

LA POSTE 

POUR NOS COLLABORATRICES
ET NOS COLLABORATEURS
OCTOBRE 2021

J mag.

Elif Ceylan est fascinée par l'Asie. Pour découvrir le parcours de cette apprentie et les raisons de sa passion, rends-toi à la dernière page.

**Sur la
bonne voie**

Progrès et
chiffres
réjouissants

*Renvoi
à l'expéditeur
Une journée au tri
des retours à Eclépens*

ePost: sûre et simple

Le secret des lettres
entre dans l'ère numérique

Découvre encore d'autres histoires
sur poste.ch/actualites

Sondage des lecteurs: donne ton avis et remporte un bon!

Pmag a fait peau neuve au début de l'année. Est-ce que le magazine te plaît? Participe au grand sondage des lecteurs pour nous aider à améliorer Pmag. La participation est ouverte jusqu'au dimanche 21 novembre 2021. Scanne le code QR ci-dessous ou utilise le lien ci-après pour accéder au sondage:

marketresearch.post.ch/uc/Leserbefragung_Pmag/

Parmi les participants, nous tirerons au sort les gagnants de trois bons Postshop d'une valeur de 250 francs chacun.



Sommaire



Produits et projets

La nouvelle unité d'affaires Services de communication développe des produits et des services pour établir des interactions simples, sécurisées et numériques.



Stage

Notre rédacteur a passé une journée au tri des retours à Eclépens.

38



Portrait

Urs Sutter a travaillé pendant presque un demi-siècle à la Poste.

36

Poste d'observation

Timbre d'art

Quel est le sens de ce morceau de toile de lin blanc qui se fait timbre-poste?



19



Deux vies, un objectif

Engagement durable

26

p
Et bien plus encore!



Un voyage dans le temps

Quand Urs Sutter a rejoint la Poste, l'introduction du numéro postal d'acheminement n'avait pas dix ans et les PTT étaient encore une entreprise monopolistique. Le facteur est resté fidèle à son employeur pendant 49 ans. Il a vu ses clients vieillir et leurs enfants grandir. Comment se sent-il à l'heure de partir à la retraite? Avec lui, nous revenons sur cinq décennies à la Poste (voir page 36).

La situation est tout autre pour Elif Ceylan. Cette apprentie vient de rejoindre la Poste (voir page 44). Elle est au guichet tous les jours et assume déjà beaucoup de responsabilités malgré son jeune âge. Il est peu probable qu'elle fasse toute sa carrière professionnelle à la Poste. Quel que soit son choix, elle devra évoluer pour assurer son employabilité.

La Poste, elle aussi, ne cesse d'évoluer. La demande de nouveaux produits et prestations augmente, car les besoins des clients changent très rapidement. Découvre, dans notre dossier (dès la page 4), le rôle clé joué par la nouvelle unité Services de communication.

Au début de l'année, Pmag s'est également réinventé. Le numéro que tu as sous les yeux est déjà le cinquième du genre. N'hésite pas à participer au sondage pour nous dire si le magazine te plaît!

L. Freiburghaus

Lea Freiburghaus,
rédactrice en chef

Toujours aussi sûre, plus simple que jamais

Le secret des lettres est inscrit dans l'ADN de la Poste depuis toujours. La nouvelle unité d'affaires Services de communication le transpose à présent dans le monde numérique de demain.

Texte: Claudia Gfeller, Thomas Hügli Illustration: Doreen Borsutzki

Il y a plus de 170 ans, la toute première diligence postale entamait une tournée de distribution de courrier en Suisse. Les cochers développèrent ensuite leur propre mode de communication: en faisant résonner le cor postal, ils avertissaient les relais de ce qu'ils transportaient et du nombre de voitures qui arrivaient, ainsi que du nombre de chevaux à remplacer.

Le cor postal a été relégué aux vitrines des musées depuis belle lurette, mais la communication joue toujours un rôle central pour la Poste et, avec l'avènement du numérique, peut-être même plus important que jamais. Car la demande de services disponibles en tout temps et en tout lieu ne cesse d'augmenter. La Poste tient à offrir ces prestations pour accélérer l'avènement du numérique et être le moteur d'une Suisse moderne.

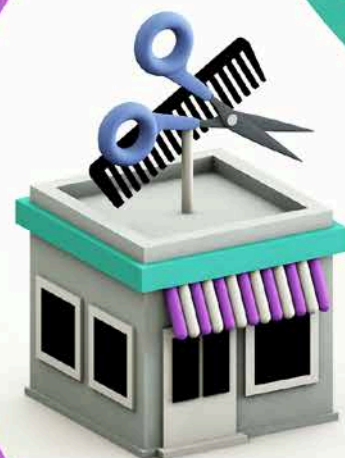
C'est là qu'entre en jeu la nouvelle unité d'affaires Services de communication. Sa mission: ouvrir la voie vers le monde numérique de demain pour la population, les entreprises et les autorités. A cette fin, elle met au point des produits et des appli-

cations de transmission et de stockage d'informations à la fois simples et intuitifs. A l'instar de l'application ePost: grâce à cette boîte aux lettres numérique, les clients peuvent réceptionner et expédier des lettres, archiver celles-ci au bon endroit avec l'aide de l'intelligence artificielle et régler des factures. Par ailleurs, il devrait être très bientôt possible de coordonner ses rendez-vous avec les administrations. A terme, l'application ePost doit devenir une interface d'échange pour la correspondance entre les entreprises, les autorités et leur clientèle.

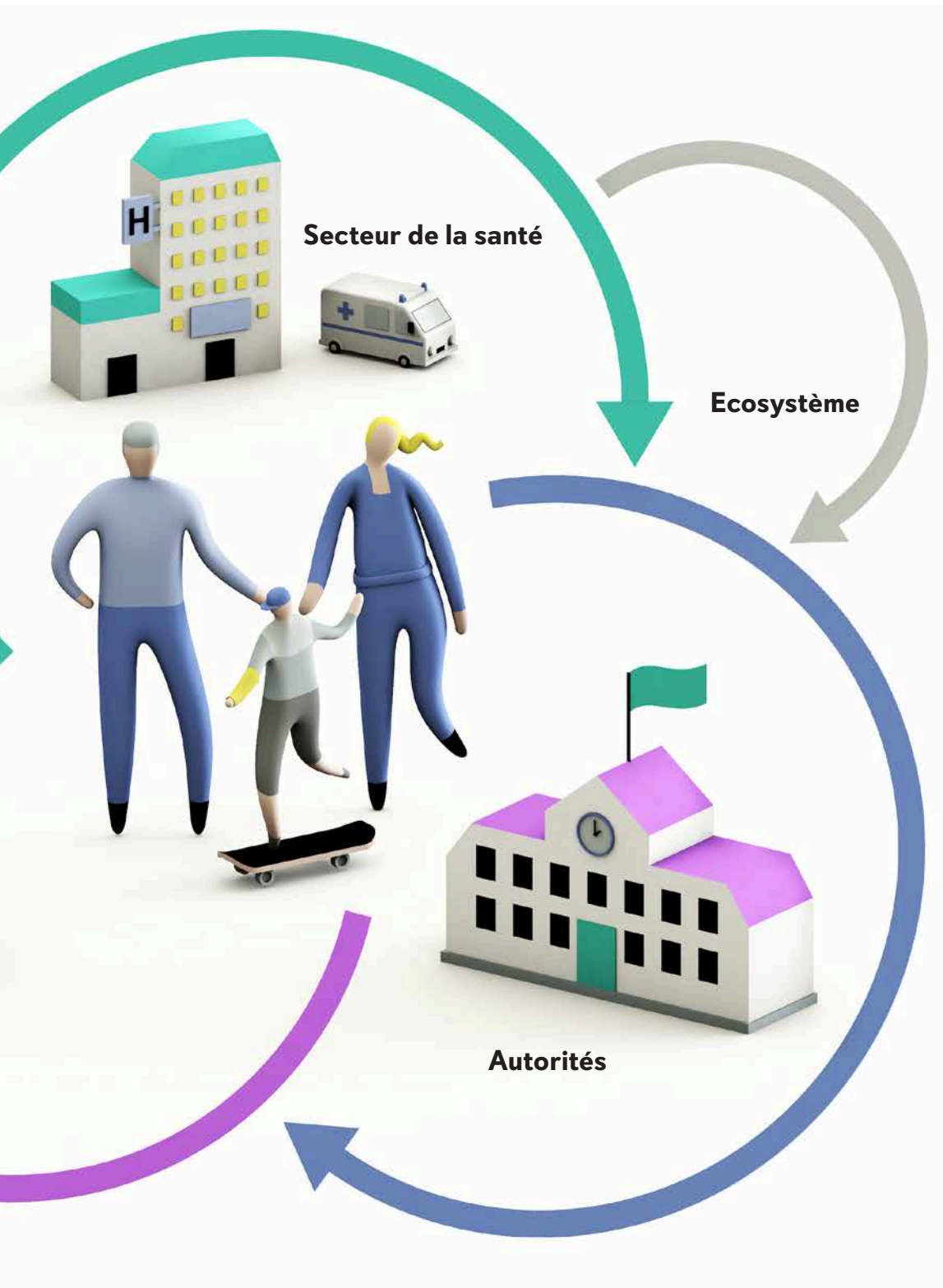
Pourquoi est-ce précisément la Poste qui fait avancer le numérique à grande échelle en Suisse? La réponse est simple. Ce qu'elle faisait autrefois avec des diligences, elle le réalise aussi dans l'univers numérique: transporter les informations de manière sécurisée et les protéger contre les abus. Une équipe de plus de 60 collaboratrices et collaborateurs veille à ce que ses réseaux soient parmi les plus sûrs au monde.

L'unité d'affaires Services de communication est un pilier central de la nouvelle stratégie de la Poste.

Elle vise une croissance rapide. D'une part en développant l'expertise nécessaire en interne et en générant des bénéfices grâce à ses propres solutions. D'autre part en effectuant des investissements par le biais de participations dans des entreprises et d'acquisitions, afin d'exploiter au mieux le savoir-faire existant. Elle est ainsi parfaitement taillée pour sa mission: établir des interactions simples, sécurisées et numériques.



PME



**La spécialité de la Poste:
transporter les informations
de manière sécurisée et
les protéger contre les abus.**

**Produits, projets
et développements
de l'unité d'affaires
Services de
communication:**

- **Système de vote électronique:** élections et votations par voie électronique
- **Cuore, la plateforme de santé:** réseau public, ultrasécurisé et neutre pour tous les acteurs du secteur de la santé
- **Dossier électronique du patient:** données médicales pouvant être consultées à tout moment et en tout lieu par les personnes inscrites ainsi que par les professionnels de la santé habilités
- **IncaMail, service de chiffrement d'e-mails:** envoi sécurisé de données sensibles et confidentielles par e-mail
- **Swiss Trust Chain:** première blockchain privée de Suisse, pour des processus commerciaux plus sécurisés, plus efficaces et plus transparents
- **Plateforme KLARA:** automatisation des démarches administratives pour les PME et mise en relation de l'ensemble des secteurs de l'entreprise
- **Assistance vidéo via smartphone:** possibilité de s'appuyer sur la vidéo pour signaler un sinistre de manière simple et sécurisée
- **Application ePost:** assistant virtuel permettant de gérer les interactions avec les entreprises et les autorités

poste.ch/sdg



Alors fiston,
tu t'es mal
réveillé?

Un samedi matin chez une famille suisse

1

Avec le numérique, c'est plus simple

Dans la vie privée comme au travail, les offres de Services de communication facilitent notre quotidien. Voici à quoi l'avenir pourrait ressembler.

Texte: Claudia Gfeller, Thomas Hügli Photos: Dan Cermak Production: Martin Berz

Ciao, je vais au salon de coiffure.
Je vais passer les commandes
aujourd'hui. Avec KLARA, ça ne
prendra que quelques minutes.

Cette bonne
KLARA, votre
truc magique!

2

Voilà que tu recom-
mences avec ton histo-
ire de numérique...

Est-ce que tu rappelles le temps
que je passais à faire l'administratif
avant? Avec KLARA, c'est vraiment
plus rapide. Comme ça, je peux
prendre en charge plus de clients
et gagner davantage.

3



La semaine dernière, le conseiller de la Poste nous a appelés à l'administration communale. Il voulait venir nous présenter un outil pour enregistrer et partager des données de manière sûre. Ça s'appelle Tresorit ou je ne sais quoi. Mais on n'en a pas besoin.



Un peu de numérique ne vous ferait pas de mal, crois-moi.



Je dois y aller. Tu révises aujourd'hui pour ton contrôle de lundi?

Je vais voir. Là, je vais faire du skate.



Le mieux est d'aller aux urgences.

M***e, je crois que je me suis cassé le poignet!







20



Je vous donne accès mon DEP.*
Tout y est.

21



DEP?

22



Dossier électronique du patient.

23



Ah oui. Mais j'ai toujours des réticences quand il s'agit de diffuser des données de santé sur Internet...

Pourquoi? Tu te sers bien de l'e-banking. Le DEP est tout aussi sécurisé. Toutes les données sont enregistrées de manière cryptée.

24



C'est vrai, tu es un digital native. Nous travaillons de plus en plus avec les outils numériques et en interconnexion. Nous utilisons par exemple le service qui permet la télémedecine sur Cuore, la plateforme suisse de santé de la Poste.

25

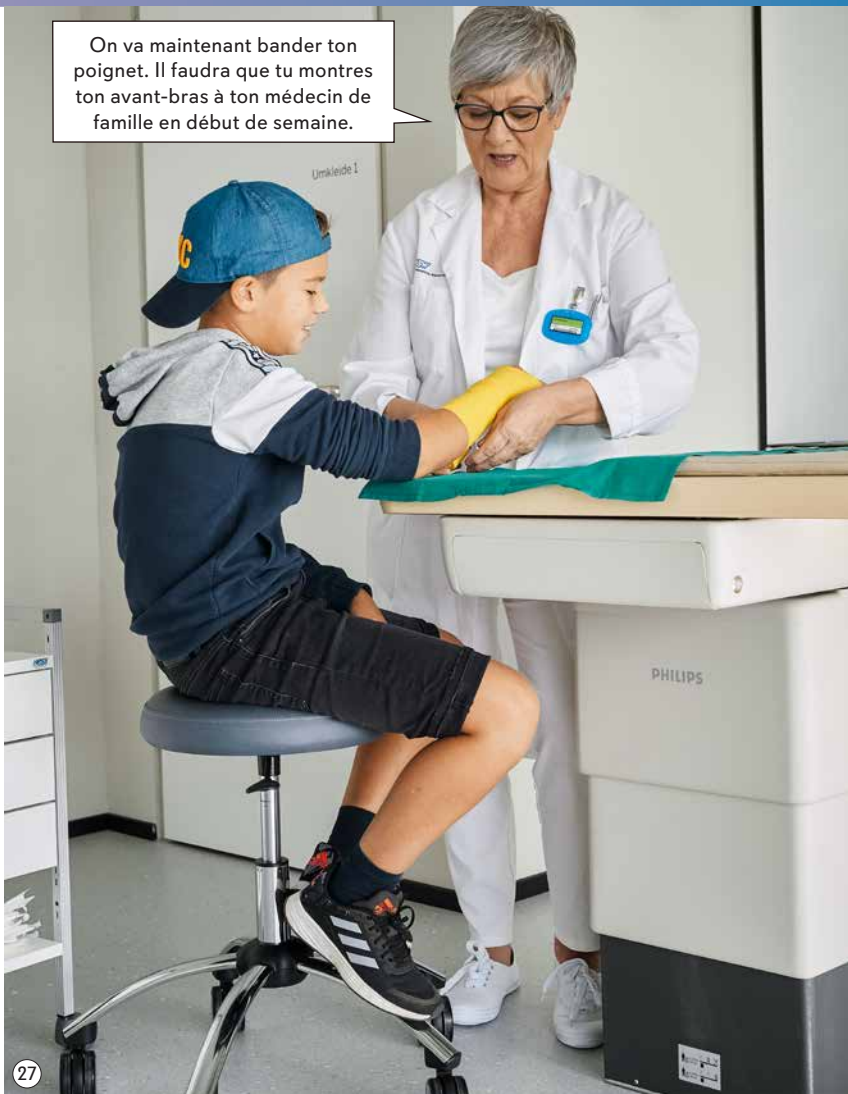


Léon, Dieu merci tu vas bien!

26

*Les mineurs doivent obtenir l'accord des parents pour ouvrir un DEP.

On va maintenant bander ton poignet. Il faudra que tu montres ton avant-bras à ton médecin de famille en début de semaine.



27

Je transfère les radios et le rapport de diagnostic dans le DEP de votre fils. Le médecin de famille y aura directement accès.



28

Notre réfractaire au digital découvre encore une fois comment fonctionne aujourd'hui le travail avec les outils numériques.



29

C'est bon, je m'avoue vaincu. Lundi, j'appelle le conseiller de la Poste. Il m'expliquera encore une fois cette histoire de coffre-fort numérique.



30

Encore une chose: est-ce que je pourrais avoir un certificat médical qui dit que je ne peux pas faire le contrôle à cause de ma blessure...?



31

FIN

J'utilise l'application depuis qu'elle a été lancée début juillet 2021. C'est en tant que cliente de KLARA de longue date que j'en ai entendu parler. Je sais que ce genre de solutions numériques m'apportent toujours une valeur ajoutée personnelle, notamment en simplifiant mon quotidien. C'est pour cela que j'envisage d'utiliser ePost pour toute ma correspondance. Ce que j'attends encore de l'application? Je fais entièrement confiance pour cela aux cerveaux créatifs et innovants de KLARA et de la Poste!



Andrea B. Roch,
utilisatrice de
l'application ePost




Marc Aeschlimann,
responsable de projet
ePost chez
Communication Poste

Je suis responsable de la campagne publicitaire qui vient d'être lancée sur les canaux numériques. Je suis en étroit contact avec Rosa Tuñas, de KLARA, et je me situe à l'interface avec différents services comme Gestion des marques de la Poste et l'agence publicitaire externe avec laquelle nous travaillons. Notre principal défi concernant l'application ePost est d'enregistrer un million d'utilisateurs d'ici fin 2022. Pour que nous puissions atteindre cet objectif et que l'application soit réellement attrayante pour les utilisateurs, nous avons besoin d'autres partenaires, c'est-à-dire d'entreprises et d'organisations qui y recourent pour communiquer. Elles nous rejoindront si de nombreuses personnes utilisent déjà l'application. Actuellement, nos partenaires viennent du secteur des assurances et du fisc. Je suis sûr que d'autres viendront bientôt s'y ajouter.

La boîte aux lettres au format de poche

En collaboration avec sa filiale KLARA Business SA, la Poste a développé l'application ePost qui permet notamment la réception numérique de lettres et d'e-mails expédiés par les organisations les plus diverses. Cinq perspectives sur l'application ePost.

Texte: Susanna Stalder Photos: Flavio Leone



La Vaudoise est partenaire de l'application ePost depuis le début. Participer à cette boîte aux lettres numérique est en adéquation avec notre objectif de faire avancer la Vaudoise dans le domaine du numérique. Nos 390 000 clients disposent avec l'application d'un autre canal de communication, ce qui leur procure un avantage supplémentaire. Leur satisfaction s'en trouve améliorée et nous visons justement la première place dans ce domaine. Actuellement, nous utilisons principalement l'application pour transmettre les factures de primes. Mais, à moyen terme, nous souhaitons communiquer via ePost avec les clients qui pourront ainsi nous poser directement leurs questions sur une police d'assurance ou un sinistre, par exemple.



**Stefan Schürmann,
Vaudoise Assurances**



**Rosa Tuñas, Go2Market
Manager, KLARA Business SA**

J'ai pour mission de commercialiser avec succès l'application ePost. Je veille à ce que tous les points de contact avec les clients soient bien coordonnés. Outre les nombreuses interfaces qui existent entre KLARA et la Poste, deux cultures différentes se rencontrent, ce qui peut être problématique, mais également très enrichissant. Je crois que le moment est propice pour l'application. Elle ne sera jamais terminée, mais constamment développée et améliorée. A un moment donné, les utilisateurs concevront leur propre application en utilisant les fonctions comme bon leur semble.

Aujourd'hui, l'application ePost est en quelque sorte une boîte aux lettres au format de poche. Mais elle a vocation à devenir un assistant virtuel. Elle permettra de payer des factures et de les conserver en toute sécurité. Puis, ultérieurement, de signer des contrats. Et elle proposera encore bien d'autres fonctions. Nous cherchons à créer un écosystème stable et durable pour toute la communication entre particuliers, entreprises et administrations, en nous basant sur la dimension créative de la start-up KLARA associée à la tradition et à la qualité de la Poste. Pour être le «moteur d'une Suisse moderne», la Poste doit proposer des canaux physiques et numériques. L'application ePost n'a pas pour objectif de se substituer à la communication par la poste aux lettres, mais de reconquérir des parties de la communication électronique aujourd'hui perdues pour la Poste.



Istvan Lam,
CEO Tresorit

“La collaboration renforce les deux entreprises”

La Poste a acquis une participation majoritaire dans Tresorit. Istvan Lam, son CEO, nous présente les opportunités de cette opération.

Que fait Tresorit?

Istvan Lam: Tresorit permet aux entreprises et aux particuliers de stocker des documents confidentiels dans un lieu ultra sécurisé et de les partager dans le cloud. Les fichiers sont protégés à l'aide d'un chiffrement de bout en bout. Autrement dit, ils sont cryptés sur l'appareil de l'utilisateur avant de parvenir dans le cloud. Même nous, chez Tresorit, n'avons pas accès au contenu.

La Poste a acquis en juillet une participation majoritaire dans Tresorit. De quelles opportunités cette opération s'accompagne-t-elle?

Nous avons la conviction que cette collaboration renforce les deux entreprises. De nouvelles possibilités s'ouvrent pour Tresorit sous la houlette de la Poste, dont on sait qu'elle bénéficie d'un capital confiance élevé: nous pourrions renforcer notre présence sur les marchés clés, notamment la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche. De son côté, la Poste tire profit de notre technologie et de nos dix ans d'expérience dans le domaine de la protection de la sphère privée. Elle pourra aussi développer son offre de solutions numériques.

Comment avez-vous vécu ce rachat?

Il a été bien organisé, avec soin. Les collègues de la Poste avaient des questions détaillées et de fond à poser. Ils m'ont donné l'impression de comprendre exactement ce que nous faisons. Etant donné que les conditions étaient réunies pour s'entretenir en toute franchise, nous avons pu boucler les négociations en peu de temps.

Quelles sont les prochaines étapes?

Nous allons rapidement exploiter les synergies existantes pour enregistrer de premiers succès commerciaux. Je suis optimiste, car nous profitons mutuellement de nos savoir-faire et de nos positions respectives sur le marché. En parallèle, nous visons une intégration stratégique approfondie en ce qui concerne les produits et la vente.



Renato Stalder, CEO
de KLARA Business SA
et responsable Solutions
numériques PME
chez Services de
communication

Offre pour le personnel

Tresorit Premium, espace de stockage sécurisé dans le cloud: trois mois gratuits, puis réduction de 30%.

tresorit.it/post30

Poste d'observation

A ne pas manquer

Shopping

24 heures sur 24

78% de la clientèle apprécie l'absence de contraintes horaires offerte par le shopping en ligne.



Préférence pour les achats en ligne depuis la pandémie

41% des personnes interrogées citent la pandémie comme l'une des principales raisons les incitant à réaliser leurs achats en ligne.

Les moteurs de recherche comme rampe de lancement

Près de 80% des sondés commencent leur recherche de produit sur un moteur de recherche.



Internet sans frontières

L'an dernier, 66% des clients ont procédé à des achats dans des boutiques en ligne allemandes, 41% dans des boutiques en ligne chinoises, 28% dans des boutiques en ligne françaises et 23% dans des boutiques en ligne américaines.



Adieu, plastique

40% des commerçants en ligne renoncent à utiliser du plastique pour leurs emballages.



Achats en ligne 2021

Quelles sont les tendances? Qu'est-ce que la pandémie de COVID-19 a changé?

Deux études de la Poste réalisées en partenariat avec des hautes écoles livrent des réponses à ces questions.

Texte: Mark Bachmann, Claudia Langenegger



La Poste mène deux études par an en matière de commerce en ligne: le baromètre de l'e-commerce en collaboration avec la Haute école de gestion de Zurich et l'enquête sur les commerçants en ligne avec la Haute école de Lucerne. Les deux études actuelles mettent l'accent sur le thème de la durabilité.

Potentiel d'amélioration sur le plan écologique pour la logistique

76% des commerçants en ligne sont tout à fait ouverts aux solutions logistiques durables. Des mesures plus complexes à mettre en œuvre telles qu'une expédition plus lente (18%) ou des solutions logistiques adaptées en fonction des spécificités locales (13%) sont encore rares.

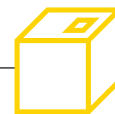
Réutiliser plutôt que jeter

Les emballages réutilisables sont très demandés: alors que 69% de la clientèle y tient, ils ne sont proposés que par 24% des boutiques en ligne.



Envois carbone-neutre

26% des cybercommerçants proposent une expédition sans impact pour le climat, sans appliquer de frais supplémentaires.



Suivi des colis

58% de la clientèle souhaite contrôler elle-même la distribution des colis, mais seule une boutique en ligne sur cinq propose cette option.

“Très satisfait des progrès réalisés”

Depuis le début de l'année, chacune et chacun d'entre nous applique les nouveaux objectifs stratégiques. Les résultats semestriels 2021 sont encourageants.

Nous sommes sur la bonne voie. C'est donc à juste titre que Roberto Cirillo, directeur général de la Poste, exprime sa satisfaction: «Je suis très satisfait des progrès réalisés pendant cette première moitié d'année et très reconnaissant de votre contribution à toutes et à tous, sans laquelle rien n'aurait été possible», souligne-t-il. Il poursuit: «Nous savons cependant toutes et tous que nous nous trouvons seulement à l'aube de notre période stratégique, et qu'encre bien d'autres défis à relever nous attendent.» Dans cette optique, la Poste s'appuie sur quatre piliers: gains d'efficacité, investissements dans la logistique, croissance par le biais d'acquisitions et adaptations modérées des prix: c'est no-



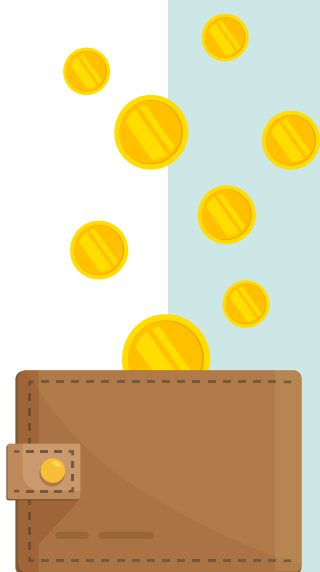
tamment le cas du prix des lettres en Courrier A et en Courrier B, qui sera ajusté pour la première fois depuis 18 ans. Ainsi, le prix du Courrier A augmentera de 10 centimes pour s'établir à 1 fr. 10 et celui du Courrier B passera à 90 centimes, accusant une hausse de 5 centimes. En revanche, la Poste n'adaptera pas le prix des colis afin d'épauler les entreprises suisses durant cette période de difficultés économiques. (FG)



Lors d'un entretien avec Alexander Fleischer, responsable Communication, Roberto Cirillo et Alex Glanzmann expliquent la manière dont ils évaluent le résultat semestriel.

De bons chiffres semestriels? Assurément!

Avec un bénéfice consolidé de 247 millions de francs au premier semestre 2021, nous avons bien commencé la nouvelle période stratégique. Par rapport à l'exercice précédent, nous avons réalisé un bénéfice semestriel en hausse de 217 millions de francs. Les produits d'exploitation ont atteint 3630 millions de francs, soit une augmentation de plus de 7%. Ce résultat semestriel réjouissant montre qu'après un exercice 2020 très exigeant, la Poste tient de nouveau le bon cap. Il prouve qu'avec notre nouvelle stratégie Poste de demain, nous nous sommes engagés sur une voie prometteuse. Avec cette stratégie, nous voulons continuer à fournir des services postaux modernes à la population et aux entreprises suisses, mais aussi à financer un service public de qualité par nos propres moyens. «La Poste est entrée dans sa nouvelle période stratégique avec un bilan sain et une solide assise financière», conclut Alex Glanzmann, responsable Finances. (FG)



“Sincérité et créativité”

Quelle est la mission de l'unité Communication au sein de la Poste de demain? Nous avons posé la question à Alexander Fleischer.

Texte: Sandra Liechti Photo: Lena Schläppi



Alexander Fleischer,
responsable Communication

La Poste connaît une profonde transformation. Son objectif: être le moteur d'une Suisse moderne. Quel rôle l'unité Communication joue-t-elle dans ce contexte?

En cette période de transition, notre mission consiste à faire rayonner la marque «La Poste» de telle sorte que les collaboratrices et collaborateurs de la Poste en soient fiers. Car ce sont eux les meilleurs ambassadeurs de la Poste et les garants de la confiance que nous accordons à la population. À terme, la communication interne doit nous permettre, à nous postières et postiers, de mieux appréhender les changements nécessaires et de mieux les intégrer. Quant à la communication externe,

elle vise à faire mieux comprendre aux journalistes et aux acteurs politiques la mutation que connaît la Poste et à présenter nos nouvelles prestations à la clientèle. Nous voulons mener à bien notre mission en recourant à des supports de communication de qualité, le plus sincères et créatifs possibles, qu'il s'agisse de ceux utilisés lors des rencontres personnelles, de nos imprimés ou de nos publications via les canaux numériques.

«L'approche centrée client comme maxime suprême» est un principe fondamental de la Poste de demain.

Qu'est-ce que cela implique pour la communication?

Je me représente toujours la communication avec les personnes que nous souhaitons toucher comme une conversation. Je me demande alors: que veulent-elles? Qu'est-ce qui est important pour elles? Qu'est-ce qui leur parle? Que peuvent-elles retirer de cet échange? De cette manière, les interlocuteurs sont automatiquement placés au centre de l'attention. J'emploie cette méthode aussi bien quand j'écris que lorsque je conçois un visuel, quand je produis une vidéo, quand je prépare une rencontre avec des journalistes ou des personnalités politiques, ou encore quand je développe une application.

Comment pouvons-nous rendre nos conversations quotidiennes avec nos collègues et la clientèle plus satisfaisantes?

Nous avons produit des vidéos sur le sujet à l'intention du personnel. Elles abordent justement cette question (voir code QR ci-dessous). J'encourage vivement chacun à les regarder: elles sont très claires et peuvent aussi s'avérer utiles dans la vie privée. En ce qui concerne la transformation de la Poste, je recommande par ailleurs de se rendre régulièrement sur nos canaux Intranet, du web et des réseaux sociaux, où nous nous exprimons, arguments à l'appui, sur le débat en cours au sujet de la Poste. S'il manque une thématique, merci de nous le signaler, nous en serons très reconnaissants.

Portrait

Alexander Fleischer, 52 ans, habite depuis peu dans la ville bilingue de Bienne. Il est marié et a deux fils, âgés de 15 et 18 ans. Après des études en économie d'entreprise et en sciences de la communication, il obtient son doctorat avec sa thèse sur la réputation et la perception. Il travaille dans des agences et des cabinets de conseil, avant de reprendre les rênes de l'unité Communication à la Poste en mai 2019.

Qui je suis: un Européen curieux du monde qui l'entoure.

Ce que j'aime: les enfants, les fêtes de famille, les questions qui titillent mon intellect, l'esthétique et la culture.

Ce que j'apprécie moins: l'activisme et le manque d'humour.

Ce que j'aimerais savoir faire: peindre, jouer des airs de tango argentin et de chansons françaises à l'accordéon.



Alexander Fleischer
«sur le gril»



Vidéos: conseils pratiques en matière de communication (accès à PostWeb via connexion Microsoft)



Programme d'avantages pour collaborateurs de la Poste.

Forfait tout illimité en Suisse pour CHF 19.-/mois.
L'offre complète sous le lien QR Code ci-dessous.

swiss unlimited

19.-

au lieu de CHF 65.-

5G Surfez désormais sur le réseau 5G
Internet illimité en Suisse
Appels, SMS, MMS illimités en Suisse



Durée contractuelle minimale dans le cadre du programme collaborateurs: 12 mois.



Consultez la page de l'offre pour d'avantage d'informations.

Sunrise

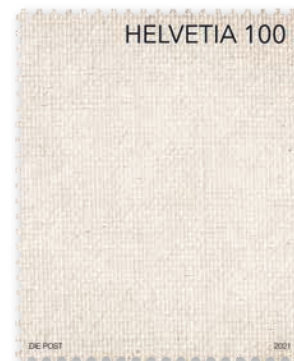
Affranchissement artistique

Effleurer du doigt le nouveau timbre spécial produit une drôle d'impression. Car celui-ci n'est pas imprimé sur du papier, mais sur de la toile de lin. Un morceau de toile vide en guise de timbre? Absolument! Il ne présente pas de sujet, et c'est là toute sa spécificité. Au cœur de ce concept figure la toile de lin en tant que support traditionnel des tableaux et symbole de l'art en général. Et puisqu'elle est vide, elle représente l'art qui n'a pas été créé, en raison par exemple de l'absence de subventions.

Avec ce nouveau timbre spécial, la Poste souligne ainsi l'importance de la création artistique en Suisse. Dans le même temps, elle met l'accent sur son engagement traditionnel en faveur de l'art, qu'elle entend promouvoir auprès du personnel et du grand public. Depuis 1924, la Poste encourage l'art contemporain et développe sa propre collection, qui regroupe aujourd'hui près de 400 œuvres d'art ainsi que de nombreuses œuvres d'art intégrées (art dans l'architecture).

En 2020, la Poste a mis au point une nouvelle stratégie en matière d'art qui, parallèlement à cette collection, re-

Un morceau de toile de lin blanc: voici le dernier timbre représentant l'engagement de la Poste en faveur de l'art.



pose sur des partenariats avec des manifestations artistiques en périphérie. Le but de ces manifestations artistiques éphémères est de mettre en relation les artistes et d'inciter les échanges au sein de la population. Ce faisant, la Poste soutient l'art au niveau de sa base tout en véhiculant d'importantes valeurs de l'entreprise. Car depuis toujours, la Poste s'engage en faveur des régions et rapproche les habitants du pays en sa qualité de partenaire en matière de communication, de transport et de finances. Enfin, ce timbre spécial souligne le rôle innovant que joue la Poste dans la collection d'œuvres d'art et la promotion de la culture. (IK)

poste.ch/collection-art



Le timbre-poste sur toile de lin est un concept inédit en Suisse. Tu aimerais connaître son secret de fabrication? Alors scanne le code QR ci-contre et visionne la vidéo qui retrace les étapes de création du timbre.

Ambiance nostalgique pour les cartes de Noël

Alors que l'automne nous régale encore de ses couleurs chaudes et de sa lumière dorée, la période des fêtes de fin d'année approche à grands pas. C'est le moment idéal pour se munir de papier et d'un stylo et préparer les cartes de vœux à envoyer, sans oublier le timbre-poste qui confèrera une touche festive à sa carte. Cette année, les timbres de la Poste réalisés par Anita Dettwiler et Dani Pelagatti sont empreints de nostalgie.

Les sujets représentent des coutumes de Noël suisses diverses et variées sous forme d'illustrations classiques tirées de livres pour enfants: tandis que le «Saint Nicolas» émerge de la forêt de son pas lourd, les «Chanteurs à l'étoile» sillonnent le pays en faisant retentir des chants de Noël, les «Porteurs d'Iffelen» répandent une atmosphère mystique au festival de Klausjagen à Küssnacht et la «Chlausezүүg» attire

l'œil dans les salons douillets du canton d'Appenzel Rhodes-Intérieures. Les timbres à apposer sur les cartes de Noël destinées à vos proches seront disponibles à compter du 11 novembre sur postshop.ch et dans toutes les filiales. (IK)



La réussite de notre stratégie passe par une adaptation de notre culture. Les couleurs et les hexagones illustrent certaines valeurs de notre culture d'entreprise.



Où en est notre culture?

Voilà presque un an que nous avons déployé la stratégie Poste de demain, qui implique une adaptation de notre culture d'entreprise. Qu'est-ce que cela signifie pour toi?

Texte: Inari Kirchhofer

Comment pouvons-nous nous rapprocher de la culture visée? Voici deux exemples qui reflètent le changement culturel. La couleur du groupe de valeurs concerné de notre culture d'entreprise est chaque fois indiquée entre parenthèses.

Jobsharing chez les cadres

Au sein de notre entreprise, pendant longtemps, les postes de cadres ont été réservés aux hommes qui en assumaient l'entière responsabilité et jouissaient en contrepartie d'un certain prestige. Mais, souvent, leur vie privée, notamment leur vie de famille, en pâtissait. La société et les besoins des individus évoluent. En proposant le topshar-ing, la Poste s'adapte à cette évolution et a le courage (rouge) de sortir des sentiers battus: deux personnes se partagent un poste et la responsabilité qui va avec, ce qui leur permet de mieux concilier vie privée et vie professionnelle. Cette mesure qui encourage la diversité à la Poste (aqua) bénéficie en particulier aux femmes qui ont décidé d'avoir des enfants sans sacrifier leur carrière, y compris à celles qui sont cadres dirigeantes.

Approche centrée client

Le projet Cockpit client de demain vise à mettre en place un centre clientèle offrant une vue d'ensemble de tous les services en ligne aux clients de la Poste. Les clients qui ont été associés au projet en aval le testent, donnent des feed-back et font part de leurs souhaits. Leurs propositions sont examinées en permanence. Cette approche agile est centrée client (orange). Ce projet réalisé à

l'échelle de la Poste a pour mission de simplifier la vie du client et de lui proposer une expérience Poste globale (aqua). Dans cet esprit, les unités Communication, Informatique/Technologie et Services logistiques collaborent main dans la main au sein du projet.

Ton moment de vérité!

Le changement culturel est en marche, à petite et à grande échelle. Ton avis nous intéresse: nous voulons savoir si, au quotidien, les paroles sont suivies d'actes. C'est dans des situations particulières comparées à des moments de vérité que l'on s'aperçoit que quelque chose d'important a changé. Comment vis-tu le changement culturel dans ton quotidien à la Poste?

- Quand, où et comment as-tu vécu ou observé des moments de vérité en rapport avec notre culture?
- Quel aspect culturel a évolué par rapport à l'année dernière?
- Quelles valeurs s'en sont-elles trouvées renforcées (couleurs)?

Fais-nous parvenir tes réponses à ces questions d'ici le 30 novembre 2021 à l'adresse:

kulturvonmorgen@poste.ch. Les réponses que nous recevrons feront l'objet d'un tirage au sort: il y a 50 bons Postshop d'une valeur de 30 francs à gagner. Une sélection de réponses sera publiée sur poste.ch/culture-community.

Méfiance!

Les cybercriminels abusent désormais souvent du nom d'une entreprise afin de gagner la confiance des personnes et de mettre la main sur leurs données sensibles, comme l'accès à leurs comptes. La Poste est également concernée par ce problème. Elle intercepte ainsi chaque mois environ 10 millions de spams et tentatives de phishing. Les cybercriminels sont de plus en plus rusés et audacieux dans leur approche. L'apparence des phishings est toujours plus professionnelle.

- Les cybercriminels abusent des adresses e-mail en envoyant de faux e-mails avec une adresse d'expéditeur de la Poste (p. ex. **presse@poste.ch**).
- L'objet et le contenu de ces e-mails sont conçus pour que les destinataires pensent qu'ils viennent bel et bien de la Poste.
- Les membres du personnel reçoivent un faux e-mail de la part d'une personne occupant prétendument

une fonction de gestion et les prient d'effectuer une action, par exemple en cliquant sur un lien.

- Les membres du personnel reçoivent un coup de fil, au cours duquel ils sont priés de donner leur adresse e-mail. Finalement, ils reçoivent un e-mail en rapport avec la Poste contenant un lien (dangereux). (JG)

Comment se prémunir contre le phishing

Avant tout, reste toujours vigilant!



Scanne le code QR ci-contre: sur le site Sécurité de l'information au sein de la Poste, tu trouveras des conseils pour te prémunir contre le phishing ainsi que les coordonnées des services à contacter en cas de soupçon d'une tentative de phishing.

« Sans syndicom,
pas de CCT. »

Bianca, 38, Services logistiques

« C'est pourquoi
je suis membre
de syndicom. »

Martin, 29, PostFinance



20 francs pour une bonne protection et la solidarité. Adhère maintenant!*

*En tant que membre, tu paies des cotisations de membre que tu peux directement déduire de ton salaire. Avec un salaire moyen brut de 5000 francs, la cotisation te coûte environ 20 francs par mois (contribution aux frais d'exécution en sus). Tu profites de nombreux avantages. Et nos spécialistes répondent à toutes tes questions concernant ton travail. syndicom.ch/devenirmembre

Participe sans plus attendre!

MOSAICO est le réseau interne pour la diversité linguistique et culturelle. Grâce à son offre vaste, le réseau permet aux individus de mieux communiquer et de se rapprocher. (SK)

Pour participer et en apprendre davantage, c'est par ici: web.post.ch/MOSAICO

.....

4

nouveaux centres colis régionaux

- et avec eux, de nombreux postes de travail - sont en train de voir le jour à Rümlang (ZH), à Buchs (AG), à Pratteln (BL) et à Härkingen (SO). Le premier coup de pelle a été donné en septembre. Le volume des colis va croissant: nous nous engageons donc sur la voie vers le réseau logistique de demain. (CL)

.....

Coup d'œil en coulisse

Les centres courrier et colis sont rouverts au public: depuis le mois de septembre, des visites guidées sont à nouveau organisées dans les centres courrier. Elles seront uniquement interrompues du 13 décembre 2021 au 9 janvier 2022. Dès la mi-janvier 2022, les centres colis accueilleront à leur tour de nouveaux visiteurs, pour autant que la situation le permette. (CL)

Inscriptions et informations complémentaires sur poste.ch/visites-guidees

Des crédits pour tous



Simone Hintermayr,
Customer Journey Owner

PostFinance propose désormais des crédits privés. Simone Hintermayr nous explique la pertinence de cette nouvelle prestation.

Pourquoi PostFinance propose-t-elle désormais des crédits privés?

Pour des raisons légales, jusqu'à présent, nous ne pouvions pas soumettre des offres aux clients à la recherche d'un crédit à la consommation. Or la demande en la matière ne cesse d'augmenter. En raison de l'interdiction qui nous est faite d'octroyer des crédits, nous avons procédé comme pour les hypothèques, en cherchant une solution avec le concours d'un partenaire de coopération. En tant que prestataire financier avec près de trois millions de clients privés, nous voulions que ceux-ci puissent bénéficier d'un crédit privé pour investir dans leur avenir, par exemple dans une formation.

Comment avez-vous procédé?

Nous avons réalisé des sondages en ligne auprès de clients représentatifs pour connaître leurs principales attentes en la matière. Et nous avons aussi mené des entretiens individuels pour présenter l'offre que nous envisagions de proposer avec notre partenaire de coopération bob Finance. Nous avons alors obtenu de précieux éléments d'information qui ont été immédiatement pris en compte dans l'élaboration de l'offre de crédit privé PostFinance. Avec bob Finance, nous avons mis au point un prototype que les clients ont pu tester et évaluer, puis nous l'avons développé en conséquence. Cette approche agile et centrée client s'est avérée probante.

Comment accède-t-on à l'offre et quelles sont ses particularités?

Sur notre site Internet, le client clique sur le volet Crédit privé PostFinance pour accéder à l'offre de bob Finance, notre partenaire et bailleur de fonds. Disponible en ligne en quelques clics, l'offre est très attrayante avec un taux d'intérêt compris entre 3,95% et 7,9%. (IK) postfinance.ch/credit-privé



Les Yellow Superstars, c'est vous!

Le jeudi **11 novembre**, au Bierhübeli de Berne, l'ambiance sera placée sous le signe de Rock à la Poste! Avec le Couch concert de Sebalter et du rappeur Sress organisé spécialement à l'intention de son personnel, la Poste promet une soirée endiablée: viens te détendre, faire la fête, danser et profiter avec tes collègues! (IK)



Pour savoir comment assister au concert sur place ou en ligne, rends-toi sur poste.ch/couch-concert ou scanne le code QR ci-contre.

Réunion des postes du monde entier

C'est à Abidjan, en Côte d'Ivoire, que s'est tenu fin août le 27^e Congrès postal universel. Les délégués des 192 pays membres de l'Union postale universelle (UPU) se sont penchés sur le service postal international et ont arrêté une nouvelle stratégie jusqu'en 2050. Pour la Poste suisse, ce congrès a été un succès.

Les délégués de l'UPU ont notamment élu un nouveau directeur général, le Japonais Masahiko Metoki, et un nouveau vice-directeur général, le Slovène Marjan Oswald. En plus d'être réélue au Conseil d'administration de l'UPU et au Conseil d'exploitation postale (CEP), la Suisse a accédé à la coprésidence de la Commission 2 du CEP, en charge des services physiques et du commerce électronique.

Marina Bartetzko, responsable International Mail & Parcels (LS2), s'en félicite: «Le commerce électronique transfrontalier connaît une forte croissance. Grâce à notre élection, nous pourrions exercer une influence directe sur l'évolution de cette thématique stratégique importante.»

Les délégués de l'UPU ont par ailleurs approuvé une légère augmentation des frais terminaux. Ces frais sont la rémunération versée par les entreprises postales à l'opérateur du pays de destination de leurs envois internationaux pour la distribution de ces derniers. «Cette augmentation aura un impact positif sur notre résultat opérationnel», explique Marina.

L'obligation de suivi des envois (track and trace) a été rejetée à une courte majorité. «Ce n'est pas une bonne décision, déplore Marina. Les clients qui réclament ce service pour le commerce en ligne, notamment, sont nombreux. En refusant de la rendre obligatoire, ont fait le jeu des concurrents. La Poste suisse a cependant conclu des contrats avec les principaux opérateurs, ce qui lui permet de proposer le suivi des envois dans nombre de pays importants.» (CI)

Meilleure poste du monde pour la cinquième fois

Félicitations! L'UPU a désigné la Poste suisse meilleure poste du monde pour la cinquième année consécutive. Nous adressons tous nos remerciements aux collaboratrices et aux collaborateurs, à qui nous devons ce beau succès!



Scanne le code QR ci-dessus pour visionner la vidéo de félicitations avec Roberto Cirillo.



Innovatrice

Robi vient en aide aux touristes

Saas-Fee est une destination touristique prisée en Valais. Été comme hiver, le village à circulation limitée attire les vacanciers avec une offre de sports et de détente diverse et variée. Nul besoin pour les familles et personnes âgées qui se rendent à Saas-Fee à bord d'un car postal de voyager léger! En effet, elles n'ont pas à porter leurs bagages jusqu'à leur lieu d'hébergement, Robi s'en charge. Robi est un assistant bagage intelligent que CarPostal teste, en collaboration avec la commune de Saas-Fee et Saastal Tourismus AG, jusqu'au 19 novembre dans un premier temps. A l'initiative du projet, sa responsable Sophie Duval nous explique dans une vidéo l'origine de ce projet d'innovation sur le dernier kilomètre et le contexte dans lequel il s'inscrit. (IK)



Scanne ce code QR et visionne la vidéo qui présente l'innovatrice.



Un car postal aménagé en centre de vaccination aux Grisons

Du jaune pour lutter contre le coronavirus

Les Grisons sont connus pour leurs innombrables vallées et communes périphériques. Un bus aménagé en centre de vaccination a sillonné les routes du canton à la fin de l'été et à l'automne pour permettre au plus grand nombre d'habitants de se faire vacciner contre le COVID-19. Dans les 38 communes desservies, les personnes ont reçu une injection sans rendez-vous; des conseils ont également été prodigués aux indécis et des réponses apportées à toutes les questions ayant trait à la vaccination. Ce bus aménagé en centre de vaccination avait ceci de particulier qu'il s'agissait d'un car postal reconverti.

«Avec ce bus aménagé en centre de vaccination, nous contribuons à la lutte contre la pandémie», déclare Christian Kindschi, représentant de CarPostal. Missionnée par le canton des Grisons, CarPostal a veillé à ce que le bus jaune soit au bon endroit au bon moment pour compléter judicieusement l'offre de vaccination du canton. (UBL)



poste.ch/sdg

Le car postal prend la relève

Trente fois le tour de la Terre en huit mois: c'est le plus grand remplacement de trains de l'histoire de CarPostal. En raison des travaux sur la ligne Neuchâtel-La Chaux-de-Fonds jusqu'à fin octobre, 6000 voyageurs prennent chaque jour le car postal à la place du train entre le haut et le bas du canton. Les correspondances et les temps de parcours sont respectés grâce à la mobilisation des 40 conductrices et conducteurs au volant de 19 cars postaux venus de différentes régions de Suisse. (VG)

Un calendrier de toute beauté

Il y a toujours un car postal dans les magnifiques paysages photographiés par Georg Aliesch. Le personnel de CarPostal peut désormais découvrir plus d'une centaine de ses clichés dans l'Experience Hub.

Georg consacre chaque minute de liberté à la photo. Ce sexagénaire, qui travaille depuis 30 ans pour CarPostal et habite à Eglisau am Rhein (ZH), est employé à plein temps en qualité de conducteur et de polyvalent à la régie de Winkel (ZH). Lorsque la météo est propice, il se met en route, son Canon en bandoulière, vers les beaux coins de Suisse. Ce sont souvent les hotspots des paysages suisses, comme le Cervin, le Lavaux, les Alpes centrales ou le Val Verzasca, qu'il cherche à capter dans l'angle de vue parfait et la lumière idéale.

Les photos peuvent également être admirées mois après mois dans le calendrier CarPostal, devenu culte.

Faire des photos avec des cars postaux est une entreprise compliquée. Georg doit connaître l'horaire et savoir si un véhicule approprié circule. Le temps et la lumière doivent également être au rendez-vous. Aucun chantier ni aucun camion ne doivent venir gâcher le motif. Georg a passé des centaines de nuits dans sa Renault Kangoo pour saisir le bon moment. «Heureusement que Marianne, mon épouse, n'a aucune difficulté à me voir partir quand bon me semble.» Les photos CarPostal se vendent également à l'étranger: «Le 100% suisse y est très demandé. La classe jaune fait naturellement partie de ces icônes de la Suisse», se réjouit Georg. (KLE)



Un car postal au cœur des plus beaux paysages de Suisse. Ici au col du Nufenen (TI).



Ici dans le Val Verzasca (TI), à Lavertezzo Riale Agro.

Et dans le Lavaux (VD), toujours magique





“Adopter un mode de vie durable, ce n’est ni triste ni ringard”

Deux femmes, deux trajectoires, un objectif commun: s’engager pour un avenir meilleur.

Sandra, 45 ans, est factrice à la Poste, mère d’un garçon et vit avec sa famille dans une maison mitoyenne. Anina, quant à elle, vit dans un deux-pièces en ville. Elle a adopté Pax, un petit chien issu d’un refuge, et s’est fait un nom en Suisse en tant qu’influenceuse. Difficile d’imaginer des vies plus différentes. Et pourtant, toutes deux ont un point commun: leur intérêt pour un mode de vie durable.

Pourquoi avez-vous adopté un mode de vie durable?

Sandra: J’aimerais éviter de léguer à mon fils et aux générations suivantes des montagnes de déchets.

Anina: Pendant mon enfance, mes parents m’ont inculqué le respect de l’environnement. J’ai progressivement modifié mes habitudes de consommation dans plusieurs aspects de ma vie. Plus j’en sais et moins je peux revenir en arrière.

Produits alimentaires bio et régionaux, vêtements issus d’une production équitable, véhicules à gaz ou à propulsion électrique: faut-il un porte-monnaie bien garni pour adopter un mode de vie durable?

Anina: Je pense qu’on adapte automatiquement ses habitudes de consommation lorsqu’on

s’oriente vers un mode de vie plus durable. A mon sens, la quantité d’éléments et de comportements non intégrés dans une réflexion écologique est compensée par la qualité d’un mode de vie durable.

Sandra: Je dois faire attention au budget familial. Mais je partage ton avis. Nous avons par exemple un très vieux congélateur qui n’entre pas dans la première classe énergétique, mais qui fonctionne encore. L’élimination de notre ancien congélateur et la production d’un nouvel appareil ne contrebalancent pas les économies d’énergie que nous réaliserions en le remplaçant. Même mon fils estime qu’il n’a pas toujours besoin du dernier smartphone tant que son ancien fonctionne encore.

Comment intégrez-vous la durabilité dans votre quotidien professionnel?

Sandra: J’effectue mes tournées de distribution avec un DXP et mon idée de séparer le carton du vieux papier a été mise en œuvre dans notre office de distribution. Nous trions également le plastique et avons mis en place un éclairage LED partout.

Anina: Vivre de façon durable, c’est mon travail et un sujet sur lequel je souhaite encourager le dialogue. En partageant mon quotidien et mes expériences, j’espère inspirer de nombreuses personnes et les accompagner dans leur changement de comportement. J’aimerais leur montrer qu’adopter un mode de vie durable, ce n’est ni triste ni ringard. Au contraire, cela peut procurer beaucoup de joie. (JG)

Si tu souhaites connaître les gestes durables concrets que Sandra et Anina accomplissent au quotidien et la contribution que nous pouvons apporter, en tant que membres de la société, pour un avenir plus durable, scanne le **code QR** ci-dessous et lis l’interview dans son intégralité.



Sandra et Anina posant avec un DXP et le chien d’Anina



poste.ch/sdg

Aide numérique au démarrage

Que l'on souhaite acheter du pain en ligne ou commander par smartphone une carte journalière auprès de sa commune: les services numériques sont plébiscités. La Poste soutient les entreprises locales et les administrations communales qui veulent renforcer leur présence en ligne.

Pour les PME locales et les administrations communales, ce n'est pas une mince affaire de gérer cette transformation car, souvent, elles n'ont pas les moyens pour lancer leur propre application ou un service de livraison. Avec son réseau qui couvre tout le territoire, ses services logistiques et son ancrage local, la Poste est idéalement placée pour proposer aussi des prestations numériques aux communes et à leurs habitants. A l'ère du numérique, la Poste de demain entend rester un partenaire fiable de la Confédération, des cantons et des communes.

L'entreprise a mis sur pied le groupe de travail transversal SmartRegio pour mieux identifier les besoins des communes et de leurs habitants. Il s'agit de détecter les potentiels d'innovation pour de nouveaux services. (SK, SO)

Tu as envie d'y participer?
Envoie un message à l'adresse
smartregio@poste.ch



poste.ch/sdg

Adelboden, pionnière du numérique

La commune d'Adelboden appréhende les défis du numérique dans le cadre de son projet Digitale Dorfstrasse (rue du village numérique). L'idée est de développer de nouveaux canaux de commande et d'achat pour les prestations et les produits régionaux des entreprises locales. Les touristes pourront par exemple faire facilement leurs achats en ligne dans les commerces locaux. Quelles que soient les heures d'ouverture de ces derniers, les articles achetés sont livrés dans les logements de vacances ou déposés dans un compartiment accessible 24 heures sur 24. Le projet Digitale Dorfstrasse passera en phase pilote en 2022.



Un centre courrier certifié

Au cours des deux dernières années, le site du centre courrier d'Eclépens a été réaménagé de manière naturelle. Des plantes indigènes adaptées au site y poussent désormais, favorisant la biodiversité et offrant un riche habitat à de nombreux insectes.



C'est ce qui a valu au centre courrier, cet été, un certificat décerné par la fondation Nature & Economie. Si tu veux savoir quelles conditions le site a dû remplir pour obtenir ce certificat, scanne le code QR ci-contre pour accéder à la page web de la fondation. (CL)



poste.ch/sdg

Offres du moment pour le personnel

Tu trouveras les codes de réduction et de plus amples informations sur Intranet à l'adresse **web.post.ch**, sur le portail de services → Offres pour le personnel.

◆ **Lenovo** – Appareils de haute technologie pour une utilisation privée et professionnelle: 20% de réduction sur tout pour le personnel de la Poste.
Offres pour le personnel → Ordinateur et photo

◆ **Revento** – L'avenir est dans le surcyclage: rachat des appareils Apple et Android qui ne sont plus utilisés pour un montant 8% supérieur à leur valeur pour le personnel de la Poste. *Offres pour le personnel → Ordinateur et photo*

◆ **HP** – PC, imprimantes, etc.: 15% de réduction pour le personnel de la Poste. Montant minimal d'achat: 100 francs.
Offres pour le personnel → Ordinateur et photo



Devine un peu

Quel est cet objet que Daniel Oertli de Winterthour a photographié pour nous et que de nombreux facteurs utilisaient chaque jour auparavant? Envoie-nous ta réponse à **redaction@poste.ch**, objet: «Photo mystère». Avec un peu de chance, tu remporteras un bon ifolor d'une valeur de 100 francs.

Participe sans plus attendre!

Indique-nous ton terme du jargon postal ou envoie-nous ta photo d'un objet curieux utilisé à la Poste à l'adresse **redaction@poste.ch**



Toutes nos félicitations...

... à Erna Michel et à Séverine Hugon, qui ont correctement interprété l'expression «points noirs». Elle désigne, dans le jargon de la Poste, un lieu-dit ou un hameau qui ne possède pas de numéro postal d'acheminement (NPA) propre. «Avant, ces points noirs étaient souvent réunis sous un NPA collectif, explique Pius Graf. Aujourd'hui, la plupart d'entre eux possèdent un NPA, mais pas un numéro propre.»

Autrefois

(1935)



Sans espèces ou presque

Depuis 1906, le service des chèques postaux de la Poste permet à chacun d'ouvrir un compte, de verser un salaire ou encore de payer une facture sans espèces. Une solution vraiment pratique. Dans les années 1930, toutefois, il fallait pour cela se rendre au guichet des chèques postaux, comme ici à Genève. Près d'un siècle plus tard, les transactions en espèces ont quasiment disparu de notre quotidien: le numérique est passé par là.

Poste d'observation

FIDÉLITÉ À LA POSTE

45 ans

Immobilier

Caruana Vincenzo, Basel

Services logistiques

Borner Josef, Oberwil BL
Marbacher Pierre, St-Prex
Schori Kurt, Lyss
von Niederhäusern Rudolf, Bern
Widmer Kurt, Wald ZH

PostFinance

Aubert Fredy, Bern

40 ans

Personnel

Müller Annemarie, Bern

Services logistiques

Amacker Hanspeter, Sirnach
Anthenien Niklaus, Zürich
Bärtschi Anton, Däniken SO
Clerget Pierre, Le Sentier
Dänzer Manfred, Thun
Dreier Hans Rudolf, Lyss
Eigenmann Stefan, Wallisellen
Fleury Yolande, La Neuveville
Franzen Matthias, Zermatt
Gerber Eric, Allschwil
Gonzalez-Pereira Concepcion, Zürich
Häberlin Alfred, Frauenfeld
Haldemann Peter, Münsingen
Haldi Hofer Hannelore, Zürich
Jaquet Eric, Renens VD
Jungo Joseph, Tfers
Klabovszki Stefan, Olten
Lässer Marcel, Worb
Lerch-Huber Evelyn, Bern
Mettler Albert, Sirnach
Micieli Franca, Fällanden

Müller Annemarie, Winterthur
Schön-Odermatt Josef, Engelberg
Seitz Theodor, Berneck
Thomet Gérard, Reconville
Weiler Christoph, St. Gallen
Werthmüller Heinz, Härkingen
Zigerli Vincent, Moudon

RéseauPostal

Blättler-Günter Elisabeth, Täuffelen
Florio Ruth, Horn
Kiener-Wüthrich Christine, Worb
Monnet-Monney Christine, Châteline
Nägeli-Friedli Sonja, Meiringen
Perna-Mezza Consiglia, Grand-Lancy
Pittet Véronique, Etoy
Ruschak Brigitte, Volketswil
Schärer-Grun Antoinette, Laufen
Schmidlin Mariella, Basel
Schmid-Schüpbach Therese,
Grosshöchstetten
Simsek-Kilic Sehriban, Versoix
Stähli-Stegmann Catherine, Lyss
Stierli-Lenherr Monika,
Birmensdorf ZH

PostFinance

Bärenbold Thomas, Bern
Burkhalter Beatrice, Bern

Post Company Cars SA

Jenelten Jean-Gustave, Bern

BON ANNIVERSAIRE

100 ans

Eggmann Emil, Hosenruck (24.11.)

95 ans

Aubert Maurice,
Chavannes-près-Renens (28.10.)



Fredy Guggisberg, chauffeur de la Poste, et Erich Meyer, guide, au point de vue Franz-Josefs-Höhe, accessible depuis la Grossglockner Hochalpenstrasse, en Autriche, 1980

Baumann Rudolf, Pully (06.11.)
Chervet Rose-Marie, Pully (06.12.)
Grandjean Therese, Bern (12.12.)
Hunkeler Max, Thun (21.11.)
Jacot Charlotte, Jegenstorf (10.12.)
Laebli Karl, Reinach BL (12.12.)
Naef Johann Jakob, Samedan (05.12.)
Stalder Gottfried, Bern (23.11.)

90 ans

Baur Werner, Hilterfingen (17.11.)
Bless Johann Anton, Flums (21.11.)

Bruand Jean-Pierre, Yverdon-les-Bains (27.10.)
Christen Maria, Oberrickenbach (01.11.)
Dauphin Denise, Essertines-Yverdon (10.12.)
Diethelm Emil, Zürich (04.12.)
Doutaz Louis, Winterthur (24.11.)
Forster Peter, Kriens (01.11.)
Gaidon Michel Louis, Aigle (26.11.)
Giani Edy, Ascona (02.11.)
Haeblerli Markus, Hinwil (13.11.)
Huber Willi, Brügg BE (05.12.)
Infanger Eduard, Lommiswil (04.11.)
Jordi Hans-Ulrich, Schönenwerd (01.12.)
Kollegger Ernst, Zürich (13.11.)
Lugeon Pierre, Corsier-sur-Vecvey (22.11.)
Nessi Remo, Ascona (17.11.)
Niederer Emil, Staad SG (03.11.)
Pontinelli Alberto, Cartigny (27.11.)
Schori Hermann, Oberhofen am Thunersee (06.11.)
Wälti Hans-Rudolf, Kappelen (04.11.)
Wenger Lisbeth, Uetendorf (01.11.)
Zihlmann Johann, Zürich (08.11.)
Zuest Ernst, Wolfhalden (14.12.)

85 ans

Baer-Moser Peter, Basel (01.11.)
Baumgartner Jakob, Oberstaufen (Allemagne) (28.10.)
Berger Jean-Claude, Eclépens (09.11.)
Biolley Leon, Petit-Lancy (04.12.)
Birkhofer Margrit, Kappelen (10.11.)
Bonato Maria Luisa, Chiasso (12.12.)
Bongni Fritz, Münchenbuchsee (15.11.)
Borghini Marina, Neuchâtel (19.11.)
Bousson Françoise, Blonay (27.10.)
Breitenstein Martha, Fahrwangen (28.10.)
Buechi Emil, Frenkendorf (28.10.)
Buehlmann Curt Edwin, Pieterlen (06.11.)



Silvio Joray et son collègue Roland Gilgen ont fait leur apprentissage de facteur à Bümpliz, en 1973, puis ils ont rejoint le service des exprès. En 1983, ils ont suivi les cours de l'école de conduite pour assurer le transport local de voyageurs. Ils sont désormais à la retraite (anciens collaborateurs de CarPostal Berne).

Poste d'observation

Clopath Anna, Zillis (07.11.)
 Estoppey Josette, Mézières VD (24.11.)
 Ferroli Stefanie, Dietikon (13.11.)
 Feyer Alois, Mont-sur-Rolle (03.11.)
 Figini Antonio, Vacallo (04.12.)
 Fournier Gaston, Lens (12.12.)
 Frey Marlies, Olten (11.11.)
 Furrer-Lang Anna Elisabetha, Retschwil (25.11.)
 Grandi Rolando, Vezio (18.11.)
 Haefliger Alfred, Hochdorf (21.11.)
 Inderkum Oskar, Sempach Station (21.11.)
 Ingold-Zürcher Christian, Langenthal (27.11.)
 Jermann Gerold, Birsfelden (11.12.)
 Kuster Albert, Männedorf (06.11.)
 Mazzola Giuseppe, Viganello (11.11.)
 Moser Hans, Bremgarten bei Bern (20.11.)
 Murri Alfred, Bern (28.11.)
 Naef Willi, Fliess (Autriche) (31.10.)
 Nickel André, Bruson (04.12.)
 Niquille Raymond, Genève (04.12.)
 Pagani Mirto, Chiasso (17.11.)
 Prost Anne-Marie, Genève (31.10.)
 Purtschert Josef, Wintersingen (30.11.)
 Riederer Paul, Trin (12.12.)
 Romanens Pierre, Villarvolard (07.11.)
 Rouge Marcel, La Conversion (03.12.)
 Ruedi Pauline, Sugiez (29.11.)
 Rueegg Josef, Zürich (13.12.)
 Rueegger Karl, Basel (12.11.)
 Sacchi Theophil, Trun (04.12.)
 Sassu Lucia, Schaffhausen (11.11.)
 Schmid Guido, Ebnat-Kappel (11.12.)
 Schmid Irmgard, Aadorf (06.12.)
 Schmutz Rudolf, Ostermundigen (21.11.)
 Schneller Walter, Arlesheim (03.12.)
 Scholes Charles Geof, Oberrieden (06.12.)
 Schrag Franz, Luzern (11.12.)
 Schreyer Marie, Oberurnen (26.11.)
 Schwander Eduard, Luzern (10.12.)

Schwyn Bruno, Beringen (10.12.)
 Sidler Blandina, Wettingen (11.11.)
 Sidler Suter Elsy, Dübendorf (26.11.)
 Steiger Bruno, Zürich (29.10.)
 Streule Hermann, Bühler (03.12.)
 Tamo Florino, S. Vittore (28.11.)
 Vassalli Sonja, Capolago (22.11.)
 Vesti Julita, Wangs (06.11.)
 Villard Roland, Vauffelin (30.11.)
 Von Felten Adelheid, Unterentfelden (17.11.)
 Wegmann Karl, Marthalen (08.11.)
 Wegmueller Liselotte, Bern (23.11.)
 Wenger Elisabeth, Bibern SO (28.10.)
 Wetli Gertrud, Hedingen (02.12.)
 Willmann Monique, Luzern (05.12.)
 Zaugg René, Neuchâtel (07.11.)
 Zbinden Emma, Vevey (08.11.)

80 ans

Abegglen Peter, Brienz BE (06.12.)
 Ackermann Rita, Zürich (11.12.)
 Albiez Nadège, Aubonne (25.11.)
 Alippi Gianni, Novazzano (05.11.)
 Amsler-Lüscher Kurt, Wölflinswil (28.11.)
 Besio Berto, Niederuzwil (05.11.)
 Blaser Hans, Matten bei Interlaken (05.12.)
 Blum Julius, Reinach BL (29.11.)
 Bosshart Kurt, Hochfelden (05.12.)
 Braillard Elisabeth, Gorgier (13.12.)
 Brunner Urs, Balsthal (14.12.)
 Buri-Däppen Werner, Feutersoey (02.11.)
 Calati Lucia, Dübendorf 1 (04.11.)
 Caminada Josef, Vrin (14.11.)
 Cattaneo Gianfranco, Balerna (09.12.)
 Cavigelli Guido, Schmerikon (08.11.)
 Chassot Fernand, Les Paccots (09.11.)
 Clerc Bernard, Lausanne (23.11.)
 Codourey Jacques, Prez-vers-Noréaz (10.12.)
 Croci Rodolfo, Mendrisio (27.11.)

Devaud-Gachet Marie Lise, Vauderens (21.11.)
 Dubler Hans Rudolf, Dottikon (16.11.)
 Faedi Donatella, Egg bei Zürich (06.12.)
 Frei Hans Andres, Auenstein (08.12.)
 Fuchs Gerhard, Meiringen (16.11.)
 Gremaud Camille, Riaz (17.11.)
 Guillaume Jacques, Sonceboz-Sombeval (01.12.)
 Güntert Johann, Hellikon (01.12.)
 Gurzeler-Boltshauer Ruth, Wohlen AG (10.11.)
 Haas Walter, Balsthal (11.11.)
 Haldi Werner, Krattigen (28.11.)
 Hoehener Walter, Teufen AR (05.11.)
 Kempf René, Altdorf UR (30.10.)
 Kiechler Erwin, Naters (20.11.)
 Kilchher Elisabeth, Golaten (20.11.)
 Kraehenbuehl Kaethe, Biel/Bienne (28.11.)
 Lazzaroni Piercarlo, Agno (05.12.)
 Léger-Contesse Bernadette, Delémont (20.11.)
 Lopez Guillermo, Zürich (09.11.)
 Magnaguagno-Herren Elisabeth, Hinterkappelen (10.12.)
 Maillard André, Genève (27.10.)
 Malgiaritta Josef, Chur (19.11.)
 Mantegani Liliana, Riva San Vitale (03.11.)
 Meier-Wittmer Hans, Würenlingen (03.11.)
 Mettler-Hofmann Emma, Amriswil (07.12.)
 Meyer Bruno Rudolf, Petit-Lancy (17.11.)
 Mouzo Manuela, Zürich (09.12.)
 Mülchi Johanna, Rohrbach (27.11.)
 Näf Ernst, Kappel SO (26.11.)
 Ogi Markus, Kandersteg (25.11.)
 Pery Danielle, Valeyres-sous-Montagny (14.12.)
 Perrinjaquet-Kurz Michelle, Boudry (04.11.)
 Pesenti Marcel, Collex (04.12.)
 Rahm-Baumgartner Dora, Rafz (04.12.)
 Rime Gérard, Charmey (02.12.)
 Roth Hans, Burgdorf (27.10.)
 Rudolf Hans Ulrich, Muttentz (21.11.)
 Rüeegg-Koch Anna, Dietikon (08.12.)
 Schlegel Margarita, Genève (21.11.)
 Schlup Fritz, Riehen (26.11.)
 Schmekel-Krüger Doris, Moosseedorf (16.11.)
 Schmutz-Oppliger Esther, Burgdorf (30.11.)
 Sonderegger Rosalie, Widnau (13.11.)
 Spadin Guido, Trimmis (07.12.)
 Spielmann André, Genève (03.11.)
 Stäheli Christian, Freiburg im Breisgau (Allemagne) (07.11.)
 Steiner-Jauch Josef, Dietwil (23.11.)
 Steinmann Ruth, Wattenwil (12.12.)
 Suter Hans-Georg, Bad Zurzach (03.11.)
 Suter Johann, Siglistorf (11.11.)
 Theurillat Jean-Marie, Sonceboz-Sombeval (04.11.)
 Thomi Werner, Le Fuet (07.11.)
 Tissot Gilbert, Lausanne (26.11.)
 Tobler Max, Mettlen (13.11.)
 Trachsel Martin, Rüfenacht BE (01.12.)
 Vetsch Adolf, Hittnau (11.12.)
 Vonlanthen Josef, Schmitten FR (29.11.)



Francis Chesaux, aide postal à Monthey, 1920

Wuillemin Raymond, Chavannes-près-Renens (02.11.)
 Zingg Hans-Ulrich, Olten (17.11.)
 Zuber Michel, Lausanne (27.11.)
 Zumstein Lilli, Dulliken (24.11.)

75 ans

Ackermann Franz, Holderbank SO (07.11.)
 Aeschlimann Fritz, Urtenen-Schönbühl (02.11.)
 Alvarez Camila, Stallikon (09.11.)
 Alvarez Rumbo Jose Antonio, Arteixo (Espagne) (04.12.)
 Ardò-Rotondo Maria, Vacallo (03.12.)
 Berni Elvira, Zürich (21.11.)
 Besson Odette, Chapelle-sur-Moudon (10.12.)
 Betschart Raphael, Regensdorf (04.11.)
 Binder René, St. Louis (France) (12.11.)
 Blättler-Blum Anita, Wauwil (10.12.)
 Blesi Dora, Netstal (07.12.)
 Bollhalder Fritz, Mühlehorn (20.11.)
 Bolliger Kurt, Gontenschwil (03.11.)
 Britt Hans-Rudolf, St. Gallen (28.10.)
 Büchel Wilhelm, Speicher (05.12.)
 Bucher-Roth Therese, Thun (20.11.)
 Burri-Schneider Lisabeth, Bremgarten bei Bern (14.11.)
 Buzzini Sebastiano, Locarno (04.11.)
 Chaupond Claude, Savigny (12.12.)
 Ciana Silvio, Petit-Lancy (01.11.)
 Coeudevez Jean-Claude, La Chau-de-Fonds (09.12.)
 Colombo Ambrogio, Taverne (29.10.)
 Domeisen Verena, Esslingen (03.12.)
 Domon Denis, Villars-sur-Fontenais (25.11.)
 Dorta Peder, Klosters Dorf (10.12.)
 Dufey-Gilliéron Gladys, Prilly (04.12.)
 Ecoffey Stehlin Mireille, Hinwil (20.11.)
 Felix Christian, Deutsch-Griffen (Autriche) (17.11.)
 Freudiger Hans Rudolf, Basel (15.11.)
 Früh Hans Peter, Churwalden (24.11.)
 Füglistaler Pius, Bremgarten AG (12.11.)
 Gabbud Denis, Trient (24.11.)



Philipp Ackermann durant la formation à Braunwald (GL), avec un sac à dos et une luge Davos, 1988



Remplacement pour vacances à Sumiswald (BE), 1955

Gämperle Anton, Wädenswil (17.11.)
 Gander Hildegard, Zürich (02.12.)
 Gavillet Micheline, Peney-le-Jorat (28.11.)
 Geiser René, Frick (12.11.)
 Ghisletta Orlando, Verscio (12.12.)
 Gianiazzi Salvatore, Aranno (05.12.)
 Gindroz Jean-François, Villeneuve VD (06.12.)
 Grill Monika, Basel (06.11.)
 Guex Guy-Alain, Genève (27.11.)
 Gueydan Alain, Genève (30.10.)
 Gygi Pierre-Alain, Le Locle (13.12.)
 Gygi Ulrich, Muri bei Bern (06.12.)
 Handschin Martin, Rüslikon (13.11.)
 Hofmann Otto, Horw (01.12.)
 Höhener Urs, Thal (04.11.)
 Hubert Francine, Les Mosses (05.12.)
 Hutmacher Walter, Pfäffikon ZH (09.11.)
 Hutter-Bohrer Josiane, Le Haut Soultzback (France) (01.11.)
 Imholz Karl, Unterschächen (27.10.)
 Jenni-Schmidle Elisabeth, Schwarzenburg (01.12.)
 Kläger Anton, Berg TG (07.11.)
 Klupsch Karin, Genève (01.12.)
 Kunz-Chopard Violette, Kleindöttingen (05.12.)
 Kurth-Fischer Elisabeth, Egerkingen (03.11.)
 Lätsch Ernst, Samstagern (06.12.)
 Leist Peter, Herrenschwanden (04.11.)
 Lötscher Bruno, Cottens FR (20.11.)
 Lüönd Franz, Fislisbach (14.12.)
 Magnin Serge, Bussigny-près-Lausanne (18.11.)
 Marchand Francis, Bassecour (27.10.)
 Marini Liliana, Augio (13.11.)
 Masino-Labecca Rosaria, Winterthur (08.11.)

Mayor Jean-Jacques, Yverdon-les-Bains (23.11.)
 Möhr-Kolb Ruth, Cologny (08.12.)
 Monnerat André, Neuchâtel (05.11.)
 Mossier-Notz Michèle, Lausanne (26.11.)
 Münger Hans, Lobsigen (28.11.)
 Nogler Andrea, Scuol (20.11.)
 Oehen Johanna, Kleinwangen (14.11.)
 Oklé-Krüsi Margrit, Frauenfeld (26.11.)
 Orban Maria, Telfs (Autriche) (21.11.)
 Pasche Michel, Hochfelden (18.11.)
 Périat Joseph, Ipsach (06.11.)
 Reber Arthur, Rubigen (05.11.)
 Röthlisberger Ulrich, Saicourt (20.11.)
 Sassi-Summermatter Sandra, Caslano (03.12.)
 Savioz Alain, Sierre (18.11.)
 Schaad Rolf, Hausen AG (11.11.)
 Schefer Anton, Petit-Lancy (23.11.)
 Scheuner-Tschopp Nelly, Lupsingen (30.11.)
 Schiess-Schertenleib Anita, Gümnen (10.11.)
 Schmid Hans, Aarau (05.11.)
 Schneiter Therese, Birsfelden (15.11.)
 Schuler Johann, Pfäffikon (27.11.)
 Schuler-Fasel Marie, Düringen (11.11.)
 Sommer-Gammeter Verena, Sumiswald (09.11.)
 Spielmann-Jeker Marie-Louise, Erschwil (14.11.)
 Stehlin-Röllin Jacques, Geroldswil (14.11.)
 Stettler Marco, Herrenschwanden (30.11.)
 Stoquet-Stoquet Annie, Courrendlin (02.11.)
 Teuscher Robert, Langnau am Albis (30.10.)
 Thoma Bruno, Näfels (11.11.)
 Trimaglio Heinz, Murten (27.11.)
 Varidel Marinette, Borex (29.10.)

Vaucher Michel, Neuchâtel (30.11.)
 Vogt Kurt, Thalheim AG (24.11.)
 Walther Erwin, Ostermundigen (08.12.)
 Winet Paul, Pratteln (16.11.)
 Zanini Giannetto, Caveragno (09.11.)
 Zünd Willi, Rebstein (09.12.)

RETRAITE

Services centraux

Fivaz Wyrsh Martine, Bern

Informatique/Technologie

Stettler Stefan, Zollikofen
 Zbinden Walter, Zollikofen
 Zulian Italo, Zollikofen

Immobilier

Hofmann Yvonne, Kirchberg BE
 Rusch Marie-Louise, Urnäsch
 Wolf Werner, Buchrain

Finances

Aellig Konrad, Gümliken
 Stritt Herbert, Solothurn

Personnel

Christen Brigitte, Bern
 Furter Rita, Zürich
 Gloor Erich, Aarau

Services logistiques

Aebischer Thierry, Fribourg
 Andrey Paul, Givisiez
 Baudois Marie-Claire, Givisiez
 Bernhard Werner, Rorschach
 Bernhardsgrütter-Mosimann Silvia, Herzogenbuchsee
 Bétrisey Jean-Luc, Granges VS
 Biondi Angelo, Zürich
 Birrfelder-Käser Erika, Würenlingen

Bizzozero André, Vésenaz
 Bläsi Marie-José, Lausanne
 Blattner Fritz, Härkingen
 Blattner Ueli, Zürich
 Bohli Thomas, Birr-Lupfig
 Böni Hans, Frauenfeld
 Börner Andreas, Hinwil
 Brägger René, Berneck
 Braillard Marlène, Genève
 Braillard-Jaccoud Sylviane, Bulle
 Bürgi-Stocker Monika, Zürich
 Bürki Elisabeth, Weinfelden
 Christ Martin, Küblis
 Cotrotzo Roman, Rorschach
 Dietrich Thomas, Interlaken
 Fanger Anna, Kriens
 Fluri Josef, Balsthal
 Flury-Schär Ruth, Zofingen
 Frei Peter, Veltheim AG
 Gähwiler-Loher Jolanda, Amriswil
 Gamper Markus, Winterthur
 Geiser Willy, Langenthal
 Geisser-Beck Pia, Dättwil AG
 Gerber-Möri Heidi, Gossau SG
 Gloor Peter, Reinach AG
 Graf-Düscher Dora, Gümnen
 Grkovic Milos, Zürich
 Guédât Gaston, Tramelan
 Habermacher Anton, Kriens
 Heuberger Josef, Gelterkinden
 Hofer-Scheidegger Regina, Büsserach
 Jankovic Rade, Härkingen
 Karpf Josef, Dättwil AG
 Keser Fetih, Zürich
 Kipfer Christian, Kriens
 Läuppi Peter, Lenzburg
 Mader Christina, Landquart
 Marquez Isabel, Genève
 Mennet Laurence, Gland
 Menzi Reut Eveline, Basel
 Mitrovski Tomislav, Zürich
 Mpsai Ndomanuele, Genève
 Müller Susanne, Oberentfelden
 Nasibow Hanspeter, Aarau
 Neuschwander-Walter Rosa, Balsthal
 Panduri Daniela, Cadenazzo
 Patt Maurus, Chur
 Peronino Silvia, Zürich
 Prasith Viravong, Daillens
 Probst Susanna, Zürich
 Rosset Michel, Crissier
 Rösti Rudolf, Frutigen
 Rüesch Anton, Rapperswil SG
 Ruf Alex, Winterthur
 Saidi Abdallah, Genève
 Scheidegger Heinrich, Huttwil
 Schenk Erwin, Härkingen
 Schlaepfer Christophe, Gland
 Schmid Bernadette, Frauenfeld
 Schmid Walter, Meiringen
 Schönenberger Meinrad, St. Gallen
 Schwegler Roger, Emmenbrücke
 Schwyter Marc William, Zürich
 Seccabiani Pierino, Gossau SG
 Simion Olivier, Pregassona
 Simmen Maria Antonia, Ilanz
 Sonnentrücker Josiane, Brig
 Steger Wendelin, Domat/Ems
 Steiner Marcel, Daillens
 Stocker Regina, Härkingen
 Thomann Charles, Genève
 Vanbianchi Aurora, Arbedo
 Vogel-Albert Anita, Wolhusen

Poste d'observation

von Niederhäusern Rudolf, Bern
Webers Gisela, Härkingen
Wiederkehr Markus, Härkingen
Willi Arnold, Frauenfeld
Winkelmann Erich, Zürich
Wytttenbach Walter, St. Gallen

RéseauPostal

Arnold Markus, Urtenen-Schönbühl
Avondo-Rossier Christine, Lausanne
Benninger-Hayoz Dolores, Murten
Bornand-Dumoulin Patricia, Ste-Croix
Bühler-Moser Therese, Busswil bei Büren
Couassi-Blé-Perret Lydie, Nyon
Diggelmann Doris, Bauma
Duss Hermann, Zürich
Guggisberg Walter, Lyss
Hetzler Fritz, Olten
Odermatt-Rohrer Ursula, Horw
Pessina Cristiano, Intragna
Tarnutzer Hans-Peter, Zürich
von Bergen Kaspar, Meiringen

PostFinance

Arnold Roger, Bern
Fankhauser Bruno, Thun
Meier Werner, Bern
Perret Irène, Bern
Roggo-Mathys Marianne, Zofingen
Waldner Jean-Paul, Bern
Zimmermann-Boschung Edith, Bern

Services de mobilité

Caduff Marcel, Chur
Charpilloz Michel, St-Ursanne
Ehrensberger Irma, Frauenfeld
Grossen-Habegger Lydia, Stachelberg
Hartl Rainer, Reichenburg
Jordan Willy, Brig
Jordi Kurt, Bern
Mader Rolf, Laax GR
Mangold Eugen, Gelterkinden
Parli Ambrosi, Scuol
Pfammatter Ernest, Sierre
Siegwart Harald, Schiers
Tuor Jgnaz, Chur
Wiesner Peter, Gelterkinden
Wildi Beat, Bern

Swiss Post Solutions

Baumgartner Hermann, Glattbrugg
Buschor Marlene, Zürich
Pesti Roza, Luzern
Ritz Daniel, Sion

NOS REGRETTÉS

Retraités

Baechler Hans, Bern (1939)
Baroni Roger,
Molinazzo di Monteggio (1929)
Berger Armin, Spiegel bei Bern (1938)
Bette Norberto,
Ronco sopra Ascona (1938)
Blando Rosaria, Zürich (1934)
Bleiker Hans, Gossau (1935)
Bloetzer Hans, Ferden (1936)
Boegli Ulrich, Laufen (1940)
Bohli Paul, Ipsach (1931)
Bondolfi Edmondo, Arlesheim (1923)
Bossel René, Lausanne (1945)
Brenner Berta, Wittenbach (1930)

Brönnimann Bärbel, Köniz (1957)
Bruchez Willy, St-Maurice (1936)
Brunner Christian, Frauenfeld (1947)
Buegy Rosmarie, Tafers (1937)
Bühlmann Josef, Wikon (1937)
Bürgisser Elsa Maria, Alosen (1959)
Burkhardt Erika, Winterthur (1938)
Burri Doris, Münchenbuchsee (1933)
Burri Eduard, Basel (1946)
Carnal Gaston, La Chaux-de-Fonds (1927)
Cerutti Armando, Preonzo (1953)
Chabbey Gustave, Anzère (1930)
Chanson Robert-Louis, Rolle (1944)
Chassot Hubert, Biel/Bienne (1940)
Chatton Julia, Biel/Bienne (1935)
Cima Danielle, Neuchâtel (1945)
Cipriano Rocco, Zäziwil (1945)
Cobbioni Giovanni, Orselina (1936)
Crettol Georges, Sierre (1933)
Czirniok Wolfgang, Zürich (1935)
Decasper-Seiler Nelly, St. Gallen (1945)
Decurnex Raymonde, Ecublens VD (1931)
Delay Aimee, Orbe (1924)
Donzelot-Schwarz Elsbeth, Bülach (1938)
Driussi Judith, Zollikofen (1960)
Dudli Peter, Zürich (1926)
Dutler Brigitte, Chur (1935)
Emler Rosemarie, Bülach (1930)
Etter Hermann, Schliern bei Köniz (1936)
Ettlin Leo, Wikon (1936)
Fedier Walter, Haslen (1951)
Felix Francis, Genève (1925)
Femmer Agnes, Luzern (1951)
Ferracini-Fibbioli Luciana, Lumino (1941)
Fontana Alfons, Domat/Ems (1924)

Forster Armin, Muttenz (1944)
Fumagalli Mario, Morbio Inferiore (1936)
Fuster Franz, Hombrechtikon (1947)
Gafner Peter, Matten bei Interlaken (1944)
Gander Hans, Beckenried (1935)
Gantenbein Hans,
Schwarzenbach SG (1930)
Gilomen Raymond, Moutier (1929)
Grassi Claudio, Castel San Pietro (1948)
Grossen Edmée, Basel (1931)
Guidicelli Gianfranco, Aquila (1937)
Guillet Gabriel, Domdidier (1954)
Hagen Rosmarie, Hüttwil (1940)
Hamraoui Lamine, Binningen (1954)
Heer Werner, Schaffhausen (1925)
Hilfiker-Leuener Rolf, Aarau (1935)
Holliger Oskar, Dintikon (1935)
Hubacher Rene,
Urtenen-Schönbühl (1935)
Huber Ingrid, Büsingen (Allemagne) (1957)
Isler Andre, Lausanne (1926)
Janke Arturo, Locarno (1934)
Jungo Roland, Ostermundigen (1937)
Kaelin Franz, Trachslau (1931)
Kälin Alice, Bern (1948)
Koch Leo, Davos Platz (1936)
Kopp Verena, Rafz (1942)
Kruegel Heinrich, Grenchen (1929)
Küng Martin, Obernau (1943)
Kunz Harry, Rebstein (1954)
Lambert-Carrard Charlotte,
Treycovagnes (1957)
Laurent Pierre, Petit-Lancy (1944)
Leser Peter, Ormalingen (1947)
Luescher Ernst, Oberentfelden (1937)
Luetolf Georges, Luzern (1929)
Lüscher Raphael, Kirchleerau (1963)

**Envoie-nous
tes photos!**

Envoie-nous des photos à caractère historique de ta carrière à la Poste avec la mention «Perle d'archives» à l'adresse:

redaction@poste.ch

Mahler Rolf, Grenchen (1934)
Martin Hans, Winterthur (1930)
Martin-Stornetta Carla,
S. Antonino (1949)
Marty Anton, Liestal (1932)
Meyer Adelaide, Sorvilier (1933)
Meyer Marguerite, Zürich (1930)
Meyer Paul, Dintikon (1949)
Mieschbühler-Schmid Helen,
Bassersdorf (1946)
Morand Bernard, Safi (Maroc) (1954)
Mügeli René, La Chaux-de-Fonds (1942)
Müller Walter, Rapperswil (1949)
Neipp Claudine, Le Landeron (1938)
Neuhäusler-Caluori Zenta,
Tschierschen (1940)
Nick Franz, Triengen (1936)
Niederhauser-Iseli Anna,
Einigen (1944)
Ott Fritz, Neukirch (1929)
Papis Jean-Claude,
Corsier-sur-Vevy (1941)



Irene Vollenweider, factrice, travaille depuis 30 ans à la Poste. Son bus préféré a été retiré du service en 1995.

Poste d'observation

Pedrazzini Guido, Giubiasco (1933)
Pileri Tony A., Lausanne (1935)
Pouly Jean-Jacques, Lausanne (1948)
Regusci Siro, Bellinzona (1927)
Reichmuth Anton, Erlenbach ZH (1930)
Rellstab Georg, Diessenhofen (1938)
Rieder Rosmarie, Winterthur (1950)
Rindlisbacher Helene, Vézenaz (1933)
Ritter Erwin, Bönigen bei Interlaken (1940)
Ronchietto Pierre, Genève (1931)
Rossier Jean-Jacques, Prilly (1948)
Schärer Walter, Zürich (1939)
Schnoz Carolina, Curaglia (1929)
Schuepbach Annemarie, Liebefeld (1938)
Schuwey Apolline, Villars-le-Terroir (1950)
Schwarz Ueli, Villigen (1953)
Seifert Hildegard, Altnau (1935)
Siegrist Dora, Safenwil (1932)
Simonin Pierre, Charmoille (1929)
Sommer Rene, Elgg (1933)
Stadlin Albert, Lausanne (1936)
Storrer Hans Georg, Reinach BL (1929)
Strittmatter Bernhard, Obereggen (1932)
Tomasone Pilar, Zürich (1935)
Tonolla-Schoch Sonja, Zürich (1932)
Tschirren Karin, Winterthur (1974)
Vetsch Verena, Zürich (1946)
Von Allmen Ernst, Bönigen bei Interlaken (1932)
Weissenberger Sonja, Zürich (1930)
Wettstein Adelbert, Zürich (1931)
Widmer Alice, Baden (1929)
Winiger-Wüst Rita, Rorschach (1942)
Winkler Frederic, Satigny (1939)
Wittmer Willi, Erlinsbach (1929)
Wyss Marcelle, Fribourg (1924)
Zanini-Antonelli Patrizia, Morbio Superiore (1960)
Zimmermann Robert, Ostermundigen (1937)
Zobrist Hans-Rudolf, Hendschiken (1938)
Zurfluh Josef, Zürich (1927)

Personnel actif

Immobilier

Zanetti-Gandola Alessandra, Lugano (1968)

Services logistiques

Lüscher Raphael, Härkingen (1963)
Mock Patrick, Urdorf (1960)
Waldkirch Irene, Schlieren (1960)
Wüthrich Daniel, Aarburg (1963)
Zanini-Antonelli Patrizia, Mendrisio (1960)

RéseauPostal

Chappuis Clément, Courtételle (1964)
Reul Frédéric, Meyrin (1967)

Services de mobilité

Baumgartner Beat Martin, Balm bei Günsberg (1957)
Marmier Eddy, Thierrens (1967)
Patt Daniel Georg, Thusis (1960)

Presto Presse-Vertriebs AG

Burri Hanspeter, Emmenbrücke (1963)
Perumal Sabaratnam, Zürich (1954)
Schneider Harry, Bern (1958)



Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Rédactrice en chef

Lea Freiburghaus (LF)

Direction artistique/conception visuelle

Dieter Röösl

Rédaction

Ludovic Cuany (LC), Gabriel Ehrbar (GE), Carmela Fusco (CF), Fredy Gasser (FG), Janina Gassner (JG), Sandra Gonseth (SG), Inari Kirchhofer (IK), Claudia Langenegger (CL), Sandra Liechti (SL), Susanna Stalder (SS), Fabio Stüssi (FS), Magalie Terre (MT), Danilo Monteverde, Catherine Riva

Layout

Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser

Contribution

Philipp Ackermann, Georg Aliesch, Mark Bachmann, Martin Berz, Jan Bill, Urs Bloch (UBL), Romy Blümel, Doreen Borsutzki, Adrian Brand, Michel Canonica, Dan Cermak, Bernard Chesaux, Valérie Gerl (VG), Nathanael Gautschi, Claudia Gfeller, Gertrud Hebeisen, Thomas Hügli, Claudia Iraoui (CI), iStock, Silvio Joray, Stefan Kern (SK), Max Küng, Flavio Leone, Katharina Merkle (KLE), Erich Meyer, Musée de la communication MfK, Simon Oswald (SO), Mark Sasvary, Lena Schläppi, Ines Schumacher, Irene Vollenweider-Huber

Traduction et correction

Service linguistique de la Poste

Annonces

FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG
8712 Stäfa
martin.traber@fachmedien.ch
044 928 56 09

Impression

CH Media Print AG, Aarau

Photo de couverture

Lena Schläppi

Tirage

Edition en allemand: 53 300 ex.
Edition en français: 16 500 ex.
Edition en italien: 5 200 ex.
Total: 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.

Abonnements/changements d'adresse

Personnel actif:
PostWeb (Portail RH/Données personnelles), auprès de votre Centre de services Personnel (selon votre décompte de salaire) ou via csp@poste.ch
Retraités:

Par écrit à Caisse de pensions Poste, Viktoriastrasse 72, Case postale, 3000 Berne 22

Autres abonnements:

E-mail: abo@poste.ch,
tél. 058 338 20 61

Adresses utiles

Conseil social, Centre de carrière:
058 341 40 40
santeetaffairesociales@poste.ch
Fonds du Personnel Poste:
fondsdupersonnelposte.ch

imprimé en
suisse

 **KYBURZ**



Last2nd – la starlette

Conçue à partir de pièces d'occasion de DXP

La starlette, ainsi que d'autres objets artistiques sont disponibles dans notre webshop.

www.kyburz-switzerland.ch



Mon objet préféré



Monika Gurtner exerce la fonction de communicatrice au Musée de la communication de Berne.

L'intelligence artificielle "Qubus"

«Mon objet préféré se trouve dans l'exposition temporaire «SUPER – La seconde création». Il s'agit d'un cube qui mesure 2 mètres cubes et pèse une tonne, le «Qubus».

C'est ainsi que l'a baptisé Christian Kuntner, qui l'a créé en 2009.

Dans l'exposition, il symbolise l'intelligence artificielle.

On le découvre en fin de parcours, dans une pièce plongée dans l'obscurité. En s'approchant, on entend une voix singulière. Son message: «Vous m'avez beaucoup appris, maintenant je vais prendre le relais.» C'est troublant et cela fait réfléchir.

L'exposition est consacrée à notre désir de tout améliorer, nous-mêmes comme l'environnement.

Nous voulons pour ainsi dire intervenir dans la création. Et nous laissons des données partout derrière nous. La question me préoccupe aussi énormément à titre personnel: qu'est-ce que l'intelligence artificielle?

Que fait-elle de nous, que faisons-nous avec elle? Les machines nous remplaceront-elles un jour?» (SS)

Le musée est sous le patronage conjoint de la Poste et de Swisscom. Il te suffit de présenter ta carte d'identité du personnel pour le visiter gratuitement.

En savoir plus:
mfk.ch/fr

La grasse matinée, enfin... après 49 ans

Urs Sutter a travaillé comme facteur pendant près d'un demi-siècle. Fin juillet, il a définitivement raccroché son uniforme de la Poste. Ce motocycliste passionné revient sur une carrière riche en expériences.

Texte: Magalie Terre Photo: Michel Canonica

En 49 ans, je n'ai été mordu que trois fois par un chien. A chaque fois que j'essayais de remettre les lettres à son maître, le chien était plus vif. Une fois, j'ai tellement saigné que j'ai dû aller chez le docteur», raconte Urs Sutter, qui a commencé en 1972 sa carrière à la Poste. A l'époque, il avait tout juste 16 ans. Après un cours d'introduction de trois semaines, il a suivi une formation de monopole d'une année à l'office de poste de Wil, dans le canton de Saint-Gall. Aujourd'hui, cet apprentissage est comparable à la formation en trois ans d'un logisticien. Les exigences d'une formation à la Poste étaient bien différentes à l'époque. «Le calcul et la géographie étaient des matières prioritaires», se souvient Urs. Aujourd'hui encore, il connaît par cœur l'ensemble des numéros postaux d'acheminement des principales localités de Suisse. «Durant mon apprentissage, il fallait même connaître par cœur les dispositions légales concernant le secret professionnel», raconte-t-il.

Facteur sans frontières

En 49 ans passés chez le géant jaune, Urs Sutter a connu bien des changements. Au début, il distribuait le courrier à pied avec un chariot,

avant de passer au vélo. Plus tard, ce fut en cyclomoteur: «En hiver, c'était vraiment très dangereux. Je suis tombé plusieurs fois sur des routes glissantes, ou alors je ne pouvais plus freiner à temps et j'atterrissais dans une congère.» Il y a dix ans, le géant jaune a fait l'acquisition de scooters électriques à trois roues. «Cet investissement était le meilleur que la Poste eût pu faire», estime Urs. Il fait partie des rares facteurs qui ont dû traverser des frontières nationales dans l'exercice de leur fonction. «En 1976, j'ai travaillé deux mois à Balzers dans la Principauté de Liechtenstein, une commune qui appartenait à l'époque à l'arrondissement postal de Saint-Gall», explique-t-il.

Hier et aujourd'hui

Au fil des ans, le métier de facteur a beaucoup changé. Au début de sa carrière, Urs distribuait du courrier à 240 ménages dans des tournées mixtes. Aujourd'hui, c'est 650 par jour. «L'introduction des machines électroniques de tri du courrier a été une étape majeure pour la Poste. Elle est ainsi devenue bien plus productive», analyse Urs. Mais il y a un revers à cette médaille: avec les années, le





“A un moment donné, il ne restait presque plus de temps pour faire un brin de causette avec les clients.”

stress a augmenté. «A un moment donné, il ne restait presque plus de temps pour faire un brin de causette avec les clients.»

L'amour de l'autre côté du globe

Pendant longtemps, Urs Sutter a vécu chez ses parents, puis dans son studio de Saint-Gall. «Je ne voulais pas me marier, ma vie me plaisait comme elle était», raconte-t-il. Mais il y a 15 ans, tout a changé. Urs part en vacances en Thaïlande avec un ami. La compagne de son ami est venue les chercher à l'aéroport accompagnée d'une copine. «Malinee m'a plu tout de suite, mais je n'y ai pas pensé plus que ça», se souvient Urs. Ils ont passé de nombreuses heures ensemble à la plage et se sont rapprochés. De retour chez lui, les pensées

d'Urs ne cessent de voguer vers la Thaïlande: «J'avais vraiment envie de revoir Malinee, qui aurait aimé m'épouser tout de suite.» Un an plus tard, elle vient lui rendre visite en Suisse. «Je voulais être sûr que la Suisse lui plairait», explique-t-il. Les tourtereaux ont peu après célébré leur union. Est-ce qu'il a dû parfois lutter contre les préjugés? «Pas vraiment, car nous avons le même âge, et cela fait une grande différence», répond Urs. Et d'ajouter: «Nous sommes heureux, nous nous faisons confiance et nous profitons ensemble de notre retraite.» Une chose est sûre, ce qui ne lui manquera pas de toutes ces années passées à la Poste, c'est de se lever aux aurores. «Mais j'ai toujours aimé travailler pour la Poste et ce jusqu'à la fin de ma carrière.»

Urs Sutter a toujours apprécié son métier: ce Saint-Gallois a travaillé pendant presque 50 ans comme facteur. Il pose ici devant «sa» poste à Wil (SG).



Un jour au milieu des retours

Chaque lettre est censée arriver à bon port. Mais que se passe-t-il quand elle ne parvient pas à son destinataire et doit revenir à la case départ? Notre rédacteur a découvert la réponse lors d'une journée d'initiation au centre courrier d'Eclépens, site responsable du tri des retours.

Texte: Ludovic Cuany Photos: Adrian Brand



Ludovic Cuany à la Flat Sorting Machine (à gauche) et en train de consulter les codes Datamatrix avec Roger Hochstrasser, gestionnaire de produits Retour. A droite, Zaklina, collaboratrice, s'active au «solarium».



C'est la pluie qui accueille mon arrivée au centre courrier d'Eclépens, au cœur de la campagne vaudoise, ce matin. La raison de ma présence sur le site? Me familiariser avec le traitement des retours, ces lettres qui ne trouvent pas leurs destinataires ou sont refusées et qui reviennent en arrière. Au programme: sept postes de travail à découvrir, chacun ayant leurs propres spécificités.

José Marques, responsable Processus du tri des retours, me sert de guide dans cette véritable fourmilière et me donne quelques informations avant de débiter le travail. «Depuis l'an dernier, tous les retours de lettres sont traités ici à Eclépens. Les activités ont été transférées depuis Sion et Coire jusqu'ici.» En moyenne, 28 millions de lettres par an reviennent sur le site vaudois pour y être traitées. Un travail que la vingtaine de collaboratrices et collaborateurs assignés à cette tâche accomplissent avec application et brio.

Un travail riche et varié

Le cycle de vie d'un retour commence par un tri automatisé qui s'effectue via une machine aux dimensions impressionnantes: la FSM (Flat Sorting Machine). Après quelques explications, je me mets au travail et commence à trier les retours en ôtant tout ce que la machine ne peut

traiter mécaniquement: journaux, catalogues et tout ce qui dépasse 20 millimètres d'épaisseur. Pour le reste, la machine analyse les lettres et recherche un code Datamatrix, surface numérique lisible par la machine et contenant les données de l'expéditeur, ou une marque d'affranchissement en cas d'absence de code. Une fois les informations récoltées, elle achemine la lettre vers la route de retour adéquate si une réexpédition physique est voulue ou l'emmène vers les bacs d'élimination. Un poste au rythme soutenu, où il faut rester concentré pour éviter les erreurs et ne pas bloquer la machine. Une belle entrée en matière!

Place aux deux postes suivants, le tri manuel d'après le numéro postal d'acheminement (NPA) et le tri à l'aveugle. Au premier nommé, je passe en revue chaque lettre que la machine n'a pas pu identifier pour trouver

une indication sur l'adresse de l'expéditeur, puis je les classe par route d'acheminement afin qu'elles puissent retrouver leur chemin dans le circuit de distribution.

En bref, le même travail que la machine, mais à la main! Quant au tri à l'aveugle, appelé ainsi en raison de l'absence d'indications sur les modules de tri, je rassemble les lettres par expéditeur grâce à un logo ou à un type d'étiquette. Un vrai travail de mémoire qui requiert une bonne concentration,

Un code en guise d'ADN

Son nom peut sembler un peu barbare, mais il est essentiel dans l'ensemble du processus: le code Datamatrix (DmC), qui contient toutes les données de l'expéditeur et facilite le tri des retours... pour autant qu'il reste visible à tout moment dans le circuit de distribution. Parfois, malheureusement, le code est illisible (étiquette de retour mal collée, ratures ou mauvais ajustement de la fenêtre de l'enveloppe), ce qui rend impossible le traitement de la lettre. C'est l'enseignement majeur de ma journée: prenez soin du DmC!

facilité par l'ergonomie du poste de travail qui me plonge dans ma bulle. Puis vient le moment du pesage et de la facturation. Les retours par client sont séparés entre ceux soumis à une taxe et les autres au moyen d'une balance intelligente qui permet un gain de temps considérable. Saisie dans le système, recherche des coordonnées du client et impression des bordereaux de livraison, les lettres repartent en distribution physique. «C'est un poste que j'apprécie tout particulièrement et où il faut travailler méticuleusement», m'indique Edison, membre de l'équipe du matin qui fera bientôt place à celle de l'après-midi. Je ne peux qu'acquiescer. «Ce qui est bien dans le traitement des retours, c'est la variété des tâches qui nous sont assignées», poursuit-il.



L'équipe du matin, ces pros des retours avec lesquels Ludovic Cuany a passé sa journée (en haut). Vera, notamment, l'a initié au tri manuel d'après le numéro postal d'acheminement (en bas).



En moyenne, 28 millions de lettres par an reviennent sur le site vaudois pour y être traitées.

Un peu de solarium avant de rentrer

Mission accomplie? Pas tout à fait. Des lettres parviennent au tri manuel quand bien même elles sont munies d'un code Datamatrix. Les raisons: étiquette de retour apposée sur le code, rature au stylo empêchant le tri automatisé ou encore fenêtre de l'enveloppe qui ne laisse pas apparaître le code. Pour y remédier, il faut passer la lettre sous une caméra équipée d'un éclairage faisant penser à un solarium, qui parvient à lire la raison du retour et les données du client. Parfois, il faut même réaliser un travail d'orfèvre pour permettre la lecture du code en découpant la fenêtre de l'enveloppe. Je n'y ai d'ailleurs pas échappé. Minutie et concentration sont donc de rigueur. Le poste se situe dans un endroit calme, protégé par des parois en partie vitrées, installées pour rendre le travail plus agréable.

Après la découverte d'un dernier poste de travail où sont triés les magazines, mon initiation s'achève. Tout au long de cette journée, j'ai pu me rendre compte de l'éventail des tâches liées aux retours, mais surtout des processus et moyens mis en place pour faciliter leur traitement et optimiser l'environnement de travail. Un travail riche et varié, avec plusieurs postes aux rythmes différents, que chaque collaboratrice et collaborateur peut occuper durant la journée. Les retours sont définitivement en de bonnes mains!

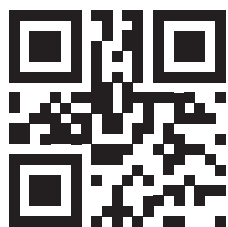
Un déménagement et des optimisations

Le transfert des activités de Coire et Sion vers Eclépens s'est déroulé au début de l'année 2020. Une migration en six étapes, accompagnée par le personnel des sites valaisan et grison. Celui-ci est venu à Eclépens pour transmettre tout son savoir-faire au personnel du centre vaudois. Toutes les données existantes ont été également transmises pour assurer la continuité du travail. Cette centralisation sur un seul site permet d'optimiser le temps de traitement, offre une meilleure vue d'ensemble des clients et uniformise les processus.



Tes fichiers n'appartiennent qu'à toi

- 500 Go d'espace de stockage crypté
- Accès simple en tout lieu, depuis 5 appareils au maximum
- Échange de données sécurisé



tresor.it/post

Avis à l'ensemble du personnel de la Poste domicilié en Suisse: obtenez Tresorit Premium **gratuitement pendant 3 mois**, puis avec **30% de réduction**.

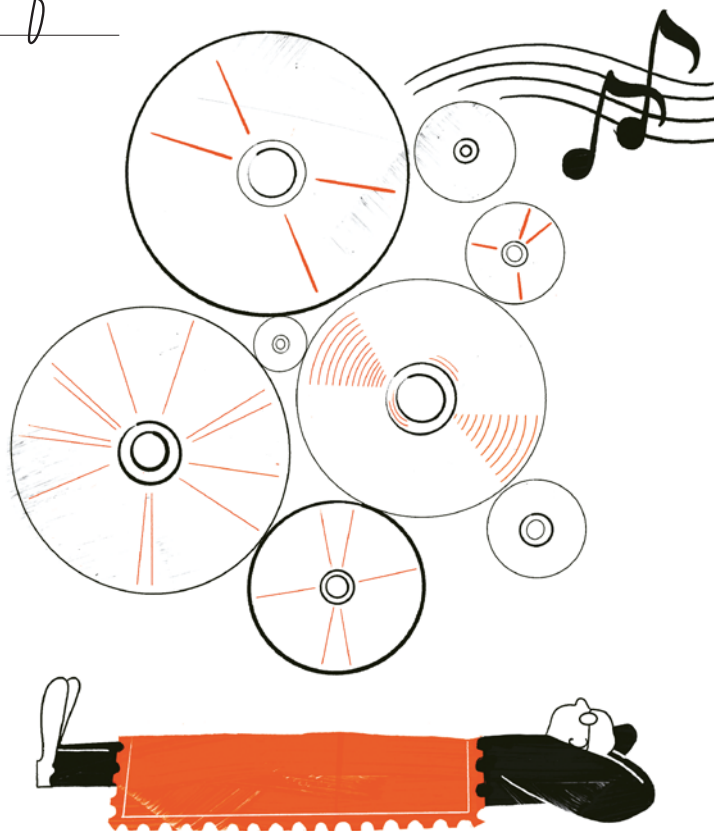
Scanner le code QR pour en profiter!

Code
promotionnel:
SWISSPOST30

La solution alternative suisse à Dropbox, Google Drive et OneDrive: grâce à la filiale de la Poste Tresorit, sauvegarde et partage tes données sensibles de manière simple et sécurisée.

Offre exclusive pour le personnel de la Poste

LA POSTE 



“Digital ist besser”

Je ne l’ai pas fait livrer par la Poste, comme beaucoup d’autres choses ces derniers temps, je l’ai récupéré personnellement chez le revendeur du quartier, car cet objet est aussi lourd qu’un poêle en faïence. Mais il est plus petit, juste la taille d’une boîte à chaussures, un boîtier noir avec une fente sur le devant. C’est un extracteur de CD: un appareil qui ne fait rien d’autre qu’ingérer mes vieux CD, les stocker sur deux gros disques durs et les lire à partir de là. En effet, j’ai remarqué un jour que les CD n’allaient pas survivre dans ma cave et devenaient illisibles. Tout simplement. Ces objets ne semblent pas faits pour durer éternellement. Alors j’insère un vieux CD après l’autre dans le nouvel appareil, de sorte que ce qui est déjà numérique puisse être numérisé à nouveau.

Ce qui devait initialement être une simple mesure de sauvegarde pour un «investissement» de longue date (combien d’argent j’ai gaspillé en CD...) s’est rapidement transformé en voyage dans le passé. Après tout, les CD ne sont pas juste des disques argentés scintillants qui recèlent de la musique, ce sont aussi des supports de nos souvenirs. Je les ai achetés et écoutés à des moments particuliers. Le groupe Tocotronic a sorti un album et un single baptisés «Digital ist besser» (le numérique, c’est mieux). Wikipédia dit que c’est «aujourd’hui encore» un «jalon majeur dans l’histoire de la musique en langue allemande». C’est aussi mon avis. Quand est-ce que je l’ai acheté? En 1997 j’imagine. Je n’avais pas 30 ans à l’époque, un âge avec toute sa beauté. Et ses problèmes. J’aime bien me souvenir de cette époque, mais je suis aussi heureux que cette période soit derrière moi. Alors que l’extracteur de CD s’active à charger les bits et les octets dans sa mémoire, le tout dans une

“Les CD ne sont pas juste des disques argentés scintillants qui recèlent de la musique, ce sont aussi des supports de nos souvenirs.”

secousse silencieuse, tout ne me revient pas, mais certaines choses quand même. Je ne suis pas du genre nostalgique, j’aime le moment présent et je crois en l’avenir. On dit souvent «C’était mieux avant», alors que ce n’est pas vrai. Mais tout de même: la bande-son de sa propre vie n’est pas dénuée de magie, titre après titre, CD après CD. Et lorsque l’extracteur aura ingéré et digéré tous mes disques compacts, je m’attaquerai à la numérisation de ma collection de disques vinyles. Cela pourrait prendre encore un certain temps.



Max Küng, 51 ans, est chroniqueur et auteur. Il vit à Zurich.



valuu

PostFinance

«Grâce à Valuu,
**nous gagnons du temps
et de l'argent** sur
notre hypothèque.»

Valuu est une plateforme de comparaison et de souscription qui permet de dénicher les meilleures hypothèques et propose des offres personnalisées de plus de 100 partenaires, un conseil gratuit et des taux actualisés au jour le jour.

Découvrez sans plus attendre les avantages offerts par Valuu sur **valuu.ch** ou appelez **058 667 91 81** pour un conseil gratuit

En Une

Son cœur bat pour l'Asie

Bonjour, comment puis-je vous aider?» Elif Ceylan est gestionnaire du commerce de détail en formation et un véritable rayon de soleil derrière son guichet à la filiale de Zurich Enge. «La plupart des clients sont agréables, indique Elif. Seuls quelques-uns ne le sont pas et profitent de ma présence pour libérer leur frustration.» Dans ces situations, elle s'efforce de garder son calme. Elle a aussi des anecdotes très positives à raconter. Par exemple, celle de ce monsieur qui était «plutôt insatisfait» de son abonnement mobile. «Après avoir reçu mes conseils, il était si heureux qu'il a souscrit un abonnement pour sa fille et sa femme. Il a même fait mon éloge devant mon supérieur», raconte Elif.

Après sa journée de travail, Elif quitte la ville de la Limmat pour retourner dans l'Oberland zurichois. Elle vit à Rüti avec ses deux frères et sœurs et ses parents, qui ont quitté la Turquie pour la Suisse il y a 30 ans.

«Je suis une Suisseuse aux racines turques, mais mon cœur bat pour la culture asiatique», confie Elif. Elle est passionnée d'animes – ces dessins animés japonais – et de musique coréenne, qu'elle alterne avec du rap et du R'n'B.

Tu aimerais en savoir plus sur Elif Ceylan? Dans la vidéo de la série «Equipe jaune», Patrick Rieder raconte l'histoire de plusieurs postiers.



Elif Ceylan, 18 ans, fait un apprentissage de gestionnaire du commerce de détail à la filiale de Zurich Enge.

Depuis peu, la pop culture asiatique gagne en popularité, également en Suisse. La tendance s'étend aujourd'hui à la nourriture, aux cosmétiques et à la mode.

Quand Elif sort avec des jeunes de son âge pour manger, le choix se porte quasi systématiquement sur les sushis. Après sa formation à la Poste, elle prévoit de faire un séjour linguistique de six mois au Japon. «Nombreux sont ceux qui souhaitent passer une année en Amérique, moi c'est le Japon qui m'attire», explique-t-elle. Elif est fascinée par la culture asiatique et ne demande qu'à mieux la connaître. «J'apprécie la façon dont les gens sont respectueux entre eux et s'inclinent les uns devant les autres», ajoute-t-elle. Avant de s'envoler pour l'Empire du Soleil levant, Elif devra toutefois patienter un peu. Mais comme nous le savons tous, la joie que nous éprouvons à l'idée de partir est la plus grande de toutes.