

LA POSTE 

POUR NOS COLLABORATRICES
ET NOS COLLABORATEURS
JUIN 2021

J mag.

**Plus
verte!**
La Poste
s'engage
au plus haut
niveau

**Randonnée
Sur nos sentiers
avec Patrick,
Magalie et Enzo**

Qui est Andy
Badstöber?
Pour en savoir
plus sur sa personne
et ses tatouages,
rends-toi à la
dernière page.

*Des soucis
de budget?
MoneyFit!*

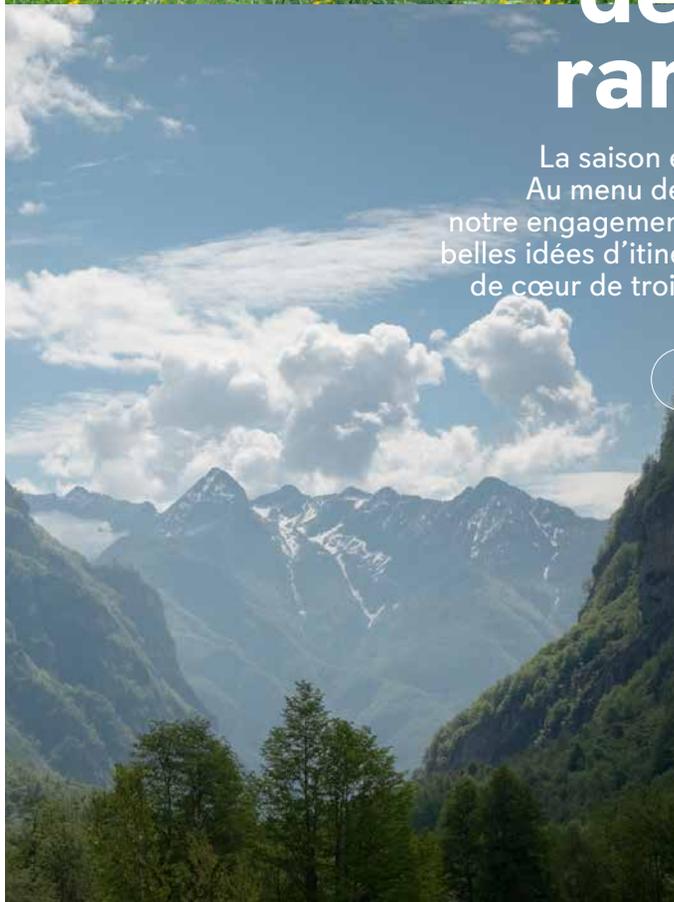
Découvre encore d'autres histoires
sur poste.ch/actualites



La passion de la rando

La saison est ouverte!
Au menu de ce Dossier:
notre engagement, des conseils, de
belles idées d'itinéraires et les coups
de cœur de trois collaborateurs.

4



MoneyFit

Reportage en salle de classe: l'offre de PostFinance qui permet aux jeunes d'apprendre à gérer leur argent.

38



Portrait 42

Naja Lehmann s'est découvert une nouvelle passion lors de son stage au Musée de la communication.



Poste et randonnée font bon ménage

Les similitudes sont frappantes: jaune, présent dans toutes les régions du pays, proche des gens, fiable, une tranche de Suisse. Il est ici question de la Poste et de Suisse Rando. Depuis cinq ans, le géant jaune soutient Suisse Rando et promeut ainsi le loisir le plus populaire dans notre pays. Maintenant que la neige fond même à haute altitude et que les caprices de la météo printanière sont derrière nous, les randonneurs sont de nouveau nombreux à s'élancer sur les sentiers. Que tu décides de monter en solo à l'assaut des cimes ou de vivre une journée inoubliable en famille, tu trouveras sur poste.ch/randonner des idées de randonnée pour tous les goûts. Mais ce n'est pas tout: les randonnées sont toutes accessibles en transports publics. Dans notre Dossier (dès la page 4), nous t'emmenons sur trois circuits particulièrement plaisants.

Etre en forme n'est pas seulement un prérequis pour la randonnée, mais aussi dans la vie professionnelle. Car le monde du travail évolue. La Poste entend aider ses collaborateurs à faire face au changement. Elle a donc développé l'initiative «Prêts pour le monde de travail» en collaboration avec syndicom et transfair (page 23). Je te souhaite une agréable lecture et un bel été!

Lea Freiburghaus

Lea Freiburghaus,
rédactrice en chef

Poste d'observation



Fiertés à la Poste 17

Des bâtiments postaux aux couleurs de l'arc-en-ciel

Rester prêts

Pour un personnel toujours au top

23



CarPostal

Projet pilote avec les navettes autonomes

26

p
Et bien plus encore!

Dossier

Passion randonnée

A l'attention des randonneurs chevronnés et de ceux qui le sont nettement moins: voici trois circuits très particuliers au Tessin, en Suisse romande et en Suisse alémanique. Et la prochaine fois que tu partiras en randonnée, participe à notre challenge randonnée!

Photos: Tom Huber



A toi la nature!
Fais ton sac, lace
tes chaussures et
pars en randonnée.
Retrouve nos
itinéraires et nos
conseils sur
poste.ch/randonner.

A man with grey hair and sunglasses on his head is climbing a dark, textured rock face. He is wearing a black t-shirt and dark blue jeans. He has a camera with a large lens attached to his chest. He is smiling and looking towards the camera. His right arm is extended, resting on a ledge of the rock. The background is a vibrant blue backdrop that has been set up behind him. The surrounding environment is a lush, green forest with tall trees and a rocky cliffside in the distance.

Enzo Tamburini

(60 ans) travaille à la Poste depuis 44 ans. Il a commencé comme facteur. Aujourd'hui il est responsable de secteur et vit à Montagnola près de Lugano. Son lieu de travail: en télétravail et dans différentes filiales. Il randonne depuis 50 ans. Il a grandi dans une famille nombreuse, où l'on randonnait tous les dimanches: c'était un beau passe-temps.

Immersion dans la nature

Enzo Tamburini aime les paysages sauvages et les vallées reculées de son Tessin natal. Nous l'avons accompagné lors de l'une de ses randonnées.

«Ma randonnée commence à Foroglio, un hameau du Val Bavona. Ici, une cascade spectaculaire se jette vers la vallée du haut d'une paroi rocheuse haute d'une centaine de mètres. Aujourd'hui, elle est particulièrement impressionnante, il a plu et l'eau coule à flots. A côté de la cascade, le sentier grimpe abruptement sur le versant boisé de la montagne. Je passe le premier alpage parsemé de maisonnettes rustiques en pierre et traverse la rivière en empruntant le pont romain. Je continue d'avancer dans la vallée. Le chemin ne présente qu'un léger dénivelé. Le paysage est impressionnant: le sentier traverse d'abord des forêts à flanc de montagne, puis la vallée s'élargit de plus en plus, comme un amphithéâtre. Le paysage s'ouvre de seconde en seconde et devient plus lumineux. Plus j'avance, plus j'ai l'impression de me rapprocher du ciel. J'arrive à Gerra et Calnègia, d'autres hameaux de montagne, il n'y a pas encore de vaches dans les pâturages à cette époque de l'année. On aperçoit les énormes rochers sous lesquels se trouvent des abris creusés autrefois pour conserver des produits au frais. J'adore m'immerger dans la nature. J'aime l'isolement, la diversité de la flore et surtout l'eau. Sous toutes ses formes, c'est l'élément qui me fascine le plus en montagne. L'eau qui coule me donne un sentiment de profonde tranquillité et en même temps de fugacité. Et il y a beaucoup d'eau, ici: je chemine plus ou moins le long du cours de la Calnègia.

Après presque deux heures de randonnée, impossible d'aller plus loin: il faudrait monter à flanc des versants escarpés vers les Laghi di Formazzö et les Laghi della Crosa, mais il y a encore trop de neige. Le Tessin regorge de paysages sauvages et intacts. Dans certaines régions, on a l'impression d'être au Canada. Juste dans un format un peu plus petit. Je pars en randonnée chaque semaine; j'emporte toujours mon appareil photo Fuji. A chaque randonnée, je prends plus d'une centaine de photos, comme aujourd'hui.»



“L'eau qui coule me donne un sentiment de profonde tranquillité et de fugacité.”



Le pont romain et les maisonnettes rustiques en pierre à l'Alp Puntì (en haut). La cascade spectaculaire à Foroglio qui se jette du haut d'une falaise haute d'une centaine de mètres (à gauche).



Scanne le code QR ci-contre pour en savoir plus sur cet itinéraire de randonnée.



Voyage dans le temps

Magalie Terre nous emmène dans le Jura. Son périple en famille l'a entraînée tout droit vers la préhistoire.

«La petite ville médiévale de Porrentruy est située en Ajoie. Son imposant château qui domine la ville est le témoin d'une histoire mouvementée. Près de la gare, nous montons à bord du car postal qui nous conduit à Damvant. C'est ici, dans le coin le plus reculé du Jura, près de la frontière française, que commence notre randonnée à travers l'Ajoie. Difficile d'imaginer que des troupes de dinosaures vivaient ici autrefois, au cœur de forêts tropicales, et se baignaient dans la mer. Aujourd'hui, le paysage est fait de prairies verdoyantes, de rivières, de forêts et de plateaux calcaires.

Sur le chemin qui mène à notre première étape, le sentier traverse des forêts et longe des pâturages, où paissent vaches et chevaux, ainsi que des fermes isolées. Une légère bruine tombe. Nous atteignons le Pré-histo-Parc au bout d'une demi-heure. En un clin d'œil, nous faisons un bond de 65 millions d'années en arrière. Sur un chemin forestier de deux kilomètres, nous tombons nez à nez avec des reproductions de dinosaures et d'autres animaux préhistoriques grandeur nature. Juste à côté du parc se trouvent les grottes de Réclère, que nous ne devrions plus pouvoir visiter aujourd'hui en raison du mauvais temps. Mais nous avons de la chance: Eric, le propriétaire, fait une exception et nous emmène explorer les profondeurs de ces fascinantes cavités. L'itinéraire d'un kilomètre et demi serpente entre des stalagmites et des stalactites d'une rare beauté. 500 marches d'escalier plus tard, nous quittons ces mystérieuses profondeurs et poursuivons notre randonnée.

Le sentier nous conduit à Roche-d'Or en passant par des collines boisées. Nous traversons le petit village de 30 habitants jusqu'à la tour d'observation de la Faux d'Enson de dix mètres de hauteur. S'ouvre alors une vue époustouflante sur les vallons de l'Ajoie. Lorsque la météo est clémente, la vue s'étend jusque vers les Vosges, la Forêt-Noire et les Alpes. Rocourt, notre point d'arrivée, est à seulement quelques pas. De là, nous prenons le car postal pour revenir à Porrentruy. »

“Difficile d'imaginer que des troupes de dinosaures vivaient ici autrefois, au cœur de forêts tropicales.”



Entre le Pré-histo-Parc et des chevaux au pré: Magalie et sa famille ont eu le Jura pour eux tout seuls en ce jour de pluie.



Scanne le code QR ci-contre pour en savoir plus sur cet itinéraire de randonnée.



Magalie Terre

(42 ans) a grandi à Evillard (BE), et Christophe près de Paris. Ils se sont rencontrés sur leur lieu de travail à Berne. Aujourd'hui, ils vivent ensemble avec leurs enfants, Mia et Louis, dans la commune rurale de Jens (BE). Ils ont vraiment eu l'occasion de découvrir le Jura au cours d'une randonnée qui les a conduits jusqu'à leur lieu d'origine commun: Courchavon en Ajoie. Ils chérissent la beauté du paysage et le caractère isolé du Jura.



Patrick Rieder

Ce Bernois d'adoption a grandi dans le Lötschental (VS) et travaille à la Poste depuis environ 30 ans. Il a découvert la randonnée pendant la crise du coronavirus. Au début de l'année, sa dernière grande randonnée l'a conduit par étapes, toujours le lundi, du lac Léman au lac de Constance, sur le chemin de Saint-Jacques. Comme il préfère randonner au-dessus de la limite des arbres, son prochain défi sera le «26 Summits». Patrick (47 ans) aime les belles choses et le mouvement en plein air.

En route dès l'aurore

Patrick Rieder n'est pas un adepte du pique-nique. Même quand il arpente les paysages idylliques du Diemtigtal, il préfère ne pas faire de pause.

«J'ai déjà parcouru plus de 650 kilomètres à pied cette année, mais j'ai rarement foulé des chemins aussi bien aménagés que ceux du parc naturel du Diemtigtal. De la Grimmialp, on descend en douceur vers Oey-Diemtigen en un peu plus de quatre heures. Le lieu est idéal même pour les randonneurs inexpérimentés. Grâce aux nombreux arrêts CarPostal le long du parcours, la randonnée peut facilement être raccourcie.

J'ai vécu mon premier moment fort avant même le départ, durant le trajet en car postal de Oey-Diemtigen à Grimmialp. Le car postal grimpe une route étroite en lacets où il est impossible de croiser un autre véhicule. Cela ne semble pas stresser le conducteur. Au contraire, il joue les guides touristiques pour les quelques passagers à bord en nommant les sommets aux alentours et en attirant l'attention sur les plus beaux chalets. Hameaux anciens, nature intacte: le tourisme doux dans le parc naturel du Diemtigtal me rappelle ma région natale du Lötschental.

Une fois arrivé à la Grimmialp, je suis seul sur le sentier en ce mercredi après-midi venteux. Néanmoins, je n'ai pas le sentiment de m'être égaré. La rivière Fildrich serpente par moments à ma droite, puis à ma gauche. L'itinéraire offre d'innombrables possibilités de reprendre son souffle le temps d'un bain de pieds. L'endroit le plus approprié pour une pause est l'aire de jeux aquatiques «Gwunderwasser», où les enfants peuvent jouer et barboter à cœur joie. Des transats en bois invitent à la détente. Les endroits aménagés pour faire un feu sont tout aussi nombreux que les jolis petits coins au bord de l'eau. Je laisse tout ça de côté; je ne suis pas fan des pique-niques, fais rarement une pause en route et de toute façon, griller un cervelas ne me tente pas. Je préfère partir tôt le matin. Dans mon sac à dos, j'ai juste une protection contre la pluie, un t-shirt de rechange, ma bouteille d'eau, une barre de céréales et un fruit. Mais une fois au but, je m'accorde une panachée bien fraîche. Santé!»



“L'itinéraire offre d'innombrables possibilités de reprendre son souffle le temps d'un bain de pieds.”



Nature intacte, hameaux authentiques et plans d'eau cristalline: pour Patrick, le parc naturel du Diemtigtal offre des conditions de randonnée idéales.



Scanne le code QR ci-contre pour en savoir plus sur cet itinéraire de randonnée.

Challenge: qu'empportes-tu

La randonnée est à la mode chez les jeunes et les générations plus âgées l'affectionnent depuis toujours. Regarde ce que contiennent leurs sacs à dos.

Livia Hadorn, P12,
spécialiste
Développement du
personnel

Agée de 24 ans, Livia est un vrai pigeon voyageur. Dans son enfance, elle randonnait déjà en famille. Aujourd'hui, elle le fait par passion et, depuis la crise du coronavirus, elle s'est mise à explorer la Suisse en tous sens. Pour elle, ce qui compte, c'est d'avoir du style. Elle ne part donc jamais sans sa tenue de sport tendance et est toujours équipée d'une app de randonnée et de bonnes baskets. Regarde bien la photo: de quoi serais-tu incapable de te passer?



dans ton sac à dos?

Beat Neuenschwander,
conducteur CarPostal
dans la région
Emmental-Entlebuch

Agé de 63 ans, Beat a déjà gravi maints sommets. Sa montagne préférée reste le Hohgant dans l'Emmental: il le voit tous les jours depuis son domicile à Schangnau et depuis le car postal qu'il conduit depuis près de 40 ans. Dans son sac à dos, il emporte toujours un peu de vin pour célébrer son arrivée au sommet, des bâtons de randonnée et un couteau suisse. Une application ne lui servirait à rien puisqu'il y a des panneaux indicateurs jaunes et qu'il connaît l'itinéraire par cœur. Découvre sur la photo ce qu'il emporte d'autre.

Qu'est-ce que
tu emportes toujours
dans ton sac à dos?
Publie ta photo sur
Instagram ou
sur Facebook avec
le hashtag
#yellowhike





Découvrez l'univers jaune de la randonnée

La couleur jaune n'est de loin pas le seul point commun entre la Poste et l'association Suisse Rando. Toutes deux s'engagent en faveur d'un réseau unique de sentiers de randonnée de plus de 65 000 kilomètres.

Texte: Magalie Terre

Un pique-nique dans le sac à dos, de bonnes chaussures de marche et une carte de randonnée: c'est tout ce qu'il faut pour explorer le magnifique paysage de montagne suisse et profiter de sentiers de randonnée adaptés aux familles. Ceux qui préfèrent les expéditions plus tranquilles peuvent s'attaquer aux cols en car postal: carpostal.ch/idees-d-excursions
La Poste et la randonnée font bon ménage. Depuis 2017, la Poste est le partenaire principal de Suisse Rando et s'engage en faveur de la randonnée. Elle ne se contente pas de promouvoir des projets de randonnée, mais propose également des activités variées liées à la randonnée, en particulier pour les familles.

Quel est l'animal qui te correspond?

Le nouveau site Internet de la Poste poste.ch/randonner propose des idées de randonnée dans toute la Suisse spécialement adaptées aux familles. A la rubrique «Caractéristiques des randonnées», chaque itinéraire est attribué à un animal du pays: Hans, le bouquetin, préfère les terrains escarpés, Félix, le renard, va de découverte en découverte et Emma, la marmotte, aime la tranquillité. Des idées de pique-nique originales pour tous les goûts et des conseils sur ce qu'il faut emporter dans son sac à dos sont réunis à la rubrique «Randonner avec des enfants». La carte de randonnée actuelle et le jeu de l'échelle qui va avec peuvent être commandés gratuitement en ligne. Les deux articles seront livrés à domicile par la Poste.

Sentiers primés

Chaque année, le partenariat entre Suisse Rando et la Poste permet de soutenir plusieurs projets de sentiers de randonnée particulièrement adaptés aux familles et qui n'auraient pas pu être réalisés sans une aide financière. Les noms des lauréats sont dévoilés à la mi-juin sur poste.ch/prix-encouragement-randonner

Randonnées en groupes

La Coop Rando Famille est une série d'événements qui se déroulent dans dix lieux différents dans toute la Suisse. Les circuits de randonnée adaptés aux familles sont associés à un conte de fées. Peter Pan, le personnage de cette année, propose aux courageux marcheurs des missions et des énigmes adaptées à leur âge. La participation est gratuite. Randonner sous le ciel étoilé? Lors de la Nuit suisse de la randonnée du 26 au 27 juin 2021, tu plongeras dans l'univers de la randonnée nocturne. Sportives ou plus tranquilles, palpitantes ou culturelles, le choix de randonnées nocturnes guidées

Comment s'appelle la dame lièvre des Alpes?

Tu as deviné? Envoie-nous un mail avec l'objet «Concours Pmag» à randonner@poste.ch avec ton adresse et la réponse. Le tirage au sort aura lieu parmi tous les participants. A gagner: un bon de 1000 francs à utiliser dans un village de vacances Reka et 20 bons de 100 francs chacun pour le Postshop.

Conditions de participation: seul le personnel actif de la Poste et des sociétés du groupe peut participer. Date limite de participation: 20 juillet 2021. Les gagnants seront informés par e-mail.



En haut: le jeu de l'échelle qui se trouve au dos de la carte. En bas: la carte de randonnée de la Poste où chaque itinéraire correspond à un animal.

est vaste et celles-ci ont lieu dans différents endroits. Tu trouveras plus d'informations sur les événements randonnées sur randonner.ch/evenementsrandonnees

Suis-nous!

Tu aimes poster des photos de sommets à couper le souffle, de balades idylliques à travers des prairies en fleurs ou de drôles de moutons à nez noir sur l'alpage? Partage avec nous les meilleurs moments de tes randonnées sur Facebook et Instagram avec le hashtag **#yellowhike** et suis notre engagement en faveur des sentiers de randonnée sur **Swisspost** et **#yellowhike**



Par monts et par vaux en toute sécurité

Randonner, c'est le pied. Mais attention de ne pas trébucher ou glisser. Chaque année, quelque 27 000 randonneurs et alpinistes sont victimes d'un accident. Suis nos conseils et ta préparation sera au top.

Texte: Sandra Gonseth

Moins d'accidents, moins de déductions ANP

Les frais d'accidents survenus en randonnée sont pris en charge par l'assurance-accidents non professionnels (ANP). La prime est déduite du salaire des employés. Plus les accidents sont nombreux, plus les primes d'assurance augmentent. Jusqu'à fin 2019, les risques pour PostFinance et CarPostal étaient évalués au sein du groupe Poste (groupe de primes). En 2020, les deux filiales ont quitté le groupe de primes. Elles font désormais l'objet d'une évaluation distincte des risques, ce qui se traduit par un changement de la tarification et donc des primes. Conséquence: la déduction pour l'assurance-accidents non professionnels diminue pour le personnel de PostFinance et augmente pour celui de CarPostal.

Es-tu bien équipé?

- Chaussures de randonnée robustes avec semelles bien profilées
- Protection contre le soleil et contre la pluie: le temps peut changer rapidement en montagne
- Cartes actuelles
- Pour les urgences: trousse de premiers secours, couverture d'urgence, téléphone portable

Ne te surestime pas

- Ai-je le pied assez sûr pour marcher sur les sentiers de montagne parfois raides et étroits ou est-il préférable d'opter pour les sentiers de randonnée plus faciles marqués en jaune? Fais le test: rando-en-montagne.ch/fr/test
- Suis-je suffisamment en forme pour la montée et la descente, le membre le plus faible du groupe a-t-il suffisamment d'endurance et une bonne coordination pour la randonnée prévue?
- Se lancer en solo sur des chemins inconnus et difficiles n'est pas une bonne idée. Mieux vaut opter pour un itinéraire plus facile et plus fréquenté.
- Informe-toi au préalable des conditions météorologiques.
- Prévois suffisamment de temps pour pouvoir faire face à l'imprévu.

Ecoute ton corps

- Echauffe-toi avant de te lancer. Voici quelques exercices simples: suva.ch/fr-ch/prevention/loisirs/exercice-physique-et-course-a-pied
- Un randonneur fatigué a le pied moins sûr. Il faut donc se reposer, manger et boire régulièrement.
- Suis-je toujours dans les temps? Les conditions météorologiques sont-elles bonnes? Si ce n'est pas le cas, fais demi-tour à temps.



Tu trouveras d'autres conseils de randonnée ici: rando-en-montagne.ch

Poste d'observation

A ne pas manquer



A l'occasion du mois international des fiertés, les marches de la filiale historique de Genève Mont-Blanc seront parées des couleurs de l'arc-en-ciel.

La Poste aux couleurs de l'arc-en-ciel

En juin, notre siège principal à Berne, la Sihlpost à Zurich et la filiale historique de Genève Mont-Blanc se pareront des couleurs de l'arc-en-ciel à l'occasion du mois international des fiertés.

Cette initiative haute en couleur a été lancée par le réseau interne RAINBOW, qui promeut la diversité et l'inclusion de la communauté LGBTQIA+ à la Poste. «En raison de la pandémie, l'incertitude sur la manière dont nous pourrions célébrer le mois des fiertés cette année est restée entière pendant longtemps, explique Simon Graf, co-président de RAINBOW. Puis les marches à Genève et à Zurich ont été repoussées à septembre. Nous voulions donc trouver un autre moyen d'envoyer un signal fort. Nous avons été vraiment soutenus dans cette démarche, jusqu'au niveau de la Direction du groupe.» Ce soutien est venu par exemple de Valérie Schelker, responsable du personnel et membre de la Direction du groupe, qui déclare: «Je soutiens cette action de tout mon cœur. La Poste est là. Pour tout le monde. Je suis fière que nous ayons, avec RAINBOW, un réseau interne bien établi qui réponde aux demandes de la communauté.» (JG)



Que signifie précisément le sigle anglais LGBTQIA+?

- L = lesbian
- G = gay
- B = bisexual
- T = trans*
- Q = queer/questioning
- I = intersexual
- A = asexual/aromantic
- + = toutes les autres personnes ressentant une appartenance à la communauté queer

“Nous jonglons avec de nombreux éléments”

Nicole Burth dirige l'unité du groupe Services de communication depuis le début de l'année. Elle aime prendre des décisions, est capable de travailler à un rythme soutenu et adhère à la culture de l'estime pratiquée à la Poste.

Texte: Sandra Liechti Photos: Lena Schläppi

Comment se sont passés tes débuts à la Poste?

J'ai commencé en janvier 2021. L'accueil a été très chaleureux, on m'a fait visiter EspacePost, à Berne, et j'ai fait la connaissance de nombreuses personnes. Le télétravail a été imposé peu après et depuis, je ne vois l'univers de la Poste qu'à travers mon écran. Heureusement, des logiciels comme Teams permettent d'échanger facilement avec les collègues. Parfois, on est même encore plus productif en télétravail. Cependant, j'ai atteint mes limites en ce qui concerne le cohésion d'équipe, qui n'est pas idéale lorsqu'on se limite au virtuel. Comme j'attache une grande importance aux échanges humains, nous nous sommes réunis en présentiel de temps en temps. C'est aussi un trait de la culture suisse: les gens aiment se rencontrer dans le monde réel. Tout faire par ordinateur est trop impersonnel pour beaucoup de gens.

Qu'est-ce qui t'a le plus impressionnée dans la collaboration avec tes collègues?

Tout le monde est si prévenant! Je me suis immédiatement sentie bien prise en charge. Je viens du monde des affaires où, bien souvent, on n'est apprécié qu'en fonction de ses performances. La culture de l'estime pratiquée à la Poste fait beaucoup de bien. Mais j'ai constaté une certaine réticence à prendre des décisions. A mon avis, nous devrions promouvoir l'esprit d'entreprise, prendre des décisions plus vite et avec davantage de courage, afin de pouvoir évoluer plus vite.

Comment imaginais-tu la Poste, et comment se présente la réalité?

J'ai appris à connaître la Poste à mon poste de CEO et directrice d'Adecco Suisse. Nous avons souvent placé du personnel dans le secteur de la logistique pour la Poste, je ne m'étais donc pas fait de fausses idées. J'ai toutefois constaté une certaine lassitude à l'égard de la réorganisation: les collaborateurs se montrent réservés à l'annonce de changements et c'est compréhensible. D'où l'importance que la nouvelle organisation soit solide, tout en étant suffisamment agile pour s'adapter aux changements. Il s'agit maintenant de régler la collaboration, de clarifier les rôles et les tâches.

Quelles sont les prochaines étapes?

Une fois que l'environnement de travail sera stable, nous allons nous concentrer sur les secteurs de marché où nous voulons implémenter des innovations. Nous devons canaliser les bonnes idées existantes pour pénétrer les marchés qui sont intéressants pour la Poste, en visant l'autonomie financière de notre unité d'affaires d'ici 2024.

Comment y parvenir?

Transposer le secret postal dans le monde numérique est un volet important de la Poste de demain. Pour ce faire, les interactions doivent devenir plus simples, plus sûres et plus numériques. Nous travaillons d'arrache-pied au développement d'applications intuitives.

“Il s'agit maintenant de régler la collaboration, de clarifier les rôles et les tâches.”



“Etre trop gentils ne nous mènera à rien et ne fera pas avancer nos projets.”

voulons assembler pour former un grand tout. Nous développons de nouveaux produits attrayants, nous avons défini un plan de collaboration efficace et nous connaissons précisément notre objectif. La Poste compte un très grand nombre de talents que nous pouvons promouvoir et avec lesquels nous pouvons développer un savoir-faire. Je vois un potentiel d'amélioration

dans la capacité à aborder ouvertement les conflits pour les mettre à plat de manière objective. Etre trop gentils ne nous mènera à rien et ne fera pas avancer nos projets. Nous pourrions être plus prompts à prendre des décisions et nous encourager mutuellement à penser et à agir de manière plus entrepreneuriale.

Qu'attends-tu avec impatience?

J'ai hâte de partager avec tout le monde la stratégie peaufinée de Services de communication et d'être opérationnelle. Accompagner la Suisse sur la voie du numérique me motive beaucoup. J'aimerais que nous offrions une bonne expérience aux utilisateurs pour obtenir des succès durables. Et je me réjouis de partir en vacances en famille!

Nicole Burth

L'économiste est responsable de Services de communication depuis janvier 2021. Auparavant, elle a été directrice chez Adecco pendant 15 ans. Elle est aujourd'hui la deuxième femme à la Direction du groupe Poste. Domiciliée à Uitikon (ZH), cette native du Toggenburg est mariée et mère de deux enfants.

Ce que je suis: une personne sportive ayant le sens de la famille

Ce que j'aime: rire et faire bouger les choses dans ma vie et dans celle des autres

Ce que j'apprécie moins: le manque de franchise

Ce que j'aimerais savoir faire: du kitesurf

tives, conviviales et faciles à utiliser. Les données doivent être transmises de manière sécurisée et protégées contre toute utilisation abusive. La nouvelle application E-Post constitue un bon exemple. Les clients disposent d'une boîte aux lettres numérique avec des possibilités d'enregistrement. A partir de là, ils peuvent non seulement recevoir et envoyer des lettres par voie numérique, mais aussi effectuer des transactions et des paiements.

Quel est ton bilan au bout de cinq mois?

Nous pouvons faire une grande différence sur le marché numérique. C'est ce qui me motive! Nous jonglons actuellement avec de nombreux éléments que nous



Nicole Burth, 49 ans, répond aux questions de la communauté Young Voice. Pour visionner la vidéo, scanne le code QR ci-contre.

Appliquer notre culture

Centrée client, digne de confiance et engagée: telles sont les valeurs de la culture de travail de la Poste de demain.

Pour atteindre les objectifs stratégiques que nous nous sommes fixés, nous faisons continuellement évoluer la culture de la Poste. Dans ce contexte, la Poste doit être «centrée client», «digne de confiance» et «engagée». Mais comment appliquer ces valeurs au quotidien? Tout dépend de l'activité et de l'unité.

Pour Gabriele Schmid, responsable de la protection des données du groupe, la valeur «digne de confiance» est une valeur primordiale: «Notre action repose sur la confiance, aussi bien en

équipe que vis-à-vis de notre clientèle, de nos fournisseurs et de nos partenaires», explique-t-elle. Ainsi, la transition vers le numérique ne peut fonctionner que si la Poste est en mesure de promettre à sa clientèle une gestion transparente et fiable de ses données.

Comment les trois valeurs précitées sont-elles appliquées par tes collègues? Découvre-le dans ces petits clips vidéo en scannant les codes QR ci-dessous.

digne de confiance de l'individu pour l'individu



centrée client avec passion, audace et raison



engagée à petite et grande échelle



Nos valeurs expriment notre culture sous sa forme la plus condensée. Les hexagones de couleur représentent des groupes de valeurs spécifiques à la culture visée. Toutes les informations concernant la nouvelle culture sont sur PostWeb à l'adresse web.post.ch/kultur.

Mettre en œuvre les valeurs au sein d'une équipe

Tu aimerais mettre en œuvre ces valeurs au sein de ton équipe et façonner activement la culture de la Poste? Acquires les connaissances nécessaires à cet effet dans le cadre des deux nouveaux ateliers dédiés aux équipes: «Mes couleurs – nos couleurs» et «Stratégie et culture visée». (IK)

Contact pour les équipes:
kulturvonmorgen@poste.ch

Auto-contrôle: où en es-tu?

Nos compétences clés jouent un rôle essentiel dans la mise en place de la culture dans notre quotidien professionnel. Comment les choses se présentent-elles de ton côté? Quels sont tes points forts? Que pourrais-tu encore améliorer? Teste tes compétences avec cet auto-contrôle d'environ sept minutes qui te permettra de faire le bilan sur ta situation en termes d'envie d'apprendre, de collaboration, de responsabilité individuelle et d'approche centrée client.



Tu trouveras le test sur
[web.post.ch/
competences-cles](http://web.post.ch/competences-cles)

Facture douanière numérique

La Poste mettra prochainement à la disposition de sa clientèle privée et commerciale la facture douanière des envois à l'importation sous forme électronique, abandonnant ainsi l'impression. Le papier et les films plastiques ne seront donc plus requis. Ce changement représente un gain en termes de ressources humaines et financières ainsi qu'un bénéfice sur le plan environnemental. Il permettra en effet d'économiser 100 tonnes de papier et plus d'un million de pochettes plastique par an. L'introduction de la facture douanière électronique se fera progressivement dès la mi-juin 2021. (KE)



Connecta 2021

L'événement annuel organisé par la Poste et par PostFinance sera consacré au passage au numérique. Il se déroulera en ligne le mardi 5 et le mercredi 6 octobre. Des experts et des dirigeants de Suisse et de l'étranger partageront leurs connaissances: la Connecta TV diffusera des émissions sur les thématiques «banking» et «commerce», tandis que Connecta Talk présentera des entretiens vidéo et des podcasts. Connecta Blog diffusera des connaissances de spécialistes dès le 2 août et jusqu'au jour de l'événement. (MT)

Inscriptions sur post.ch/connecta (en allemand et en anglais)

Très bon accueil

La nouvelle campagne de la Poste diffusée en janvier et en février sur divers canaux a été très bien accueillie par le public. Selon l'étude de marché, elle est jugée plus attrayante que la moyenne et interpelle le public de manière très forte. Les caractéristiques suivantes ont été notamment relevées: modernité, singularité, innovation, dynamisme et originalité. La campagne a donc largement rempli ses objectifs. Les spots illustrent la force fédératrice et l'importance de la Poste par le biais de courtes scènes tirées de la vie quotidienne: la Poste est là pour la Suisse, quelle que soit la demande, que le contact ait lieu en personne ou sous forme numérique. Cette campagne de positionnement soutient la vision de Poste de demain: «Nous sommes le moteur d'une Suisse moderne». Elle promeut une image positive de notre entreprise. La deuxième phase de la campagne actuellement en cours se poursuivra jusqu'à fin juillet. (SL)



La Poste est là. Pour tous.



Innovateurs

Question via le chat vidéo

L'assistance vidéo via smartphone est très pratique. Le service à la clientèle a testé la gestion des demandes clients par chat vidéo interposé. Celui-ci permet d'examiner en direct les colis endommagés, par exemple. Le service de communication a encore fait évoluer cette offre et propose également une solution pour les clients commerciaux. Pascal Suri a créé cette assistance vidéo via smartphone. Il est l'innovateur du mois. (IK)



Dans cette vidéo, Pascal Suri évoque les fonctions et les défis de ce type d'innovation.

Yuh! Tout dans une seule application

Payer, épargner et investir, y compris dans 13 cryptomonnaies? Avec la nouvelle application Yuh de PostFinance et de Swissquote, c'est possible. Non seulement l'application est facile à utiliser mais, mieux encore, tu n'as pas de taxe de base mensuelle à payer et tu reçois gratuitement une carte Debit Mastercard utilisable partout dans le monde. Il suffit de télécharger l'application, de s'inscrire et c'est parti. En plus, si tu effectues un virement d'un montant minimum de 500 francs, tu reçois 500 Swisscoins, la cryptomonnaie innovante de Yuh.

postfinance.ch/yuh #becomeaYuhser



DEUX
MILLIONS

Deux millions d'utilisateurs se sont déjà inscrits au service en ligne «Mes envois» qui permet de gérer soi-même ses envois. Ainsi, fini les colis manqués et les invitations à retirer retrouvées à leur place dans la boîte aux lettres. Un bon point pour l'environnement également: ce service permet de réduire le nombre de courses à vide lors des tournées de distribution.



La sécurité nous concerne tous

Un accident sur le lieu de travail est vite arrivé. Les chiffres parlent d'eux-mêmes: chaque année, plus de 1500 accidents sont signalés à la Poste. Les accidents causent une grande souffrance aux victimes et ont des conséquences financières importantes pour l'entreprise. C'est pourquoi la Poste et ses partenaires sociaux transfair et syndicom ont signé pour la deuxième fois la Charte de la sécurité Suva. Par cette signature, toutes les parties s'engagent à faire respecter les règles de sécurité vitales sur le lieu de travail, afin de préserver la vie et la santé de toutes les personnes concernées.



poste.ch/sdg

“La Poste nous aide à rester compétitifs sur le marché du travail”

Patricia Teixeira Martins est ambassadrice du futur. Elle connaît parfaitement le sujet de la compétitivité professionnelle et sait qu'en tant qu'employé, il faut savoir rester dans le coup et persévérer.



Tu es ambassadrice du futur. Quel est ton rôle?

Je donne à mes collègues du centre courrier d'Eclépens des pistes de réflexion sur leur situation et leur avenir professionnels. Je leur indique aussi où ils peuvent trouver du soutien sur ce sujet à la Poste. Au centre courrier, tout le monde sait qu'on peut s'adresser à moi pour ces questions. Je vais aussi vers mes collègues pour leur parler de «Prêts pour le monde du travail». Par le biais de cette initiative, la Poste aide ses collaborateurs à rester compétitifs sur le marché du travail, étant donné que celui-ci évolue constamment.

Comment en es-tu venue à endosser ce rôle?

Lorsque j'ai lu le mot «ambassadrice» dans un e-mail concernant cette initiative, j'ai tout de suite été intéressée, alors que je n'avais encore aucune information détaillée sur le sujet. Il s'est avéré que j'avais le profil idéal pour assurer ce rôle. J'ai suivi une formation et j'ai également participé à l'atelier «Prêts pour le monde du travail – où en suis-je?» mis en place par le Centre de carrière de la Poste.

Pourquoi te mobilises-tu pour la compétitivité professionnelle?

Je trouve génial que la Poste nous aide à rester compétitifs sur le marché du travail. C'est un sujet important. Et puis j'aime beaucoup ce genre de missions: aller à la rencontre des gens, les écouter, les aider et leur transmettre des contacts.

Quelle offre de «Prêts pour le monde du travail» t'a particulièrement convaincue?

Le bilan professionnel individuel organisé lors de l'atelier. Je compte encore l'approfondir davantage lors d'un entretien personnel au sein du Centre de carrière. (SS)



Façonner l'avenir professionnel

Le monde du travail évolue. La Poste épaula son personnel dans le cadre de ces changements. Avec ses partenaires sociaux syndicom et transfair, elle a développé l'initiative «Prêts pour le monde du travail». Elle invite ainsi l'ensemble de son personnel à profiter des offres proposées dans ce cadre et à examiner régulièrement son propre développement professionnel. Ces offres, ce sont par exemple l'atelier «Prêts pour le monde du travail – où en suis-je?» ou encore un entretien individuel gratuit au Centre de carrière de la Poste. De plus, dans la plupart des unités, des ambassadrices et ambassadeurs du futur sont présents (lire l'interview ci-contre) et à disposition pour répondre aux questions.

Tu trouveras plus d'informations et toutes les offres sur poste.ch/prets-pour-le-travail
Centre de carrière de la Poste:
santeetaffairesociales@poste.ch;
tél. 058 341 40 40



Scanne le code QR ci-contre et découvre l'initiative «Prêts pour le monde du travail».



poste.ch/sdg



Roberto Cirillo,
directeur général de la Poste



Urs Schwaller,
président du CA

Agir aujourd'hui pour le monde de demain

Avec la charte de Corporate Responsibility, la Poste s'engage au plus haut niveau en faveur du développement durable. Urs Schwaller, président du CA, et Roberto Cirillo, directeur général, nous expliquent les implications de cette charte.

Urs Schwaller, Roberto Cirillo et vous avez signé la charte de Corporate Responsibility. Pourquoi la Poste s'engage-t-elle avec autant de détermination en faveur de la durabilité?

Urs Schwaller: La Poste souhaite évoluer et rester pertinente pour la population et les entreprises. Mais ce n'est possible que si elle s'inscrit dans une démarche durable. Autrement dit, elle doit agir de manière responsable dans tout ce qu'elle entreprend, préserver les ressources et assumer ses responsabilités sociales, en encourageant ses clients et partenaires à s'engager à leur tour en faveur de la durabilité. La Poste entend ainsi contribuer au développement durable, dans

l'intérêt de toute la Suisse. Pour la Poste, cela représente aussi une opportunité pour évoluer et se transformer en une entreprise d'avenir. Avec la charte de Corporate Responsibility, nous nous engageons, à l'interne comme à l'externe, à atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés pour une Poste plus durable.

Comme la Poste s'assure-t-elle qu'elle agit effectivement de manière durable? Et vous, comment vous engagez-vous dans votre temps libre?

Urs Schwaller: Nous avons défini différents champs d'action au sein de la Poste, avec des objectifs de durabilité en guise de repères. Dans toutes les décisions entrepreneuriales que nous

Eclairage intelligent

Plus d'éclairage inutile dans les centres logistiques. Au lieu d'éclairer toute la nuit les zones extérieures, la Poste a équipé huit centres logistiques d'un système d'éclairage intelligent. Le principe? La lumière suit de manière dynamique les personnes et les véhicules, et change d'intensité en fonction des besoins. S'il n'est pas nécessaire d'éclairer fortement la zone, l'éclairage intelligent baisse automatiquement l'intensité de la lumière. Ce système permet de diminuer la consommation énergétique, de réduire à long terme les coûts d'entretien et d'éviter la pollution

lumineuse qui nuit à la faune et à la flore. Les centres courrier de Zurich-Mülligen, de Härkingen et d'Eclépens sont équipés de ce système dernier cri, tout comme les centres colis de Härkingen, de Frauenfeld et de Daillens, ainsi que les sites d'Untervaz et de Vétroz, inaugurés en 2020. Par la suite, d'autres centres colis seront équipés à leur tour de ce système d'éclairage intelligent.



Scanne le code QR ci-contre et découvre par toi-même comment ce système innovant fonctionne.



poste.ch/sdg

prenons, la durabilité pèse dans la balance en plus de la rentabilité. Nous devons sans cesse développer nos offres et nous investirons là où nous identifions des opportunités de croissance et de nouvelles recettes. Celles-ci se présentent dans les domaines d'activité porteurs: la logistique et la communication numérique. En évoluant et en réussissant dans ces domaines, nous pourrons contribuer au financement d'un service universel d'excellente qualité, qui profite à toute la Suisse. Pour moi, il est très important que les générations futures puissent elles aussi grandir dans un environnement préservé et apprécier la nature dans toute sa diversité. Par conséquent, je traite l'environnement avec grand respect.

Roberto, est-ce que cela signifie que toutes les prestations offertes par la Poste deviendront plus vertes?

Roberto Cirillo: Une grande partie de nos prestations, la distribution de lettres, est déjà 100% durable, et l'augmentation de la distribution mixte de lettres et de colis avec des véhicules électriques nous rendra encore plus «verts». Or, c'est ce que nous voulons! Nous nous concentrons sur l'efficacité énergétique et promovons les énergies renouvelables, ce qui réduit continuellement les émissions de CO₂. Notre ambition est d'assurer d'ici 2025 la majeure partie de la distribution des colis dans les centres urbains avec des véhicules électriques. Tout en tenant compte des besoins de nos clients, nous développons de nouveaux produits et prestations qui favorisent une économie circulaire respectueuse des ressources.

La charte de Corporate Responsibility

La charte de Corporate Responsibility décrit la manière dont la Poste conçoit sa responsabilité en tant qu'entreprise. Par le biais de cette charte, la Poste veille également à apporter sa contribution à la réalisation des objectifs de développement durable de l'ONU. Les 17 objectifs de développement durable et leurs 169 sous-objectifs forment la clé de voûte de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Ils tiennent compte des dimensions économique, sociale et écologique du développement durable et doivent être atteints par tous les Etats membres de l'ONU d'ici 2030. Plus d'informations sur poste.ch/sdg
Remarque: PostFinance complètera le code de conduite de PostFinance SA avec les prescriptions de la charte de Corporate Responsibility de la Poste, adressant ainsi un autre signal fort en matière de mise en œuvre des objectifs de développement durable.

Quels sont les changements qui interviennent dans le quotidien des collaborateurs? Qu'attends-tu d'eux?

Roberto Cirillo: C'est très clair: le développement durable est une nécessité pour l'entreprise. J'attends donc de tous mes collègues qu'ils réfléchissent à la manière dont ils vont y contribuer activement dans leur travail quotidien: en préservant les ressources ou en adoptant un comportement exemplaire en matière de discriminations et d'inclusivité. Le personnel dans son ensemble est appelé à participer à la transformation de la Poste en une entreprise d'avenir. Ce faisant, il contribuera à son tour à bâtir le futur des prochaines générations. (IK)



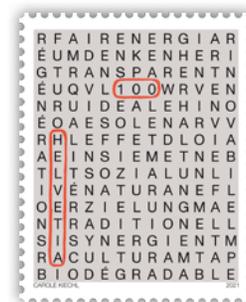
Swiss Climate Challenge

Participe à nos défis d'entreprise. Il te suffit de t'inscrire sur l'application Swiss Climate Challenge à l'aide de ton adresse e-mail professionnelle pour remporter tes premiers Green Coins en participant à différents défis de mobilité durable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur swissclimatechallenge.ch et dès le mois d'août sur PostWeb.



Un timbre ludique pour l'environnement

Fruit d'un concours de conception de sujet en collaboration avec la Haute école des arts de Berne, ce timbre-poste est un feu d'artifice créatif. Il recèle 24 termes en allemand, en français et en italien sur le thème du développement durable. Combien en trouveras-tu? Participe au concours sur poste.ch/actualites



Le timbre est disponible dans les filiales de la Poste et sur postshop.ch



Inauguration du service Sorglos mobil à Risch-Rotkreuz (ZG). Lotta Sandbu, responsable de projet chez CarPostal (deuxième personne depuis la gauche), accompagnée de représentants de Mobility, du TCS et de la société immobilière Zug Estates.

Finis les soucis de mobilité

Les SmartShuttles autonomes circulent dans la banlieue de Sion et les voyageurs peuvent désormais commander ces navettes via une application. Autre innovation CarPostal: le projet pilote Sorglos mobil, un service de mobilité qui dessert un quartier résidentiel dans le canton de Zoug.

C'était une première mondiale dans le secteur des transports publics: entre 2016 et 2020, Valère et Tourbillon, les deux véhicules CarPostal autonomes, ont transporté des voyageurs dans les rues du centre-ville de Sion. Ces navettes desservent désormais Uvrier, une localité périurbaine de la commune de Sion. L'une d'elles peut être réservée pour effectuer le parcours désiré: via une application, par téléphone ou encore sur un écran tactile situé à la gare de Saint-Léonard. Les véhicules ne suivent donc pas un parcours prédéfini à travers Uvrier, mais assurent le transport de la clientèle



SmartShuttle à Uvrier

à la demande, de l'un à l'autre des 17 arrêts virtuels. Grâce au nombre élevé d'arrêts desservis, tous les habitants de la localité disposent d'un arrêt à proximité immédiate de leur domicile et donc d'une connexion pratique au réseau de trains régionaux. Un système électronique compare les demandes reçues pour regrouper les trajets des différents clients. En les combinant, on évite les déplacements inutiles et les navettes sont plus écologiques. La phase d'exploitation pilote durera jusqu'à l'automne 2021.

Les habitants ont le choix

CarPostal teste actuellement une autre offre que les clients peuvent gérer en toute commodité via l'application Sorglos mobil. En Suisse, le transport motorisé individuel représente 65% de la distance parcourue chaque jour par habitant. Malheureusement, les véhicules individuels sont une solution de mobilité bien

moins durable que les transports publics et les offres de mobilité partagée, en termes d'émissions mais aussi en raison de l'espace qu'ils occupent. D'autant plus qu'ils restent stationnés la plupart du temps au lieu de circuler. Le concept Mobility as a Service (MaaS) offre une alternative. Il permet de combiner les différents services en matière de mobilité (transports en commun et offres de partage de voitures ou de vélos) dans une seule et même application, à partir de laquelle les clients peuvent les réserver.

Avec le projet pilote Sorglos mobil, CarPostal cherche à accumuler de l'expérience en matière de MaaS. Cette offre est proposée depuis le mois de mai 2021 dans le lotissement Suurstoffi à Risch-Rotkreuz (ZG). Dans une zone où se dressent de nombreux bâtiments, un quartier sans voitures est progressivement mis en place. Il regroupe habitations, espaces professionnels et zones réservées aux loisirs. Selon la fréquence d'utilisation souhaitée, les habitants ont la possibilité de souscrire un abonnement au service Sorglos mobil pour un montant de 155, 190 ou 245 francs par mois. Ils bénéficient ainsi, pratiquement sur le pas de leur porte, des services de partage de voitures et de vélos, y compris le réseau PubliBike, ainsi que des services de transports en commun. La phase pilote durera jusqu'en janvier 2022. Elle permettra de tester les produits développés par CarPostal, Zug Estates, Mobility et l'Académie de la mobilité, mais aussi de vérifier s'ils sont adaptés à un usage quotidien. (KLE)



poste.ch/sdg

Le nouveau monde du travail

Le nouveau logiciel Microsoft 365 bouleverse notre quotidien: celles et ceux qui travaillent avant tout à l'ordinateur découvrent ses nombreuses nouveautés.

Au travail, Microsoft 365, abrégé M365, simplifie la communication et la collaboration entre les personnes qui utilisent un ordinateur: les voies de communication sont raccourcies, les documents sont plus faciles à trouver et peuvent être traités conjointement par plusieurs collaborateurs en même temps. L'environnement de M365 favorise les échanges de connaissances et la concrétisation de la vision d'une seule et même Poste.

Le web se transforme en bureau

Pièce maîtresse de la gamme de produits M365, l'application Teams permet aux collaborateurs de se réunir, d'échanger en groupes par-delà les unités et de partager des documents.

Grâce à SharePoint, chacun, où qu'il soit, peut accéder à tout moment à ses fichiers via Internet. Ceux-ci sont en effet stockés dans le cloud. Valider des données et traiter conjointement des documents devient alors un jeu d'enfant. (SM)



Conseils pour se familiariser avec M365

- Réserve du temps. Une autoformation est indispensable.
- Configure le navigateur Edge comme navigateur par défaut.
- Saisis office.com dans la fenêtre de navigation et connecte-toi pour accéder à ton interface M365 personnelle. Le mieux est de configurer office.com comme favori en plus de web.post.ch.
- Teste les nouvelles fonctions avec un collègue de travail.
- Lors de réunions, communique à ton équipe tout ce que tu as appris et découvert dans M365.
- Tu trouveras une aide et un complément d'informations sur la page SharePoint MyWorkspace et sur StarMind. MyWorkspace répertorie les coaches et superusers qui sont les plus proches de toi dans l'organisation. Pour te connecter à ces deux sites, effectue une recherche dans l'intranet ou utilise les liens suivants:
post.starmind.com
postchag.sharepoint.com/sites/MyWorkspace

Tu découvriras vite les avantages de M365 si tu fais preuve d'esprit d'ouverture, de curiosité et si tu t'entraînes un peu!



MyWorkspace



Affinité avec les PME

La Poste cherche à renforcer la collaboration avec les PME, pour le plus grand bénéfice des deux parties.

Les petites et moyennes entreprises (PME) jouent un rôle de premier plan dans la vie sociale et économique de notre pays. Elles sont également importantes pour la Poste, qui leur propose bon nombre de prestations dédiées. Or, nombreuses sont celles qui ne connaissent pas ces offres. Pour que cela change, l'équipe responsable de la prospection du marché des PME a homogénéisé la communication en la matière.

Le principe: les membres de l'équipe exposent dans de courtes vidéos les besoins de certaines PME et des cas concrets en présentant les produits et prestations de la Poste. Ces histoires de réussite seront ensuite diffusées sur différents canaux de communication, hors ligne et en ligne. La Poste cherche ainsi à s'imposer comme un partenaire important des PME et à mieux faire connaître ses offres.

Définie comme l'un des axes prioritaires de notre stratégie, l'ouverture de notre réseau de filiales à des tiers, en particulier aux PME, permet à celles-ci d'améliorer leur accès à la clientèle. Parallèlement, notre réseau de filiales gagne en importance aux yeux de la population. Prenons l'exemple de Neuroth: le fabricant d'appareils auditifs propose depuis 2020 des tests auditifs dans cinq filiales, qui constituent pour lui de précieux points de contact stationnaires. Les conseillères et conseillers à la clientèle de la Poste fournissent avant tout des prestations de service aux clients existants de Neuroth. Un bel exemple qui montre comment les PME peuvent tirer profit des prestations et des offres de la Poste. (LC)



Comment la Poste facilite-t-elle le quotidien d'une association de samaritains, d'une jardinerie familiale ou d'un prestataire d'escape room? Scanne le code QR ci-contre pour le découvrir.

Tournée de distribution planifiée au jour le jour

Les facteurs colis testent la planification dynamique des itinéraires via une app.

Dans le cadre du travail quotidien des facteurs colis, les volumes sont soumis à d'importantes fluctuations et la distribution des colis doit être effectuée en respectant des plages horaires très serrées. Afin d'être plus flexible et de pouvoir réagir rapidement, la Poste teste la planification dynamique des itinéraires sur quatre sites pilotes: Boudry, Baar, Bülach et Schaffhouse. Une application intelligente sur smartphone guide les facteurs d'une étape de leur tournée à l'autre. Les itinéraires sont ainsi planifiés en se basant sur les données d'envois mises à jour quotidiennement, ce qui fournit au personnel un ordre optimal pour le chargement des véhicules et la distribution des

envois. Pour le personnel, cependant, il est toujours très utile de bien connaître la région dans laquelle il évolue, car la tournée de distribution peut s'éloigner de l'itinéraire prévu lorsque c'est nécessaire. L'objectif poursuivi par le projet est à la fois de soulager le personnel et d'offrir à la clientèle un service toujours plus performant.

Si la phase test du projet se déroule avec succès, un déploiement progressif est prévu pour le premier semestre 2022.

A noter: la solution technique du projet a été développée par le service informatique de la Poste. (SS)



4 semaines de
congé maternité de plus.

2 semaines de
congé paternité de plus.

Organiser ma **vie privée** comme je veux.

Profiter du **temps libre**
sans appels ni mails.





Le pack sans souci de Sunrise pour les collaborateurs de la Poste.

Des conditions spéciales exclusives pour les collaborateurs de la Poste Suisse: services mobiles, Internet haut débit, 240 chaînes TV et réseau fixe **à partir CHF 74.-/mois** au lieu de CHF 165.-/mois!

Par exemple:

**Freedom
swiss unlimited**

19.- +
au lieu de **65.-**

We Home XL+
jusqu'à 10 Gbit/s

55.-
au lieu de **100.-**



L'offre combinée est valable pour les clients existants et les nouveaux clients Sunrise **jusqu'au 31 août 2021**.
Durée du contrat Home XL+: 24 mois/Freedom swiss unlimited: 12 mois.



D'autres offres et infos via le code QR ou dans un Sunrise Shop près de chez vous.

Sunrise

Devine un peu

Quel est cet objet qui figure sur la photo de Kurt Ammann? Et à quoi servait-il? Envoie-nous ta réponse à redaction@poste.ch, objet: «Photo mystère». Avec un peu de chance, tu remporteras peut-être un bon ifolor d'une valeur de 100 francs.



Participe sans plus attendre!

Indique-nous ton terme du jargon postal ou envoie ta photo d'un objet curieux utilisé à la Poste à l'adresse redaction@poste.ch

Toutes nos félicitations...

... à Barbara Schmid, qui a su déchiffrer notre jargon postal. Voici la solution: le mot allemand «krebsen» renvoie au traitement des envois non distribuables. Tous les facteurs et toutes les factrices accomplissent cette tâche sur leur lieu de travail.

Offres du moment pour le personnel

Tu trouveras les codes de réduction et de plus amples informations sur Intranet à l'adresse web.post.ch, sur le portail de services → Offres pour le personnel.

◆ **ifolor** 20% de réduction pour le personnel. Montant minimum de commande: 50 francs. Valable sur tout l'assortiment hors bon cadeau. *Offres pour le personnel* → *Ordinateur et photo*

◆ **Personalshop** 25% de réduction sur toute la boutique et sac à dos Nordcap avec compartiment réfrigérant intégré offert en guise de cadeau de bienvenue. Montant minimum de commande: 30 francs. *Offres pour le personnel* → *Nouveau cette semaine*



◆ **Festival du film de Locarno** 10 x 2 billets à gagner pour le festival du film de Locarno (du 4 au 14 août 2021). Pour participer, envoie un e-mail avec ton nom, ton adresse et l'objet «Festival du film de Locarno» à sponsoring@poste.ch avant le 9 juillet 2021. La Poste accompagne le festival du film de Locarno depuis plus de 20 ans en tant que sponsor et partenaire logistique.

◆ **Bureaux assis-debout** et tapis kybun adaptés pour le télétravail: 20 à 30% de réduction. Montant minimum de commande: 30 francs. *Offres pour le personnel* → *Logement et ménage* → *Équip. bureau/mob.*

◆ **Siège de bureau pivotant** Simplex 3D: 40% de réduction. *Offres pour le personnel* → *Logement et ménage* → *Équip. bureau/mob.*

Autrefois

(1921)



100 ans de traversée des cols du Grimsel et de la Furka

C'est en juin 1921 que les premiers cars postaux ont commencé à assurer le transport de voyageurs à travers du Grimsel et de la Furka les cols dans les Alpes centrales. Par beau temps, les véhicules étaient décapotés. La beauté époustouflante des paysages, notamment des glaciers, attirait de très nombreux curieux et a lancé la popularité de CarPostal. Cette année, les Alpes centrales seront accessibles en car postal du 26 juin au 17 octobre 2021. CarPostal propose cinq itinéraires différents. carpostal.ch/alpescentrales

FIDÉLITÉ À LA POSTE

50 ans

Services logistiques

Fluri Josef, Balsthal

45 ans

Services logistiques

Agostineti Flavio, Cadenazzo
Auberson Didier, Daillens
Bernet Richard, Sirnach
Berney Jean-Daniel, Lausanne
Bucher Niklaus, Willisau
Burkhalter Michel, Porrentruy
Dätwiler Carole, Genève
Devenoge Pierre-Henri, Vuiteboeuf
Divernois Jean-Michel, Couvet
Fellay Serge, Martigny
Freymond Richard, Genève
Geiser Ursula, Basel
Graber Maurice, Biel/Bienne
Haller Francis, Daillens
Jaton Denis, Daillens
Liardet Jacques, Givisiez
Pasquier Roger, Bern
Reber Jean-Denis, Fontainemelon
Röcker Florian, Daillens
Rogenmoser Niklaus, Wädenswil
Scheiber Eugen, Schattdorf
Wuillemin Claude, Urdorf
Zumoberhaus Roland, Brig

RéseauPostal

Beaud Herbert, Corsier-sur-Vevey
Blaich Andreas, Schaffhausen
Brügger-Winiger Alexandra, Buchrain
Ceppi François, Bern
Charmillot Gérald, Delémont
Eggschwiler Damien, Le Noirmont
Etter Claude, La Tour-de-Peilz
Oppliger Françoise, La Chaux-de-Fonds

40 ans

Révision du groupe

Fasel Bruno, Bern

Finances

Buchs Mario, Eclépens
Jeanmaire-dit-Quartier Geo, Bellinzona

Informatique/Technologie

Cattin Jean-Daniel, Les Bois
Dommen Bernhard, Luzern

Services logistiques

Abgotsson Philippe Alain, Eclépens
Achermann Bruno, Rothenburg
Andrey Carla, Ayent
Antorini Stefano, Cadenazzo
Bammert Marcel, Schattdorf
Benkö Roland, Olten
Berger Edgar, Härkingen
Borno Jean-Philippe, Mont-sur-Lausanne
Bösiger René, Zell
Brunner Carlo, Vétroz
Bucher Kurt, Härkingen
Buttet Marcel, Rothenburg
Chabloz Albert-Henri, Vevey
Chevalley Pierre-André, Chexbres
Chevrier Christophe, Daillens
Corbaz Jean-François, Mont-sur-Lausanne
Dao Manh Hai, Lausanne
Délitroz Stefano, Vétroz
Dubois Jean-Jacques, La Chaux-de-Fonds
Eichenberger-Gamma Susanna, Olten

Favret Olivier, Lausanne
Fehr Markus, Rothenburg
Florey Jean-Daniel, Vevey
Frei Rudolf, Aarau
Gander Beat, Buochs
Gerber Beat, Langnau im Emmental
Gerber Roland, Attiswil
Gerbex Jean-Marc, Fribourg
Gianoni Aleardo, Arbedo
Gisler Christian, Givisiez
Gnosca Daniele, Locarno
Grigis Flurin, Zürich
Guyot Pascal, Bernex
Häberli Daniel, Rothenburg
Hänsli Daniel, Genève
Herzog Felix, Zürich
Hirschi Hans Rudolf, Berikon
Hitz Stephan, Basel
Houriet Christian, La Chaux-de-Fonds
Imhof Beat, Brig
Iten Josef, Küsnacht am Rigi
Knuchel Jean, Moutier
Kränzlin Jean-Philippe, Chailly
Kummer Jean-Pierre, Neuchâtel
Lovis Jean-Louis, Delémont
Martin Serge, Vuiteboeuf
Meylan Jean-Gabriel, Daillens
Monachon Patrick, Mont-sur-Lausanne
Odermatt Bruno, Buochs
Omlin Niklaus, Berikon
Paroz Claude-Alain, Biel/Bienne
Portmann Beat, Biel/Bienne
Queloz Yves, Delémont
Remy Nicolas, Lausanne
Roduit Christian, Daillens
Rouiller-Monay Stéphane, Champéry
Saner Thierry, Boudry
Schaller Kurt, Genève
Scheidegger Marc, Bern
Schmidlin Yvan, Delémont
Schuler Angela, Härkingen
Sicher Herbert, Schattdorf
Sierro Jacqueline, Sion
Spies Antoine, Laufen
Steiner Anton, Davos
Tannir-Ribet Rosa Maria, Zürich
Tapparel Jean-Claude, Sierre
Thurre Olivier, Vétroz
Tornare Christian, Biel/Bienne
Vitelli-Amsler Françoise, Genève
Wagner Daniel, Kriens
Weber Philippe, Allschwil
Wermelinger Elmar, Härkingen
Wittwer Christian, Martigny
Wittwer Hans Peter, Bern
Wyss-Lucian Edith, Hünenberg

RéseauPostal

Ayer Marielle, Crissier
Baïardi Fabrizio, Lamone-Cadempin
Bärfuss-Götz Sandra, Genève
Borcard Caroline, Villars-sur-Glâne
Boschetti Renata, Wallisellen
Bourgeois Florian, Verbier
Burri-Bommeli Monika, Nussbaumen AG
Caviezel Marcel, St. Moritz
Chappuis Clément, Courtételle
Favre Micheline, Martigny
Gaudin Jean-Philippe, Morges
Héritier Olivier, Sierre
Huber Isabelle, Berikon
Lukas Marianne, Meilen
Meier Gisela, Aarberg
Merlo Marco, Mendrisio
Mesot-Schordelet Gilliane, Vuisternens-devant-Romont
Moulet-Zufferey Geneviève, Vevey
Perroud Mireille, Fribourg

Reymond Glauser Nicole, St-Sulpice VD
Ruffieux Francine, Bulle
Schollere-Macchia Angela, Crissier
Senn Gilbert, Ursy
Storni Delucchi Valeria, Mendrisio
Strebel-Reck Therese, Lenzburg
Zeder Beatrice, Winterthur
Zehnder Silvia, Bern
Zürcher Jean-Marc, Moutier

Services de mobilité

Desorge Jean-Philippe, Yverdon
Emmenegger Markus, Gelterkinden
Gavazzi Adriano, Winterthur
Rottet Daniel, Delémont
Tschannen Gérald, Orbe

Swiss Post Solutions

Zbinden Carmen, Bern

PostFinance

Chételat Philippe, Delémont
Fleury Patrice, Lausanne
Friedli Martin, Bern
Jaeggi-Ruch Monika, Zofingen
Lutz Reto, Bern
Mosch Markus, Uster
Stählin-Berchtold Andrea, Zofingen

Asendia

Graber Elisabeth, Bern

BON ANNIVERSAIRE

95 ans

Bitzi Alfred, Kriens (04.07.)
Boschung Felix, Zollikofen (29.06.)
Brancato Domenico, Italie (04.07.)
Dreier Hugo, Bellach (29.07.)
Galimberti Anna, Monte Carasso (11.07.)
Huwylter Willy, Schaffhausen (12.08.)
Koenig Elsbeth, Teufen AR (11.07.)
Rairoux Georgette, Apples (17.08.)
Rima Caterina, Berzona (17.07.)
Roth Jakob, Konolfingen (02.08.)
Schweizer Robert, Berg TG (13.07.)
Steiner Alfred, Schänis (12.07.)

90 ans

Adank Fritz, Zürich (16.07.)
Albertini Fausto, Chur (07.08.)
Beguïn Jacqueline, Lausanne (16.08.)
Berger Paul, Kreuzlingen (21.07.)
Braendli Sofie, Eschenbach SG (14.07.)
Ceppi Jean-Pierre, Peseux (05.07.)
Chollet Remy, Maracon (30.06.)
Darazs Jozsef, Fribourg (03.08.)
Dubuis Albert, Savièse (01.07.)
Duering Gallus, St. Gallen (16.07.)
Fanchini Luise, Basel (04.08.)
Fogliani Cleto, Viganello (13.07.)
Frey Gertrud, Dulliken (23.06.)
Furger Judith, Chur (11.07.)
Ganz Elisabetha, Winterthur (25.07.)
Germann Paul, Horgen (01.07.)
Gimeno Jose, Espagne (27.07.)
Heider Hedy, Erlen (16.07.)
Horber Heinz, Frauenfeld (13.08.)
Indemini Carla, Pura (20.07.)
Isler Heinrich, Epalinges (16.07.)
Jaeggi Urs, Härkingen (22.07.)
Kaufmann Josef, Münchenstein (14.08.)
Läuchli Martin, Luzern (06.08.)
Meier Heinz, Birsfelden (12.07.)
Michel Hans, Melchtal (23.07.)
Nussbaumer Irène Louise, Céligny (23.07.)
Ronchietto Pierre, Genève (16.07.)
Schrantz Gilgian, Worb (18.07.)
Schuepbach Johann, Bern (30.06.)
Schwarzer Lisa, Beggingen (23.07.)
Stadler Hans-Rudolf, Birsfelden (01.08.)
Stoekli Johann, Muri AG (04.08.)
Sutter Arthur, Zürich (06.07.)
Vaucher Henri, Lessoc (24.06.)
Verdon Jeanne-Alice, Monthey (12.08.)
Vils Theres, Rhäzüns (03.08.)
Weibel Felix, Kriens (19.07.)
Zellweger Ernst, Au SG (05.07.)
Zimmermann Claude, Lausanne (27.07.)
Zulauf Jakob, Langenthal (30.07.)

85 ans

Aberhalden Ulrich, Frauenfeld (19.07.)
Anderegg-Luedi Fritz, Derendingen (12.07.)



Adressage d'enveloppes au pochoir, 1979.

Poste d'observation

Arnold Franz,
Wangen bei Olten (27.06.)
Baumann Madeleine, Orpund (28.07.)
Besson Jean-Louis,
Chavannes-près-Renens (03.07.)
Birrler Josef, Luzern (12.07.)
Blaettler Elisabeth, Kehrsiten (06.08.)
Bruggmann Peter, Goldach (28.06.)
Carnot Werner, Remetschwil (18.07.)
Chassot Marie-Thérèse,
Villars-sur-Glâne (18.07.)
Clerc Michel,
Villars-sur-Glâne (28.07.)
Emmenegger Alfred,
Escholzmatt (28.06.)
Erdelyi János, Widen (08.08.)
Furrer Heinrich, Balterswil (07.07.)
Gassinger Hilda, Autriche (30.06.)
Gavez Ana, Dübendorf (24.07.)
Grandjean Suzanne, Genève (09.08.)
Hegglin Josef, Zürich (27.07.)
Héritier Simon, Savièse (03.07.)
Imber Hedwig, Basel (20.07.)
Inäbnit-Rufer Leo, Interlaken (13.07.)
Jacot Roger, Bevaix (25.07.)
Jaekli Margrit, Uhwiesen (11.07.)
Koch Anton, Gommiswald (02.07.)
Koch Leo, Davos Platz (16.08.)
Kormann Heinz,
Ostermundigen (25.07.)
Kuendig Armin, Zollikerberg (21.07.)
Kurmman Paul, Riehen (08.07.)
Luethi Johanna, Uttigen (21.07.)
Lustenberger Robert,
Merlischachen (18.07.)
Maillefer Pierre, Orbe (03.07.)
Martino Fernandez Marina,
Espagne (08.08.)
Mei Roland, Delémont (02.08.)
Minder Meieli, Roggwil BE (23.06.)
Mörgeli Rolf, Zürich (01.08.)
Muff Robert, Appenzell (07.07.)
Mullis Johann, Flums (09.08.)
Nick Franz, Triengen (28.06.)
Portmann Wolfgang,
Langendorf (15.07.)
Reimer Katharina, Bazenheid (23.07.)
Renaud Pierre, Vevey (21.07.)

Santonastasio Luciano,
Yverdon-les-Bains (30.07.)
Santos Lopez Redondo Maria,
Espagne (10.08.)
Schlegel Anton, Lachen SZ (12.07.)
Schlegel Trudi, Glattfelden (28.07.)
Schmid Pius, Visp (22.07.)
Schneiter Hansjoerg,
Matten bei Interlaken (24.07.)
Schuepbach Verena, Gasel (04.08.)
Schwab Werner, Birsfelden (26.06.)
Schwestermann Gottfried,
Naters (20.07.)
Souto Garcia Josefa, Prilly (08.07.)
Stadlin Albert, Lausanne (06.07.)
Stillhard Otto Walter, Zürich (13.07.)
Thoeni Walter, Brienz BE (16.08.)
Tigretti Angelo, Genève (14.07.)
Tissot Francis, Wil SG (24.06.)
Urben Joerg Rudolf,
Döttingen (02.07.)
Walther Willy George,
Genève (03.08.)
Wiget Emilie, Egg bei Zürich (09.08.)
Zellweger Margrit, Au SG (03.08.)

80 ans

Achermann Rudolf, Walenstadt (03.08.)
Baenziger Willi, Birmensdorf (22.07.)
Baur Emil, Bülach (10.08.)
Bianchi Giacomo, Cama (09.08.)
Bigler Alfred,
Yverdon-les-Bains (20.07.)
Blatter Ursula, Bern (22.07.)
Boesiger Hans-Ulrich,
Niederbipp (30.07.)
Braudeau Josette, Meyrin (24.07.)
Bronner Jeannette, Egerkingen (01.07.)
Brunner Heinrich,
Adlikon bei Regensdorf (18.07.)
Bucher Irene, Kastanienbaum (16.08.)
Bürgi Urs, Kestenholz (30.07.)
Byland Lilly, Bern (06.08.)
Christe Joseph, Neuchâtel (28.07.)
Clot-Armbruster Verena, Bern (27.07.)
Cramatte Roland, Alle (24.06.)
Crameri Prospero, Richterswil (26.06.)
Débieux Gaston, Meyrin (30.06.)



Prêts pour la distribution, St. Margrethen (SG), 1962.

Del Sastre-Gonzalez Milagros Juana,
Espagne (24.06.)
Derungs Aldo, Mesocco (16.07.)
Egli Arthur, Hinwil (10.07.)
Engler Paul, Dietlikon (23.07.)
Faedi Otto Vittorio,
Egg bei Zürich (07.08.)
Guggisberg Hansjoerg,
Petit-Lancy (08.07.)
Gygax Christiane, Fribourg (01.08.)
Hablützel Peter, Zürich (21.07.)
Haller Manfred, Eglisau (02.07.)
Hennecke-Meusy Solange,
Le Lignon (17.08.)
Hofer Heinz, Birsfelden (06.07.)
Huegi Hanspeter, Münsingen (28.06.)

Imseng Mario, Ried-Brig (07.07.)
Jantz Erwin, Hütten (28.07.)
Jenni Kurt, Meggen (16.08.)
Kaestli Hans, Worb (15.07.)
Kilchher Manfred, Golaten (24.06.)
Kleiber Max, Biel-Benken BL (05.08.)
Knoerr Otto, Bern (11.08.)
Kraettli Johann, Gattikon (28.07.)
Liechti Hans-Ulrich, Belp (02.08.)
Löffel-Jakob Margrit,
Riggisberg (05.08.)
Lüthi-Zürcher Peter,
Kirchlindach (13.08.)
Macheret René, Petit-Lancy (25.06.)
Manser Peter, Waldstatt (15.08.)
May Jean, Sarreyer (13.07.)
Meile Paul, Dübendorf (23.06.)
Molteni Luigi, Mendrisio (13.07.)
Morger Jrene, Zürich (26.07.)
Muster Kurt, Bern (16.07.)
Näf-Obrist Ruth, Oeschgen (24.07.)
Pini-Mansutti Decinia,
Lenzburg (27.07.)
Pitschi Arthur, Churwalden (04.08.)
Putzi Jakob, Chur (09.07.)
Quarroz Martial, Ayent (30.06.)
Rime-Castella Véronique,
Epagny (28.07.)
Rinaldi Mario, Bioggio (06.07.)
Roth Josef, Oensingen (03.08.)
Schaeffer Elk, Thun (03.08.)
Schaetti Max, Heiden (25.06.)
Schatt Josef, Wangen SZ (06.07.)
Schelling Sven, Gossau ZH (07.07.)
Schindler-Wittwer Elisabeth,
Niederscherli (08.07.)
Schneiter Claude, Vicques (30.07.)
Schwab Christiane, Genève (19.07.)
Stauffer Werner, Thun (25.07.)
Streule Robert, Appenzell (02.07.)
Streule-Wenger Margrit,
Rüegsauschachen (02.07.)
Styger Josef, St. Gallen (18.07.)
Thonney Michel, Nyon (16.07.)
Torti-Clerc Irène, Lausanne (12.08.)
Van Der Bij Stella, Le Lignon (29.06.)
von Rotz-Wallimann Werner,
Sarnen (25.06.)



Distribution à Obereggen auf St. Anton, 1999.

Poste d'observation

von Siebenthal-Perreten Elsbeth, Gstaad (23.07.)
Wehrli Rosemarie, Sugiez (18.07.)
Williner-Humbel Josef, Boniswil (27.06.)
Winkler Max, Zollikofen (03.07.)
Wittwer Hans Ulrich, Biglen (23.06.)
Zumbühl Werner, Liestal (12.08.)
Zurfluh Irène, Intschi (27.06.)

75 ans

Antener-Wittwer Rita, Langnau im Emmental (28.06.)
Bamert Peter, Urdorf (15.08.)
Bandelier Pierre, Fontenais (23.07.)
Barben Paul, Spiez (26.07.)
Baur Rolf, Neunkirch (03.07.)
Bernasconi Diego, Ponte Capriasca (21.07.)
Betschart-Näf Marlies, Winkel (27.07.)
Bilat Daniel, Port (07.07.)
Blickenstorfer Karl, Ebertswil (28.07.)
Boss Raymond, Courtelary (30.06.)
Breig Adelheid, Basel (02.07.)
Broch Alfred, Fribourg (26.07.)
Brot Jacques-Louis, Pomy (11.08.)
Bruggmann Arnold, Liestal (16.07.)
Brühlhart Bruno, Wichtlach (23.07.)
Bucher Heidy, Luzern (24.06.)
Buergisser Werner, Sursee (09.08.)
Bürgi-Eggenschwiler Madeleine, Kestenholz (29.06.)
Bütikofer-Sacher Elsbeth, Kernenried (09.08.)
Caprarese Salvatore, Wettswil (16.07.)
Casada Carla, Malvaglia (18.07.)
Casas-Lopez Antonia, Grand-Lancy (08.07.)
Chaillat-Süess Béatrice, Bellevue (29.07.)
Conrad-Schnetz Susanne, Gommiswald (11.07.)
Cramerer Bruno, Moosseedorf (31.07.)
Decorges Lydia, Curtilles (01.08.)
Domingues Armenio, Portugal (08.08.)
Emmenegger Kurt, Muttetz (13.08.)
Eschler Walter, Riggisberg (25.06.)
Félix Bruno, Remaufens (23.06.)
Ferrari Lorenzo, Rivera (10.08.)
Finocchiaro Mario, Genève (27.07.)
Flückiger Oscar, Biel/Bienne (28.07.)
Fontana Enrico, Minusio (20.07.)
Fonti Waldo, Miglieglia (10.08.)
Forster Hanspeter, Erlach (13.08.)
Frehner Elsbeth, Azmoos (07.07.)
Frei Erika, Wängi (26.07.)
Fritschi-Bitterli Susanne, Intragna (25.06.)
Funk Anton, Kerzers (25.07.)
Ghirlanda-Soldati Giannina, Dino (29.07.)
Giauque Gérard, Sonceboz-Sombeval (02.07.)
Gindrat François, Colombier (02.07.)
Grosjean Francis, Péry (09.07.)
Gugelmann Paul, Aarau (26.06.)
Guggisberg Theophil, Lyss (28.07.)
Haeusli Ruth, Collex (26.07.)
Heer-Hofstetter Yvonne, St. Gallen (27.06.)
Heiniger Rolf, Bern (19.07.)
Heuberger-Sutter Pia Maria, Geroldswil (24.06.)
Hörburger Walter, Nürensdorf (24.07.)
Huber Martha, Zürich (26.06.)
Hurschler Karl, Büren NW (17.07.)
Imesch Peter, Düringen (28.06.)
Joss Erich, Thörishaus (02.07.)
Kalinowski-Suter Ursula, Niederwangen (24.07.)

Kaufmann Josef, Emmenbrücke (08.08.)
Keist Othmar, Reidermoos (09.08.)
Knecht Samuel, Mülligen (23.07.)
Koller Eliane, Lausanne (24.06.)
Lachat Marcel, Montsevelier (19.07.)
Ledermann-Burkhardt Ruth, Thun (26.06.)
Liechti Hans Rudolf, Hinterkappelen (27.07.)
Lind Erich, Giubiasco (08.08.)
Linder Armin, Thun (13.07.)
Lorenz-Ulrich Dolores, Dulliken (18.07.)
Lüönd Josef, Brunnen (16.07.)
Lustenberger Hans, Grosswangen (13.08.)
Manfredi Castro Carmen, Ostermundigen (04.08.)
Mangisch Ruth, Bettmeralp (27.07.)
Marendaz-Küffer Sylviane, Morges (25.06.)
Marthaler Anita, Adetswil (28.07.)
Masciullo-Favre Anne-Marie, Corcelles-sur-Chavornay (07.07.)
Matthey-Doret Alain, Muttetz (07.07.)
Maurer André, Collex (25.06.)
Mazzi Graziano, Breganzona (02.07.)
Merz-Wolf Verena, Bern (07.07.)
Metzler Erich, Heiden (05.07.)
Minder Urs, Thalwil (02.08.)
Mitrovic Zivadin, Serbie (23.06.)
Monnier-Hämmerli Murielle, Puidoux-Gare (11.07.)
Morandi Giorgio, Losone (21.07.)
Mundwiler Kurt, Läufelfingen (24.07.)
Murer Meinrad, Stans (23.07.)
Niederer-Schmidhauser Bernhard, Herisau (28.06.)
Nussbaum Peter, Täuffelen (12.07.)
Oyono Sa Abegue Valentin, Oyone (16.07.)
Pedrinis Diego, Osco (04.08.)
Pianta Severina, Campocologno (05.07.)
Pilloud-Werro Marie, Ecublens VD (27.06.)

Pinilla-Jimenez Maria, Espagne (11.07.)
Raso Christiane, Lausanne (02.07.)
Richo-Supré Gladys, Nyon (01.08.)
Riedo Robert, Yvorne (31.07.)
Robert-Dumont Sylviane, La Chaux-de-Fonds (07.08.)
Rüegg Thomas, Ebnet-Kappel (18.07.)
Rüesch Ursula, Wiezikon bei Sirmach (11.08.)
Rupp Eduard, Bad Ragaz (31.07.)
Schärer-Meier Margrit, Döttingen (22.07.)
Schmid Maria, Niederhasli (17.07.)
Schoch Charles-André, St-Blaise (06.07.)
Schönenberger Rudolf, Arbon (25.07.)
Schroeter-Barbey Renée, Granges-près-Marnand (12.07.)
Schwab Nelly, Seedorf BE (14.07.)
Schwander-Monney Marie-Louise, Epalinges (23.07.)
Siegenthaler Liselotte, Zihlschlacht (06.07.)
Sigrist-Glauser Marianne, Erlenbach im Simmental (05.07.)
Simonin-Croset Danielle, Chavornay (03.07.)
Stauffer Peter, Adelboden (04.07.)
Steiger Robert, Kirchdorf AG (13.07.)
Sulmoni Rita, Pedrinete (17.07.)
Theiler Hanspeter, Aesch BL (28.06.)
Tinner Hansjörg, Oberwil bei Zug (18.07.)
Tirinzi-Leuenerberger Verena, Dürrenroth (17.08.)
Trösch Othmar, Basel (15.08.)
Tschuor-Huoni Ursula, Obersaxen (24.07.)
Vannay Guy, Vouyry (15.08.)
Vasica-Thoma Margrit, Bergdietikon (04.08.)
Vogelsanger Hans, Geroldswil (27.07.)
Vuagniaux Georges, Lausanne (04.08.)
Weber Willi, Zürich (19.07.)
Weibel Karl, Hornussen (26.06.)
Widmer Anton, Flawil (03.08.)

P
**Envoie-nous
tes photos!**

Envoie-nous des photos à caractère historique de ta carrière à la Poste avec la mention «Perle d'archives» à l'adresse:

redaction@poste.ch

Wiedemeier Pius-Josef, Zürich (12.08.)
Wiederkehr Werner, Birsfelden (21.07.)
Winkler Richard, Prilly (25.07.)
Winzeler-Werner Dora, Schaffhausen (07.08.)
Wohlwender Hansrudolf, Staffelbach (02.08.)
Woodtli-Fretz Annemarie, Rothrist (16.07.)
Zeller Robert, Oberwil im Simmental (26.07.)
Zogg Bruno, Buchs SG (30.06.)
Zurflüh Elise, Bönigen bei Interlaken (20.07.)

RETRAITE

Finances

Ateah Kerstin, Gümligen
Frey Martin, Bern
Hostettler Heinz, Bern

Immobilier

Ferrari-Davidovski Svetlana, Erstfeld
Geering Monika, Dielsdorf
Habermacher-Grossmann Beatrix,



Le premier bus à deux étages sur l'Engstlenalp, avec le Titlis à l'arrière-plan, fin des années 1990.

Triengen
Holdener Karl, Bern
Läderach Christian, Bern
Mariaux Mary, Bernex
Nyfeler Thomas, Basel

Informatique/Technologie
Schneider Walter, Härkingen

Personnel
Lang Esther, Olten
Oppliger Oscar, Bern

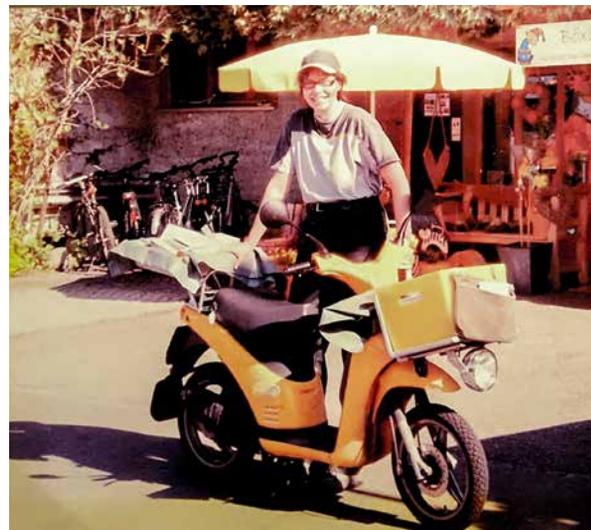
Etat-major
Walter Urs, Bern

Services logistiques
Aliji Neat, Härkingen
Allard Jean, Lausanne
Amez-Droz Gérard, Eclépens
Antille Françoise, Vissoie
Antille Alexandra Alina, Sion
Badibanga-Ngalula Kapinga, Genève
Bapst Pierre-Alain, Genève
Bellini Rino, Arbedo
Bernasconi Danilo, Mendrisio
Bernet Remy, Hindelbank
Besse Madeleine, Bex
Bianchi Silvio, Cadenazzo
Bienz-Bieri Elisabeth, Luzern
Binggeli-Schiess Maria, Gümnen
Blanchut Reynald, Conthey
Bolliger Sandro, Wettingen
Borer Friedrich, Thun
Bornet Louis-Martin, Haute-Nendaz
Braun Daniel, Schönbühl-Urtenen
Breitenstein-Pflugi Heidi, Gelterkinden
Brühlmann-Arnold Margrit, Adliswil
Bühler Veronika, Emmenbrücke
Bühlmann Bruno, Hochdorf
Bula Katharina, Murten
Cabral Antonio Luis, Härkingen
Caminada Ursina, Ilanz
Cancellier-Bossart Wera, Mendrisio
Capaul Valentina, Zürich
Casanova-Litschi Lydia Maria, Chur
Chanez Jean Pierre, Hinwil
Christen Charles, Boudry
Correia Manuel, Genève
Düscher Kurt, Ins
Eggmann Beat, Kirchberg BE
Egli Claudia, Küblis
Faïdi Koussa Fatma, Genève
Fekkari Adrian, Bern
Felgr Pavel, Zürich
Fibbioli Dolores, Schlieren
Fischer-Langenegger Lydia, Kaufdorf
Foltz Bernhard, Basel
Frade Ferreira Joao, Genève
Frehner Andreas, Zürich
Freymond Richard, Genève
Füglister-Notter Silvia, Schlieren
Garaventa Charles, St. Gallen
Geiser Edy, Boudry
Gervois Claude, Eclépens
Ghittini Franco, Cadenazzo
Godel Philippe, Daillens
Grand-Guillaume-Perrenoud Maurice, Genève
Guerra Duarte Salvador José, Fällanden
Haussener Vinzenz, Härkingen
Hayoz Narcisse, Fribourg
Heller Jörg, Zürich
Hermann Sophie, Bad Ragaz
Heynen-Blotti Giulietta, Cadenazzo
Iacoviello-Rinelli Maria, Zürich
Isler Ruth, Wädenswil

Jakob Ernst, Ostermundigen
Jeker Anton, Laufen
Jenal Ignaz, Zürich
Jeger Roswitha Theresia Antonia, Bad Ragaz
Kaufmann Beat, Interlaken
Keller Hans Ulrich, Münsingen
Kurt Walter, Herzogenbuchsee
Libanore-Marchi Nadia, Lugano
Mabillard Antoine, Sion
Mathys Jean-Bernard, Courgenay
Medici Fabrizio, Mendrisio
Michaud-Cloux Françoise, Apples
Moresi Fabio, Zürich
Moser Peter, Wynigen
Müller Rolf, St. Gallen
Negro Ruth, Ostermundigen
Niederhäuser Alfred, Wattenwil
Nobel Carlo, Ostermundigen
Pasquier Roger, Bern
Peter-Brotschi Fernanda Carmen, Solothurn
Pfiffner Roland, Wald ZH
Reber Beat, Oey
Reusser Alfred, Gümligen
Rolli Heinz, Gümnen
Roth Peter, Subingen
Schatzmann Ulrich, Dättwil AG
Schneeberger Otto, Härkingen
Schwarz Kurt, Würenlingen
Stähli Hans Peter, Thun
Strimmer Luzia, Fällanden
Stump Silvio, Sirnach
Tesfaledet Anderberhan, Frauenfeld
Trachsel Kurt, Interlaken
Tresch Rosa, Schwyz
Truniger Hanspeter, Härkingen
Tschanz Walter, Steffisburg
Vuillomenet Daisy, Colombier NE
Vumbula Nzinga Rafael dos Santos, Zürich
Wepf Marcel, Genève
Zbinden Peter, Bern
Zimmermann Rudolf, Adelboden

RéseauPostal
Andrey-Zutter Thérèse, Vevey
Barras Gilles, Farvagny
Bieri-Stierli Jolanda, Hochdorf
Bissegger Urs, Zürich
Brügger-Winiger Alexandra, Buchrain
Brühlhart Pius, Giffers
Fleury Brigitte, Delémont
Freiburghaus Jolanda, Amriswil
Hartmann Walter, Samedan
Hürzeler Kurt, Koppigen
Kraft Jeanette, Beringen
Naef Kurt, Herisau
Pescia Nicoletta, Canobbio
Rapin Lydia, Estavayer-le-Lac
Rotzetter Jean-Marc, Lausanne
Schwab Peter, Port
Stocker-Lutz Johanna, Ballwil
Tschalèr Andreas, Andeer
Vuille-Joly Catherine, Saingnégier
Wyss-Schiffmann Marlies, Port
Zihlmann Georg, Zürich

Services de mobilité
Bandi Ernst, Ortschwaben
Bergamin Thomas, Laax GR
Brönnimann Armin, Zürich
Brot Bruno, Chur
Danuser Erich, Chur
Dieffenbach Peter, Aarau
Freiburghaus Maria, Laupen BE
Gerber Rolf, Bern
Lehmann Richard, Pfäffikon ZH



Dernier samedi de distribution avec le scooter essence, 2008.

Miftari Cani, Aubonne
Röllin Rudolf, Laupen BE
Seiler Cornelia, Aeschi bei Spiez
Sonnard Jacques Henri, Cossonay-Ville
Spuhler Peter, Aarau
Zanetti Anna, Vnà
Ziörjen Christian, Frauenfeld

Swiss Post Solutions
Bähler Ruth, Glattbrugg
Berter Oya, Glattbrugg
Gröbli-Santos Esperanza, Glattbrugg
Humbel Esther, Zürich
Scherz Walter, Bern
Segessemann-König Lotti, Basel

PostFinance
Bischof-Ferro Helena, Bern
Kohler-Huber Evelyn, Bern
Liechti Eliane, Bern
Manach François, Bern
Stucker Ronny Michel, Bern
Stucki Kurt, Bern
Thomi Kurt, Bern

Post Company Cars SA
Graber Markus, Bern

Presto Presse-Vertriebs AG
Bersinger-Iten Ruth Gabriela, St. Gallen
Hofstetter-Bammert Pia, Emmenbrücke
Leisebach Claudia, St. Gallen
Mayer Alain, St. Gallen
Meier Walter, Udorf
Olagamage Dhanatissa, St. Gallen
Ruocco Antonio, Bern

NOS REGRETTÉS

Retraités
Ackermann Othmar, Mümliswil (1932)
Affolter Othmar, Jegenstorf (1926)
Alberti Eligio,
Davesco-Soragno (1933)
Amaudruz Christian, Lausanne (1955)

Ambrona Maximilian, Espagne (1934)
Ambrosini Bruno, Contra (1928)
Amstutz Roger,
La Chau-de-Fonds (1934)
Arpagaus Johann, Fläsch (1932)
Aussieker Beatrice, Härkingen (1969)
Batt Thusnelda, Würenlos (1927)
Bender Rachel, Pully (1940)
Bernasconi Renato, Malvaglia (1953)
Bernhard Johann, Klosters (1932)
Biedermann Karl, Faulensee (1933)
Bigler Robert, Pompaples (1925)
Bischof Vreni, Eggersriet (1935)
Bläsi-Grob Rosa, Rüttenen (1938)
Blum Thomas, Hombrechtikon (1959)
Bollhalder Hermann, Seewis-Pardisla (1933)
Bonaiti Silvana, Bedano (1942)
Brönnimann-Wälti Anton, Pieterlen (1940)
Brunetti-Barcella Elena, Rivera (1963)
Bucher Erwin, Oetwil am See (1925)
Bumann Rosmarie, Ausserberg (1957)
Butti Dario, Vacallo (1939)
Caderas Hanspeter, Pfäffikon SZ (1933)
Cattomio Luigi, Verscio (1942)
Curiger Ottilia, Zürich (1928)
Dill Annaroesli, Allschwil (1926)
Dittli Hans, Oberuzwil (1938)
Dürig Max, Uster (1957)
Engel Edith, Bern (1927)
Erhardt Ursula Rosa, Utzenstorf (1938)
Fässler Walter, Schwarzenbach SG (1961)
Fernandez Julio, Châtelaine (1949)
Finkbeiner Karl, Waldenburg (1947)
Fioretta Emile, Salavaux (1923)
Flueck Ruth, Grenchen (1929)
Fritschi Susanne, Basel (1955)
Fuechslin Xaver, Zürich (1931)
Gabriel Erwin, Muri AG (1945)
Gass Fritz, Riehen (1926)
Geiser Maurice, La Neuveville (1931)
Gerber Hans Rudolf, Rüegsauschachen (1933)
Gherardi-Gendre Danielle, Penthaz (1944)

Poste d'observation

Grossmann Albert, Goldau (1925)
Guntner-Feldmann Sonja,
Bern (1940)
Häberli Walter, Mamishaus (1940)
Häusermann Alfred,
Steffisburg (1946)
Hilpert Walter, France (1923)
Hirt Rene, Onex (1923)
Hochrainer-Heid Frieda, Basel (1948)
Hostettler-Moreno Maria de los
Dolores, Basel (1953)
Humberset Jean-Michel,
Colombier VD (1947)
Huwiler Rolf,
Langnau am Albis (1950)
Isenschmid Kurt, Güttingen (1929)
Karrer Kurt, Winterthur (1930)
Karrer Paul, Zürich (1943)
Kellenberger Fritz, Zürich (1947)
Kruettli-Wagentristsl Maria,
Zürich (1939)
Kuebli Rudolf, Ipsach (1931)
Kunz Werner, Gattikon (1935)
Kurmman Josef, Reiden (1928)
Laurent Michel, Lausanne (1947)
Lehmann Alice, Lyssach (1925)
Loher Rudolf, Oberriet SG (1931)
Marchon Pius, Bödingen (1938)
Marty Emma, Unteriberg (1950)
Matter Rudolf, Reinach AG (1934)
Medici-Schefer Hedwig,
Niederuzwil (1950)
Meier Hans, Zürich (1926)
Meier Johann, Oberägeri (1942)
Michel Gérard, Bonfol (1942)
Oehy Anton, Au SG (1932)
Perrinjaquet Roger, Boudry (1942)
Raeber Kurt, Richterswil (1930)
Rezzonico Dario, Cureglia (1952)
Rickenbacher Dominik, Luzern (1934)
Ross Ernest, Tavannes (1928)
Roux-Moosmann Yolande,
Cointrin (1949)
Sägesser-Trüssel Erika, Bützberg (1951)
Saladin Marie, Worb (1928)
Schiro Irene, Neuchâtel (1933)
Schlaepfer Monique,
La Tour-de-Peilz (1944)
Schnegg Peter E., Aarburg (1931)
Signorelli Noemi,
Prato-Sornico (1929)
Sommerhalder Albert, Luzern (1947)
Steiner-Michel Leni,
Goldswil bei Interlaken (1930)

Stettler Werner,
Urtenen-Schönbühl (1948)
Stoeckli Gilbert, Lausanne (1936)
Taeker-Rutishauser Elisabeth,
Bern (1934)
Torney Albini, Saxon (1929)
Trefzer-Jud Anna, Allschwil (1941)
Utz-Kammermann Marie, Bern (1930)
Vesta Giuseppe, Sion (1932)
Vogel Rene, Zermatt (1940)
Von Rohr Josef, Münchenstein (1933)
Wegmüller Philipp,
Münchenbuchsee (1958)
Widmer Beat, Wolfhausen (1928)
Zanni-de Biasio Rosetta, Bern (1953)
Zbinden Fritz, Biel/Bienne (1937)

Personnel actif

Informatique/Technologie
Marti Robert, Bern (1963)

Services logistiques
Molina Paolo Ettore Giovanni,
Lugaggia (1972)
Rion Dominique, Sion (1972)

RéseauPostal
Quattropani-Flueckiger Therese,
Basel (1957)

PostFinance
Paratte Roger Bernard,
Lausanne (1974)

Presto Presse-Vertriebs AG
Conzelmann Claudia, Wetzikon (1968)



Impressum

Editeur
La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorffallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Rédactrice en chef
Lea Freiburghaus (lf)

Direction artistique/conception visuelle
Dieter Röösl

Rédaction
Ludovic Cuany (LC), Gabriel Ehrbar (GE), Carmela Fusco (CF), Frey Gasser (FG), Janina Gassner (JG), Sandra Gonseth (SG), Inari Kirchhofer (IK), Claudia Langenegger (CL), Sandra Liechti (SL), Sarah Meyer (SM), Susanna Stalder (SS), Fabio Stüssi (FS), Magalie Terre (MT), Danilo Monteverde, Catherine Riva

Layout
Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser

Contribution
Jan Bill, Romy Blümel, Adrian Brand, Lilian Burgy, Kerstin Eichenberger (KE), Maja Guldenfels, Tom Huber, iStock, Max Küng, Museum für Kommunikation, Rilana Luginbühl, Hans Mäder, Lina Mathis-Vetsch, Katharina Merkle (KLE), PostFinance, Mark Sasvary, Lena Schläppi, Josef Schmid, Simon Stalder

Traduction et correction
Service linguistique de la Poste

Annonces
FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG
8712 Stäfa
martin.traber@fachmedien.ch
044 928 56 09

Impression
CH Media Print AG, Aarau

Photo de couverture
Lena Schläppi

Tirage
Edition en allemand: 53 300 ex.
Edition en français: 16 500 ex.
Edition en italien: 5200 ex.
Total: 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.

Abonnements/changements d'adresse

Personnel actif:
PostWeb (Portail RH/Données personnelles), auprès de votre Centre de services Personnel (selon votre décompte de salaire) ou via csp@poste.ch
Retraités:
Par écrit à Caisse de pensions Poste, Viktoriastrasse 72, Case postale, 3000 Berne 22
Autres abonnements:
E-mail: abo@poste.ch,
tél. 058 338 20 61

Adresses utiles
Conseil social, Centre de carrière:
058 341 40 40
santeetaffairesociales@poste.ch
Fonds du Personnel Poste:
fondsdupersonnelposte.ch

imprimé en
suisse

 **KYBURZ**



Last2nd – le chef-lieu

Conçue à partir de pièces d'occasion de DXP

Le chef-lieu, ainsi que d'autres objets artistiques sont disponibles dans notre webshop.

www.kyburz-switzerland.ch



Maîtriser son argent grâce à MoneyFit

Il est important que les enfants et les adolescents apprennent le plus tôt possible à gérer leur argent. PostFinance s'y engage avec son offre didactique MoneyFit.



Marco Hitz, enseignant, en train d'expliquer les principes de l'investissement: le support didactique numérique MoneyFit et le tableau noir se complètent idéalement.

L'après-midi touche à sa fin lorsque les 23 élèves de 9^e année de l'école secondaire Progymatte, à Thoune, pénètrent dans la salle de classe. Deux heures de cours sur la gestion de l'argent les y attendent. L'écran installé sur le tableau noir projette le module «Investir» du support didactique numérique MoneyFit Talent. Marco Hitz, enseignant, demande à ses élèves: «Qui parmi vous a déjà réalisé un investissement?» Des mains se lèvent timidement. Il s'avère rapidement que la plupart d'entre eux ont déjà investi, par exemple dans un livre, pour enrichir leurs

connaissances; ou dans un entraînement intensif pour mieux jouer au foot. En revanche, presque aucun d'eux ne sait ce qu'est un investissement au sens de placement financier.

Les adolescents apprennent à faire la différence entre action, obligation et fonds, puis ils discutent du sens et du but des placements financiers. Ils passent ensuite à des calculs pour compter les pertes et les gains, les rendements et les risques. Ils ont les yeux rivés à leurs tablettes et le silence règne.

Puis le support didactique numérique aborde les principes de l'investissement: diversifier et investir à long terme. Une discussion animée s'engage entre les élèves. Lukas Ali, qui a écouté attentivement, déclare: «Je trouve que c'est intelligent de commencer tôt à placer son argent.» En ce qui le concerne, il a déjà acheté des actions avec l'aide de son père. Son objectif d'épargne: s'offrir une Nissan 350Z pour ses 18 ans. Et il sait déjà exactement comment y parvenir: «Chaque mois, je mettrai de côté une partie de mon salaire d'apprenti», explique-t-il. Cet été, il commencera un apprentissage dans la restauration.

Joana Feller veut étudier à la Haute école pédagogique pour devenir enseignante. Elle touche depuis peu un salaire jeunesse de 300 francs par mois, qui lui sert à couvrir ses frais de loisirs, de vêtements et autres accessoires. «Pour l'instant, je maîtrise mon argent», dit-elle en riant.



Lukas Ali s'est défini un objectif d'épargne clair. Joana Feller gère bien son salaire jeunesse.



Marco Hitz,
enseignant au degré secondaire à
l'école Progymatte, à Thoune

Offre didactique de PostFinance

MoneyFit développe les compétences financières des enfants et des adolescents. MoneyFit Junior s'adresse au deuxième cycle primaire, MoneyFit Talent au degré secondaire et MoneyFit Professional aux niveaux suivants. L'offre comprend pour chaque niveau un support didactique numérique ou imprimé ainsi qu'un jeu didactique numérique avec un concours. moneyfit.ch/fr

“Lorsque les élèves commencent une partie, on ne peut plus les arrêter!”

Les élèves du degré secondaire s'intéressent-ils aux questions de budget?

Gérer son argent est un sujet chaud en 9^e année. Les trois quarts de la classe, environ, commenceront un apprentissage cet été et se retrouveront donc en possession de beaucoup plus d'argent qu'auparavant. C'est compliqué pour certains. D'autres continueront d'aller à l'école et touchent de l'argent de poche ou un salaire jeunesse. Le sujet de l'argent que l'on gère soi-même leur est plus étranger, mais ils s'intéressent aux questions de budget, d'épargne et d'investissement. **Que voulez-vous leur transmettre?**

Dépenser tout son argent ou en économiser n'est pas une question de budget. On peut très bien commencer avec un petit budget et suivre un plan d'épargne. Il est important à mes yeux que les élèves s'en rendent compte et prennent leur décision en pleine conscience. **Qu'est-ce qui vous plaît dans MoneyFit Talent?**

Le support didactique numérique est bien structuré et intuitif. Les sujets sont intéressants, les exercices et les séquences de transmission de connaissances sont reliés de manière pertinente. Le jeu didactique plaît beaucoup aux élèves. Lorsqu'ils commencent une partie, on ne peut plus les arrêter!

Rêve de randonnée

Certains sentiers de randonnée sont un peu plus longs que d'autres. Par exemple le sentier des Appalaches, en Amérique du Nord, me fait rêver depuis que j'ai lu un article à son sujet dans un magazine: long de 3500 kilomètres, balisé, il traverse de nombreuses forêts et pas moins de 14 Etats américains. Cet itinéraire doit être épique, sauvage et magnifique, et j'ai la certitude que je le ferai un jour. C'est du moins ce à quoi je pense parfois avant de m'endormir et j'emporte cette pensée avec moi pour l'amener là où est sa place: au pays des rêves. La réalité est différente, car je n'ai malheureusement pas grand monde avec qui partager mon envie de randonner. A vrai dire, mon épouse et mes enfants ne sont pas ce qu'on pourrait appeler des pigeons voyageurs, pas même des colibris voyageurs. De plus, je souffre de vertige et j'ai tendance à avoir mal aux genoux sur les terrains en pente. Et puis, c'est aussi une question de temps: je ne peux pas monter dans un car postal à l'arrêt le plus proche pour m'évader dans une région de randonnée, car je dois me rendre au bureau pour travailler. Heureusement, on peut aussi se promener. C'est possible et même très sympathique dans la ville où je vis. Le matin, je me rends par exemple au bureau à pied.

Même si mon itinéraire ne traverse pas une grande variété de paysages, la marche présente un avantage décisif par rapport au vélo: la lenteur. On peut mieux réfléchir en marchant. Comme la vitesse de déplacement est faible qu'on accorde moins d'attention au trafic souvent chaotique, on peut s'immerger dans ses pensées. On dit qu'il faudrait effectuer 10 000 pas chaque jour. C'est une règle de base. Car 10 000 pas sont bénéfiques non seulement pour le corps, mais aussi pour l'esprit. J'approuve entièrement ce concept et je m'efforce de marcher autant que possible. Cette année, mon record est de 29 451 pas en une journée (grâce au podomètre



“Après avoir parcouru 29 451 pas en une journée, on s’endort le soir sans penser à quoi que ce soit.”

de mon téléphone, je le sais précisément). Un jour, un médecin m'a raconté lors d'un repas que la capacité à penser à ce que l'on désire vraiment au moment de s'endormir était un indicateur de bonne santé mentale. Autrement dit, le fait que ce soit nous qui contrôlions nos pensées et non l'inverse. Tout va bien tant que c'est le cas. Après avoir parcouru 29 451 pas en une journée, on s'endort le soir sans penser à quoi que ce soit. Même pas au sentier des Appalaches. Et c'est très bien ainsi.



Max Küng (51 ans) est chroniqueur et auteur. Son nouveau roman «Fremde Freunde» est paru en mai. Il vit à Zurich.

Portrait

Le “bourdon” et la poste par dirigeable

Lors de son stage au Musée de la communication à Berne, Naja Lehmann s’est découvert une passion pour des cartes postales brûlées et des cars postaux historiques de poche.

Texte: Susanna Stalder Photos: Adrian Brand



Q uitter le chemisier jaune pâle de rigueur derrière le guichet postal pour enfiler le t-shirt noir des guides du musée, c'est ce qu'a fait Naja Lehmann lors d'un stage de six mois au Musée de la communication (MfK), où elle a répondu aux diverses questions des visiteurs, expliqué des jeux et des activités et aussi vidé à l'occasion les corbeilles à papier de la poste pneumatique. Agée de 17 ans, Naja Lehmann est de retour depuis quelques mois à la filiale de Berne Bethlehem (BE), où elle termine sa deuxième année d'apprentissage. Elle aime se remémorer son stage: «C'était une super expérience, l'un des temps forts de mon apprentissage.»

Chaque année, un apprenti de la Poste et un apprenti de Swisscom peuvent effectuer un stage au MfK. «Lorsque j'en ai entendu parler, j'ai tout de suite été intéressée. Même si je n'avais jamais mis les pieds dans ce musée», précise Naja. Elle s'est portée candidate et, malgré le semi-confinement du printemps 2020, a pu débiter au musée, qui entre-temps a rouvert ses portes, et faire son stage. «Mon premier service du samedi m'a énormément plu: c'était la dernière journée de l'action «musée gratuit», il y avait foule.»

Un objet de petite taille n'a pas tardé à susciter son intérêt: une ancienne carte portant les stigmates d'un feu. «Elle fait partie des rares lettres et cartes qui ont survécu au crash du dirigeable Hindenburg, en 1937», explique Naja. Cette carte postale avait quitté Francfort à destination de New York. De cette

fascination est né le projet de Naja: coucher sur le papier les informations sur ses objets exposés préférés. Ses textes étaient d'une qualité telle qu'ils sont désormais utilisés lors des visites. Depuis fin octobre, le temps ne lui a pas manqué pour réaliser son projet d'écriture: le musée a dû en effet fermer ses portes pour la seconde fois. Au lieu d'accueillir les visiteurs du musée, elle a donc passé la deuxième moitié de son stage en télétravail.

Son travail de fin de stage a été reporté en mai: elle a présenté à son équipe de Réseau-Postal le musée et ses objets préférés, parmi lesquels figurent, outre la carte postale, le car postal de poche «bourdon» et le véhicule utilisé pour un braquage dont fut victime la Poste. «On apprend plein de choses sur l'histoire de la Poste et de Swisscom, mais aussi sur la communication en général, indique Naja quand elle décrit son enthousiasme pour le MfK. C'est un musée où l'on travaille dans la bonne humeur, on peut même y parler fort parfois et toucher des objets.» Que retient-elle de cette période passée au MfK? «Je suis plus ouverte et j'arrive mieux à évoquer les aspects financiers avec les clients», répond-elle. Son conseil aux apprentis de la Poste: «Si vous avez l'occasion d'effectuer un stage au musée, n'hésitez pas!»



L'une des cartes postales qui a survécu au crash du dirigeable Hindenburg, en 1937

Le Musée de la communication

La visite du MfK est gratuite pour les membres du personnel de la Poste ainsi que pour leurs partenaires et leurs enfants. Le musée est sous le patronage conjoint de la Poste et de Swisscom. Il suffit de présenter sa carte d'identité du personnel à l'accueil. Outre l'exposition permanente, le musée organise différentes expositions temporaires. L'actuelle, intitulée «SUPER – La seconde création», porte sur l'intelligence artificielle. Quels sont les autres trésors que recèle le MfK? Des communicateurs nous présenteront leurs objets préférés dans les prochains numéros de Pmag.

Informations sur le musée: mfk.ch/fr



Un car postal de poche surnommé le «bourdon»

En Une

Les tatouages, son signe distinctif

Dans les rues de New York, il passerait totalement inaperçu. Mais il en va tout autrement dans les bureaux paysagers du siège principal de la Poste. «Bien sûr que je sens parfois les regards posés sur moi», déclare Andy Badstöber, 47 ans. Andy est Brand Design Director au sein de l'unité Communication de la Poste. Son signe distinctif? Ses nombreux tatouages. Est-ce que cela le dérange lorsque les gens l'interpellent à ce sujet? «Non, pas du tout. Si c'était le cas, je ne me serais pas fait tatouer.» C'est dans une petite ruelle de Vienne qu'Andy est passé sur le fauteuil du tatoueur pour la première fois, il y a déjà presque 30 ans. «Quand j'étais à l'armée, je me suis lié d'amitié avec des motards, raconte cet Autrichien d'origine. Une fois, je les ai accompagnés chez le tatoueur. Et l'un d'eux m'a dit: «Allez, maintenant c'est ton tour.» Se faire tatouer faisait partie intégrante du style de vie des motards, à l'époque.» Andy a longtemps travaillé pour de grands groupes, comme les télécoms en Allemagne, les CFF et la Poste.

Quel est le rôle d'un Brand Design Director, au juste? «Mon travail se concentre sur l'image que renvoie la Poste en tant que marque et sur la façon dont celle-ci est perçue.» Ce n'est donc pas seulement une question d'apparence, mais aussi de ressenti. «Que vous ouvriez simplement votre application ou que vous vous rendiez dans une filiale, l'important est que l'identité de la Poste soit toujours clairement identifiable.» La responsabilité principale d'Andy est le développement continu de la marque au niveau numérique. «C'est vraiment très amusant de devoir placer le logo de la marque sur une



Andy Badstöber, 47 ans, est Brand Design Director au sein de l'unité Communication de la Poste.

minuscule icône dans l'application, en prenant le moins de place possible, puis, à l'opposé, sur un énorme wagon de train.»

Lorsqu'il était encore jeune spécialiste et travaillait dans des agences, ce père de deux filles aujourd'hui devenues grandes se donnait vraiment à fond en matière de créativité. «Quand on part d'une feuille blanche, on peut rapidement façonner quelque chose de bien. La difficulté est bien plus grande quand les directives sont strictes et la marge de manœuvre, étroite. Aujourd'hui, cette manière de travailler représente pour moi la discipline reine.» Le style de ses tatouages, qui tournent autour de la famille, de la foi et de la moto, a lui aussi évolué. «Maintenant, je me fais moins tatouer des sujets isolés, plutôt des motifs qui s'inscrivent dans un concept plus vaste.» Et qu'est-ce que ça donne? Est-ce qu'il reste encore de la place? «Oui, un peu. Mais bon, encore un tatouage, et mon dos sera presque complètement rempli. Et sur les mollets, la poitrine et les bras, il ne reste plus beaucoup de place non plus.»

Tu aimerais en savoir plus sur Andy Badstöber? Dans la vidéo de la série «Equipe jaune», Patrick Rieder raconte l'histoire de plusieurs postiers.

