

LA POSTE 

POUR NOS COLLABORATRICES
ET NOS COLLABORATEURS
JUILLET 2022

J mag.

Pittoresque
Tournée de
distribution en
vieille ville
de Soleure

Durable
Ce que fait la
Poste aujourd'hui
pour demain

L'événement
tant attendu est
imminent:
Manuel Jarema,
spécialiste
données chez
CarPostal,
va bientôt se
marier. Découvre
son histoire
au verso.

*Autour du
feu
La Poste
au camp fédéral
scout*

Découvre encore d'autres
histoires sur poste.ch/actualites

Cap sur le vert

Dans notre dossier, «Madame Environnement» te montre ce que la Poste fait aujourd'hui pour demain.

4





Reportage

Bien plus qu'un simple facteur: en tournée de distribution avec Sacha à Soleure

38

Poste d'observation

Diversité et inclusion

En juin et juillet, on fait la fête.

17



22

Kaizen

S'améliorer un peu chaque jour



S'organiser pour l'été

Payer à l'étranger

28

CaFé

Au camp scout avec la Poste

28



Et bien plus encore!



Aujourd'hui pour demain

La clientèle exige des produits et des services durables sur les plans tant écologique que social et refuse le moindre compromis. Pour les entreprises, la durabilité ne constitue donc plus une simple option. Dans la plupart des cas, c'est devenu un facteur concurrentiel décisif. Cette réalité n'a pas échappé à la Poste.

En tant qu'entreprise spécialisée dans la logistique, elle a un impact non négligeable sur le climat: or, moins il y a d'émissions de CO₂, mieux l'environnement se porte. C'est pourquoi elle mise par exemple dès aujourd'hui sur des transports de marchandises et de voyageurs respectueux du climat, remplace les chauffages à combustible fossile et n'utilise que de l'électricité issue de sources d'énergie renouvelables dans ses filiales en exploitation propre.

La Poste, qui compte parmi les principaux employeurs du pays, joue également un rôle social important: elle mène une politique du personnel progressiste et crée une valeur ajoutée économique et sociale, notamment dans les régions.

Dans notre dossier à partir de la page 4, nous te présentons quelques projets qui témoignent de l'engagement de la Poste en faveur de la durabilité.

Les vacances d'été vont bientôt commencer. Nous t'invitons à partir à la découverte de Soleure et à profiter de l'ambiance chaleureuse qui règne dans la plus belle ville baroque de Suisse (aux pages 38 et suivantes). Pour ma part, le moment est venu de tourner la page. À partir du mois d'août, je céderai ma place à Walter Schmid, le nouveau rédacteur en chef de Pmag. Je souhaite à toutes et à tous plein succès pour la suite ainsi qu'un agréable été!

Lea Freiburghaus

Lea Freiburghaus,
rédactrice en chef

Quand le jaune mise sur le vert

Depuis toujours, la Poste assume ses responsabilités sociales, environnementales et économiques. Consciente de son rôle d'exemple, elle se soucie notamment de la santé de son personnel, propose des solutions logistiques de pointe et réduit progressivement sa consommation d'énergie. En bref: la Poste agit aujourd'hui pour le monde de demain. Ses objectifs en matière de durabilité sont en accord avec les 17 objectifs de développement durable de l'ONU (sustainable development goals ou SDG). Dans les pages qui suivent, **«Madame Environnement»** t'emmène à la découverte des différents domaines dans lesquels la Poste est devenue plus durable ou souhaite le devenir. L'accent est mis sur le climat et l'énergie, dans le droit fil du message clé de l'entreprise en matière de durabilité: «À fond pour le climat».

Photos: Tom Huber Mannequin: Tilde von Overbeck Vêtements: Regula Rohner



Agir aujourd'hui pour demain: notre «Madame Environnement» du jour t'invite à la suivre dans les différentes unités pour te montrer en quoi consiste l'engagement de la Poste.

Tu souhaites en savoir plus?

Sur Intranet, tu trouveras de nombreuses informations, par exemple concernant les cinq champs d'action de la stratégie CR:

La Poste > Notre profil > Corporate Responsibility

Visionne la vidéo sur le thème de la responsabilité:



“Ce trajet en voiture ou en transports publics est-il vraiment nécessaire?”

En voiture, en train ou à vélo? La Poste a demandé à ses collaboratrices et à ses collaborateurs avec quels moyens de transport ils se rendaient au travail. Remo Sigg, de l'équipe Corporate Responsibility, présente les résultats de l'enquête.



Remo Sigg, responsable de l'enquête sur la mobilité du personnel

Remo, tu as été chargé de mener cette enquête. À tes yeux, quelles sont les principales conclusions qu'il est possible d'en tirer?

D'une part, les trajets effectués pour se rendre sur les sites administratifs ont drastiquement diminué en raison de la pandémie. D'autre part, les moyens de transport les plus fréquemment utilisés varient

selon les secteurs. Dans les unités de fonction, la plupart des personnes se déplacent à vélo, en transports publics ou à pied. En revanche, la voiture joue un rôle important dans l'exploitation, par exemple chez Services logistiques, puisque les sites, comme les centres de distribution, sont plutôt situés en périphérie des villes. De plus, la voiture est aussi un moyen de transport précieux pour le personnel qui travaille par roulement jusque tard dans la nuit.

Comment améliorer la durabilité malgré tout?

On pourrait par exemple mettre en place un système de covoiturage ou recourir à des solutions de mobilité innovantes basées, par exemple, sur des plateformes numériques. Dans ce contexte, il faut miser sur la mobilité électrique et la convivialité combinées à des conditions attrayantes.

De manière générale, que fait la Poste pour limiter l'impact sur le climat des trajets effectués par ses collaboratrices et ses collaborateurs?

Elle offre l'abonnement demi-tarif ou prend en charge une partie de l'abonnement général. Il y a aussi les solutions Mobility, l'autopartage et les stations de location de vélos. Et la Poste compte encore étendre son offre. Le personnel de l'entreprise aura ainsi le choix entre davantage d'alternatives écologiques et pourra notamment organiser ses propres solutions de covoiturage, comme c'est déjà parfois le cas.

Revenons à l'enquête de 2021 à laquelle environ 12 000 personnes ont participé.

Oui, ce nombre élevé nous réjouit beaucoup. J'en profite pour remercier très chaleureusement toutes celles et tous ceux qui y ont participé. Les résultats de l'enquête nous permettent de mieux comprendre le comportement de nos collaboratrices et de nos collaborateurs en matière de mobilité.

Pour quelles autres raisons a-t-on mené cette enquête?

L'enquête a été menée dans le cadre de l'écobilan annuel de l'entreprise, qui sert de base à la fixation des objectifs climatiques et énergétiques de la Poste. Il est ainsi possible de déterminer dans quelle mesure la mobilité du personnel est susceptible de contribuer à la réalisation des objectifs climatiques. De plus, nous pouvons en déduire de nouvelles mesures.

Que pouvons-nous faire, chacune et chacun à notre échelle?

Il ne fait aucun doute que nous pouvons tous réduire l'empreinte écologique liée à nos déplacements. Nous devons changer certaines de nos habitudes et notamment nous poser une question simple: ce trajet en voiture ou en transports publics est-il vraiment nécessaire? Y aurait-il une alternative plus écologique? Par ailleurs, il me semble important de faire preuve d'ouverture d'esprit et d'expérimenter des solutions de mobilité durables. Enfin, il est important de partager les bons plans avec d'autres personnes et avec l'employeur.

Tu trouveras des informations complémentaires relatives à la mobilité du personnel sur Intranet:



En cas de questions ou de suggestions, n'hésite pas à écrire à l'équipe Corporate Responsibility: responsabilite@poste.ch



De la Somalie au centre courrier d'Éclépens

Fosi Said Mahamed est l'un des quatre réfugiés qui se sont vu offrir des perspectives professionnelles au centre courrier d'Éclépens.

Même si sa famille et la cuisine de son pays lui manquent, le jeune homme de 21 ans entend bien saisir la chance que la Poste lui offre.

A mon arrivée en Suisse, j'ai d'abord dû m'habituer au froid», raconte Fosi Said Mahamed en souriant. Dans son pays natal, la Somalie, la température moyenne est de 25 degrés toute l'année. Voilà maintenant quatre ans que ce jeune réfugié vit en Suisse. Il parle aujourd'hui couramment le français. Pourtant, les débuts n'ont pas été faciles. «Au départ, les malentendus étaient fréquents, car je ne parlais pas un mot de français», explique-t-il. Pour comprendre le courrier qu'il recevait, il devait recourir à des applications de traduction, qui donnaient souvent des résultats erronés. Alors ses amis l'aidaient. Désireux de progresser, il a suivi des cours de langue, puis une école d'intégration pendant deux ans. C'est là que Fosi Said Mahamed a découvert qu'il était possible de faire un préapprentissage à la Poste.

Revoir sa famille et manger des plats de son pays

Aujourd'hui, le jeune homme de 21 ans est l'un des quatre réfugiés qui se sont vu offrir des perspectives professionnelles au centre courrier d'Éclépens. Il aime les tâches variées qui lui sont confiées. Trois jours par semaine, il trie par exemple des envois ou charge et décharge des marchandises. Les deux autres jours, il va à l'école. Son plus grand souhait est de commencer une formation après le préapprentissage et de pouvoir rester à la Poste. Fosi Said Mahamed fait preuve d'une grande motivation, s'investit pleinement dans son travail et apprécie l'opportunité qui lui est donnée. Il s'est

attaché à son nouveau pays, même si la cuisine somalienne et surtout sa famille lui manquent. Il a dû s'habituer à de nombreuses différences culturelles. «En Somalie, quand on s'adresse à quelqu'un, on ne le regarde pas dans les yeux. C'est considéré comme un manque de respect. Ici, en Suisse, c'est exactement l'inverse», confie-t-il. Ce sont de petites choses qui ont demandé un grand effort. Pourtant, il reste serein face aux épreuves de la vie. «Rétrospectivement, si je pouvais me donner un conseil, je me dirais simplement: courage... et bonne chance, Fosi!»

Diversité et inclusion à la Poste

Pour inclure des personnes atteintes dans leur santé mentale, psychique, sensorielle ou physique, la Poste agit sur trois plans:

- Réintégration des personnes malades ou accidentées.
- Intégration de personnes en situation de handicap issues du premier marché du travail (par le biais d'un emploi à la Poste).
- Intégration de personnes en situation de handicap issues du deuxième marché du travail, employées par une organisation externe dans un cadre protégé et travaillant à l'heure pour la Poste.

La Poste propose depuis 2016 le préapprentissage d'intégration pour les personnes réfugiées et admises à titre provisoire. Les personnes suivent leur formation dans les centres de tri de Suisse romande et de Suisse alémanique, en étroite collaboration avec les cantons.



Sur la voie de la durabilité

En matière de mobilité, la Poste voit l'avenir en vert et s'est fixé des objectifs ambitieux. D'ici 2040, CarPostal entend se passer de véhicules à carburant fossile. Et d'ici 2030, les lettres et les colis seront acheminés sur le dernier kilomètre sans nuisances sonores ni émissions de CO₂.

CarPostal suit son cap: l'ensemble de la flotte, qui comporte actuellement 2400 véhicules, circulera sans carburant fossile d'ici 2040. L'initiative rout:E de la Poste donne le coup d'accélérateur nécessaire au passage à des modes de propulsion alternatifs. Pour assurer le succès de l'opération, il est toutefois indispensable que toutes les personnes concernées – du planificateur au personnel de conduite – travaillent main dans la main. Et il faut également réussir à convaincre les commanditaires, qui participent au financement. Dans le cas de CarPostal, il s'agit de la Confédération, des cantons et des communes. Actuellement, les bus à propulsion alternative, comme les véhicules à batterie ou à pile à combustible, sont encore beaucoup plus onéreux que les bus diesel. Pour les bus à batterie, il faut en outre mettre en place toute l'infrastructure de recharge, ce qui nécessitera aussi la participation des cantons.

Il reste encore beaucoup à faire et les cantons ne progressent pas tous au même rythme pour faire passer les véhicules de transport public aux modes de propulsion alternatifs. Dans ce domaine, le canton d'Argovie fait figure de modèle. Il a prévu un concept de mise en œuvre pour toutes les entreprises de transport du canton et, partant, pour CarPostal. Le premier car postal à batterie circule dans la région de Brugg depuis juin 2021.

Sans impact pour le climat sur le dernier kilomètre

La Poste mise sur des modes de propulsion alternatifs et écologiques non seulement pour le transport des voyageurs mais aussi pour la distribution des lettres et des colis. Au cours des cinq dernières années, elle a réduit de 20% ses émissions de CO₂ dans la logistique des colis, décrochant ainsi la première étoile du prix «Lean & Green». La flotte électrique de la Poste, la plus

importante de Suisse, compte actuellement 6024 trois-roues et 332 véhicules de livraison. D'ici fin 2024 au plus tard, tous les envois à destination de Berne, Bâle, Genève et Zurich seront acheminés sur le dernier kilomètre à bord de véhicules électriques. Les autres sites en Suisse seront équipés progressivement de véhicules électriques et de stations de recharge afin de pouvoir assurer, d'ici 2030, une distribution écologique des lettres et des colis sur le dernier tronçon.

La localisation excentrée de la plupart des sites occasionne de plus longs trajets et du trafic supplémentaire, ce qui entraîne également des émissions de CO₂ et des nuisances sonores. Les plateformes de logistique urbaine situées en plein cœur des villes constituent une bonne solution. Les envois sont livrés au personnel tôt le matin par camion et sont ensuite distribués au moyen de véhicules électriques, sans pollution ni bruit. On compte actuellement trois plateformes de logistique urbaine dans la région de Zurich.

Le courant vert à l'honneur

Les véhicules électriques de la Poste utilisés pour la distribution roulent exclusivement avec du courant vert certifié «naturemade star», intégralement produit en Suisse avec des sources d'énergie renouvelables telles que l'eau, le soleil, la biomasse et le vent. Ce courant vert alimente également les automates My Post 24 et, depuis 2022, toutes les filiales en exploitation propre. Pour ce type de courant, les distributeurs d'énergie doivent remplir des conditions particulières et une taxe est versée à des fonds écologiques pour soutenir des projets de renaturation.

Qu'entend-on exactement par courant vert? Découvrez-le dans la vidéo réalisée par les ambassadrices et les ambassadeurs du développement durable de RéseauPostal.





“Nous rendons les bâtiments de la Poste écologiques”

«Casa verde» est la contribution de Poste Immobilier (IMS) à la réalisation des objectifs climatiques de la Poste. Matthias Kümin, responsable du projet, nous explique de quoi il s'agit et nous éclaire sur le rôle du bâtiment récemment assaini à Biasca.



Matthias Kümin,
responsable du
projet «casa verde»

Matthias, que peux-tu nous dire à propos de «casa verde»?

L'initiative «casa verde» permet de regrouper les différentes mesures en matière de réduction des émissions de CO₂ et d'efficacité énergétique chez IMS. Cela passe par le remplacement des chauffages à énergie fossile, la modernisation de

l'enveloppe des bâtiments, l'accroissement du nombre d'installations photovoltaïques et le développement de l'infrastructure de recharge pour les véhicules électriques de la Poste. En bref: nous rendons les bâtiments de la Poste écologiques. En réunissant tous les spécialistes à la même table, nous pouvons coordonner la mise en œuvre de ces mesures. Mais l'initiative revêt aussi un aspect culturel car nous renforçons la vision selon laquelle écologie et économie vont de pair.

Quelle en est la portée pour l'ensemble de la Poste?

Nous contribuons à ce que la Poste atteigne ses objectifs de durabilité. Les bâtiments sont un levier important pour la Poste puisqu'elle en possède près de 700, sans compter ceux qu'elle loue. «Casa verde» influence aussi la manière dont l'entreprise est perçue: les installations photovoltaïques sont un signe clair de l'engagement de la Poste en faveur de la durabilité.

À Biasca, IMS a récemment procédé à l'assainissement complet d'un bâtiment de la Poste.

Tout à fait. Le toit a été rénové et équipé d'une installation photovoltaïque et le chauffage à mazout a été remplacé par un chauffage à distance. Comme il s'agit d'un bâtiment utilisé par Services logistiques, des stations de recharge ont en outre été installées pour les véhicules électriques.

Le bâtiment n'a donc rien de spectaculaire?

Vu de l'extérieur, non. On voit évidemment l'installation photovoltaïque, mais pas le nouveau chauffage, ni l'enveloppe compacte du bâtiment. Nous économisons 20 tonnes de CO₂ grâce au nouveau chauffage et

7,4 tonnes de CO₂ grâce à l'installation photovoltaïque. De plus, nous produisons 55 MWh de courant par an, ce qui correspond à la consommation annuelle moyenne de 15 foyers. En additionnant la production de toutes nos installations en Suisse, nous pourrions presque alimenter 2300 foyers. Biasca est un bon exemple des priorités définies par «casa verde»: moderniser les bâtiments actuels de la Poste pour qu'ils répondent aux dernières exigences en matière d'efficacité énergétique.

À ton avis, à quoi faut-il faire attention?

Les analyses préalables sont cruciales. Voici les questions que nous devons nous poser: quelle est la stratégie à long terme concernant le bâtiment? Quels sont les besoins de l'utilisateur? Des dispositions relatives à la protection des monuments historiques s'appliquent-elles? Si un bâtiment doit être démolé ou vendu dans trois ans, il ne vaut bien sûr pas la peine de l'assainir. En général, il faut du temps avant d'obtenir des résultats, surtout en raison des autorisations que nous devons nous procurer. L'an prochain, nous comptons assainir 13 bâtiments.

Les objectifs climatiques d'IMS

IMS a défini trois étapes pour parvenir à une production de chaleur sans émission de CO₂. D'ici 2024, l'objectif doit être atteint à 60%, d'ici 2030 à 80% et d'ici 2040 à 100%. Les besoins énergétiques pour la production de chaleur seront par ailleurs réduits: de 1% d'ici 2024 et de 10% d'ici 2030.

IMS prend également en compte l'économie circulaire, par exemple en matière d'éclairage: le même système technique et les mêmes composants sont installés partout. Si le contrat de location d'un site est résilié avant terme, les composants peuvent être démontés et réutilisés sur un autre site.

Apprends-en davantage à propos de «casa verde»:

La Poste > Immobilier > Développement durable > casa verde



Plus petites et plus vertes

L'an prochain, la Poste remplacera ses imprimantes. Elle réduira ainsi sa consommation d'énergie et ses émissions de CO₂.

Les imprimantes seront désormais fournies par l'entreprise internationale Lexmark, qui garantit des conditions de travail équitables et de qualité le long de toute la chaîne d'approvisionnement. Grâce à des technologies innovantes et à la réduction de 20% de son parc d'imprimantes, la Poste pourra réduire davantage encore ses émissions de CO₂ et apporter ainsi

une contribution essentielle à sa vision ambitieuse en matière de climat et d'énergie ainsi qu'aux objectifs de durabilité. En 18 ans, la consommation d'énergie dans le secteur de l'impression a déjà baissé de moitié; 80% des émissions de CO₂ ont pu être supprimées. L'unité Informatique installera les nouveaux appareils à partir de janvier 2023.



17 couleurs, 17 objectifs

Des surfaces colorées et géométriques: c'est avec un timbre spécial d'aspect ludique que la Poste sensibilise à l'Agenda 2030 des Nations Unies. Les 193 États membres ont en effet formulé 17 objectifs de développement durable (ODD), qui constituent une référence mondiale en la matière. En y regardant de plus près, on comprend que les surfaces ressemblant à des blocs de construction forment l'intitulé du programme. De plus, les lettres et les chiffres s'inscrivent dans des surfaces carrées de dimensions rigoureusement identiques pour marquer que les objectifs, eux aussi, sont d'égale importance. Le motif invite à participer à la construction et à la transformation du monde.

Le timbre est disponible dans les filiales de la Poste et sur postshop.ch dans la limite des stocks disponibles.

Que fais-tu pour rendre ton quotidien durable?

Envoie ton témoignage à redaction@poste.ch (en indiquant ton nom et tes unité et fonction) avant le 12 juillet. Il figurera peut-être parmi ceux que nous publierons dans le numéro d'août.

Plus
d'informations
sur le climat
et l'énergie dans
le prochain
numéro.



Teste tes connaissances!

Que sais-tu sur l'engagement de la Poste en faveur de la durabilité?
Réponds à nos questions et tente de gagner un prix sympa!

Question 1: À terme, la Poste a pour ambition de ne plus faire circuler que des véhicules à propulsion alternative. Selon toi, combien de barils de diesel pourrons-nous économiser ainsi chaque année?

- A) 600 000
- B) 300 000
- C) 100 000

Question 2: La Poste soutient la distribution zéro émission également en dehors des frontières nationales. Dans quel pays certains de nos anciens scooters électriques continuent-ils de circuler?

- A) Au Kazakhstan
- B) Au Swaziland
- C) Au Nauru

Question 3: La Poste dispose du plus grand parc de véhicules électriques du pays. Combien de trois-roues (DXP et DX Cargo) possède-t-elle?

- A) 4215
- B) 6024
- C) 8409

Question 4: Les tenues postales usagées sont recyclées et trouvent ainsi une nouvelle utilisation. On n'en fait toutefois pas des...

- A) ... sacs de sport
- B) ... housses pour ordinateurs portables
- C) ... peluches

Question 5: La Poste se concentre sur 6 des 17 objectifs mondiaux de durabilité sur lesquels elle peut avoir le plus gros impact. Lequel n'en fait pas partie?

- A) Objectif 11 - Villes et communautés durables
- B) Objectif 8 - Travail décent et croissance économique
- C) Objectif 1 - Pas de pauvreté

Conditions de participation:

As-tu trouvé les bonnes réponses?
Écris-nous un e-mail d'ici le
31 juillet 2022 à l'adresse
redaction@poste.ch en indiquant
«Quiz Pmag» dans l'objet ainsi
qu'en précisant tes nom, prénom et
adresse. Seul le personnel actif de
la Poste peut participer. Deux housses
d'ordinateur portable et trois sacs
de sport fabriqués à partir d'anciennes
tenues postales sont à gagner.



Poste d'observation

À ne pas manquer

Vive la diversité!

La Poste n'est pas seulement jaune: elle est multicolore. Avec ses 47 000 collaboratrices et collaborateurs issus de 143 nations et parlant 85 langues différentes, la Poste reflète pleinement la diversité de la société suisse. Cette diversité, nous ne faisons pas que la promouvoir: nous la célébrons ensemble en juin et en juillet lors des «Semaines de la diversité». Le programme est varié: juin a été placé sous le signe du mois des fiertés (pride month). Le mois de juillet sera également ponctué de moments passionnants et de récits personnels, qui auront pour thèmes la langue, l'origine et le handicap. (SC)

Toutes les informations sur le programme sont disponibles sur web.post.ch/diversity

Le 15 juin 2022, la Poste a obtenu le Swiss LGBTI-Label. Il s'agit d'un label de qualité pour les entreprises et les organisations qui s'engagent en faveur de l'égalité de traitement des personnes LGBTI au sein de leur structure.

Un concours pour mettre en avant votre diversité

La diversité présente d'innombrables facettes. Qu'il s'agisse de l'origine, de l'âge, du genre, de l'identité de genre, du handicap, de la vision du monde ou de la langue, nos récits de vie et nos parcours nous rendent tous uniques. C'est cette diversité que nous souhaitons célébrer. Qu'est-ce qui fait la diversité de ton équipe? Comment définissez-vous et incarnez-vous votre diversité? Montrez-le-nous dans le cadre du concours photo et gagnez une contribution à un événement d'équipe.

Scanne le code QR et participe d'ici au vendredi 15 juillet 2022.





“Vas-y! Ose et lance-toi!”

La culture visée laisse une grande place au courage. Comment est-il incarné à la Poste? Et quels en sont les bénéfiques? Deux collègues nous livrent le récit de leur expérience.

Durant les 37 ans de service de Ruedi Bösch à la Poste, le changement a toujours été une source de motivation. Interrogé sur son courage, le responsable de la base de distribution de Rothenburg répond: «Je suis devenu encore plus pragmatique. À mon avis, il faut expérimenter de nouvelles choses et voir ce que ça donne.» Ainsi, le personnel de distribution colis au service des clients commerciaux a été chargé de distribuer également des lettres. Quant aux factrices et aux facteurs lettres, ils se sont vu confier également des colis destinés à la clientèle privée. De cette manière, la distribution s'est avérée plus «intelligente» et donc plus efficace. Dans un premier temps, on a renoncé à effectuer des calculs de rentabilité et à faire intervenir les collègues responsables des processus ou de l'environnement systèmes. La mise en œuvre de cette idée est un succès à plusieurs égards: la charge de travail est répartie de façon plus équitable entre les factrices et les facteurs, la perte de volume dans le domaine des lettres est compensée et les ressources sont utilisées de manière plus rentable.

Droit à l'erreur

Et quelle est la position de Ruedi par rapport à une culture ouverte à l'erreur? «Je dois laisser les collaboratrices et les collaborateurs prendre leurs propres décisions, sans qu'ils aient à me consulter systématiquement ou être mis en garde. Ils doivent avoir la certitude que ce n'est pas grave si quelque chose ne se passe pas comme prévu. L'essentiel est de tirer les bons enseignements.» En sa qualité de culture

coach, Ruedi soutient également des équipes qui ont des questions spécifiques sur la culture. Il est convaincu qu'avec une attitude positive face à l'erreur, la Poste incite à faire preuve de plus de courage. Il résume sa vision du courage en ces termes: «Vas-y! Ose et lance-toi!» Et il ajoute: «Je veux être un moteur et non un frein, et je veux avoir confiance en mes propres forces.» Une devise dynamique, susceptible de faire des émules!

De par son tempérament, Claudia Hubmann est ouverte à la nouveauté. Elle dirige la filiale de Herisau, où elle est responsable d'une équipe de quatre personnes. Sa conviction? «Il est facile de faire preuve de courage lorsque tout le monde se rend compte qu'un changement améliore la productivité. Faire évoluer les personnes représente un tout autre défi.» Mais en tant que responsable, Claudia doit savoir s'imposer et dire: «Voici comment nous allons nous y prendre maintenant.» Et c'est là qu'elle se heurte parfois à des réticences. «Les plus jeunes se montrent souvent enthousiastes face à la nouveauté. Les collaboratrices et les collaborateurs plus âgés font preuve de plus de retenue et il n'est pas toujours facile de les impliquer.»

Faire preuve de plus de courage

Claudia aimerait que ce soit le cas pour l'ensemble du personnel. «Peut-être qu'en tant que responsables de conduite, nous sommes parfois trop gentils. Je devrais être plus courageuse. J'y travaille d'ailleurs.» Avant un entretien délicat, elle met désormais tout par écrit afin d'avoir des arguments



à avancer, par exemple pour encourager des membres de son équipe à participer plus activement à leur mission de vente. Par la suite, les collaboratrices et les collaborateurs sont souvent reconnaissants de ces échanges ouverts, qui leur permettent de progresser. Lorsque Claudia ressent des tensions ou que quelqu'un a fait une erreur, elle réagit sans attendre. «J'aborde tout de suite le sujet. Il se peut que je découvre alors un élément essentiel dont j'ignorais tout. Car n'oublions pas que je fais aussi des erreurs.» Avec l'ouverture du réseau et la nécessité de trouver de nouveaux partenaires pour les filiales, il faut là aussi faire preuve de courage. Claudia est déterminée: «Sur ce point, je veux me montrer plus courageuse: j'ai l'intention d'appeler d'éventuels partenaires et je vais inciter mon équipe à en faire autant.»

Se faire accompagner

Ton équipe souhaite entamer une démarche dans le domaine de sa culture? 50 culture coaches de la Poste se tiennent à disposition. Dans le cadre de mini-ateliers (60 à 90 minutes), ils élaborent avec les équipes des idées pour faire preuve de plus de courage et développer la culture. Plus d'infos sur poste.ch/culture-community > Culture coaches et «Plus de courage?! Quand, où et comment?» (IK)

Culture visée: où en sommes-nous?

La première mesure de la culture a été effectuée au printemps. Tu veux connaître les résultats?

Pour en savoir plus, rends-toi sur la page web.post.ch/culture, sous Notre culture > Mesure de la culture ou scanne le code QR.



Des billets pour du grand cinéma

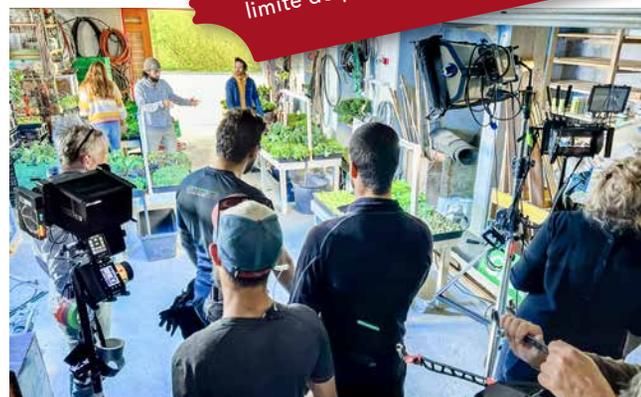
Jette un œil dans les coulisses et découvre la nouvelle campagne image de la Poste. Tu peux gagner des billets exclusifs pour le Coop Open Air Cinema.

La Poste a produit une série de nouveaux spots. On y voit des entrepreneuses et des entrepreneurs ainsi que des personnes comme toi et moi qui célèbrent de petits et de grands succès personnels rendus possibles grâce aux prestations de la Poste. La réalisation d'une telle production nécessite un travail considérable en coulisses. Sur les photos, tu vois tout ce qu'il faut faire pour que le résultat soit parfait devant la caméra. Quelques collaboratrices et collaborateurs de la Poste ont également participé à certaines scènes. La campagne image marque l'entrée dans la deuxième phase d'accompagnement du projet «Poste de demain» sur le plan de la communication. Elle présente la Poste en tant que partenaire central et fiable. Avec ses prestations, la Poste offre aux entreprises et à la population suisses, à la campagne comme en ville, une valeur ajoutée indispensable, dans le droit fil de sa devise: La Poste est là. Pour une Suisse qui bouge. (SL)



Pour visionner les spots, c'est par ici!

Gagne des billets pour voir du grand cinéma sur écran géant:
Nous tirons au sort en exclusivité 20 x 2 billets pour le Coop Open Air Cinema dans 20 lieux en Suisse. Pour participer, inscris-toi tout simplement sur poste.ch/tirage-au-sort-cinema. La date limite de participation est le 15 juillet 2022.



Sur le tournage des spots, chaque détail a son importance.

Un grand projet primé

Durant quatre ans, quelque 200 spécialistes de Finances, d'Informatique et de plusieurs autres unités ont œuvré au projet «Harmonisation des flux de valeurs Finances Poste» (HWF en abrégé). Ce projet vient d'être primé pour la performance entrepreneuriale réalisée dans le cadre de la transformation de la Poste.

Les abréviations présentent souvent un caractère abstrait. Et pourtant, l'abréviation HWF, comme beaucoup d'autres, s'invite de manière très concrète dans notre quotidien à la Poste. Qu'il s'agisse du décompte de prestations, du paiement de factures ou de la gestion d'ordres clients, voilà autant de «flux de valeurs Finances» qui sont traités par le logiciel d'entreprise central SAP. En avril, le programme HWF a permis à la Poste de décrocher le SAP Quality Award dans la catégorie Business Transformation. Le jury a félicité la Poste pour sa remarquable gestion organisationnelle des changements et son fort engagement entrepreneurial. Comptant parmi les plus importants projets SAP de Suisse, HWF pose de nombreux jalons pour la Poste de demain.

Transparence et simplicité

Désormais, nous disposons de flux de valeurs, de plans comptables, d'instruments financiers et de reportings uniformisés à l'échelle du groupe. Nous pouvons ainsi simuler de manière plus précise les conséquences financières des décisions prises et adapter encore plus rapidement les produits et services en fonction des besoins de la clientèle.

Standardisation et rapidité

Grâce à HWF, nous avons largement réduit les quelque 25 000 développements internes à l'environnement SAP et transféré 80% de l'infrastructure vers la nouvelle version de SAP, ce qui nous permet d'économiser des ressources et de gagner en rapidité. D'une part, le nouveau système SAP constitue la base de services numériques inédits et, d'autre part, nous économisons chaque année plus de 10 millions de francs en termes d'exploitation et de support. Grâce au niveau élevé de standardisation, nous pouvons en outre réaliser des économies indirectes. (FG)

“Nous avons fait un immense pas en avant”



Alex Glanzmann,
responsable Finances

Le programme HWF de la Poste a été récompensé par le SAP Business Transformation Quality Award. Que signifie cette distinction pour la Poste?

Alex Glanzmann: Cette distinction bien méritée me ravit. Je remercie vivement toute l'équipe qui a rendu ce succès possible. De par sa taille et sa complexité, le projet HWF n'avait rien d'anodin, même pour une entreprise telle que la Poste. Nous avons privilégié une collaboration étroite entre les différentes unités. L'excellent travail d'équipe fourni montre que nous sommes capables de relever ensemble des défis de taille.

Où en sommes-nous aujourd'hui grâce à HWF?

Nous avons fait un immense pas en avant et atteint des objectifs ambitieux puisque trois grandes unités du groupe et toutes les unités de fonction centrales travaillent désormais sur la nouvelle plateforme. De cette manière, nous pouvons être encore plus clairvoyants dans notre planification et contribuer à façonner l'avenir de la Poste.

Quelles sont les prochaines étapes?

La prochaine mise à niveau SAP aura lieu en automne. Nous étendrons ensuite progressivement la plateforme. Dans ce contexte, nous allons également clarifier si les flux de valeurs des unités du groupe restantes seront harmonisés et, dans l'affirmative, nous allons définir sous quelle forme ce travail sera effectué.

Prendre le pouls des jeunes

Qui est concerné au plus près par le service public de demain?

La jeune génération, bien sûr. Et c'est avec ses représentants que la Poste est en contact étroit, tant en interne qu'en externe.

La Poste entend prendre le pouls des jeunes à travers différents événements et projets. Qu'est-ce qui les fait vibrer? Quelles idées sommeillent en eux? Comment voient-ils la Suisse du futur? Et quel est le rôle dévolu à la Poste? Dans ce contexte, la Poste soutient deux projets externes intitulés «Change la Suisse!» et «SEF.NextGen».



Scanne le code QR pour en apprendre davantage sur les deux projets.



25 jeunes collègues de la Poste, deux jours, un thème

Les 20 et 21 mai, 25 collègues de la Poste se sont réunis pour parler de scénarios d'avenir, de tendances, de risques, d'opportunités et de bien d'autres questions encore. Le résultat? Des pistes de réflexion précieuses pour que la Poste garde toute son importance à l'avenir également.

«Le fait d'impliquer la jeune génération fait également partie du service public. J'aimerais apporter une contribution active», explique Judith Hueber, stagiaire d'une haute école auprès de Corporate Responsibility.

Jannis Strauss, responsable d'équipe suppléant Formation chez Services logistiques, ne cache pas son enthousiasme: «Je trouve formidable que nous, les jeunes, puissions prendre part à des projets innovants et à la vision de la Poste de demain selon le principe bottom-up.»

En septembre, deux autres événements externes auront lieu à Zurich et à Lausanne. De nouvelles informations suivront: soyez à l'affût! (CF)



Service public... c'est-à-dire? Voici l'explication de Saskia et de Yannick.

ENVIRON 8,5%

Scanne le code QR maintenant et lis l'article en ligne! (Source: Office fédéral de la statistique)



DES PERSONNES VIVANT DANS DES MÉNAGES PRIVÉS SONT CONCERNÉES PAR LA PAUVRETÉ.

Ces personnes doivent s'en sortir avec 33 francs par jour (état 2019-2020) pour couvrir leurs dépenses liées à l'alimentation, à l'habillement, à la communication, à la consommation énergétique, à la tenue courante du ménage, aux soins de santé, aux déplacements, aux divertissements et à la culture, mais aussi les frais liés aux soins corporels, les cotisations associatives et les coûts de leurs hobbies. En 2020, quelque 722 000 personnes étaient concernées en Suisse. La crise due au coronavirus devrait se traduire par une forte hausse de ce chiffre. La Poste est là pour tous et s'engage aussi pour la société. Elle a

donc décidé de renforcer sa collaboration avec la Croix-Rouge suisse (CRS). Depuis 25 ans, la Poste vient en aide aux personnes dans le besoin dans le cadre de l'action «2 x Noël» réalisée en collaboration avec la CRS. Désormais, la Poste aide à lutter contre la pauvreté en tant que partenaire officiel de la CRS. Sur poste.ch/actualites, le directeur de la Croix-Rouge suisse Markus Mader explique ce que cette collaboration avec la Poste signifie pour lui et quels projets menés avec notre entreprise pour faire reculer la pauvreté lui tiennent particulièrement à cœur. (SK)



Le Contact Center à l'ère numérique

Qu'est-ce qui différencie les baby-boomers, les millennials et la génération Z? Ils ont tous leur canal de communication préféré. Le Contact Center tient compte de cette réalité en proposant de nouveaux moyens d'interaction.

Chaque génération communique à sa façon. Les baby-boomers privilégient le téléphone, tandis que les millennials et la génération Z préfèrent les réseaux sociaux, les chats sur Internet et les services de messagerie. Afin de tenir compte de ces différents besoins, la Poste a développé des applications qui apportent de la valeur ajoutée et permettent de se rapprocher de la clientèle.

Voice to Text depuis le 8 juin 2022

Les clientes et les clients décrochent leur téléphone lorsqu'ils ont une question. Désormais, une application Voice to Text convertit automatiquement les appels entrants en texte et, grâce à l'intelligence artificielle (IA), met l'appelant en relation avec une agente ou un agent qui connaît bien le sujet. La personne concernée peut ainsi prendre connaissance de la demande avant de répondre à l'appel. Une telle approche permet de traiter les demandes plus efficacement.

Informations: poste.ch/reconnaissance-vocale

WhatsApp depuis avril 2022

La jeune génération communique toujours plus via les réseaux sociaux. C'est pourquoi la Poste a complété le canal de chat existant avec WhatsApp. Voici comment cela fonctionne: lors du premier contact via WhatsApp, la cliente ou le client est accueilli par un «chatbot», c'est-à-dire

un système de dialogue basé sur du texte. Un chatbot peut répondre à des questions simples telles que «Où est mon colis?» Grâce au chatbot, le Contact Center est joignable 24 heures sur 24. Si une question est plus complexe, le chatbot transmet le cas à une agente ou à un agent du Contact Center. Mais la clientèle n'est pas la seule à profiter du service de messagerie. WhatsApp est ce que l'on appelle un canal asynchrone. En clair, la cliente ou le client n'attend pas de réponse immédiate, ce qui permet aux agents de gagner du temps. De plus, ils peuvent traiter plusieurs demandes en parallèle.

Informations: poste.ch/aide-et-contact

Analyse automatique des e-mails depuis 2020

Dans le cadre de l'analyse automatique des e-mails, l'intelligence artificielle (IA) aide à reconnaître et à catégoriser les messages entrants. L'IA peut proposer des cas commerciaux de manière autonome, identifier le thème et ouvrir le cas dans le système de gestion de la clientèle Opera. Il en résulte un gain de temps dans le traitement des tâches administratives et donc davantage de temps à consacrer à la clientèle. (GE)

Scanne le code QR pour en apprendre davantage sur la vision du Contact Center.



4 FAITS

qui rendent le vote électronique très sûr

La Poste prévoit de lancer en 2023 le premier système de vote électronique avec vérifiabilité complète. La sécurité est une priorité absolue dans le cadre de ce projet pionnier.

150 000 LIGNES DE CODE

Dans son centre de cryptographie de Neuchâtel, la Poste a réécrit le code source et développé le premier logiciel avec vérifiabilité complète, qui permet de contrôler chaque vote exprimé. Le niveau de sécurité est ainsi plus élevé que pour le vote par correspondance.

94 500 EUROS

C'est la somme qui a été versée jusqu'à présent aux hackers éthiques. La Poste développe son projet en collaboration avec des spécialistes qui pénètrent dans des systèmes externes dans le seul but de les améliorer, c'est-à-dire sans aucune intention criminelle. Depuis la publication du système en 2021, 130 constats ont été notifiés.

7 MOIS

Entre juillet 2021 et février 2022, des experts engagés par la Confédération ont passé le code au peigne fin. Sur la base des premiers rapports de vérification, il a été possible de faire entrer le système de vote électronique dans la phase suivante. La Poste a élaboré un plan d'action et applique les résultats qui en découlent avant de mettre le système à disposition.

3 CANTONS

Actuellement, les cantons de Bâle-Ville, de Saint-Gall et de Thurgovie prévoient d'introduire le vote électronique en 2023. En mai, le Conseil fédéral a adopté les bases juridiques s'y rapportant. Elles s'accompagnent d'exigences élevées en termes de sécurité. (SK, AF)



Innovateurs

De A à B

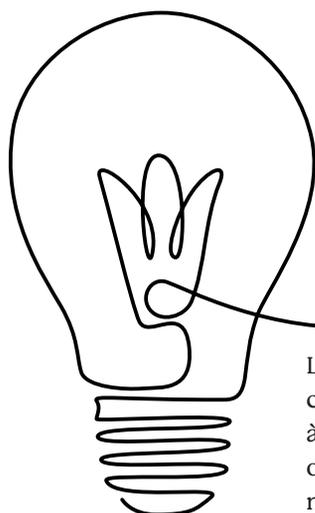
3 628 800: c'est le nombre de variantes de tournées qui existeraient pour distribuer le courrier à seulement dix ménages. Toutefois, comme une tournée de distribution dessert beaucoup plus de ménages, le nombre de variantes possibles atteindrait des niveaux stratosphériques. De plus, une part non négligeable de ces variantes ne serait évidemment pas applicable dans la pratique. Mais laissons de côté ces calculs purement théoriques. Les exigences en matière de planification des tournées de la Poste augmentent en raison de la hausse des volumes de colis, du nombre croissant de distributions demandées à plage horaire fixe et d'autres souhaits de la clientèle. «Comment planifier rapidement et efficacement des tournées?» C'est la question que s'est posée l'équipe Open Innovation de la Poste dans le cadre d'un partenariat avec l'EPF de Zurich. Concrètement, il s'agit de perfectionner le système de planification des tournées de la filiale de la Poste notime en se fondant sur les connaissances scientifiques les plus récentes. Un tel projet revêt de l'intérêt pour la Poste également en termes d'uniformisation future de ses systèmes. Markus Steinmann, responsable de la planification des tournées auprès de Services logistiques, et Alexander Göke, responsable de la planification des tournées chez notime, nous parlent de cette collaboration passionnante. (IK)



Scanne le code QR pour en apprendre davantage sur les innovateurs du mois.

Progresser à petits pas

Chercher à s'améliorer en permanence. Tel est le principe au cœur de la méthode Kaizen, qui présente des avantages pour la clientèle et simplifie le travail quotidien de notre personnel. Petit tour d'horizon Kaizen.



Les collaboratrices et les collaborateurs rattachés à l'ancienne organisation dédiée au courrier connaissent déjà très bien Kaizen. Grâce à cette méthode,

ils ont réussi à économiser en moyenne 40 000 heures de travail par an. Par ailleurs, les améliorations ainsi obtenues ont aussi profité à la clientèle. Entre-temps, de nombreux collègues de l'ancienne organisation des colis ont été formés à la technique Kaizen dans le cadre du déploiement en cours. Lorsqu'ils identifient un potentiel d'amélioration, ils le notent sur le Kaizen Board. Les idées collectées sont ensuite soumises aux équipes. Les plus pertinentes d'entre elles sont sélectionnées et mises en œuvre. Peu importe qu'il s'agisse de petites ou de grandes améliorations: ajoutées les unes aux autres, elles permettent d'obtenir un effet maximal.

Une dynamique positive

Une centaine de personnes travaillant à la base de distribution de Bülach ont suivi la formation l'an dernier. Certaines d'entre elles connaissaient déjà la méthode Kaizen, alors que d'autres la découvraient. La méthode a permis de lancer une dynamique positive. Josua Winter, responsable Production, revient sur l'un des succès obtenus grâce à Kaizen: «Nous avons simplifié et unifor-

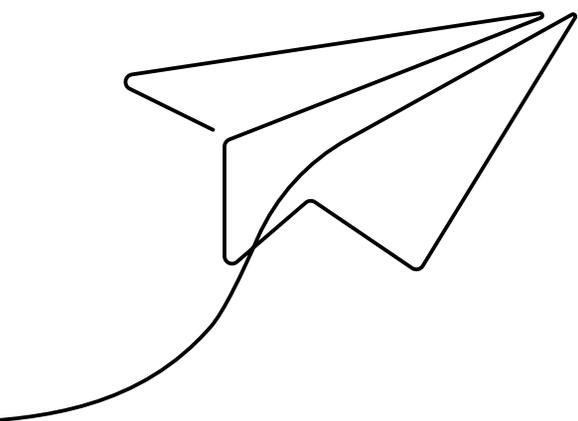
misé notre processus en cas de réclamation de la clientèle. Cela nous a permis d'acquérir une certaine routine et de fournir des réponses de meilleure qualité au Contact Center. De plus, nous gagnons ainsi du temps au quotidien et les demandes internes sont moins nombreuses.»

À la recherche de bonnes idées

Les membres du personnel de la base de distribution de Daillens mettent en pratique la philosophie Kaizen depuis belle lurette. Après avoir suivi la formation, ils adoptent toutefois une approche plus méthodique. Bruno Nunes, spécialiste de la logistique, livre le constat suivant: «Le personnel apprécie de pouvoir exprimer ses idées et n'hésite pas à le faire.» Rien qu'au premier trimestre 2022, les membres du personnel ont proposé 45 idées, dont 20 ont déjà été concrétisées. En voici quelques exemples: le temps de chargement des véhicules a été réduit, le tri de certains envois a été optimisé et une tournée Daillens-Éclépens a pu être «économisée». Du fait de ces améliorations, la clientèle est servie plus rapidement, avec une meilleure qualité et de manière plus écologique.

Faire beaucoup avec peu

Les formations en cours font partie de la vision Kaizen 2024. L'objectif est de promouvoir la vision et la stratégie de la Poste, de faire évoluer



“Le personnel apprécie de pouvoir exprimer ses idées.”

Bruno Nunes, spécialiste de la logistique à la base de distribution de Daillens

l'organisation et d'ancrer la philosophie Kaizen de manière étendue au sein de l'entreprise. Marco Schöpf, responsable Gestion de la qualité et durabilité auprès de Services logistiques, se réjouit tout particulièrement: «Grâce à Kaizen, 82% des plus de 4300 idées proposées ont été concrétisées en 2021. Nous avons ainsi pu économiser plus d'un demi-million de francs, soit 37 200 heures. Si chaque membre du personnel consacrait 15 minutes par jour aux améliorations, ce serait du temps idéalement investi.»

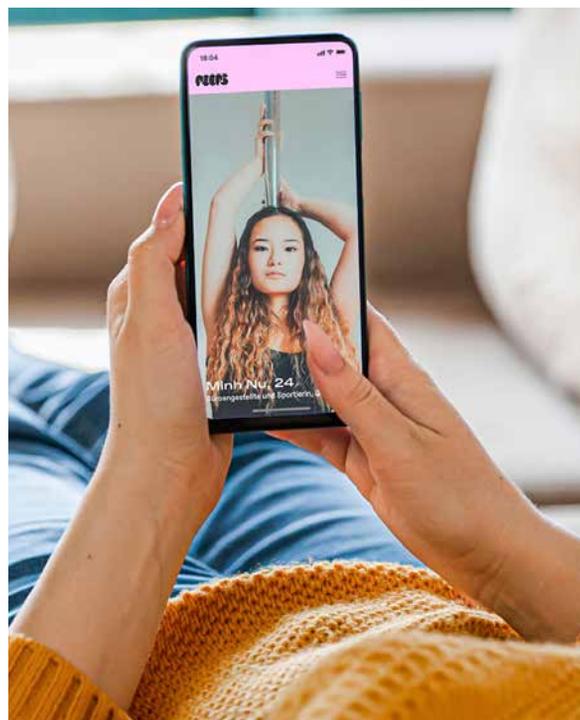
Un avantage également pour la clientèle

La méthode Kaizen est appliquée avec succès également dans le cadre des ateliers clients. Dans le cas de Migros Online, il en a résulté une amélioration significative de la qualité de distribution. Et avec Digitec Galaxus, des améliorations majeures ont été apportées aux processus. À l'avenir, il est prévu de répertorier et de traiter également les erreurs sur le Kaizen Board. En effet, comme le souligne Mustafa Zara en sa qualité d'expert Kaizen: «Les erreurs sont des trésors en friche que nous voulons désormais exploiter afin d'améliorer les processus.» (IK)

Une application lifestyle faite par et pour les jeunes

Grâce à des portraits de personnalités inspirantes, Peeps offre chaque jour aux jeunes de nouvelles perspectives: la parole est donnée à des musiciens talentueux, à des activistes déterminés et à bien d'autres interlocuteurs encore. L'idée est de rendre compte de la diversité des jeunes en Suisse, de leurs différents cadres de vie et de leurs sujets et objets de prédilection. Pour ce faire, Peeps renonce délibérément aux algorithmes: tout le monde voit les mêmes contenus, ce qui contraste avec la tendance à n'évoluer qu'entre personnes partageant les mêmes idées. Par ailleurs, une offre promotionnelle est réservée aux utilisatrices et aux utilisateurs de la version Premium: ils peuvent commander à un prix spécial le produit préféré de la personne interviewée. L'application Peeps est soutenue par PostFinance. Elle est gratuite pour les clientes et les clients de PostFinance jusqu'à 30 ans et coûte 5 francs par mois pour toutes les autres personnes. (AK)

postfinance.ch/peeps





Programme d'avantages pour collaborateurs de la Poste.

Forfait tout illimité en Suisse pour CHF 19.-/mois.
L'offre complète sous le lien QR Code ci-dessous.

swiss unlimited

19.-

au lieu de CHF 65.-

5G Surfez désormais sur le réseau 5G
Internet illimité en Suisse
Appels, SMS, MMS illimités en Suisse



Durée contractuelle minimale dans le cadre du programme collaborateurs: 12 mois.



Consultez la page de l'offre pour d'avantage d'informations.

Sunrise

Conseils pour les paiements à l'étranger

Pendant les vacances, on veut se détendre et faire des découvertes. Afin de t'éviter toute surprise désagréable, voici quelques conseils pour payer intelligemment à l'étranger. Dernière nouvelle: grâce à la combinaison de la PostFinance Card et de la Debit Mastercard®, tu peux désormais payer pratiquement partout, en Suisse et à l'étranger, dans les commerces et les boutiques en ligne.

Conseil 1: Payer par carte de débit ou de crédit?

Souvent, le plus avantageux est de retirer des espèces avec la carte de débit et de régler ses achats avec la carte de crédit. En outre, certains commerçants qui exigent une caution, par exemple les loueurs de voitures, n'acceptent que les cartes de crédit. Munis-toi donc des deux pour les vacances. Remarque: payer par carte plutôt qu'en espèces est toujours le moyen le plus simple, le plus sûr et le moins cher.



Scanne le code QR pour obtenir d'autres conseils sur l'utilisation de la carte de crédit à l'étranger.

Conseil 2: Payer à l'étranger dans la monnaie locale!

Le terminal de paiement par carte te demandera si tu souhaites payer en francs suisses ou dans la monnaie locale. Dans la majorité des cas, choisir la seconde option entraîne des coûts moins élevés. Il en va de même pour les retraits d'espèces à l'étranger.

À noter

La nouvelle PostFinance Card permet désormais de payer à presque tous les points de vente qui acceptent les modes de paiement PostFinance ou Mastercard®. Les paiements en Suisse et à l'étranger, mais aussi en ligne, s'en trouvent facilités. Le remplacement de la PostFinance Card se fera de manière progressive jusqu'au printemps 2023 environ. Les clients recevront leur nouvelle carte de débit automatiquement, sans avoir de démarches à entreprendre.



Scanne le code QR pour en savoir plus sur la nouvelle PostFinance Card.

Conseil 3: Comment retirer des espèces?

Utilise ta carte de débit – les frais sont nettement moins élevés qu'avec la carte de crédit. Avec la nouvelle PostFinance Card, il est possible de retirer des espèces à l'étranger à tous les distributeurs arborant le logo Mastercard.

Conseil 4: Dois-je changer mon argent en Suisse ou plutôt à l'étranger?

Lorsqu'on aime avoir un peu de liquide sur soi, il est conseillé de retirer des devises avant de partir. Généralement, ta banque habituelle offre de meilleures conditions que les autres banques en Suisse et à l'étranger. N'oublie pas que transporter trop d'argent liquide est toujours risqué. (AK)

Déconnecter et profiter!



Tu pars en voyage et tes voisins sont eux aussi en vacances? Lors de ta dernière absence, ta boîte aux lettres débordait et il était évident qu'il n'y avait personne à la maison – aussi pour les cambrioleurs? Alors, le service «Garder le courrier» est la solution qu'il te faut. La Poste conservera tes lettres et tes colis. À ton retour, tu pourras soit venir les récupérer, soit demander à ce qu'ils te soient distribués. Jusqu'à quatre jours avant la date de début de la période de garde, il te sera même possible de passer l'ordre sans login. (ML)

poste.ch/garder-le-courrier

Scanne le code QR pour plus d'informations.





Au CaFé, la Poste met le paquet

Partenaire principal du Camp fédéral (CaFé) «mova», la Poste s'engage dans le camp et autour de celui-ci. L'un des symboles de cet investissement est un timbre spécial qui fleure bon le feu de camp.

La Poste rapproche les gens, le Mouvement Scout de Suisse aussi. Maintes amitiés de toute une vie sont nées autour d'un feu de camp. Du 23 juillet au 6 août, nous sommes heureux de voir se réunir, dans la vallée de Conches (VS), non seulement la Suisse, mais aussi tout l'univers «mova». Avec plus de 30 000 scouts, l'événement s'annonce comme le plus grand camp fédéral de tous les temps. Le CaFé n'a lieu que tous les 14 ans et représente un grand événement dans la vie de tous les scouts.

Un feu de camp au format timbre-poste

La Poste est fière de soutenir le CaFé en tant que partenaire principal. Pour marquer ce grand événement national, elle émet un timbre spécial: il représente cinq jeunes autour d'un feu de camp, symbole de la communauté, autour duquel on accompagne les chants traditionnels à la guitare et on se raconte des histoires. Quand on frotte le motif du timbre, il dégage une odeur typique de fumée.

Stand interactif de la Poste sur site

Les liens créés par la Poste ne se font pas seulement à travers le courrier. Tandis que CarPostal, en tant que partenaire de transport, se chargera d'amener les scouts à bon port, le stand interactif de la Poste leur permettra de tisser ou de renforcer des amitiés. Un espace de découverte avec un photomaton, un

atelier cartes postales, un salon et bien d'autres surprises inviteront toutes et tous à partager des moments conviviaux et à plonger dans différents univers postaux. Le site poste.ch/mova en donne d'ores et déjà un aperçu.

PostFinance sera également présente sur place avec une offre variée. À noter en particulier: l'atelier d'aide à l'organisation d'événements scouts et le jeu vidéo «Piggy Run», qui se joue avec des lunettes de réalité virtuelle. Ceux qui obtiendront les meilleurs scores auront droit à de superbes récompenses. (SK)

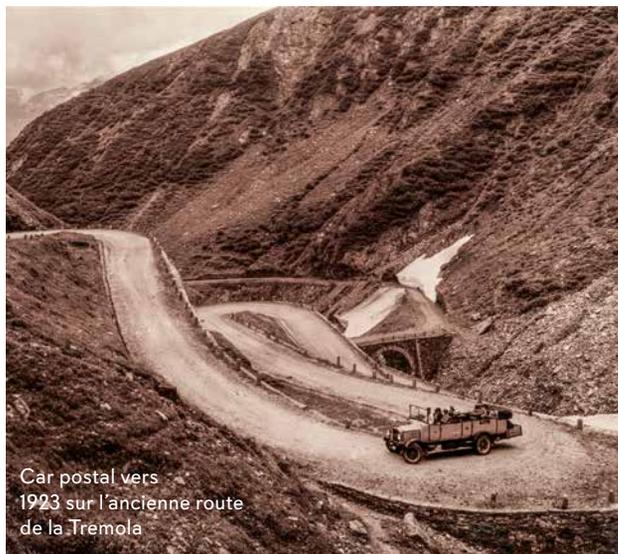
Tu as déjà participé à un CaFé scout? Manifeste-toi!

Fouille dans ton album photo et ressors ton uniforme. Montre-nous les insignes du camp de l'époque. Nous publierons tous les clichés collectés sur notre microsite et sur les médias sociaux.

En remerciement, nous tirerons au sort, parmi les expéditeurs, 5 x 2 entrées visiteurs pour le CaFé «mova». Visite notre filiale postale sur le BuLavard et replonge dans l'univers scout.

Tu as des questions ou tu souhaites nous contacter? Alors écris-nous à socialmedia@poste.ch.

Le Gothard en car postal



Car postal vers 1923 sur l'ancienne route de la Tremola

En juin 1922, les premiers cars postaux franchissaient le col du Gothard. Cent ans après, les voyageurs profitent toujours du trajet estival d'Andermatt à Airolo.

Autrefois, cette traversée du col se faisait juste pour le plaisir: pour les longs parcours, il y avait la ligne ferroviaire. La ligne CarPostal du Gothard a vu le jour dans le contexte de la crise économique après la Première Guerre mondiale. Compte tenu de la raréfaction des touristes étrangers, comme lors de la récente pandémie, il a fallu créer des attractions pour les locaux. Ceux-ci devaient bien s'habiller, car la liaison était souvent assurée par un Saurer cabriolet. La saison du centenaire débutera le 25 juin 2022. La traversée du Gothard se combine parfaitement avec une excursion à travers plusieurs cols des Alpes centrales. (KLE)

Offres et horaires:
carpostal.ch/alpescentrales

Ligne du col
du Gothard:



Accès au lac sécurisé

Le sentier menant au lac d'Oeschinen, au-dessus de Kandersteg, va être réaménagé. La Poste soutient financièrement ce projet via son prix d'encouragement.

«Ce prix nous est très utile», souligne Franziska Ryter, vice-présidente du conseil communal de Kandersteg. En automne 2021, nous avons compris qu'il nous faudrait un nouvel accès vers le paradis naturel qu'est le lac d'Oeschinen. Le chemin existant n'était plus praticable en raison de la menace de coulées de boue et d'érosion par endroits. Quant au sentier de remplacement provisoire, il était trop escarpé et étroit pour les familles et les groupes.

Désormais, le chemin conduisant au lac passera par Grüenewald. Franziska Ryter est ravie: «Ce sentier est adapté aux familles, notamment avec des poussettes, et peu pentu.» Qui plus est, les animaux sauvages et domestiques souffriront moins du bruit et de l'agitation, les prairies maigres seront protégées, et la nature autour d'Huble et du Pumpengang pourra enfin récupérer. Une situation bénéfique pour tous, selon elle. Actuellement, la demande d'autorisation de construction est en cours d'examen. Si tout va bien, le chemin sera prêt cet automne.

Le canton du Tessin a lui aussi décroché un prix d'encouragement de la Poste. Il contribuera au réaménagement du sentier de randonnée historique qui relie Palagnedra à Moneto, dans la vallée des Centovalli. (SL)

Plus sur le prix d'encouragement: poste.ch/prix-encouragement-randonner



Retrouve l'interview de Franziska Ryter sur le prix d'encouragement à l'adresse poste.ch/actualites



Tirage au sort

Découvre la singularité des parcs suisses, pas seulement sur les timbres, mais dans la vraie vie. Gagne un bon pour la visite d'un parc suisse. Le Réseau des parcs suisses offre les prix suivants:

- 1^{er} au 3^e prix: un billet collectif Savurando (chasse aux trésors gourmands) pour quatre personnes d'une valeur de CHF 196.- (savourando.ch)
- 4^e au 13^e prix: un bon «Parcs suisses» d'une valeur de CHF 50.-
- 14^e au 20^e prix: 4 feuilles de timbres (une par sujet) d'une valeur (totale) de CHF 40.-

Pour participer au tirage au sort, envoie un e-mail à redaction@poste.ch avec la mention «Timbres Parcs suisses». Date limite de participation: 31 juillet 2022

BONNES
AFFAIRES!



Le cinéma à l'honneur sur la Piazza Grande

Gagne des billets pour le 75^e Locarno Film Festival et vis des moments inoubliables!

Il y a tout juste 20 ans, la Poste sponsorisait cet événement pour la première fois. En 2022, elle sera de nouveau au rendez-vous lorsque la magie opérera sur la Piazza Grande de Locarno du 3 au 13 août. À l'occasion de cet anniversaire, nous tirons au sort 5 x 2 billets pour la soirée de ton choix au Locarno Film Festival.

Pour participer, envoie un e-mail avec ton nom, ton adresse et l'objet «Locarno Film Festival» à sponsoring@poste.ch d'ici le 18 juillet 2022. (SK)



Tu veux en apprendre davantage sur notre engagement en faveur de la culture et du cinéma? Scanne le code QR et consulte notre microsite sur le Locarno Film Festival.

Devine un peu

Qu'est-ce donc? Envoie-nous ta réponse à redaction@poste.ch, objet: «Photo mystère». Avec un peu de chance, tu remporteras un petit prix.



Participe!

Indique-nous ton terme du jargon postal ou envoie-nous ta photo d'un objet curieux utilisé à la Poste à l'adresse redaction@poste.ch

Toutes nos
félicitations

à Paul Albiez, qui a interprété correctement le terme du jargon postal. Les «punaises» étaient des cartes de vœux envoyées avec quelques mots pour souhaiter une bonne année.

Autrefois

(1980)

Economies d'énergie aux PTT  *pointez-y plus, à l'énergie - et moins!*

La **campagne 81** vise à ce que chaque agent des PTT prenne encore mieux conscience de la nécessité d'économiser l'énergie.

A propos du chauffage
Nous vous invitons à fermer les stores à rouleau, les stores à lamelles et les volets pendant la nuit. Il s'agit en l'occurrence d'une mesure supplémentaire pour réduire encore la consommation d'huile de chauffage. Maintenir la température le plus bas possible aux places de travail (p.ex. 20° max. dans les bureaux et 16 à 18° C dans les locaux d'exploitation).

Recommandations concernant l'automobile

- N'employez la voiture qu'en cas de nécessité.
- Organisez autant que possible des courses en commun.
- Maintenez les pneumatiques de votre véhicule à la pression prescrite.
- Démarez rapidement, mais pas en trombe.
- Circulez en utilisant le plus grand rapport possible de votre boîte de vitesses.
- Laissez rouler la voiture sur sa lancée avant un arrêt.
- Coupez le moteur aux arrêts qui dureront probablement plus de 30 secondes, puis relancez le moteur sans appuyer sur l'accélérateur.

100 km/h sur les autoroutes!
Nous recommandons vivement à tous les conducteurs de voitures de ne plus dépasser la vitesse de 100 km/h sur les autoroutes. On sait qu'à partir du 1^{er} janvier les véhicules de l'armée adopteront également cette limite de 100 km/h.

Ainsi, non seulement vous économisez de l'énergie, mais vous contribuez aussi activement à la prévention des accidents. La division des automobiles donnera encore des instructions plus précises.

Ascenseurs
L'invitation placée à l'occasion de la campagne 80 aux arrêts des ascenseurs «Pour 1 ou 2 étages, pourquoi ne pas prendre l'escalier» laisse entrevoir de la part des utilisateurs une nouvelle prise de conscience qui doit encore être affermie. Parce que les monte-charge sont de gros consommateurs d'énergie, ils ne doivent plus – dès à présent – être utilisés pour le transport de personnes.

Déclencher les appareils

Autres consommateurs de courant
La campagne 81 pour les économies d'énergie prévoit des étiquettes de couleur lumineuse rouge que chaque agent placera à proximité des consommateurs d'énergie, à sa place de travail. Pour tous les consommateurs d'énergie sont applicables les règles suivantes:

- Ne faire fonctionner les machines, appareils et installations qu'en cas de nécessité (autocollant «Déclencher les appareils»).
- Eteindre les lampes lorsque l'éclairage n'est plus nécessaire (autocollant «Eteindre la lumière»).

Eteindre la lumière



Économies d'énergie il y a 40 ans

Prendre l'escalier plutôt que l'ascenseur, faire du covoiturage, débrancher les appareils non utilisés: les économies d'énergie ne sont pas un thème nouveau à la Poste. En 1980 déjà, le journal du personnel des PTT donnait différents conseils pour réduire la consommation d'électricité et d'essence. On pouvait y lire que «chaque agent des PTT [doit prendre] encore mieux conscience de la nécessité d'économiser l'énergie». Alors qu'à l'époque, l'accent était mis sur ce que chacun pouvait faire à son échelle (avec des messages comme «Éteindre la lumière»), la Poste s'engage aujourd'hui à préserver le climat et les ressources énergétiques également en tant qu'entreprise. Son message «À fond pour le climat» en est la preuve.

FIDÉLITÉ À LA POSTE

50 ans

Services logistiques

Frischkopf Xaver, Wolfwil
Odermatt Arnold, Hägendorf

45 ans

Informatique/Technologie

Dubois Christian, Bern
Jenzer Georges-Eric, Neuchâtel
Salathe Martin, Härkingen
Wellig Markus, Brig

Personnel

Gwerder Franz Xaver, Aarau
Perrin Vienet Anne, Morges
Roth Sylvie, Bulle
Schaffner Hans, Olten

Services logistiques

Allenbach Christian, Boudry
Ballif Jacques, Bern
Biolley Alexandre, Murten
Bissig Remo, Luzern
Clerc Gilbert, Éclépens
Crüzer Arno, Samedan
Friedli Othmar, Zürich
Gabriel Gilbert, Vevey
Genoud Jean-Benoît, Sion
Grandi Vinicio, Locarno
Gygax Therese, Langenthal
Hänni Florian, Urdorf
Hasler Daniel, Basel
Henggeler Josef, Unterägeri
Hofstetter Beat, Rothenburg
Isaak Peter, Affoltern am Albis
Koch Franz, Malters
Murith Philippe, Bulle
Otter André, Fontainemelon
Reber René, Colombier NE
Reguin Patrice, Yverdon
Reiser Marc, Éclépens

Roueche Gilles, Porrentruy
Schnell Manfred, Reinach BL
Senn Dieter, Nussbaumen
Stauffer Roland, Grindelwald
Vionnet Jacques, La Tour-de-Trême
Viquerat Michel, Yverdon
Walker Paul, Schattdorf
Wismer Kurt, Härkingen
Zahnd Andreas, Solothurn
Zemp Jörg, Zumikon

RéseauPostal

Durrer-Odermatt Monika, Alpnach Dorf
Egger Agnes, Thalwil
Friedlos Rosmarie, Schindellegi
Jeanneret Evelyne, Biel/Bienne
Lüdi-Garo Elisabeth, Studen BE
Robert Jacques, Avry-Centre FR
Tamburini Enzo, Lugano

PostFinance

Ziltener-Fuerpass Irene, Netstal

Services de mobilité

Hutter Hans, Eggerberg
Schmidt Laurent, Brig

Presto Presse-Vertriebs AG

Geers Marianne, Wetzikon ZH

40 ans

Informatique/Technologie

Bieri René, Kriens
Eichenberger Barbara, Zürich
Gillioz Pierre-André, Genève
Lehmüller Daniel, Bern
Ney Pierre Yves, Lausanne

Immobilier

Guffanti Sandro, Giubiasco

Personnel

Schär Silvia, Zürich
Wirth Véronique, Morges

Services logistiques

Aguirre-Hert Silvia, Münchenbuchsee
Arnold Bruno, Hochdorf
Arnold Peter, Schattdorf
Baumgartner Alain,
La Chaux-de-Fonds
Bigler Hans-Peter, Worb
Böhlen Daniel, Härkingen
Brand Ernst, Ursenbach
Brütsch Hans Werner, Schaffhausen
Burkhard Philippe, Boudry
Cattin-Hugi Erika, Le Noirmont
Christen Adrian, Unterägeri
Clément-Gilgen Marie-Madeleine,
Fribourg
Cornaz Raphaël, Éclépens
Ferrario Fulvio, Basel
Frauchiger Thierry, Biel/Bienne
Frésard Christophe, Le Noirmont
Gabriel Rudolf, Emmen
Glatz Philippe, Biel/Bienne
Graf-Dietziker Beatrice, Zürich
Henny Armand, Nyon
Hert Stefan, Bern
Hofstetter Norbert, Uznach
Kärcher-Fleiter Ursula, Ostermundigen
Lipp Beat, Hünenberg
Marmo Rosario, Basel
Meier Richard, Reinach BL
Menzi Christoph, Berneck
Monney Georges, Fétigny
Mühlethaler René, Bern
Murmman Stefan, Bülach
Neukom Jürg, Bülach
Queloz Eric, Lausanne
Ramseier Manfred, Härkingen
Remy Dominique, Dailens
Renner Felix, Effretikon
Rérat Alain, Bern
Rickli Belinda Elvira, Urdorf
Rihs Hans-Rudolf, Biel/Bienne
Rossel Michel, La Chaux-de-Fonds
Schaffter Eric, Colombier NE
Schär Martin, Kaufdorf
Schedler Christian, Chêne-Bourg
Seeholzer Monika, Zürich
Sonderegger Bruno, Urdorf
Sprecher Robert, St. Gallen
Stirnimann Walter, Rothenburg
Stutz René, Urdorf
Theurillat Christophe, Delémont
Tosato Serge, Fleurier
Walser Egon, Mels
Wiedmer-Fontaine Laurence, Genève
Wismer Jean-Pierre, Basel
Wyser Beat, Bürglen TG

RéseauPostal

Affolter-Ramser Therese, Bern
Andenmatten Robert, Saas-Grund
Baranzini Patrizia, Roveredo GR
Barrella Maurizio, Lamone-Cadempino
Baud-Naly-Kläy Marlène, Thônex
Bernardi Sonia, Thônex
Beutler Jean-Denis, Hauterive NE
Bilat-Godat Myriam,
La Chaux-de-Fonds
Bolli-Krebs Therese, Thun
Bovigny-Künzi Liselotte, Épalinges
Bucher Ursula, Aarau
Cerf Van Sprolant Jacqueline,
Chêne-Bougeries
Collaud Olivier, Fribourg
Détrée-Thürler Isabelle,
Châtel-St-Denis

Donadello Gilles, Sion
Emery-Mermod Christine,
Mont-sur-Lausanne
Erne-Lauer Bettina, Wettingen
Flückiger-Frey Isabelle, Échallens
Gischig Martin, Visp
Gogniat Etienne, Malleray-Bévila
Grossbacher-Chevalier Sylvie,
Savigny
Haas-Frei Franziska, Nyon
Hürlimann Marianne, Baar
Janki Johann, Disentis/Mustér
Joye-Perriard Marie-José, Payerne
Jungo Bernadette, Lugano
Messer-Pillonel Catherine, Payerne
Pantillon Bernard, Neuchâtel
Pilloud-Milliet Marie-Claire,
Montagny-Chamar
Piquerez Bernadette, Biel/Bienne
Pralong Daniel, Conthey
Puippe-Michelod Christine, Martigny
Ramseyer Alain, Tavannes
Roncoroni Marzio, Lugano
Rothenberger Susanna, Mels
Sütterlin-Boss Barbara, Basel
Trachsel Anna Katharina, Belp
Troillet Nathalie, Le Châble VS
Widmer Ursula, Meilen
Witschi Marguerite, Porrentruy
Yerly-Falconnet Viviane, Romont FR
Zambaz-Rossini Nathalie, Renens VD

PostFinance

Cerutti Nicolas, Nyon
Kreuz Beatrice, Zofingen
Moser-Werthmüller Monika, Zofingen
Senn Philipp, Bern

Services de mobilité

Imhof Christian, Brig
Neuenschwander Beat, Schangnau
Rüegg Erwin, Winkel
Willi Peter, Schiers

BON ANNIVERSAIRE

95 ans

Arnold Alois, Wetzikon (22.07.)
Bucher Adolf, Ehrendingen (02.08.)
Dusci Olmina, Giebenach (06.07.)
Engetschwiler Paul, Oberwil bei Zug (27.07.)
Galimberti Stefano, Porza (23.07.)
Gilli Gilbert, Le Lignon (10.08.)
Heinzen Andreas, Naters (15.08.)
Kapp Rolf, Zollikofen (06.08.)
Paul Irma, Uetikon am See (23.07.)
Puentener Ernst, Altdorf UR (03.08.)
Steffen Fritz, Altbüron (07.07.)
Wymann Fritz, Köniz (29.07.)
Zinsli Vreni, Ilanz (14.08.)

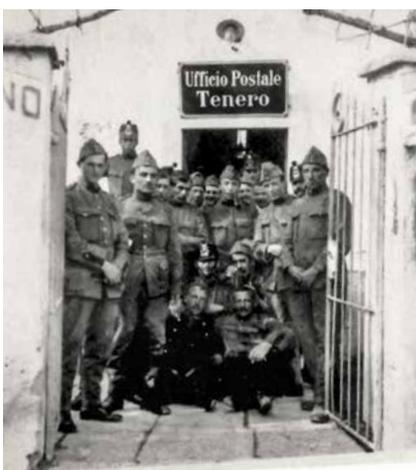
90 ans

Andre Claude, Petit-Lancy (05.07.)
Baudin Max, Leytron (29.07.)
Baumann Ernst, Ebnet-Kappel (31.07.)
Borioli Pietro, Vacallo (30.06.)
Brunner Ernst, Kriens (06.08.)
Buehlmann Anna, Rothenburg (10.08.)
Bürgi-Glauser Maria, Basel (30.07.)
Caminada Maria, Vrin (17.07.)
Celio Renzo, Rodi-Fiesso (15.07.)
Dulex Philippe, Blonay (29.07.)



Nino Albisetti, qui a fêté ses 100 ans en février, a travaillé plus de 42 ans à la Poste. Il a affronté la pluie, la neige, le gel et les chaudes journées d'été pour distribuer lettres, colis, journaux et rentes AVS, d'abord à pied, puis à vélo, en vélomoteur (voir photo) et enfin en voiture.

Poste d'observation



Francesco Pedrelli nous a fait parvenir d'anciennes photos provenant des archives d'un office postal de la vallée de la Maggia, qui a fermé ses portes il y a de nombreuses années. 26.06.1921: accident de diligence postale. 1914-1918: soldats devant l'office postal de Tenero. 1914: Rocco Canevascini et un inspecteur de la Direction générale des PTT de Berne.

Emmenegger Otto, Ruswil (03.08.)
 Franceschini Afra Bianca, Ennenda (16.07.)
 Fuerer Erwin, Zollikerberg (25.07.)
 Geiser Lotti, Aarwangen (28.07.)
 Gnaegi Pia, Worben (17.07.)
 Haller Arnold, Ehrendingen (03.08.)
 Hobi Anton, Zürich (30.07.)
 Holenstein Roesly, Bütschwil (16.07.)
 Hostettler Erika, Lausanne (16.07.)
 Imboden Fritz, Ringgenberg BE (20.07.)
 Klaus Erwin, Wil SG (13.07.)
 Lello Rachel, Crissier (13.07.)
 Lerch Johann, Sursee (06.08.)
 Liechti Hansruedi, Langnau im Emmental (14.07.)
 Magnin Eric, Coinsins (16.07.)
 Maissen Felix Josef, Trübbach (15.08.)
 Maurer Roland, Pieterlen (06.08.)
 Meier Gotthelf, Winterthur (07.08.)
 Meier Hans, Dagmersellen (06.08.)
 Meyer Irma, Pfeffingen (14.07.)
 Oberholzer Ida, Gams (01.08.)
 Peterhans Josef, Birmensdorf ZH (11.08.)

Reber Willi-Fritz, Unterseen (04.07.)
 Rubattel Paul, Lausanne (14.08.)
 Schnyder Daniel, Steg VS (09.07.)
 Siegenthaler Ernst, Birsfelden (05.08.)
 Straehl Margrit, Luterbach (29.06.)
 Werner Hans, Winterthur (10.08.)
 Zuellig Lilian, Horgen (30.07.)
 Zwygart Vreny, Bern (15.07.)

85 ans

Alig Julius, Zürich (10.08.)
 Blaser Eliane, Prilly (03.08.)
 Bonnet Georgette, Genève (31.07.)
 Braghetta Aldo, Monte Carasso (16.07.)
 Brechbuehl Hansruedi, Bern (21.07.)
 Brodard Gaston, Genève (19.07.)
 Carrel Marthe, Le Locle (08.07.)
 Casanova Alfons, Ilanz (26.07.)
 Covazzi Domenica, Zürich (06.08.)
 Eggenberger-Schärer Lilly, Winterthur (03.08.)
 Eisenmann Renate, Erlinsbach (15.07.)
 Faessler Johann, Appenzell (01.07.)
 Fawer Jean-Paul, Servion (14.07.)

Fust Karl, Rüti ZH (14.07.)
 Gerber Rita, Wichtrach (10.07.)
 Gremlich Kurt, Kesswil (28.07.)
 Guidotti Romana, Monte Carasso (15.07.)
 Hablützel Elisabeth, Kilchberg ZH (30.07.)
 Haldimann Werner, Uetendorf (17.07.)
 Haller Ulrich, Buchs AG (21.07.)
 Helbling Josef, Jona (14.07.)
 Heldstab Paul Gams (03.08.)
 Hellmueller-Jung Maya, Nebikon (19.07.)
 Jacquat Ginette, Pully (02.08.)
 Jurt Esther, Lützelflüh-Goldbach (01.08.)
 Kissling Katharina, Wolfwil (31.07.)
 Kuelling Marlene, Azmoos (02.08.)
 Landry Marlène, Saint-Brice (France) (22.07.)
 Laubscher Jean-Pierre, Faoug (10.08.)
 Marthaler Frederica, Zürich (12.08.)
 Merli Gilbert, Viganello (05.08.)
 Meyer Gabriel, Porrentruy (07.08.)
 Mueller Alfred, Wetzikon (10.07.)
 Nef Lina, Crissier (08.07.)

Postizzi Libero, Bosco Luganese (02.08.)
 Regazzoni Remo, Lugano (13.08.)
 Sargenti Ressegghini Annamaria, Quartino (01.08.)
 Schelbert-Roth Heidi, Beromünster (04.08.)
 Schildknecht-Dobler Jörg, Glarus (03.07.)
 Schneider Arnold, Grenchen (14.07.)
 Schnider Mafli Ewald, Zürich (28.07.)
 Schuepbach Ewald, Schinznach Dorf (03.08.)
 Senn Josef, Bremgarten AG (29.07.)
 Spicher Therese, Schliern bei Köniz (21.07.)
 Thévenaz André, Valeyres-sous-Rances (29.07.)
 Thurnes Josef, Urdorf (02.07.)
 Tschannen Paulette, Suchy (04.08.)
 Tschirky Maria, Weisstannen (06.08.)
 Werlen Susanna, Ferden (18.07.)
 Wohlhauser Stefan, Wallisellen (28.07.)
 Wuergler Heinz, Gontenschwil (13.07.)
 Zumbühl Josef, Wolfenschiessen (16.07.)

80 ans

Ackermann Walter, Walenstadt (06.07.)
 Aeschlimann Werner, Romanshorn (25.07.)
 Arpagaus Adelina, Ilanz (03.08.)
 Baumgartner-Schwager Ernst, Zürich (08.07.)
 Bischof Erich, Esslingen (03.08.)
 Boffelli Amelia, Claro (23.07.)
 Botteron Micheline, Murten (01.07.)
 Brazerol Otto, Schmitten (Albula) (05.08.)
 Bürge Klara, St. Gallen (23.07.)
 Canepa Giulio, Prato-Sornico (23.07.)
 Capeder Gion, Urdorf (05.07.)
 Charbon Raymonde, Sassel (25.07.)
 Chollet-Rey Raymonde, Lausanne (01.08.)
 Debons Joseph, Savièse (18.07.)
 Delessert Frédy, Chapelle-sur-Moudon (01.08.)
 Distel Annalise, Ebnet (13.07.)
 Dräyer Lilly, Erstfeld (04.07.)
 Duong Nhut-Quang, Bern (07.07.)
 Esposito Immacolata, Zürich (08.07.)
 Forster Anton, Kreuzlingen (04.08.)
 Gabriel-Bapst Hildegard, Wünnewil (29.07.)
 Gerber Lydia, Kriens (01.08.)
 Giller Michel, Villars-sur-Glâne (30.06.)
 Godel Richard, Domdidier (27.07.)
 Gonzalez Pedro, Mijares Avila (Espagne) (03.08.)
 Gruaz Georges, Paray-le-Frésil (France) (28.07.)
 Hagger-Matt Hans, Goldach (13.07.)
 Hänni-Zumsteg Erika, Muntelier (16.08.)
 Heeb-Attinger Menga, Dürnten (12.07.)
 Héritier Anne-Marie, Chamason (12.08.)
 Hess Hansruedi, Zug (25.07.)
 Hiltbrunner-Dätwyler Elsbeth, Bottenwil (21.07.)

Poste d'observation

Hirt Silvia, Steffisburg (29.06.)
 Hug Otmar, Bülach (13.07.)
 Humbert Michel, Villars-sur-Glâne (24.07.)
 Jaggi Alfons, Im Fang (09.07.)
 Jueni Alfred, Pratteln (18.07.)
 Käppeli-Brand Liselotte, Luzern (29.07.)
 Kehrer Johannes, Siglistorf (10.08.)
 Keller Erich, Uzwil (29.06.)
 Keusch Josef, Emmetten (05.08.)
 König-Oulevay Jacqueline, Ollon VD (08.08.)
 Kradolfer Erika, Biel/Bienne (13.07.)
 Künzi-Gempeler Heidi, Martigny-Croix (02.08.)
 Lanfranchi Elvezia, Adliswil (02.08.)
 Lévy-Wüthrich-Righetti Angélica, Lausanne (25.07.)
 Monney Michel, Lausanne (16.08.)
 Monney-Christan Lise-Marie, Fribourg (21.07.)
 Muhr-Güggi Marliese, Ostermundigen (11.08.)
 Müller Pierre, Mörigen (01.07.)
 Pailhou Raymonde, Le Grand-Saconnex (06.07.)
 Panchaud-Grossen Solange, Morges (27.07.)
 Paolozzi Tommaso, Bremgarten AG (01.07.)
 Pilet André, Château-d'Oex (30.07.)
 Prachar-Smejkalova Libuse, Gletterens (01.07.)
 Razek Susanna, Bolligen (11.07.)
 Rohrer-Herli Rosa, Mühlau (11.07.)
 Rüeeggger Hans-Ulrich, Yverdon-les-Bains (16.08.)
 Rüfenacht Gerhard, Neuenhof (24.07.)
 Ryser François, Payerne (21.07.)
 Saladin Erhard, Grindelwald (12.08.)
 Santoleri-Helfer Claudine, Luzern (14.07.)
 Scheiber Robert, Schattdorf (04.08.)
 Schnell Peter, Röschenz (14.08.)
 Schweizer-Sartori Romana, Thun (06.08.)
 Taillens-Rouiller Michel-Pierre, Crissier (14.07.)
 Zosso Pius, St. Antoni (08.07.)

75 ans

Abou Aly-Löffel Claire, Le Landeron (27.07.)
 Adorni Angelo, Giubiasco (02.08.)
 Aebischer Félix, Les Brenets (02.08.)
 Affolter-Badertscher Thérèse, Cornol (10.08.)
 Alder Heidi, Auenstein (05.07.)
 Alig Gallus, Chur (23.07.)
 Bähler-Flück Yvonne, Thun (13.07.)
 Beck Urs, Bad Zurzach (18.07.)
 Bitterlin-Schoedler Heidi, Diegten (10.08.)
 Blaser Ernst, Hettiswil (02.08.)
 Bonvin Françoise, Genève (17.07.)
 Born Hans, Jegenstorf (17.07.)
 Bossert-Ullmann Beatrice, Langnau am Albis (09.07.)
 Bringold Erwin, Steffisburg (02.08.)
 Brüllhardt Eugen, Romanshorn (15.08.)
 Brunold Astrid, Maladers (01.07.)
 Bucher Josef, Kriens (20.07.)
 Bucher Jürg, Wichtrach (02.08.)
 Buholzer Heinrich, Brunnen (31.07.)
 Bumbacher Walter, St. Gallen (30.06.)

Burgermeister Gertrud, Dietikon (30.07.)
 Burkhard Ernst, Sumiswald (07.08.)
 Chevalley Robert, Lausanne (06.08.)
 Clément Guy, Marly (08.08.)
 Coeytaux Gustave, Genève (23.07.)
 Danz Mario, Tschier (25.07.)
 Despont Gérald, Renens VD (18.07.)
 Egli Marianne, Muttentz (03.07.)
 Epp Albert, Schötz (27.07.)
 Erb-Oberwaditzer Linda, Frauenfeld (20.07.)
 Eugster-Speich Marie, Glattbrugg (29.06.)
 Fardel Pierre-André, Botyre (Ayent) (18.07.)
 Fausch Andreas, Thusis (22.07.)
 Favazzo Calogero, Morbio Superiore (21.07.)
 Favre Bernard, Estavannens (31.07.)
 Frey-Burri Susanna, Grosshöchstetten (01.08.)
 Fuchslin Marie-Therese, Richterswil (06.08.)
 Fuchs-Sieber Heidi, Halten (11.07.)
 Gaggini Ivano, Vezia (15.07.)
 Ghiggi-Kern Renato, Losone (24.07.)
 Glauser Peter, Wabern (12.07.)
 Gonin Josiane, Essertines-sur-Yverdon (29.07.)
 Graf Gilbert, Prilly (03.07.)
 Grass Johann, Rümlang (13.07.)
 Greppin Michel, Ste-Croix (26.07.)
 Häfliger Moritz, Emmenbrücke (18.07.)
 Hallauer-Waser Silvia, Wilchingen (19.07.)
 Hänni Verena, Flerden (21.07.)
 Hauri Kurt, Fislisbach (21.07.)
 Hayoz-Challandes Marie-Christine, Chézard-St-Martin (14.08.)
 Högger Anita, Uster (07.08.)
 Hostettler-Zbinden Katharina, Thörishaus (11.07.)
 Huber Willy, Schattenthal (01.07.)
 Hübscher Werner, Cham (03.08.)
 Hürzeler Heinz, Acquarossa (31.07.)
 Imhof Beatrice, Adligenswil (02.08.)
 Imper Franz, Engelburg (29.06.)
 Jaccoud Philippe, Romanel-sur-Lausanne (19.07.)
 Kessler Roman, Urdorf (13.08.)
 Kopp Karl, Gersau (09.08.)
 Kozel-Smrz Eliska, Urdorf (12.08.)
 Krummenacher Eldo, Cheyres (16.07.)
 Künzle Peter, Schwarzenbach SG (06.07.)
 Lechaire Philippe, Genève (15.08.)
 Liechti Jacques, Noiraigue (30.07.)
 Liguori Domenica, Kloten (21.07.)
 Loup Marilène, Montmagny (13.07.)
 Lustenberger Anna-Maria, Emmen (28.07.)
 Lüthy Max, Dintikon (26.07.)
 Lutz Alfred, Andwil (09.08.)
 Marti Blanco Rosa, Basel (05.07.)
 Marti Rudolf, Bern (27.07.)
 Merz Gustav, Davos Platz (05.07.)
 Meuli Beat, Zürich (16.08.)
 Monti Lauro, Viganello (08.07.)
 Mordasini Gemma, Crana (25.07.)
 Möslér Karl, Leimbach TG (30.06.)
 Mueller Armin, Oberstammheim (08.07.)
 Muller Roland, Villars-Ste-Croix (19.07.)

Neuhaus Karl, Meyriez (14.07.)
 Oberholzer Ruth, Horgen (07.08.)
 Paletzki Rainer, Märwil (23.07.)
 Pfeil Kurt, Olten (29.07.)
 Pukhely Anita, Schaffhausen (24.07.)
 Reichmuth Josef, Freienbach (03.07.)
 Riederer-Unternährer Ruth Marie, Arcos de la Frontera - Cadix (Espagne) (06.08.)
 Rochat-Montandon Francine, Les Rasses (29.06.)
 Ruch-Lehner Alice, Gränichen (07.07.)
 Ruf Edwin, Langenthal (03.08.)
 Sauter Alfred, Fribourg (05.08.)
 Schärer Ulrich, Erlinsbach SO (12.07.)
 Schmid Hans Rudolf, Adliswil (02.07.)
 Schneider Leo, Schwendi (27.07.)
 Schödler Willy, Belp (23.07.)
 Schorner-Jenny Maria, Wängi (13.07.)
 Schwery Armin, Naters (15.07.)
 Seeli Renzo, Bellinzona (12.08.)
 Seiler Christian, Jona (22.07.)
 Siegenthaler Denis, Develier (16.07.)
 Spirig-Bissig Bernadette, Spiringen (05.07.)
 Stadelmann Josef, Neuenkirch (20.07.)
 Stähli Ulrich, Wald (18.07.)
 Steiner Walter, Emmenbrücke (02.08.)
 Stenz Bruno, Remetschwil (06.07.)
 Stoessel Sabina, Frauenfeld (14.07.)
 Stojkovic Radovan, Massagno (20.07.)
 Thierstein Beat, Ittigen (10.07.)

Tönz Gertrud, Watt (12.08.)
 Vanbianchi Carmelo, Castione (16.07.)
 Vaudroz Ami, Aigle (09.08.)
 Vogel-Kuster Agnes, Regensdorf (15.07.)
 Voirol Robert, Waldenburg (16.07.)
 von Känel Christian, Écublens VD (29.06.)
 Voutat Jean-Claude, Le Locle (05.08.)
 Werlen-Carrupt Marie-Paule, Chamoson (16.08.)
 Wirz Hans Ulrich, Starrkirch-Wil (19.07.)
 Wittwer-Kohler Christine, Brugg AG (20.07.)
 Wutscher Ingeborg, Oberhasli (03.07.)
 Wyss Martin, Tegerfelden (29.07.)
 Wyssen-Abächerli Verena, Petit-Lancy (05.07.)
 Zimmermann Hans, Messen (08.08.)
 Zweifel-Bissig Annemarie, Linthal (24.07.)
 Zysset Fritz, Kirchdorf BE (09.08.)

RETRAITE

Communication

Flüeler Oliver, Bern
 Salzmann Marcel, Bern
 Trevisan Philippe, Bern



Le 30 avril 2022, Linus Rubin a pris une retraite bien méritée. Après son départ à la retraite anticipée, il a malgré tout régulièrement assuré des services de transport ces dernières années. À 70 ans, c'est définitivement terminé.

Informatique/Technologie

Ens Peter, Bern
Neuweiler Peter, Zürich

Immobilier

Bodmer Martina, Siebnen
Mollard Serge, Grolley
Nüesch Irma, Chur
Parla Caterina, Zürich
Zillweger Thierry, Chavannes-de-Bogis

Finances

Eicher Jürg, Bern

Personnel

Hildesheimer Eckhart Monika, Bern

Services logistiques

Aeschlimann Friedrich, Kriens
Allenspach Rainer, Amriswil
Arnold-Ziegler Irma, Hünenberg
Baatard Eric, Genève
Baeriswyl Jean-Marie, Genève
Ballif Jacques, Bern
Ben Fraj Laïfa, Daillens
Bergmann Adelheid, Glattfelden
Berthoud-Conod Yvette, Vaulion
Bizzini Patrizia, Avegno
Bögli Martin, Bern
Bruderer Rudolf, Gossau SG
Brunner-Heiniger Mary, Luzern
Bucheli Bernadette, Bischofszell
Bühler Rudolf, Locarno
Bührer Johannes, Thayngen
Bütikofer Peter, Härkingen
Cajöri Ana Maria, Andeer
Casas Juan, Urdorf
Coutaz Daisy, Monthey
Dort Michael, Wängi
Eggenschwiler Kathrin, Belp
Engeli Martin, Zürich
Feuz Alfred, Niederscherli
Figini Ennio, Mendrisio
Gähwiler Markus, Winterthur
Gargano Mario, Zürich
Gobbi Tiziano, Cadenazzo
Gomes Pascal, Genève
Graf-Dietziker Beatrice, Zürich
Greber Claude, Vevey
Grossenbacher Brigitte, Härkingen
Güngör Mehmet Ali, Härkingen
Güzel Celal, Frauenfeld
Haldemann Peter, Münsingen
Hauptli Andreas, Gränichen
Hauswirth Patricia, Forel (Lavaux)
Herrmann Iris, Schöftland
Hohl Ninetta, Buchs ZH
Hostettler Peter, Kirchberg BE
Iten Beat, Gerlafingen
Jacot Sylviane Germaine, Éclépens
Jost Hansjörg, Biel/Bienne
Kamber Fritz, Härkingen
Keller Cecilia, Härkingen
Keller David, Aadorf
Knecht Roland, Tägerwilen
Küng Hans, Schmerikon
Kurzo Susanne, Courtepin
Lehmann-Zimmermann Sonja,
Schöftland
Linder Markus, Härkingen
Lipp Herbert, Emmenbrücke
Minder Christian, Herzogenbuchsee
Montaquila Lucio, Genève
Mosberger August, Niederurnen
Moser-Winkler Judith, Bern
Müller Michel Anita Erika, Basel

Näf Trudy, Bazenheid
Nebel Fridolin, Reinach BL
Osterwalder-Schneider Alexandra,
Schöftland
Peter Markus, Bern
Pidoux Denis, Daillens
Plüss Markus, Zürich
Portner Jean-Jacques, Moutier
Ramizi Ylber, Frauenfeld
Rayter Rogelio, Genève
Röcker Florian, Daillens
Rodrigues Maria Louisa, Zürich
Röthlisberger-Ackermann Silvia,
Andelfingen
Sagliocco-Pellandini Katia, Arbedo
Sahin Memet, Basel
Santoro Carmine, Zürich
Santus-Traversi Lucia, Lugano
Schiesser Fritz, Urdorf
Schiesser Sabine, Schwanden GL
Schmalz Yvonne Regula, Frauenfeld
Sette Joseph, Éclépens
Sigg Philipp, Frauenfeld
Strübi Annemarie, Laax
Stuber-Nyfelner Therese, Mühledorf
Sulser Mathias, Kriens
Szczepinski-Skorczynska Ewa,
Härkingen
Tschanz Hans Peter, Langnau im
Emmental
Tschirky Peter, Zürich
Tuor-Sac Erika, Chur
Vesco Jean-Paul, Daillens
Vidic Milutin, Frauenfeld
Voisard Christian, Porrentruy
Von Aarburg Bruno, Niederurnen
Weber Hans, Siebnen
Widmer Annemarie, Bern
Winzeler Anne-Lise, Ostermundigen
Wittmer Urs, Härkingen
Wüthrich Peter, Härkingen
Wyss Rolf, Biel/Bienne
Wyss-Lucian Edith, Hünenberg
Zanolari Giovanni, Cadenazzo
Zeiter-Steiner Helen, Baltschieder
Zollinger Peter, Hinwil

PostLogistics AG

Sennrich Guido, Dintikon

RéseauPostal

Arn Beatrix, Lyss
Beaud-Koch Bernadette, Vevey
Blöchliger Theresia, Eschenbach SG
Büeler Anita, Goldau
Bührer-Tschanz Judith, Thayngen
Büttiker Ursula, Balsthal
Colombo Reto, Weisslingen
Foretay-Delessert Françoise, Rolle
Goy Francine, Cortaillod
Gsell Esther, Bachenbülach
Kobel Hanspeter, Bellinzona
Kühberger-Heinzmann Antonia, Visp
Leite-Bähler Susanne, Marin-Centre
Meyer Sylvie, Leytron
Müller-Frutiger Erna, Thun
Pagnamenta-Conza Manuela,
Ligornetto
Rossel-Petter Carine, Chernetz
Rubin Patrick, Corcelles NE
Schneider-Bachofner Marie-José,
Genève
Schuler Ursula, Einsiedeln
Summermatter Irene, Münchenstein
Walker Peter, Visp
Wegmüller Hans Ulrich, Worb
Zuppinger Marliese, Arbon

PostFinance

Bourquin Denise, Bern
Müller Karin, Bern
Noth Karin, Zofingen
Portmann Ivo, Bern
Stucki-Heberle Petra, St. Gallen

Services de mobilité

Allenbach Pius, Brig
Anken Fritz, Balsthal
Anthamatten Roland, Saas-Fee
Bolli Werner, Embrach
Branger Reto, Davos Platz
Da Silva Horacio, Sion
Fernandes Mendes Anibal, Daillens
Frehner Hansueli, Zürich
Graf Christian, Interlaken
Grand Georg Hermann, Eggerberg
Guillet André, Yverdon
Herzog Felix, Winkel
Koller Eduard, Stans
Schlaffmann Hans-Jürgen, Eendingen
Signer Bernadette, Frauenfeld
Thommen Urs, Gelterkinden
Tschanz Erwin, Worb
Zurbuchen Urs Peter, Interlaken

Presto Presse-Vertriebs AG

Baumann Beatrice, Basel
Maurer Bernd Johannes,
Emmenbrücke

NOS REGRETTÉS

Retraités

Adam Alfred, Unterseen (1936)
Andrist Fritz, Arisdorf (1937)
Angst Werner, Bang Lamung
Chonburi (Thaïlande) (1944)
Bagardi Kadir, Zürich (1959)
Bärfuss Dorothee, La Neuveville (1948)
Bärtschi Jörg, Biel/Bienne (1944)
Bruelisauer Brigitte, Teufen AR (1935)
Brunner Anita, Genestrerio (1949)
Buehlmann Olga, Bern (1933)
Buholzer Dominik, Horw (1931)
Christen Peter, Asp (1944)
Crausaz Alois, Genève (1936)
Cuany Monique, Fresens (1937)
Dauphin Roland, Essertines-sur-
Yverdon (1927)
Dellenbach Christian, Aesch BL (1930)
Dildiz Kamil, Mezitli-Mersin (Turquie)
(1958)
Eberhard Andreas, Limpach (1941)
Fankhauser Hans, Schöftland (1932)
Fankhauser Jean-Pierre, La Neuveville
(1954)
Fankhauser-Trösch Fritz, Leimiswil
(1940)
Ferrari Mario, Le Mont-sur-Lausanne
(1937)
Feusi Anton, Kirchberg SG (1937)
Fischer-Marti Anna, Schaffhausen
(1933)
Flükiger Bruno, Bannwil (1935)
Fontana Renato, Bidogno (1929)
Francey Martin, Arbaz (1937)
Frangi Elda, Ligornetto (1946)
Fuhrer Hermann, Bern (1930)
Gaudard Gaston, Lausanne (1934)
Gerber Peter, Rüschtikon (1965)
Gertsch Ernst, Zug (1941)
Glauser Roland, Montmollin (1956)
Guentert Erna, Hellikon (1943)
Horber Heinz, Frauenfeld (1931)
Imgrueth Josef, Kriens (1925)
Inauen Josef, Brülisau (1931)
Inderbitzin Franz, Kriens (1927)
Inglin Werner, Altdorf UR (1929)
Jaeggi Hansruedi, Amlikon-Bissegg
(1935)
Jeanerat Elfriede, Montenol (1934)
Kaelin Louis, Bennau (1936)
Kobler Rosa, Seuzach (1932)
Kocher Sophie, Härkingen (1932)
Kuhn Ulrich, Wil SG (1938)
Külling Roland, Rüschtikon (1956)
Laubacher Guido, Gelterkinden
(1932)
Lauer Konrad, Zürich (1934)
Lipp-Schneider Brigitta, Untervaz
(1936)
Luy Paul, Sion (1945)
Majer Zlatko, Muri AG (1958)
Meier Martin, Matten bei Interlaken
(1930)
Mettraux Patricia, Bousens (1950)
Mölli Kaethe, Dulliken (1948)
Mollet Werner, Ins (1928)
Muheim Alois, Therwil (1930)
Müller Rita, Flurlingen (1953)
Naef Johann Jakob, Samedan (1926)
Negro-Catone Annamaria, Zürich
(1938)
Oser Julia, Hofstetten SO (1938)
Ottiger Walter, Luzern (1930)
Paganini Elvezio, St. Moritz (1924)
Patelli Gian Vittorio, Osco (1946)
Pellaton Henri, La Châtagne (1937)
Pfister Martha, Zürich (1937)
Pfister Verena, Männedorf (1934)
Pibiri-Lacordaire Danièle, Lausanne
(1944)
Pigazzini Luciano Nell, Biasca (1953)
Pythoud Albert, Les Sciernes-
d'Albeuve (1932)
Ramos Iglesias Encarnacion, Vernier
(1956)
Rerat Denis, Biel/Bienne (1932)
Richoz Gérard, Nyon (1933)
Rocchi Sergio, Cadro (1942)
Roffler Mengia, Thusis (1924)
Roth Hans, Burgdorf (1941)
Roulin Andre, Lonay (1932)



Envoie-nous des photos à caractère historique de ta carrière à la Poste avec la mention «Perle d'archives» à l'adresse redaction@poste.ch

Poste d'observation

Rudiger Elmar, Horriwil (1935)
Ruedin Otto, Binningen (1930)
Rutschmann Hans, Weiach (1928)
Saegesser Max, Luzern (1932)
Saxer Hans, Merenschwand (1930)
Schaerer Heinz, Vordemwald (1939)
Scheidegger Willy, Wila (1933)
Schilter Antoine, Lausanne (1928)
Schindler Niklaus, Bottighofen (1941)
Schmid Marie, Bättwil (1927)
Schönbächler Bruno, Einsiedeln (1946)
Sigrist Heinrich, Zürich (1944)
Sigrist Richard, Birsfelden (1934)
Simonet Luzius, Mompé Medel (1922)
Sollberger Martha, Zürich (1930)
Stäheli Hans, Homburg (1942)
Stäheli Paul, Basel (1946)
Staub Paul, Bennau (1947)
Steiger Roger, Neuchâtel (1934)
Steiner Andreas, Landquart (1923)
Strahm Karl, Niederscherli (1937)
Studer Walter, Lohn-Ammannsegg (1924)
Summermatter Edo, Astano (1942)
Tiraboschi Mirco, Itatiba (Brésil) (1955)
Trapletti Mario, Chiasso (1948)
Trueb Oskar, Zürich (1928)
Trummer Christian, Gsteig bei Gstaad (1933)
Verly Jean-Paul, Vuarrens (1936)
Vögeli-Adler Franz, Schwaderloch (1944)
Wagner Margrit, Muttentz (1928)
Waldvogel Dora, Zürich (1928)
Walther Luc, Biel/Bienne (1950)
Wasescha Arnold, Savognin (1941)
Wechsler Walter, Sempach (1934)
Weingartner Alois, Adligenswil (1943)
Willener Arnold, Olten (1931)
Wittwer Hans, Oberhofen am Thunersee (1926)
Zarri Azzurra, Lugano (1928)
Zimmermann Heinrich, Egg bei Zürich (1948)
Zwahlen Fritz, Gwatt (Thoune) (1936)

Personnel actif

Immobilier

Di Sunno Teresa, Bussigny (1968)
Maître Maritza, Saignelégier (1962)

Services logistiques

Barraud Armand, Saxon (1962)
Burkhalter Urs, Härkingen (1962)
Chenaux Pierre-André, Lausanne (1961)
Küng Hans, Schmerikon (1962)
Mouche Philippe, La Chaux-de-Fonds (1962)
Röllin Alex, Uznach (1958)

RéseauPostal

D'Antino Giovannina, La Tour-de-Peilz (1962)

Presto Presse-Vertriebs AG

Dietrich Bruno, Wetzikon (1945)
Loew Thomas, Bern (1953)



Impressum

Éditeur

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorffallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Rédactrice en chef

Lea Freiburghaus (LF)

Direction artistique/conception visuelle

Dieter Rösli

Rédaction

Ludovic Cuany (LC), Gabriel Ehrbar (GE), Carmen Fusco (CF), Fredy Gasser (FG), Janina Gassner (JG), Sandra Gonseth (SG), Stefan Kern (SK), Inari Kirchofer (IK), Sandra Liechti (SL), Sarah Meyer (SM), Sandra Schindler (SC), Susanna Stalder (SS), Magalie Terre (MT), Lea Zoss (LZ)

Layout

Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser

Contribution

Daria Baumgartner, Anna Foaro (AF), Monika Flückiger, Sandra Gurtner, Thomas Häusermann, Benjamin Hermann, Tom Huber, iStock, GettyImages, Anita Kiser (AK), Max Küng, Flavio Leone, Michelle Locher (ML), Katharina Merkle (KLE), Musée de la communication, Aaron Pettke, Archives des PTT, Corina Riesen (CR), Mark Sasvary, Lena Schläppi, Adrian Brand, Jan Thoma, Claudia Iraoui, Danilo Monteverde, Corina Vögele, Alexander Volz, Evelyne Campana, Typopress Bern AG

Traduction et correction

Service linguistique de la Poste

Annonces

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
8712 Stäfa
eveline.schneider@fachmedien.ch
044 928 56 55

Impression

CH Media Print AG, Aarau

Photo de couverture

Adrian Brand

Tirage

Édition en allemand: 53 300 ex.
Édition en français: 16 500 ex.
Édition en italien: 5200 ex.
Total: 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.

Abonnements/changements d'adresse

Personnel actif:
PostWeb (Portail RH > Données personnelles), auprès du Centre de services Personnel compétent (selon décompte de salaire) ou à l'adresse hrsservices@poste.ch
Personnel retraité:
Par courrier à:
Caisse de pensions Poste,
Viktoriastrasse 72, case postale,
3000 Berne 22
Autres abonnés:
E-mail: abo@poste.ch,
tél.: 058 338 20 61

Adresses utiles

Conseil social, Centre de carrière:
058 341 40 40
santeetaffairesociales@poste.ch
Fonds du Personnel Poste:
fondsdupersonnel@poste.ch

imprimé en
suisse



2ndLife – la 2ème vie aux véhicules postaux

KYBURZ DXP révisé en usine avec garantie
à partir de CHF 6'050.–

www.kyburz-switzerland.ch



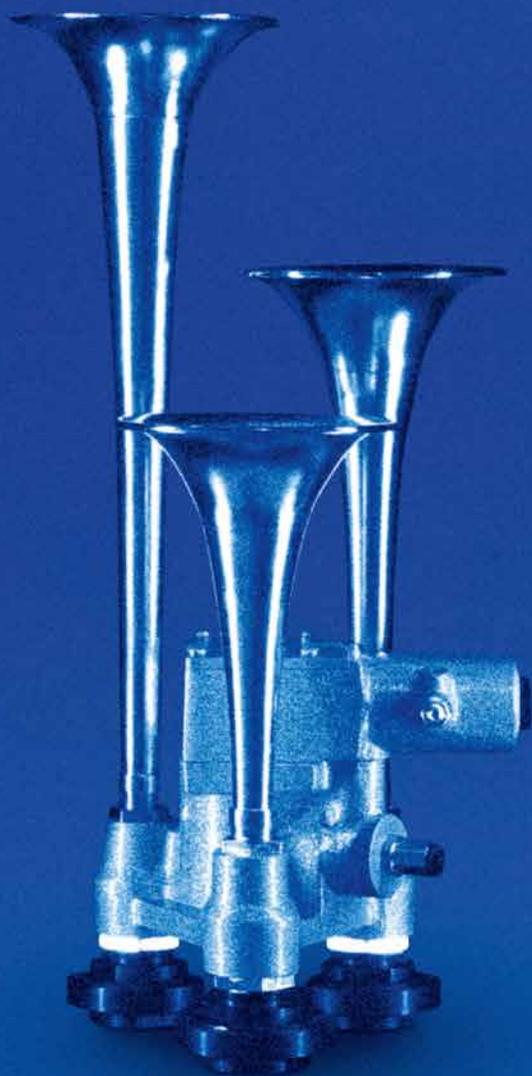
Mon objet préféré



Gallus Staubli est responsable Formation et médiation au Musée de la communication

Mythique

«L'avertisseur à trois tons est l'objet le plus bruyant de notre collection. Quand il résonne à l'intérieur du musée et non en plein air sur une ligne de montagne de CarPostal, tous les visiteurs qui se trouvent à proximité n'ont d'autre solution que de se boucher les oreilles. J'ai chaque fois du plaisir à l'entendre, ce qui se produit au moins une fois par jour. Je sais alors que quelqu'un de mon équipe de communication passe un bon moment avec un groupe de visiteurs. Pour 99% des personnes, la «mélodie» de l'avertisseur à trois tons éveille des souvenirs positifs. Il s'agit alors de souvenirs sonores car on ne voit généralement pas l'avertisseur. Je considère qu'il s'agit d'un objet durable non seulement du fait de sa robustesse, mais aussi parce que les souvenirs déclenchés par sa sonorité particulière restent imprimés durablement dans la mémoire et sont encore très vivaces des décennies plus tard. Pour moi, les trajets sinueux en car postal ont longtemps constitué une expérience plutôt négative car j'étais autrefois sujet au mal des transports. Toutefois, par la suite, j'ai aussi associé de beaux moments à ces trajets, si bien que le son de l'avertisseur à trois tons évoque aujourd'hui pour moi les loisirs, les vacances et de belles journées ensoleillées.» (SS)



Le musée est sous le patronage conjoint de la Poste et de Swisscom.

Présente ta carte d'identité du personnel pour le visiter gratuitement.

En savoir plus:
mfk.ch/fr

Reportage

Facteur, guide touristique et oreille attentive

Des ruelles pittoresques, des pavés d'antan et de nombreuses terrasses de cafés: à Soleure, il flotte immédiatement comme un air de vacances. En tournée de distribution avec Sacha Wyler dans la plus belle ville baroque de Suisse.

Texte: Sandra Gonseth Photos: Monika Flückiger



D'avril à novembre, quelle que soit la météo, c'est en short que Sacha Wyler effectue sa tournée de distribution en vieille ville de Soleure.



De gauche à droite: La tourte de Soleure est une spécialité locale. Sacha aime le contact et ses clients le lui rendent bien. Grâce à une clé spéciale, il peut entrer dans les maisons de la vieille ville qui n'ont pas de boîte aux lettres. Presque toujours de bonne humeur, Sacha travaille avec entrain.

Sonner, puis attendre. Au troisième étage de la vieille maison patricienne à la façade beige, une fenêtre s'ouvre et laisse apparaître un homme d'une cinquantaine d'années aux cheveux grisonnants. «Je dois descendre?» Oui, s'il veut que Sacha lui remette la lettre recommandée en main propre. Sinon, Sacha appuiera sur un volet de son smartphone, remplira une invitation à retirer un envoi et remettra la lettre dans le bac de son scooter électrique.

Au petit matin, Soleure, la plus belle ville baroque de Suisse, est encore un peu endormie. Une brève averse orageuse a chargé l'air d'une forte humidité qui fait frissonner les cheveux. Seuls les livreurs sillonnent les ruelles étroites avec leurs gros camions pour approvisionner les innombrables petits commerces du centre. Autorisés à circuler jusqu'à 11h30, ils doivent ensuite quitter la vieille ville, comme le reste du trafic motorisé. Seule exception: les véhicules de la Poste, qui roulent à l'énergie verte.

D'avril à novembre, Sacha porte systématiquement des shorts lorsqu'il conduit. Même quand il pleut des cordes, le facteur de 41 ans ne revêt jamais de tenue de pluie. Il nous montre la qualité du tissu de ses vêtements, qui sèchent plus vite qu'il ne faut de temps pour le dire. Sacha est facteur en vieille ville de Soleure

depuis quinze ans. Il partage le secteur avec son suppléant, qui effectue une tournée un peu plus conséquente que la sienne. Originaire de Soleure, il dirige l'équipe de distribution composée de 21 personnes et s'occupe également des tâches administratives. La vieille ville, qui prend naissance au bord de l'Aar et s'élève en pente douce dans deux directions opposées jusqu'aux portes de la ville, compte 1300 ménages au total. On y trouve de nombreuses petites boutiques qui vendent des couteaux, du tabac, de magnifiques tissus fleuris ou encore du délicieux fromage qui fait fondre de plaisir les gourmets les plus exigeants. L'offre gastronomique est complétée par quelques restaurants renommés, comme le Baseltor. Devant l'entrée, quatre tables de bistrot et un banc bleu. Des pots de fleurs sont alignés sur les rebords de fenêtre. De nombreux cafés et confiseries proposent de déguster la tourte de Soleure, une délicieuse spécialité composée d'une épaisse couche de crème au beurre, d'un fond en biscuit japonais et de noisettes. Mais gare à la chaleur, qui fait fondre la pâtisserie et la transforme en un petit tas informe.

Se repérer au flair

Le quinquagénaire finit par descendre les trois étages. La curiosité de découvrir ce que renferme la lettre est sans doute trop grande. «Je vois de tout», confie Sacha



Pour la plupart des entrées d'immeubles, il possède une clé spéciale. En effet, en vieille ville, les boîtes aux lettres ne sont pas autorisées sur la façade des bâtiments: les monuments historiques sont protégés.

sur un ton complice, sans toutefois entrer dans les détails. Croiser des gens en robe de chambre est sans doute la chose la plus anodine qui soit pour lui. Sacha poursuit sa tournée. Pour la plupart des entrées d'immeubles, il possède une clé spéciale. En effet, en vieille ville, les boîtes aux lettres ne sont pas autorisées sur la façade des bâtiments: les monuments historiques sont protégés. Il lui suffit de tourner la clé pour se retrouver dans un couloir sombre. Ça sent la moisissure, les carreaux des murs se décollent et le revêtement marron typique des années 70 domine. Sacha trouverait son chemin les yeux fermés, rien qu'à l'odeur des couloirs des immeubles.

Bien plus qu'un simple facteur

Presque toujours de bonne humeur, Sacha gratifie tout le monde d'un mot aimable. Il aime le contact et les clients le lui rendent bien. Sacha est bien plus qu'un simple facteur: il se mue en guide touristique et sait prêter une oreille attentive. C'est quelqu'un sur qui on peut compter. Le ciel nuageux laisse maintenant apparaître le soleil et la petite ville se remplit de monde, comme un panier de belles pommes. Le mercredi et le samedi sont des jours de marché et, lorsque Sacha veut se faufiler dans les ruelles avec sa remorque, il lui est presque impossible de passer. Il doit alors beaucoup marcher et se laisse porter par le flot des badauds. Il passe devant la mairie, l'ancien arsenal, le presbytère,

une célèbre chaîne de magasins de mode et un local de restauration rapide où on lui offre son premier café. Aujourd'hui, il en a plus besoin que jamais. En effet, les nuits sont courtes: il est récemment devenu papa. Lorsque le bébé se réveille à 4 heures du matin, il est presque l'heure pour Sacha de se lever. C'est à 6 heures précises qu'il commence son travail au 27 de la Zuchwilerstrasse. Après avoir trié les lettres et les colis, les facteurs essaient dans toutes les directions. Comme le volume de lettres ne cesse de diminuer, ils chargent également des colis sur leurs scooters électriques et transportent tous les envois qui n'entrent pas dans la catégorie des encombrants.

La tournée se termine dans la partie la plus animée de la ville, le long de l'Aar. Assise sur le mur du quai, une patronne de bistrot profite de prendre le soleil. Sacha lui remet son courrier. «Tu veux devenir facteur de l'année? Je voterai tout de suite pour toi.» Il sourit. Pour lui, il n'y a rien de plus beau que sa tournée en vieille ville. Une fois, il a dû la troquer contre une tournée à la campagne. Il a apprécié cette expérience, mais n'aurait pas voulu renoncer définitivement à sa tournée de distribution à Soleure. L'atmosphère animée de la vieille ville et ses multiples facettes lui auraient trop manqué. «Ou alors, j'aurais dû commencer à parler aux vaches!»

Sur un grand pied

Parfois, la ligne est ténue entre l'honnêteté et l'impolitesse. Pour ne pas heurter les sentiments d'autrui, on préfère souvent ne rien dire, ou alors s'exprimer avec tact et délicatesse afin d'atténuer la rudesse du propos. Cependant, à la vue des nouvelles baskets de mon épouse, je n'ai pu m'empêcher de faire la moue et d'émettre un son désapprobateur. Honnêtement, elles étaient vraiment laides: de couleur saumon, elles ressemblaient à des dauphins miniatures qui auraient muté après avoir croisé le chemin de créatures extraterrestres.

Quand je l'ai dit à ma femme en ces termes précis, elle a rétorqué avec force: «Mais elles ont une beauté intérieure car elles sont respectueuses de l'environnement!» J'ai ainsi appris qu'elles étaient signées Stella McCartney, la fille de l'ex-Beatles, qui fait une brillante carrière de styliste. «Elle ne produit que des vêtements et des accessoires durables, par ailleurs strictement véganes.» J'aurais pu répondre à ma femme que la pollution de l'environnement pouvait aussi être d'ordre visuel, mais je n'ai pas voulu gâcher davantage le plaisir que lui procuraient ses nouvelles chaussures.

Quand il est question de durabilité, il n'y a naturellement rien à objecter. On ne peut que louer la volonté de préserver notre belle planète – une opération qui s'avère d'ailleurs plus nécessaire que jamais. Car il faut bien admettre que nous vivons plutôt sur un grand pied à tous points de vue, y compris en ce qui concerne l'empreinte carbone. Si tout le monde se comportait comme nous sur la Terre, il nous en faudrait plus d'une. Néanmoins, le concept de durabilité est aussi quelque peu galvaudé et n'est bien souvent mis en avant qu'à des fins de marketing. Ainsi, pour les baskets imaginées par Stella McCartney, le fabricant Adidas utilise «au moins» 25% de matériaux recyclés, qui proviennent par exemple de déchets en plastique pêchés dans les océans et qui, après leur retraitement, sont expédiés par bateau jusqu'en Chine pour la phase de production des chaussures. Reste que 75% des matériaux entrant dans la composition de l'article sont neufs. En outre, ne serait-il pas plus durable de fabriquer les produits là où ils



Si tout le monde se comportait comme nous sur la Terre, il nous en faudrait plus d'une.

sont utilisés? En conclusion, ces chaussures ne sont pas réellement *respectueuses* de l'environnement, mais juste un peu moins «irrespectueuses» que d'autres chaussures.

La question qui se pose alors est la suivante: quelles sont les alternatives possibles? Faut-il tout bonnement renoncer à toute consommation? Si oui, quelles en seraient les conséquences? Nous faudrait-il par exemple désormais marcher pieds nus? Il ne me semble pas que ce soit une solution très réaliste. Surtout en plein été, notamment à bord d'un car postal. Il suffit d'imaginer une centaine de randonneurs à l'intérieur d'un bus à deux étages dans la région de Heiden, tous pieds nus, car il serait logique de renoncer aussi aux chaussettes. Tout compte fait, il vaut encore mieux porter des chaussures, même si elles ressemblent à des dauphins miniatures.



Max Küng (52 ans) est chroniqueur et écrivain. Il vit à Zurich.

Un amour
qui résiste à tout.
C'est tout à fait normal.

10%
de réduction* avec le
code PFCARIN22P

Souscrire une assurance
auto et profiter.

Calculer la prime sur
postfinance.ch/car22

PostFinance 

*Jusqu'au 31 décembre 2022

En Une

Et la longue attente prit fin

La demande en mariage, il l'a faite dans le cadre romantique d'un petit parc de la localité italienne de Verbania, sur les rives du lac Majeur. «C'était une décision spontanée, le moment était juste parfait», explique Manuel Jarema. Voilà 21 ans qu'il partage sa vie avec Andreas, son conjoint allemand avec qui il a conclu depuis longtemps un partenariat enregistré. Après l'acceptation par le peuple du mariage pour tous, les personnes de même sexe pourront elles aussi se marier en Suisse. «Cela faisait longtemps que nous attendions cette modification de la loi prenant effet le 1^{er} juillet», souligne Manuel. «À nos yeux, il est important que nous ayons les mêmes droits que les couples hétérosexuels.»

Le Zurichois de 57 ans a rejoint il y a trois ans l'équipe «CC Données» de CarPostal, qui contrôle et analyse une quantité considérable de chiffres. Manuel a consacré toute sa carrière professionnelle au domaine des transports publics. Cette passion l'anime aussi en dehors du travail puisqu'il possède de nombreux ouvrages spécialisés chez lui à Lyss, dans le canton de Berne, et passe beaucoup de temps à construire des maquettes de trains. Bien qu'il emprunte souvent les transports publics, il est intarissable au sujet de son Opel Commodore, une voiture de 1971 de couleur blanche avec un toit noir.

Apprends-en plus sur Manuel Jarema! Dans la série «Équipe jaune», nous racontons le parcours de collaboratrices et de collaborateurs de la Poste.



Manuel Jarema (57 ans) travaille depuis trois ans à la gestion des données chez CarPostal.

Comment s'imaginer-t-il son mariage? Il ne sera ni classique ni religieux. Et il n'y aura peut-être pas d'échange d'alliances. Lui et son compagnon seront habillés de manière décontractée lorsqu'ils se diront «oui» en petit comité. Ses amis seront bien sûr de la fête. «C'est seulement après avoir fait mon coming out que j'ai pu avoir un vrai cercle d'amis, des personnes qui pensent comme moi», précise-t-il. Dévoiler son homosexualité il y a 37 ans n'a pas été une mince affaire. Il nous explique qu'au milieu des années 1980, les mentalités n'étaient pas aussi ouvertes qu'aujourd'hui à l'égard des personnes d'orientation sexuelle différente. Manuel se réjouit donc d'autant plus de bientôt pouvoir dire: «Je suis marié.»