

LA

N° 04-2020

Pour nos collaborateurs
Découvrez encore d'autres
histoires sur poste.ch/actualites

POSTE



Dossier – Page 10

E-food

Un clic de souris et bon appétit!

Actualités – Page 6

La Poste face au coronavirus:
l'analyse de Roberto Cirillo

Les gens – Page 30

Neuchâtel, nouvelle
plaque tournante de l'e-voting

LA POSTE 

Du flair pour les tendances



L'e-food? Pour moi, c'est bien plus que commander des denrées alimentaires en ligne et se les faire livrer. En tant que première développeuse du marché et des produits e-food de la Poste, je découvre sans cesse de nouveaux aspects et de nouveaux horizons. L'e-food est notamment une forme durable de l'e-commerce, car nous cherchons des solutions non seulement pour les gros distributeurs, mais aussi pour les fermes locales, les boulangeries, les boucheries et les fromageries du coin.

La livraison durable d'e-food, c'est aussi renoncer au transport intercontinental au profit des livraisons sous température contrôlée, y compris d'aliments fragiles, dans un périmètre géographique plus ou moins proche. Nous sommes en train de développer les modèles commerciaux correspondants.

Mon rêve en matière d'e-food, c'est un emballage qui s'autodésagrège. Il existe déjà des emballages réutilisables et compostables. Pour la livraison d'e-food, cela signifie réutiliser l'emballage jusqu'à ce qu'il commence littéralement à se désagréger de lui-même. Un rêve? Je suis convaincue que cela sera bientôt la réalité.

Pendant la crise liée au coronavirus, j'ai remarqué que l'e-food connaissait un véritable essor. Et il va durer, car le potentiel de l'e-food est énorme. Pas seulement en période de pandémie.

Emilija Damjanovic, développeuse du marché et des produits e-food chez PostLogistics



32

Les gens

Raconte-moi ton été en Suisse

Barbantes, les vacances en Suisse? Détrompez-vous! Les trois récits que nous vous proposons montrent qu'elles peuvent même être spectaculaires.

10

Dossier

E-food: le boom de l'alimentation en ligne

Depuis la pandémie de coronavirus, un domaine de l'e-commerce a connu un véritable essor qui est passé presque inaperçu: l'e-food. La Poste est de la partie et mitonne par exemple des solutions pour des menus complets livrés à domicile. Découvrez l'étonnant potentiel de ce marché.



Actualités

5 Bike to work: participez et gagnez!

8 HWF: Alex Glanzmann évoque le projet SAP

Les gens

28 De la veste softshell usée à la house d'ordinateur: la Poste et l'économie circulaire

Départs et arrivées

16 Arrêt de bus fictif

Le jardin thérapeutique d'un établissement médico-social bernois accueille désormais un arrêt de bus fictif pour stimuler les personnes atteintes de démence.

Cahier central:
Dernières nouvelles de la stratégie

Elle doit entrer en vigueur au 1^{er} janvier 2021.
Où en sont les préparatifs de Poste de demain?



Expédition et réception

Logistique urbaine du futur

Depuis la plateforme de logistique urbaine de Zurich Enge, le courrier et les colis sont livrés sans impact sur le climat.

Les gens

Parcours surprise

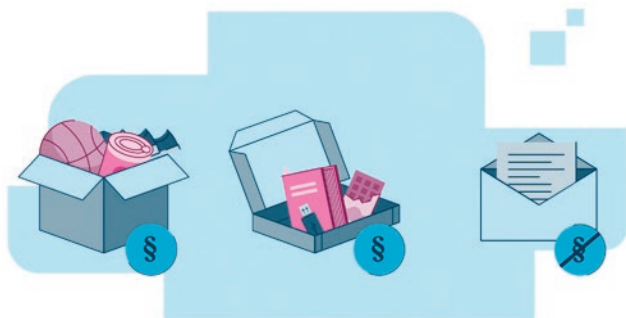
Ruth Jätzold a fait ses débuts en tant que factrice avant de réaliser son grand rêve à la Poste: devenir conductrice de camion.





PostActivity: épanouir sa fibre artistique

Organisées en ligne et dans différents lieux en Suisse, les soirées ArtNight permettent à chacun de laisser libre cours à sa créativité lors d'ateliers de peinture. Les collaborateurs de la Poste bénéficient cette année d'une remise de 15% et d'un remboursement unique de 40 francs dans le cadre de PostActivity. En savoir plus: postactivity.ch



EAD: saisir les données d'envoi avec son smartphone

Depuis le début de l'année, les données relatives au contenu, à l'expéditeur et au destinataire de colis et d'envoi lettres transfrontaliers contenant des marchandises doivent être saisies et transmises préalablement sous forme électronique. Désormais, cette opération peut aussi être effectuée avec un smartphone. Pour en savoir plus: poste.ch/ead

Tour de Poste 2020: les inscriptions sont ouvertes

Cette année, le Tour de Poste est consacré à la nouvelle stratégie Poste de demain et à la culture de demain. Lors des différentes séances de dialogue, le personnel pourra poser ses questions et soumettre ses propositions à Roberto Cirillo en personne ou à d'autres membres de la Direction du groupe. Si la situation sanitaire le permet, un rafraîchissement sera servi à l'issue de la discussion. Les manifestations seront organisées dans six villes de Suisse, de 19h à 22h30 environ. Un Live Talk aura lieu également le 16 septembre 2020. Inscription sur tourdeposte.poste.ch.

Vous êtes actif au sein d'une association?

La Poste réexpédie automatiquement les lettres envoyées à l'adresse de votre association à la personne en charge et propose une solution aussi sobre que pratique à celles qui ne disposent pas d'adresse de domicile propre: l'adresse d'association en deux lignes.

Association Modèle 8000 Modèleville

Cette adresse conserve sa validité même en cas de changements au sein de l'association.

poste.ch/adresse-d-association

Tester de nouvelles offres avec le pool TestingTime de la Poste

Le pool TestingTime de la Poste est un outil en ligne destiné à ceux qui développent de nouveaux produits et services pour la Poste. Les développeurs peuvent être épaulés par des collègues qui se mettent dans la peau des clients. L'outil permet d'avoir rapidement de premiers retours. Pour la Poste, impliquer des clients à un stade précoce sans complication bureaucratique est un axe central: elle réduit ainsi le risque d'erreurs, tout en accélérant le processus de développement de produits et de services orientés client. Si vous souhaitez participer aux tests, inscrivez-vous en ligne à l'adresse testingtime.com/pool/post

Prix de marketing pour DirectPoint

Grâce à DirectPoint, la Poste a remporté un prix de branche très convoité à l'occasion du plus grand concours européen de marketing de contenu, et a ainsi gagné la reconnaissance d'un jury très relevé. Le magazine YELLOW et la campagne Vertical Retail sont passés à un cheveu du podium, mais ont néanmoins obtenu une place d'honneur sur la shortlist. Le tout en concurrence avec plus de 700 autres participants. best-of-content-marketing.com

Sondage du personnel 2020: coup d'envoi le 30 septembre

Nous avons le plaisir de vous inviter à participer au sondage du personnel 2020 dès le 30 septembre. Dites-nous comment vous avez vécu les douze derniers mois dans le cadre de votre travail à la Poste. Chaque voix, chaque avis et chaque feedback sincère comptent. Plus les collaborateurs seront nombreux à participer, plus il en résultera une image globale claire. Vous pouvez participer à notre enquête en ligne jusqu'au 23 octobre 2020. Scannez avec votre téléphone portable le code QR ci-après et utilisez les données d'accès personnalisées. Pour participer au sondage sur votre PC ou votre ordinateur portable, utilisez l'adresse URL ci-dessous et connectez-vous avec votre code d'accès personnalisé. D'avance, merci.



empiricon.ch/poste

Concours: à quelle adresse habitez-vous?



Indiquez-nous le nom de votre rue sur une photo et gagnez des bons de la Poste.

Texte: Susanna Stalder

Habituellement, on ne choisit pas d'habiter dans une rue juste parce qu'elle porte un nom amusant. Cela dit, quand on emménage au chemin de Casse-Bras, on doit probablement se réjouir de communiquer sa nouvelle adresse à son entourage. Les noms de rue rigolos et surprenants ne laissent personne indifférent, c'est pourquoi ils sont mis à l'honneur dans la campagne actuelle de la Poste sur le déménagement. Cette campagne vise à attirer l'attention de la clientèle privée sur les différents produits et services de la Poste en matière de déménagement, tout en lui fournissant des informations complémentaires. Les personnes qui prévoient de déménager peuvent par exemple obtenir une check-list spéciale au guichet de leur filiale ou via poste.ch/demenagement.

Participer et gagner

Que vous habitiez à la rue de la Gare ou au chemin de Casse-Bras: envoyez-nous une photo de vous avec le panneau indicateur de votre rue jusqu'au 30 septembre 2020 à redaction@poste.ch. Tous les participants ont une chance de gagner par tirage au sort le bon de la Poste d'une valeur de 100 francs (1^{er} prix) ou l'un des deux bons de la Poste d'une valeur de 50 francs chacun (2^e et 3^e prix). Bonne chance!



Prêt? Pédalez!



Cette année, la Poste participera en septembre au challenge «bike to work». Inscrivez-vous dès maintenant et participez pour remporter de magnifiques prix.

Texte: Gabriel Ehrbar

En plus d'être divertissant, le challenge «bike to work» contribue à notre bonne santé. Alors n'attendez pas, inscrivez-vous, formez une équipe et pédalez! Avec un peu de chance et si vous vous déplacez à vélo au moins un jour sur deux lorsque vous travaillez, vous gagnerez l'un des nombreux prix, d'une valeur totale de 140 000 francs. Les équipes de la Poste peuvent en outre gagner des prix sponsorisés par la Poste. Du fait de la pandémie de coronavirus, les membres du personnel en télétravail peuvent eux aussi participer à «bike to work»: les trajets effectués à vélo à titre privé peuvent être comptabilisés les jours de télétravail.

biketowork.ch

La Poste attache une grande importance à la sécurité. Voici cinq conseils primordiaux pour parvenir à destination en toute sécurité:

- Porter un casque bien ajusté et équiper correctement son vélo ou son vélo électrique.
- Être visible, y compris la journée.
- Rouler en anticipant et en étant sur la défensive. Rien ne vaut le contact visuel, même lorsqu'on a la priorité.
- Tenir compte d'une distance de freinage plus longue lorsqu'on roule en vélo électrique.
- Au rond-point, rester au milieu de la chaussée.

Si vous respectez ces règles, plus rien n'entravera votre plaisir de vous déplacer à vélo.



Scannez le code QR ci-contre pour visionner le film de prévention sur les déplacements à vélo.



Roberto Cirillo,
directeur général de la Poste

«Soudain, l'impossible devient possible»

La crise liée au coronavirus a croisé la Poste sur la voie de l'avenir, sans toutefois la freiner. Le directeur général, Roberto Cirillo, se dit «impressionné par la volonté, la force et l'esprit de collaboration qui animent l'entreprise».

Interview:
Fredy Gasser

Roberto Cirillo, qu'est-ce qui vous a le plus impressionné au plus fort des mesures de lutte contre la pandémie?

J'ai été très impressionné par la capacité de la Poste à mobiliser des ressources et à trouver très vite des solutions pour nos clients, résultant à la fois de tours de force et d'actes de volonté, le tout assorti d'une collaboration exemplaire. La Poste réunit d'innombrables compétences de haut vol: dans la gestion de l'afflux de colis ou encore dans le rôle particulier que CarPostal a joué pour tout le système suisse des transports publics. J'ai été particulièrement ému par les réactions spontanées de la population à l'égard de notre personnel.

L'année 2020, une année à oublier?

2020 est indéniablement une année très difficile pour la Poste aussi, j'en veux pour preuve l'effondrement temporaire du volume des lettres et des envois publicitaires, un nombre de voyageurs qui reste faible chez CarPostal et un ralentissement global de l'activité qui n'épargne pas SPS. Mais je ne tirerais pas simplement un trait sur cette année, car nous avons réussi à maintenir un niveau de qualité élevé dans

nos prestations aux clients et à la population. Notre capital confiance en sort assurément renforcé.

Comment avez-vous fait pour gérer les principales missions stratégiques de la Poste en plus de la crise du coronavirus?

Nous avons coordonné notre nouvelle stratégie Poste de demain avec le Conseil d'administration et le propriétaire, et nous l'avons communiquée. Nos préparatifs pour le déploiement de cette stratégie à partir du 1^{er} janvier 2021 ne s'essouffent pas, bien au contraire: ils battent leur plein. Les conditions sont donc réunies pour bien aborder l'année 2021.

Chaque crise est aussi une opportunité. Cela vaut-il pour la Poste à l'issue de la crise du coronavirus?

La crise nous a montré que nous avons pris les bonnes décisions stratégiques, validées par notre Conseil d'administration en décembre 2019, puis en janvier 2020. La collaboration «d'urgence» mise en place entre PostMail et PostLogistics, par exemple, nous montre que nous obtenons des résultats impressionnants lorsque nous nous mobilisons et nous nous coordonnons. C'est, je trouve, un exemple très prometteur.

Quelles conclusions tirez-vous de la crise du coronavirus à titre personnel?

J'en conclus premièrement qu'il est vrai que chaque crise représente également une opportunité. Deuxièmement que l'impossible – des milliers de collaborateurs en télétravail, des volumes de colis en hausse de 40% à gérer et tous les concurrents des TP à coordonner – devient soudain possible si l'on s'en donne les moyens et, surtout, si tout le monde y met du sien. Mais les personnes restent le pilier central pour moi; je me réjouis d'ores et déjà de pouvoir entretenir encore davantage de contacts directs avec les clients et avec le personnel sur le terrain qu'avant la crise liée au coronavirus.

Coronavirus: la prudence reste de mise

La pandémie de coronavirus est loin d'être terminée. La Charte de sécurité Pandémie reste donc en vigueur. Nous gardons une distance de 1,5 mètre à notre poste de travail, durant les pauses et dans les ascenseurs. Nous respectons les règles d'hygiène et nous nous lavons les mains ou nous les désinfectons régulièrement. Lorsque nous ne pouvons pas observer la distance de 1,5 mètre entre collègues, nous portons un masque de protection.

«Nous avons réussi à maintenir un niveau de qualité élevé dans nos prestations.»

Cartes postales personnalisées: le vent en poupe

Les chiffres de la PostCard Creator App montrent que l'envoi de cartes postales est toujours d'actualité. L'application propose à présent de nouvelles fonctions.

Texte: Inari Kirchhofer

Le succès de la PostCard Creator App est toujours allé croissant: 874 000 cartes postales ont été expédiées à son lancement en 2014, contre 7,8 millions en 2019. Les vacances d'été sont la période où l'application est la plus utilisée, avec un pic en juillet et en août. Mais avec l'arrivée du coronavirus, contre toute attente, c'est au printemps que les records ont été pulvérisés. Les personnes n'ayant plus la possibilité de se rencontrer, elles se sont envoyées des cartes postales photo. En avril 2020, 1 065 590 cartes postales ont ainsi été expédiées via la PostCard Creator App.

La nouvelle version de l'application permet de joindre du texte et des émojis à la carte postale gratuite. Mais les meilleures fonctions sont réservées à la carte postale payante: les possibilités de traitement et de conception sont désormais comparables à celles de programmes de traitement de texte et d'image. Une quinzaine de polices de caractères – contre une seule auparavant – sont disponibles dans de nombreuses couleurs. Des blocs de texte dans différentes mises en page et couleurs peuvent être ajoutés à la photo. Les sujets peuvent être traités avec des filtres, des effets ou des pinceaux. Sans oublier le choix entre plusieurs types de cadres. Avec toutes ces possibilités, on ne s'étonne pas que certains jours des vacances d'été, le nombre de cartes payantes représente près de 10% du volume total de cartes postales envoyées.

Télécharger maintenant la PostCard Creator App

App Store:



Google Play:



Pas d'adaptations générales des prix pour les colis et les lettres

Pour l'année 2021, la Poste renonce à des adaptations générales des prix courants pour les activités grand public liées aux colis et aux lettres et les repousse aux années suivantes.

L'économie suisse connaît des temps difficiles depuis les mesures de lutte contre le coronavirus prises en mars. Partenaire fiable, la Poste assume sa responsabilité et renonce par conséquent à adapter les prix courants pour les activités grand public liées aux colis et aux lettres en 2021. Cette initiative fait suite aux allègements déjà annoncés, comme les réductions de loyer pour les entreprises occupant des biens immobiliers de la Poste ou les crédits transitoires COVID-19 accordés temporairement par PostFinance pour soutenir le plan d'aide du Conseil fédéral. Par ailleurs, la Poste a

décidé de son propre gré de prolonger d'une année supplémentaire le rabais sur les colis adressés en ligne, qui avait été initialement limité à un an avec le Surveillant des prix: en 2021, la clientèle privée continuera ainsi de bénéficier d'une réduction de 1 fr. 50 pour tout colis enregistré en ligne dont le poids n'excède pas 10 kilos. Le marché et la situation économique de la Poste rendront toutefois inévitables des adaptations de prix pour les prestations liées aux colis et aux lettres dans les années à venir.

HWF ou la nouvelle voie des lutins numériques

«Harmonisation des flux de valeurs de la Poste», tel est le nom complet de l'un des plus gros projets SAP à l'échelle de la Suisse. La Poste uniformise par ce biais ses flux d'informations, de matériel et financiers. «Nous apportons ainsi une contribution essentielle à l'avenir de la Poste», explique Alex Glanzmann, responsable Finances.

Interview:
Markus Williner

Quand la Poste livre une lettre ou un colis (voir l'exemple ci-contre), quand elle achète un véhicule de livraison ou quand elle verse les salaires de ses collaborateurs, de l'argent circule et laisse une trace sous forme de données dans des systèmes de gestion comme SAP. La Poste traite de gros volumes de ces données et gère donc différents systèmes complexes. Pour piloter la Poste, il faut souvent commencer par traiter manuellement les données issues de ces différents systèmes. Le projet HWF Poste harmonise ces flux de valeurs dans un nouveau système commun, préparant ainsi la Poste à l'avenir. HWF Poste est l'un des plus gros projets SAP à l'échelle de la Suisse. Il uniformise progressivement l'environnement SAP complexe de la Poste à l'horizon 2022. Björn Walker, responsable Finances de PostMail, assure la direction du programme interne à la Poste pour HWF, tandis qu'Alex Glanzmann, responsable Finances, est le donneur d'ordre pour le projet dans son ensemble. C'est à lui que nous avons adressé nos questions.

Comment expliqueriez-vous HWF à quelqu'un qui ne vient pas du monde des finances ou de l'économie?

Alex Glanzmann: Dans toute entreprise, il existe trois flux de création de valeur: le flux de marchandises et de services, le flux d'informations et le flux de valeurs. A l'instar de nombreuses entreprises, nous avons besoin du logiciel SAP pour traiter les données qui permettent de gérer ces flux. SAP est une plaque tournante, notamment pour les données liées aux finances, au personnel, aux fournisseurs et aux clients. Il faut souligner que ce système doit s'adapter constamment aux exigences de la Poste, dans la même mesure que la Poste grandit et se réoriente, en particulier avec la stratégie Poste de demain. C'est pourquoi le programme HWF Poste a été créé pour poser les bases de la Poste de demain.

Pourquoi HWF est-il si important pour notre avenir?

Pour des raisons historiques, la Poste a un environnement système SAP très hétérogène, avec de nombreux niveaux qui ne sont pas uniformes. Leur maintenance est complexe et coûte cher. Par ailleurs – et ce facteur est encore plus déterminant –, le traitement manuel des données est beaucoup trop laborieux. La mise en place de la nouvelle stratégie nécessite justement un haut degré de transparence dans les données, afin de pouvoir réussir sur les marchés existants et futurs.

La version actuelle de SAP est aussi arrivée à la fin de son cycle de vie.

Exactement. De ce fait aussi, il est indispensable d'agir sur le plan technique. Nous devons impérativement remplacer la version SAP actuelle. HWF Poste part de ces points et apporte ainsi une contribution déterminante à l'avenir de la Poste.

Où l'harmonisation des flux de valeurs se déroule-t-elle au sein de HWF Poste?

Les unités d'affaires sont directement concernées par le programme, tout comme l'ensemble des unités de fonction et de services de la Poste. La migration a déjà été réalisée pour les unités de fonction et de services ainsi que pour l'unité d'affaires SPS Suisse. Seules quelques optimisations doivent encore y être mises en œuvre. La migration des services logistiques de Poste de demain (aujourd'hui PostMail et PostLogistics) doit avoir lieu de manière échelonnée d'ici 2022. L'harmonisation pour CarPostal et RéseauPostal aura vraisemblablement lieu après 2022. Le programme HWF Poste ne s'applique pas à PostFinance.





Chaque interaction au guichet génère des traces sous forme de données dans SAP.

L'empreinte numérique que laisse un colis

L'importance de SAP et du programme HWF Poste peut être illustrée avec l'exemple d'une distribution de colis. SAP est en effet étroitement lié aux systèmes spécialisés de PostLogistics et représente l'ensemble des données et informations financières.

L'expéditeur apporte le colis à la Poste. Le poids, l'adresse du destinataire du colis et le paiement pour le port sont saisis dans le système. Les frais de port sont soit encaissés au guichet, soit facturés au client. La première empreinte numérique sous forme de données est déjà consignée dans SAP: les recettes relatives aux frais de port sont enregistrées dans SAP, tout comme le trafic des paiements en aval avec le client. Le colis reçoit en outre une identification et arrive dans un centre colis régional. Il y est trié et préparé pour la distribution. Il arrive ensuite dans une filiale de la Poste et est distribué au destinataire. Les éventuels frais de dédouanement lors de l'achat à l'étranger sont également enregistrés dans SAP et repris dans la comptabilité. Mais ce n'est pas tout: car SAP est non seulement essentiel pour les flux financiers (dans notre exemple l'enregistrement comptable des frais de port et de dédouanement), mais aussi pour l'entretien des installations de tri des lettres et des colis. Ainsi, les stocks des principales pièces de rechange pour ces installations sont gérés dans SAP. Cela permet le fonctionnement fiable des installations. SAP est donc une pièce maîtresse de la Poste d'aujourd'hui, aussi bien sur le devant de la scène qu'en coulisse. Et elle le restera demain.

Alex Glanzmann



Expérience Poste de l'année et CEM Award annulés

En raison d'un nombre trop faible de candidatures, la démarche centrée client ne sera pas récompensée cette année.

Texte: Ines Schumacher

Plus nous mettons les clients au centre de notre activité, dans le contact direct avec eux ou lors de la réalisation de projets, plus la valeur ajoutée générée pour eux et pour la Poste sera grande. L'expérience Poste de l'année récompense des expériences client particulières qui ont été suscitées par des collaborateurs. De son côté, le CEM Award distingue les initiatives centrées client d'équipes de projet. Mais ni l'un ni l'autre de ces prix ne sera décerné cette année.

Cette annulation tient à la définition de la valeur «centrée client» dans notre stratégie Poste de demain, mais aussi au fait que, la période de dépôt des candidatures ayant débuté en mars, en même temps que les mesures de protection contre le coronavirus, pratiquement aucune expérience ne nous est parvenue. Une décision sera prise au sein de la nouvelle organisation à partir de 2021 quant à l'organisation future de l'expérience Poste et du CEM Award, mais aussi quant à la forme qu'ils prendront. D'ici là, le principe suivant s'applique: «Chacun de nous apporte une contribution déterminante à l'expérience faite par le client, indique Patrizia Gullà, responsable de projet au comité spécialisé Marketing. Ce n'est qu'en ayant toujours à l'esprit l'approche centrée client et en l'appliquant en interne, dans toute l'entreprise, que nous réussirons à enthousiasmer hors les murs.»

Potentiel!

Win-win

Musique d'av

E-food: livraison de produits alimentaires et de repas

L'e-food, ce n'est pas seulement commander en ligne et se faire livrer ses courses. La Poste mitonne des solutions logistiques pour du lait frais ou des menus précuisinés complets. Mais aussi pour les emballages adaptés et durables, cela va de soi.

Texte: Fredy Gasser / **Photos:** Monika Flückiger

La pandémie de coronavirus a bouleversé notre quotidien. Notre environnement de travail. Nos filières d'achats. Nos habitudes alimentaires. Un domaine particulier de l'e-commerce a vécu un véritable essor, presque passé inaperçu: l'e-food. Ce mot signifie commander en ligne et se faire livrer des produits alimentaires. Un terme très générique pour un secteur d'avenir. En effet, ce qui semble encore futuriste en Suisse fait depuis longtemps partie du quotidien aux Etats-Unis et en Asie: des plateformes d'e-food livrent à table des menus complets, parés, cuisinés, assaisonnés et emballés, en seulement quelques clics. Dans les villes asiatiques, de nombreux habitants vivent dans des appartements sans cuisine. Tout arrive fin prêt par e-food.

De l'utopie à la réalité

L'e-food a désormais aussi le vent en poupe en Suisse. Prenons l'exemple de SV Group qui exploite plusieurs centaines de cantines professionnelles partout en Suisse, dont celles de la Poste. Au plus fort de la pandémie, les cantines étaient vides, mais les cuisiniers toujours là. Que faire? Evidemment, livrer des menus tout prêts aux collaborateurs en télétravail. Et ce à températures constantes. Dans le jargon, on parle de «chaîne d'approvisionnement à température contrôlée». Qui livre? La Poste. Emilija Damjanovic, la

première gestionnaire de développement de marché et de produits e-food de la Poste, a participé à ce projet. Elle a notamment pu mettre à profit les expériences tirées de son voyage dans la Silicon Valley en été 2019. «Des dizaines de plateformes y proposent de livrer des repas chauds (ou surgelés) en 20 minutes», explique-t-elle. A la Poste, elle développe désormais des solutions de ce genre pour la Suisse.

Gagnant-gagnant pour la Poste et les producteurs locaux

«Le potentiel de l'e-food est énorme, explique Emilija, notre pionnière. Et il offre des débouchés économiques durables.» En effet, grâce à l'e-food, de nombreux exploitants locaux et régionaux, qu'ils soient agriculteurs, boulangers, bouchers, fromagers ou grossistes, peuvent étendre la portée de leurs produits. On utilise pour cela des emballages réutilisables, qui maintiennent les températures des produits fragiles pendant des heures, permettant des trajets plus longs. Cela donne un avantage aux produits locaux et régionaux vis-à-vis des marchandises bon marché transportées par bateau et par avion depuis le monde entier. Emilija Damjanovic en est convaincue: «Grâce à des solutions d'e-food, nous pourrions encourager durablement les achats locaux et de saison tout en soutenant le rôle pionnier de la Poste.»

venir?

Livraison de pain, de légumes ou de menus tout prêts: la Poste est de la partie

Comment la Poste adapte-t-elle ses solutions logistiques à la tendance e-food? Comment les prestations ont-elles évolué depuis le début de la crise due au coronavirus? Cinq points de vue exprimés par le personnel et les clients.

Texte: Susanna Stalder / **Photos:** Monika Flückiger, Lena Schläppi

Légumes et compagnie: distribution de produits régionaux

Evelyne Bigler et Isabel Santos, PostMail Distribution Fribourg

«Nous distribuons des produits régionaux pour le compte de l'exploitation bio Ferme de La Faye depuis l'automne 2018 ainsi que des produits de l'épicerie La Sieste depuis début 2019. Si nous parvenons parfaitement à intégrer les produits régionaux dans notre tournée de distribution normale, il faut parfois un dépôt supplémentaire en fonction du jour de livraison, par exemple lorsque nous devons aussi distribuer le journal Coop. Cette prestation nous vaut des retours positifs de la part des clients finaux et des commanditaires. Durant la période de mesures de lutte contre le coronavirus, notre équipe a constaté une hausse des commandes. En revanche, nous ne livrons plus aucun panier de légumes pour La Faye en cette période de vacances.»



Livrer des menus fraîchement cuisinés en vélo

Vera Hoegger, General Manager des restaurants Gärtnerei, Zurich

«Nombreux sont ceux qui ont peu de temps pour faire des courses et cuisiner. Et la société est plus ouverte aux achats en ligne. Cela offre des opportunités aux services de livraison, opportunités que nous voulions également exploiter avec nos restaurants. En nous appuyant sur l'infrastructure existante de notime et sur le service AppFront, nous avons pu livrer nos premières commandes début 2019. Depuis, notre plateforme en ligne a fait ses preuves. A chaque commande, une connexion informatique sollicite automatiquement un coursier de notime qui se rend en vélo au restaurant désigné. Nous voyons en temps réel le statut de la commande et donc si le coursier est à l'heure ou en retard. Pendant les mesures de lutte contre le coronavirus, le nombre de commandes et le chiffre d'affaires réalisé sur la plateforme ont augmenté. Depuis qu'il est de nouveau possible de se rendre dans nos restaurants, nous constatons une baisse des commandes. Mais la plateforme nous permet d'atteindre des gens qui n'envisagent pas encore de manger dans un restaurant.»



Livraisons pour LeShop et coop@home

Alexis Dubey, chef de groupe Base de distribution Givisiez

«Nous transportons des marchandises principalement pour LeShop.ch, mais parfois aussi pour coop@home. Nous déposons toujours les produits sur le pas de la porte des clients. En général, la distribution a lieu entre 16h30 et 21 heures. La crise du COVID-19 s'est répercutée sur la production et sur la distribution LeShop.ch. Les commandes ont beaucoup augmenté, mais avec l'entrée en vigueur des mesures contre le coronavirus, la production n'a pu suivre par manque de personnel. Le délai d'attente pour passer commande pouvait se prolonger jusqu'à deux semaines. Dans un premier temps, l'activité était donc très calme chez nous. Ensuite LeShop.ch a accéléré sa production et le nombre de commandes a bondi. Nous avons tout à coup dû distribuer des volumes comparables à ceux observés à Noël. Nous avons donc étendu la plage horaire de distribution. Les commandes en ligne continueront certainement d'augmenter. En plus du gain de temps qu'elles offrent, je trouve cela très positif, notamment pour les clients à mobilité réduite.»

Pain du Coin: en hausse à cause du coronavirus

Jasmin Spycher, PostMail Développement commercial, Berne

«Pendant les mesures extraordinaires, nous avons reçu beaucoup de demandes émanant de boulangeries et sommes passés de 10 à 35 boulangeries partenaires en quelques semaines. Nous avons aussi constaté chez les clients finaux un vrai besoin de commander du pain en ligne et de se le faire livrer. Nous avons donc abandonné le mode test et nous nous sommes lancés sur le grand marché. Nous avons bénéficié d'un soutien précieux au sein de la Poste et nous étions déjà bien équipés sur le plan technique. Notre flexibilité et notre engagement ont été applaudis par les collaborateurs et plus qu'appréciés par les boulangeries et les clients finaux. Aujourd'hui, l'exploitation des 25 nouvelles boulangeries s'est stabilisée, les commandes – qui avaient été multipliées par six au plus fort de la pandémie – ont légèrement reculé, mais elles se maintiennent à un niveau nettement plus élevé qu'auparavant.»



Défi température: FreshSampling et boîtes Disposet Cold

Emilija Damjanovic, gestionnaire du développement du marché et des produits e-food chez PostLogistics

«L'an dernier, sur mandat de Lactalis (Nestlé), nous avons distribué des échantillons de yogourt sous l'appellation FreshSampling dans les boîtes aux lettres de Zurich qui ne portaient pas d'autocollant «Pas de publicité». Chaque client a reçu un colis contenant six yogourts et du matériel d'information. Le respect de la chaîne du froid a constitué le plus grand défi de l'opération. Nous avons réussi en faisant en sorte que les yogourts soient mis dans les sacs de réfrigération et livrés le même jour par notime. Nous menons actuellement un autre pilote pour SV Group qui propose aux collaborateurs de ses clients des menus tout prêts. Nous utilisons à cet effet les boîtes Disposet Cold. Initialement développée pour les produits pharmaceutiques, cette boîte convient également aux denrées alimentaires qui doivent être transportées à des températures entre 2°C et 8°C. SV cuisine les menus commandés, les refroidit, les emballe et les apporte au guichet des clients commerciaux. La Poste les livre le jour suivant.»



Bon appétit! E-food et compagnie

En général, nous avons grand-peine à changer nos habitudes, à moins d'y être forcés par une crise comme en ce moment. La situation extraordinaire dans laquelle nous a plongés le coronavirus a chamboulé tous les aspects de notre quotidien, y compris la manière dont nous répondons au besoin fondamental de manger. Découvrez dans l'entretien avec Christine Schäfer, chercheuse à l'Institut Gottlieb Duttweiler (GDI), quels facteurs sont en jeu et quelles tendances se dessinent.

«Les gens ont constaté que la qualité était au rendez-vous et ils ont apprécié la facilité d'accès et le gain de temps.»

Texte: Inari Kirchhofer

Durant la pandémie, les achats en ligne de produits alimentaires ont beaucoup augmenté et peu diminué depuis. Que s'est-il passé?

Le transfert vers le canal en ligne n'est pas un phénomène nouveau. La crise liée au coronavirus lui a toutefois donné un coup d'accélérateur. Le système a acquis de nombreux nouveaux clients, qui ont commandé un repas en ligne pour la première fois. Parmi eux figuraient par exemple des personnes faisant partie d'un groupe à risque qui voulaient éviter les supermarchés. Ou des parents qui parvenaient ainsi à surmonter les problèmes logistiques, entre télétravail et école à la maison, grâce aux achats en ligne. Le fait que la proportion d'achats en ligne reste élevée après la levée des mesures extraordinaires pourrait indiquer que de nombreux clients ont franchi une première barrière. Ils ont constaté que la qualité était au rendez-vous, y compris pour les produits frais, ou ont appris à apprécier la facilité d'accès et le gain de temps. Une nouvelle habitude s'est donc établie.

Avons-nous changé notre conception de l'alimentation depuis la crise?

Hormis le shopping en ligne, le modèle de vente à la ferme a lui aussi connu un succès fulgurant. Davantage

de personnes allaient directement chez les producteurs régionaux pour effectuer leurs achats et voir d'où viennent leurs aliments. Avec le chômage partiel et la mise en suspens d'autres activités, les gens avaient plus de temps pour devenir eux-mêmes producteurs: jardiner, faire des pâtisseries, cuisiner, faire des conserves, essayer de nouvelles recettes, tout cela a eu soudain la cote. L'alimentation saine a pris de l'importance et les «aliments-réconfort», c'est-à-dire les aliments qui font du bien au moral, ont aussi joué un rôle important. La menace extérieure représentée par la crise a renforcé le besoin de sécurité des individus. Certains ont trouvé de la stabilité en examinant leur alimentation de près.

En allant au restaurant, nous répondons aux besoins fondamentaux de l'alimentation et des contacts sociaux tout en apportant de la diversité à notre quotidien. Comment les gens ont-ils vécu l'isolement imposé par les mesures extraordinaires?

Nous avons dû renoncer longtemps aux contacts sociaux habituels. Les personnes seules en ont le plus souffert. Les pauses-café et apéritifs virtuels ont servi de compensation. Mais cela ne peut évidemment pas remplacer l'interaction directe entre les gens.



«Hormis le shopping en ligne, le modèle de vente à la ferme a lui aussi connu un succès fulgurant.»

Portrait

Christine Schäfer est titulaire d'un Master of Science in Business Administration et chercheuse à l'Institut Gottlieb Duttweiler (GDI). Elle analyse les changements sociaux, économiques et technologiques, notamment dans l'alimentation, la consommation et le commerce. gdi.ch

En un clic de souris, tout est livré à domicile: des aliments de base aux ingrédients pour un menu complet, en passant par des plats prêts à déguster. Les restaurants doivent-ils craindre pour leur avenir?

Difficile à dire. Nous allons souvent au restaurant pour vivre une expérience différente ou pour les aspects sociaux évoqués. Je dirais plutôt que les offres en ligne remplacent un repas maison quand on manque de temps ou d'envie pour se mettre aux fourneaux. Il ne faut pas sous-estimer la situation économique. A cause de la crise, davantage de personnes doivent surveiller leurs dépenses et renoncer plus souvent à se rendre au restaurant.

Voyez-vous d'autres tendances alimentaires? Au Japon, il existe déjà des appartements sans cuisine.

Dans les grandes agglomérations, les cuisines deviennent de plus en plus petites. Il y a deux ans, j'ai constaté à Tokyo à quel point l'offre alimentaire est limitée au centre-ville. On y trouve presque aucun supermarché classique, mais seulement des épiceries ou des rayons alimentaires exclusifs et haut de gamme dans les grands magasins. Ainsi, un menu au restaurant coûte même moins cher que de cuisiner soi-même. En Suisse, on n'en arrivera pas là puisque nous n'avons pas d'agglomérations de cette taille. Mais chez nous

aussi, l'esthétique prend de l'importance dans le monde de la gastronomie. Que ce soit dans l'aménagement intérieur de la salle ou dans la présentation des plats, on veille de plus en plus à la compatibilité avec Instagram. Les réseaux sociaux sont en effet un outil publicitaire important.

Comment choisissons-nous ce que nous mangeons?

C'est très personnel et cela dépend de nombreux facteurs: le temps et l'argent jouent bien sûr un rôle, mais aussi le goût personnel, la santé, si on suit des régimes ou comportements alimentaires précis ou encore si on s'entraîne pour un marathon. La disponibilité est elle aussi essentielle. Il faut parfois manger ce qui est directement à disposition.

Changeons d'optique: quelles opportunités le domaine de l'alimentation en ligne offre-t-il?

Certains des restaurants fermés durant la crise ont mis en place des solutions créatives et audacieuses pour faire rentrer un peu d'argent. Des restaurateurs ont commencé à vendre en ligne leurs menus et d'autres produits. Même si cela n'a peut-être pas porté ses fruits sur le plan financier, on peut considérer ces démarches comme un investissement dans la marque. D'autres restaurants ont pu élargir leur base de clients grâce aux offres de livraison et attirer des gens qui ne font habituellement pas partie de leur groupe cible. Sur le marché très disputé de la livraison à domicile, il faut essayer de trouver un créneau.

Achetez-vous des aliments en ligne vous-même?

Très rarement. J'habite au centre-ville avec de nombreuses possibilités d'achat. La seule exception est le vin: quand nous ne pouvons pas nous rendre chez les producteurs, nous misons sur le shopping en ligne. Cela évite aussi le transport.

«Les offres en ligne remplacent un repas maison quand on manque de temps ou d'envie pour se mettre aux fourneaux.»

Le bus YB, limousine des stars du foot

Walter Staudenmann a eu des passagers célèbres: pendant douze ans, c'est lui qui conduisait les joueurs et les joueuses des premières équipes de Young Boys à leurs matches. Le contrat avec CarPostal vient de prendre fin.

Texte: Katharina Merkle

Depuis 2008, CarPostal était le partenaire de transport du BSC Young Boys de Berne et assurait l'exploitation du bus du club. C'est dans un autocar MAN de 42 places conçu spécialement pour eux que les joueurs, les joueuses et les juniors de ces équipes de pointe se rendaient à leurs matches à l'extérieur et à domicile. Cela représentait quelque 100 déplacements par année. Deux frigos, une machine à café, des tables à quatre personnes et même un matelas pour se reposer: l'intérieur du véhicule était adapté sur mesure à leurs besoins.

Pour des raisons financières et stratégiques, CarPostal n'a pas renouvelé son contrat de quatre ans en tant que partenaire de transport du BSC Young Boys. Son engagement a pris fin cet été. Le véhicule continue néanmoins à voir défiler des sportifs: racheté à CarPostal par l'entreprise de transport Gafner à Thoune, le bus



jaune a été repeint en vert et est désormais utilisé par la première équipe du club de handball Wacker Thun.

Pour Walter Staudenmann (64 ans), qui a conduit ce bus pendant de longues années, la résiliation du contrat marque la fin d'une époque. Il assurait l'exploitation du bus YB avec deux autres collègues: «J'avais un lien très fort avec les joueurs. Avec mes collègues conducteurs, nous faisons partie de l'équipe.» Pour le conducteur CarPostal, les week-ends consacrés à emmener les footballeurs à leurs matches et à les ramener étaient synonymes d'émotion. Déjà supporter de Young Boys avant son engagement, il est devenu un véritable fan. Quant au maillot du club, qu'il a porté durant d'innombrables trajets, il le gardera en souvenir.



Texte: Katharina Merkle / **Photo:** Monika Flückiger

CarPostal fait don d'un arrêt de bus fictif pour un jardin thérapeutique

Le jardin d'un établissement médico-social de Kirchlindach (BE) abrite désormais un arrêt CarPostal fictif agrémenté d'un banc et de géraniums. Mis à disposition gratuitement par CarPostal, cet arrêt de bus vise à stimuler les personnes atteintes de démence.

Monsieur L. (nom connu de la rédaction) s'est installé confortablement sur le banc rouge situé dans le jardin du centre Tertianum Lindenegg, face aux pots de géraniums. A côté, un panneau d'arrêt jaune indique l'horaire des bus. Monsieur L., qui s'y connaît en transports publics, se doute bien qu'aucun car postal ne s'arrêtera jamais ici: malgré sa démence, il se souvient que le véritable arrêt «Lindenegg» se trouve à 50 kilomètres d'ici, dans la région du Gurnigel. Mais peu importe: pour lui comme pour les autres résidents, cet arrêt de bus fictif évoque tant de beaux souvenirs liés à des voyages en car postal. Or les souvenirs revêtent une importance cruciale pour les personnes atteintes de démence, en raison du déclin progressif de leur mémoire à court terme.

Eva Abegglen, directrice de l'établissement, et son équipe s'emploient sans relâche à stimuler les résidents avec de nouveaux éléments. Dans cette perspective, la directrice a soumis son idée à CarPostal, qui a aussitôt accepté de l'aider dans sa démarche. Installer un panneau d'arrêt dans un jardin thérapeutique pour des patients atteints de démence est une grande première. Aménagé au début de l'été, l'«arrêt de bus Lindenegg» est très vite devenu un nouveau point de rencontre. Grâce à son arrêt de bus fictif, CarPostal a fait revivre aux résidents de beaux souvenirs et leur a procuré beaucoup de joie, confirme Eva Abegglen: «Les personnes atteintes de démence s'animent à vue d'œil lorsqu'elles peuvent se replonger dans le passé et se remémorer des expériences positives. Ce constat s'est vérifié au fil des expériences que j'ai accumulées durant de nombreuses années dans l'accompagnement et la stimulation des patients atteints de démence. Le respect que m'inspirent ces malades et leur personnalité reste entier.»



Le plus british des cars postaux électriques

Un véhicule jaune à l'essai attire tous les regards: un taxi londonien à propulsion électrique et aux couleurs de CarPostal qui peut être réservé par le biais d'une app.

Texte: Katharina Merkle / **Photo:** Fabian Heil

Un moyen de transport public que les clients peuvent réserver simplement en quelques clics sur une application: c'est l'offre proposée par CarPostal avec son nouveau taxi londonien qui a circulé dans le Val Verzasca (TI) à des fins de test pendant le mois de juillet. Aujourd'hui, ce véhicule jaune un peu particulier est en service dans la région de Brigue (VS). De par leur taille, les taxis londoniens sont parfaits pour assurer ce service et existent aussi en version équipée d'une motorisation électrique. C'est pourquoi CarPostal a passé commande auprès du fabricant anglais London Electric Vehicle Company. Le taxi à six places dispose d'une autonomie de 100 kilomètres. Doté d'un moteur à essence en complément, il peut également effectuer de longs trajets. Il est par ailleurs accessible aux fauteuils roulants grâce à une rampe escamotable et équipé du WiFi.

Le taxi londonien va s'inscrire dans l'essai pilote Kollibri à Brigue. Ce dernier est conduit dans le cadre d'un projet de l'UE consistant pour deux communes partenaires à tester de nouvelles formes de mobilité, à échanger leurs expériences et à exploiter leurs synergies. La commune partenaire de Brigue est Merano

(IT). Cet essai pilote sera mis en œuvre en collaboration avec la commune de Brigue-Gils et l'entreprise Taxi Aletsch.

Pendant trois week-ends de juillet, CarPostal a d'ores et déjà mené des tests fructueux dans le Val Verzasca, dans le cadre d'un projet commun réunissant l'Associazione dei Comuni della Valle Verzasca, la Fondazione Verzasca, conim SA, CarPostal et les CFF.

Au départ, CarPostal n'avait commandé qu'un seul de ces taxis, mais elle prévoit de mener prochainement des essais analogues dans d'autres cantons avec pour objectif d'intégrer durablement ce véhicule dans son offre de transports publics. Une intégration d'ores et déjà réussie pour le bus sur appel PubliCar, qui peut être réservé par le biais d'une application dans la région d'Appenzell. Cette offre est née du projet Kollibri mené dans la région de Brugg (AG) en 2018-2019.

«Dans les secteurs difficiles d'accès, les solutions flexibles sur demande représentent un complément efficace et intelligent aux lignes à courses régulières et à horaires fixes», explique Christoph Zeier, responsable Nouveaux concepts de mobilité CarPostal.



Photo: Pierre-Yves Massot. Espace publicitaire offert.

Du rire et du rêve pour nos enfants hospitalisés

Grâce à vos dons, les enfants hospitalisés reçoivent chaque semaine la visite des docteurs Rêves.

Merci pour votre soutien.

CCP 10-61645-5

theodora.org

Fondation 
THEODORA
Bien plus que des rires

Portrait de la logistique urbaine du futur

Depuis la plateforme de logistique urbaine de Zurich Enge, le courrier et les colis sont livrés sans impact pour le climat. La Poste y travaille aussi à des solutions interunités.

Texte: Susanna Stalder
Photos: Michael Sieber

Sergej Filipovic empile des colis dans son véhicule de livraison, pendant que sa collègue Corina Bruhin prétrie des lettres, des journaux et des envois publicitaires. Il commencera sa tournée de distribution dans le quartier zurichois d'Enge à 7 heures. Corina démarra un peu plus tard en scooter DXP. Le collaborateur PostLogistics et la teamleader PostMail commencent tous deux leur journée de travail à la plateforme de logistique urbaine de Zurich Enge. Un hub est une plateforme de transbordement locale; celui de Zurich Enge est dédié à la fois aux colis et aux lettres. Les envois arrivent regroupés depuis la base de distribution d'Urdorf et le centre courrier de Zurich-Mülligen.

Porte d'entrée sur la ville

Au premier abord, la plateforme ressemble à un garage. Mais elle est bien plus que ça: «C'est la porte d'entrée sur la ville, explique fièrement Martin Schneider, responsable Zone de distribution Zurich. A partir d'ici, la distribution sur le dernier kilomètre dans les quartiers du centre-ville se fait entièrement sans émissions de CO₂.» Il désigne les trois véhicules de livraison électriques et les huit DXP ainsi que les stations de recharge le long des murs. «Nous pouvons recharger les véhicules en une heure, pour qu'ils soient prêts le soir aussi.» Il pense à l'avenir: «A un moment, la distribution s'étendra sur toute la journée. Pouvoir utiliser les véhicules électriques de manière flexible sera alors une nécessité.» Et la question du mode de distribution le moins coûteux et le plus durable sera déterminante.

Travailler côte à côte

Le hub offre un cadre idéal pour tester des solutions logistiques interunités: quand PostLogistics a pris ses quartiers sur le site de Zurich Enge en automne 2019, RéseauPostal y exploitait déjà une filiale et PostMail une batterie de cases postales. L'équipe de distribution de PostMail et la distribution matinale de journaux de Presto sont venues s'y ajouter en février 2020. Le bilan de Martin Schneider est positif. «Au début, il y a eu des discussions pour savoir où mettre quels véhicules, explique-t-il. Mais maintenant tout est en place et fonctionne bien.» Corina Bruhin apprécie de pouvoir utiliser les salles de PostFinance à l'étage supérieur pour les réunions. Comme Sergej Filipovic, elle se réjouit également de faire encore plus ample connaissance avec les collègues issus des différentes unités de la Poste à l'avenir.



Martin Schneider se plaît au hub. Il salue les opportunités qu'il offre en termes de solutions logistiques interunités.



Corina Bruhin s'est installée au hub avec son équipe PostMail en février.



Sergej Filipovic sillonne le quartier zurichois d'Enge avec son véhicule de livraison électrique pour distribuer des colis.

CCT pour les collaborateurs de notime

notime, filiale de la Poste, couvre un autre domaine de la logistique urbaine. L'entreprise technologique planifie des tournées pour une distribution le jour même de marchandises et les livre par vélo ou scooter électrique. notime se dote d'une convention collective de travail (CCT) qui entrera en vigueur le 1^{er} octobre 2020. Elle est le résultat de négociations entre notime, la Poste et les syndicats syndicom et transfair. Grâce à la nouvelle CCT, les collaborateurs de notime bénéficient de meilleures conditions de travail.

Randonnées

pour les conquérants des sommets
et les conquis par la nature

Idées variées de randonnées pour les familles.
poste.ch/randonner

Commander
maintenant
une brochure!



LA POSTE 

Partenaire principal de



POSTE DE DEMAIN

Août 2020

Pour nos collaborateurs



Le point sur Poste de demain:
procédure de consultation, pourvoi
des postes, RéseauPostal et distribution



Texte: Sandra Liehti

Procédure de consultation: des décisions d'ici fin août

Mi-mai, la Direction du groupe a esquissé les grandes lignes de la mise en œuvre de la stratégie Poste de demain. Trois mois ont passé et des images concrètes sont venues illustrer cette esquisse. La procédure de consultation a ainsi été lancée début juillet. Elle a offert au personnel la possibilité de s'exprimer sur la stratégie Poste de demain et de soumettre des propositions pour une mise en application la plus optimale possible de la réorganisation telle que prévue. Le délai de soumission est désormais passé; il s'agit maintenant d'examiner les

nombreuses propositions qui ont été déposées et d'y répondre. Les propositions touchent de nombreux thèmes couvrant un large spectre. D'ici fin août, des informations seront communiquées sur les idées qui auront été retenues et sur la forme qu'elles prendront. Le processus de pourvoi des postes C-3, échelon de cadres «responsable d'une unité subordonnée à l'échelon de direction» sera lancé en septembre. Le pourvoi des postes C-2, c'est-à-dire à des directions d'unités d'affaires ou de fonction, a déjà débuté.

Pourvoi des postes: les premières nominations

Responsable
Services logistiques:
Johannes Cramer



Johannes Cramer

Au sein de la nouvelle unité Services logistiques, nous voulons développer des offres supplémentaires et étoffer de manière ciblée le «dernier kilomètre». Dans ce cadre, nous avons nommé Johannes Cramer à la tête de cette nouvelle unité. Il prendra ses nouvelles fonctions le 1^{er} janvier 2021. En tant que responsable de Services logistiques, il sera membre de la Direction du groupe et rendra compte directement à Roberto Cirillo. «Je félicite Johannes Cramer pour sa nomination et j'ai hâte de pouvoir travailler avec lui, se réjouit Roberto Cirillo. Grâce à son expérience et à ses compétences, nous renforçons la Direction du groupe au niveau des axes essentiels de la nouvelle stratégie: la croissance et l'approche centrée client.» Johannes Cramer est actuellement Chief Operations Officer chez Digitec Galaxus SA, où il dirige cinq départements et 1000 collaborateurs au total.

Topsharing pour l'Etat-major:
Katrin Nussbaumer et Matthias Dietrich



Katrin Nussbaumer



Matthias Dietrich

C'est un «duo de choc» composé de Katrin Nussbaumer et de Matthias Dietrich qui prendra la direction de l'Etat-major nouvellement créé dès le 1^{er} janvier 2021. Le topsharing est un partage de poste de travail à l'échelon des cadres. «La direction du nouvel Etat-major est une tâche exigeante, a déclaré Roberto Cirillo. Non seulement elle réunit les différentes perspectives à intégrer dans une position de la Poste, mais elle permet aussi une prise de décision simple et rapide ainsi qu'une coordination optimale entre la Direction du groupe et le Conseil d'Administration, et leurs secrétariats respectifs. Elle apportera ainsi une contribution majeure à la mise en œuvre rigoureuse de Poste de demain.» Les deux nouveaux responsables de l'Etat-major évoquent leur motivation à se porter candidats, leur conception du topsharing et ce qu'ils attendent avec impatience.

Qu'est-ce qui vous a motivés à déposer une candidature commune?

En qualité de responsables respectivement de Politique et de Regulatory Affairs, nous entretenons une collaboration fructueuse depuis plusieurs années à la Poste. Nous avons négocié avec la Confédération et le Parlement la configuration de Poste de demain et avons partagé la responsabilité d'une issue cohérente. C'est dans ce contexte que nous avons décidé de nous porter candidats en duo à ce qui représente pour nous la mission la plus passionnante qui soit.

Quelles sont d'après vous les opportunités du topsharing et qu'est-ce qui peut lui faire obstacle?

Nous considérons le topsharing comme un modèle idéal pour gérer au mieux une complexité élevée, un rythme très soutenu et une charge de travail importante. A deux, nous pourrions nous renvoyer la balle rapidement. De plus, nous serons des partenaires conseil l'un pour l'autre pour les prises de décision complexes et nous pourrions facilement nous délester mutuellement lorsque nous manquerons de temps. Nous sommes conscients qu'en optant pour ce modèle à un poste exposé, nous soulevons des questions que nous tenons à clarifier rapidement avec tous nos interlocuteurs au sein de l'Etat-major et du groupe.

Qu'attendez-vous avec impatience?

Le «lot complet» nous intéresse: nous avons la chance de participer à l'écriture du scénario de mise en œuvre de Poste de demain. Mais nous avons surtout hâte de travailler avec les personnes qui concevront avec nous le nouvel Etat-major, de relever les petits et les grands défis qui ne manqueront pas de nous assaillir de toutes parts et, bien entendu, de collaborer étroitement pour et avec Roberto Cirillo.

Le réseau de demain: stable et ouvert

La nouvelle stratégie Poste de demain vient renforcer Réseau-Postal dans les choix qu'elle a faits: le réseau est important, il est même d'importance systémique. Thomas Baur, responsable RéseauPostal, nous explique pourquoi l'ouverture du réseau à des partenaires externes est indispensable pour l'avenir.



Pour Thomas Baur, l'ouverture du réseau est une étape indispensable pour «proposer aux clients d'autres prestations et, partant, leur procurer une valeur ajoutée dans les filiales».

Interview:
Sandra Liechti

Que signifie cette volonté de stabiliser et d'ouvrir le réseau postal?

La stratégie Poste de demain prévoit de stabiliser à 800 le nombre des filiales en exploitation propre. La transformation des filiales se poursuivra jusqu'en 2021. De plus, nous développerons les points d'accès, notamment pour le dépôt et le retrait des colis. Dans le même temps, l'ouverture du réseau à des partenaires externes est d'autant plus importante pour la Poste que nous constatons une diminution de la fréquentation de la clientèle dans les filiales. Par conséquent, l'ouverture du réseau est une étape dont nous ne pouvons nous passer si nous voulons proposer aux clients d'autres prestations et, partant, leur procurer une valeur ajoutée dans les filiales. Ceux-ci pourront ainsi réaliser plusieurs opérations et achats en même temps, dans un même lieu. Il peut s'agir d'opérations bancaires, d'assurances ou de prestations de caisse-maladie. La perspective de pouvoir tout faire en un même lieu est très confortable pour les clients. Nous constatons en outre que la clientèle a de plus en plus besoin d'être conseillée pour tout ce qui a trait au numérique, que ce soit pour des applications, de nouveaux produits en ligne, des modifications ou des solutions mobiles. Nous venons ainsi en renfort de la stratégie numérique de la Confédération partout en Suisse.

Où en sont les pourparlers avec les partenaires?

Nous menons d'ores et déjà des entretiens avec différents prestataires, qui manifestent un grand intérêt. La prochaine étape consistera à réaliser des analyses approfondies avec nos futurs partenaires. Concrètement, il s'agira d'examiner comment intégrer leurs prestations dans l'offre globale. Il faudra aussi des modèles de prix correspondants et bien d'autres choses encore. Il serait souhaitable de lancer au moins un projet pilote d'ici la fin de l'année pour pouvoir aboutir aux premières signatures de contrats en 2021. Car notre objectif est aussi d'acquérir de nouveaux clients: que les partenaires fassent venir de nouveaux clients dans les filiales, valorisant ainsi le réseau postal.

Que signifie la stratégie pour les collaborateurs?

Tout d'abord, les filiales et les points d'accès restent un pilier central de l'activité de la Poste. Cela signifie que le réseau de filiales sera stabilisé à compter de 2021. Cette stabilité fera du bien après quatre années de changements incessants, tant organisationnels que géographiques. La transformation en SA aura peu d'impact sur les collaborateurs: il s'agit d'une démarche purement formelle, d'ordre juridique. En revanche, les tâches des collaborateurs sur site vont être encore plus variées avec l'ouverture du réseau à des partenaires externes. Comme je l'ai évoqué, les

entretiens viennent tout juste de débiter, mais un fil rouge émerge d'ores et déjà: la facilitation numérique est un souhait pressant, tous secteurs confondus. En d'autres termes, les partenaires misent sur le savoir-faire de notre personnel, notamment pour le conseil et le suivi, y compris de prestations en ligne. L'idée est soit d'expliquer une offre numérique aux clients, soit de la concrétiser sur place.

Les collaborateurs sont-ils préparés à cela?

Je suis convaincu que nous saurons nous y prendre. Il y a longtemps déjà que les collaborateurs ont prouvé qu'ils pouvaient réagir avec agilité aux nouveaux produits et services de la Poste et de tiers. Notre personnel a acquis cette compétence. La nouvelle stratégie est la continuité de ce que nous appliquons déjà avec les produits internes. Nous tirons profit de cette force. Bien sûr, nos collaborateurs devront se former et auront besoin d'un appui technique, mais ils sont habitués à fonctionner ainsi. Nous espérons par ailleurs que nous deviendrons un important partenaire de la nouvelle unité Services de communication.

Pour terminer, quel message souhaitez-vous transmettre aux collaborateurs de RéseauPostal?

Poste de demain est la reconnaissance du travail préparatoire que nous avons accompli au sein de RéseauPostal au cours des dernières années. La nouvelle stratégie vient confirmer l'importance du réseau. Nous pouvons en être fiers. Je suis convaincu que nous avons pris la bonne décision en optant pour une organisation en équipe. Je sens en effet un climat propice au changement et un nouvel état d'esprit au sein de l'organisation. Bien entendu, les défis sont de taille, mais la valeur que nous revêtons pour la Poste et la population en Suisse a été reconnue, notamment lors de la crise du COVID-19. Tout était fermé, seule la Poste et quelques rares autres services et prestataires sont restés ouverts durant la crise. Cette reconnaissance ressort également des entretiens avec les partenaires externes. Cela fait du bien. Tous mes remerciements vont à notre personnel.



Ulrich Hurni, responsable PostMail

La distribution de demain

Ulrich Hurni, responsable PostMail, considère que le regroupement de PM et de PL tombe à point nommé. Les unités Dépôt, Tri et Distribution de PM et de PL seront regroupées dans l'organisation «Operations» de la nouvelle unité Services logistiques. Le calendrier est ambitieux, puisque l'équipe de direction devra avoir été composée avant la fin 2020. «A la différence des autres unités

«L'heure est venue de passer à la nouvelle étape.»

d'organisation, «Operations» doit démarrer avec sa nouvelle équipe de direction au complet dès le 1^{er} janvier 2021. Nous voulons que les milliers de collaborateurs concernés puissent envisager l'avenir avec confiance», explique Ulrich Hurni qui prendra sa retraite au cours de la période stratégique à venir, après 40 ans de service à la Poste. Le développement de la distribution mixte – lettres et colis – se poursuit en vue de compenser la diminution du volume des lettres, ce qui permet de préserver des emplois. Ulrich Hurni se réjouit de voir se constituer, à la Poste, une nouvelle équipe de direction performante pour l'unité «Operations» et espère pouvoir donner ainsi à l'ensemble du personnel l'assurance qu'en tant qu'entreprise de service public, leur employeur reste sur la trajectoire de la réussite.

En savoir plus

Sur la stratégie dans PostWeb:
web.post.ch/fr/poste-de-demain

Sur la culture dans PostWeb:
web.post.ch/culture

Déléguer et se détendre.

Avec l'e-gestion de patrimoine.

Obtenir
maintenant
un avoir de
CHF 100.-

Le placement facile.

postfinance.ch/gestiondepatriimoine

PostFinance 

L'offre est valable jusqu'au 31 août 2020.



Portrait

Kujtim Ismaili (26 ans) est formateur en entreprise et responsable d'équipe dans la région de distribution courrier (RDC) Berne depuis deux ans. Il dirige une équipe de 18 collaborateurs, dont quatre apprentis. Kujtim Ismaili a effectué un apprentissage de logisticien CFC Distribution, puis une formation continue débouchant sur le brevet fédéral de logisticien. Il aime passer son temps libre en plein air, notamment pour jouer au foot.

«Je ne perçois pas d'inquiétude chez nos apprentis»

En raison des difficultés financières déclenchées par la crise du coronavirus, de nombreuses entreprises ne peuvent pas continuer à employer leurs apprentis fraîchement diplômés. Et la Poste? Kujtim Ismaili, formateur en entreprise, présente la situation dans la région de distribution courrier Berne.

Interview:
Sandra Gonseth
Photo:
Urs Graber

Les jeunes se font-ils du souci quant à leur avenir professionnel?

Je ne perçois pas d'inquiétude chez nos apprentis. Cela s'explique certainement par le fait que la plupart d'entre eux sont engagés à l'issue de leur formation dans la région de distribution courrier Berne. On ne peut malheureusement pas en dire autant dans d'autres entreprises ou d'autres branches, où la crise liée au coronavirus impactera des personnes en fin d'apprentissage.

«Je ne suis que leur coach, mais je sais persévérer.»

Concrètement, combien d'apprentis en logistique la Poste peut-elle garder après leur formation?

Cette année, trois logisticiens ont achevé avec succès leur apprentissage dans la région de distribution courrier Berne. Nous sommes ravis de pouvoir les garder tous les trois. A l'échelle du groupe, sur les 82% d'apprentis logisticiens qui souhaitent rester à la Poste à l'issue de leur formation, 80% ont été engagés. Par ailleurs, les jeunes professionnels talentueux ont la possibilité de suivre un programme de promotion de la relève chez nous. Mais il est tout à fait légitime qu'ils puissent avoir d'autres projets.

Tous les examens finaux écrits et oraux ont été annulés à cause de la pandémie de coronavirus. Comment les apprentis ont-ils réagi?

Lorsque j'ai reçu les premières informations de source officielle, j'en ai immédiatement discuté avec nos apprentis. J'ai été étonné de constater le flegme relatif avec lequel ils ont pris la nouvelle. En effet, l'examen pratique n'a pu être maintenu que dans une variante allégée. Je trouve qu'il s'agit là d'une bonne solution sans impact négatif sur l'avenir professionnel des jeunes.

Que mettez-vous au premier plan en tant que formateur en entreprise?

Les apprentis doivent suivre un bon cap, tant sur le plan de la qualité que de la quantité. Ils doivent aussi être autonomes et faire preuve d'un comportement responsable. Nous les accompagnons tout au long de ce processus d'apprentissage. Les apprentis jouissent à la Poste d'un soutien maximal. Lorsqu'un problème d'ordre privé ou professionnel survient, nous nous efforçons systématiquement de trouver une solution ensemble.

Quel est votre propre objectif?

Les apprentis doivent devenir des logisticiens bien formés afin de s'insérer au mieux dans le monde du travail. Seule la combinaison de différents facteurs permet de s'en assurer: recrutement soigné, bonne formation en entreprise, accompagnement par la Formation professionnelle Poste et les formateurs en entreprise, sans oublier l'implication des apprentis eux-mêmes, véritable gage de réussite.

Quel est votre secret pour mener à bien votre mission de formateur en entreprise?

Le mérite revient avant tout aux jeunes, bien sûr. Je ne suis que leur coach, mais je sais persévérer. Lorsque l'on veut construire quelque chose avec des jeunes et atteindre ensemble un objectif, on ne doit jamais relâcher ses efforts en tant que formateur.

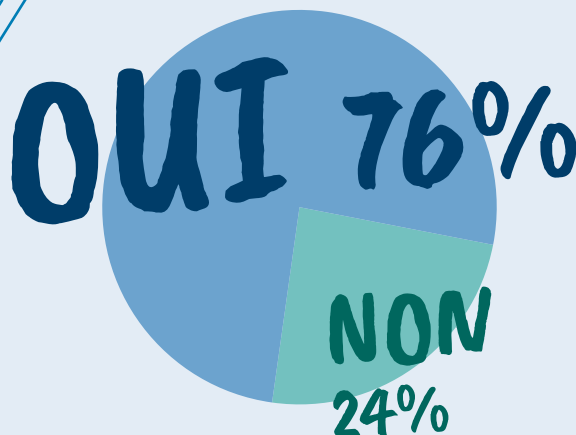
En savoir plus: poste.ch/actualites

Félicitations à nos apprentis!

Quelque 750 jeunes commencent ces jours leur formation à la Poste, dont 20 en préapprentissage d'intégration. Dans le même temps, 649 jeunes ont achevé leur formation. 97% d'entre eux ont passé avec succès la procédure de qualification. Comme les traditionnelles fêtes de fin d'apprentissage n'ont pas pu avoir lieu à cause de la crise du coronavirus, les diplômés ont reçu un cadeau spécial en plus du stylo Caran d'Ache gravé: un sac à dos confectionné selon un mode de fabrication durable rempli de gourmandises bio.

Intéressé(e)? Postule dès maintenant!
La Poste recherche à nouveau 765 apprentis pour démarrer une formation à la rentrée d'août 2021, soit une légère augmentation par rapport à cette année. Les places d'apprentissage disponibles ont été publiées sur poste.ch/apprentissage. La Poste propose des apprentissages dans les secteurs de la logistique, du commerce de détail, de l'informatique et du commerce. Conseils pour postuler: poste.ch/emplois/ecoliers/conseils-pour-poser-ta-candidature

La crise du coronavirus entraînera-t-elle une hausse du chômage chez les personnes en fin d'apprentissage?



De la veste softshell usée à la housse pour ordinateur portable

La Poste confie à un atelier accueillant des personnes à besoins particuliers le soin de transformer d'anciens vêtements de travail en sacs et en housses pour ordinateurs portables. Un parfait exemple de la façon dont la Poste assume ses responsabilités sociale, écologique et économique et contribue aux objectifs de développement durable de l'ONU.



Texte: Sandra Liechti

«Je suis contente que la production reparte.» En 2017, Danielamaria Stark, responsable de l'atelier BEWO, a créé en collaboration avec la Poste les petits sacs à dos fabriqués à partir des vestes de pluie usagées de la Poste. Cette action de Noël a reçu un très bon accueil. «A l'époque, nous avons été submergés de commandes. Au lieu de coudre 100 sacs à dos, nous en avons cousu 250», se rappelle-t-elle. Son atelier est de nouveau fort occupé: lors des deux fois deux «journées pop-up» qui seront organisées en septembre (4, 5 et 11, 12 septembre) dans la filiale du PostParc, à la gare de Berne, les visiteurs pourront acheter des sacs à dos et des housses pour ordinateur portable fabriqués par l'atelier. En collaboration avec des partenaires de l'économie, la société coopérative BEWO favorise l'intégration professionnelle des personnes à besoins particuliers et leur offre des perspectives (bewo.ch). Depuis l'action de Noël en 2017, des housses pour ordinateurs portables se sont ajoutées aux sacs à dos fabriqués à partir des vestes softshell que la Croix-Rouge ne pouvait plus utiliser. «Nos petites mains ne chôment pas: nous avons déjà terminé 50 housses et en fabriquerons encore plus d'ici septembre», indique Nora Finklenburg, responsable du groupe chargé de l'emballage et du montage, qui précise que ces mandats sont très motivants pour les collaborateurs de BEWO. «C'est

une satisfaction de savoir que l'on peut fabriquer à partir d'anciens matériaux des objets qui auront une utilité, dit-elle en riant. A la fin de la journée, on a entre les mains un article fait maison qui se vendra bien. Ce travail a du sens et on y prend plaisir.»

«Nous agissons aujourd'hui pour le monde de demain»

Ces deux articles sont un bel exemple de réussite de l'économie circulaire à laquelle la Poste se consacre depuis des années dans le cadre du développement durable (Corporate Responsibility). Le circuit se referme avec la fabrication des sacs et des housses pour ordinateurs portables et les matières premières sont utilisées avec parcimonie: de la production équitable de nos vêtements de travail au surcyclage de nos vestes de pluie et vestes softshell, en passant par le don à la Croix-Rouge. La Poste assume ainsi ses responsabilités sociale, écologique et économique, en Suisse et à l'étranger. Nous agissons aujourd'hui pour le monde de demain, pour les générations futures, pour le développement durable de notre environnement et de notre société. Nous apportons une contribution importante à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) que l'ONU a fixés dans le cadre de l'Agenda 2030 et que la Suisse cherche elle aussi à atteindre (voir encadré).



La Poste se concentre sur six objectifs de la liste de l'ONU.

Priorité à six ODD

Douze des 17 objectifs de développement durable de l'ONU entrent en ligne de compte pour la Poste. Elle entend contribuer à leur réalisation, en se concentrant sur les six suivants:

- ODD 3 Bonne santé et bien-être
- ODD 7 Énergie propre et d'un coût abordable
- ODD 8 Travail décent et croissance économique
- ODD 9 Industrie, innovation et infrastructure
- ODD 11 Villes et communautés durables
- ODD 12 Consommation et production responsables.

La Poste se consacre au thème du développement durable et de la responsabilité, en interne comme dans le débat public, à l'adresse poste.ch/timeisnow. #TimeIsNow montre à l'aide d'entretiens comment nous pouvons agir en tant qu'entreprise et comment nous assumons notre responsabilité sociale, car chaque pas compte. Des discussions, des questions, des idées et des événements sont régulièrement postés sur le réseau du développement durable, auquel tous les collaborateurs intéressés ont accès depuis 2016 sur PostConnect. De plus, nous restons dans l'air du temps avec notre newsletter interne consacrée au développement durable. Pour s'y inscrire, il suffit d'envoyer un e-mail à l'adresse responsabilite@poste.ch.

poste.ch/timeisnow
poste.ch/sdg



Scannez le code QR ci-contre et visionnez le film «Une deuxième vie pour les tenues postales»

Les objectifs de développement durable ou Sustainable Development Goals (SDG)

Les 17 objectifs de développement durable (ODD) et leurs 169 cibles (sous-objectifs) forment la clé de voûte de l'Agenda 2030 de l'ONU. Ils tiennent compte des dimensions économique, sociale et écologique du développement durable et doivent être atteints par tous les États membres de l'ONU d'ici 2030. Cela signifie que tous les pays et toutes les entreprises sont appelés à relever conjointement les défis urgents de la planète. La Poste s'emploie à apporter une contribution importante à la réalisation des objectifs et des cibles de développement durable, tout en continuant d'être dans le peloton de tête mondial des organisations postales et de compter en Suisse parmi les entreprises les plus exemplaires.



En travaux: le bâtiment postal à Neuchâtel est situé au bord du lac. On y travaille aussi bien dedans que dehors.

Neuchâtel, la plaque tournante de l'e-voting

La Poste met en place un nouveau centre de compétences sur le site informatique de Neuchâtel. Avec une équipe de spécialistes dédiée et le code source acquis, elle y développe le système de vote électronique.

Texte: Simone Hubacher / **Photo:** Lena Schläppi

«Le fait que le vote électronique soit développé ici nous permet d'acquérir de nouvelles connaissances, notamment en cryptographie, explique Baptiste Lanoix, responsable IT Neuchâtel à la Poste. Ces compétences seront cruciales pour la Poste dans les prochaines années. C'est un grand honneur pour notre site de Neuchâtel de pouvoir réaliser un projet aussi prestigieux.» Le site existe depuis 30 ans. Maintenant, il se développe – il compte actuellement 43 collaborateurs – et prend de l'importance.

La cryptographie est la discipline mathématique qui permet de garantir l'authenticité, la confidentialité et l'intégrité des données numériques. Grâce à sa fiabilité reconnue, la Poste est un acteur légitime sur ce marché, comme le souligne Baptiste Lanoix: «Les gens n'ont aucune difficulté à remettre un courrier de haute importance ou un colis de haute valeur à la Poste, car ils sont certains qu'ils arriveront à leur destinataire. Nous pouvons faire la même chose avec nos données: un e-mail sécurisé avec IncaMail ou un bulletin de vote électronique.»

Erreurs du code source corrigées

La Poste travaille sur le vote électronique depuis 2014. En mars 2019, elle a suspendu son système pour une durée limitée après que des hackers ont détecté des erreurs critiques dans le code source dans le cadre du test public ordonné par la Confédération et les cantons. Son système précédent était utilisé dans les cantons de Thurgovie, de Neuchâtel, de Bâle-Ville et de Fribourg. En avril 2020, la Poste a finalement racheté l'ensemble des droits du code source de son

ancien partenaire technologique espagnol Scytl, qui sont nécessaires pour le développement indépendant. «Grâce à cette décision, nous pourrions proposer aux cantons une solution développée en Suisse pour la Suisse», explique Claudia Pletscher, responsable Développement et innovation à la Poste.

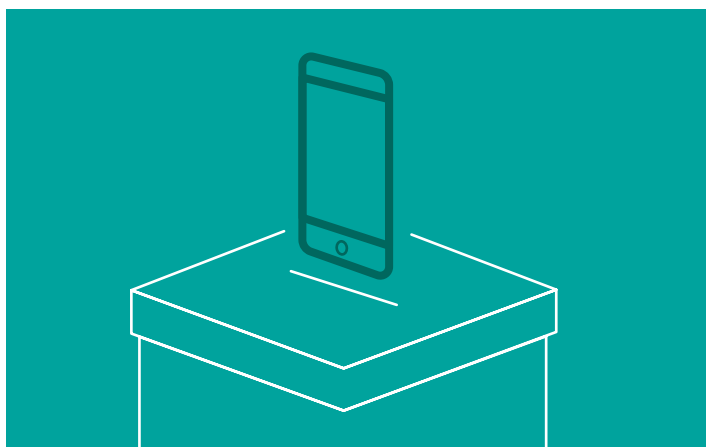
Avec une échéance fixée à 2021, une équipe de douze spécialistes du vote électronique, dirigée par Nils Aellen, travaille d'arrache-pied au développement du système. Nils Aellen, architecte IT depuis 2015 à la Poste, notamment dans le domaine du vote électronique, a embauché pour cela cinq nouveaux spécialistes. «Nous avons eu beaucoup de chance lors du recrutement et encore maintenant: la cohésion est très forte, ce qui n'est pas évident, car les débuts avec la nouvelle équipe se sont faits en télétravail à cause du coronavirus. Depuis, nous sommes revenus plus motivés que jamais dans le bâtiment postal au bord du lac», explique Nils Aellen.

Prise en compte des réserves exprimées

En poursuivant le développement de façon indépendante, la Poste crée les conditions lui permettant, en sa qualité d'entreprise liée à la Confédération, de prendre en compte lors du développement les nombreuses particularités fédérales de la Suisse et de répondre encore mieux aux exigences spécifiques élevées à l'égard d'un système de vote électronique suisse. Au travers de cette mesure, elle montre par ailleurs qu'elle a compris les réserves exprimées vis-à-vis du rôle des fournisseurs étrangers lors du débat public sur le vote électronique. «Le vote électronique est toujours associé à une pression publique, souligne Nils Aellen. Mais cela nous stimule. Nous en parlons en équipe et nous nous soutenons mutuellement. L'envie d'aider la Poste à percer dans le domaine du vote électronique est un pilier important sur la voie du succès.»

La Poste ne fait plus cavalier seul

La Poste développe le système de vote électronique de façon indépendante, mais elle ne fait pas cavalier seul pour autant. Au contraire: elle renforce la collaboration avec les hautes écoles spécialisées et les universités en Suisse, ainsi qu'avec différents experts suisses. Elle implique par ailleurs étroitement la communauté informatique. Elle souhaite rendre l'examen critique du système aussi simple que possible pour les experts indépendants afin de leur permettre de signaler d'éventuelles améliorations. La Poste ne mise pas sur des hackers que pour le vote électronique: à la recherche de vulnérabilités, elle a fait tester l'année dernière bon nombre de services en ligne. Cela a donné naissance au programme bug bounty, sous la direction d'Information Security Poste. La Poste est à la recherche de «hunters» supplémentaires pour identifier, contre récompense, des vulnérabilités informatiques. Elle souhaite recruter 250 participants d'ici la fin de l'année (voir poste.ch/fr/notre-profil/actualites/news/2020/programme-bug-bounty).



Trois préjugés répandus sur le vote électronique et les réponses de la Poste

Il n'y a pas de besoin pour le vote électronique.

Le vote électronique ne concurrence pas le bureau de vote ou le vote par correspondance. Il s'agit d'une possibilité supplémentaire pour les électeurs d'exprimer leurs choix politiques. Les Suisses de l'étranger ou les malvoyants pourraient par exemple aussi profiter de ce canal. Différents parlements cantonaux se mobilisent pour permettre le vote électronique à leur population. Au cours des 17 dernières années, il y a eu en Suisse plus de 300 scrutins réussis par vote électronique. 15 cantons ont proposé le vote électronique à une partie de leur population, au moins temporairement. Même si les systèmes de vote électronique utilisés ont disparu, les sondages montrent qu'une majorité de la population souhaite le vote électronique. C'est ce que confirme aussi par exemple une étude récente commandée par le canton de Bâle-Ville.

Les systèmes de vote électronique sont des boîtes noires. Il n'est pas possible de contrôler les résultats de manière fiable.

Le nouveau système de vote électronique de la Poste se base sur le principe de la vérifiabilité universelle. Un tel système n'a encore jamais été mis en œuvre en Suisse. Grâce à la vérifiabilité universelle, les autorités électorales peuvent vérifier lors du comptage des voix si des votes ont été manipulés dans l'urne électronique. Ce contrôle est comparable au dépouillement des bulletins de vote.

Il n'existe aucun système de vote électronique qui puisse à la fois être vérifié et garantir le secret du vote.

Le système de vote électronique de la Poste est conçu pour permettre les deux simultanément. Chaque électeur reçoit ses documents de vote par courrier. Ils contiennent une carte de vote avec différents codes, qui sont nécessaires pour le vote électronique. Le vote est crypté numériquement. Il n'est décrypté que le jour du vote par la commission électorale du canton. Le système ne peut à aucun moment rattacher un vote à une personne concrète. Ainsi, le secret du vote reste garanti. Mais le système identifie avec une précision mathématique si un vote a été modifié après coup ou si une personne a donné plusieurs votes. (mc)



Innovateurs du mois

Cryptographie: très en vogue



La Poste développe désormais son système de vote électronique sur son site de Neuchâtel, où les compétences cryptographiques sont aussi approfondies pour d'autres prestations numériques d'avenir. Baptiste Lanoix (I221) dirige le site informatique et Patrick Oliveira (I226) travaille comme développeur pour le projet de vote électronique. Dans un entretien vidéo, ils expliquent l'importance de la cryptographie pour la Poste et pourquoi il est particulièrement intéressant pour un développeur de mettre sur pied un système de vote électronique.



Scannez le code QR ci-contre et visionnez la vidéo!

Des vacances autrement

La crise du coronavirus a rendu les voyages à l'étranger difficiles. Les trois récits des pages suivantes montrent que les vacances en Suisse peuvent être épatantes, elles aussi. Laissez-vous inspirer et surtout, n'hésitez pas à copier!



A la Fafleralp, le Lötschental cerclé de sommets enneigés se révèle dans toute sa splendeur.

Mon tour de Suisse en classe jaune

Souvent dans les airs, Tis Meyer a l'habitude de voir la Suisse depuis en haut. Avant de suivre une formation de pilote, il a décidé de partir à la découverte de son pays et a fait le tour de la Suisse en car postal.

Texte: Magalie Terre / **Photos:** CH Media / Ardizzone, Tis Meyer



«Mon bachelor en poche, par un beau jour d'été 2015, j'ai pris la direction de l'arrêt CarPostal le plus proche, à Zurich Wiedikon. C'est ainsi qu'a commencé un voyage très riche qui m'a conduit tout autour de la Suisse en car postal pendant cinq mois, à travers des gorges spectaculaires, des vallées pittoresques et de nombreux cols suisses. L'idée m'est venue à l'étranger: après avoir voyagé à travers les Etats-Unis en autocar pendant trois mois, j'ai décidé de partir à la découverte de mon pays de la même manière.

Quand les rêves d'enfant refont surface

J'ai grandi à Zurich et je me considère comme un vrai citoyen. J'associe les cars postaux à mes souvenirs d'enfance, bons et nombreux. J'ai soigneusement planifié mon aventure en car postal le long de la frontière suisse en me donnant pour objectif de parcourir ces 3575 kilo-



Tis Meyer a fait le tour de la Suisse en car postal et à pied.

mètres uniquement en car postal ou à pied lorsqu'il n'était pas possible de faire autrement. J'ai marché au total 230 kilomètres entre les différents arrêts. Mes nuits, je les ai passées dans des hôtels et des auberges de jeunesse, où j'ai parfois eu l'occasion de discuter avec des locaux. Ils m'ont donné de précieux conseils pour d'autres escapades.

Des as du volant

L'habileté des conducteurs n'a jamais cessé de me surprendre. Ayant pris l'habitude de m'installer à l'avant du car postal, j'avais l'impression d'être au cinéma. La beauté de la Suisse m'a époustoufflé et mon appareil photo était toujours à portée de main. Je dois d'ailleurs mes meilleurs clichés aux chauffeurs, avec qui j'ai discuté à l'occasion. Il est arrivé qu'ils fassent un arrêt supplémentaire pour me permettre de prendre une photo depuis un beau point de vue.

Tutoyer les précipices

Le trajet de Sion à Derborence m'a particulièrement marqué. Le bus passe par des routes étroites et sinueuses, souvent à quelques millimètres d'un précipice donnant sur des gorges vertigineuses. Cela m'a donné des frissons. Dans le Lötschental aussi, sur le trajet de Gampel à la Fafleralp, j'ai été émerveillé par la beauté intacte de la nature. J'ai même vécu une envolée avec le car postal: pas en avion, mais sur le trajet de Müstair à Tirano. Sur cette ligne, le bus s'arrête au col du Stelvio, l'arrêt CarPostal le plus élevé de Suisse.»

Tis Meyer raconte l'ensemble de son voyage avec de magnifiques photos sur son blog postauto-schweiztour.ch (en allemand), où il publie deux récits de voyage par semaine depuis août 2019.

Sur les traces des muletiers

Sept heures, 1200 mètres de dénivelé, 23 kilomètres: Claudia Langenegger, rédactrice, a cheminé entre Wassen et le col du Gothard.

Texte et photos: Claudia Langenegger



«C'est parti pour le Gothard. Je veux revivre un peu d'histoire suisse au rythme lent de l'époque. Marcher sur les traces des muletiers, mais sans fardeau ni mulets. Mon point de départ est Wassen (UR). La randonnée commence dans la chaleur, le fracas et le goudron, avec vue sur des voitures, des motos et une autoroute à deux voies. Mais le chemin finit par bifurquer pour longer un joli petit ruisseau et débouche sur des prairies verdoyantes, avant de se muer en étroit sentier forestier.

A Göschenen, l'autoroute disparaît dans la montagne et on n'entend plus que le bruit des eaux glacées et turbulentes de la Reuss, qui tourbillonnent allègrement entre les rochers. La chaleur de midi est écrasante et je rêve de faire trempette. Mais pas de temps pour la baignade: j'ai encore 1000 mètres de dénivelé et 18 kilomètres à parcourir.



Enfin au sommet: l'effort en valait la peine.



Le vent chante et la surface du Lago di San Carlo s'irise, tandis que les sommets semblent percer les nuages.

Les parois rocheuses se resserrent, la vallée se fait plus étroite et le chemin plus escarpé. Il contourne un éperon rocheux et me voilà déjà aux ponts du Diable. Le premier est réservé au trafic motorisé. J'emprunte le second, d'où je contemple la Reuss qui se jette à grand fracas dans les gorges des Schöllenen. Ce pont est le plus ancien: on raconte qu'il a été construit par le Diable et c'est lui qui a rendu le col du Gothard accessible aux muletiers dès 1230.

Peu après, à Andermatt, le vaste plateau qui s'ouvre sous mes yeux m'offre un tout autre paysage à admirer. A Hospental, je fais une dernière pause dans la vallée avant d'entamer mon ascension dans le massif du Gothard: j'en profite pour remplir ma gourde, boire un jus de pommes dans un bar et recharger mon téléphone. Je suis maintenant un petit sentier qui ne tarde pas à s'aplanir. L'air alpin est frais, les fleurs dansent dans le vent, une marmotte siffle, des vaches broutent. D'imposants blocs rocheux se dressent autour de moi. Je suis loin de tout, au beau milieu de la montagne. Le sentier sous mes pieds, parfois pavé de pierres naturelles, grimpe doucement. S'agit-il d'une ancienne route empruntée par les muletiers? C'est bien possible. Après tout juste trois heures, j'atteins le sommet du col. J'ai réussi! Le vent chante, les surfaces irisées des lacs de montagne ondoient, les sommets semblent percer les nuages. C'est magnifique. Exténuée, je gagne le vieil hospice où je ne tarde pas à sombrer dans le sommeil.»

Vous trouverez d'autres idées de randonnées sympas pour petits et grands sur: poste.ch/randonner



Le pont du Diable a rendu le col du Gothard accessible aux muletiers dès 1230.



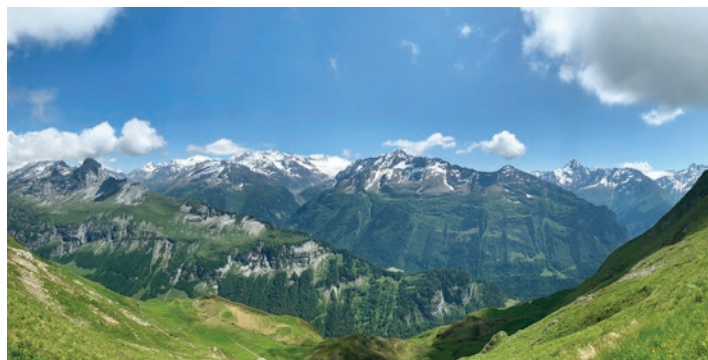
Suisse-Allemagne

Suisse-Italie

Anciennes routes postales

Le Gothard a toujours constitué un lien important entre le nord et le sud, comme le montrent les timbres EUROPA émis par la Poste cette année. Créés en collaboration avec l'Allemagne, ils montrent une route postale de 1627 reliant Rheinhausen, en Allemagne, à Mantoue, en Italie, en passant par Bâle, Zurich et Milan. Les votes pour désigner le plus beau timbre EUROPA sont encore ouverts jusqu'au 9 septembre 2020 sur posteuropa.org/europa2020. Les timbres sont disponibles dans les filiales et sur posthop.ch.

A pied de Vaduz à Berne



En haut: Mattia Bütikofer (à gauche) et ses compagnons de route Moritz (au milieu) und Patrick (à droite). En bas: vue depuis Hasliberg sur la vallée du Gental et la vallée du Gadmertal.

Mattia Bütikofer (27 ans), responsable réseaux sociaux senior chez PostFinance à Berne

Texte: Lea Freiburghaus



«Au cours des dernières années, j'ai souvent voyagé sur d'autres continents pendant plusieurs semaines durant mes vacances. Cette année, c'est impossible. Que faire alors? Randonner en Suisse? Pourquoi pas, mais pas n'importe quelle randonnée! Non, un itinéraire très spécial.

C'est ainsi que j'ai suivi la Via Alpina avec deux amis, un sentier de randonnée à travers les Alpes suisses. Bien entraînés après les semaines passées à faire de l'exercice pendant que la pandémie battait son plein, nous avons démarré le 11 juin à Vaduz avec un sac de 15 kilos sur le dos. Sept heures de randonnée plus tard, nous avons survécu à notre première journée! Nos jambes n'en pouvaient plus et nous avions mal au dos. Comment vais-je faire demain?, me suis-je demandé. Mais quand le deuxième jour s'est levé, j'avais étonnamment retrouvé ma forme. Le sac pesait toujours sur mon dos, mais je n'avais pas de courbatures grâce aux étirements de la veille! Au bout de quelques jours, plus rien ne pesait et les chaussures s'étaient faites à nos pieds.

Seule la météo n'était pas au rendez-vous. Au bout de cinq jours et après la sixième étape, nous avons donc fait une pause. Mes amis en ont profité pour soigner leurs ampoules et moi mon genou, qui s'était enflammé. Nous avons repris la marche le 21 juin, un peu moins chargés mais plus motivés que jamais.

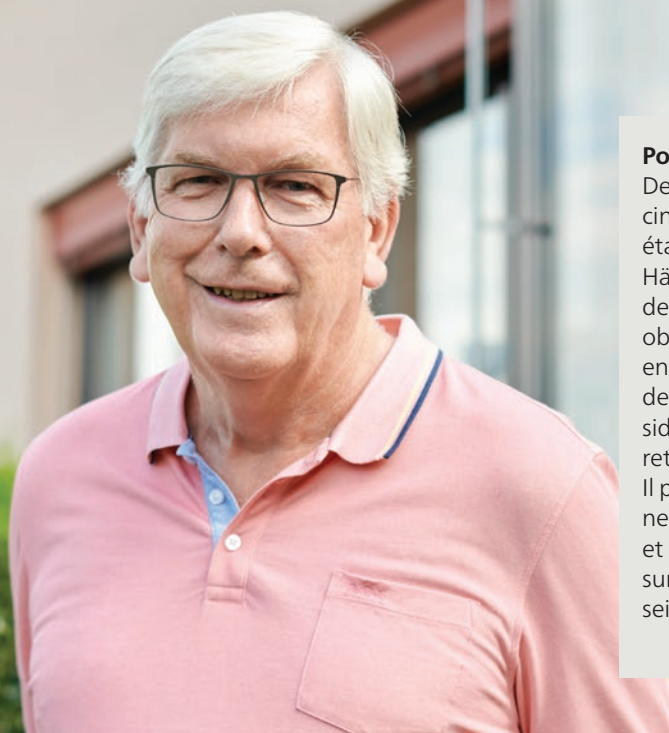
Ce que j'ai préféré, c'est la vallée de Weisstannen dans les Alpes saint-galloises. L'étape entre Elm et Linthal était très impressionnante aussi. L'Engstlenalp avec son magnifique lac de montagne et la vallée sauvage et isolée de Rosenlauri, au-dessus de Meiringen, sont deux lieux emblématiques du canton de Berne. Malheureusement, il a fallu interrompre notre périple à Lauterbrunnen. Il y avait encore trop de neige aux cols de Sefinenfurgge et Hohtürli. Au lieu de poursuivre la Via Alpina en direction de la Suisse romande, nous avons donc décidé de retourner à Berne.

Au total, nous avons parcouru 334,1 kilomètres en 13 jours, avec un dénivelé total de 16 415 mètres en montée et de 16 841 mètres en descente. Nous parcourions plus de 25 kilomètres par jour, avec un dénivelé de plus de 1200 mètres en montée et en descente. Nous avons passé sept nuits sous tente, deux nuits dans un logement de vacances, une nuit dans un hôtel et une nuit dans une cabane. Nous parcourrons les étapes restantes lors de prochains week-ends prolongés. J'ai l'ambition de terminer la Via Alpina! Est-ce que je recommanderais cette randonnée? Oui, sans hésiter.»

La Via Alpina

Ce sentier de randonnée qui passe par 14 cols et sept cantons démarre à Gaflei (FL) et mène à Montreux. Il s'étire sur 390 kilomètres et comporte 20 étapes. En juin, Mattia a parcouru les étapes 1 à 11 en 10 jours. Il est recommandé d'avoir une bonne condition physique et le pied sûr. On découvre alors toutes les facettes de la culture alpine suisse. Pour en savoir plus: suissemobile.ch ou via-alpina.org

«Les retraités apprécient beaucoup ces rencontres»



Portrait

Depuis 1998 et jusqu'à sa retraite il y a cinq ans (30 juin 2015), Franz Lingg était responsable du centre colis de Härkingen. Fils d'un buraliste postal de l'arrière-pays lucernois, il a aidé à oblitérer des lettres et à distribuer des envois express dès qu'il a été en âge de marcher. Aujourd'hui, il est président et trésorier de l'association des retraités de la Poste de Suisse centrale. Il participe en personne aux cinq événements organisés en Suisse centrale et présente chaque fois un bref exposé sur les derniers développements au sein des unités d'affaires de la Poste.

En Suisse centrale, les retraités organisent eux-mêmes les traditionnelles réunions pour les anciens postiers. Dès 2023, ce modèle devrait s'appliquer dans toute la Suisse. Explications de Franz Lingg, président de l'association des retraités de la Poste de Suisse centrale.

Texte:

Simone Hubacher

Photo:

Franca Pedrazzetti

Franz Lingg, comment se fait-il que, depuis 2005, la Suisse centrale organise elle-même les réunions des collaborateurs retraités?

Franz Lingg: C'est le fruit d'une évolution historique: en 2004, l'unité Transports a été intégrée à celle de PosteColis. Cette année-là, Thedi Trutmann et Robi Häller, d'anciens responsables du personnel de la direction d'arrondissement postal de Lucerne, ont pris cette initiative et élaboré un nouveau concept en collaboration avec Henrich Gisler, alors responsable Affaires sociales et prévoyance du service du personnel à Berne. L'assemblée constitutive a eu lieu le 26 avril 2005 dans le bâtiment postal de Lucerne. Depuis, nous fonctionnons de manière autonome.

Comment êtes-vous organisés aujourd'hui?

Le comité d'organisation de Lucerne, qui compte trois membres, est responsable de toute la Suisse centrale: Max Tschopp s'occupe de l'organisation, Josef Aschwanden de l'administration et, en ma qualité de président, je joue le rôle d'intermédiaire avec la Poste et je me charge des finances. Nous avons divisé la Suisse centrale en cinq régions. Dans chacune d'elles, trois personnes sont responsables de l'organisation des événements régionaux. Une rencontre ponctuée d'un repas de midi est organisée une fois par année. Le plus important, ce sont les discussions entre les personnes présentes.

Comment évitez-vous que les participants se rendent à un événement où ils ne connaissent presque personne?

Tous les nouveaux retraités reçoivent une lettre de bienvenue et sont invités à devenir membre de l'association des retraités de la Poste de Suisse centrale. Nous nous chargeons de procéder à la répartition dans les différentes régions en fonction de l'activité qu'ils exerçaient. Ils sont ainsi certains de retrouver leurs anciens collègues de travail à la réunion régionale des retraités.

La Poste souhaite introduire le modèle de la Suisse centrale à l'échelle nationale.

Je trouve que c'est une bonne idée! Les retraités apprécient beaucoup ces rencontres, ils les perçoivent comme un témoignage d'estime de la part de leur ancien employeur. Je suis certain que l'on peut trouver un peu partout un nombre suffisant de volontaires pour aider à organiser de telles rencontres. La charge de travail n'est pas très importante. Cela dit, une activité donne beaucoup plus à faire que les autres: la gestion des adresses des membres.

Dans les jours à venir, les collaborateurs retraités de la Poste (sauf ceux de Suisse centrale) recevront une lettre les invitant à participer aux activités de la future association des retraités de la Poste de leur région. Des séances d'information seront organisées pour les personnes intéressées.



28 ans

Portrait

Nom: **Ruth Jätzold**
 Date de naissance: **11 mai 1955**
 Première fonction: **factrice à Bâle**
 Dernière fonction: **collaboratrice dans la filiale spécialisée de Bâle**
 Hobbies: **couture, marche nordique, natation**
 Famille: **un fils et une fille**

Texte: Magalie Terre

Photo: Joel Schweizer

«Mes années à la Poste ont été pleines de surprises. J'ai fait mes débuts à Bâle en 1992 en tant que factrice. Quelques années plus tard, je me suis portée candidate pour un poste interne inédit. J'ai été engagée au service extérieur de la Poste au sein de Ciba Spezialitäten Chemie puis de Hoffmann-La Roche. Pendant cinq ans, j'y tenais mon propre bureau de poste et je m'occupais de tout ce qui avait trait au courrier. C'était un travail qui me plaisait énormément. Je distribuais les lettres et les colis dans les différents étages et saisisais les changements d'adresse. Dans ce cadre, j'ai eu la joie

d'apprendre à me servir d'un ordinateur. J'ai ainsi ajouté une corde à mon arc: on ne sait jamais de quoi demain est fait. En parallèle, j'avais envie de réaliser mon rêve de toujours: devenir conductrice de camion. Je passais donc tout mon temps libre à réviser pour l'examen. Mes efforts ont porté leurs fruits: à 40 ans, j'ai passé l'examen avec succès et j'ai pris le volant d'un camion de la Poste. Je le conduisais un à deux soirs par semaine pour transporter des colis, en plus de mon travail de factrice. Je suis maintenant à la retraite depuis une année et je passe beaucoup de temps à ma machine à coudre.»

Fidélité à la Poste

45 ans

Finances et achats du groupe

Marascio Domenico, Zürich

Personnel

Land Silvana, Aarau

PostMail

Bapst Paul, Renens
Barmaz Luc, Sion
Berset Jean Noël, La Tour-de-Trême
Biberstein Jörg, Subingen
Blanc Michel, Ste-Croix
Blanchut Reynald, Conthey
Capaul Valentina, Zürich
Hayoz Claude, Fribourg
Humbert Jean-Pierre, Fribourg
Jaquier Martial, Meyrin
Kunz Paul, Utzenstorf
Morard Pascal, Sierre
Mottaz Christian, Lausanne
Panchaud Pascal, Palézieux
Savary Serge, Féigny
Stouder Dominique, Genève
Voisard Christian, Porrentruy
Volken Treuhold, Brig
Vuagniaux André, Eclépens

PostLogistics

Borer Friedrich, Thun
Ducraux Francis, Daillens
Martin Jacques, Genève
Nebel Hanspeter, Basel
Siegrist Martin, Mägenwil

RéseauPostal

Berset Pascal, Marly
Bölsterli Ursula, Bülach
Lecci-Mora Christine, Neuchâtel
Vuichard René, Crissier

CarPostal

Iserning Hans, Ganterschwil
Panico Ippolito, Frauenfeld

Presto AG

Bleiker Martha, Wetzikon ZH

SecurePost

Fontana Michel, Daillens

Swiss Post Solutions

Wegmüller Philipp, Bern

40 ans

Révision du groupe

Widmer Jacqueline, Bern

Poste Immobilier Management et Services SA

Flaccavento Raffaele, Lausanne
Zillweger Thierry, Chavannes-de-Bogis

Finances et achats du groupe

Badini Eric, Bern

PostMail

Affolter Rolf, Solothurn
Balmelli Fernando, Cadenazzo
Baumgartner Stefan, Frauenfeld
Biderbost Jean-Marc, Eclépens
Bouillane Thierry, Eclépens
Buri Serge, Petit-Lancy
Cambianica Roberto, Cadenazzo
Canna Domenico, Yverdon
Civittillo-Venturini Claudia, St-Légier
Cochard Florian, Lonay
Croset Alain, Montreux
Eisenhut Heinz, Zürich
Erni Bruno, Willisau
Fantin Giovanni, Lugano
Favre Meinrad, Petit-Lancy
Felix Arthur, Stein am Rhein
Fleischli Armin, Adligenswil
Fournier Charles, Martigny
Freléchox Patrick, Montreux
Friedli Gérald, Avenches
Gillioz Alain, Sion
Gremion Jean-Claude, Fribourg
Grüter-Geiser Josiane, Corgémont
Hug Roland, St. Gallen
Imeri-Severino Santina, Nyon
Küng Werner, Luzern
Lachat Jean-François, Delémont
Lauria Pasquale, Mendrisio
Lussy-Scheuber Josef Paul, Buochs
Massy Nicolas, Sierre
Roux Daniel, Courtaman
Stark Anton, Appenzell
Steger Wendelin, Domat/Ems
Tella Jean-Claude, Bulle
Uldry Jean-Marc, La Tour-de-Trême
Vögtli Roland, Härkingen
Woodtli Hans Peter, Nebikon
Zimmermann Beat, Meilen

PostLogistics

Heimgartner Peter, Zürich
John Roger, Urdorf
Lüönd Heinz, Baar
Moulin Michel, Sion
Müller-Moser Sabine, Härkingen
Niffenegger Rolf, Ostermundigen

RéseauPostal

Beaud Claudine, Bâretswil
Bérard-Gallay Roxane, Martigny
Beuret-Steiner Liselotte, Delémont
Bisig Barbara, Schindellegi
Bucher-Gorgerat Christine, Granges-Marnand
Bulliard Anne Marie, Payerne
Cuanillon Patrick, Salavaux
Dietsche Ludwig, Männedorf
Fleury Brigitte, Delémont
Flückiger Anita, Basel
Füglister-Herger Erika, Birr-Lupfig
Fusinato Isabelle, Genève
Haldimann Christophe, Porrentruy
Hirtzlin Patricia, Montreux
Kamm Luzia, Wald ZH
Martin Dominique, Yverdon
Mentha Hans-Peter, Bülach
Monti Ursina, Täuffelen
Moor Rudolf, Bern
Ruffieux Benard Myriam, Meyrin
Ruppen-Knuchel Therese, Münsingen
Vergères Didier, Vissoie
Zacheo-Piersanti Lucia, Renens VD

PostFinance

Baumgartner Karin, Biel
Broccard-Hertig Doris, Bern
Burger Silvia, Basel
Emery-Della Santa Sandra, Sion
Horat Urs, Bern
Wyder Regina, Bern
Zürcher Alexander, Bern

CarPostal

Riederer Peter, St. Margrethen

Bon anniversaire

100 ans

Deschenaux Ulysse, Chénens (28.08.)
Frei Paul, Nuglar (21.09.)

95 ans

Aellen Heinrich, Saanen (28.09.)
Bellwald Paul, Unterägeri (07.09.)
Duruz Alfred, Lausanne (14.10.)
Giger Hans, St. Gallen (31.08.)
Jeanneret Elsa, Boveresse (17.10.)
Kehl Hans, Rebstein (19.10.)
Knopf Gertrud, Windisch (23.10.)
Lüthi Ernst, Bern (02.10.)
Möckli Aline, Bern (25.09.)
Reichenbach Roger, Chesières (10.10.)
Reizele Doris, Luzern (12.10.)
Schmidt Paul, Basel (23.08.)
Schneebeil Adolf, Zürich (27.09.)
Vinanti Santina, Vacallo (21.10.)

90 ans

Bertusi Claudine, Cugy VD (06.10.)
Blättler Ernst, Stansstad (21.09.)
Boesch Jakob, Wattwil (15.09.)
Boschetti Luciano, Caslano (10.10.)
Bracher Heidi, St. Ursen (26.09.)
Brönnimann Werner, Bern (08.09.)
Brueschweiler Walter, Ermatingen (08.10.)
Bürkli Christian, Chur (19.08.)
Cadalbert Gion, Chur (23.08.)
Camenzind Marzell, Oberrieden (18.09.)
Chabbey Gustave, Anzère (21.10.)
Donze Clairette, Delémont (07.10.)
Equey Henri, Vessy (20.08.)
Feurer Erika, Basel (12.10.)
Flury Hedwig, Chur (20.08.)
Gassmann Konrad, Weggis (23.10.)
Gattlen Hans, Bürchen (23.10.)
Giger Alois, Baden (25.08.)
Gilgen Margarethe, Rorigen (15.09.)
Grolimund Alice, Windisch (26.10.)
Gruetter Hanni, Unterentfelden (22.10.)
Guillet Robert Cesar, Genève (08.09.)
Karrer Kurt, Winterthur (29.08.)
Kuettel Gertrud, Basel (12.09.)
Lehner Ida, Bürchen (21.08.)
Meer Hans, Münchenbuchsee (01.10.)
Meier Ursula, Aarau (12.10.)
Meyer Walter, Holzhäusern ZG (24.10.)
Muerset Heinz, Twann (26.10.)
Quadri Noemi, Origgio (26.09.)
Reichmuth Anton, Erlenbach ZH (21.09.)
Reymond Bluette, Pully (05.09.)
Richard Fredy, Bassins (03.09.)
Roth Willi, St. Gallen (04.09.)

Ruetsche Josef, Wattwil (20.10.)
 Schmid Edith, Lenzburg (15.10.)
 Schoch Willi, Wetzikon ZH (06.10.)
 Schwaller Rosmarie, Leuzigen (28.09.)
 Schwarzmann Walter, Petit-Lancy (19.10.)
 Schwitzguebel Jean-Paul, Epalinges (08.09.)
 Seydoux Denise, Bossonnens (12.09.)
 Sollberger Martha, Zürich (03.09.)
 Staubli-Brun Gertrud, Muri AG (09.09.)
 Sterren Hans, Visp (20.09.)
 Sudry Paul, Bern (02.09.)
 Theiler Alois, Luzern (10.09.)
 Vogel Jakob, Büron (05.10.)
 Volken Ernst, Zuchwil (19.08.)
 Wernli Jakob, Seuzach (27.08.)
 Wirth Eduard, Zürich (12.09.)

85 ans

Aegerter-Zemp Jakob, Schangnau (10.09.)
 Altermatt Werner, Büren SO (04.10.)
 Antille Pierre, Sierre (27.10.)
 Aymon Maurice, Ayent (22.09.)
 Ballinari Luciano, Massagno (08.10.)
 Balzer Heinrich, Chur (06.10.)
 Bauer Severin, Frauenfeld (09.10.)
 Baumberger Theodor, Winterthur (07.09.)
 Bosshard Jean, Au ZH (10.10.)
 Bourqui Georgette, Versoix (05.09.)
 Bourquin Jean-Rene, Le Landeron (26.10.)
 Brander Paul, Sirnach (10.09.)
 Brasey Michel, Charmey (Gruyère) (09.09.)
 Buck Henri, Genève (03.10.)
 Burkard Inge, Spiegel bei Bern (17.09.)
 Camani Gino, Losone (23.10.)
 Cavelti Anton, Baden (30.09.)
 Corpataux Louis, Noréaz (24.08.)
 Corthay Rene, Epalinges (07.09.)
 De La Fuente Mercedes, Espagne (24.09.)
 Delalay Marie-M., St-Léonard (24.09.)
 Della Badia Lucia, Nyon (11.09.)
 Diethelm Hilda, Ittigen (19.09.)
 Droux Bernadette, Puplinge (06.09.)
 Duclos Nelly, Le Vaud (14.10.)
 Dudler Karl, Eschlikon TG (13.10.)
 Durschei Placi Giusep, Disentis/Mustér (27.08.)
 Faccoli Giuseppe, Paradiso (20.10.)
 Favre Francis, Echallens (28.08.)
 Felber Richard, Sigigen (11.10.)
 Felder Marie-Thérèse, Bassecourt (29.09.)
 Fischer Ernst, Meisterschwanden (01.09.)
 Franz-Nobs Alfred, Siselen BE (30.09.)
 Frauenfelder Alice, Thuisis (21.10.)
 Frey-Markwalder Karl, Killwangen (30.08.)
 Furlanetto Suzanne, Luzern (11.09.)
 Galliker Fidel, Bremgarten AG (05.10.)
 Graber Rosmarie, Horgen (09.09.)
 Graf Hubert, Turbenthal (17.10.)
 Graf-Schwaller Rudolf, Feldbrunnen (11.10.)
 Groux Robert, St-Légier-La Chiésaz (19.09.)
 Hasler Theresia, Adliswil (06.10.)
 Hasler Frieda, Grosshöchstetten (01.10.)
 Häusler Alfred, Reinach BL (15.10.)
 Holliger Oskar, Dintikon (30.08.)
 Kehl Laurenz, Balgach (11.10.)
 Keller Walter, Zürich (07.09.)
 Klopffstein Albert, Gränichen (13.10.)
 Köhli-Messerli Hansruedi, Wiggiswil (29.09.)
 Kunfermann Hans, Andeer (09.09.)
 Kunz Georges, Le Brassus (18.10.)
 Kunz-Eigensatz Casimir, Grosswangen (14.10.)
 Lieberherr Jeannette, Biel/Bienne (09.09.)
 Lofink Rosmarie, Horgen (14.09.)
 Lüthi Ernst, Rorschacherberg (23.10.)

Marguet Jean, Châteline (01.10.)
 Messerli Hedi, Kehrsatz (13.09.)
 Minder Madeleine, Zollikofen (04.10.)
 Nussbaum Edith, Yverdon-les-Bains (23.10.)
 Oppliger Christian, Zollikofen (17.09.)
 Paschoud Louis, Savigny (19.10.)
 Pereiro Julio, Espagne (30.09.)
 Pinezich Pal, Thun (01.10.)
 Pizzelli Aldo, Lausanne (21.10.)
 Plumey Joseph, Damvant (17.10.)
 Pulfer Fritz, Bern (13.10.)
 Reimann Paul, Zürich (12.10.)
 Sägesser-Ackermann Alfred, Langenthal (31.08.)
 Sarina Marina, Giubiasco (25.09.)
 Scandella Egidio, Locarno (24.09.)
 Schelbert-Bieri Eugen, Steinhausen (25.08.)
 Schneider Paul, Geroldswil (17.09.)
 Schneiter Otto, Hindelbank (24.10.)
 Schoch Willi, Hundwil (08.09.)
 Schoenbaechler Erich, Einsiedeln (06.09.)
 Soto Dorinda, Espagne (25.08.)
 Spinas Alfons, Splügen (23.09.)
 Stadelmann Elisabeth, Basel (24.08.)
 Trachsel Paul, Blausee-Mitholz (13.10.)
 Troillet Raymond, Lourtier (28.09.)
 Venzin Marcel, Rümlang (15.09.)
 Vetter Hans Johann Rudolf, Luzern (15.10.)
 Veya Jeanne, Bassecourt (23.09.)
 Vorlet Bernard, Genève (13.10.)
 Wagner Hans, Bauma (24.10.)
 Weiss Paul, Oberägeri (23.08.)
 Wellig-Buser Hanna, Reinach BL (19.08.)
 Wiesli Alois, Rickenbach bei Will (02.10.)
 Woerz Max, Zollikon (21.10.)
 Yersin Rina, Neuchâtel (21.08.)
 Zecchino Maccharelli Antonia, Sierre (02.10.)
 Zurita-Chavero Rafael, Genève (01.09.)

80 ans

Albiez Jacques, Aubonne (26.08.)
 André Georges, Prilly (27.08.)
 Arnold Alfons, Kriens (20.08.)
 Ayer Peter, Konolfingen (28.08.)
 Baruffaldi-Campelli Aldo, Vaglio (20.08.)
 Baumgartner Hans, Lützelflüh-Goldbach (26.10.)
 Beck Beat, Rohrbach (05.10.)
 Bender Rachel, Pully (07.09.)
 Bernhardsgrütter Erwin, Lütisburg Station (27.10.)
 Bey Adolf, Aarberg (04.10.)
 Bolliger Werner, Luzern (16.10.)
 Bovet Gertrud, Granges-près-Marnand (21.10.)
 Brehm-Fässler Peter, Beinwil am See (13.09.)
 Bron-Contet Marie-Thérèse, Genève (26.10.)
 Brunner Alfons, Laupersdorf (27.09.)
 Bui-Cao Ngoc Thanh, Nyon (12.10.)
 Bürer Gustav, Uetikon am See (08.10.)
 Burger-Büchel Christian, Jenaz (21.10.)
 Burkhalter-Keller Ernst, Heiden (18.10.)
 Burri-Kissling Emma, Wangen bei Olten (18.10.)
 Camarca Giuseppe, Pambio-Noranco (04.09.)
 Cambianica Giuliano, Contra (15.09.)
 Cantelmi Paravano Fernanda, Italie (15.09.)
 Cavadini Pierantonio, Pregassona (10.09.)
 Chassot Hubert, Biel/Bienne (12.09.)
 Dayer-Dayer Georges, Hérémence (18.09.)
 Dobler-Vetterli Anneliese, Adetswil (25.10.)
 Donatello-Simonetto Anita, Italie (26.10.)
 Dosch Anton, Zürich (22.09.)
 Ducrest Lucette, Meyrin (20.10.)
 Eberle Josef, Flums (21.10.)
 Ebner Madeleine, Sion (24.09.)
 Egger Nicole Rose, Le Locle (10.09.)

Eggimann Bernhard, Gondiswil (31.08.)
 Elten Reinhard, Weinfelden (14.10.)
 Ender-Müller Rosmarie, Eschlikon TG (19.09.)
 Farner-Urben Lilly, Diessenhofen (19.10.)
 Fassbind Marta, Rigi Kaltbad (18.09.)
 Fischer Otto, Zürich (19.10.)
 Gaetanino Mario, Meyrin (15.09.)
 Garbani Nerini Sergio, Cavigliano (07.10.)
 Giger-Hug Ursula, Niederurnen (07.09.)
 Gilgen-Genevay Jean-Paul, Ollon VD (18.10.)
 Gisi Agnes, Dottikon (12.09.)
 Gisler-Murer Josef, Altdorf UR (28.08.)
 Glaser Hans, Sissach (22.10.)
 Gonzalez Perez Salvador, Lausanne (14.10.)
 Good Anton, Chur (27.08.)
 Graf Kurt, Heiden (17.10.)
 Gutknecht Marguerite, Schöftland (02.10.)
 Haemmerli Lina, Schlatt bei Winterthur (10.09.)
 Hänni Arno, Tschappina (02.10.)
 Hehli Ernst, Weite (23.10.)
 Helg Werner, Bernhardzell (11.10.)
 Hüsler-Erdin Adelheid, Gansingen (24.08.)
 Jacquier Mireille, Penthaz (04.10.)
 Jaquemot Roland, Genève (25.09.)
 Klopffstein Michel, Alle (24.10.)
 Knecht Margrit, Payerne (26.08.)
 Kobel-Réaume Walter, Montreux (09.09.)
 Koch Sylvia, Fehraltorf (05.09.)
 Kohler Heinz, Mümliswil (11.10.)
 Kunert-Megert Verena, Thun (02.10.)
 Landolt Roger, Genève (29.08.)
 Lemmenmeier René, Dottikon (05.09.)
 Lengacher-Bader Rudolf, Schelten (20.09.)
 Lerch Hans-Rudolf, Genève (09.09.)
 Lienberger-Baur Helene, Reinach AG (12.09.)
 Lüthi Walter, Le Lieu (03.09.)
 Marini Guido, Cimadara (12.09.)
 Marti Enrique, Basel (14.09.)
 Mastantuono-Iorillo Mafalda, Nyon (20.09.)
 Meier-Wey Josefine, Büttikon AG (21.09.)
 Michael Werner, Pagig (23.10.)
 Molteni-Gianazzi Alba, Cadro (27.10.)
 Moser-Gerber Käthi, Rubigen (20.09.)
 Mouter Albert, Epalinges (10.09.)
 Müller Heinz, Oberentfelden (14.10.)
 Nani Silvia, Mesocco (11.09.)
 Neuweiler Helmut, Schlatt TG (25.08.)
 Othmer Erna, Hergiswil (24.09.)
 Peng Arthur, Schluein (06.09.)
 Perren René, Bouveret (07.10.)
 Richina Vittorino, Medeglia (25.09.)
 Riz Heinrich, Sta. Maria Val Müstair (13.09.)
 Roethlisberger Fredy, Ittigen (25.09.)
 Schlumpf Josef, Lichtensteig (22.10.)
 Schmidlin Kurt, Reinach BL (19.10.)
 Schuhmacher Hans, Ostermundigen (30.09.)
 Schwaar Fritz, Steffisburg (19.09.)
 Schwerzmann Hans, Zug (24.09.)
 Siegenthaler-Wenger Elisabeth, Münsingen (29.08.)
 Spaar Doris, Schleithem (25.10.)
 Spitteler-Wüthrich Hanspeter, Känerkinden (19.10.)
 Steiner-Lysser Oskar, Tüscherz-Alfermée (16.09.)
 Stettler Hans-Ulrich, Affoltern am Albis (24.08.)
 Stoll-Juen Walter, Oberengstringen (07.09.)
 Streule-Wenger Bruno, Rüegsauschachen (06.10.)
 Stuber-Jäggi Hedwig, Lohn-Ammannsegg (20.09.)
 Thommen Ernst, Läuelfingen (05.10.)
 Tortolano Belardino, Belp (10.10.)
 Vogel Rene, Zermatt (23.10.)
 Volken Hannelore, Glis (29.09.)
 Vuillemier Charles, La Chaux-de-Fonds (27.08.)
 Wahli-Frei Kurt, Thun (02.10.)
 Waser Beat, Engelberg (05.10.)
 Weidmann Johann, Zürich (11.09.)

Weilenmann-Wettstein Elisabeth,
Bassersdorf (26.08.)
Wenger Anke, Weinfeld (26.08.)
Wenger Niklaus, Gümligen (23.08.)
Wildhaber-Giacometti Josef, Flums (30.09.)
Wytenbach Hans, Homberg bei Thun (25.09.)
Zeder Anton, Reinach BL (26.09.)
Ziegler Jeannette, Geroldswil (28.09.)
Zimmermann Peter, Grossaffoltern (23.08.)
Zurbrugg Bernard, Lausanne (02.10.)
Zwimpfer Marianne, Luzern (18.09.)

75 ans

Aebli Johann Peter, Uznach (31.08.)
Ambühl Andreas, Le Lignon (01.09.)
Andres-Blunier Rosmarie, Aetingen (28.08.)
Arnet-Anconelli Marie-Louise, Kriens (20.08.)
Aschwanden Erich, Birsfelden (02.09.)
Asta-Aldeghi Anna Maria, Viganello (09.09.)
Aymon Edward, Mollens VS (02.09.)
Baeriswyl Jean-Paul, Lausanne (27.09.)
Bäggi Peter, Wiesendangen (12.09.)
Baitella Luigi, Bilten (18.10.)
Balimann Walter, Lausanne (05.10.)
Bangerter Andreas, Worb (06.10.)
Baudois Jean-Claude, Bouveret (17.10.)
Baumgartner Walter, Ebnat-Kappel (19.09.)
Baxter Elsa, USA (22.09.)
Belofatto Carmela, Zürich (20.09.)
Bianchi Fabio, Olivone (08.09.)
Blanc Gisèle, Ovronnaz (23.09.)
Blanc Esther, Romont FR (24.08.)
Blaser Werner, St. Gallen (20.08.)
Blatter Werner, Windisch (22.09.)
Blessing Walter, Zürich (02.09.)
Bolliger-Sonogo Rosmarie, Muhen (18.09.)
Bonjour Philippe, Corsier-sur-Vevey (25.08.)
Borioli-Ponzio Elena, Agno (03.09.)
Bossel René, Lausanne (24.08.)
Brignoni Claudio, Miglieglia (22.10.)
Brühlhart Ludwig, Düringen (02.10.)
Burgener-Schwander Catherine,
Montmollin (24.08.)
Burgener-Venez Margrit, Saas-Grund (01.10.)
Bürkler Fridolin, Genève 11 (21.08.)
Bütikofer Erwin, Nürensdorf (17.10.)
Canello Olivo, Neggio (21.08.)
Cathomen Luzi, Falera (26.08.)
Celik Milica, Zürich (23.09.)
Cerezo Teresa, Zürich (11.10.)
Clerc Daniel, Choëx (16.09.)
Decasper-Seiler Nelly, St. Gallen (11.10.)
Desboeufs Raymond, Courgenay (15.10.)
Di Battista-Puebla Antonia, Neuchâtel (22.08.)
Di Dio-Rivero Dolores, Weiningen ZH (20.08.)
Donche-Gay-Emery Rita, Genève (03.09.)
Dörig Albert, Leimbach TG (22.10.)
Dubach Walter, Watt (29.09.)
Dubois-Nobs Christiane,
La Chaux-de-Fonds (03.09.)
Eichenberger Peter, Reinach AG (18.10.)
Eppelsheimer Josef, St. Gallen (30.09.)
Fankhauser Jakob, Ostermundigen (29.09.)
Fäsi Max, Zürich (22.09.)
Fässler Walter, Herisau (11.10.)
Favre Marie-José, Bramois (24.10.)
Fehr Othmar, Hettlingen (01.09.)
Ferreiro Luis, Genève (21.09.)
Fleury René, Reinach BL (10.10.)
Freitag Verena, Elgg (06.09.)
Fuchs Philipp, Birsfelden (24.09.)
Gabriel Erwin, Muri AG (19.09.)
Gagnaux-Fiaux Annette, Sugnens (09.09.)
Gervasi Riccarda, Chur (17.09.)

Glur-Suter Silvia, Gümligen (18.09.)
Grimm-Pospisil Miroslava, Bern (17.09.)
Guerry Monique, Lusery-Villars (06.09.)
Hählein Bruno, Lindau (24.08.)
Hassler Eva, Ebmatingen (17.10.)
Haueter Hansueli, Kolnoltingen (24.10.)
Hermann-Rüfenacht Beatrice, Mühleberg (13.09.)
Herrmann Johann, Langenthal (30.08.)
Heuer Olivier, St-Sulpice VD (30.08.)
Hilfiker Bruno, Kolliken (11.09.)
Hunziker Andres, Schlossrued (04.10.)
Hürzeler Werner, Uerkheim (20.08.)
Jaton Christian, Chavannes-près-Renens (22.08.)
Jeanbourquin Mario, Saignelégier (05.10.)
Käslin-Amstad Josefina, Emmenbrücke (29.08.)
Kastien Verena, Meiringen (01.09.)
Koch Franz, Sirmach (23.09.)
Koradi-Schmid Rosmarie,
Niederneunforn (16.10.)
Kunz Rudolf, Lyss (14.09.)
Kunz-Gergely Magdalena, Zollikofen (18.09.)
Künzle Edith, Wattwil (25.08.)
Lardon Maurice, Porrentruy (13.10.)
Lazzaro Domenico, Schlieren (26.09.)
Lehnert-Breier Elvira, Zürich (13.10.)
Leuenberger Ursula, Spreitenbach (12.10.)
Longinotti Mario, Tavernes (21.10.)
Loppacher Heidi, Romanshorn (08.10.)
Luginbuehl-Kaech Elisabeth, Kaufdorf (20.08.)
Mani-Mani Veronika, Zwischenflüh (18.10.)
Maraushek-Stich Jolanda, Seewen SO (23.09.)
Mariétan Jean-Marc, Monthey (27.10.)
Marti Daniel, Morges (22.09.)
Marugg Stancalie Marianne,
Münchwilen TG (25.10.)
Mercier Robert, Neuchâtel (05.09.)
Merlini Annalisa, Bellinzona (27.10.)
Michaud Alain, Montcherand (29.09.)
Monney Suzanne, Châbles FR (08.09.)
Mooser-Buchs Cécile, Jaun (05.09.)
Moulet Emile, Préverenges (30.08.)
Muhmenthaler-Brunner Charlotte,
Oberembrach (25.09.)
Müller Erwin, Lachen SZ (14.10.)
Müller-Zurkinden Marie Therese,
Düringen (22.09.)
Mungo-Manoiero Caterina, Kolliken (27.09.)
Muoser Walter, Sörenberg (03.10.)
Murer Othmar, Kreuzlingen (14.10.)
Nöthiger Otto, Uerkheim (10.09.)
Oberli Jürg, Liebefeld (16.10.)
Oehler Alfred, St. Gallen (04.09.)
Oliveira Joao, Portugal (16.09.)
Oltvanyi Franz Adrian Johann, Horw (09.09.)
Oswald Martha Dorothea, Sursee (22.10.)
Pauli Ulrich, Zell (21.10.)
Pescia Aldo, Lugano (16.09.)
Peuser-Wicki Rita, Schneisingen (18.09.)
Pizarro Luis, Carouge GE (17.09.)
Plancherel Henri, Châttonnaye (29.08.)
Progin Bernard, Lausanne (24.09.)
Räss Walter, Appenzel Steinegg (17.10.)
Rattazzi Ferruccio, Bellinzona (28.08.)
Reichmuth Franz, Birsfelden (22.10.)
Reinhart Heidi, Luzern (12.09.)
Rentsch Otto, Büren zum Hof (25.09.)
Richoz André, Bussigny-près-Lausanne (14.10.)
Rigamonti Giorgio, Novazzano (15.10.)
Rime Jean-Marie, Bulle (22.09.)
Robbiani Luciano, Sessa (30.09.)
Rogenmoser Markus, Unterägeri (09.10.)
Rohner Fritz, Heiden (19.09.)
Rösch Martin, Gettnau (10.09.)
Röthlin-Mäder Jeanette, Seewen (24.10.)

Sargenti Bruna, Magadino (30.08.)
Sartori Miriam, Mosogno (04.09.)
Saurer-Sigrist Annarös, Gerzensee (01.09.)
Schmaltzried Christiane, Vouvy (25.08.)
Schmid-Winkler Marie, Forst (22.10.)
Schneider Hans, Wittenbach (22.08.)
Schuler Bruno, Zürich (11.09.)
Simon Walter, Riehen (08.09.)
Simonin Joël, Tramelan (23.10.)
Stäheli Ruth, Fischenthal (22.08.)
Staldegger Otto, Oberengstringen (26.08.)
Stehli-Rohrer Margrit, Büren NW (23.10.)
Steiner Meinrad, Alpthal (06.10.)
Steiner Vreni, Zwillikon (25.09.)
Stettler-Michel Elsbeth, Sugiez (04.10.)
Sutter-Leimgruber Anna, Hägendorf (26.09.)
Szediwy Marcel, Riehen (09.10.)
Tanner Johann-Ulrich, Kerzers (19.10.)
Tanner Walter, Hinwil (08.09.)
Thalmann Walter, Flaach (18.09.)
Triches-Hauser Johanna, Mönthal (19.09.)
Tschuur Anton, Obersaxen (07.10.)
Vogel-Krieger Elisabeth, Buchrain (19.10.)
Von Wyl Otto, Kägiswil (18.09.)
Walter Albert, Neunkirch (22.08.)
Wasescha Leandro, Lenzerheide/Lai (06.10.)
Weber Werner, Bellikon (11.09.)
Weber-Lutz Elisabeth, Altstätten SG (02.10.)
Wegmann Marlyse, Prévonloup (17.10.)
Weisskopf Edi, Ormalingen (31.08.)
Weisskopf-Kunz Elfriede, Ormalingen (21.09.)
Wetzstein Beat, Waltenschwil (25.10.)
Widmer Rudolf, Belp (20.10.)
Widmer-Kleger Ilona, Mülligen (08.09.)
Windlin Emmerich, Holderbank SO (27.09.)
Wittenwiller Rudolf, Neu St. Johann (18.09.)
Wüger Kurt, Romanshorn (29.09.)
Wysser Kurt, Ried b. Kerzers (10.10.)
Zobrist-Bucher Ursula, Unterentfelden (26.10.)
Zünd Armin, Speicherschwendi (09.10.)
Zwahlen-Indermühle Dora, Amsoldingen (21.09.)

Retraite

Corporate Center

Heiniger Charles Edouard, Bern
Krähenbühl Peter, Bern

Informatique

Käppeli Robert, Bern

Poste Immobilier Management et Services SA

Baumberger Anne-Marie, Uster
Binggeli René, Bern
Chevalley Christine, Granges-Marnand
Courtet Jean, Base
Flaccavento Raffaele, Lausanne
Frey-Schaller Vreni, Burgdorf
Pereira Antonio Fernando, Zürich
Ryf-Christen Amalie, Wangen an der Aare
Senaud Roland, Faoug
Valentin-Lozic Marija, Chur

Finances et achats du groupe

Malms Christoph Paul, Bern
Ueltschi Lidia Edith, Gümligen

Personnel

Frey Sonja, Olten
Sciboz-Yerly Francine, Bern

PostMail

Amzai Sherif, Zürich
 Arn Ulrich, Hindelbank
 Barbay René, Aigle
 Baumgartner Guido, Biel
 Berankova-Koennyueova Hana, Bern
 Biolley René, Fribourg
 Bühler Pia, Pfäffikon ZH
 Cajic Ratko, Schlieren
 Charrière Antoinette, Châtel-St-Denis
 Clerc Robert, Eclépens
 Cookson Francis, Schlieren
 Curty-Crausaz Elisabeth, Fétigny
 Dayen Dominique, Conthey
 Di Lorenzo Gabrielle, Genève
 Diener Andres, Härkingen
 Dussex Nadine, Sion
 Eggenschwiler-Gautschi Marlies, Balsthal
 Eschmann Pierre-Alain, Neuchâtel
 Fluri Manfred, Gelterkinden
 Freymond-Barrière Chantal, Ste-Croix
 Froidevaux Jean-Marie, Le Noirmont
 Gantenbein Andreas, Adliswil
 Gerber Ulrich, Hasle-Rüegsau
 Gloor Markus, Härkingen
 Gockel Norbert, Einsiedeln
 Grädel Andreas, Worb
 Grandgirard Marcel, Fétigny
 Guillet Mireille, Lutry
 Hari Heinz, Härkingen
 Häusler Ernst, Bülach
 Hermann Josef, Luzern
 Hilfiker Peter, Aarburg
 Hirschi-Schweizer Katharina, Steffisburg
 Hofer-Spring Jacqueline, Hölstein
 Hürlimann Désirée, Zürich
 Jäggi Urs, Härkingen
 Joseph Alex, Basel
 Kellerhals Hans-Peter, Bern
 Kohler Ernst, Baar
 Köppli Bernadette, Aarburg
 Lempen-Roth Sonja Marlies, Biel
 Lièvre Marianne, Bex
 Lüdi Erwin, Rütli bei Büren
 Luginbühl-Haller Margrit, Spiez
 Marcelino Custodio Manuel, Zürich
 Martinez Sergio, Zürich
 Marty Arnold, Susten
 Maurer Gerald, Nussbaumen
 Meier Jakob, Herisau
 Messmer Heidi, Wallisellen
 Meyer Hugo, Baltschieder
 Peter Roland, Nussbaumen
 Peverelli Carmen Rosilde, Mendrisio
 Portmann Christian, Locarno
 Ragavan-Alaran Chinnamah, Genève
 Ramseier Walter, Grosshöchstetten
 Rasidagic Reuf, Wallisellen
 Rey Andrade Manuel, Zürich
 Rial Isaac, Zürich
 Rochat Alain, Lonay
 Sao Sara, Eclépens
 Schibli Jones Monika, Gossau SG
 Schiesser Kaspar, Schwanden GL
 Schilling René, Bürglen TG
 Schneider Ignaz, Chur
 Schneider Heinz, Bern
 Schwager Verena, Aadorf
 Schwarz Johannes, Wiesendangen
 Stalder Franz, Rheinfelden
 Stauber Markus, Hitzkirch
 Tettü Urs, Bern
 Treichler Beat, Oetwil am See

Tschopp Johann, Fahrwangen
 Von Ins Samuel, Härkingen
 Zeberg Anton, Goldau
 Zingrich-Streit Christine, Interlaken

PostLogistics

Béguin François, Genève
 Bieri Elisabeth, Effretikon
 Chronakis Panayotis, Daillens
 Emini Alil, Frauenfeld
 Gadiant Otto, Frauenfeld
 Kauer Roland, Thun
 Levis-Thümmel Denise, Härkingen
 Maag Dieter, Zürich
 Maître Silvain, Delémont
 Merz René, Härkingen
 Muntwyler Kurt, Dintikon
 Oberson Bruno, Genève
 Raib Nasser-Eddine, Daillens
 Ribeiro Da Silva José, Genève
 Rub Roger, Härkingen
 Schön Beatrix, Basel
 Trindade Martins José, Daillens

RéseauPostal

Alder Heidi, Gossau ZH
 Alig-Widmer Heidi, Wädenswil
 Ambühl Marlies, Grenchen
 Beaud-Bouteil Marie-Claude, Porrentruy
 Beeler-Reichlin Angelika, Rothenthurm
 Blöchliger Herbert, Kaltbrunn
 Bollhalder Elfriede, Wattwil
 Bossard-Dell'Agnolo Liliana, Pratteln
 Bossel Danielle, Lausanne
 Bratschi-Perrin Marie Josée, Villars-sur-Ollon
 Brunner Verena, Glarus
 Buchenhorner Silvia, Müllheim
 Bühlmann-Portmann Rosa, Ruswil
 Catalioto-Meyer Chantal, Le Locle
 Chardonens Bertrand, Fribourg
 Colacurcio Ruth, Winterthur
 Corminboeuf Dominique, Payerne
 Crüzer Arno, St. Moritz
 Degen-Iseli Elisabeth, Gelterkinden
 Dentzer Gertrud, Hallau
 Devenoge-Bertholet Maryline, Chavornay
 Eggmann-Keusch Susanna, Gränichen
 Falbriard Chantal, Porrentruy
 Fontana Vania, Chiasso
 Frey-Sallin Yvette, Avry
 Galley Emma, Meyrin
 Gaspoz-Tschopp Marianne, Sierre
 Gasser Iris, St. Margrethen
 Gervasoni-Baeriswyl Françoise, Rothrist
 Gygli Gérald, St-Légier-Chiés
 Hägeli-Morgenegg Ursula, Basel
 Häner-Wahli Katharina, Nunningen
 Hausammann Anita, Romanshorn
 Hediger Peter, Aarau
 Herren-Pfister Rita, Murten
 Hess-Felder Annemarie, Rotkreuz
 Hofer-Wenger Adelheid, Bern
 Jomini Gilbert, Vallorbe
 Jörg-Bucher Erika, Langenthal
 Jost-Kramer Cornelia, Künten
 Kalai Taieb, Unterkulm
 Keller Christian, Adliswil
 Keller Sila Anita, Horgen
 Keller-Schmitt Susanne, Gümligen
 Klopfenstein Peter, Frutigen
 Koller Hermann, Sennwald
 Kurt Maja, Winterthur
 Lacher Monika, Windisch

Lanker-Gerster Hedwig, Lyss
 Lauber Annette, Selzach
 Lehner-Wernli Doris, Suhr
 Ludwig-Oertig Maria, St. Gallen
 Mattmann Urs, Weggis
 Mattmann Pia, Weggis
 Maury Willy, Haute-Nendaz
 Middendorp Pierina, Winterthur
 Müller-Bach Brigitte, Villars-Glâne
 Murer-Kunz Marie-Theres, Ennetbürgen
 Niklaus-Joller Heidi, Stans
 Pasquier-Schnegg Bernadette, Bern
 Peier-Sauterel Béatrice, Erlinsbach SO
 Pfund Verena, Glattfelden
 Räss-Reichmuth Margrith, Schindellegi
 Raveglia Dino, Giubiasco
 Renggli-Lingg Trudi, Entlebuch
 Rossier-Berlie Ariane, Signy-Centre
 Rouiller-Zwickert Patricia, Villeneuve VD
 Ruffieux Benard Myriam, Meyrin
 Ryser-Rutsch Adelheid, Grenchen
 Schafer-Bielmann Elfriede, Giffers
 Schelbert Oskar, Altdorf UR
 Schmidlin Veronika, Riehen
 Schmutz-Geinoz Justine, Epalinges
 Schönenberger Bruno, Bern
 Schwab Alice, Thun
 Silva Tancun Anita, Genève
 Tresch-Kempf Lydia, Erstfeld
 Vuichard René, Crissier
 Wyss Fritz, Bern
 Wyttenbach Christine, Spiez

PostFinance

Aegerter Robert, Bern
 Broccard-Hertig Doris, Bern
 Cantoni Sergio, Zofingen
 Fuchs-Merk Barbara, Zofingen
 Güntensperger Rita, Rapperswil
 Hänni Astrid, Bern
 Kissling Josef, Bern
 Kummer-Ziegler Daniela, Zofingen
 Michalski Mariusz, Bern
 Pierroz Jacques Roland, Sion
 Righetti Roberta, Bellinzona
 Zahno-Baeriswyl Brigitte, Bern

CarPostal

Bottinelli Tazio, Thuisis
 Dort Felix Werner, Vaduz
 Egger Armin, Bad Ragaz
 Fiaux Anne-Marie, St-Cierges
 Frei Peter, Baden
 Furno Giovanni, Prévèrenge
 Grundmann Eberhard, Brugg AG
 Haltinner Max, Arbon
 Jampner Hansueli, Erlach
 Jung Heidi, Chur
 Karp Eberhard, Schiers
 Klossner Margarethe, Bern
 Leisi Patrick, Rebeuvelier
 Noti Hans, Saas-Fee
 Osterwalder Urs, Engelburg
 Oswald Paul, Zernez
 Ott Ignaz, Lütisburg
 Sauterel Jacques Léon, Payerne
 Savary Jean-Claude, Chavornay
 Schwarz Santiago, Chur
 Viret Gérard, Orbe
 Vögeli Rolf, Meiringen
 von Aarburg Karl, Uznach

Presto AG

Büchi Elsa, Urdorf
Kern Erich, Bern
Strebel Johanna, Urdorf

SecurePost

Bernhard Yvonne, Zürich
Brunelli Tullio, Zürich
Bützberger Daniel, Oensingen
d'Hooghe Renate, Zürich
Von Däniken Heidi, Zürich

Swiss Post Solutions

Avantaggiato Fernando, Zürich
Huber Brigitte, Zürich
Jost-Bösiger Barbara, Glattbrugg
Künzi-Niederhäuser Hildegard, Zofingen
Ley Norbert, Zürich
Marra Antonio, Zürich
Sami Heidi, Brugg AG
Schaller-Tschudi Françoise, Zofingen
Stöckli Adelheid, Kriens
Wolfensberger Marcel, Zürich

Nos regrettés**Personnel actif****PostMail**

Schläpfer Samuel, Tägerwil (1958)
Zivanovic Ivana, Bülach (1978)

PostLogistics

Bourguet Charles, Givisiez (1958)
Lüscher Michael, Baar (1980)

RéseauPostal

Stettler Regina, Zürich (1965)

Presto AG

Seifeddine Mohamed, Urdorf (1956)

Retraités

Alder Konrad, Bolligen (1930)
Amrein Kurt, Wangen bei Olten (1937)
Amstad Andreas, Stansstad (1937)
Bättig-Lombardi Marialuigia, Männedorf (1942)
Berger Maria Anna, Suhr (1935)
Bichsel Urs, Konolfingen (1951)
Bieri Arnold, Lampenberg (1947)
Biondini Alberto, Roveredo GR (1943)
Blatter Mathilde, Reckingen VS (1933)
Bloque Marie, Courtételle (1930)
Bonin Albert, Lausanne (1923)
Brönnimann Gottfried, Mühlethurnen (1939)
Brunschweiler Edwin, Chur (1937)
Bucheli Beat, Emmen (1955)
Candaux Samuel, Prilly (1931)
Caneva Carla, Barbengo (1929)
Cavin Eric, Erembodegem (Belgien) (1943)
Cosandey Suzanne, Ursy (1938)
Cuenat Pierre, Rossemaison (1932)
Dal Ponte Renato, Haag (Rheintal) (1945)
Damann Klara, Mörschwil (1943)
Disler Karin, Neudorf (1972)
Dousse Maurice, St-Aubin-Sauges (1929)
Dummermuth Alfred, Meiringen (1946)
Engler Rudolf, Oberwangen bei Bern (1934)
Fernandez Dolores, Espagne (1927)

Ferretti Romano, Miglieglia (1934)
Fettolini Celestino, Chiasso (1923)
Fitzi Konrad, Bühler (1930)
Flückiger-Heid Adolf, Baden (1933)
Fournier Michel, Basse-Nendaz (1933)
Gämperli Franz, Zürich (1928)
Geissmann Gerhard, Villmergen (1943)
Gygax Alfred, Niederbipp (1941)
Hatt Margrith, Hemmental (1947)
Holdener Julius, Luzern (1937)
Hostettler Kurt, Thörishaus (1945)
Huber Pierre, La Tour-de-Peilz (1947)
Isenschmid Josef, Veltheim AG (1927)
Jauch Sergio, Pregassona (1934)
Jenni Werner, Basel (1932)
Jossi Andreas, Meiringen (1939)
Jost Bruno, Biel/Bienne (1948)
Juillard Marcel, Tramelan (1936)
Kobler Alois, Bözberg (1943)
Kunz-Auf der Maur Rosmarie, Ostermundigen (1945)
Laett Freddy, Lausanne (1929)
Langenegger-Andrey Gertrud, Ostermundigen (1954)
Leuzinger Ernst, Zürich (1928)
Lichtsteiner Sigmund, Horw (1930)
Liechti Paul, Bütschwil (1924)
Luethi Hans, Sugiez (1941)
Marty Johann, Pfäffikon (1929)
Mathys Oskar, Solothurn (1930)
Métrailler René, La Forclaz (1957)
Müller-Suter Heinz, Ostermundigen (1937)
Nick-Müller Marlis, Knutwil (1943)
Obrist Hildegard, Hettenschwil (1934)
Paillard Daniel, Allmendingen bei Bern (1926)
Panighini Anne-Marie, Corcelles NE (1930)
Pedrotti Giuseppe, Curio (1946)
Perrodin Michel, Fully (1952)
Portmann-Dahinden Gertrud, Schüpflheim (1949)
Rochat Marlyse, Lausanne (1936)
Rohrer Heinrich, Grüt (Gossau ZH) (1935)
Rosello Vera Vera Maria Remedios, Espagne (1949)
Roth Guido, Mühlethal (1925)
Roth-Frei Heinz, Erlinsbach (1937)
Salerno Angiolino, Grono (1940)
Schmid-Scheiwiller Meinrad, St. Moritz (1940)
Schüeber Walter, Eschenbach SG (1939)
Schwab Hans, Rheinau (1944)
Siegrist Walter, Hochfelden (1943)
Signer Paul, Heiden (1926)
Soldini Giulio, Castel San Pietro (1937)
Soler Robert, Chur (1939)
Steiner Karl, Naters (1938)
Steiner Georg, Wattwil (1930)
Strässle Edwin, Gossau SG (1950)
Studer Andreas, Wahlen bei Laufen (1932)
Stürmlin Markus, Ettiswil (1955)
Tanner Walter, Zürich (1935)
Tapiletti Marcello, Arbedo (1938)
Tschanz Martin, Brenzikofen (1951)
Tschanz Friedrich, Orpund (1943)
Walther Frank, Deutschland (1962)
Weninger Hermann, Däniken SO (1940)
Widmer Ernst, Suhr (1940)
Wingeier Emmy, Münsingen (1927)
Zihlmann Haydee, Zürich (1934)

Impressum**Editeur**

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Responsable

Lea Freiburghaus (lf)

Rédaction

Ludovic Cuany (lc), Gabriel Ehrbar (ge),
Fredy Gasser (fg), Janina Gassner (jg),
Sandra Gonseth (sg), Simone Hubacher
(sh), Inari Kirchhofer (ik), Sandra Liechti (sl),
Susanna Stalder (ss), Magalie Terre (mt),
Danilo Monteverde, Catherine Riva

Contribution

Annette Boutellier, CH/Ardizzone,
Martin Clausen (mc), Fabian Heil,
Monika Flückiger, Urs Graber, Claudia
Langenegger, Katharina Merkle (kle), Tis
Meyer, Franca Pedrazzetti, Lena Schläppi,
Ines Schumacher, Joel Schweizer, Michael
Sieber, Markus Williner

Traduction et correction

Service linguistique de la Poste

Layout

in flagranti AG, Lyss

Annonces

FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG
8712 Stäfa
erich.huber@fachmedien.ch
044 928 56 54

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Lena Schläppi

Tirage

Edition en allemand 53 300 ex.
Edition en français 16 500 ex.
Edition en italien 5200 ex.
Total 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/
Données personnelles), auprès de votre Centre
de services Personnel (selon votre décompte de
salaire) ou via scp@poste.ch
Retraités: par écrit à Caisse de pensions Poste,
Viktoriastrasse 72, Case postale, 3000 Berne 22
Autres abonnements:
E-mail: abo@poste.ch, tél. 058 338 20 61

Adresses importantes

Conseil social
Centre de carrière:
058 341 40 50
santeetaffairesociales@poste.ch
Fonds du Personnel Poste:
fondsdupersonnelposte.ch

imprimé en
suisse



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019

Berne 11h26

Laboratoire d'innovation de PostFinance: Ormera, Tilbago et PostFinance Assurance auto sont des produits issus du PF Lab. Un laboratoire où l'on imagine des innovations pour l'avenir, auxquelles on ne pense même pas aujourd'hui. Cela aussi fait partie intégrante de la transformation numérique de PostFinance.

