il est actuellement interdit de faire du feu en Valais.

## Des échanges de boutons, des jeux et bien plus encore

Je flâne sur le «BuLavard», le Walk of Fame du camp. Des scouts sirotent un café au bistro «Barca Miseria» et feuilletent le journal du camp «Flammæ». Juste à côté, la radio du camp «Sonar» souhaite le bonjour. Des jeunes font du vélo et tirent de petites remorques. Ils récupèrent les aliments commandés plusieurs mois auparavant pour leurs sections. Certains se défoulent au skatepark et d'autres jouent aux échecs juste à côté. Des cris et des rires retentissent. Les hits et les tubes TikTok s'entremêlent au passage des ados qui se baladent avec leurs haut-parleurs.

«Pardon, j'ai une question: on peut échanger nos boutons?», me demande une fillette. Je la regarde d'un air ahuri. Sur le badge qu'elle porte autour du cou est inscrit son totem: Calima. Elle m'explique qu'une campagne d'échange est en cours. Le but de la manœuvre? Réunir les sept couleurs de boutons avant la fin du camp. Malheureusement, je n'ai encore aucun bouton à échanger et je suis obligée de la décevoir.

## Moi aussi, j'en veux un!

Je poursuis ma balade le long du «BuLavard». Soudain, un engin à pédales aux couleurs de car postal vient à ma rencontre. Quatre garçons saluent d'autres scouts tout en continuant de pédaler. «Moi aussi, j'en veux un!», crie un



louveteau, les plus jeunes parmi les scouts. Je demande où on peut s'en procurer. «Va au stand de la Poste. Tu peux les emprunter là-bas.» Le stand en question est visible de loin. Il est composé d'immenses colis empilés les uns sur les autres.

Sur place, un cor postal assourdissant retentit et un nuage de bulles de savon m'accueille. «Benno Courrier B! As-tu un colis de nourriture pour moi? Benno, ma maman m'a-t-elle envoyé une lettre?», demandent des enfants surexcités à un drôle de gaillard revêtu d'un uniforme de la Poste atypique. Il s'agit du facteur déployé sur le camp. Il distribue le courrier du camp fédéral (CaFé) depuis son scooter électrique multicolore. Les enfants le regardent, émerveillés. Je peux faire une croix sur le véhicule à pédales que je voulais emprunter. Très prisés, ils sont tous occupés. À la place, je m'empare d'un vélo et je file.

### Je traverse tout le camp

Je zigzague entre les scouts sur mon deux-roues. Des tours en bois se dressent au milieu d'un flot de tentes aux tons neutres. De-ci de-là se profilent des sarasani qui ressemblent à des chapiteaux. Elles font plusieurs mètres de haut, sont montées avec des troncs d'arbres et des carrés militaires et protègent les scouts de la pluie et de la morsure du soleil. Partout, des enfants courent, rient et jouent. De temps en temps, l'un d'entre eux sort sa tête d'une tente, d'un air curieux, pour voir ce qui se passe. Certains sont déjà en train d'éplucher les carottes pour le souper.

Il est bientôt temps pour moi de partir. Je quitte lentement le campement en train, la tête pleine de souvenirs, exténuée mais heureuse. Des scouts saluent les voyageurs au passage du train. Je les salue en retour. Au revoir les scouts. Au revoir le CaFé. À dans 14 ans.

### Stand aux multiples facettes de la Poste

Sur le stand de la Poste, les scouts et les visiteurs peuvent faire un tas de choses: créer eux-mêmes des cartes postales, y apposer des timbres spéciaux qui sentent le feu de camp, emprunter un véhicule à pédales aux allures de car postal, collecter des pièces de monnaie virtuelles dans le cadre du «Piggy-Challenge», prendre des photos et les envoyer directement sous forme de cartes postales, battre le record de Benno sur son trois-roues, participer au jeu de randonnée ou encore admirer la vue à travers un cadre en forme de timbre.



## La plus belle des ambitions

**Savez-vous** à partir de quel moment l'on devient vieux? Les cheveux blancs? Pas du tout! Nous vieillissons lorsque nous parlons des «jeunes». Et de tout temps, les jeunes ont été décrits avec incompréhension par les générations précédentes. «Je n'ai plus aucun espoir pour l'avenir de notre pays si la jeunesse d'aujourd'hui prend le commandement demain», écrivait le poète grec Hésiode déjà sept siècles avant Jésus-Christ. «OK boomer», lui rétorquerait aujourd'hui la génération Z qui entre dans le monde du travail. Une génération qui a fait l'objet de nombreuses études scientifiques ou de rapports d'experts à destination des entreprises et des marques. En clair, tout le monde veut savoir comment plaire à la génération Z.

Dans ma courte vie de chef d'entreprise, il m'est arrivé une histoire qui vaut, à mes yeux, toutes les études du monde. Il est 18 heures environ, dans une salle de conférence, après une journée d'entretiens d'embauche. Une jeune femme de 20 ans se présente et nous discutons durant une vingtaine de minutes. Elle est beaucoup plus jeune que les autres candidates et candidats. Elle est d'ailleurs la seule représentante de la génération Z. Même si elle nous semble trop jeune pour le poste, nous voulions considérer sa candidature. Nous arrivons à la fin de l'entretien et c'est le moment que nous choisissons pour aborder la question des prétentions salariales. Elle sourit à ma question sur le salaire qu'elle désire et me répond, très sûre d'elle: «Je vais vous coûter très cher.» La trouvant un peu gonflée, je lui explique qu'elle est la moins expérimentée des personnes rencontrées et que je ne comprendrais pas qu'elle soit la plus chère. Elle sourit toujours: «Ce n'est pas mon salaire la question. J'aimerais travailler dans une entreprise où tout le monde est bien payé et de manière juste.» S'en est suivi presque cinq secondes de silence. J'avais entendu beaucoup de réponses à la question du salaire, mais celle-ci était totalement intimidante.



**“De tout temps, les jeunes ont été décrits avec incompréhension par les générations précédentes.”**

Beaucoup estiment que cette nouvelle génération vient avec ses propres exigences. Grâce à cette jeune candidate, je vois les choses différemment. C'est une question d'ambition, mais collective. L'exact contraire de l'ambition personnelle qu'incarnaient certaines générations précédentes avec l'envie de grimper les échelons ou d'acquérir des biens. C'est un désir absolu que la réussite soit partagée, que rien ne se fasse au détriment d'une autre ou d'un autre. De l'altruisme peut-être, mais du pragmatisme surtout! Quand on a grandi entre le terrorisme, la crise économique, le réchauffement climatique et le covid, on a intégré au plus profond de soi que ce que l'on gagne au détriment d'autrui est des plus précaire.



Jonas Schneider, 31 ans, est journaliste, animateur radio, producteur et auteur. Il vit à Lausanne et présente tous les dimanches l'émission «Les beaux parleurs» sur La Première et sur RTS 2.

# Randonnées

## Idées variées pour les familles



Commander  
maintenant la carte  
de randonnées!

[poste.ch/  
randonner](https://poste.ch/randonner)

**LA POSTE** 

Partenaire principal de



**Suisse  
Rando**

## En Une

# Réinventer la tradition

Lors d'une promenade avec mes grands-parents en vieille ville de Berne, j'ai découvert une filiale de la Poste quelque peu cachée. J'ai tout de suite pensé à quel point ce serait cool d'y demander un cachet», explique Luca, notre apprenti logisticien de 18 ans, d'un air enthousiaste. Et c'est ainsi qu'est né son projet de collection de cachets.

Depuis, il effectue son propre tour de Suisse muni de son livret de récépissés jaune, ce classique par excellence, dans lequel les Suissesses et les Suisses collectent des cachets au guichet lors de chaque paiement depuis 1910. Il s'est donné une mission claire: toutes les lignes doivent être remplies. «Je me réjouis déjà de pouvoir un jour parcourir les pages et pouvoir dire que je suis allé au moins une fois dans chaque canton.» Pour que ses tournées de collecte se déroulent sans encombre,

Luca a imprimé les adresses des filiales sur des étiquettes et s'est procuré l'écusson de chaque canton. Il les colle soigneusement à côté du cachet.

En faisant cela, Luca s'éloigne certes un peu du numérique, comme il l'admet lui-même, mais cela ne l'empêche pas de partager ses petites victoires avec les personnes intéressées

Apprends-en plus sur Luca Wolf! Dans la série «Humans of Swiss Post», nous racontons le parcours de collaboratrices et de collaborateurs de la Poste.



Luca Wolf (18 ans), apprenti logisticien à la Poste, fait le tour de Suisse avec son livret de récépissés.

du monde entier sur son compte Instagram **@swisspostfanpage**, sur lequel il tient un journal de bord. «Cela me permet de réunir les deux – le numérique au rythme accéléré et l'analogique fait pour durer», s'enthousiasme Luca. D'ailleurs, sa fièvre de la collection ne s'arrête pas aux frontières: «Je pourrais tout à fait imaginer me rendre dans des offices de poste à l'étranger quand j'en aurai fini avec la Suisse.»

Luca jresse aussi un autre grand rêve en lien avec la Poste: «J'aimerais vraiment pouvoir enfileur un jour un vieil uniforme de la Poste et partir en tournée avec. Cela aurait de quoi surprendre ma clientèle», raconte Luca, très emballé. Et le voilà déjà qui se faufile dans la prochaine filiale pour récolter un cachet supplémentaire.