

N° 01-2020

Pour nos collaborateurs
Découvrez encore d'autres
histoires sur poste.ch/actualites

Dossier – Page 10

Génération Y et Z

Ce que veulent les jeunes

Actualités – Page 8

Rafraîchissez vos connaissances sur la Poste!

Les gens – Page 26

Feed-back: autres pays, autres attentes

LA POSTE 

Avoir le bon état d'esprit



Avec des études en économie d'entreprise, je voulais m'ouvrir toutes les portes sur le marché du travail. Mais après des formations en cours d'emploi et huit ans passés sur le terrain auprès des clients, je voulais quitter le secteur financier. C'est grâce à une offre d'emploi de PostFinance sur LinkedIn que je travaille pourtant de nouveau dans ce domaine, en qualité de Cyber Security Analyst chez PostFinance.

J'ai trouvé la proposition intéressante: «Postule en tant que trainee dans le domaine qui t'intéresse le plus.» Pour moi, c'était une évidence: la sécurité informatique fait partie des principaux sujets qui agitent le monde depuis déjà longtemps. Les formes de travail flexibles comme le télétravail, les possibilités de travail à temps partiel, les six semaines de vacances et la culture du tutoiement me correspondaient parfaitement. A cela est venu s'ajouter, un entretien d'embauche plus tard, un supérieur pour lequel la passion comptait plus que les certificats et les diplômes.

«Je n'ai jamais regretté mon choix.»

«Hire for attitude, train for skills»: embauche les personnes qui ont le bon état d'esprit et apporte-leur ce dont elles ont besoin. Voilà une philosophie qui a fait ses preuves dans mon cas! Davantage de supérieurs et de recruteurs pourraient s'en inspirer. Quoi qu'il en soit, je n'ai jamais regretté mon choix. Pour en savoir plus sur les jeunes à la Poste, lisez le dossier (page 10).

Silvan Scholer
Cyber Security Analyst chez PostFinance



Les gens

24 Flairer les tendances

Comment la Poste et PostFinance s'y prennent-elles pour identifier et développer de nouveaux produits? La gestion de l'innovation sous la loupe.

Les gens

31 Vent frais à la CoPe

A 24 ans, Egzon Mustafa est le plus jeune membre de la CoPe du centre courrier de Zurich-Mülligen. Il nous livre ses motivations

10

Dossier

Jeune génération

L'objectif de la communauté Young Voice est de tisser des liens entre les jeunes de la Poste et entre les générations. Notre dossier fait le point sur les attentes des clients et des collaborateurs des générations Y et Z.

Actualités

6 Décompte de salaire désormais en ligne

Expédition et réception

18 Libre-service dans les filiales: l'avis des clients et des collaborateurs

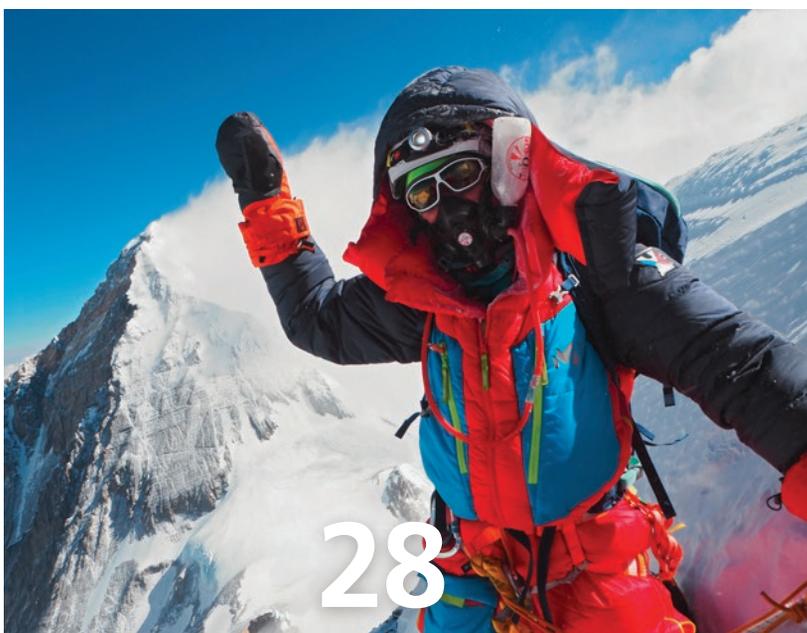
22 Dieter Bambauer évoque les défis du marché de la logistique

**16**

Départs et arrivées

CarPostal recrute

CarPostal cherche 150 conductrices et conducteurs. Peter Lacher, responsable Exploitation, nous explique quel est le profil recherché. Et l'attrait du métier.

**28**

Les gens

Mariam Ktiri et les «seven summits»

Entre mai 2018 et mai 2019, Mariam a gravi les plus hauts sommets des sept continents. Aujourd'hui, elle travaille chez PostFinance.

Actualités

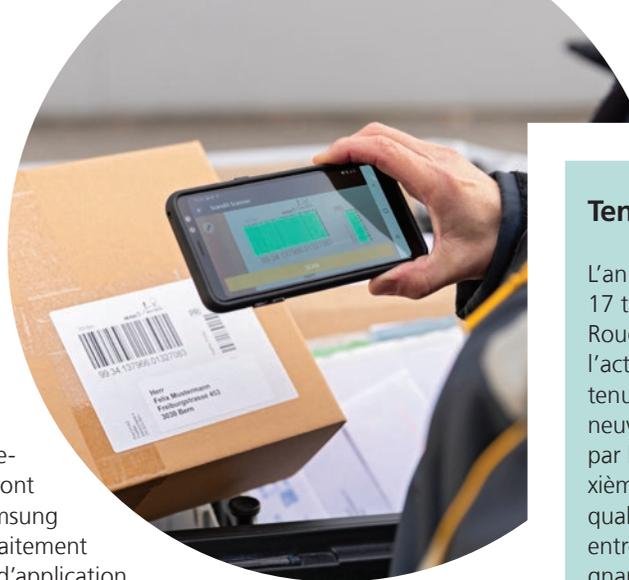
7 Dans les airs

Fin janvier, la Poste a repris ses transports par drones. Trois questions au professeur Michel Guillaume, membre du conseil d'experts indépendant créé par la Poste.



Le smartphone Samsung remplace le scanner à main

Le scanner à main Intermec CN51 a atteint ses limites. Le personnel de distribution de lettres et de colis ainsi que l'ensemble des filiales en exploitation propre, des filiales en partenariat et des points PickPost seront équipés d'un smartphone Samsung dans le courant de l'année. Le traitement des données et le changement d'application se feront nettement plus rapidement. Les codes à barres pourront désormais être saisis à l'aide de l'appareil photo du mobile au lieu d'être scannés avec un faisceau laser. Tous les facteurs lettres et colis devraient recevoir leur propre smartphone.



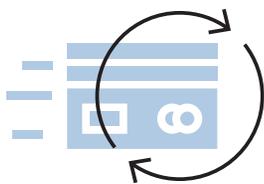
PostActivity: hockey sur glace

Tu as envie de disputer un match de hockey entre amateurs juste pour le plaisir? Alors l'événement Post on Ice, qui aura lieu le 7 mars prochain, est fait pour toi. Saisis ta dernière chance et inscris-toi avant le 29 février: postactivity.ch

Save the date!
21.6.2020: tournoi de foot, Berne
11-12.9.2020: événement estival, Tenero

Distinction Famille et Profession

Télétravail, travail à temps partiel, réglementation généreuse des vacances: voici quelques-uns des nombreux aspects qui distinguent un employeur moderne. PostFinance est donc fière de recevoir pour la deuxième fois le label Famille et Profession. Ce dernier récompense les entreprises qui mettent en place avec succès des mesures permettant un équilibre entre le travail et la vie privée et favorisant l'égalité entre les genres.



1,57 million

de transactions en monnaie plastique ont été traitées par PostFinance le 23 décembre 2019. Le record précédent du 21 décembre 2018 a ainsi été dépassé de 3%. Le mois de décembre dans son ensemble a d'ailleurs enregistré un volume de transactions plus élevé comparé à l'année précédente avec 27,6 millions de transactions exécutées contre 26,7 millions en décembre 2018.

Tenues postales: deux vies

L'an dernier, la Poste a donné près de 17 tonnes de vêtements à la Croix-Rouge suisse (CRS) dans le cadre de l'action «Une deuxième vie pour les tenues postales». Les tenues presque neuves sont vendues à prix avantageux par la CRS dans ses magasins de deuxième main. Les vêtements de bonne qualité légèrement tachés sont donnés, entre autres à l'Aide suisse aux montagnards. Le reste est envoyé au centre d'incinération des déchets. Une partie des tenues postales usagées est acheminée vers l'atelier protégé BEWO, où des collaborateurs transforment d'anciennes vestes postales en sacoches ou en housses pour ordinateurs portables. Dernier projet en date: un tabouret fabriqué à partir d'anciens gilets du personnel de nettoyage et rembourré avec des tenues postales usagées. web.post.ch/deuxiemevie.

De l'or pour une Poste durable

Environnement, social et droits humains, éthique et achats responsables: d'après Ecovadis, une société qui contrôle la transparence et le développement durable dans la chaîne d'approvisionnement de plus de 35 000 entreprises, pour ces catégories, la Poste suisse fait partie des entreprises classées dans les cinq meilleurs pour cent à l'échelle mondiale. Avec 70 points, elle se situe bien au-delà de la moyenne de la branche, qui s'établit à 44 points. Ce résultat lui a valu une médaille d'or.

Toujours plus haut!

Pour beaucoup, la dématérialisation relève d'une vision qui n'est pas près de devenir réalité. Même avec la transformation numérique, il reste difficile de renoncer complètement au papier. Mais des processus optimisés et de nouvelles solutions permettent d'en économiser. C'est le cas dans les offices de distribution de la Poste, où l'on a économisé 1,5 million d'impressions en 2019. Cela correspond à une réduction de 10% par rapport à l'année précédente, soit à une pile de papier de 140 mètres de hauteur, pas moins. En comparaison, le plus haut clocher de Suisse (celui de la cathédrale de Berne) culmine à 100 mètres et la Roche Tower à Bâle, qui constitue l'édifice le plus élevé en Suisse, mesure 178 mètres. Vive les économies de papier!

Décompte de salaire désormais en ligne

La Poste modernise l'envoi du décompte de salaire: dès le mois de mars, une partie des décomptes de salaire ne seront plus envoyés par Courrier A, mais pourront être consultés en ligne dans le portail SAP.

Texte: Fredy Gasser

La Poste fait encore un pas vers le numérique: dès le mois de mars, près de 16 700 collaborateurs pourront télécharger leur décompte de salaire depuis le portail SAP. Les modifications apportées sont les suivantes:

Collaborateurs rétribués au mois AVEC compte e-mail Poste

Dès le mois de mars, vous pourrez consulter votre décompte de salaire en toute commodité dans le portail SAP deux jours avant le versement du salaire: PostWeb > Portail RH > Moi, en tant que collaborateur/trice > Données salariales > Décompte de salaire.

Collaborateurs rétribués au mois SANS compte e-mail Poste

Vous recevrez désormais votre décompte de salaire par Courrier B1 et non plus par Courrier A. Les collaborateurs rétribués au mois à l'étranger et qui ne disposent pas d'un compte e-mail Poste continueront de recevoir leur décompte de salaire par envoi PRIORITY ou, s'ils le souhaitent, via E-Post Office.

Collaborateurs rétribués à l'heure

Pour vous, rien ne change: vous recevrez toujours votre décompte de salaire entre le 5^e et le 11^e jour du mois suivant par Courrier A ou via le portail SAP si vous disposez d'un compte e-mail Poste. Les collaborateurs à l'étranger rétribués à l'heure continueront de recevoir leur décompte de salaire par envoi PRIORITY. Tous les collaborateurs recevront, comme jusqu'ici, leur décompte de salaire par courrier.

Pas de conséquences sur les activités de PostMail

Même si la Poste gère une partie des décomptes de salaire par voie électronique, ses recettes ne s'en trouveront pas diminuées. La Poste ne réalise aucun bénéfice en envoyant ses propres décomptes de salaire. Au contraire, elle économisera désormais des frais d'impression et de conditionnement.



En tant que collaborateur de la Poste Suisse, vous bénéficiez d'une réduction exclusive de **10%** sur votre prochaine croisière avec MSC Croisières

Contactez-nous au +41 22 567 59 21
ou par e-mail : urlaubsexperte@msscruises.com
et mentionnez le code **EMP10CHE**
pour bénéficier de cette offre.



*MSC Croisières compense toutes les émissions de CO2 de la flotte.
Cette offre est valable jusqu'au 31 décembre 2020. Certains départs ou l'ensemble de la promotion peuvent être clôturés sans préavis. Les conditions de vente MSC croisières actuellement en vigueur s'appliquent. La promotion n'est pas rétroactive et n'est pas cumulable. Disponibilité limitée (confirmation le jour de la réservation). Sous réserve d'erreurs d'impression et de composition. L'offre peut être combinée avec la réduction Voyager Club. Cette réduction n'est pas applicable aux croisières MSC World Cruise, 2020, 2021 et 2022. D'autres offres telles que les offres de « dernière minute », les offres pour « groupe », les offres TAR, les départs de Noël ainsi que les départs du Nouvel An, sont exclus de cette promotion.

«Il est primordial de bien gérer les risques»

Fin janvier, la Poste a repris ses transports par drones à destination des hôpitaux après avoir renforcé les dispositifs de sécurité. Mise au point.

Texte: Sarah Camenisch

Depuis le 27 janvier, les drones de la Poste transportent à nouveau des échantillons de laboratoire. Le réseau hospitalier du Tessin a été le premier site à faire appel à ce service à Lugano. Suite à deux incidents survenus en 2019, la Poste avait suspendu les vols de drones dans toute la Suisse et créé un conseil d'experts indépendant de spécialistes de l'aviation. Au cours des cinq derniers mois, ces experts ont effectué un examen critique de l'exploitation et des processus de sécurité. Ils viennent de confirmer à la Poste que le niveau de sécurité était élevé. Nous avons posé trois questions au professeur Michel Guillaume, responsable du Centre d'aviation de la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) et membre du conseil d'experts.



Prof. Michel Guillaume

Quelles sont vos conclusions concernant l'exploitation des drones par la Poste?

L'exploitation de drones requiert une culture de la sécurité avec des processus semblables à ceux en œuvre au

quotidien dans le transport aérien commercial. La culture de la sécurité, aujourd'hui très importante dans l'aviation, a été développée en l'espace de plus d'un siècle. La technologie commerciale des drones n'a elle qu'une dizaine d'années. Pour que le niveau de sécurité déjà élevé de la Poste continue de se rapprocher de ces normes, un groupe d'experts a formulé des recommandations.

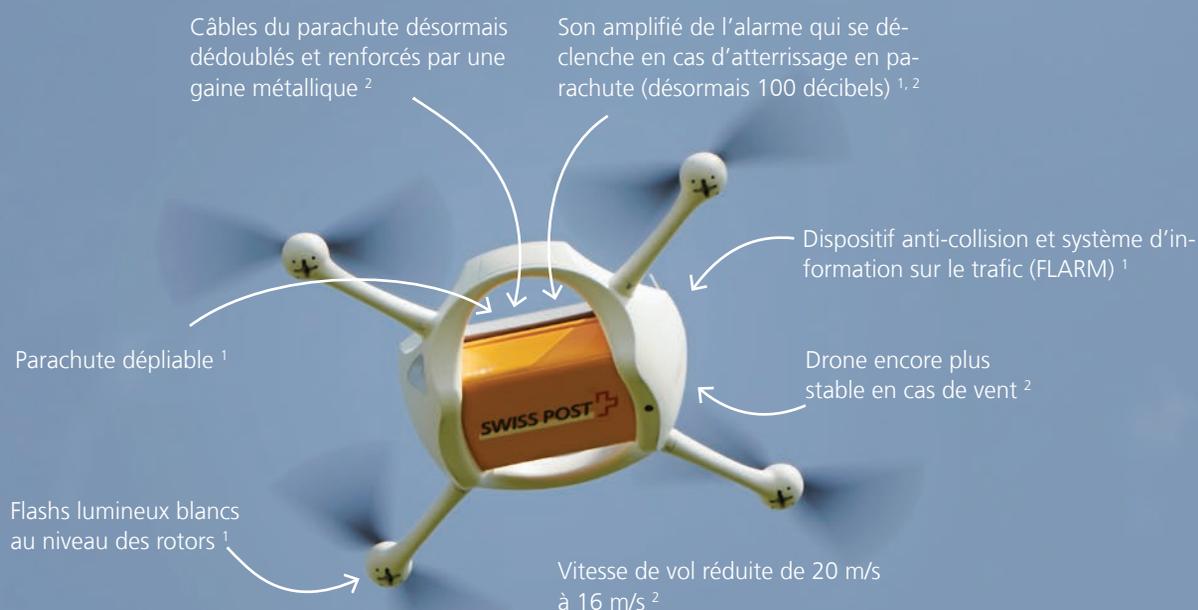
La technologie des drones est relativement récente. Qu'est-ce que cela signifie pour l'exploitation?

Il est primordial de bien gérer les risques. Cela ne signifie pas éviter tous les risques, mais plutôt les identifier suffisamment tôt, mettre des mesures en œuvre et accepter ainsi des risques tout à fait calculés.

Quel est le potentiel des drones?

Logistique mise à part, je vois en Suisse un potentiel dans la surveillance et l'inspection d'infrastructures comme les réseaux électriques et les routes. Il est demandé aux régulateurs d'ouvrir l'accès à ce potentiel par une législation à la fois orientée vers l'avenir et consciente des risques.

Principaux dispositifs de sécurité des drones



¹ Dispositif de sécurité déjà présent auparavant

² Dispositif de sécurité supplémentaire

Vrai ou faux? Démontez les mythes qui circulent au sujet de la Poste

Faisons la lumière sur les idées reçues les plus répandues au sujet de la Poste, faits à l'appui.

Texte: Claudia Iraoui

«La Poste est une entreprise monopolistique propriété de l'Etat qui vit grâce aux impôts des contribuables. Elle est en train de démanteler son propre réseau postal.» Voici des idées préconçues tenaces parmi tant d'autres qui perdurent chez les clients de la Poste. Si quelqu'un vous demandait ce qu'on entend exactement par «mandat de service universel» ou quels sont les services proposés à domicile, sauriez-vous lui répondre? Dans les faits, la Poste est une grande entreprise active sur plusieurs fronts. Elle est aussi fascinante que complexe par son organisation, sa présence sur tout le territoire, son incroyable éventail de services et de produits ainsi que le cadre légal réglementant ses activités. Certaines méprises la concernant sont dès lors monnaie courante, même pour le personnel.



Tous les faits en ligne

Pour cette raison, nous avons recueilli des faits, des anecdotes et des mythes au sujet de la Poste sur la page web poste.ch/le-saviez-vous. La Poste traverse une phase passionnante, dans le cadre de laquelle elle pose les bases pour son avenir. Les faits doivent servir de base à toute évaluation, décision et action. Rafraîchissez vos connaissances sur la Poste et aidez-nous à démonter certains mythes.



Profitez-en maintenant en tant qu'employé de la poste !

Prix spécial
20.- / mois Swiss Flat

En Suisse:

- ▶ Internet illimité en haut débit 4G
- ▶ Appels illimités
- ▶ SMS/MMS illimités

1 ▶ Rendez-vous dans le plus grand bureau de poste le plus proche et souscrivez un abonnement « L'Abo Swiss Flat »

2 ▶ Inscrivez-vous sur www.poste.ch/salt-abo avec votre numéro de contrat et de personnel et recevez votre rabais pour les employés.

Concerne seulement les nouveaux contrats. Un seul contrat par employé. Durée minimale du contrat : 24 mois. L'Abo International est exclu. La promotion est valable jusqu'à nouvel ordre. Offre non compatible avec un téléphone. L'inscription doit être effectuée dans les 30 premiers jours suivant la signature du contrat sur www.poste.ch/salt-abo avec le numéro de contrat de personnel. La carte SIM d'une valeur de 59.90 CHF est gratuite.

L'ABO by **Salt.**

Expérience Poste de l'année

Avec le trophée Expérience Poste de l'année, la Poste souhaite conférer une visibilité aux expériences remarquables au sein de l'entreprise et récompenser les meilleures. Vous avez jusqu'au 31 août 2020 pour postuler.

Texte:
Simone Hubacher

C'est notamment dans les relations clients que les expériences positives font la différence et assurent un lien durable et profitable. Avez-vous créé une expérience client particulière et ainsi généré une valeur ajoutée pour le client comme pour la Poste? Dans ce cas, envoyez votre expérience via PostWeb sous Portail de services, CEM, Expérience Poste de l'année (voir ci-dessous).

A l'automne, un jury sélectionnera cinq propositions qui seront présentées dans PostWeb. Tous les collaborateurs pourront ensuite voter pour leurs trois préférées et l'une d'entre elles sera couronnée Expérience Poste de l'année. Vous pouvez envoyer une expérience ou voter même si vous ne disposez pas d'un login Poste. La seule chose dont vous avez besoin est un accès utilisateur externe*, vous permettant de vous connecter à l'intranet de la Poste depuis l'appareil de votre choix.

Les trois premiers du classement gagneront un bon Postshop d'une valeur allant jusqu'à 500 francs et un repas de midi avec Ulrich Hurni, responsable PostMail et membre de la Direction du groupe.

Le jury décide selon les critères suivants: Quel est le niveau d'avantage pour le client? Comment l'expérience est-elle en adéquation avec l'expérience Poste «Ma Poste met tout en œuvre pour me simplifier la vie. C'est quand je veux, où je veux et comme je veux.»? Quel avantage en retire la Poste (économies de coûts, amélioration de l'efficacité, fidélisation client) et dans quelle mesure? L'expérience est-elle également accessible pour d'autres clients?

* Soumettre une Expérience Poste de l'année et voter

- Collaborateurs avec login Poste: le nom d'utilisateur et le mot de passe sont identiques à ceux du login Windows.
web.post.ch/experience-poste-de-l-annee
- Collaborateurs sans login Poste: pour se connecter, les collaborateurs disposant d'un accès utilisateur externe (EBZ) entrent leur numéro personnel et le mot de passe correspondant. Pour les collaborateurs sans EBZ, il est possible d'en commander un sur extern.post.ch, en cliquant sur «Enregistrement». Pour ce faire, le numéro personnel ou le numéro d'identification (collaborateurs externes) est nécessaire. Ces numéros se trouvent au verso de la carte d'identité du personnel. Le mot de passe sera envoyé par courrier et peut être modifié au besoin.



Dans les relations clients, ce sont les expériences positives qui font la différence.

Réorientation du CEM Award

Le CEM Award est décerné une fois par an à des collaborateurs ayant abordé leurs projets en les axant sur le client. Jusqu'à la fin 2019, le CEM Award récompensait également des projets individuels. Cette catégorie intègre dès à présent la récompense Expérience Poste de l'année. Le prochain CEM Award sera décerné au printemps 2021. Les projets pourront être soumis dès juillet 2020. Des informations complémentaires suivront.

L'Expérience Poste de l'année récompense les expériences clients positives que des collaborateurs ont créées en contact client direct. Cette distinction est remise une fois par an.

Comment les jeunes changent le monde

Les entreprises s'adaptent aux jeunes générations. Les générations Y et Z ont des attentes et des besoins bien différents, en tant que collaborateurs et en tant que clients. L'objectif de la communauté Young Voice est de tisser des liens entre les jeunes de la Poste et entre les générations.

Young Voice est un groupe de travail créé en 2018 sur l'initiative de jeunes collaborateurs de la Poste. Voici les membres fondateurs.



SAVE THE DATE

Participe au premier événement de la communauté Young Voice le **23 mars 2020** dès 17 heures à Berne! Gagne en visibilité et élargis ton réseau! Profite d'un échange inter-générationnel et inter-unités et construis l'avenir de la Poste avec nous!

Inscription: youngvoice@poste.ch
(nombre de places limité)

Texte: Sandra Gonseth / Photos: Monika Flückiger



Ils sont jeunes, travaillent à la Poste et veulent s'unir pour faire bouger les choses. Avec Young Voice, le réseau des jeunes collaborateurs de la Poste, ils ont créé une communauté pour accroître la portée de leur action. «Nous souhaitons savoir ce qui intéresse la jeune génération, ce qu'elle pense de la Poste et comment susciter encore plus d'élan et d'enthousiasme», explique Reto Schindler, co-fondateur. Après des études de psychologie, il a fait son entrée à la Poste en participant au programme Trainee il y a quatre ans. Il travaille à présent chez RéseauPostal. «Nous prenons le relais lorsque les programmes de formation professionnelle et d'initiation des jeunes diplômés de la Poste prennent fin.» Le taux de fluctuation chez les jeunes de 20 à 29 ans est en effet relativement important à la Poste, tout comme dans le reste de la Suisse. «Bien souvent, ce sont des perspectives d'avenir et la possibilité de prendre des responsabilités qui manquent, déclare-t-il en écho à sa propre expérience. Nous voulons faire entendre la voix des jeunes pour construire l'avenir de la Poste ensemble.» Young Voice peut déjà se targuer de plusieurs succès: participation au mentoring inversé (cadres coachés par des jeunes), création d'un programme de développement pour les jeunes collaborateurs du réseau et sensibilisation des organes de direction.

La Poste doit pouvoir compter sur des jeunes collaborateurs motivés et compétents. Près de 22% du personnel a moins de 35 ans (Swisscom: 28%). Ces collaborateurs restent généralement à la Poste pendant 5,2 ans (Swisscom: 5,3 ans), ce qui les situe dans la moyenne suisse. «Les jeunes sont nos collaborateurs et nos clients d'aujourd'hui et de demain», souligne Robert Cirillo, directeur général de la Poste.



Nous devons tirer les leçons qu'ils nous enseignent et nous familiariser avec leurs attentes et leurs besoins. C'est la seule solution pour que la Poste reste un employeur attrayant capable d'apporter une plus-value à ses clients.»



Pour fidéliser les jeunes à l'entreprise, la Poste développe de nouveaux profils professionnels et encourage les jeunes talents, déjà lors de leur formation. Chez PostMail, un programme de promotion permet aux apprentis d'accéder à des postes à responsabilité directement après leur formation. «Nous sommes ravis lorsque les apprentis qui s'investissent et font preuve de volonté décident de rester chez nous», déclare Joel Dätwyler, formateur (voir page 13). Ces mesures portent leurs fruits: quatre apprentis sur cinq restent à la Poste après leur formation.

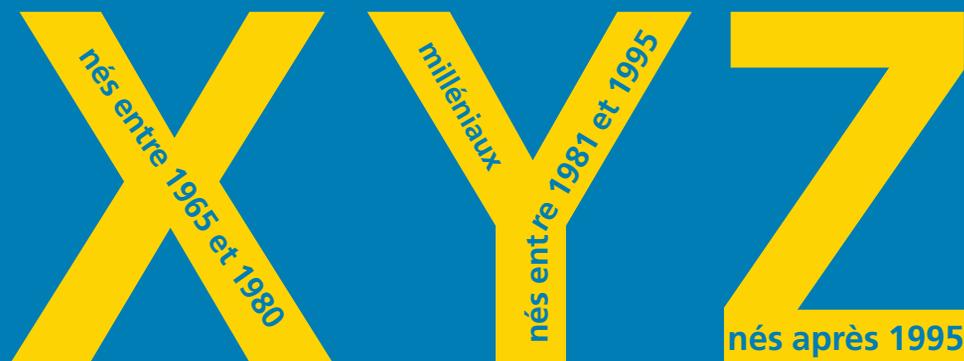
Mais qui sont ces jeunes? Ils ont grandi avec Internet, les smartphones et les réseaux sociaux et ne font plus la différence entre le numérique et l'analogique. Si quelqu'un comprend le mode de pensée des jeunes, c'est bien Yannick Blättler, dont le rôle est de conseiller les entreprises sur leur relation avec leurs jeunes clients et collaborateurs: «Comprendre comment pensent les jeunes, c'est aussi entrevoir les opportunités et les risques de notre future société», relève-t-il (voir l'interview à la page 14).



Découvrez aussi l'éditorial à la page 2.

En savoir plus: PostConnect/Young Voice

Génération



Jusqu'en 2009, les baby-boomers, nés entre 1946 et 1964, dominent le marché du travail. Ils sont dépassés en 2010 par la génération X, puis en 2014 par les milléniaux. Aujourd'hui, la génération X domine sur le marché du travail (36,2%), suivie des milléniaux (Y) (33%). La nouvelle génération Z représente déjà près d'un actif sur dix (7,7%).

(Office fédéral de la statistique, 2018)

Où te vois-tu dans dix ans?



Aysel Küçük (26 ans), teamleader suppléante Post-Mail, Delémont (9 ans à la Poste, application la plus utilisée: Instagram)

«Dans dix ans, je me vois toujours à la Poste comme teamleader suppléante, car c'est un métier qui me plaît beaucoup. Les jeunes ont beaucoup d'opportunités, durant l'apprentissage et même après. La Poste finance une partie des formations que les collaborateurs souhaitent effectuer afin de les motiver à se développer. Mais il est dommage que tous les apprentis n'aient pas la chance d'être engagés à 100% à la fin de l'apprentissage. Il faudrait les garder, car ils sont beaucoup plus efficaces qu'une personne venant de l'extérieur et qui n'a aucune connaissance.»

Adrian Hochstrasser (26 ans), dans le programme de relève des cadres, PostLogistics, base de distribution de Bâle (4 ans à la Poste, application la plus utilisée: LinkedIn)

«Avec de la volonté et de la motivation, on peut accomplir beaucoup à la Poste. J'ai commencé comme collaborateur temporaire alors que j'étais en pleine réorientation après un apprentissage de menuisier et le service militaire. Aujourd'hui, je fais partie du programme de relève des cadres de deux ans et je fais des études d'économiste d'entreprise ES à côté. J'ai un objectif clair: je me vois dans une position de gestion exigeante à la Poste. Les collaborateurs de notre site forment un joyeux mélange de classes d'âge et de nationalités. Les équipes mixtes et leur culture ouverte sont la clé du succès.»



Julia Schönfelder (23 ans), conductrice CarPostal, Weinfelden (3 ans à la Poste, application la plus utilisée: WhatsApp)

«Mon rêve s'est déjà réalisé. J'ai toujours voulu être conductrice de bus. Pour moi, la flexibilité au travail est essentielle, puisque j'ai un bébé de 9 mois. Je dois aussi prendre en compte les heures de travail irrégulières de mon mari qui fait le même métier. Je suis la plus jeune de l'équipe. Je m'y sens parfaitement soutenue et intégrée. Mes collègues me demandent souvent conseil, parce que j'ai encore certaines connaissances bien en tête du fait de ma formation récente. Quant à moi, je profite de leur longue expérience.»

[Découvrez aussi notre article à la page 16 sur le recrutement de conducteurs CarPostal.](#)



Quelles sont tes attentes de jeune client?



Amanda Bickel (30 ans), gestionnaire de marché PostFinance, Berne (6 ans à la Poste, applications les plus utilisées: WhatsApp et Instagram)

«Pour mieux comprendre les besoins des groupes cibles, nous observons les tendances actuelles directement auprès de la jeune génération. Nous avons récemment invité des jeunes gens pour discuter avec eux de leurs inquiétudes et souhaits actuels. Bien sûr, les grandes tendances telles que le développement durable ont été largement évoquées, mais pas nécessairement dans le domaine du banking. Pour moi, il est important que les produits et processus soient simples et compréhensibles, car je déteste lire des modes d'emploi. J'accorde aussi beaucoup d'importance à la qualité et à la longévité, la gestion des déchets me tient vraiment à cœur.»

Joel Dätwyler (29 ans), formateur en entreprise PostMail, Aarau (13 ans à la Poste, applications les plus utilisées: WhatsApp et le service d'informations de la SRF)

«En tant que client, j'aimerais avoir uniquement besoin de mon téléphone lorsque je quitte la maison. Le paiement à la caisse, la billetterie automatique pour les events

ou les billets d'avion et l'enregistrement de l'AG fonctionnent déjà plutôt bien. Quand je voyage en Asie, je remarque de plus en plus à quel point les Asiatiques sont en avance sur nous dans les grandes villes: tout passe par le smartphone, le porte-monnaie est complètement superflu. La Poste a fait œuvre de pionnier avec TWINT, c'est formidable.»



Mattia Amato, (29), ingénieur logiciel, IT Poste, Bellinzona (7 ans à la Poste, applications les plus utilisées: WhatsApp et Facebook)

«Quand j'ai affaire à une entreprise en tant que client, les deux aspects les plus importants sont la sphère privée et la durabilité sur les plans économique, social et écologique. Il faut pouvoir la contacter par le biais d'une application ou d'un site Internet. Idéalement, je dois pouvoir résoudre mes problèmes par voie numérique. Avant Noël, j'ai découvert le concept du chatbot d'un commerce connu sur Facebook et j'ai trouvé l'idée géniale: j'ai répondu à quelques questions sur mon père et le chatbot m'a suggéré quelques idées de cadeau. Celui que j'ai finalement choisi a été très apprécié.»



La génération Z et les réseaux sociaux

La génération Z communique avec des émojis, des vidéos et des images. Les formes de communication à court terme comme Instagram et Snapchat, un réseau social où les messages et les images s'autodétruisent après peu de temps, sont à la mode. Mais c'est la plateforme vidéo chinoise TikTok qui est la tendance absolue du moment.

«Si le responsable ou l'équipe ne leur plaît pas, les jeunes s'en vont»

Yannick Blättler, spécialiste de la génération Z, sait comment fonctionnent les jeunes: très différemment de leurs aînés. Les entreprises ont donc intérêt à examiner les tendances actuelles.

Interview: Sandra Gonseth / **Photo:** Monika Flückiger



Yannick Blättler (26 ans) est titulaire d'un master en Business Innovation et vit à Hergiswil (NW). Dans le cadre de sa société, il offre des conseils aux entreprises sur le positionnement à adopter vis-à-vis des jeunes collaborateurs et des jeunes clients. Côté privé, il apprécie de vivre des moments loin du monde numérique. Il a fondé un club de cuisine avec d'anciens camarades d'études. Chaque rencontre est l'occasion de tester un nouveau produit, comme de l'huile d'olive, du vin ou encore des biscuits.

A 26 ans, vous dirigez déjà votre propre entreprise. Est-ce typique de votre génération?
Absolument! Nous voulons nous épanouir tout seuls dans des domaines qui nous tiennent à cœur. J'ai déjà pu le constater pendant mes études: il existe d'importantes divergences entre les jeunes et les personnes plus âgées en ce qui concerne le cadre de vie, le comportement et les intérêts. C'est pourquoi j'ai fondé une société qui fournit des conseils à des entreprises souhaitant interagir avec la génération Z.

Comment les jeunes fonctionnent-ils donc?

Le sens et le contenu du travail ont plus d'importance pour les jeunes que la carrière et l'argent. Si le sens fait défaut, aucune entreprise n'est en mesure de compenser ce manque avec de l'argent. Même si le salaire est important pour subvenir à leurs besoins, il ne figure pas au premier plan.

Qu'est-ce qui doit avoir du sens, au juste?

Les jeunes veulent travailler au profit d'une vision et non pour servir des objectifs commerciaux. Il faut leur montrer clairement où mène le chemin et pourquoi leur poste est essentiel pour l'avenir de l'entreprise. Cela implique également qu'une entreprise se montre flexible lorsqu'un jeune collaborateur souhaite, par exemple, partir en voyage un certain temps.

Mais tout le monde ne peut pas aller et venir à sa guise...

Bien sûr que non. Je vous donne un exemple: un cuisinier travaillant dans un hôtel n'a certainement pas cette liberté puisqu'il a des heures de travail fixes. Mais il est possible de lui accorder de la flexibilité à un autre niveau: par exemple en annualisant son temps de travail afin qu'il puisse prendre quelques semaines de vacances ininterrompues ou en convenant d'un échange de poste avec un hôtel partenaire.

Le taux de départ chez les jeunes est élevé. Vaut-il vraiment la peine d'investir?

Le premier emploi constitue le moment idéal pour embaucher des jeunes: ils regorgent d'idées intéressantes et sont très motivés. Il faudrait leur donner rapidement l'opportunité d'assumer des responsabilités. Car si le responsable ou l'équipe ne leur plaît pas, ils préfèrent s'en aller. Ce sont précisément ces acteurs qui ont le pouvoir de fidéliser durablement de jeunes adultes à l'entreprise.

Comment susciter l'enthousiasme de la jeune génération pour une entreprise?

Dans cinq à dix ans, la dernière génération dominera le monde du travail. Or, une chose est sûre: son mode de travail et de réflexion est différent. Les entreprises ont donc intérêt à examiner dès aujourd'hui les tendances actuelles.

A quoi ressemblent ces tendances?

La plateforme TikTok basée sur des vidéos est un incontournable du moment. Une entreprise doit être présente sur les plateformes utilisées par les jeunes, comme Instagram ou Snapchat en ce moment. Il ne suffit plus de signaler sa présence uniquement avec sa marque. Pour séduire les jeunes, il faut raconter des histoires.

Quelle est votre représentation idéale en tant que client de la Poste?

En me brossant les dents, je demande à Alexa, mon assistante vocale, à quelle heure mon colis doit être livré aujourd'hui. Elle me répond qu'il sera livré vers 11 heures, car j'ai une réunion avant. Je trouve ces déductions passionnantes. Mais elles n'ont pas leur place uniquement dans des centres d'innovation; elles doivent être prises en compte par des décideurs.

neoviso.ch

Pour les jeunes clients:

- Instantané: tout doit aller vite
- Flexible: ils ne veulent pas être entravés
- Clair: le langage utilisé doit être simple, concis et percutant

Pour les jeunes collaborateurs:

- Le travail doit avoir un sens
- Les responsables et l'équipe doivent être une source d'inspiration
- Les horaires et les modes de travail doivent être flexibles

22%

des collaborateurs de la Poste
ont moins de 35 ans

5,2 ans

c'est la période moyenne
pendant laquelle les jeunes
restent à la Poste

81%

des apprentis sont engagés par
la Poste à la fin de leur formation

46 ans

c'est l'âge moyen
des collaborateurs de la Poste

PostLogistics

compte le plus de jeunes collaborateurs

«Les conducteurs sont des personnalités locales»

Les conductrices et les conducteurs sont très demandés. Cette année en particulier, CarPostal en recherche un grand nombre. Peter Lacher, responsable Exploitation, évoque cette pénurie et l'attrait du métier.

Texte: Katharina Merkle
Photo: Monika Flückiger

Combien de conductrices et de conducteurs CarPostal doit-elle recruter?

Au cours des dix prochaines années, nous aurons besoin de 800 conductrices et conducteurs

Le tunnel de base du Ceneri va ouvrir en décembre et le réseau de transports publics du Tessin sera considérablement étendu. CarPostal aura besoin de 150 conductrices et conducteurs d'un seul coup. Avez-vous assez de temps?

Oui. Entre les candidatures spontanées que nous recevons tous les jours et les profils issus d'autres domaines que nous transmet l'office de placement, nous sommes très confiants. Les candidats se comptent par centaines. Le canton participe à la formation de ceux parmi eux qui changent de profession: au final, tout le monde y gagne.

CarPostal est donc ouverte aux personnes qui souhaitent se reconvertir.

Très ouverte. Je pressens une pénurie de conductrices et de conducteurs professionnels à l'avenir. Nous mettons donc en place des offres de formation correspondantes. Ces dernières englobent non seulement la conduite, mais aussi l'interaction avec les voyageurs, les compétences linguistiques et la maîtrise des nouveaux instruments de travail numériques.

Les femmes ne représentent que 9% du personnel de conduite. Il y a donc un potentiel à exploiter.

Oui, le potentiel en la matière est considérable. Dans le transport régional des voyageurs, le métier de conducteur de bus est encore typiquement associé aux hommes.

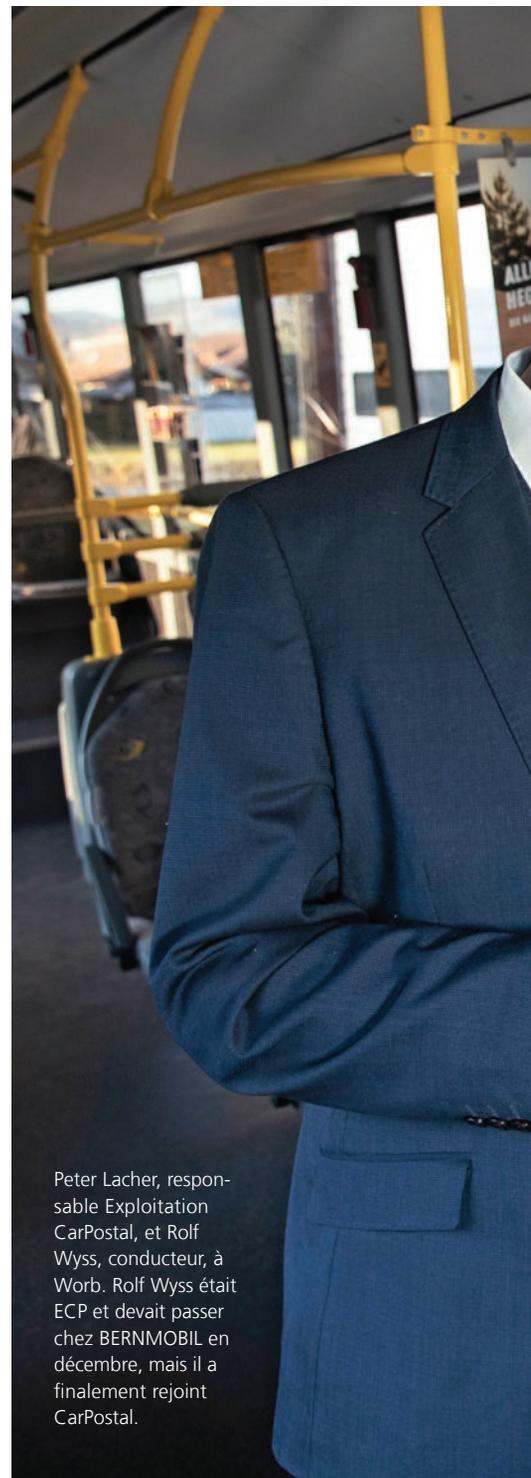
Mais cette mentalité évolue petit à petit, comme on peut le voir dans les transports publics urbains.

CarPostal marque-t-elle des points avec les conditions de travail qu'elle propose?

Nous offrons de bons salaires moyens. Le revenu annuel brut du personnel de conduite se situe autour des 73 000 francs. En 2019, en étroite collaboration avec les syndicats, nous avons notamment amélioré les allocations et les indemnités versées en cas de prestations supplémentaires. Nos avantages sociaux, comme les réductions sur l'AG pour toute la famille, sont très attrayants. Ce qui joue également en notre faveur, c'est que notre marque est étroitement liée à l'histoire de la Suisse. Cela nous a d'autant plus frappés durant le scandale CarPostal: même en cette période de crise, les conductrices et les conducteurs ont fait preuve d'une grande loyauté envers la classe jaune. Ils ont tout donné pour que l'exploitation se poursuive sans accroc pour les voyageurs. On est «conducteur CarPostal», pas «chauffeur de bus»!

Quel est l'attrait du métier de conducteur?

Les cars postaux sont emblématiques de la Suisse. Et leur réputation rejaillit aussi sur nos conductrices et nos conducteurs. Leur travail est très varié: en plus de conduire des véhicules modernes, ils sont en contact avec le public et jouent un rôle de guide touristique et d'assistant au quotidien. Ils ne travaillent pas seuls dans leur coin: au contraire, ce sont des personnalités locales.



Peter Lacher, responsable Exploitation CarPostal, et Rolf Wyss, conducteur, à Worb. Rolf Wyss était ECP et devait passer chez BERNMOBIL en décembre, mais il a finalement rejoint CarPostal.

Quelques chiffres

Environ
**3700 conductrices
et conducteurs
CarPostal**
(3300 équivalents à temps plein)
travaillent dans les services de régie
et auprès des entrepreneurs CarPostal.



*Les conductrices et les conducteurs ont entre **21 et 70 ans.***

*La **moyenne d'âge est de 50 ans.** Une fois atteint l'âge de la retraite, conductrices et conducteurs peuvent continuer à travailler à un taux d'occupation réduit.*

Le personnel de conduite représente

85%
des effectifs de CarPostal.

*La part d'hommes représente **90,8%***

*En 2020, **89 conductrices et conducteurs** atteindront l'âge de la retraite.*

*Près de **58 000 personnes** travaillent dans le secteur des transports publics en Suisse.*

Allez-y, servez-vous!

Avec ses offres en libre-service, comme les automates My Post 24, les bouches à colis et les terminaux de versement, la Poste veut faciliter l'accès à ses prestations.

Texte: Gabriel Ehrbar

Le 31 janvier 2020, 156 automates My Post 24, 80 bouches à colis et 104 terminaux de versement installés dans 61 filiales étaient en service dans toute la Suisse. Avec ce type d'offres en libre-service, la Poste entend faciliter l'accès à certaines prestations. Concrètement, cela signifie que les clients peuvent effectuer des opérations postales simples (comme déposer un

colis ou faire un versement) non seulement au guichet, mais aussi aux automates en toute autonomie. Une solution simple et rapide.

Telles sont donc nos intentions. Mais que pensent les clients et les collaborateurs des filiales de nos offres en libre-service? Nous avons recueilli quelques avis.



Les offres en libre-service ont-elles changé votre relation avec la clientèle?

Sophie Heritier, collaboratrice à la filiale de Sion: «Oui, beaucoup. Les clients n'ont plus besoin d'attendre inutilement dans le hall. Nous pouvons aller à leur rencontre et leur proposer des produits directement. Ils gagnent ainsi du temps, ce qui est important pour eux.»



Que pensez-vous de la combinaison des offres en libre-service et du conseil en filiale?

Anick Rochat-Jean, collaboratrice à la filiale de Sion: «Je considère les automates comme des auxiliaires. C'est un peu comme si on travaillait en binôme. On est là, on conseille, on écoute le client et on lui trouve une solution. Les nouvelles technologies et les nouveaux services sont là pour concrétiser cette offre. En somme, je dirais que je prends les automates comme des partenaires plutôt que comme des machines!»



Pourquoi utilisez-vous les offres en libre-service de la Poste?

Cinthy Yanga: «Avec la bouche à colis, cela va beaucoup plus vite qu'au guichet. Avant, j'avais toujours l'impression d'attendre mon tour pendant une demi-heure. Aujourd'hui, cela m'a pris environ une minute trente. Je pense que c'est beaucoup plus efficace.»



Percevez-vous la Poste différemment depuis que les offres en libre-service ont été introduites?

Raphaël Sermien: «Non, j'ai toujours été satisfait de la Poste. C'est un service complémentaire, ce qui est réjouissant.»

«Bob», le robot en blouse blanche

A l'hôpital de Nyon, depuis plusieurs mois, un robot assure en toute autonomie le transport des échantillons de laboratoire. Pour le plus grand bonheur du personnel de l'hôpital, qui se trouve ainsi déchargé et peut se concentrer sur ses activités principales.

Texte: Sarah Camenisch

Après une phase de test à l'été 2019, les collaborateurs de l'hôpital de Nyon ne voudraient plus se passer du robot de la Poste. Celui-ci se charge en toute autonomie des tournées de distribution entre l'accueil et le laboratoire: il lui suffit d'effectuer un trajet une fois pour le mémoriser et le reparcourir par la suite sans aucune aide. Le transport des échantillons de laboratoire a ainsi nettement gagné en efficacité, ce qui épargne au personnel des allées et venues chronophages.

Un costaud polyvalent

Devenus fans de leur assistant numérique, les collaborateurs de l'hôpital de Nyon lui ont même donné un surnom: Bob. «Grâce à Bob, nous pouvons nous concentrer sur l'essentiel et n'avons plus à nous interrompre en permanence dans notre travail pour aller chercher des échantillons à l'accueil», explique avec enthousiasme le Dr Mathias Maitrejean, directeur du laboratoire. Depuis son entrée en fonction, Bob a déjà parcouru plus de 2000 trajets et une distance de près de 400 kilomètres. Ce robot de près d'un mètre de haut a bien des atouts. Il

peut acheminer tout ce qui est utilisé au quotidien: du matériel de bureau, le courrier interne, des médicaments, de la nourriture et même des déchets. Il suffit de l'équiper du module adapté et il prend alors en charge sans difficulté jusqu'à 700 kilos de matériel. Pour les transports plus sensibles – médicaments, documents confidentiels – il possède des compartiments verrouillables.

Assistance 24 heures sur 24

Dans le secteur des hôpitaux, la transformation numérique et la pression sur les coûts appellent de nouvelles solutions logistiques. Les robots de transport y répondent idéalement: disponibles 24 heures sur 24, peu coûteux à l'exploitation et écologiques. La Poste introduit cette technologie innovante dans les processus de ses clients et leur offre ainsi un précieux soutien.

poste.ch/robotsdelivraison



Le robot assure en toute autonomie le transport des échantillons de laboratoire dans les couloirs de l'hôpital.

Solution durable et arrangeante

Depuis fin janvier, notime et Digitec Galaxus testent la distribution le jour même dans l'emballage d'origine.

Texte: Demian Halter

Commander des produits en ligne à midi et les recevoir le soir même sans emballage supplémentaire? Avec la filiale de la Poste notime et la boutique en ligne Digitec Galaxus, c'est possible: un essai pilote mené dans la ville de Zurich a pour objectif de tester les processus logistiques liés à cette solution et l'adhésion des clients destinataires.

L'essai pilote se déroule depuis fin janvier. notime distribue le jour même certaines commandes passées sur la boutique en ligne. La livraison a lieu entre 18h30 et 22 heures, et ce dans l'emballage d'origine, c'est-à-dire sans carton ni matériel de rembourrage supplémentaire.

Grâce à la distribution le jour même dans l'emballage d'origine, les entreprises peuvent tenir compte des besoins de leurs clients: bénéficier d'une réception des envois simple. Et ce n'est pas tout: avec cette offre, notime et Digitec Galaxus proposent à leurs clients



une solution durable. La suppression des emballages, mais aussi la distribution sur le dernier kilomètre avec les véhicules électriques sans émission de CO₂ de notime ont un impact positif sur l'environnement.



Pius Schöpfer et Reto Graf

Pius Schöpfer (à droite sur la photo) est responsable de projets chez PL12 et Reto Graf est directeur financier et responsable des ventes au sein de la filiale de la Poste notime. En collaboration avec le cybercommerçant Digitec Galaxus, la Poste et notime testent une solution innovante respectueuse de l'environnement. «Pouvoir proposer une offre qui soit durable et réponde aux besoins de nos clients me satisfait particulièrement», confie Pius Schöpfer. Et Reto Graf d'ajouter: «La plupart des clients aimeraient se passer de matériel d'emballage superflu. Cela nous motive.» Dans l'entretien vidéo, les deux responsables nous parlent des défis qu'ils rencontrent dans le cadre de la distribution le jour même dans l'emballage d'origine et dévoilent de premiers résultats issus de l'essai pilote de Zurich.



Scannez le code QR ci-contre et visionnez la vidéo!



Innovateurs

Collaborateurs de la Poste et pompiers

La Poste lance un timbre-poste pour les 150 ans de la Fédération suisse des sapeurs-pompiers. Nous vous présentons trois collaborateurs de la Poste qui revêtent la tenue de pompier pendant leur temps libre.

Texte: Simone Hubacher, Magalie Terre / **Photos:** Annette Boutellier



Stephan Schick, Post Company Cars, caserne de Singine-Nord, Tavel

«Comme je vis à proximité de la caserne à Tavel, je suis rapidement sur place. La nuit du Nouvel An 2018, un incendie s'est déclaré dans un fournil de notre commune, un ancien grenier. Je me suis retrouvé le premier sur les lieux avec le camion-citerne et j'ai commencé à éteindre les flammes tout seul, c'était quelque chose. La caserne de Singine-Nord regroupe huit communes de la Singine. Nous comptons 380 membres. En tant que chauffeur, machiniste et responsable de la section Trafic, mon activité est variée. Je suis pompier depuis onze ans et j'ai rejoint la caserne parce qu'on recherchait des chauffeurs. Mais pour moi, cela représente aussi un service à la société. Mon plus mauvais souvenir reste l'incendie qui a ravagé une ferme. De nombreux animaux ont péri.»



Thomas Schwarzentruher, PostMail, caserne de Menznau

«En 20 ans chez les pompiers, les inondations de 2005 ont été mon expérience la plus marquante. Je suis resté en intervention pendant une semaine, nous avons pompé des caves, bloqué des routes et des ponts, évacué des maisons, mis en place des sacs de sable. Nous avons vraiment atteint nos limites en tant que pompiers. Tu n'oublies plus les sirènes de l'alerte en cas de catastrophe une fois que tu les as entendues. J'ai rejoint les pompiers parce que je voulais connaître plus de monde à Romoos, la commune où j'habitais alors. Maintenant, je suis à la caserne de Menznau, où je suis affecté à la protection respiratoire et où je suis responsable du service ambulancier. On compte entre 18 et 20 formations et exercices chaque année. Heureusement, nous n'avons pas de problème de relève.»



Aurélie Mischler, caserne de Vendline

«Je suis devenue pompier par passion, mon papa était commandant du SIS (Service Incendie et Secours) de Bonfol, «mon village», donc j'ai baigné dedans depuis que je suis toute petite. J'ai surtout à cœur de pouvoir rendre de réels services à la population et d'aider les autres. De plus, la cohésion et le bon esprit qui règnent au sein de mon SIS sont vraiment super. Je suis toujours très heureuse de retrouver mes collègues lors des revues et je sens que je fais partie d'une équipe forte et compétente. Mon souvenir le plus marquant reste ma première intervention pour un feu de bâtiment. J'avais alors 18 ans et j'ai eu la chance de pénétrer dans le bâtiment en binôme avec mon père. Nous avons débuté l'extinction de l'incendie et le démontage des plafonds qui nous a donné accès au foyer sous les combles. J'ai ressenti une telle montée d'adrénaline, c'est assez difficile à expliquer mais, à ce moment-là, j'étais vraiment fière de pouvoir mettre en pratique tout ce que j'avais appris lors de mes cours, surtout en faisant équipe avec mon père.»

Timbre-poste 150 ans de la Fédération suisse des sapeurs-pompiers

La Poste émet un timbre-poste pour les 150 ans de la Fédération suisse des sapeurs-pompiers. Elle rend ainsi hommage à l'engagement bénévole des 85 000 femmes et hommes pompiers en Suisse. C'est Philipp Gurtner de Berne qui a conçu le timbre-poste commémoratif. Il sera disponible dans toutes les filiales à partir du 5 mars. La pré-vente commence dès le 27 février sur postshop.ch. Valeur d'affranchissement: 1 franc.

swissfire.ch/fr/anniversaire



«Nous anticipons les évolutions du marché à un stade précoce»

Essor du commerce en ligne, pression sur les marges, exigences accrues des clients: depuis longtemps, le marché de la logistique et des colis connaît des changements disruptifs, entraînant la nécessité de gros investissements pour rester compétitif. Dieter Bambauer, responsable PostLogistics, donne sa vision personnelle de la situation actuelle.

Interview: Antonio Milelli



Dieter Bambauer

Comment le marché de la logistique a-t-il évolué au cours des dernières années?

Nos volumes de colis progressent de 5 à 7% chaque année. Des événements shopping comme le Black Friday et le Cyber Monday, qui font monter en flèche les volumes, mettent au défi même notre infrastructure. Ce n'est qu'en anticipant nos investissements que nous pourrons faire face à cette augmentation des volumes de colis.

«La qualité et l'efficacité de notre distribution des colis sont des facteurs de réussite essentiels.»

Et quel est le profil des consommateurs actuels?

Les habitudes des consommateurs ont énormément changé. Ceux-ci sont plus mobiles et moins souvent chez eux. Ils veulent acheter des biens et des services quels que soient l'heure et le lieu, et ils attendent que ces derniers leur soient livrés toujours plus rapidement. Bien entendu, les ménages privés, l'industrie et le commerce consomment une multitude de prestations logistiques. Dans l'idéal, il faudrait que ces dernières soient fournies de manière aussi invisible, silencieuse et efficace que possible. Un défi de taille!

Comment faites-vous face à ces défis?

Notre conception d'une logistique d'excellente qualité est façonnée par la recherche de réponses et de solutions à ces enjeux. Nous nous positionnons sur un marché entièrement libéralisé et très concurrentiel, où les clients finaux ont par ailleurs tendance à considérer que la livraison leur est due et ne doit donc plus leur coûter un centime.

«Les seuls à pouvoir s'imposer sur le marché de la logistique sont ceux qui identifient les changements à un stade précoce et qui savent s'y adapter les premiers.»

Que faut-il pour que la Poste soit bien armée pour l'avenir?

Nous avons identifié le potentiel du commerce en ligne depuis de nombreuses années et avons su anticiper en orientant notre activité logistique en conséquence. Nous rendons possible le commerce en ligne transfrontalier à destination et en provenance de Suisse. La stratégie de traitement des colis de la Poste prévoit une réorientation de la logique de production ainsi que des investissements conséquents dans les centres colis régionaux.



Asendia franchit le cap du milliard d'euros

Asendia réalise à présent 80% de son chiffre d'affaires grâce à l'e-commerce.

Texte: Inari Kirchhofer

Si quelque part sur Terre une paire de baskets branchées ou un vêtement à la mode est commandé dans une boutique en ligne, il y a de fortes chances que le processus de commande soit géré par la plateforme d'e-commerce innovante eShopWorld et que la livraison soit exécutée par Asendia. Basée à Dublin, eShopWorld est l'unité d'affaires numérique d'Asendia et épaula les marques fortes dans leur développement mondial, du marketing à la facturation en passant par les processus logistiques. Co-entreprise fondée en 2012 par la Poste suisse et la Poste française, Asendia offre des solutions logistiques transfrontalières en matière d'e-commerce, de publi-postage, de courrier commercial et de presse dans 17 succursales autour du globe, tout en épaulant les clients commerciaux du monde entier.

Asendia est passée d'entreprise de courrier à entreprise d'e-commerce et génère aujourd'hui 80% de ses recettes dans ce secteur d'activité. Elle a non seulement franchi le cap magique du milliard d'euros de chiffre d'affaires au mois de novembre, mais aussi atteint jusqu'à 1,2 milliard d'euros (soit environ 1,3 milliard de francs) à la fin 2019. Asendia poursuivra sa trajectoire de croissance lors de la prochaine période stratégique 2020 - 2023.

Quel est le rôle des collaborateurs dans ce contexte?

La qualité et l'efficacité de notre distribution des colis sont des facteurs de réussite essentiels: nos collaborateurs qualifiés connaissent précisément les spécificités locales des clients commerciaux et des ménages privés en Suisse. Leur tâche exigeante est par ailleurs de plus en plus facilitée par des solutions numériques. L'analyse des données nous indique par exemple comment réduire les tentatives de distribution infructueuses à l'avenir en nous basant sur des données du passé, ou comment atteindre le destinataire lorsque la réception de l'envoi est possible.

Quelle sera la place de la Poste à l'avenir sur le marché âprement disputé de la logistique?

Les seuls à pouvoir s'imposer sur le marché de la logistique sont ceux qui identifient les changements à un stade précoce et qui savent s'y adapter les premiers. Nous excellons dans ce domaine. Nous menons le jeu et forgeons les évolutions qui seront déterminantes. Cela nous permettra de conserver notre statut de leader sur le dur marché de la logistique et de rester le partenaire privilégié de nos clients. Parallèlement, nous devons nous assurer, grâce à des conditions conformes au marché, que notre travail et nos investissements en hausse sont rémunérés et financés à leur juste valeur.

La Poste a à nouveau traité plus de colis en 2019

Entre le 25 novembre et les jours précédant Noël, la Poste a distribué plus de 18,6 millions de colis: un chiffre inédit. Mais les fêtes n'ont pas été les seules à offrir à la Poste un volume de colis record. Les volumes traités par PostLogistics ont été exceptionnels durant toute l'année 2019. La Poste a atteint un volume de colis dépassant les 148 millions d'envois en 2019. Cela correspond à une augmentation de 7,3% par rapport à 2018, soit quelque 10 millions de colis en plus.

Innovations tout juste so

Comment la Poste et PostFinance s'y prennent-elles pour identifier et développer de nouveaux produits? La gestion de l'innovation sous la loupe.

Texte:

Lea Freiburghaus

Illustration:

Max Spring

Nous vivons une époque où les connaissances disponibles à travers le monde se multiplient à grande vitesse. La plupart des élèves d'aujourd'hui exerceront des métiers qui n'existent pas encore et utiliseront des technologies qui n'ont pas encore été inventées pour résoudre des problèmes dont nous ignorons encore l'existence. Quels seront les produits et les prestations que les clients réclameront dans cinq ou dix ans?

En plus de développer leur cœur de métier, la Poste et PostFinance n'ont pas d'autre choix que d'envisager dès aujourd'hui la mise en place de nouveaux secteurs d'activité et de regarder vers l'avenir. Mais comment s'y prendre pour mettre au point des prestations et des produits inédits? «Pour que l'innovation soit possible, il faut une approche adéquate, une équipe interdisciplinaire, un processus clair et un espace adapté», explique Lorenz Wyss, responsable Ideation et InnovationSpaces de la Poste.

De l'espace pour de nouvelles approches

De plus en plus d'entreprises suisses aménagent des laboratoires d'innovation ou «labs», où les futurs produits et prestations voient le jour. La Poste et PostFinance en ont chacune un. Le PFLab de PostFinance fonctionne comme un point de collecte et de conver-



Les projets phares de l'EspaceLab

- **Prestations à domicile:** grâce à un nouveau boîtier, les clients du service à domicile peuvent commander différentes prestations que leur facteur leur fournira le lendemain.
- **E-Post:** depuis début 2019, l'application E-Post, un produit viable minimum, permet de numériser le bureau privé (correspondance, archivage et paiements).
- **AutonomousLab:** ce centre de compétences met en place et teste des moyens côté technique et côté utilisateur pour doter de drones et de véhicules autonomes de livraison la logistique du futur du groupe.

Les projets phares du PFLab

- **Ormera:** start-up de la blockchain sur laquelle travaillent PostFinance et Energie Wasser Bern (ewb); portail simple et clair pour la facturation d'électricité et d'énergie en production propre.
- **Tilbago:** engager des procédures de poursuite en ligne de façon rapide, peu coûteuse et sûre.
- **PostFinance Assurance auto:** l'assurance auto jaune a vu le jour en collaboration avec la start-up Toni DIS.
- **Miira:** prototype d'un nouveau projet de prévoyance du PFLab qui offre aux clients un aperçu rapide et simple de leur situation de prévoyance.

gence pour les thématiques d'innovation et pour les futurs projets commerciaux. PostFinance répartit les innovations en fonction de trois horizons. Les horizons un et deux concernent les innovations relatives au cœur de métier et à la transformation numérique. Le PFLab se penche quant à lui sur les innovations du troisième horizon: c'est là que sont suivis les projets qui se situent (loin) dans l'avenir et pour lesquels personne n'est encore en charge chez PostFinance. La mission du lab est d'identifier ou d'initier les projets innovants, de les appuyer et de les faire avancer. «Les nouvelles formes d'organisation comme la sociocratie et les méthodes de travail comme le Design Thinking y ont fait leurs preuves», explique David Reichenau, PFLab et Innovation.

Détaché des affaires courantes et de la hiérarchie, **l'EspaceLab** de la Poste offre une atmosphère propice à l'inspiration, où les projets – qu'ils portent sur le cœur

rties du laboratoire



de métier ou sur un avenir plus lointain – peuvent être abordés selon des méthodes radicalement différentes. «L'univers numérique de demain suit un développement exponentiel et est de plus en plus complexe, relève Lorenz Wyss. Les causes et les répercussions sur le marché ne sont plus aussi prévisibles qu'avant. De ce fait, le développement de produits innovants implique de nouvelles démarches et d'autres compétences.»

Des équipes mixtes, un processus ouvert

Le travail en équipes mixtes est encouragé aussi bien au PFLab qu'à l'EspaceLab. «La collaboration interdisciplinaire est généralement très enrichissante, car elle fait appel à des points de vue et à des raisonnements inédits», explique Lorenz Wyss. Les équipes de projets admises à l'EspaceLab doivent donc toutes rassembler des représentants des différentes unités.

Le processus d'innovation des deux laboratoires est très ouvert vers l'extérieur: on recherche et on vit l'«open innovation». Dans le cadre d'une collaboration avec des hautes écoles, des universités, des start-up, des réseaux et des entreprises, il est possible d'acquérir de nouvelles connaissances de l'extérieur.

Un développement centré sur le client

Les clients, avec leurs besoins et leurs problèmes, sont au cœur des innovations des deux laboratoires. Chaque processus a ainsi pour objectif de trouver des innovations convaincantes du point de vue de l'utilisateur.

Dans les grandes lignes, chaque projet s'articule autour de trois phases: la première consiste à identifier les problèmes et les besoins. Lors de la deuxième phase (expérimentation), les solutions sont approfondies et les hypothèses testées. Enfin, lors de la troisième et dernière phase, l'heure est au pilotage: les premiers tests sont menés à l'aide d'un produit viable minimum. Le produit est alors continuellement peaufiné sur la base des enseignements tirés.

Cette procédure permet de minimiser les risques puisqu'on vérifie au fur et à mesure si la démarche est la bonne. Cela permet de saisir de réelles opportunités et de gérer les échecs de manière précoce, sans grosse perte financière.

Les erreurs font partie du processus de développement. L'important est de savoir les gérer. Le PFLab a récemment publié un «Failbook» qui présente tous les projets qui se sont soldés par un échec. «Il est fondamental de comprendre ce qui ne s'est pas passé comme prévu pour pouvoir en tirer des leçons», affirme David Reichenau. Pour Lorenz Wyss, une chose va de soi: «Il ne s'agit pas de féliciter quelqu'un pour avoir commis une erreur. Nous voulons plutôt tirer les bons enseignements au moyen d'expériences régulières et de boucles de feedback pour éviter les erreurs d'investissement.» Pour ces deux experts de l'innovation, il est essentiel de comprendre que leurs laboratoires ne sont pas des terrains de jeu qui coûtent beaucoup d'argent à l'entreprise et qui en rapportent peu. Au contraire, le rôle de la gestion de l'innovation est de veiller à ce que l'on mette bien au point le bon projet.

postfinance.ch/pflab
poste.ch/innovation

«Lorsque la confiance et l'estime sont plus faciles de donner un feed-back»

Compliment et critique: un feed-back ouvert et honnête contribue au développement des collaborateurs. Mais suivant les différences culturelles, le feed-back n'est pas perçu de la même manière. Entretien avec Barbara Wietasch, manager et auteure.

Interview: Magalie Terre / Photo: Margit Marmul



Pourquoi une bonne culture de feed-back est-elle aujourd'hui plus importante que jamais?

Dès lors qu'il est bien perçu par son destinataire, tout feed-back vous permet de grandir sur le plan personnel et d'apprendre, ce qui est bénéfique à la collaboration.

Vous avez travaillé pendant de nombreuses années en tant que cadre dans des groupes internationaux. Quelles sont les différences entre les cultures de feed-back?

Les structures des groupes des pays germanophones sont très hiérarchisées. Ces mêmes entreprises posent pourtant aussi les jalons importants de la collaboration d'égal à égal, avec une image humaine positive et en invitant à se donner mutuellement des feed-back.

Qu'est-ce qui vous a personnellement le plus marquée?

Dans les pays où l'individualisme est très prononcé, comme en Grande-Bretagne, aux Etats-Unis, en Australie, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Suisse, chacun est désireux d'évoluer et de recevoir un feed-back. Mais c'est difficile notamment en Allemagne et en Suisse, où la précision revêt beaucoup d'importance. On assume volontiers la responsabilité de ses actes mais on veut être précis et ne pas commettre d'erreur, ce qui donne lieu à un certain malaise avec le feed-back.

Quelles particularités y a-t-il encore dans les différentes manières de percevoir le feed-back?

En Grande-Bretagne, en Scandinavie et dans les pays du Benelux, le management est plutôt perçu depuis toujours comme un soutien qui intervient d'égal à égal. On atténue ainsi la possibilité de perdre la face ou de perdre confiance. En Chine et au Japon, j'ai l'impression

Barbara Wietasch est une auteure allemande. Elle vit depuis plusieurs années à l'étranger: elle réside en Autriche, mais vivait encore récemment en Espagne. En tant que consultante et formatrice, elle travaille au Mexique et en Europe, surtout dans les pays germanophones, avec des équipes multiculturelles marquées par la diversité.

t là, il est

sion qu'on cherche ardemment le consensus. Personne ne peut perdre la face. Les cultures de feed-back peuvent donc difficilement voir le jour. Je perçois les Américains comme des personnes individualistes. Ce sont les cadres moyens qui prennent courageusement des décisions. C'est dans cette culture qu'est né le concept «Fail fast and get feedback»: l'échec n'est pas un problème mais plutôt une opportunité pour apprendre et pour s'améliorer. La Russie se situe à l'opposé. Les hiérarchies strictes et la soumission à l'autorité conduisent à un transfert de responsabilité sur les cadres. Le feed-back existe à travers les erreurs reprochées, comme en Espagne. Je me souviens encore des paroles d'un supérieur espagnol: «C'est comme ça parce que je l'ai dit!»

Que pouvons-nous apprendre des autres pays pour ce qui est des cultures de feed-back?

«Fail fast»: abordez les autres d'égal à égal, témoignez-leur de l'estime et soyez clairs.

Quels sont les obstacles?

La peur des conséquences, de la hiérarchie, de perdre la face ou encore une culture d'entreprise «hire & fire». Lorsqu'on a l'impression d'être constamment au bord du précipice, personne n'ose donner de feed-back.

Quelles sont les cultures de feed-back qui marchent le mieux?

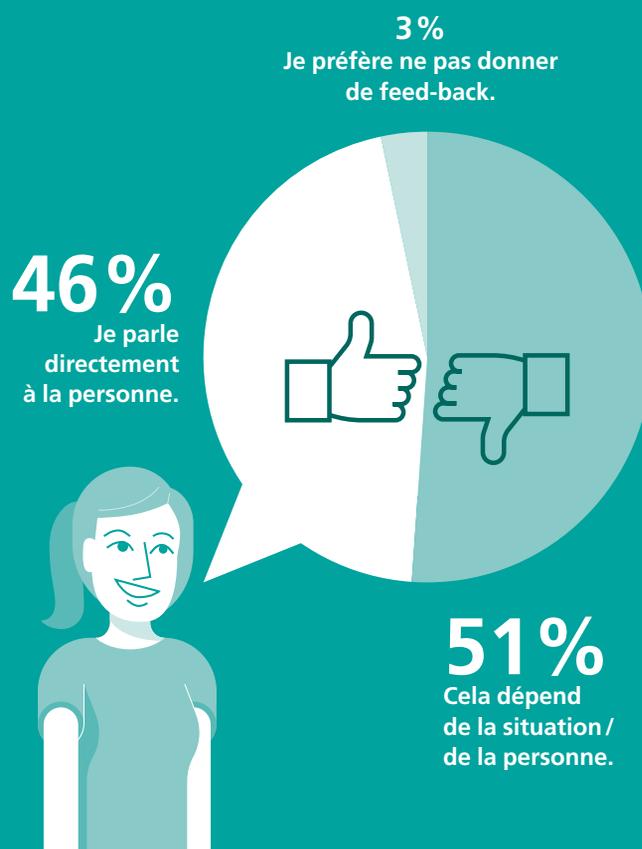
Les cultures d'entreprise qui misent sur la confiance et où on travaille ensemble, d'égal à égal, dans la poursuite des objectifs. Où il existe du courage, un apprentissage permanent, une réflexion sur le comportement des collaborateurs les uns avec les autres. Le travail avec des méthodes agiles, les mesures de progrès et le feed-back au niveau spécialisé constituent des exercices quotidiens pour établir aussi un feed-back personnel. Un parcours de santé pour l'avenir!



Culture de feed-back à la Poste

La Poste s'engage activement pour une culture de feed-back et encourage l'échange régulier entre supérieurs et collaborateurs. La Poste fait un grand pas dans cette direction avec DIALOGUE. La nouvelle philosophie renforce la collaboration et le développement et se détache de l'évaluation traditionnelle du personnel. web.post.ch/fr/dialogue

Comment donnez-vous du feed-back?



**Nouvelle question:
Faites-vous un grand nettoyage de printemps?**

Exprimez votre opinion en ligne dans PostWeb.

Elle a gravi les plus hauts sommets du monde

L'ascension du Lhotse a nécessité de l'oxygène supplémentaire.



Mariam Ktiri, release manager chez Post-Finance, est aussi une alpiniste de l'extrême: entre mai 2018 et 2019, cette Germano-Marocaine a gravi les plus hautes montagnes des sept continents et deux sommets à 8000 mètres. Un record mondial!

Texte:

Simone Hubacher

Photos:

Annette Boutellier, DR

Son histoire ressemble à un conte de fées: après avoir grandi à Casablanca, Mariam Ktiri a quitté son Maroc natal à l'âge de 19 ans pour étudier l'économie d'entreprise et les relations internationales en Allemagne. «J'ai vécu un choc culturel! Mais qui a eu un effet remarquable sur ma courbe d'apprentissage.» Après des études à Berlin et à Nice ainsi que de nombreuses années de vadrouille en tant que conseillère d'entreprise, Mariam a fini par s'installer à Munich, en Bavière, où elle est tombée amoureuse de la montagne. «Je savais que j'avais de l'énergie à revendre. Et j'en ai toujours.» En 2010, elle a rejoint le club alpin allemand et, petit à petit, une idée folle a mûri dans son esprit: gravir les «seven summits», les plus hauts sommets des sept continents. «Je n'ai fait part de cette envie qu'à ma famille.» Or, c'est justement sa famille qui a planté les graines de sa détermination. «Lorsque nous étions enfants, notre père nous citait toujours des phrases marquantes. Par exemple: ne remets pas à demain ce que tu peux faire aujourd'hui. Ou encore: regarde-toi tous les jours dans le miroir et répète: je suis belle, je suis forte, je

suis intelligente.» Mariam est convaincue que ce sont ces phrases qui l'ont poussée dès son plus jeune âge à vouloir devenir une athlète de haut niveau. Cette envie d'aller toujours plus loin s'est manifestée à nouveau dans les montagnes bavaroises, alors que des collègues relaient leurs aventures sur les plus hauts sommets du monde. Elle a eu envie de se fixer un objectif extraordinaire dans une discipline sportive peu pratiquée parmi les femmes arabes.

Changer l'image des femmes arabes

Mariam s'est entraînée plus vigoureusement que jamais à la salle de sport, allant bientôt jusqu'à engager un coach personnel. Elle s'est donné pour objectif d'atteindre le record mondial: gravir les sept sommets en l'espace de seulement douze mois. «Je voulais absolument y parvenir. Pour le Maroc, pour le monde arabe. Mais aussi pour l'Allemagne. Oui, je me maquille; oui, je suis petite et fine et je n'ai rien à voir avec le cliché de l'alpiniste. Mais j'avais envie de réussir.» Avec cet objectif en tête, elle a commencé à chercher des sponsors et à planifier son voyage. «Mes amis, ma famille et les particuliers qui m'ont sponsorisée m'ont apporté un soutien formidable. Ils voyaient tous l'opportunité que cela représentait pour moi: celle de changer l'image des femmes arabes. Il n'y a aucune contradiction entre une telle performance, la foi et la religion.» Par ailleurs, le Maroc n'est pas un pays plat: il y culmine dix sommets à 4000 mètres et de nombreux 3000 mètres. En octobre 2018, notre aventurière a déménagé de Munich à Berne «pour pouvoir s'entraîner dans les Alpes, aussi haut que possible».

Au camp III du Denali, en Alaska



Sur l'Elbrouz, dans le Caucase. Pour une fois, le panorama est vert et pas blanc.



Le palmarès incroyable de Mariam: les «seven summits» et deux sommets à 8000 mètres

Avant la plus haute montagne d'Asie, l'Everest (Asie, 8848 mètres, 22 mai 2019) et le Lhotse (8516 mètres, 23 mai 2019), Mariam a gravi le Denali (Amérique du Nord, 6194 mètres, 28 mai 2018), l'Elbrouz (Europe, 5642 mètres, 13 août 2018), le Kilimandjaro (Afrique, 5895 mètres, 24 septembre 2018), le mont Vinson (Antarctique, 4897 mètres, 16 décembre 2018), l'Aconcagua (Amérique du Sud, 6962 mètres, 12 janvier 2019) et la pyramide de Carstensz (Océanie, 4884 mètres, 23 février 2019).

Alors que l'ascension du Kilimandjaro a duré à peine sept jours, il a fallu à Mariam un total de deux mois pour gravir l'Everest et le Lhotse (deux des 14 sommets au monde à dépasser les 8000 mètres d'altitude) avec un groupe accompagné de sherpas. Elle pourrait écrire des livres entiers sur les expériences qu'elle a vécues à chacune de ses expéditions; elle est d'ailleurs restée en contact avec de nombreux autres participants. «L'Everest a été l'apogée de mon aventure, sans l'ombre d'un doute. Malgré les embouteillages.» En effet, le jour où Mariam a atteint le sommet (le 22 mai 2019), les yeux du monde entier étaient rivés sur l'Everest. C'était le chaos: à la descente, à une altitude de 8000 mètres, les alpinistes restaient bloqués pendant une heure et demie dans la «zone de la mort», où l'oxygène se fait extrêmement rare. «C'était de la folie!» En septembre 2019, elle a pris ses fonctions chez PostFinance dans la ville fédérale et continué à faire connaître son incroyable histoire au public. Mariam entend bien poursuivre ses expéditions: «Le prochain sommet qui m'attire, c'est le Cho Oyu, dans l'Himalaya. Il s'agit d'un nouveau tracé, d'une nouvelle voie sur le versant népalais. Mais je ne peux réaliser ce projet qu'avec l'aide de sponsors.» La question du financement reste un défi. Fascinée par la beauté brute de la nature, Mariam est aussi férue de bateau à voile. Qui sait en quoi cette dure à cuire de Germano-Marocaine établie à Berne fera encore parler d'elle!

mariamktiri.com
Instagram: **#mariamktiriadventures**



Mariam en marche vers l'Elbrouz, dans le Caucase

Vent frais à la CoPe

L'élection des membres des commissions du personnel (CoPe) de la Poste a eu lieu fin 2019. A 24 ans, Egzon Mustafa est le plus jeune membre de la CoPe du centre courrier de Zurich-Mülligen.

Texte:

Magalie Terre

Photo:

Vanessa Püntener

Quelle fonction exercez-vous actuellement?

Je travaille pour la Poste à Zurich-Mülligen depuis huit ans. Actuellement responsable d'équipe à la Production, je gère un groupe de 13 collaborateurs. J'ai été embauché à ce poste pour un an. En parallèle, je suis une formation de spécialiste en logistique avec brevet fédéral.

Vous êtes le plus jeune membre de la CoPe. Qu'est-ce qui vous a poussé à vous porter candidat?

J'avais envie d'apporter un peu de fraîcheur et une nouvelle perspective à la CoPe. La majeure partie des membres de la CoPe sont plus âgés et il me paraissait important de représenter la jeune génération. Je me suis aussi présenté aux élections en raison du projet Mix-Mail.

En quoi le projet Mix-Mail a-t-il été décisif?

Dès le printemps 2020, une installation de tri unique au monde assurera le tri des petites marchandises de manière entièrement automatisée à Zurich-Mülligen. Pour les collaborateurs qui traitaient jusqu'à présent les colis à la main, cela représente un bouleversement considérable. Nombre d'entre eux ne sont pas à l'aise avec le changement. J'aimerais simplement être là pour eux, dissiper leurs inquiétudes et répondre à leurs demandes dans un rapport de confiance.



Egzon Mustafa

Quels changements souhaitez-vous apporter à la CoPe?

Ma porte est toujours ouverte. Je me considère comme une personne de confiance dont le rôle est d'écouter les demandes, les souhaits et les critiques des collaborateurs et de faire entendre leur voix auprès de la direction. Ensemble, nous pouvons trouver des solutions. Ma fonction m'offre à la fois la perspective de l'employé et celle de l'employeur, ce que j'estime être un réel avantage.

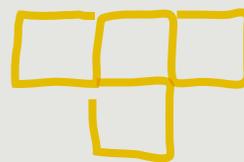
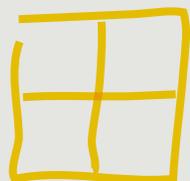
Quelques chiffres sur les élections

- Au premier tour, **356 collaborateurs** sont allés voter au centre courrier de Zurich-Mülligen.
- Le taux de participation au vote a atteint **54%**.
- **Dix collaborateurs** ont été élus à la CoPe du CC de Zurich-Mülligen: **quatre hommes et six femmes**.
- La durée de leur mandat est fixée à **quatre ans**.

Voir aussi notre dossier à la page 10.

Diversité de la Poste

Soigneusement agencés ou suspendus:
quatre exemples réussis d'une composition
à la Tetris.



1^{er} prix:

Barbara Meyer,
responsable
Service sanitaire
d'entreprise,
EspacePost

LA GAGNANTE!



3^e prix:

Martin Nyffenegger,
responsable Filiale,
Madiswil



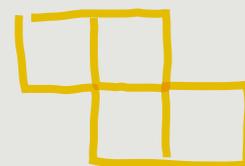
2^e prix:

PostFinance Compe-
tence Center for
Young Professionals
(CCYP), Berne



4^e prix:

Luca Boscardin, apprenti com-
merce de détail, Wädenswil



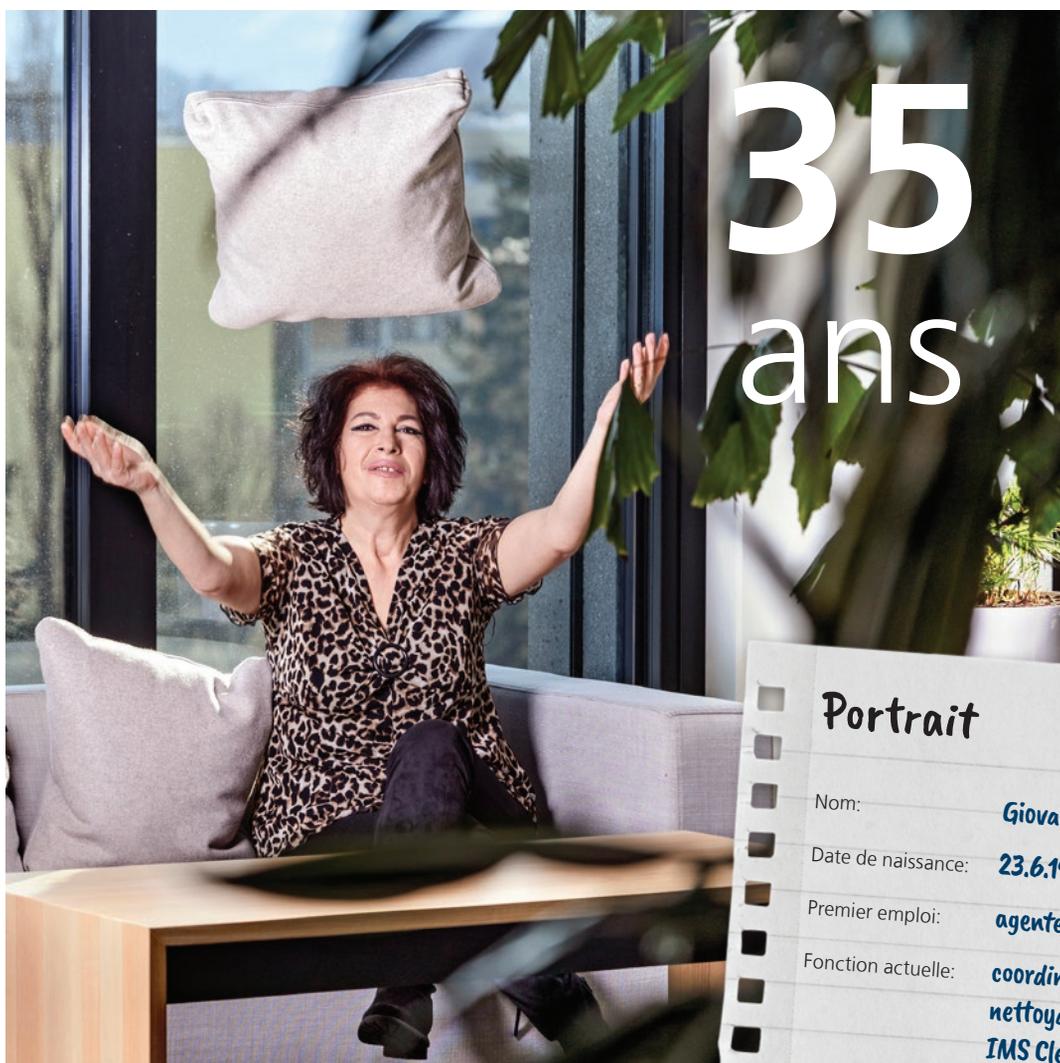
Participez au prochain challenge!

Une salade de lentilles, des lasagnes de la veille ou un petit choix du buffet de la cantine? Qu'y a-t-il dans votre boîte repas? Qu'est-ce que vous aimez particulièrement? Envoyez une photo de votre boîte avec une brève description et votre nom avant le 9 avril 2020 à redaction@poste.ch (mention «Challenge Journal du personnel»). Des prix récompenseront les photos publiées!

Objet caché du Journal du personnel 8/2019

La solution à trouver dans le dernier numéro était C4.

**PARTICIPER
ET GAGNER!**



Texte: Magalie Terre
Photo: Béatrice Devènes

Portrait	
Nom:	<i>Giovanna Calderone</i>
Date de naissance:	<i>23.6.1963</i>
Premier emploi:	<i>agente de nettoyage</i>
Fonction actuelle:	<i>coordinatrice/collaboratrice nettoyage d'entretien chez IMS Clean</i>
Hobbies:	<i>danse (rock'n'roll, twist, latino)</i>
Famille:	<i>un fils et une fille, deux petits-enfants</i>

«J'ai gagné de l'argent pour la première fois à 13 ans en faisant le ménage. Aujourd'hui, ce travail me plaît toujours. J'aime quand tout est propre, que ce soit chez moi ou au travail. A l'âge de 7 ans, j'ai quitté Lecce, dans le sud de l'Italie, avec mes parents et mes cinq frères et sœurs pour m'installer en Suisse. J'ai arrêté mon apprentissage de coiffeuse quand je suis tombée enceinte à 19 ans et j'ai accepté un poste d'agente de nettoyage aux PTT. Mon travail à la Schanzenpost m'a tout de suite plu. Il y avait une bonne ambiance et nous étions très

soudés. Mais j'ai aussi vite découvert les côtés moins reluisants du métier, comme devoir nettoyer des cabines téléphoniques que certains avaient utilisées comme WC pour faire la «grosse commission», ou laver du sang dans des cabines téléphoniques et enlever des seringues que des toxicomanes avaient laissées par terre. Dans ces situations, il m'a fallu prendre sur moi et enfiler des gants épais. Heureusement, les bons souvenirs l'emportent: au bout de 35 ans de service à la Poste, j'ai toujours plaisir à faire le ménage.»

Fidélité à la Poste

50 ans

CarPostal

Dubach René, La Chaux-de-Fonds

45 ans

Informatique

Morisoli Marzio, Zürich

PostMail

Altorfer Beat, Glattbrugg
 Amrein Walter, Willisau
 Arnold Karl, Schattdorf
 Bättig Paul, Kriens
 Bammert Alois, Root
 Bardet Jean-François, Vevey
 Baumgärtner Urs, Härkingen
 Bellini Rino, Arbedo
 Berweger Kurt, St. Gallen
 Blaser Alfred, Interlaken
 Bögli Martin, Bern
 Bösigler Hansrudolf, Hasle-Rüegsau
 Buchmüller Bernhard, Härkingen
 Bühler Daniel, Härkingen
 Camenisch Irma, Ilanz
 Etter Peter, Laufen
 Fedi Armin, Bischofszell
 Fluri Manfred, Gelterkinden
 Gloor Markus, Härkingen
 Heiniger Ulrich, Aarburg
 Hess Werner, Huttwil
 Hirschi Andreas, Hasle-Rüegsau
 Huber Walter, Zürich
 Husi Urs, Aarburg
 Kaiser Werner, Winterthur
 Knecht Roland, Tägerwilen
 Knup Marcel, St. Gallen
 Kuster Stefan, Rapperswil SG
 Lacher Kurt, Pfäffikon SZ
 Läuppi Peter, Lenzburg
 Ledermann Friedrich, Männedorf
 Lienhard Ulrich, Zürich
 Linder Hans-Ulrich, Wald ZH
 Locher Urs, Kerzers
 Lötscher Guido, Kriens
 Massardi Silvia, Thusis
 Meier Erich, Aarau
 Meier Rudolf, Laufen
 Misteli Werner, Luzern
 Moret Olivier, Chexbres
 Mosberger August, Niederurnen
 Pedroia Paolo, Locarno
 Pedroni Moreno, Biasca
 Peytrignet Pierre-André, Lausanne
 Ramseyer John, Biel
 Rappo Bruno, Bern
 Reber Beat, Oey
 Reding Kurt, Pfäffikon SZ
 Rinaldi Roland, Altstätten SG
 Ruf Alex, Winterthur
 Rufer Walter, Ostermundigen

Schneeberger Robert, Glattbrugg
 Schneider Armin, Sirnach
 Schweizer Heinz, Basel
 Sollberger Hans, Herzogenbuchsee
 Stadelmann Anton, Baar
 Stämpfli Hans Jürg, Bern
 Stalder Arthur, Täuffelen
 Steiner Bruno, Adliswil
 Steinger Josef, Reiden
 Suter Paul, Brunnen
 Torricelli Tiziano, Lugano
 Vanini Germano, Mendrisio
 von Wyl Beat, Kriens
 Weder Anton, Schaffhausen
 Weiler Ernst, Herisau
 Wismer Rita, Kriens
 Wyss Oswald, Zürich

PostLogistics

Bucher Hans, Baar
 Haussener Vinzenz, Härkingen
 Kauer Roland, Thun
 Laubi Roger, Bülach
 Nideröst Josef, Rothenburg
 Steiner Marcel, Daillens

RéseauPostal

Caviezel-Barthoulot Antoinette, Cornol
 Degiampietro Silvio, Baden
 Fischer-Stöckli Marianna, Fahrwangen
 Flückiger Andreas, Wangen an der Aare
 Neuhaus Markus, Genève
 Odermatt Guido, Oberägeri
 Ojalvo Kündig Ruth, Hinwil
 Rölli Johannes, Thusis
 Schneeberger Urs, Bern
 Schürmann Hanspeter, Olten
 Schwab Peter, Port
 Stebler Ruth, Basel
 Steiner Jeannette, Schaffhausen
 Streit Roger, Niederscherli
 Tuchschnid Bruno, Wil SG
 Uebersax Kurt, Lausen
 Vavassori Giovanni, Etoy
 Wangelier-Anderegg Marietta, Bettlach
 Zimmermann-Schärer Irene, Suhr

PostFinance

Amstutz Martin, Bern
 Fankhauser Brigitte, Bern
 Hess Hanspeter, Bern
 Hug Marlise, Bern

CarPostal

Mettler Xaver, Chur
 Meystre André, Yverdon

Swiss Post Solutions

Grossenbacher-Kästli Ruth, Bern
 Klaus Hanspeter, Zürich

40 ans

Informatique

Dubach Adrian, Bern
 Gugger Heinz, Bern

Poste Immobilier Management et Services SA

Brack Karl, Bern
 Cicala Orazio, Basel
 Hanny Hans-Rudolf, Wildegg

Finances et achats du groupe

Böhlen Erika, Bern
 Dervey Beatrice, Bern

Personnel

Gerber Jolanda, Bern
 Stauber Roland, Bern

PostMail

Abbühl Hans Jürg, Worb
 Althaus Rolf, Basel
 Bähler Peter, Uetendorf
 Bärswyl Jean-Marie, Genève
 Balmer Alfred, Lyss
 Beck Daniel, Basel
 Bernhard Ruedi, Zürich
 Bill Roland, Bern
 Bionda Anna, Arbedo
 Böniger Jacques, Zürich
 Büsch Andrea, Zürich
 Cueni Dieter, Basel
 Dessauges Alain, Lonay
 Di Meo Antonio, Allschwil
 Dosch Markus, Urs
 Dubach Hans, Wattenwil
 Eichenberger Samuel, Reinach AG
 Eichenberger Stefan, Winterthur
 Fischer Charles, Buchs ZH
 Gabaz Gilles, Fétigny
 Häuptli Andreas, Gränichen
 Heinzer Peter, Schwyz
 Hess Rudolf, Spiez
 Jenal Ignaz, Zürich
 Jetzer Urs, Baden
 Kiener Daniel, Bern
 Kocagil-Bless Silvia, St. Gallen
 Koch Denis, Stein am Rhein
 Küenzi Andreas, Solothurn
 Küng Roger, Härkingen
 Küpfer Daniel, Grenchen
 Leu Stefan, Wil ZH
 Liechti Jürg, Zürich
 Lüchinger Gallus, Rorschach
 Maiorana Edmondo, Allschwil
 Mamerti Roberto, Grand-Lancy
 Mengel Kurt, Thayngen
 Messerli Daniel, Härkingen
 Moser Peter, Solothurn
 Nebel Fridolin, Reinach BL
 Neuhaus Daniel, Steffisburg
 Oehler Martin, St. Gallen
 Pache Laurent, Genève
 Ramel Daniel, Schöftland
 Rast Felix, Thalwil

Robertiello Fabio, Ursenbach
 Rothacher Beat, Härkingen
 Ruch Willi, Therwil
 Rufer Urs, Basel
 Sablatnig Peter, Stäfa
 Scheidegger Marcel, Solothurn
 Scheidegger Urs, Aarburg
 Schlup Heinz, Sirnach
 Schmutz André, Aarau
 Schrackmann Josef, Härkingen
 Siegfried-Bühler Margrit, Zürich
 Siegrist Samuel, Härkingen
 Staudenmann Christian, Gümligen
 Suter Kurt, Teufen AR
 Thöni Walter, Brienz BE
 Truniger Markus, Stein am Rhein
 Valentin Claudio, Chur
 Veraguth Christian, Flims Waldhaus
 Wälti Markus, Schönbühl-Urtenen
 Widmer Annemarie, Bern
 Wüthrich Paul, Hinwil
 Wyss Hans Rudolf, Burgdorf
 Zaugg Hans Ulrich, Worb
 Zehnder Beat, Wollerau

PostLogistics

Buholzer Daniel, Dintikon
 Fehr Daniel, Zürich
 Gabathuler Felix, Landquart
 Güntensperger Richard, St. Gallen
 Heiniger Samuel, Mägenwil
 Heutschi Beat, Bern
 Hurni Hans Jörg, Ostermundigen
 Krattinger Christian, Givisiez
 Lienhard Ursula, Härkingen
 Mayer Bruno, Baar
 Müller James, Biel/Bienne
 Niffenegger Rolf, Ostermundigen
 Reinhard Andreas, Burgdorf
 Reinsberger Franz, Givisiez
 Rüfli Roland, Ostermundigen
 Schraner Marcel, Berneck
 Stocker Erwin, Bern

RéseauPostal

Bächler Beat, Basel
 Brühlhart Roland, Bern
 Brugger Stefan, Düringen
 Conrad Gian Duri, Müstair
 Conroy John, Basel
 Deana Ivano, Neuhausen
 Demarmels-Friberg Rita, Speicher
 Eggimann Peter, Ostermundigen
 Gervasoni-Bäriswyl Françoise, Rothrist
 Giannone Fortunato, Zürich
 Günthart Monika, Ebmatingen
 Habegger Walter, Riggisberg
 Hänni Hans-Rudolf, Wildegg
 Hofmänner Jeannette, Sevelen
 Hofmann-Wenger Ursula, Biel/Bienne
 König-Oberle Dora, Rheinfelden
 Leuenberger Martin, Spiez
 Maag Katharina, Glattzentrum
 Massy-Chevey Fabienne, Apples
 Mazarei-Farquet Fabienne, Verbier
 Peier Herbert, Zürich

Ritz André, Susten
 Rüegegger Werner, Basel
 Schwab Alice, Thun
 Von Bergen Kaspar, Meiringen
 Wegmüller Hans Ulrich, Worb
 Wiesmann Ernst, Seuzach
 Zingg Johanna, Bürglen TG

PostFinance

Baschung Ursula, Bern
 Dörig Urs, St.Gallen
 Medon-Zumwald Brigitt, Bulle
 Neuenschwander René, Bern
 Noth Karin, Zofingen
 Riedweg-Leumann Maya, Zofingen
 Soldat Iris, Zofingen

CarPostal

Büchler Marcus, Ilanz
 Decasper Ralf, Chur
 Fässler Roland, Frauenfeld
 Kaufmann Andreas, Bern
 Röthlisberger Karl, St. Gallen
 Sommer Thomas, Aarau
 Studer Manfred, Aarau
 Wieland Franz, Bern
 Winkler René, Remetschwil

Swiss Post Solutions

Neyerlin Sonja, Zofingen

Bon anniversaire

95 ans

Balmelli Hedwig, Tesserete (26.02.)
 Bürer Max, Genève (25.04.)
 Casellini Livio, Bellinzona (26.03.)
 Clivaz Jean, Loc (17.04.)
 Dupertuis Liliane, Yverdon-les-Bains (08.04.)
 Felix Francis, Genève (12.04.)
 Fierz Anna, Oberlunkhofen (17.03.)
 Fischer Mathilde, Frauenfeld (16.04.)
 Grossmann Albert, Goldau (05.04.)
 Herzog Erich, Möhlin (11.03.)
 Jaggi Greti, Thun (07.04.)
 Lehmann Alice, Lyssach (12.03.)
 Metrailler Remy, Sierre (13.04.)
 Müller-Michel Hans-Rudolf, Bern (27.02.)
 Roth Hans, Melchnau (18.03.)
 Schindler Gottfried, Schwyz (13.03.)
 Streiff Rudolf, Schwanden (04.04.)
 Uehlinger Hans, Unterbäch VS (15.03.)

90 ans

Aebersold Hans, Matten b. Interlaken (07.04.)
 Alder Konrad, Bolligen (13.04.)
 Bangerter Ruth, Detligen (08.03.)
 Barbey Lucienne, La Tour-de-Trême (13.03.)
 Bircher Marie, Auw (10.03.)

Bissig Roger, Morgins (06.03.)
 Blum Anton, Münchenstein (28.03.)
 Brändli Gertrud, Rüti ZH (20.03.)
 Brischoux Wilma, Neuchâtel (06.04.)
 Brunner Otto, Wil SG (28.02.)
 Chuard Jean-Pierre, Avenches (01.03.)
 Crivelli Giuseppe, S. Pietro (13.03.)
 Dellenbach Christian, Aesch BL (14.03.)
 Demuth Anna, Hüntwangen (06.03.)
 Dubler Friederike, Zürich (08.03.)
 Eberhart Ernst, Zürich (01.03.)
 Eberharter Antonia, Burgdorf (25.04.)
 Fitz Konrad, Bühler (08.03.)
 Fontana Ermanno, Montagnola (02.04.)
 Frauenfelder Julius, Thusis (02.03.)
 Giovannacci Piero, Intragna (07.04.)
 Grädel Hansueli, Bolligen (23.04.)
 Huber Claire, Oberwil-Lieli (16.04.)
 Hubli Elisabeth, Oberiberg (23.04.)
 Karlen René, Corsier-sur-Vevey (08.03.)
 Kaufmann Maria A., Häggenschwil (02.04.)
 Krebs Norma, Emmenbrücke (12.04.)
 Lampietti Eugenio, Mesocco (24.04.)
 Lechner Fritz, Münsingen (27.03.)
 Lehmann Margaretha, Bern (19.04.)
 Lienhard Heinz, Kölliken (10.04.)
 Maggini Anna, Riazzino (21.04.)
 Meier Paul, Hochwald (28.04.)
 Muheim Alois, Therwil (15.03.)
 Perret Madeleine, Yverdon-les-Bains (14.03.)
 Pilet Andre, Corsier-sur-Vevey (20.04.)
 Räber Kurt, Richterswil (08.04.)
 Reichmuth Walter, Zug (16.04.)
 Riedener Ernst, Rorschacherberg (28.04.)
 Riederer Anna, Davos Platz (24.04.)
 Rohrbasser Pierre, Petit-Lancy (08.03.)
 Saxer Hans, Merenschwand (30.03.)
 Sprecher Martin, Kirchdorf BE (24.03.)
 Steiner Leni, Goldswil b. Interlaken (26.04.)
 Steiner Rudolf Ernst, Olten (26.03.)
 Steinmann Paul, Glarus (04.04.)
 Steullet Germain, Roches BE (24.03.)
 Stoudmann Georgette, Cugy VD (28.02.)
 Sturzenegger-Knellwolf Heidi, Walzenhausen (25.03.)
 Utz-Kammermann Marie, Bern (18.03.)
 Vallon Jeannine, La Chaux-de-Fonds (01.03.)
 Verda Alessandro, Maroggia (25.04.)
 Wälti Friedrich, Mühlethurnen (19.03.)
 Zingg Walter, Aarau (11.04.)

85 ans

Amiet Dora, Areuse (13.04.)
 Bartl Wilma, Au SG (11.04.)
 Bassi Arrigo, Sonvico (04.04.)
 Baumgartner Ernst, Steffisburg (20.04.)
 Bedoek Karoly, Lausanne (25.04.)
 Beerli Jakob, Rorschacherberg (02.03.)
 Bernasconi Rene, Comano (06.03.)
 Beugger Hans, Genève (11.03.)
 Beyeler Jürgens, Klingnau (17.03.)
 Bichsel Ingrid, Muttentz (23.04.)
 Branca Mario, Vira (Gambarogno) (14.03.)
 Brülisauer Brigitte, Teufen AR (27.04.)

Bürkli Alois, Rümlang (27.03.)
 Candaux Jean-Marc, Lausanne (23.03.)
 Conzett Luzia, Lunden (02.04.)
 Czirniok Wolfgang, Zürich (30.03.)
 Dayer Micheline, Hérémece (12.04.)
 Eichenberger Armin, Winterthur (25.04.)
 Estoppey Jean-Paul, Mézières VD (05.03.)
 Farei Gianmario, Quinto (15.03.)
 Fattebert Jean-Daniel, Ste-Croix (26.02.)
 Flentje Regina, Worb (26.02.)
 Follonier Evariste, Mase (19.03.)
 Frei Blanca, Littau (11.03.)
 Frei Hans, Littau (09.04.)
 Frischherz Othmar, Zuzgen (09.04.)
 Gerber Ernst, Gwatt (Thun) (17.04.)
 Giger Josef, Urdorf (05.04.)
 Good Robert, Plons (25.03.)
 Hess Cecile, Märstetten (16.04.)
 Hilfiger-Leuenberger Rolf, Aarau (06.04.)
 Hofstetter Hans, Bern (22.03.)
 Imhof Marius, Blatten b. Naters (10.04.)
 Joye Benjamin, Neuchâtel (30.03.)
 Kleinstein Karl, Heerbrugg (27.02.)
 Kocsis Geza, Bern (17.04.)
 Kuhn Albert, Jegenstorf (14.04.)
 Lemma Monique, Aigle (09.03.)
 Lepori Ido, Sonvico (24.03.)
 Liechti Madeleine,
 Langnau im Emmental (25.04.)
 Lirer Elvira, Wohlen AG (04.04.)
 Luterbacher Rosmarie, Bern (16.03.)
 Maccagni Marco, Pambio-Noranco (05.03.)
 Meier Dora, Lupfig (28.02.)
 Nussbaum Heinz, Bottmingen (15.04.)
 Pochon Jocelyne, Petit-Lancy (23.04.)
 Pralong Joan, Arolla (27.03.)
 Reinhard Margrith, Thun (16.03.)
 Roman Manuel, Espagne (01.03.)
 Rudiger Elmar, Horriwil (22.04.)
 Sauteur Marcel, Bernex (31.03.)
 Schneider Dora, Ittigen (11.04.)
 Seifert Hildegard, Altnau (04.03.)
 Solca Vincenzo, Coldrerio (28.04.)
 Spies Hugo, Nunningen (04.04.)

Stern Adolf, Spiez (24.04.)
 Vescovi Jeannette, Luterbach (03.03.)
 Vögeli Vilma, Zürich (18.03.)
 Von Gunten-Bigler Willy, Chambésy (14.03.)
 Vosti Agostino, Cugnasco (14.04.)
 Weiss Bruno, Biel/Bienne (14.03.)
 Widmer-Lüthy Max, Muhen (02.03.)
 Wyss Uli, Röthenbach im Emmental (06.04.)
 Wyssen Hans-Rudolf, Lenzburg (06.04.)
 Zani Ida, Torre (01.04.)
 Zehnder Hans-Rudolf, Zimmerwald (10.04.)
 Zürcher Tony Peter, Mies (05.04.)
 Zwysig Verena, Luzern (25.04.)

80 ans

Adank Hans, Chur (18.04.)
 Aggeler-Männle Johanna, Mels (07.04.)
 Amrein Robert, Kriens (18.03.)
 Arnold Albin, Altdorf UR (11.03.)
 Aymon Andre, Ayent (03.03.)
 Bagnoud Fernand, Venthône (28.02.)
 Bauschatz-Novak Hannelore, Uster (06.03.)
 Bermudez Gonzalez Maria Josefa,
 Espagne (27.04.)
 Berweger Konrad, St. Moritz (18.03.)
 Betschart Paul, Winkel (22.04.)
 Blattner Robert, Adliswil (26.03.)
 Brawand-Möri Arthur, Lyss (16.04.)
 Brönnimann-Wälti Anton, Pieterlen (01.04.)
 Bründler-Roos Josef, Hochdorf (26.04.)
 Brunner Heinz,
 Schwanden (Sigriswil) (18.04.)
 Bulliard-Äbischer Claude,
 Estavayer-le-Lac (30.03.)
 Caviezel Mario, Zürich (24.03.)
 Cultrara Maria, Zürich (02.04.)
 Dierauer Erika, Dübendorf (27.04.)
 Dubosson Jean-Luc, Monthey (03.04.)
 Duboule Jeanine, Martigny (05.04.)
 Farner Alfred, Oberstammheim (06.03.)
 Fassbind-Auf der Maur Paul,
 Rigi Kaltbad (05.04.)
 Feyer Claudine, Mont-sur-Rolle (05.04.)
 Fitze Jakob, Trogen (17.03.)
 Gebistorf Erwin, Kriens (08.03.)
 Giger-Ehrensperger Cäcilia Maria,
 Waltenschwil (17.03.)
 Göldi Antoinette, Basel (12.04.)
 Gössi Rosmarie, Oberkirch LU (29.03.)
 Gogniat Lucie, Lajoux JU (24.04.)
 Graf Louise, Camorino (23.03.)
 Grassi-Noser Elisabeth, Näfels (02.04.)
 Gross Walter, Gassel (13.04.)
 Grossmann-Häberling Hans,
 Amriswil (08.04.)
 Guarnieri-Cavaciuti Maria, Thônex (15.03.)
 Gübeli Anna, Dübendorf (10.03.)
 Guex Jean, Forel (Lavaux) (31.03.)
 Guntli-Lendi Rudolf, Altstätten SG (29.02.)
 Guntner-Feldmann Sonja, Bern (06.03.)
 Gysin-Forster Paul, Buckten (12.03.)
 Halbeis Madeleine, Langendorf (13.03.)
 Hampl-von Büren Erika Irma, Biberist (03.04.)
 Herrmann Eduard, Zürich (05.03.)

Hurni Peter, Frutigen (03.04.)
 Hutter-Schmid Anselm, Chur (21.04.)
 Huwiler-Thurlingue Nelly, Birsfelden (13.04.)
 Imboden-Amacker Adrian,
 Niedergesteln (07.03.)
 Imhof Jean, Biel/Bienne (04.03.)
 Jaun-Fäs Hans, Oberkulm (20.03.)
 Jenny Margrit, Herrliberg (29.03.)
 Kaufmann Alfred, Matzendorf (13.04.)
 Keller-Delay André, Concise (12.03.)
 Kilcher-Bapst Helena, Niederscherli (29.03.)
 Klopfenstein Ernst, Brugg BE (17.04.)
 Kocher Marianne, Berlingen (14.04.)
 Kopelidis Alexandros, Châtelaine (08.04.)
 Locher Norbert, Kallern (05.04.)
 Lopez-Garcia-Pinillos Isabel Juliana,
 Espagne (08.04.)
 Loup-Ehriz Ingeborg,
 Granges-près-Marnand (27.04.)
 Maglio Maria, Paradiso (25.04.)
 Müller-Baumgartner Josef,
 Rorschacherberg (30.03.)
 Muller Roger, Fleurier (07.03.)
 Oliveira Alcidio, Glattfelden (05.03.)
 Oliveira-Ehrler Elisabeth, Veyrier (11.03.)
 Pfammatter Adolf, Glis (28.04.)
 Pfeiffer Reto, Lü (14.04.)
 Pfister Georg, Chur (25.03.)
 Pillevuit Eric, Duillier (07.03.)
 Puipe Bernard, Ostermundigen (14.03.)
 Quintaje-Minucci Olga, Genève (04.03.)
 Raveglia Amedeo, S. Vittore (18.03.)
 Renz Georg, Reutigen (12.03.)
 Rieder Hugo, Kippel (05.03.)
 Rostetter Marietta, Chur (20.03.)
 Salerno Angiolino, Grono (15.04.)
 Sarina Sergio, Camorino (13.04.)
 Schär-Berger Klara, Schüpbach (26.02.)
 Schaufelberger Hans, Tann (11.03.)
 Scherer Sylvia J., Aarau (18.04.)
 Scherer Ursula, Adlikon b. Regensdorf (17.03.)
 Schievano Luciano, Grand-Lancy (25.03.)
 Schlumpf Anton, Reinach BL (06.03.)
 Schmid Anton, Pfäffikon SZ (14.03.)
 Schnarwiler Pia, Oberwil b. Zug (23.03.)
 Schrepfer Melchior, Obstalden (25.04.)
 Schwitter Hubert, Ftan (05.03.)
 Sciaini Enrico, St-George (05.03.)
 Siegenthaler-Studer Christian,
 Niederried b. Interlaken (10.03.)
 Solliard-Pellissier Edouard, Savièse (31.03.)
 Steck René, Uetendorf (27.03.)
 Steiert-Droz Hildegard, Neuenegg (18.04.)
 Sutter Karl, Krummenau (10.03.)
 Tapia Juan, Gland (24.03.)
 Terribilini-Mordasini Angela, Russo (24.03.)
 Theiler Paul, Petit-Lancy (27.02.)
 Triet Sylvia, Winterthur (14.04.)
 Vollenweider Peter, Rothrist (12.04.)
 Weninger Hermann, Däniken SO (18.03.)
 Wepf Lorenz, Weinfeld (13.04.)
 Wirz Ernst, Birsfelden (21.03.)
 Wohler-Eberhard Bertha, Adliswil (26.02.)
 Zürcher Friedrich, Thun (27.04.)
 Zwahlen-Thali Peter, Spiez (24.03.)
 Zwysig Werner, Espagne (01.03.)

Présentez-vous!

Fêtez-vous cette année votre **75^e, 80^e, 85^e, 90^e, 95^e, 100^e anniversaire?**
 Prendrez-vous votre **retraite** ou
 célébrerez-vous un **anniversaire de service?**

Si oui, auriez-vous envie, comme Giovanna Calderone (page 33), de donner une **courte interview avec une photo** et de recevoir la photo portrait en cadeau?

Annoncez-vous en précisant l'événement (quoi, quand) par e-mail à redaction@poste.ch ou par lettre à:

**Poste CH SA, Communication K23,
 Rédaction, Wankdorffallee 4,
 3030 Berne**

75 ans

Albrecht René, Brig (21.03.)
 Bachmann Christian, Bern (15.04.)
 Bader Josef, Egerkingen (23.03.)
 Balsiger Erich, Au ZH (07.04.)
 Bartlome Anton, Seftigen (31.03.)
 Bernasconi Marco, Barbengo (28.02.)
 Bertholet Antoinette, Montpreveyres (27.04.)
 Betschart Anton, Urdorf (18.04.)
 Beurret Patrick, Les Avanchets (26.03.)
 Bieri Christian, Ranflüh (10.04.)
 Bischofberger Lucia, Jenins (07.03.)
 Blanc Robert, Rossens FR (07.03.)
 Blanchet Liliane, Bulle (10.04.)
 Blarer Spirgi Frieda, Dürrenäsch (07.03.)
 Bongard Jean-Paul, Neyruz FR (04.03.)
 Bossel-Tétaz Catherine, Morges (27.02.)
 Bron Philippe, Genève (21.04.)
 Bühler Roland, Aeschlen ob Gunten (30.03.)
 Bulliard Georges, Genève (08.04.)
 Büschlen Kurt, Bönigen b. Interlaken (22.04.)
 Buser-Gass Elisabeth, Lausen (25.04.)
 Camponovo Giovanni, Vacallo (11.04.)
 Canepa-Medici Gabriella, Prato-Sornico (28.03.)
 Cavadini Bice, Cadempino (17.04.)
 Charmey André, Nyon (08.04.)
 Cosandey-Seydoux Monique, Lausanne (27.02.)
 Crettex Bernard, Martigny (09.04.)
 Delmenico Franco, Arbedo (09.03.)
 Donzel Roland, Biel/Bienne (09.04.)
 Dreier Hans-Rudolf, Kräiligen (17.04.)
 Droux Gisele, Lausanne (24.03.)
 Ducret Nicole, Lausanne (28.02.)
 Dumont-Maillard Josiane, Pensier (16.04.)
 Duperrut Maila Irja Anneli, St-Prex (27.02.)
 Duss Peter, Reussbühl (26.04.)
 Dutli-Marty Theresia, Lommis (27.04.)
 Dutoit Michel, Lausanne (27.03.)
 Egger-Bruckert Charles, Le Locle (27.04.)
 Eichenberger Hans-Rudolf, Schaffhausen (09.04.)
 Engeli Paul, Amriswil (03.03.)
 Erzinger Stephanie, Schaffhausen (03.04.)
 Erzinger Walter, Wetzikon ZH (27.02.)
 Fedi François, Le Locle (10.03.)
 Felder Fridolin, Steinhausen (23.04.)
 Felder Maria, Malaysia (04.03.)
 Flury Erhard, Hägendorf (25.04.)
 Fontana Renald, Bern (07.04.)
 Fuchs Anna, Schwerzenbach (01.04.)
 Fuhrer-Lauber Margrit, Frutigen (01.04.)
 Gander Yves, Bullet (06.03.)
 Garcia-Coello Obdulia, Le Lignon (19.04.)
 Gartmann Ursula, Thusis (05.03.)
 Gilgen Annelies, Brütten (09.04.)
 Gisler Willy, Löhningen (20.03.)
 Gremion-Peter Anita, Genève (16.03.)
 Grob Josefine, Basel (30.03.)
 Guignard Eric, Neuchâtel (27.03.)
 Gygax Hans, Inkwil (12.03.)
 Gyr Max, Ottikon (Gossau ZH) (26.03.)
 Hadorn Verena, Münsingen (27.03.)
 Hagnauer Marcel, Basel (12.04.)
 Hälg Raimund, Reute AR (11.03.)
 Haltner Ernst, Engelburg (28.04.)
 Héritier Jean-Adrien, Savièse (29.03.)
 Hofer Walter, Windisch (27.02.)
 Holzer François, Les Giettes (20.03.)
 Horejsi Ludmila, Zürich (05.03.)
 Hostettler Samuel, Sigriswil (04.03.)
 Hubacher Beatrice, Wallbach (23.03.)
 Hugentobler Doris, Matzingen (03.03.)
 Jaccard Doris, La Sarraz (12.04.)
 Jäggi George, Bern (20.03.)
 Jan Bernard, Bougy-Villars (11.04.)
 Jeanmonod Paul-André, Essert-Pittet (12.03.)
 Jordi Paul, Flerden (05.03.)
 Joyet Georges, Cheseaux-sur-Lausanne (03.03.)
 Juorno Maria, Riom (23.03.)
 Kälin Josef, Einsiedeln (22.03.)
 Känel Rivera Fanny, Espagne (09.04.)
 Keller Gertrud, St. Gallen (17.03.)
 Keller-Meier Margrit, Endingen (17.03.)
 Kessler Heinrich, Galgenen (28.02.)
 Kiener-Lauber Veronika, Schliern b. Köniz (24.04.)
 Klopfenstein Gottlieb, Oberwangen b. Bern (01.04.)
 Krähemann Peter, Hörhausen (28.03.)
 Lächli-Hinden Marlene, Remigen (08.04.)
 Lauener Klara, Hettlingen (20.03.)
 Légeret-Favre Daisy, Prilly (04.04.)
 Leuenberger Urs, Lyss (13.03.)
 Loppacher Jakob, Romanshorn (12.03.)
 Lüthi Fritz, Villmergen (15.04.)
 Malgiaritta Frieda, Zürich (28.03.)
 Manfrini Anna Maria, Manno (12.03.)
 Marti Albert, Othmarsingen (06.03.)
 Marti-Rüegsegger René, Konolfingen (11.04.)
 Masshardt-Wirz Verena, Worb (18.03.)
 Matter Hans, Muhen (26.03.)
 Meier Anton, Wauwil (07.03.)
 Meyer Georges, Köniz (03.04.)
 Michel-Hänni Greti, Riffenmatt (26.04.)
 Milani Fernando, Breganzona (16.03.)
 Mocchi Margrit, Bern (18.04.)
 Morales-Garcia Maria del Carmen, Espagne (17.04.)
 Moser Walter, Ebnet-Kappel (08.04.)
 Müller Josef, Trogen (01.04.)
 Mugglin Walter, Sursee (19.04.)
 Münger-Varisco Maria, Dietikon (09.04.)
 Obrist-Cathomen Edith, Emmen (15.03.)
 Oppliger Werner, Roggwil BE (08.03.)
 Pavanello Heidi, Bever (10.04.)
 Périsset Daniel, Thônex (19.03.)
 Pfister Ursula, Bern (05.04.)
 Pires Perpétua, Lausanne (07.03.)
 Prongue-Lutz Christiane, Morges (12.03.)
 Ramseier Emil, Känerkinden (28.04.)
 Reber Martin, Köniz (07.03.)
 Reiser Nelly, Steg im Tösstal (18.04.)
 Remund Walter, Hindelbank (15.04.)
 Rigolet Christiane, Matran (21.04.)
 Rohner Peter, Frauenfeld (05.03.)
 Ropraz-Bovigny Marie-Rose, Sorens (23.04.)
 Roth Hanspeter, Heiden (25.04.)
 Rüdüsühli Jakob, Bühler (19.03.)

Rüttimann-Flückiger Frieda, Willerzell (04.03.)
 Ruggeri-De Los Santos Giuseppe, Giubiasco (24.03.)
 Sacchi Fernanda, Lodrino (13.03.)
 Sauser-Demierre Madeleine, Travers (02.03.)
 Schärer Karl, Carouge GE (16.03.)
 Scheidegger Walter, Grossaffoltern (29.03.)
 Scherrer Paul, Bazenheid (15.03.)
 Schirmer Josef, Uznach (17.04.)
 Schläfli Verena, Ittigen (28.04.)
 Schneider Bernard, Aigle (22.03.)
 Schneider Werner, Gräslikon (27.03.)
 Schnüriger-Peter Agata, Chur (22.04.)
 Servalli-Vogel Johanna, Arcegno (11.04.)
 Simon-Vermot Jacques, La Chaux-du-Milieu (09.03.)
 Sommacal Enzo, Lausanne (04.03.)
 Sommer Christine, Münsingen (18.03.)
 Sommer Willi, Däniken (18.04.)
 Stauffer Ernst, Ungarn (26.03.)
 Stella Mauro, Arogno (18.04.)
 Stettler Peter, Ostermundigen (27.04.)
 Studer Frédy, Delémont (21.03.)
 Studerus Johann, Eschlikon TG (20.04.)
 Tischhauser Hans, Grabs (18.04.)
 Tognola Amelio, Grono (21.03.)
 Tschopp-Sumi Doris, Ziefen (11.04.)
 Tunga Nkosi Zi Lumbemba, Bülach (04.04.)
 Valentin Flurin, Bergün/Bravuogn (28.04.)
 Vivalda Cleto, Mesocco (14.04.)
 Walter Erich, Uster (25.03.)
 Weber Bruno, Bremgarten AG (21.03.)
 Weber Oskar, Pfäffikon (11.04.)
 Werdenberg Peter, République Dominicaine (15.04.)
 Wildhaber Albin, Flumserberg Bergheim (19.03.)
 Wittwer Roland, Niederwangen b. Bern (14.03.)
 Zahler Bruno, Reinach BL (03.04.)
 Zimmermann Jost, Würenlos (16.03.)
 Zufferey Bruno, St-Jean VS (11.03.)
 Zwahlen Walter, Rüscheegg Heubach (12.03.)
 Zwick-Reifler Ida, Zuckenriet (22.04.)

Retraite**Services centraux**

Pfister Roland Markus, Bern

Informatique

Kurt Ulrich, Bern

Obrist Markus, Bern

Poste Immobilier Management et Services SA

Bergamin Anna, Lenzerheide

Beyeler Markus, Biel

Cid-Fernandez Benita, Zürich

Gökkaya-Yildiz Emine, Ebikon

Gremaud-Despont Jeannette, Romont

Heis Josef, Samnaun
 Kläusler Anna, Solothurn
 Maurer-Da-Rin Manuela, Nussbaumen
 Neumann Peter, Zürich

Finances et achats du groupe

Arn Peter, Bern

PostMail

Agreda Dilke, Härkingen
 Amrein Urs, Härkingen
 Appert Markus, Goldau
 Berset Lucienne, Courtepin
 Blaser Roland, Interlaken
 Blaser Rolf, Sion
 Brack Erich, Allschwil
 Carnevale Domenico, Arbedo
 Caviezel-Wyss Elisabeth, Oberentfelden
 Charrière Henri, Lausanne
 Clerc-Pfammatter Monika, Romont
 Corpataux Marie-Hélène, Fribourg
 Delparente-Vassalli Flavia, Mendrisio
 Dutler Herbert, Berneck
 Engel Rudolf, Bremgarten
 Engler Werner, Zürich
 Fehlmann Bruno, Reinach
 Fente Manuel, Genève
 Fernandez Oliveira-Riesen Annalise, Wengen
 Fusco Aniello, Carouge GE
 Fux-Schnidrig Rosa, St. Niklaus VS
 Gadiant-Brunold Irene, Lenzerheide
 Gillioz Gian Enrico, Arbedo
 Greter Bernhard, Härkingen
 Guillaume-Gentil Claude, Neuchâtel
 Hafner Christian, Wallisellen
 Hagmann-Gutknecht Marlise, Bülach
 Höger Ralf, Bremgarten AG
 Imholz Robert, Zürich
 Imholz-Prados Begona, Winterthur
 In-Albon Mario, Brig
 Jenal-Federspiel Yvonne, Chur
 Kneubühler Ulrich, Subingen
 Krähenbühl Peter, Lyss
 Kücükoglu Iskender, Zürich
 Künzle Rolf, Sursee
 Lachat Alain, Moutier
 Leu Kurt, Hägendorf
 Magne André, Forel
 Maillard Charles, Lyss
 Musy Christiane, Avenches
 Orofino Cosimo, Zürich
 Ouzerara Slimane, Genève
 Pistolato-Zimmermann Adelheid,
 Gerlafingen
 Plüss Markus, Herzogenbuchsee
 Poussard-Marguerat Josiane, Genève
 Rechsteiner Rudolf, Oberegg
 Roduner Heinz, Pfäffikon
 Rutschmann André, Basel
 Sax Agnes, Ilanz
 Scherrer Thomas, Gossau
 Schläppi-Zumbrunn Marianne, Guttannen
 Schleiss Hans-Peter, Zürich
 Schwestermann Susanne, Brig
 Seiler René, Turgi
 Siegenthaler-Zeier Iris, Gerlafingen

Sierro Rita, Sierre
 Sommer Franziska, Schüpfen
 Stahl Manfred, Hinwil
 Stebler Antoine, Chêne-Bourg
 Stricker Gisep, Scuol
 Suter Thomas, Leuggern
 Tamasi Petrarca Franca, Lausanne
 Tavolieri-Catelli Giuseppina, Zürich
 Thalmann Matthias, Amriswil
 Troisi-Grüter Sylvia, Winterthur
 Trovato Fortunata, Härkingen
 Untersee-Künzle Gisela, Nänikon
 Von Bergen Jean, Neuchâtel
 Zürcher Oskar, Lenk im Simmental
 Zurlino Michele, Fällanden

PostLogistics

Amstutz Niklaus, Thun
 Arslan Hasan, Frauenfeld
 Courvoisier Roland, Daillens
 Della Chiesa Oraldo, Daillens
 Hofstetter Eduard, Kriens
 Hüsler Herbert, Daillens
 Mollier Eric, Boudry
 Steiner Jean-Jacques, Biel/Bienne
 Wollschlegel Roland, Biel/Bienne

RéseauPostal

Arizzoli-Leoni Iris, Intragna
 Blaser-Gygax Agnes, Lützelflüh-Goldbach
 Bosshard Andreas, Bauma
 Danzi Roger, Payerne
 Da Silva Susana, Dietikon
 Fürer-Rohner Dora, Heerbrugg
 Golaz Michel, Oron-la-Ville
 Grass Heidi, Kloten
 Hintermeister Elvira, Aadorf
 Kronenberg Rolf, Schöftland
 Kühne Roland, Olten
 Leuenberger Markus, Bern
 Liechti Paula, Rheinfelden
 Maag Martin, Uster
 Mangili-Valnegri Elena, Lamone-Cadempino
 Marti Werner, Stettlen
 Menzi Rosmarie, Berneck
 Müller Jörg, Gossau
 Rimle Reto, Mörschwil
 Salamin-Bruttin Madeleine, Sion
 Samos-Defilippis Nicoletta, Rivera
 Sieber-Höhener Ruth, St. Margrethen
 Vogelsanger Heidi, Embrach
 Vonnez Raymond, Cheseaux-Lausanne
 Zwicker Anneliese, Fehraltorf

PostFinance

Bongarzone-Castiello Cristina, Bern
 Leiva Alfred, Zofingen
 Lüthi Therese, Biel
 Meyer Sylvie, Bern
 Zurflüh Peter, Bern

CarPostal

Ackermann Peter, Says
 Aschwanden Anton, Stans
 Duruz Jacques Yvan, Sédeilles
 Fasel Lothar, Bürchen

Frei Hans, Aeugstertal
 Frey-Cherpit Imelda, Payerne
 Furter Werner, Zufikon
 Gisep Claudio, Scuol
 Hutter Hans, Eggerberg
 Indermühle Edwin, Davos
 Kopp Bernard, Gorgier
 Küng Walter, Lenzerheide
 Meier Paul, Lütisburg
 Niederer Urs, Heiden Garage
 Schädlich Volker, Jonen
 Schmid Patrizio, Lugano
 Schori Niklaus, Barga
 Schwizgebel Gérard, Gstaad
 Sigrist Viktor, Sarnen
 Simonet Luigi, Thuisis
 Soncini Claudio Rocco, Lugano
 Summermatter-Lambrigger Gabriele, Brig
 Vieira Braga Joao Alexandre, Aubonne

SecurePost

Berger Ulrich, Bassersdorf
 Wittwer Annemarie, Oensingen

Swiss Post Solutions

Nef David-Johannes, Netstal
 Schuler Friedgard, Glattbrugg
 Süssstrunk Annelies, Schaffhausen
 Wüthrich Slavica, Glattbrugg

Presto AG

Peter-Luginbühl Sonja, Bern

Nos regrettés

Personnel actif

Personnel

Sautaux Méryll, Bulle (2001)

PostMail

Cattin François, Petit-Lancy (1959)

RéseauPostal

Meier-Renggli Franziska, Reinach (1972)

PostFinance

Lussi Doris, Zofingen (1965)

CarPostal

Brantschen Bernhard, Brig (1949)
 Ruppen Yvo, Brig (1961)

Presto AG

De Filippo Giuseppe, Zürich (1960)
 Saini Isabella, Wetzikon (1966)
 Schweizer Heinz, Basel (1949)

Retraités

Aeberli Gertrud, Rütli (1932)
 Allemann Elisabeth, Wiedlisbach (1930)
 Anda Tibor, Rheinfelden (1934)
 Anex Pierre, Gryon (1926)
 Baudin Jacques, Orbe (1946)
 Bays Pierre, Vouvry (1946)
 Beeler Walter, Waldkirch (1956)
 Betschart Elisabeth, Steinen (1932)
 Blättler Adolf, Reinach BL (1938)
 Bleuler Dora, Masein (1935)
 Bögli Fritz, Oetwil an der Limmat (1923)
 Bösigler Verena, Zollikofen (1932)
 Bracher Willi, Madiswil (1929)
 Brägger Ernst, Zürich (1941)
 Brander Othmar, Wettingen (1935)
 Caderas Jakob Anton, Chur (1935)
 Cadusch Eugen, Zürich (1931)
 Charrière Pascal, Cerniat FR (1938)
 Colin Germond Christelle, Collombey (1973)
 Conzett Christian, Chur (1922)
 Corredor Santiago, Genève (1937)
 Dafflon Auguste, Lausanne (1921)
 Dürr Esther, Urdorf (1961)
 Eberhard Alex, Küsnacht ZH (1935)
 Eichenberger Kurt, Muri b. Bern (1927)
 Engetschwiler Johanna, Oberbüren (1937)
 Fejzulahi Muharem, Luzern (1949)
 Ferretti Pietro, Banco (1932)
 Flihr-Fanta Jarmila, Ostermundigen (1927)
 Flüeli Madeleine, Rüttenen (1934)
 Furrer Josef, Cham (1928)
 Gächter Walter, St. Gallen (1926)
 Gagnat Marie-Theres, Asuel (1932)
 Gailloz Willy, Le Grand-Saconnex (1928)
 Galli Arturo, Isone (1942)
 Gasser Werner, Untersiggenthal (1928)
 Grob Max, Unterengstringen (1944)
 Gurt Alois, Urdorf (1921)
 Häfele Hans, Pfäffikon ZH (1924)
 Hagmann-Lierhammer Kurt, Stein am Rhein (1936)
 Hautle Peter, Frauenfeld (1941)
 Hiltbrunner Ernst, Bottenwil (1937)
 Hiroz François, Martigny (1940)
 Howald Paul, Meiringen (1924)
 Hubli Franz, Schwanden GL (1935)
 Hubli Walter, Oberiberg (1926)
 Huwiler Hugo, Basel (1952)
 Imholz Josef, Bauma (1925)
 Iseli Otto, Schönenberg TG (1929)
 Isliker Heinz, Zürich (1950)
 Jacques Fernand, Lausanne (1941)
 Jörg Théophile, Basel (1949)
 Keller Felix, Uitikon Waldegg (1943)
 Kisseleff Robert, Rümlang (1946)
 Kübli Rolf, Matten b. Interlaken (1949)
 Lambelet Suzanne, Buttes (1936)
 Lang Manfred, Oberwil BL (1949)
 Leuenberger Konrad Rudolf, Nussbaumen AG (1937)
 Liechti Willy, Le Châble VS (1935)
 Lienert Claudia, Basel (1967)
 Macias Polo Juan, Espagne (1947)
 Mäder Celina, Rheineck (1991)
 Mäder René, Toffen (1949)
 Maggini Mario, Minusio (1936)
 Maier Harald, Oekingen (1967)
 Marty Karl, Pfäffikon (1953)
 May Joseph, Vollèges (1956)
 Metzger Margrit, Wittnau (1928)
 Meyer Gertrud, Fislisbach (1932)
 Mezger Gerhard, Bern (1926)
 Müller Willi, Nidau (1946)
 Pahud François, Chapelle-sur-Moudon (1955)
 Perera-Eisenring Jeannette, Chêne-Bourg (1955)
 Perret Willy, La Chaux-de-Fonds (1930)
 Perret-Nappe Pierre, Porrentruy (1941)
 Perrin-Margueron Roland, Romont FR (1935)
 Petkovic Kaja, Bern (1952)
 Philipona-Achermann Rosmarie, Bössingen (1939)
 Pittier Michel, Renens VD (1938)
 Purro Pierre-Alain, Petit-Lancy (1955)
 Richner Hanspeter, Ettingen (1933)
 Ris Hans, Riggisberg (1925)
 Ritzmann Elisabeth, Beringen (1922)
 Roos Manfred, Grenchen (1939)
 Rüegg Hermann, Basel (1942)
 Rüfenacht Peter, Bern (1950)
 Sansossio Antonio, Montagnola (1934)
 Schärer-Huber Kathrin, Wängi (1950)
 Schiess Willi, Speicher (1949)
 Schiesser Paul, Igis (1926)
 Schmid Marcel, Adelboden (1932)
 Schmid Walter, Triengen (1940)
 Schmidt David, Glis (1932)
 Schmutz Peter, Russikon (1940)
 Schneider Peter, Magden (1951)
 Schönenberger Urs, Einsiedeln (1936)
 Schorderet Michel, Biel/Bienne (1932)
 Schouwey Raymond, Petit-Lancy (1932)
 Sokolowska Barbara, Münchenbuchsee (1944)
 Stieger August, Neu St. Johann (1929)
 Stucky Johann, Sargans (1934)
 Studer Verena, Wahlen b. Laufen (1935)
 Tartini Ivo, Iragna (1934)
 Tschanz Armin, Arlesheim (1929)
 Villard Jean-François, Italie (1945)
 Von Aarburg-Kümin Margrith, Kaltbrunn (1929)
 Vonarburg Josef, Zürich (1931)
 Wallimann Otto, Alpnach Dorf (1938)
 Wülser-Wiederkehr Alice, Spreitenbach (1945)
 Yerly René, Mézières FR (1945)
 Zimmermann Walter, Rapperswil SG (1932)
 Zogg Mathaeus, Sennwald (1931)

Impressum**Editeur**

La Poste Suisse SA
 Communication, Wankdorffallee 4
 3030 Berne
 E-mail: redaction@poste.ch

Responsable

Lea Freiburghaus (lf)

Rédaction

Ludovic Cuany (lc), Gabriel Ehrbar (ge),
 Fredy Gasser (fg), Janina Gassner (jg),
 Sandra Gonseth (sg), Simone Hubacher
 (sh), Inari Kirchofer (ik), Claudia
 Langenegger (cl), Susanna Stalder (ss),
 Magalie Terre (mt)
 Catherine Riva, Danilo Monteverde

Contribution

Annette Boutellier, Sarah Camenisch,
 Béatrice Devènes, Monika Flückiger,
 Demian Halter (dh), Claudia Iraoui, Margit
 Marmul, Katharina Merkle (kle), Antonio
 Milelli, Vanessa Püntener, Max Spring

Traduction et correction

Service linguistique de la Poste

Layout

in flagranti SA, Lyss

Annonces

FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG
 8712 Stäfa
 erich.huber@fachmedien.ch
 044 928 56 54

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Monika Flückiger

Tirage

Edition en allemand 53 300 ex.
 Edition en français 16 500 ex.
 Edition en italien 5 200 ex.
 Total 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite
 de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/
 Données personnelles), auprès de votre
 Centre de services Personnel (selon votre
 décompte de salaire) ou via scp@poste.ch
 Retraités: par écrit à Caisse de pensions
 Poste, Viktoriastrasse 72, Case postale,
 3000 Berne 22
 Autres abonnements:
 E-mail abo@poste.ch, tél. 058 338 20 61

Adresses importantes

Conseil social
 Centre de carrière:
 058 341 40 50
 santeetaffairesociales@poste.ch
 Fonds du Personnel Poste:
 fondsdupersonnelposte.ch

imprimé en
suisse



RECYCLÉ
 Papier fait à partir
 de matériaux recyclés
FSC® C005019

Härkingen 14.13

Machine de tri pour envois de format normal

Le centre de tri de Härkingen traite chaque jour environ six millions de lettres, de journaux, d'envois publicitaires et de petites marchandises. En début d'après-midi, les machines de tri traitent les envois du Courrier B. La cadence prend un tour plus soutenu le soir et la nuit lorsque c'est au tour des lettres en Courrier A d'être traitées.