

LA

N° 06-2019

Pour nos collaborateurs
Découvrez encore d'autres histoires
sur poste.ch/actualites

POSTE

Dossier – Page 12

Francesco Galante

Des postiers en mode écolo

Actualités – Page 7

Elections fédérales:
des chiffres impressionnants

Les gens – Page 24

Les anecdotes rocambolesques
du Contact Center de la Poste

LA POSTE 

Alimentation saine et durable



J'ai grandi dans une ferme, en mangeant local, bio et de saison. Aujourd'hui, je continue de privilégier ce mode de consommation, chez moi comme dans le cadre de ma fonction de responsable du restaurant du personnel de la Poste. En collaboration avec SV Group, l'entreprise de restauration avec laquelle nous travaillons, nous veillons à ce que le personnel de la Poste profite d'une alimentation saine et durable. Dans un esprit de partenariat, nous développons de nouvelles idées, comme la vaisselle réutilisable.

Le gaspillage alimentaire est plus que jamais au cœur de nos préoccupations: comme près d'un tiers des denrées produites en Suisse sont perdues sur le chemin qui va du champ à l'assiette, nous avons lancé des actions de sensibilisation au siège principal la semaine dernière. A l'instar de l'opération Foodoo, organisée avec les CFF: des volontaires ont élaboré de la pâte de bouillon à partir de légumes tordus, rabougris ou tachés. Des boîtes en carton permettant d'emporter les restes de repas sont désormais fournies avec les livraisons en restauration. Et une heure avant la fermeture du service, les cafétérias vendent les en-cas à moitié prix.

«J'ai grandi en mangeant local, bio et de saison.»

Découvrez dans notre Dossier (page 12) dans quels domaines la Poste s'engage encore pour le développement durable.

Bruno Zehren, Provider manager Poste Immobilier

Dossier

Ecologie à la Poste

La Corporate Responsibility a le vent en poupe. Mais qu'est-ce qu'un mode de vie écologique? Réponses avec le portrait de quatre postiers. Et notre descriptif des domaines où s'engage la Poste.

Expédition et réception

22 Points service Migros

Depuis mai, les clients peuvent retirer et déposer leurs colis dans près de 300 filiales Migros. Quelles sont les premières expériences de ce nouveau service? Bilan.

Expédition et réception

Des bêtes et des timbres

Silvana Grellmann, participante au programme Trainee de la Poste, a troqué son bureau pour le zoo et est partie à la découverte des zèbres, des suricates et des flamants roses. Elle nous raconte sa journée.



12



26

Les gens

En de bonnes mains

La Poste encourage l'art suisse depuis 70 ans. Sa collection est placée depuis peu sous la responsabilité de Diana Pavlicek, historienne de l'art.

Les gens

28 Courant venu du toit

Des élèves de Granges construisent une installation solaire sur le toit d'une salle de gym. Nous leur avons prêté main forte. Reportage.



Actualités

9 Etablir un budget, c'est très utile et ça peut s'apprendre

11 Comment la Poste se protège-t-elle contre les hackers?

Départs et arrivées

18 Service de navette porte à porte de CarPostal: des clients satisfaits

«Tour de Poste»: séances dialogue avec Roberto Cirillo

Les premiers événements du «Tour de Poste» ont eu lieu. Les participants ont pu constater que la proximité et les échanges avec les collaborateurs comptent énormément pour Roberto Cirillo. Il prend le temps de répondre à chaque question et reste disponible à l'heure de l'apéro aussi. Apprenez-en plus sur ces événements et inscrivez-vous sur tourdeposte.poste.ch. Cela vaut la peine de participer!



193

*millions
de francs*

Le bénéfice consolidé se monte à 193 millions de francs et présente une diminution de 25 millions par rapport à l'exercice précédent en raison d'un recul des produits d'intérêts de PostFinance, d'une baisse du volume des lettres et d'investissements conséquents. «Le résultat semestriel montre que pour continuer à financer le service universel par ses propres moyens, autrement dit sans recourir à l'argent du contribuable, la Poste doit s'ouvrir à nouvelles sources de revenus», relève Alex Glanzmann, responsable Finances de l'entreprise.

Les offres PostActivity en automne et en hiver: minigolf, course, curling

Envie de bouger et de s'amuser?

- 27.10.2019: Championnat de minigolf de la Poste à Bassersdorf, organisé par Thomas Degen (délai d'inscription: 13.10.2019)
- 3.11.2019: 34^e édition de la course de Mülligen, organisée par le club sportif de la Poste de Zurich (délai d'inscription: 23.10.2019)
- 30.11.-1.12.2019: Tournoi de curling PostActivity à Interlaken, organisé par Alfred Wyss et ses amis (délai d'inscription: 1.11.2019)



Inscriptions et infos complémentaires sur postactivity.ch

Notime en pleine expansion

Depuis le mois d'août, la société affiliée à la Poste notime livre des clients en utilisant des vélos de transport neutres en CO₂, à Olten, Fribourg et Bienne. En raison d'une demande croissante de la part de la clientèle commerciale, l'exploitation opérationnelle a été mise en place en un temps record dans ces trois villes. En tout, notime est active dans onze villes de Suisse.



La Poste cherche des agriculteurs

De plus en plus de consommateurs souhaitent commander des produits frais de la ferme en ligne. Le tout livré par la Poste. Le site poste.ch/around-us a été doté d'une recherche d'offre pour permettre à notre clientèle de trouver facilement et rapidement des producteurs. Il suffit de saisir le NPA du lieu de domicile pour qu'une liste de tous les fournisseurs aux alentours s'affiche. A l'heure actuelle, environ 40 paysans proposent le service «Distribution de produits régionaux».

La Poste souhaite élargir son offre de prestations et recherche, avec l'aide de ses collaborateurs, de nouveaux producteurs issus de toutes les régions de Suisse. Vous connaissez un agriculteur ou un magasin spécialisé dont vous aimeriez commander les produits en ligne? Alors envoyez-nous votre proposition par e-mail jusqu'au 31 octobre 2019 à produits.regionaux@poste.ch et participez automatiquement à un tirage au sort: il y a un panier de légumes à gagner!

Gagner
un panier
de légumes



Nouveau: versements aux automates

Vous aimeriez payer vos factures de façon autonome? C'est désormais possible dans les filiales de la Poste. Dans les 100 plus grandes, les clients peuvent effectuer leurs versements aux automates en toute autonomie avec la PostFinance Card, la carte Maestro ou la carte V Pay. Ils ont aussi la possibilité de consulter le solde de leur compte. La Poste installera les automates dans ses filiales jusqu'à la mi-2020. La nouvelle offre complémentaire a été préalablement testée pendant huit mois. Les clients apprécient cette alternative aux paiements au guichet, car elle leur permet d'effectuer leurs versements rapidement si le temps d'attente au guichet est trop long.



Notre code de conduite: une position claire!

La réputation de la Poste et la confiance qui lui est témoignée dépendent en grande partie du comportement des collaborateurs dans leur quotidien professionnel. La Poste a développé son code de conduite à cet effet.

Texte: Alexander Volz

Le comportement des collaborateurs joue un rôle clé dans la confiance accordée à la Poste et dans la réussite actuelle et future de l'entreprise. Il convient de respecter quelques règles de conduite, qui servent non seulement à assurer le bien-être et le traitement équitable de chacun, mais aussi à garantir une expérience agréable et positive tant au sein de l'entreprise qu'avec la clientèle. Ces règles sont regroupées dans le code de conduite. Ce dernier ne pose que des exigences minimales; il ne peut régir tous les faits et les situations envisageables. Néanmoins, avec ses huit règles et trois questions directrices, il apporte la clarté et le soutien nécessaires. Tous les collaborateurs ont reçu le code par courrier. Font exception les collaborateurs de PostFinance, qui disposent de leur propre code de conduite.

Tarifs 2020: les principaux changements pour les clients privés

La Poste et le Surveillant des prix ont signé un nouvel accord à l'amiable. Voici les principaux changements pour les clients privés:

- A titre promotionnel, les colis adressés et affranchis via Internet seront plus avantageux l'an prochain pour les clients privés: la remise en ligne s'établira entre CHF 1.50 et 3.- en fonction du poids des colis.
- Conformément aux directives internationales, les envois à l'étranger contenant des marchandises jusqu'à un poids de 2 kg doivent être saisis et déclarés par voie électronique. Il est possible de le faire gratuitement via le service en ligne de la Poste ou dans les filiales en exploitation propre pour CHF 3.-.
- Distribution de colis sur demande le samedi également: les clients inscrits en ligne peuvent désormais faire livrer leurs colis le samedi ponctuellement pour CHF 4.90 ou dans le cadre de l'abonnement annuel à CHF 20.-. Une promotion de lancement gratuite a en effet mis en évidence une exigence du marché à ce sujet.
- Distribution de colis sur demande le soir plus avantageuse: les jours ouvrables et sur demande, le facteur distribuera les colis à domicile en soirée, entre 16h30 et 21 heures, pour CHF 7.90 au lieu de CHF 12.-.

Vous trouverez un récapitulatif complet des modifications sur poste.ch/offre20.

Les élections fédérales, la Poste et les chiffres

Le 20 octobre 2019, date des élections fédérales, approche. Les enveloppes électorales particulièrement épaisses arriveront prochainement dans les boîtes aux lettres. Derrière cet envoi de masse se cache une prestation logistique de taille fournie par la Poste. Saviez-vous...

Texte: Sandra Gonseth

Illustration: Max Spring

... que la Poste distribue ces quelque **5 millions d'enveloppes aux électeurs suisses** en une semaine? 240 000 envois sont distribués dans la seule ville de Zurich.

... que les envois représentent un volume estimé à environ 8500 conteneurs collectifs, soit à peu près **400 chargements de camion**? La Poste exploite autant que possible les synergies pour le transport.

... que **les enveloppes les plus lourdes (jusqu'à 500 grammes)** sont celles du canton de Berne? Cela s'explique par le fait que, dans le canton de Berne, l'envoi contient la présentation des partis/candidats en plus du matériel de vote officiel. Environ 350 tonnes de papier sont envoyées à près de 700 000 électeurs.

... que 8 machines de tri (machines sur les unités de tri pour les grands formats, ou FSM) sont **en service jusqu'à 333 heures d'affilée** pour les élections au Parlement? Quatre personnes travaillent sur chaque machine, soit 1333 heures-personne.

... que dans certains cantons, comme Genève, Neuchâtel ou Vaud, le matériel de vote est directement livré aux centres courrier par les cantons? Dans d'autres cantons, comme Berne, ce sont **des ateliers protégés et des entreprises de publi-postage** qui emballent le matériel. En Suisse orientale, cette mission est confiée au gros expéditeur Abraxas Informatik AG.



... que la livraison doit avoir lieu dans le respect des délais de distribution réglementaires, soit **au plus tôt 4 semaines et au plus tard 3 semaines** avant le week-end des élections? Cette réglementation uniforme s'applique pour les élections au Parlement pour la première fois cette année dans toute la Suisse.

... que **les enveloppes de vote sont certifiées depuis 2015**? Depuis, on constate nettement moins de détériorations puisque les enveloppes peuvent être traitées par des machines. Le canton de Bâle a d'ailleurs été le dernier à adopter les nouvelles enveloppes.

... que la logistique des élections implique **10 métiers de la Poste différents** (spécialiste en logistique, facteur, gestionnaire de produits, conseiller à la clientèle, conducteur, employé de commerce de détail, responsable de processus, trieur, technicien, planificateur des transports)?

Innovateurs du mois

Service à la clientèle amélioré grâce à l'IA



Le service à la clientèle Dédouanement postal répond chaque année à plus de 50 000 e-mails, et la tendance est à la hausse. Le dédouanement à l'importation fait notamment l'objet de nombreuses questions standard. Le personnel, pourtant composé de spécialistes en matière de réglementation douanière et de TVA, se voit ainsi contraint d'effectuer des tâches répétitives.

Comment pouvons-nous décharger les collaborateurs du service à la clientèle Dédouanement postal de leurs tâches routinières pour qu'ils puissent se concentrer sur des demandes clients plus complexes? Une équipe de PL1 s'est penchée sur la question. Une solution, développée en collaboration avec l'équipe Intelligent Automation de l'unité du groupe SPS, fait l'objet d'un essai pilote au mois de septembre.

Le test porte sur l'utilisation d'un logiciel capable d'identifier la demande du client à l'aide de l'intelligence artificielle (IA) et de fournir une proposition de réponse adaptée. Grâce au travail préalable de cet assistant numérique, les collaborateurs du service à la clientèle pourront se focaliser de manière encore plus ciblée sur la qualité et la rapidité de leurs réponses.

PL et SPS espèrent que les résultats du projet pilote mettront en lumière le potentiel de cette technologie pour

d'autres services à la clientèle ou d'autres champs d'utilisation au sein de la Poste. Daniel Bieri (PL), Christoph Bitter (PL) et Paul Schnaebeli (SPS) expliquent le projet dans un entretien vidéo.



De gauche à droite: Daniel Bieri (PL), Paul Schnaebeli (SPS) et Christoph Bitter (PL)



Scannez le code QR ci-contre et visionnez la vidéo!

Ensemble pour une mobilité respectueuse de l'environnement

Devenez membre de l'ATE: protégez le climat et voyagez de manière durable.

Adhésion à l'ATE jusqu'à fin 2020
+ Indicateur officiel suisse 2020 = CHF 49.-*

Adhésion à l'ATE: engagement en faveur d'une mobilité respectueuse du climat, réductions sur les assurances, guides et bien plus encore.

Indicateur officiel 2020: le planificateur de voyage avec tous les horaires de trains, bateaux et téléphériques des transports publics suisses, livré à domicile pour le changement d'horaire du 15 décembre 2019.

Profitez-en dès maintenant:
ate.ch/poste-indicateur | Tél. 031 328 58 58

Prix spécial:
CHF 49.-

* Offre valable jusqu'au 31 octobre 2019 et réservée au personnel de la Poste, de PostFinance et de CarPostal.



Pour une mobilité
d'avenir

ate



Etes-vous capable d'établir un budget?

Le cours de conseil en matière de budget dispensé par le Fonds du personnel Poste est particulièrement utile en cas de changements importants.

Texte: Sandra Gonseth / **Photo:** Martin Friedli

S'il ne vous reste plus rien à la fin du mois, c'est probablement parce que vous n'avez pas établi de budget. Il est courant aussi de sous-estimer les petites dépenses, qui s'additionnent. «Dans nos cours, nous expliquons comment établir un budget détaillé qui montre où va l'argent, quelle somme est dépensée à quelle fin et où réaliser des économies», explique Sabine Felder Michaud, directrice du Fonds du personnel Poste. Depuis deux ans, le Fonds du personnel Poste propose des cours de conseil gratuits en collaboration avec les CFF et Swisscom. «Il s'agit surtout de prévention, car bien souvent, les gens ne réagissent que lorsque la situation devient urgente», précise la spécialiste. Or ce sont surtout des changements importants comme un mariage, l'achat d'une maison, un départ à la retraite, un divorce ou la baisse du taux d'occupation qui peuvent vite mettre à mal un budget.

Prochaines dates de cours:
ecole-club.ch/entreprises/fondation

Le Fonds du personnel Poste apporte aussi un soutien financier

D'autre part, le Fonds du personnel Poste soutient les membres du personnel actifs et retraités qui disposent seulement de moyens modestes ou dont la situation financière est critique. L'année dernière, 276 collaborateurs ont ainsi reçu des contributions de soutien se chiffrant au total à 716 637 francs. Si vous souhaitez en bénéficier, faites parvenir une demande au Fonds du personnel via le Conseil social, qui vérifie si les critères sont remplis.

Hotline Santé et affaires sociales: tél. 058 341 40 50,
e-mail santeetaffairesociales@poste.ch

«Ma rente est modeste, je n'ai pratiquement pas de réserve.»



Ruth Jätzold, 64 ans,
collaboratrice de la Poste à la retraite

Pourquoi avez-vous participé à un cours axé sur le budget?

Je voulais m'assurer que ma rente AVS et la retraite de mon mari continueraient à couvrir nos besoins. Ma rente est modeste et je n'ai pratiquement aucune réserve suite à un divorce difficile. Mon nouvel époux est allemand et souffre d'une maladie chronique. Nous mettons donc autant que possible de côté sa retraite (allemande) pour les frais de maladie qui en découlent.

Que vous a apporté le cours?

La confirmation réjouissante que j'ai tout fait correctement jusqu'à présent! Il m'a aussi montré que ce type de conseil est bénéfique à tout le monde, quelle que soit la situation financière. On oublie en effet souvent des points importants. Saviez-vous par exemple qu'il faudrait également mettre chaque mois de l'argent de côté pour la voiture (réparations, pneus neufs, assurances, etc.)?

Quel est le meilleur conseil que vous en tirez?

Un conseil pour les familles avec enfants visant à apprendre comment répartir l'argent. Il fallait dessiner trois boîtes: la première avec un écureuil et une noisette (l'argent pour soi), la deuxième avec plusieurs écureuils et une seule noisette (argent à partager) et la troisième avec un écureuil et beaucoup de noisettes (argent à mettre de côté). Mon petit-fils de 6 ans a été emballé par ce conseil et a même invité sa mère à manger une glace. Avec l'argent de la deuxième boîte, évidemment!



De l'espoir pour les enfants en exil

Les familles syriennes ont impérativement besoin de notre aide

Les habitants de Syrie nous demandent désespérément de ne pas les oublier huit ans après le début de la guerre. Leur vie est en ruines. Plus de 11,7 millions de femmes, d'hommes et d'enfants ont impérativement besoin d'aide.

Pour pouvoir poursuivre notre aide à la survie ces prochains mois, nous avons impérativement besoin de votre soutien.

**Versez 50 francs :
SMS avec texte SYRIE 50 au 227**

CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra
Agir, tout simplement

«Les hackers ciblant les clients examinent chaque produit de la Poste»

Comment procèdent les hackers? Et que fait la Poste pour y remédier? Réponses de Marcel Zumbühl, Chief Information Security Officer (CISO).



Marcel Zumbühl,
responsable CISO
Poste

Interview:
Simone Hubacher

Quand avez-vous effectué une sauvegarde sur votre téléphone mobile pour la dernière fois?
Avant les vacances d'été.

La Poste a introduit le bouton «Signaler Phishing» à la mi-juillet. Quels sont les retours?

Les retours sont positifs. Nous expliquons à nos collègues qu'il vaut mieux utiliser ce bouton trop souvent que pas assez. Une première évaluation d'envergure sera réalisée en fin d'année. Malgré tout, un e-mail de phishing sur dix est encore ouvert à l'échelle du groupe. Nous entendons abaisser cette proportion.

Comment procèdent les hackers?

Ils peuvent aussi bien être des membres d'une organisation criminelle similaire à une entreprise que des personnes opportunistes agissant seules. Tous poursuivent le même but: gagner de l'argent et ne pas être démasqués. En général, ils tentent de pénétrer dans les systèmes à l'aide d'e-mails de phishing et de logiciels malveillants, puis se déplacent de manière transversale dans un secteur attrayant de l'entreprise: systèmes de facturation ou administration centrale. Ils obtiennent alors frauduleusement les droits d'accès vers des systèmes critiques, volent des données ou détournent des paiements avant de disparaître sans laisser de traces.

Que fait la Poste pour y remédier?

Nous contrôlons la vulnérabilité de tous nos produits et systèmes, et investissons dans leur robustesse lorsqu'ils ne couvrent pas encore suffisamment les exigences de nos clients. Nous menons des attaques ciblées sur nos propres produits lors de la phase de développement.

Nous pouvons compter sur des spécialistes expérimentés capables d'identifier et de repousser les attaques suffisamment tôt. Enfin, c'est important d'échanger avec d'autres entreprises, car toutes sont victimes d'attaques.

Vous dirigez l'unité Sécurité de l'information de la Poste depuis 14 mois. Avec quels résultats?

Qualité et fiabilité sont inscrites dans l'ADN de la Poste. C'est un aspect que je perçois très bien. Nous disposons d'équipes Security aussi performantes qu'innovantes et d'outils perfectionnés. Le test d'intrusion public sur le système de vote électronique a démontré clairement l'étendue de nos compétences: aucun hacker n'a réussi à s'introduire dans l'urne électronique. Le domaine de la sécurité ne marque jamais de pause. Chaque communauté, chaque possibilité d'échange sur le sujet s'avère très précieuse.

Quelles sont les tendances en matière de cyberfraude?

Les pirates profitent de la bonne réputation de la Poste pour envoyer des e-mails frauduleux en notre nom. Ils créent de faux sites web de la Poste pour mettre la main sur les cartes de crédit et sur l'identité des clients. La voie numérique est de plus en plus utilisée pour les vols de marchandises: auparavant, les envois étaient détournés lors de la phase de tri, les criminels tentent aujourd'hui d'accéder aux marchandises au moyen de demandes de réexpédition falsifiées ou de logins My Post 24 subtilisés. Il n'y a pas que les clients qui examinent en détail chaque produit de la Poste: les hackers le font aussi pour s'en servir contre les clients.

Quels conseils donneriez-vous aux collaborateurs?

Protégez votre identité numérique et, pour l'online banking et le login Poste, définissez des mots de passe propres que vous n'utilisez pour aucun autre compte. Restez sur vos gardes lorsque vous recevez des SMS et des e-mails. Demandez-vous plutôt deux fois qu'une s'ils proviennent bien de l'expéditeur indiqué. Les mises à jour de logiciel d'exploitation sont aussi importantes que vos propres sauvegardes. Et pour effectuer ces sauvegardes, il faudrait toujours utiliser une solution de paiement.

Cybersécurité au sein de Poste CH SA

- **10 millions** de spams filtrés par mois
- **10 000 attaques** par mois sur le réseau informatique de la Poste
- **100 virus** interceptés par mois
- **40 000 collaborateurs** disposant d'un compte Poste
- **1000 collaborateurs** travaillant à **Informatique Poste**
- **80 collaborateurs**, avec PostFinance, travaillant à la **Sécurité de l'information**

Agir aujourd'hui pour demain

Le développement durable n'a jamais été autant d'actualité. A la Poste, la pratique de la Corporate Responsibility est déjà bien établie depuis des années. Mais qu'entend-on par un mode de vie durable? Réponses de quatre postiers et petit tour d'horizon de l'engagement de la Poste.

Engagement d'utilité publique

Travail bénévole: Pendant leur formation, les apprentis en logistique et en commerce de détail accomplissent une semaine sociale et en commerce et les apprentis de commerce sont encouragés à s'investir dans un projet social. En Suisse romande, un projet pilote est conduit en collaboration avec myclimate. Le personnel de la Poste a la possibilité de s'engager pour diverses causes: installation de panneaux solaires dans des écoles (voir page 28), travaux d'entretien sur les chemins de randonnée de Suisse ou tri et emballage de colis au profit de l'action 2x Noël.

2x Noël: La Poste soutient cette action en fournissant des services de logistique gratuits pour la distribution de cadeaux de Noël à des personnes dans le besoin.

Promotion de l'art: Avec sa collection d'œuvres d'art, la Poste promeut les jeunes artistes suisses: leurs réalisations ornent les murs des bâtiments administratifs et des filiales de la Poste ou sont exposées dans l'espace public et intégrées à l'environnement architectural (voir page 26).

Texte: Lea Freiburghaus / **Photos:** Isabelle Favre, Monika Flückiger

La lutte pour la stabilisation du climat sur notre planète a pris une nouvelle dimension et le mouvement Fridays for Future en est la preuve éclatante: cette grève des écoliers a eu un important retentissement médiatique. Dans le monde entier, elle a mobilisé toute une jeunesse bien résolue à protester haut et fort contre des décideurs politiques qui menacent son existence de par leur incapacité à réduire dans des proportions suffisantes les émissions nocives de gaz à effet de serre.

Le sociologue Carl-Heinrich Daub (voir entretien en page 16) le dit sans ambages: «Nous en sommes arrivés à un point où nous ne sommes plus libres de décider.» C'est aussi l'avis du Conseil fédéral: se fondant sur les constats scientifiques dressés par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, il a décidé lors de sa séance du 28 août dernier de fixer un objectif bien plus ambitieux pour la Suisse. A partir de 2050, notre pays ne devra tout simplement plus émettre aucune émission de gaz à effet de serre.

Au niveau du personnel de la Poste aussi, on veut plus de développement durable: selon les résultats du dernier sondage, les collaborateurs souhaitent que la Poste renforce son engagement. «Cette aspiration est pour nous une nouvelle source de motivation», déclare Anne Wolf, responsable Corporate Responsibility à la Poste.

D'une Poste verte à une Poste durable

Dès 2010, le Géant jaune a fait du développement durable l'une des trois valeurs centrales de l'entreprise en l'intégrant dans la stratégie du groupe. Dans sa première stratégie de développement durable, la Poste a

mis l'accent sur le climat et l'énergie puis a ajouté dès 2014 des champs d'action à visée sociale et sociétale au titre de la responsabilité d'entreprise. La stratégie de Corporate Responsibility en vigueur définit cinq axes d'intervention: climat et énergie, achats responsables, personnel, économie circulaire et citoyenneté d'entreprise (engagement d'utilité publique).

«Par le passé, les entreprises se sont surtout interrogées sur le bien-fondé d'un engagement de leur part, explique Anne Wolf. Aujourd'hui, il s'agit de savoir où et comment nous pouvons contribuer à un développement durable. Pour concevoir de nouvelles approches, nous avons besoin d'un dialogue et d'échanges avec la société et les milieux scientifiques, mais aussi avec notre personnel et d'autres parties prenantes.»

«Nous sommes un grand groupe et pouvons à ce titre jouer un rôle majeur pour promouvoir plus de durabilité en Suisse. Il me tient à cœur que nous menions aussi cette action en faveur de l'environnement et de la société, souligne Roberto Cirillo, CEO de la Poste. Nous avons déjà fait beaucoup dans ce domaine, mais il nous reste encore du chemin à parcourir.»

Découvrez quatre collaborateurs qui pratiquent un mode de vie écologique et comment la Poste s'engage en faveur du développement durable sur bien des fronts.

Sivan Räfle (18 ans)

Apprenti de commerce en 3^e année de formation chez Réseau-Postal et animateur pour les jeunes pendant son temps libre

«Chaque année au printemps, la paroisse réformée du Saint-Esprit à Berne organise une semaine d'activités ouverte à tous les enfants de plus de 4 ans. Depuis trois ans, je fais partie de l'équipe de direction et je m'occupe d'une partie du programme. Avec les enfants, nous préparons un feu, nous cuisinons et nous faisons des bricolages. Puis leurs œuvres sont mises en vente et les fonds recueillis reversés à un projet caritatif à l'étranger. Cette offre de vacances, je la connais bien, car j'y ai moi-même participé à partir de ma deuxième année de scolarité. Plus tard, j'ai aussi apporté ma contribution en tant que responsable du programme de découverte. Je ne regrette pas la perte de salaire liée aux cinq jours de congé-jeunesse que je prends pour m'occuper du camp. J'apprends tous les jours quelque chose sur le développement durable: pour ma dernière année d'apprentissage, j'ai souhaité intégrer l'équipe Développement durable de RéseauPostal. Une super expérience!»

Personnel

Garder la forme: Près de 40% des membres du personnel de la Poste ont plus de 50 ans. Des mesures permettent aux collaborateurs eux, de rester compétitifs sur le marché du travail: modèles flexibles de départ à la retraite, promotion des carrières «en arc de cercle» et horaires de travail souples. En 2019, l'accent est mis sur les possibilités offertes aux personnes exerçant des fonctions physiquement contraignantes. Le Case Management encadre les collaborateurs concernés par une incapacité de travail et leur propose des programmes de réintégration professionnelle.

Pour une organisation en pleine forme: La Poste offre des conditions de travail modernes (membre fondateur de l'initiative Work Smart, «Friendly Work Space», label «Famille & Profession») et des modèles de temps de travail flexibles, tout en veillant à ce que son personnel reste en bonne santé (gestion de la santé) et évolue sur le plan personnel (Conseil social/Centre de carrière Poste). Elle prend des mesures ciblées pour encourager la diversité (MOSAICO), crée des emplois, y compris dans les régions périphériques, et propose chaque année quelque 2000 places de formation. PostFinance s'engage pour la promotion de la relève auprès des sportifs et des jeunes entrepreneurs.

Katrin Aeschlimann (43 ans)

Conception en communication marketing chez PostFinance, active sur le front de la sensibilisation

«J'accorde la plus grande importance au respect de l'environnement, de la nature, des ressources et du monde animal. Je fais très attention à mon mode de vie, je trie mes déchets et je collecte le liège et le plastique. Quand je me promène au bord de l'Aar, je ramasse les débris que je trouve pour les mettre dans une poubelle. Je bois l'eau du robinet, je suis végétarienne, je me déplace en transports publics et je ne prends plus l'avion. La nuit ou avant de m'absenter, j'éteins tous les appareils dans la maison et je n'utilise que le strict nécessaire. Je suis dans une démarche de renoncement délibéré et je vis sobrement, pour le bien de l'environnement. Quand je peux communiquer mon enthousiasme à d'autres personnes, j'en suis ravie, car beaucoup de gens vivent encore selon des schémas révolus par commodité ou manque de sensibilité. Tout le monde peut revoir son mode de consommation, renoncer, se limiter et contribuer à agir pour la planète.»



Economie circulaire

Recyclage de produits et matériaux: Lors de leur tournée quotidienne, les facteurs sont en contact avec quatre millions de ménages, auprès desquels ils récupèrent des marchandises réutilisables pour des brocantes, par exemple. Les vieux vêtements, les bouteilles en plastique ou les capsules Nespresso usagées sont également repris.

Deuxième vie: Les tenues postales usagées sont collectées pour être données à la Croix-Rouge suisse. Des précautions sont prises dès la phase de confection pour récupérer plus facilement le tissu d'origine le moment venu et de recycler le plus grand nombre possible de vêtements. C'est la raison pour laquelle le postal ornant les chemises et chemisiers CarPostal n'est plus collé, mais cousu. Les tenues qui ne peuvent pas être vendues parce qu'elles comportent un logo sont utilisées pour fabriquer des sacs ou des housses pour ordinateur portable.

Réutilisation des conteneurs à lettres: Quand ces conteneurs sont hors d'usage, leur fond est retiré et leur cadre en plastique est récupéré par les facteurs, qui le fixent sur leur scooter pour éviter que les envois de grand format soient pliés.

Climat et énergie

Mobilité électrique: PostLogistics utilise 29 véhicules électriques dans la distribution des colis (voir page 22) et des essais sont en cours dans la logistique urbaine pour introduire de petits véhicules électriques (voir page 4). Depuis 2017, PostMail assure toute la distribution avec des scooters électriques à trois roues. CarPostal a mis en service des cars postaux à propulsion électrique sur quatre sites. Post Company Cars ne cesse d'élargir son parc de véhicules écologiques et Poste Immo installe des stations de recharge pour voitures électriques sur les sites postaux et à d'autres endroits.

Energies renouvelables: Toute l'électricité consommée par la Poste provient de sources d'énergie renouvelables suisses certifiées «naturemade».

Sensibilisation: Lors des journées de la mobilité 2019, plus de 330 membres du personnel de la Poste ont testé au quotidien toutes sortes de véhicules à propulsion électrique durant plusieurs jours.

Envois «pro clima»: L'ensemble des lettres adressées et des envois PromoPost pour la Suisse sont acheminés sans impact sur le climat.



Francesco Galante (35)

Facteur PostLogistics à Sion, produit lui-même une grande partie de son alimentation

«Avec ma femme, nous avons rénové nous-mêmes notre maison. L'architecte nous conseillait de la raser puis de rebâtir pour des raisons financières, mais nous avons refusé pour préserver la nature. Nous avons un potager où nous cultivons toutes sortes de fruits et légumes pour notre propre consommation. Nous avons des chèvres et des poules. Nos deux petites filles grandissent au lait de chèvre. Nous produisons des fromages et nous avons des œufs. Cela nous permet de limiter nos déchets. Outre l'alimentation, je garde aussi la majorité de mes habits et je conduis la même voiture depuis 15 ans, une Toyota Aygo, modèle jugé écologique à l'époque. On tente de faire vivre les choses, d'éviter l'obsolescence. Ce principe m'a été transmis par mon père. Il a vécu la Deuxième Guerre mondiale et m'a appris à prendre soin de ce qu'on possède. Aujourd'hui, je transmets ce principe à mes filles. Quant à la Poste, je trouve qu'elle est sur le bon chemin en matière de développement durable et cela me réjouit!» (Ic)



Achats responsables

Gestion des risques: La Poste mise sur EcoVadis, une organisation indépendante à laquelle les fournisseurs rendent compte de leurs pratiques commerciales du point de vue social et environnemental pour être évalués. A ce jour, 168 des 240 principaux fournisseurs stratégiques ont été soumis à cette évaluation. Ils ont tous engagé des mesures d'amélioration, dont 40% ont déjà été menées à bien.

Critères dans les appels d'offres: En 2017, la Poste a défini des critères généraux et spécifiques aux groupes de produits. Depuis lors, ces critères sont rigoureusement pris en compte dans le cadre de tous les appels d'offres publics.

Transparence de la chaîne d'approvisionnement: Exemple des achats de vêtements: depuis 2012, la Poste est membre de l'organisation Fair Wear Foundation et, depuis 2014, elle joue un rôle leader dont peu d'entreprises peuvent se prévaloir. Avec son Code éthique et social, elle veille à ce que ses fournisseurs respectent des normes sociales de grande portée et se conforment aux principes écologiques.

Initiative en matière d'économie circulaire: L'acquisition de chemises compostables et de sachets fabriqués avec de la féculé de pommes de terre est à l'étude.

Reto Clavadetscher (49 ans)

Responsable Région de distribution courrier Bienne, se rend au travail en voiture électrique depuis trois ans

«Pendant des dizaines d'années, je me suis déplacé à vélo et en train pour aller travailler. Lorsque j'ai intégré un nouveau poste exigeant davantage de flexibilité en matière de transports, j'ai acheté une voiture électrique. L'idée de brûler du carburant venu d'Arabie saoudite m'était insupportable: notre pays produit de l'énergie solaire propre qui permet de recharger facilement la batterie d'une voiture électrique. Toujours pour des raisons écologiques, je ne possède qu'un seul téléphone mobile pour mon travail à la Poste, mon activité lucrative accessoire et ma vie privée. Je passe mes vacances en Suisse le plus souvent possible et je compense les émissions de CO₂. Mais je ne me berce pas d'illusions: mon empreinte carbone est certainement bien supérieure à celle d'un fermier africain. La Poste a pris conscience tôt des enjeux liés au développement durable et elle agit en conséquence depuis plusieurs années. C'est louable, mais il faudra prendre d'autres mesures efficaces si nous voulons atteindre l'objectif fixé par le Conseil fédéral en matière de climat.»

Bâtiments

Installations photovoltaïques: Onze installations sur les toits des centres courrier et colis injectent chaque année près de 6 GWh dans le réseau public et cinq autres installations produisent du courant pour les besoins propres de la Poste. D'ici fin 2020, 22 installations sont prévues au total.

Systèmes de chauffage: D'ici 2030, il est prévu de remplacer 90% des unités de chauffage à énergie fossile. Depuis 2017, la Poste a rénové 18 immeubles en les dotant de pompes à chaleur, de chauffages à pellets ou de raccordements à un système de chaleur à distance, ce qui a permis de réduire les émissions de CO₂ de 600 tonnes par an.

Bâtiments à haute efficacité énergétique: Depuis 2019, toutes les nouvelles constructions et les rénovations réalisées par la Poste sont conformes à la norme de construction «DGNB Suisse». Le siège principal de la Poste est certifié DGNB et six planifications de projets respectant cette même norme vont être lancées cette année.

Optimisation énergétique: Il est prévu de réduire de manière durable les coûts de chauffage et de refroidissement, mais aussi de consommation en électricité et en eau dans les immeubles gérés par Poste Immobilier. Des éclairages LED sont utilisés, par exemple au centre colis de Frauenfeld.



«Il faut toujours se demander ce qui est bon et utile»

Pour tenter de comprendre pourquoi nous nous mentons à nous-mêmes en matière de développement durable et savoir ce que nous pouvons changer, nous nous sommes entretenus avec Claus-Heinrich Daub, sociologue et expert en gestion d'entreprise durable à la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse.

Interview: Cláudia Iraoui / **Photo:** David Millán

Dans quel état se trouve notre monde aujourd'hui?

Nous avons encore à peu près une dizaine d'années devant nous pour atteindre les objectifs fixés en 2015 dans l'Accord de Paris sur le climat. Personnellement, je suis plutôt sceptique quant à notre capacité à agir dans la décennie à venir. Les études sociologiques montrent que les sociétés ont du mal à mettre en œuvre des changements aussi radicaux. Dans le pire des cas, nous devons nous adapter à une augmentation des températures de quatre à six degrés d'ici la fin de ce siècle, ce qui aura de très lourdes conséquences sur nous, les humains, et sur nos conditions de vie.

La faute à la société de consommation?

La consommation n'est pas un mal en soi, tout dépend de ce que nous consommons et en quelles quantités. Prenons l'exemple de l'alimentation: dans les pays industrialisés, le

nombre de personnes en surpoids ne cesse d'augmenter depuis des années, ce qui tient de toute évidence à une nourriture trop riche. Dans ce cas, le problème est bel et bien lié à la société de consommation.

Qui doit se mobiliser pour contrer cette évolution négative?

Nous tous, mais en premier lieu nos élus! Les responsables politiques sont là pour défendre nos intérêts. Ce sont eux qui devraient s'employer à servir la cause du développement durable, ce qui passe aussi par l'adoption d'une législation contraignante et donc impopulaire, mais qui nous permettra enfin d'aller dans la bonne direction.

N'est-ce pas là une atteinte à la maturité des citoyens?

Non, car nous devrions y voir un moyen de nous aider. Personne n'accepte facilement de

renoncer ou de subir des restrictions. Et pourtant nous n'avons pas d'autre choix si nous voulons enrayer le changement climatique. Bien sûr, les décisions en la matière doivent être soigneusement réfléchies, mais dans certains domaines, dont le transport aérien, il faut prendre des mesures drastiques qui nous coûteront à tous, particuliers et entreprises.

Selon vous, la Poste est-elle une entreprise durable?

Il n'existe pas d'entreprise durable, mais certaines sont plus durables que d'autres, en ce sens qu'elles vont plus loin que ce qui leur est imposé par la loi et se démarquent ainsi positivement. C'est une démarche louable car une entreprise se doit toujours de déterminer jusqu'à quel point le développement durable peut aller de pair avec la rentabilité. La Poste fait indéniablement partie des entreprises qui prennent de très nombreuses mesures dans les limites du possible, surtout quand on la compare avec celles d'autres pays.

Des mouvements tels que Fridays for Future peuvent-ils mettre la pression sur les décideurs politiques ou économiques à l'avenir?

Je l'espère! Je mise beaucoup sur le mouvement Fridays for Future et personnellement je me suis engagé dans le programme Scientists for Future qui vise à fournir des éléments scientifiques pour étayer les arguments de

ces jeunes, protestant à juste titre contre ce qui se passe aujourd'hui et qui détruit leur avenir. J'espère qu'ils sauront faire entendre leur voix encore longtemps et assez fort pour nous rappeler l'importance des enjeux.

Nous manifestons et nous prêchons le développement durable, mais nous continuons à manger de la viande, à prendre l'avion. N'est-ce pas de l'hypocrisie?

Pour se nourrir et se déplacer, on consomme des ressources. Même en marchant, on brûle des calories. Mais que mangeons-nous et comment nous déplaçons-nous? Là est la question. Je ne parlerais donc pas d'hypocrisie, mais de la nécessité de faire preuve de discernement. Il ne s'agit pas de s'arrêter de manger ou de se rendre d'un point A à un point B. Il faut juste s'interroger systématiquement sur ce qui est bon et utile pour soi-même et pour la planète.

Quels sont les principaux leviers d'action pour promouvoir le développement durable au quotidien?

On peut agir sur différents fronts – la mobilité, les achats de denrées alimentaires et de biens de consommation ainsi que l'habitat – en adaptant son comportement en conséquence. Doit-on vraiment prendre l'avion pour partir en vacances? A quelle fréquence faut-il manger de la viande ou changer de smartphone? Quelle est la température de chauffage appropriée pour un appartement en hiver? S'ajoute à cela la contribution à la lutte contre le changement climatique qui montre ce que chacun est prêt à faire très concrètement.

Vous observez un régime végétarien, souvent critiqué en raison des produits exotiques qu'il comporte. Quelle est votre position sur la question?

Je suis relativement rigoureux et j'observe plusieurs règles élémentaires: je consomme un maximum de produits bio ou ayant subi peu de transformations, je privilégie les circuits courts, les brèves durées de stockage et je consomme de saison.

Quand on aspire à un mode de vie durable, l'argent entre-t-il en ligne de compte?

On ne peut pas répondre par «oui» ou par «non». Quand on a moins de moyens, la liberté de choix est plus restreinte. Pourtant, les études montrent que, généralement, les personnes dont les ressources sont modestes sont davantage dans une logique de développement durable, car elles ne prennent pas ou très peu l'avion, disposent d'un logement plus petit et ainsi de suite.

Votre mode de vie est-il écologique?

25%

La question m'interpelle énormément et j'essaie de vivre de façon aussi écologique que possible.

7%

Pas vraiment, et cela pour différentes raisons.

68%

En partie. Le sujet m'intéresse, mais je pourrais vivre de façon plus écologique.

Nouvelle question: Préférez-vous le contact personnel avec les autres ou gérer les choses par vous-même via le numérique?

Exprimez votre opinion **en ligne dans PostWeb.**

Encore plus de développement durable?

Des informations complémentaires et des liens utiles sont disponibles ici:

Internet: poste.ch/responsabilite

Intranet: web.post.ch/responsabilite

Microsite: poste.ch/timeisnow

Green Postal Day

Green Postal Day

Le 20 septembre 2019 a eu lieu la première édition du Green Postal Day de l'International Post Corporation (IPC). Avec le dispositif Environmental

Measurement and Monitoring System (EMMS) mis en place il y a dix ans, les entreprises postales ont été parmi les premières à lancer un programme sectoriel permettant de mesurer et de réduire les émissions de CO₂.

ipc.be/GreenPostalDay

Réseau «Développement durable»

Le réseau des ambassadeurs du développement durable de la Poste a été créé en août 2016. Ouvert à tous les collaborateurs intéressés, il permet d'échanger sur des questions sociales et écologiques, et de discuter des interventions nécessaires. Plusieurs fois par an, ses membres reçoivent une newsletter sur différents aspects du développement durable et sont invités à des manifestations. Pour le personnel de la Poste: inscription au réseau Développement durable de la Poste via responsabilite@poste.ch

«L'intérêt pour Kollibri a été éveillé»

CarPostal termine mi-octobre le projet de mobilité Kollibri dans la région de Brugg. Le projet pilote a parfaitement fonctionné et fourni des résultats importants sur la thématique «à la demande». Martina Müggler, responsable Stratégie et innovation de CarPostal, dévoile la suite des événements pour Kollibri.

Texte: Urs Bloch / Photo: Jonas Eggenberger



Comme prévu, CarPostal termine le projet pilote Kollibri mi-octobre 2019. L'annonce de la fin du projet a entraîné la déception des clients.

Vous y attendiez-vous?

Oui, nous nous attendions à la déception de la population. Les clients étaient très satisfaits de notre offre, la valeur atteignait 98%. Avec une moyenne de 30 trajets chaque jour, les chiffres d'utilisation étaient aussi supérieurs à nos attentes. Il était donc évident que les clients seraient déçus si nous arrêtons.

Avez-vous songé à prolonger le projet dans la région de Brugg?

Le projet pilote Kollibri était prévu pour une durée d'un an. Dans une phase précoce, nous avons discuté d'une prolongation possible et mené des discussions avec le Canton d'Argovie et les 22 communes concernées. Il s'est avéré que cette offre de mobilité ne pouvait être exploitée en autonomie financière sous sa forme actuelle. Pour la poursuivre, il aurait donc fallu obtenir l'engagement du Canton et recourir aux mécanismes du transport régional des voyageurs: cela aurait obligé le Canton à commander et cofinancer l'offre.

Pourquoi le Canton ne s'engage-t-il pas au-delà du projet pilote?

Parce que sur le plan réglementaire, Kollibri ne peut pour l'instant être clairement rattaché ni aux transports publics, ni aux taxis. Kollibri est une nouvelle offre de mobilité qui peut compléter idéalement l'offre de transports publics. Nous avons donc mis sur pied un groupe de travail composé de représentants de la Confédération, des cantons et des entreprises de trans-

port, afin d'intégrer les offres sur appel (à la demande) comme Kollibri dans les transports publics.

L'essai a-t-il été vain?

En aucun cas. Il a été innovant et a éveillé l'intérêt des communes et cantons dans toute la Suisse. Nous lancerons prochainement de nouveaux projets pilotes Kollibri.

Cela signifie que le sujet «à la demande» reste important pour CarPostal?

Le sujet «à la demande» est extrêmement important pour CarPostal. C'est un axe central pour le développement du cœur de métier. Les véhicules que le client peut commander personnellement correspondent à un besoin et ont le potentiel d'améliorer encore l'efficacité des transports publics, surtout sur le dernier kilomètre. C'est pourquoi nous y travaillons.

Qu'est-ce que Kollibri?

Kollibri désigne un service de navette de porte à porte que les clients commandent et paient par le biais d'une application. Un minibus conduit les passagers de A à B sur un trajet choisi individuellement. Ce service à la demande se situe entre les transports publics et le taxi. La différence par rapport aux transports publics: il n'y a pas de ligne fixe, mais des périmètres d'action et pas d'horaires mais des durées de desserte. La différence par rapport aux taxis: d'autres passagers peuvent monter en cours de route s'ils empruntent en même temps un trajet similaire. CarPostal a mené un projet pilote d'un an avec Amag et les CFF dans la région de Brugg afin de collecter le plus grand nombre d'expériences possible.

Médiamaticien compositeur

L'annonce des arrêts dans le car postal est signalée par un nouveau son. Elle s'inspire du charismatique tü-ta-tüt.

Texte: Katharina Merkle

Le tü-ta-tüt est aux transports publics ce que Barbara Cartland est aux romans d'amour: un succès, par ailleurs immédiatement identifiable et qui suscite l'émotion. Sur les routes de montagne, le fameux klaxon à trois tons avertit les véhicules arrivant en sens inverse, tout en réchauffant le cœur des passagers. L'effet du jingle signalant l'arrêt est quant à lui beaucoup plus modeste. Jusqu'ici, c'était un avertisseur à deux tons avec écho. Or l'unité Marketing estimait que la séquence sonore devait sortir de l'ombre et renforcer la marque CarPostal, sans être intrusive pour autant. Elle a donc fait produire en interne un nouveau jingle d'arrêt. Nick Wüthrich, 21 ans, apprenti médiamaticien, a reçu en modèle l'avertisseur à trois tons de Car Postal avec les notes do dièse, mi et la, en la majeur.

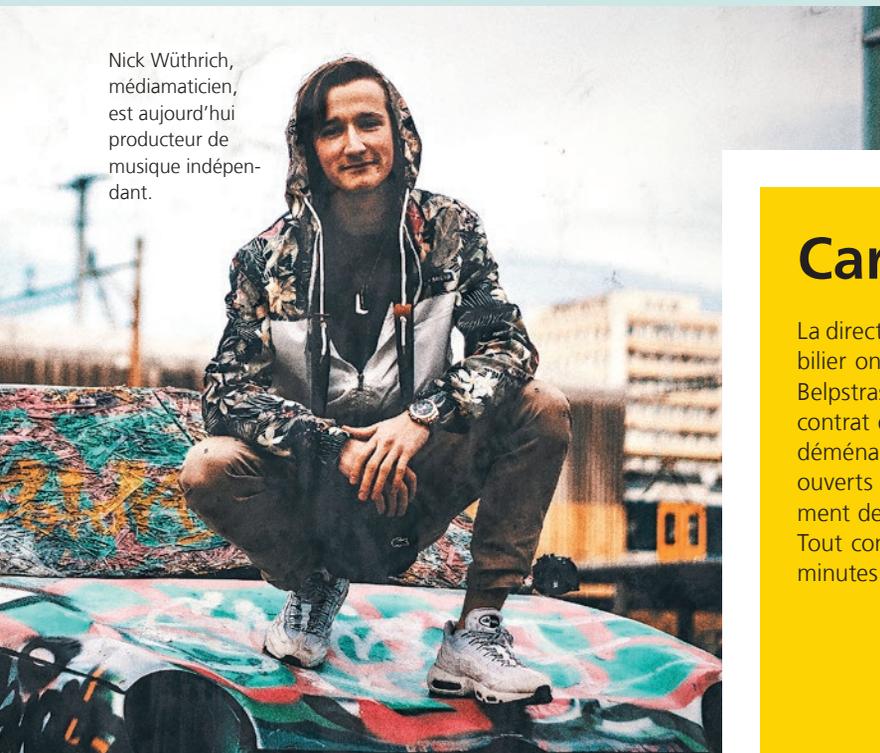
Un apprenti produit le nouveau son

Le résultat: un jingle discret de 3 secondes (voir ci-dessous). «Le jingle ne doit pas importuner les passagers, il doit être à la fois reconnaissable et discret. Il doit aussi être perçu comme un signal des transports publics, je ne voulais donc pas réinventer la roue», explique Nick Wüthrich à propos de sa réalisation.

En ce moment, le jingle est déjà diffusé dans quelques cars postaux et il sera progressivement déployé sur presque toutes les lignes pour retentir des centaines de milliers de fois chaque jour. Pour le Bernois, c'était le couronnement de son apprentissage. Le jeune médiamaticien est depuis producteur de musique indépendant. Sous le nom d'artiste SlasherBeats, il compose des pistes instrumentales pour les musiciens.

Découvrez le nouveau son sur poste.ch/actualites

Nick Wüthrich, médiamaticien, est aujourd'hui producteur de musique indépendant.



Rendez-vous avec la direction au garage

La direction de CarPostal repart en tournée. En novembre et décembre, elle passera à chaque fois deux jours à bord d'un car postal pour parcourir le pays et rencontrer les collaborateurs.

Texte: Katharina Merkle / **Photo:** Matthias Nutt

L'hiver dernier, la nouvelle direction de Car Postal s'est présentée aux collaborateurs avec les soirées d'information #EnRoute, établissant le dialogue avec les collègues de toute la Suisse. Depuis l'été 2019, l'équipe de neuf membres est au complet. Elle prendra le pouls des collaborateurs et les informera en direct de la réorientation de CarPostal dans le cadre d'une tournée. Cette fois, les réunions n'ont pas lieu dans des salles, mais directement dans les garages et dépôts. La direction se déplace évidemment d'un lieu à un autre à bord d'un car postal. Voici son itinéraire:

4 novembre: Bellinzone – Coire – Saint-Gall

5 novembre: Zurich – Lucerne – Aarau

2 décembre: Yverdon – Berne – Delémont

3 décembre: Brigue – Sion

CarPostal déménage

La direction de CarPostal et le comité de la Direction du groupe Immobilier ont décidé de déménager le siège principal de CarPostal de la Belpstrasse 37 à la Engehaldenstrasse 39 à Berne. Etant donné que le contrat de location à la Belpstrasse arrive à échéance début 2021, le déménagement est prévu pour cette date. Les espaces lumineux et ouverts de la Engehalden feront entrer CarPostal dans un environnement de travail moderne et favoriseront la collaboration transversale. Tout comme la Belpstrasse, la Engehalden se trouve à une dizaine de minutes à pied de la gare de Berne. (kle)



Quand je donne à manger aux zèbres, mon cœur fait boum!

Journée émotion au zoo

Les quatre nouveaux timbres spéciaux sont consacrés à des animaux exotiques. Fascinée par cette faune, Silvana Grellmann est partie à la découverte des zèbres, des suricates et des flamants roses.

Texte:

Silvana Grellmann

Photos:

Vanessa Püntener

Gardien d'animaux, un métier de rêve? Découvrez le récit de Silvana Grellmann, participante au programme Trainee de la Poste dans le domaine Marketing et communication, qui, pendant une journée pas comme les autres, a troqué son bureau pour le zoo, avec comme outils de travail une fourche et une brosse au lieu de son clavier et de sa souris.

D'emblée dans le vif du sujet...

«Merci de commencer par nettoyer l'enclos des zèbres!» C'est sur cette instruction que je débute ma journée de gardienne au zoo Walter et je comprends vite de quoi il va en retourner: je vais vraiment devoir me retrousser les manches. Simon, gardien d'animaux et responsable du domaine des ongulés, me montre comment procéder, étape par étape. J'entreprends donc le nettoyage de l'écurie des zèbres, je ramasse le crottin pour l'ajouter au tas de fumier, remets en ordre la litière de paille, prépare le fourrage et refais le plein en eau fraîche. Des tâches pénibles, mais que vient récompenser une satisfaction intense quand elles sont terminées.

Formidable...

... quand, après ce début de journée harassant, nous rendons visite aux zèbres pour leur donner des carottes. Quand je les leur tends, ils me regardent d'abord avec méfiance, puis ils s'approchent en hésitant encore un peu et hop, les carottes sont happées en un clin d'œil.

Impressionnant...

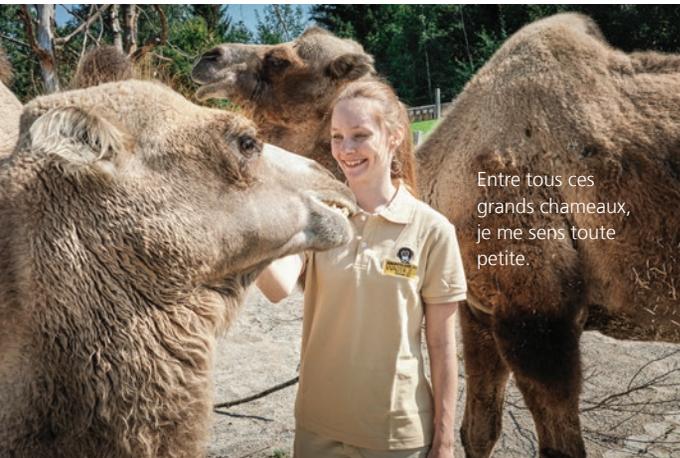
... quand Simon le gardien me fait savoir que les chameaux sont de retour du pâturage et s'apprêtent à regagner leur enclos: à ma grande surprise, ils n'arrivent pas tranquillement, en marchant d'un pas lent, mais accourent à toute vitesse et n'obliquent qu'à la dernière seconde pour entrer dans l'enclos. Quelle sensation! Avec Simon, nous suivons les grands mammifères et j'ai là encore la possibilité de laisser libre cours à mes élans nourriciers. Je suis fascinée par la bienveillance de ces grands herbivores, mais je me sens aussi toute petite!

Mon cœur fait boum...

... quand vient le tour des flamants roses. Kimié, gardienne attirée des oiseaux, m'explique pourquoi les



Les timbres-poste «Animaux du monde» sont juste ce qu'il me faut pour apporter la touche finale à mes cartes postales.



Entre tous ces grands chameaux, je me sens toute petite.



Les timbres «Animaux du monde» sont disponibles dans toutes les filiales et sur postshop.ch

flamants sont roses, se tiennent sur une seule patte et mangent la tête à l'envers. L'occasion pour moi de faire des découvertes passionnantes et je conseille à tout le monde de se renseigner sur ces points. Après cette petite session d'information, je dois m'atteler au nettoyage du sable qui sert de litière aux volatiles dans leur enclos. Ensuite, Kimié m'autorise à lui donner un coup de main pour les nourrir. Marchant avec elle sur le muret, en m'efforçant de garder mon équilibre et de ne pas tomber dans l'eau, je lance la nourriture à la volée à la trentaine d'échassiers affamés.

Trop mignons...

... les suricates, qui nous observent, intrigués, quand nous les approchons. Ils me rappellent immédiatement le film d'animation Le Roi Lion. En vrai aussi ils sont à croquer. Mais le travail m'attend. Nous nous employons



à remplir des balles avec les aliments pour qu'ils puissent à la fois manger et s'amuser. Nous leur apportons la nourriture directement dans l'enclos et je peux les approcher de très près. Cette dernière visite vient clôturer une journée que je ne suis pas prête d'oublier.

Animaux du monde

Bien sûr, j'ai voulu partager cette journée avec ma famille et mes amis. Et comme j'envoie volontiers des cartes postales, je ne m'en prive pas non plus cette fois-là. Pour l'affranchissement, la série «Animaux du monde» est juste ce qu'il me faut pour apporter la touche finale! Ainsi se termine cette journée parfaitement réussie au contact du monde animal.

Après une session d'information sur les flamants roses, je m'attelle au nettoyage de leur enclos.



Depuis le 6 mai 2019, les clients peuvent retirer et déposer leurs colis dans près de 300 filiales Migros aux quatre coins du pays.

Points service Migros: premier bilan

Depuis le 6 mai 2019, les clients peuvent retirer et déposer leurs colis dans près de 300 filiales Migros. Quelles sont les premières expériences avec ce nouveau service?

Texte:
Gabriel Ehrbar

Joli Niederberger habite un petit village de la vallée d'Engelberg. Elle fait beaucoup d'achats en ligne: «Cela représente jusqu'à une demi-douzaine de colis par mois.» Les envois en retour sont donc nombreux. Pas de problème pour elle: «Je travaille à Stans près de la Migros du Länderpark. Elle est ouverte jusqu'à 20 heures en semaine. J'y vais de toute façon régulièrement faire mes courses, alors j'en profite pour déposer mes colis Zalando.»

Ce service est le fruit de la collaboration entre la Poste et Migros. Depuis le 6 mai 2019, les clients peuvent retirer et déposer leurs colis dans près de 300 filiales Migros aux quatre coins du pays. Avantage pour la clientèle: plus de points d'accès, plus de proximité, plus de commodité.

Selon Pascal Nellen, le responsable du projet à RéseauPostal, l'introduction des points service a été un succès. «Les processus entre Migros et la Poste ont eu besoin d'un temps de rodage, mais maintenant tout fonctionne sans accroc.» Matthias Wälchli, res-

pensable du service de retrait et de livraison de la Fédération des coopératives Migros, est ravi lui aussi: «Migros est satisfaite, notamment parce que cela fait venir de nouveaux clients dans nos filiales.» Mais comment perçoit-on ce service dans les filiales de la Poste? L'introduction ne s'est pas faite sans grincements de dents. Les principales craintes résidaient dans une baisse de la clientèle de passage et la disparition de tâches.

Impact encore imperceptible sur les filiales

Ces craintes se sont-elles confirmées? En ville de Lucerne, les changements ne se sont pas encore fait sentir d'après Tamara Stalder, conseillère à la clientèle à la filiale de Lucerne 1. Il y a cependant eu des réclamations isolées. Par exemple une cliente qui se plaignait de ne pas pouvoir déposer un colis de 80 centimètres à la Migros. «Une autre regrettait de ne pas pouvoir déposer de lettres chez Migros», d'après Tamara Stalder. Même dans le village de 2000 âmes de Cernier (NE), où la poste n'est située qu'à un saut de puce de la Migros, on n'a pas ressenti de changements d'après la responsable de filiale Manuela d'Ignoti. Tout cela donne l'impression que les points service chez Migros ne posent guère de problèmes. Aussi bien à Lucerne qu'à Cernier, on considère cependant qu'il est trop tôt pour juger de l'impact des points service. Ou comme le résume Tamara Stalder: «Chaque nouveauté a besoin de temps avant d'être assimilée par la clientèle.»

Propre et silencieux

La Poste est en train de tester la distribution des colis par éco-véhicule. Nous avons eu l'opportunité d'accompagner Christian Zürcher lors d'une tournée.

Texte et photo:
Anita Suter

«Côté confort au volant, c'est le top!», explique avec enthousiasme Christian Zürcher qui, en guise de démonstration, laisse le tout nouveau véhicule électrique MAN avancer doucement et silencieusement. Agé de 50 ans, Christian Zürcher est chef de groupe et facteur à la base de distribution d'Ostermundigen. Il termine actuellement sa tournée avec l'un des nouveaux éco-véhicules. En 33 ans de carrière, ce postier passionné a déjà connu de nombreux changements chez son employeur. Cet homme jovial apprécie visiblement l'essai pilote avec ce véhicule électrique, surtout en raison du démarrage en douceur et sans à-coups, la traction idéale pour la livraison de colis, avec ses nombreux arrêts et démarrages, mais aussi par souci de l'environnement. Il nous confie que les clients ne sont pas restés indifférents. Les gens se réjouissent du fait que la Poste mise sur le développement durable. «Oui, notre flotte est passée à l'électrique. Tu n'étais pas au courant?», répond-il un matin d'été à un client. «Eh bien non, figure-toi, personne ne m'a prévenu!», répond le client en faisant une allu-

sion ironique à l'absence de bruit du moteur. En effet, les piétons doivent s'habituer au fait que les véhicules sont silencieux. Le problème n'est pas nouveau, raison pour laquelle le véhicule de livraison émet un signal d'avertissement aigu en marche arrière. «Je n'ose pas imaginer ce que cela va donner le matin dans le hangar quand, à l'avenir, tous les véhicules électriques partiront en tournée en même temps», relève Christian Zürcher avec un sourire.

S'habituer à la cloison

Il doit également s'habituer au nouvel habitacle: la cloison de séparation entre la cabine du conducteur et le compartiment de chargement offre une plus grande sécurité et facilite aussi la régulation thermique, un atout important lors des pics de température. Il faut néanmoins s'adapter: «Normalement, je me glisse entre les sièges pour passer à l'arrière. Maintenant, je dois faire le tour du véhicule, explique Christian Zürcher. Mais pour l'être humain, l'habitude est une seconde nature!» C'est précisément la raison pour laquelle on fait des tests, afin de tirer des enseignements. L'espace de chargement un peu plus petit que celui des véhicules diesel est un détail à ne pas négliger en période d'augmentation des volumes de colis. Il fait d'ailleurs l'objet de débats à la base de distribution d'Ostermundigen. La raison en est simple, comme le précise Thomas Ernst, responsable Transports nationaux et achats: les éco-véhicules produits en série ne sont actuellement disponibles sur le marché des fourgonnettes qu'avec un espace de chargement de quelque 11 m³. Ce spécialiste en véhicules ajoute: «Mais les différents constructeurs ont annoncé que des véhicules de livraison avec de plus grands espaces de chargement seront disponibles dès fin 2020. Une chose est sûre: PostLogistics suit cette évolution de très près.»



Christian Zürcher est emballé par le tout nouveau véhicule électrique.

«Mon chien a mangé mon code de retrait»

Le Contact Center de la Poste est sollicité sans arrêt: chaque mois, il enregistre 100 000 demandes téléphoniques, 30 000 demandes écrites, 9 500 réactions de clients et 1 800 recherches de colis ou d'envois manquants. Le temps d'attente au téléphone est d'environ 45 secondes, un e-mail est traité dans un délai de 8 heures, une lettre en quelques jours. Avec près de 3 500 demandes par mois via les réseaux sociaux de la Poste, les clients privilégient de plus en plus ce canal où le client reçoit une réponse sous deux heures et demie. Les histoires derrière ces chiffres sont parfois rocambolesques.

Texte: Sandra Gonseth

Illustrations: Max Spring

Chien vorace

«J'étais en train de traiter les formulaires de contact et je n'ai pas pu réprimer un sourire. Sur l'un d'entre eux, il était écrit: «Mon colis est arrivé au point de retrait. Mon chien ayant malheureusement mangé l'invitation à retirer l'envoi, comment puis-je récupérer mon colis sans le code de retrait?» Bien entendu, j'ai pris cette demande au sérieux et l'ai traitée comme il se doit.»



Emotions fortes

«La sœur d'un client vivant à Londres lui avait envoyé un colis depuis la Suisse avant Noël. Mais il l'avait raté, car il était déjà en route pour la Suisse. Une tragédie est alors survenue: sa sœur est décédée le 31 décembre. De retour à Londres, il a bien trouvé dans sa boîte aux lettres une invitation à retirer l'envoi, mais, entre-temps, le colis avait été retourné à l'expéditrice en Suisse. Comme l'appartement avait déjà été vidé, aucune distribution n'était plus possible. Or, le colis ayant une valeur sentimentale très forte pour le client: le conseiller Service à la clientèle a donc tout mis en œuvre pour le retrouver et y est parvenu.»

Faux billets?

«Une cliente a téléphoné pour nous informer qu'elle vendait sa voiture, mais que l'acheteur refusait de payer par virement bancaire et ne voulait régler qu'en espèces. La cliente ne faisait pas confiance à l'acheteur car elle craignait de recevoir de faux billets. De ce fait, elle voulait savoir si elle pouvait venir avec l'acheteur à un office de poste pour y faire authentifier au guichet l'argent comptant.»



Confusion

«Un client a voulu adresser une réclamation concernant e-finance. Pour se connecter, il cliquait sur la version démo et voyait donc les données du compte de notre cliente modèle, Maria Bernasconi. Il pensait être en présence d'un cas d'atteinte à la protection des données et avoir accès au compte de quelqu'un d'autre.»

Premiers secours

«Une cliente nous a contactés pour se renseigner au sujet d'une confirmation d'ordre permanent. Puis, tout à coup, elle n'a plus donné de réponse pendant la conversation. A la place, la conseillère Service à la clientèle a entendu un halètement et des bruits étranges. Elle s'est immédiatement rendue compte qu'il était arrivé quelque chose à la cliente: peut-être une chute, une attaque, voire un infarctus. Après plusieurs appels, la cliente ne répondait toujours pas. La mère de la cliente a donc été contactée et priée de se rendre chez sa fille. Au total, la conseillère Service à la clientèle est restée 20 minutes au téléphone avec la cliente sans obtenir aucune réaction de sa part. Elle l'a encouragée et lui a répété plusieurs fois que les secours étaient en chemin. Quelques jours plus tard, la cliente a envoyé un e-mail à la conseillère Service à la clientèle pour la remercier de son assistance. Elle avait eu sa première crise d'épilepsie pendant la conversation téléphonique.»



Chat oublié

«Une cliente a téléphoné pour savoir si son chat se trouvait encore à la filiale: elle s'était en effet aperçue dans la salle d'attente du cabinet vétérinaire qu'elle avait oublié son chat avec le panier dans le hall des guichets. Le conseiller Service à la clientèle s'est renseigné par téléphone auprès de la filiale en question et, par chance, le chat était encore là.»

Mauvaise surprise

«Le client nous a contactés car son colis était posé sous un arbre dans son jardin. Après de longues recherches pour le trouver, il était très irrité. Ce jour-là, la distribution avait été assurée par un nouveau facteur encore inexpérimenté. Ayant sonné à la porte sans obtenir de réponse, il avait voulu déposer le colis dans l'abri de jardin. Mais avant d'y arriver, il s'était retrouvé nez à nez avec un gros chien agressif. Il avait donc laissé le colis et pris la fuite. Heureusement, le nouveau collaborateur s'en est sorti indemne et le client lui a présenté personnellement ses excuses après coup.»

Le Contact Center de PostFinance

PostFinance et CarPostal exploitent leur propre Contact Center. Au total, près de 500 agents travaillent au Contact Center de PostFinance sur les sites de Netstal, Bienne, Zofingue, Berne et Bellinzone, et répondent à environ trois millions d'appels chaque année. A Berne, des équipes spéciales assistent notamment les clients ayant besoin d'aide avec les prestations TWINT et e-payment et accompagnent les proches de clients décédés. Actuellement, le Contact Center se repositionne et entend orienter davantage les clients vers les prestations numériques et le chatbot. Le gain de temps lui permettra de mieux conseiller les clients avec des demandes complexes et de leur proposer des produits PostFinance adaptés à leur situation.

Œuvres d'art sous bonne garde

Collectionneuse d'art engagée, la Poste fait depuis 70 ans la promotion de l'art suisse. Son impressionnante collection se trouve depuis peu sous la responsabilité de Diana Pavlicek, historienne de l'art.

Diana Pavlicek a étudié l'histoire de l'art, le cinéma et le journalisme à l'Université de Zurich. Depuis 2005, elle œuvre dans le domaine culturel et artistique et a déjà dirigé d'importantes collections d'œuvres d'entreprises internationales.

Actuellement, des étudiants de la Haute école d'arts de Berne restaurent sur mandat de la Poste le relief en béton signé Walter Kretz à l'arrêt CarPostal de la gare de Berne.



La collection d'art de la Poste se trouve dans ses bâtiments administratifs, ses filiales ou dans l'espace public.

Texte: Sandra Gurtner / **Photos:** Annette Boutellier

Le Corbusier, Yves Netzhammer ou Fischli / Weiss: la liste des artistes présents dans la collection de la Poste inclut les grands noms de l'art suisse. Diana Pavlicek, conservatrice, le sait bien. En tant que nouvelle responsable Collection d'œuvres d'art, elle dresse la première vue d'ensemble représentative de cette collection de plus de 400 œuvres. Sa mission exige un long travail de recherche, car ces objets agrémentent les locaux des bâtiments administratifs et des filiales de la Poste ou se retrouvent dans l'architecture au milieu de l'espace public suisse. Après la dissolution des PTT en 1997, des sujets plus urgents étaient à l'ordre du jour et la Poste n'a guère prêté attention à sa collection d'œuvres d'art. Grâce au nouveau service spécialisé Beaux-Arts, Diana Pavlicek s'assure que toutes les pièces de la collection bénéficient des soins qu'elles méritent. Elle a aussi de grands projets: un programme complet de médiation artistique et d'expositions, mais aussi le lancement d'un site web qui permettra d'admirer une sélection d'œuvres par voie numérique.

L'acquisition d'œuvres: un engagement social

Dès 1887, la Confédération a décidé de promouvoir l'art suisse. Les entreprises publiques ont dû suivre cette ordonnance qui fonde la longue tradition de promotion de l'art de la Poste. A la fin de la Deuxième Guerre mondiale, cette dernière a apporté son soutien aux artistes liés à la Suisse par le biais d'une enveloppe d'acquisition annuelle de 100 000 francs. Depuis, la Poste assume ainsi sa responsabilité sociale. «Je suis impressionnée par l'ampleur de la collection où de nombreux artistes suisses majeurs sont représentés, se réjouit Diana Pavlicek. Dans le même temps, la collection d'œuvres aux quatre coins de la Suisse est unique par ce qu'elle apporte en termes d'authentiques témoignages historiques. Il s'agit désormais de les préserver et de poursuivre l'activité de collection en tenant compte des circonstances actuelles. Mon objectif est d'accroître la notoriété de la collection d'œuvres d'art en interne comme à l'externe.»



De l'art au bureau

Les collaborateurs devraient profiter directement de l'engagement artistique de la Poste dans leur quotidien professionnel. Les œuvres d'art dans les bâtiments et les filiales donnent souvent lieu à des discussions passionnées. L'art n'a d'ailleurs pas pour vocation première de plaire, mais d'inspirer de nouvelles expériences et de générer des perspectives inconnues. Les collaborateurs peuvent se faire prêter une œuvre d'art pour leur propre bureau par le biais du site pwww.post.ch/kunstdatenbank/fr.

Cette sculpture en bois d'olivier et de chêne de Claudia Comte se trouve dans la tour PostFinance.

L'énergie solaire fait école

Aujourd'hui, je me sens un peu comme l'activiste écologiste Greta Thunberg. Ce n'est pas vendredi et je ne fais pas la grève dans la rue, mais je grimpe sur les toits pour agir en faveur du climat: je construis une installation solaire.

Texte:

Magalie Terre

Photos:

Joel Schweizer

A 9 heures du matin, les élèves de l'école secondaire à Granges se sont déjà rassemblés devant la salle de gym. Je signale ma présence à Angela, responsable de projet de la campagne «Chaque cellule compte – le solaire pour nos écoles». Elle me remet un casque avec une paire de gants et me donne de brèves instructions. L'estomac légèrement noué, je grimpe au sommet d'un échafaudage jusqu'au toit plat de la double halle de gymnastique. Je suis contente d'avoir mis mes chaussures de marche qui m'offrent un certain soutien. Une fois arrivée en haut, je constate que deux écoliers sont déjà en train de monter des panneaux solaires sous la supervision d'un expert. Ces derniers sont méticuleusement alignés, vissés et câblés sur une structure d'aluminium préinstallée.

A mon tour, je mets la main à la pâte et je transporte une série de panneaux. Au total, 320 modules doivent être posés. Henä, qui travaille pour le constructeur Energy Optimizer, me surveille lors du câblage. La prudence est de mise: le courant circule déjà. Une fois l'installation solaire terminée, son rendement énergétique sera de 95 000 kWh par an, ce qui couvre presque 90% des besoins en électricité de trois bâtiments scolaires de Granges. Un ménage de quatre personnes consomme environ 3 500 kWh par an. L'ensemble de l'installation coûte 150 000 francs et est financée par le fournisseur d'électricité Stromwerk Grenchen (SWG).

L'école de l'énergie, concrètement

La campagne «Chaque cellule compte – le solaire pour nos écoles» a été lancée par l'organisation de protection du climat myblueplanet dans le cadre

du programme «Cimate School». Objectif: aborder la thématique de la protection du climat et du développement durable en classe en la rendant tangible pour les élèves. L'école secondaire de Granges a mis en route son projet en 2017 dans le cadre du programme de quatre ans, sous la devise «Grenchen goes solar». Chaque année, les élèves approfondissent leurs connaissances sur l'énergie, la mobilité, les ressources et l'alimentation. Après ma mission sur le toit, je rejoins un groupe d'élèves en plein parcours didactique: combien d'électricité consomment les appareils ménagers? Quelles sont les énergies renouvelables et non renouvelables? Nous écoutons tous et participons à des expériences sur le thème de l'électricité. Pour terminer, l'instituteur distribue un questionnaire avec sept questions sur les installations solaires. Je me joins à deux jeunes filles qui trouvent toutes les solutions en un clin d'œil. Les filles de l'autre groupe sortent leurs smartphones et cherchent les réponses sur Google. Heureusement, l'instituteur n'y voit rien.

Magalie Terre câble deux panneaux solaires sous la supervision de Henä.



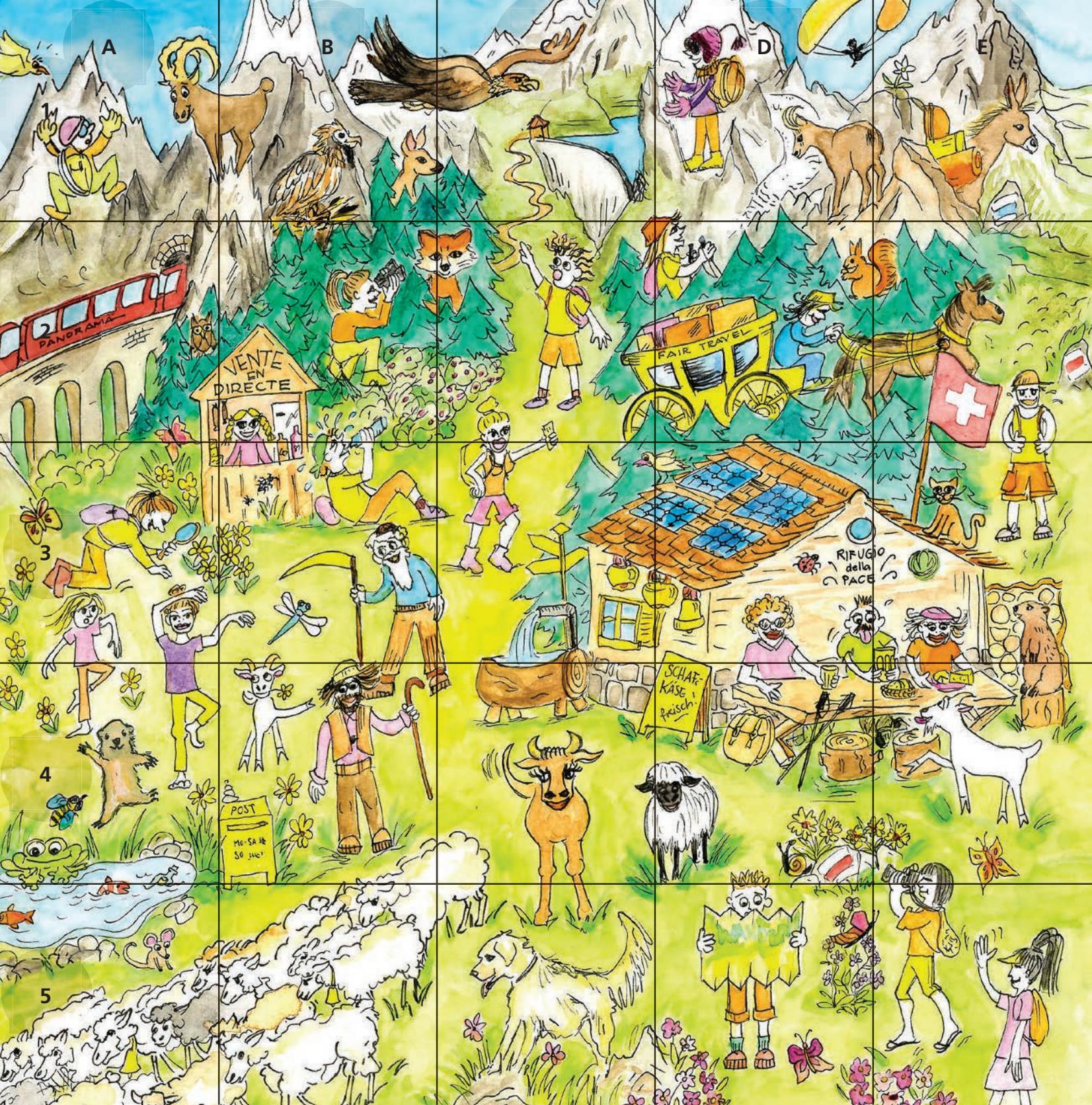
Au total, les écoliers du secondaire I de Granges doivent porter 320 panneaux solaires.



Les écoliers posent sur le toit de la salle de gym.

La Poste mise sur l'énergie solaire

La Poste soutient le programme éducatif sur l'énergie mené par l'organisation de protection du climat myblueplanet, dans le cadre du programme pour le développement durable «pro clima – nous sommes passés à l'action». Cet engagement constitue l'un des nombreux projets de la Poste pour promouvoir les énergies renouvelables. La Poste est aussi à la pointe en matière d'électricité solaire: sur les toits de ses centres courrier et colis, elle exploite quelques-unes des plus grandes installations photovoltaïques de Suisse.



L'objet caché d'automne

Dans quelle case se trouve le chat?

Illustration: Claudia Langenegger

Envoyez-nous la bonne réponse (p. ex. A1) et votre adresse postale par e-mail à: redaction@poste.ch (mention: Solution objet caché).

Nous tirons au sort un gagnant parmi les bonnes réponses pour remporter **1 bon WebStamp d'une valeur de 50 francs**.
Date limite de participation: 21 octobre 2019.

Conditions du concours: Les gagnants seront informés par écrit. Les prix ne seront pas versés en espèce. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours.

Aidez-nous à composer l'image du prochain objet caché! Ecrivez-nous à redaction@poste.ch (mention: Participation objet caché), en indiquant le sujet (objet, animal, personne) que vous aimeriez voir figurer. Délai d'envoi: 1^{er} octobre 2019

La solution à trouver dans le dernier numéro était B2.



70
ans

Ulrich Burri (70 ans) a été conducteur CarPostal pendant plus de la moitié de sa vie. Il a pris ses fonctions en 1974 à Worb (BE), où il n'existait alors que trois lignes et trois cars postaux.

Interview:

Claudia Langenegger

Photo:

Béatrice Devènes

Pourquoi êtes-vous devenu conducteur CarPostal?

J'aimais le contact humain. Je vendais tous les titres de transport aux voyageurs et je savais toujours qui devait sortir à quel arrêt. Il n'y avait pas encore de bouton de demande d'arrêt: nous devions tout mémoriser!

A part cela, qu'est-ce qui était différent?

Sur la ligne qui menait au Gurnigel, nous transportions souvent des denrées alimentaires pour les restaurants locaux. Lorsqu'un drapeau rouge était suspendu devant la fromagerie de Plötsch, près de Riggisberg, nous devions nous arrêter pour prendre du lait et du fromage.

Qu'est-ce que vous n'oubliez jamais?

En hiver, les routes étaient parfois extrêmement glissantes. Nous n'avions pas encore de chaînes et nous étions obligés de rouler au pas. Il m'est arrivé de prendre une heure au lieu de dix minutes pour me rendre de Biglen à Worb. Un soir, à la lumière des phares, j'ai vu un sanglier traverser la route avec ses quatre marcassins vers Detligen (BE).

De quoi êtes-vous particulièrement fier?

Je n'ai jamais fait tomber de passagers. Un jour, j'ai eu une chance incroyable: je roulais à grande vitesse hors localité lorsqu'une voiture qui tirait une caravane a eu un accident devant nous. Je suis parvenu à arrêter le véhicule à une dizaine de mètres de la caravane renversée. Un moment très intense.

Vous étiez le «chauffeur au chaton».

Ces deux dernières années, j'avais sur mon tableau de bord un chaton en peluche qui ressemblait à s'y méprendre à un animal en chair et en os. Ce n'est qu'en le caressant que les enfants remarquaient que c'était une peluche.

Etes-vous toujours un grand fan de la Poste?

J'ai gardé cinq anciens panneaux d'arrêt de bus de l'époque où j'étais conducteur. J'ai déniché dans une brocante l'horaire de la ligne Berne-Gurnigel imprimé sur une plaque en tôle. J'achète chaque année un calendrier CarPostal dont je garde les photos. Et en été, je participe à la course «nostalgie» dans l'Emmental.

«Il n'y avait pas encore de bouton de demande d'arrêt: nous devions tout mémoriser!»

Fidélité à la Poste

50 ans

PostMail

Eiholzer Alois, Baar

45 ans

Personnel

Christen Brigitte, Bern

PostMail

Alig Alfred, St. Niklaus VS
Beutler Werner, Münsingen
Bürgi Fritz, Zürich
Dazzi Ivano, Faido
Greber Claude, Vevey
Häusler Ernst, Bülach
Hauser Werner, Amriswil
Hinni Martin, Wohlen b. Bern
Inauen Paul, Teufen AR
Jaccard André, Couvet
Joss Brigitte, Fällanden
Keller Adolf, Thusis
Kuratli Herbert, St. Gallen
Lauer Rolande, Genève
Montandon Claude-Alain, Couvet
Moser Sergio, Lugano
Peduzzi Rinaldo, Grono
Ravelli Claudio, Locarno
Wittmann Alfred, Colombier NE

PostLogistics

Comment Charles, Genève
Decuyper Serge, Genève
Levis-Thümmel Denise, Härkingen
Lischer Josef, Rothenburg
Martin Ernst, Thun
Summermatter René, Rothenburg

RéseauPostal

Ablitzer Michel, Courgenay
Caviezal-Barthoulot Antoinette, Cornol
Hürbin Thomas, Basel
Niffeler Franz, Zug

PostFinance

Schachtschneider-Winkler Sonja, St.Gallen

40 ans

Poste Immobilier Management et Services SA

Farner Kurt, Täuffelen

Personnel

Clément Jean-Marie, Bern

PostMail

Arnold Kurt, Baar
Berner Claude, Vevey
Cetrangolo Giovanni, Lausanne
Demont Gilles, Lausanne
Deppierraz-Gillabert Nicole, Moudon
Faden Stephan, Oberwil BL
Ghirlanda Gianni, Lugano
Gremaud Jean-Marc, Lausanne
Haltinner René, Altstätten SG
Hassa Michael, Zürich
Hauswirth Marc, Collombey
Hertwig-Cantele Angelika, Zürich
Hurni Hans-Rudolf, Ins
Imfeld Markus, Hünenberg
Keller Jörg, Zürich
Kreis Philipp, Olten
Marcionetti Giuseppe, Cadenazzo
Moser Ueli, Luzern
Paita Pascal, Palézieux
Roth René, Härkingen
Scheidegger Werner, Bern
Schmid Dieter, Härkingen
Schmid Jürg, Zürich
Schuler Rudolf, Brunnen
Stählin Gérard, Corjolens
Stäuble Laurent, Sion
Studinger Walter, Härkingen

PostLogistics

Chappuis Nicolas, Genève
Imfeld Thomas, Härkingen
Niederberger Jakob, Rothenburg
Pahud Christian, Daillens

Pugin Martial, Daillens
Schmid Urs, Rothenburg

RéseauPostal

Constantin Dominique, Lens
Farner Kurt, Täuffelen
Fricker Urs, Läufelfingen
Gobet Marie-Berthe, Romont FR
Guerry Jean-Charles, Cossonay-Ville
Jaton-Lagnaz Nicole, Echallens
Kleinstein Markus, Chur
Klöti Klara, Niederhasli
Lustenberger-Stryffeler Anne, Hindelbank
Reber Beat, Wattenwil
Truttmann Margareta, Netstal
Wicht-Jacquat Marie-Claude, Avry-Centre FR

PostFinance

Schneider Gisela, Zofingen

CarPostal

Schmocker Kurt, Beatenberg

Bon anniversaire

95 ans

Dönz Johann Peter,
Matten b. Interlaken (26.10.)
Howald Paul, Meiringen (26.10.)
Liechti Fritz, Zürich (05.11.)
Schefer Hans, Zürich (01.11.)
Styner Hans, Bern (25.09.)
Widmer Hans, Gränichen (01.10.)

90 ans

AufDer Maur Erwin, Schaffhausen (20.10.)
Baumann Albert, Zürich (02.10.)
Bloque Paul, Courtételle (03.10.)
Dennler Hans Jakob, Umiken (06.10.)
Desponds Gilbert, Genève (28.09.)
Fäh Romuald, Rümlang (13.10.)



DXP révisé en usine avec garantie à partir de CHF 4900.-

www.kyburz-switzerland.ch/fr/2ndLife

 **KYBURZ**

Fausch David, Seewis Dorf (04.11.)
 Fontana Renato, Bidogno (25.10.)
 Fontana Klara, Eiken (03.10.)
 Gehri Walter, Lausanne (09.10.)
 Gygax Walter, Seeberg (04.11.)
 Hänli Josef, Zürich (25.10.)
 Huber Margaretha, Schöfflisdorf (28.09.)
 Hüsler Josef, Zürich (04.10.)
 Hunziker Bernhard, Netstal (03.10.)
 Jud Hans, Winterthur (05.10.)
 Karth Gérard, Le Mont-sur-Lausanne (28.10.)
 Kummer Lydia, Bern (18.10.)
 Lienhard Rudolf, Oberwil (30.10.)
 Müller Nelly, Madiswil (28.09.)
 Obrist Sophie, Baden (19.10.)
 Simonin Pierre, Charmoille (05.11.)
 Steiner Roger, Onex (20.10.)
 Straub Dora, Utzigen (25.09.)
 Widmer Alice, Baden (21.10.)

85 ans

Alpiger Josef, Neu St. Johann (26.10.)
 Azevedo Beatrice, Biasca (30.09.)
 Binggeli Hansruedi, Riffenmatt (29.10.)
 Bocherens Jean-Claude, Lausanne (01.10.)
 Botteron Roger, La Sagne NE (29.10.)
 Brambilla Luisa, Zürich (21.10.)
 Brocard Gerald, Arnex-sur-Orbe (13.10.)
 Brupbacher Johanna, Horgen (04.11.)
 Buchser Otto, Zürich (02.11.)
 Bussard Placide, Epagny (04.11.)
 Cantieni Emil, Samedan (30.09.)
 Ceschi Emilio, Losone (08.10.)
 Crameri Silvia, Chur (15.10.)
 De Lorenzi Giancarlo, Miglieglia (07.10.)
 De Maria Dino, Morbio Superiore (15.10.)
 Döbeli Erika, Schüpfen (27.09.)
 Doppler Anna, Hofstetten SO (30.10.)
 Erni Franz, Chêne-Bourg (28.10.)
 Fausch Johann, Chur (26.09.)
 Fischer Gregor, Windisch (16.10.)
 Geiser Jakob, Bern (20.10.)
 Heule Johann, Widnau (04.11.)
 Hinni Kurt, Mamishaus (28.09.)
 Husstein Margrit, Metzerlen (05.11.)
 Jornod Georges, Vevey (27.10.)
 Kaufmann Adolf, Thayngen (31.10.)
 Kemm Claude, Matran (30.09.)
 Leuthold Katharina, Aeugst am Albis (30.10.)
 Lopez Fernandez Luciano, Espagne (09.10.)
 Lusti Ulrich, Wattwil (03.10.)
 Meier Walter, Lausanne (02.10.)
 Meyrat Elisabeth, Orpund (27.09.)
 Mosberger Peter, Frauenfeld (30.10.)
 Müller Heinrich, Wiesendangen (29.09.)
 Pantillon Claude, Praz (Vully) (31.10.)
 Pochon Roland, Petit-Lancy (12.10.)
 Pool Dina, Stampa (28.09.)
 Reichenbach Armin, Turbach (31.10.)
 Renaud Liliane, Basel (09.10.)
 Rerat Basile, Bevaix (02.10.)
 Rosset Albert, Aumont (13.10.)
 Rügger Walter, Lignerolle (02.10.)

Salvadè Eliana, Viganello (27.10.)
 Sauvain Louis, Fontainemelon (19.10.)
 Schellenberg Liselotte, Embrach (03.10.)
 Schibli Rosmarie, Oetwil am See (14.10.)
 Schmid Hanni, Blumenstein (04.11.)
 Schmid Hans Jakob, Frauenfeld (25.10.)
 Schwitter Josef, Basel (04.11.)
 Seliner Leonhard, Zürich (01.10.)
 Spicher Francis, Pensier (29.09.)
 Sprenger Xaver, Elgg (22.10.)
 Steiger Roger, Neuchâtel (06.10.)
 Streit Walter, Rüfenacht BE (15.10.)
 Tartini Ivo, Iragna (16.10.)
 Veuve Jean-Jacques, Bern (27.09.)
 Villamisar-Barturen Alicia, Espagne (02.10.)
 Voirol Faustina, Belprahon (04.11.)
 Vuagniaux Rene, Lausanne (27.09.)
 Wechsler Walter, Sempach (12.10.)
 Wermelinger Walter, Kriens (22.10.)
 Wüest Werner, Brittnau (04.11.)
 Zihlmann Haydee, Zürich (04.10.)

80 ans

Altorfer-Horber Marie, Brütten (12.10.)
 Andre Daniel, Liestal (21.10.)
 Bagnovini Silluccio, Novazzano (13.10.)
 Baltensperger Hans-Rudolf, Richterswil (09.10.)
 Bannwart Ruth, Mönchaltorf (23.10.)
 Baumann-Bigler Christian, Kirchberg BE (14.10.)
 Baur Ursula, Le Mont-sur-Lausanne (29.10.)
 Benveggen Alain, Seigneux (17.10.)
 Binggeli Fritz, Bern (26.10.)
 Birrer Josef, Münchenstein (16.10.)
 Blanc Charles Eric, Müllheim Dorf (19.10.)
 Blum Gerhard, Linden (15.10.)
 Bluntschli Eva, Mühlethal (30.10.)
 Bomio Martino, Camorino (06.10.)
 Brelaz François, Cheseaux-sur-Lausanne (16.10.)
 Bumann Bernhard, Saas-Fee (05.10.)
 Cinesi Venerio, Ligornetto (05.11.)
 Collaud Myrtha, St-Aubin FR (30.09.)
 Gadiant Paul, Wangen b. Dübendorf (26.09.)
 Gehrig Paul, Häggingen (25.09.)
 Gerber Fritz, Balsthal (19.10.)
 Grandchamp-Vodoz Georges, Lausanne (20.10.)
 Guichard Samuel, Borex (10.10.)
 Hartmann Huldreich, Alt St. Johann (02.10.)
 Hartmann Martin, Kölliken (27.09.)
 Hert Hugo, Ostermündigen (05.10.)
 Hirt Roland, Münsingen (26.10.)
 Hutter Melitta, Zürich (22.10.)
 Jenni Eugène, Genève (27.10.)
 Jud Ferdinand, Ennetbürgen (05.10.)
 Kästli Hansruedi, Seengen (11.10.)
 Kamber-Dietschi Lisette, Suhr (03.11.)
 Kessler Niklaus, Waldkirch (30.10.)
 Kirchofer-Hodel Rosa, Neuenkirch (23.10.)
 Knöri Hans, Gattikon (18.10.)
 Koller Johann, Stäfa (26.09.)
 Krummenacher Otto, Meggen (25.09.)

Kühnis-Gadmer Gottlieb, Davos Frauenkirch (16.10.)
 Kummer Lydia, Konolfingen (26.10.)
 Lenz-Dietrich Martha, Eichberg (02.10.)
 Leuenberger Fritz, Rebeuvelier (12.10.)
 Lüscher Hans, Rapperswil (28.10.)
 Mäder-Huber Bruno, Bubikon (21.10.)
 Meyer Werner, Dottikon (26.10.)
 Nägeli Manfred, Reinach BL (16.10.)
 Nestasio Walter, Meyrin (19.10.)
 Ochsner Hans, Adliswil (01.11.)
 Paquier Jean-Daniel, Allaman (02.11.)
 Petitat Albert, Bressaucourt (28.10.)
 Pfäffli Jean-Claude, Muttentz (25.09.)
 Roos Manfred, Grenchen (05.10.)
 Ruch-Binz Rudolf, Zuchwil (27.10.)
 Saluz Mireille, Hagendorn (14.10.)
 Sauvageat-Delessert Aimée, Peney-le-Jorat (10.10.)
 Schaefe Erika, Au SG (26.10.)
 Schärer Walter, Zürich (07.10.)
 Schafer Joseph, Duggingen (26.09.)
 Schmid Josef, Hitzkirch (26.10.)
 Schneebeli Heinz, Bern (02.10.)
 Sieber Erich, Schaffhausen (19.10.)
 Siegenthaler Christian, Bern (02.10.)
 Sigg-Pauli Karl, St. Gallen (01.10.)
 Sommer Hans-Ulrich, Brunnenthal (18.10.)
 Steinmann Robert, Kriens (31.10.)
 Studer-Lisser Zita, Kestenholz (19.10.)
 Suter Josef, Zug (07.10.)
 Valär-Bassi Eleonora, Wangen b. Dübendorf (08.10.)
 Waldburger Gertrud, Zürich (20.10.)
 Walther Fritz, Bätterkinden (08.10.)
 Weiss Rita, Würenlos (01.10.)
 Widmer Maria, Stein AR (28.09.)
 Zahnd Erika, Hermrigen (27.10.)
 Zingg Fritz, Starrkirch-Wil (18.10.)

75 ans

Ambrosini Nicolao, Bellinzona (26.09.)
 Arnold-Strickler Marlis, Baar (05.10.)
 Aymon Roger, Ayent (09.10.)
 Bärenbold Therese, Roggliswil (17.10.)
 Bastian Adelaïde, Lausanne (05.10.)
 Bigler Marie-Louise, Courgevaux (24.10.)
 Borboën Elisabeth, Pully (29.09.)
 Breitenmoser Wilhelm, Libingen (04.10.)
 Bründler Ernst, Affoltern am Albis (23.10.)
 Buchwalder-Costa Rosa, Gossau ZH (29.10.)
 Büchi Marcel, Ecublens VD (08.10.)
 Buntschu Heribert, Spiegel b. Bern (01.11.)
 Cajöri Johann, Felsberg (17.10.)
 Casutt Alfons, Spielberg (02.10.)
 Chevalley Gérald, Nyon (19.10.)
 Codourey-Fontaine Colette, Prez-vers-Noréaz (16.10.)
 Crettol Jean-Paul, Sion (28.10.)
 Crivelli-Schneeberger Lily, Malleray (04.11.)
 D'Aprile Tindaro, Les Avanchets (19.10.)
 Delalay Eloi, St-Léonard (20.10.)
 Duc-Barras Huguette, Genève (26.10.)
 Dulex Jean-Claude, Clarens (31.10.)

Durniat Claude-Alain, Lausanne (02.10.)
 Fasani-Fiscalini Rosemarie, Quartino (29.09.)
 Fernandez Maria Teresa, Dietikon (04.10.)
 Fiechter-Steiner Rosmarie, Rumisberg (27.09.)
 Flückiger-Lehmann Rosemarie, Bern (06.10.)
 Fornerod Janine-Antoinette, Morges (11.10.)
 Frei Elsbeth, Stadel (14.10.)
 Friedli-Hofmann Elsbeth, Bern (27.09.)
 Gansner Hans, Zürich (06.10.)
 Gasser-Morel Yvette, Posieux (29.10.)
 Gautschy-Matti Erika, Blankenburg (29.10.)
 Gigon Michel Denis, Bercher (07.10.)
 Gisler Mathias, Zug (16.10.)
 Gobet Alexis, Pringy (01.11.)
 Goette-Felber Elsbeth, Balsthal (08.10.)
 Grosset Bernard, Petit-Lancy (20.10.)
 Hartmann Emilia, Dübendorf (05.10.)
 Herzig Esther, Schüpfen (03.11.)
 Hitz-Grunder Käthy, La Chaux-de-Fonds (09.10.)
 Hüsey Anton, Rickenbach BL (05.11.)
 Juillard Eddy, Ayent (25.09.)
 Jungo German, Schmitten FR (12.10.)
 Kägi Max, Männedorf (29.09.)
 Kaiser Erika, Henau (29.10.)
 Kaufmann Hanspeter, Escholzmatt (09.10.)
 Keller Rita, Baar (30.09.)
 Klingler Johann, Chur (06.10.)
 Krieg Alfred, Münchenbuchsee (10.10.)
 Lapetina Giuseppe, Männedorf (27.10.)
 Latzer Emil, Olten (09.10.)
 Leuzinger-Stauffer Rosina, Glarus (01.10.)
 Magnenat Eric, Vaulion (21.10.)
 Marinosci Lucia, St. Gallen (24.10.)
 Maritz Walter, Ettingen (13.10.)
 Mecca Mercedes, Untervaz (05.11.)
 Meyer Fritz, Niederlenz (30.10.)
 Monaco Giovanni, Mendrisio (19.10.)
 Monney Jean-Louis, Delémont (19.10.)
 Morsanti Sandro, Vernate (05.11.)
 Mouckova Frantiska, Zürich (03.10.)
 Muri-Huber Marie-Theres, Rain (28.09.)
 Neukomm Heinz, Neuenhof (22.10.)
 Renggli-Dick Elisabeth, Coppet (20.10.)
 Rey Michel, Champlan (Grimisuat) (18.10.)
 Rigoli Danielle, Vercorin (10.10.)
 Roth Urs, Herbetswil (03.11.)
 Rüegg Kurt, Ittigen (25.10.)
 Ruggiero Maria, Chiasso (25.10.)
 Rumley Marcel, Moiry VD (23.10.)
 Schaller Moritz, Bürchen (30.09.)
 Schaller Rudolf, Baar (28.09.)
 Schenk Irmgard, Bonaduz (28.10.)
 Scherrer Werner, Wuppenau (31.10.)
 Schmid Fritz, Uetendorf (02.10.)
 Schmid-Lüthi Vreni, Uetendorf (27.09.)
 Schwab Pierre, Marly (19.10.)
 Schwob Heinz, Liestal (31.10.)
 Sciamanna-Ripani Anna, Wengen (28.10.)
 Seiler Werner, Bönigen b. Interlaken (22.10.)
 Stahel Margrit, Beringen (26.09.)
 Stoller Robert, Krauchthal (16.10.)
 Tallent René, Carouge GE (15.10.)
 Tami-Monico Gabriella, Malvaglia (31.10.)
 Tanner-Schär Johanna, Langenthal (29.09.)
 Tarchini-Monin Jeanne-Andrée, Delémont (18.10.)

Tille Georges, Aigle (31.10.)
 Valenti Ercole, Cademario (11.10.)
 Van Son Helen, Staad SG (29.10.)
 Vifian Eric, Miécourt (05.10.)
 Villalba Maria, Espagne (01.10.)
 Viret Andrée, Salins-les-Bains (01.10.)
 Vögeli-Egli Agnes, Leuggern (29.10.)
 Vuagniaux Gilbert, Yverdon-les-Bains (25.10.)
 Waser Arnold, Wengen (01.10.)
 Weber René, Liestal (27.09.)
 Wüthrich Ernst, Brenzikofen (05.10.)
 Zanetti Giampaolo, Bellinzona (20.10.)
 Zappi Mario, Bellinzona (31.10.)
 Zimmerli Ulrich, Endingen (11.10.)
 Zwahlen Hans Rudolf, Burgdorf (21.10.)

Retraite

Informatique

Wiget Walter, Kriens

Poste Immobilier Management et Services SA

Gerber Margaretha, Zofingen
 Hofer Markus, Bern
 Iauinta Ruggiero Giuseppina, Rombach
 Riccardo-Esposito Concetta, Oberentfelden
 Rodriguez Otero Josefa, Lausanne
 Städler Mirjam, Altstätten SG
 Thorimbert Jean-Michel, Petit-Lancy

Finances et achats du groupe

Brändli Armin, Bern
 Christen Heidi, Bern
 Günter Barbara, Neuchâtel
 Pifferini Meinrado, Bellinzona

Personnel

Tanner René, Morges

PostMail

Abgottspon-Lorenz Brigitte, St. Niklaus VS
 Arber Lino, Gränichen
 Arcangeli Anita, Rheinfelden
 Ballerini Michele, Cadenazzo
 Baumann Ernst, Brunnadern
 Bieri-Jenni Monika, Luzern
 Brändli-Steffen Elsbeth, Bülach
 Chhing-Tan Kim Bouy, Zürich
 Cincera-Castrillo Rosalia, Gossau SG
 Conrad-Ries Regina, Veltheim AG
 Délétroz Christiane, Sion
 Eberhard Irene, Pfäffikon ZH
 Herren Jean-Pierre, Rolle
 Huble Ulrike, Bern
 Huser Alois, Buochs
 Jaccard Pierre-Alain, Montreux
 Jaunin Marc, Gland
 Jocham René, Schlieren
 Klaus Paul, St. Gallen
 Léchaire Marie-Louise, Fétigny
 Lipp Walter, Zürich

Lüthi-Affolter Daniela, Gerlafingen
 Moreira Ramos José, Kriens
 Müller-Schaub Susanne, Rapperswil SG
 Natale-Etter Annelis, Adliswil
 Pantet Rémy, Eclépens
 Roy Jean-Marc, Couvet
 Ryser-Kälin Roswitha, Bern
 Wilhelm Peter, Schiers
 Zimmermann Alfred, Weggis

PostLogistics

Beuchat Dominique, Biel/Bienne
 Büschlen Hans Jürg, Bern
 Huber Beat Markus, Schaffhausen
 Meier-Portner Christine, Niederbipp
 Rohrer Paul, Basel

RéseauPostal

Biedermann-Sauter Priska, Lostorf
 Billard Philippe, Nyon
 Bloch-Racheter Susanne, St-Imier
 D'Ambrogio Achille, Losone
 Etienne-Laissue Marianne, Porrentruy
 Herren-Guignard Magali, Ecublens VD
 Hess-Walther Annemarie, Uetligen
 Hinnen Ernst, Affeltrangen
 Loretz Rebecca, Sedrun
 Lüthi Peter, Lugano
 Matthews-Mall Elisabeth, Zürich
 Monnier Véronique, Lausanne
 Roy-Rey Evelyne, Couvet
 Schmidli Bernhard Artur Michael, Bern
 Schüpbach Hans, Münsingen
 Züllig Prisca, Frauenfeld

PostFinance

Bieri Rosa, Bern
 Destraz-Goumaz Françoise, Bulle
 Gurtner-Köpfer Yvonne, Zofingen
 Hirter Carmen, Bern Engehalden

CarPostal

Amstutz Walter, Bern
 Arnold Josef, Wassen UR
 Baumgartner Heinz, Embrach
 Brandl Bert, Laufen
 Brem Christoph, Wölflinswil
 Burch Niklaus, Sarnen
 Fux Max, Grächen
 Huber Walter, Flaach
 Kleinstein Ludwig, Samnaun Dorf
 Leiggenger Roland, St. German
 Lopes Jorge, Basse-Nendaz
 Sonderegger Erwin, Goldach
 Stäheli-Reusser Barbara, Frauenfeld
 Strepparava Claudio, Taverne
 Wilhelm Peter, Stels

SecurePost

Castioni Tobias Immanuel, Bassersdorf
 Pfluger Markus, Oensingen

Swiss Post Solutions

Herren Jean-Bernard, Genève
 Wijesooriya Tikiri Banda, Zürich

Nos regrettés

Personnel actif

Informatique

Gerber Christof, Bern (1962)

Poste Immobilier Management et Services SA

Meyer Mark, Zürich (1972)

Personnel

Schläfli Olivier, Lausanne (1977)

PostMail

Fischer Reto, Luzern (1971)
Guenat Joseph, Oberwil BL (1963)
Kelava Antonija, Zürich (1979)
Meierhofer Monika, Zürich (1974)

PostLogistics

Hagmann Thomas, Urdorf (1964)
Sellathurai Rajeevan, Frauenfeld (1982)

Retraités

Amato Pavano Sebastiana, Italie (1933)
Arnold Anton, Sissach (1928)
Baumann Eliette, Bulle (1932)
Bazzurri Gianni, Aurigeno (1939)
Beney Victor, Ayent (1924)
Benz Eugen, Zürich (1923)
Bläsi Alfred, Laupersdorf (1930)
Bosson Maurice, Onex (1923)
Bourqui Marguerite, Troinex (1940)
Brun Anton, Escholzmatt (1930)
Brun Walter, Riehen (1926)
Burkhalter Margrith, Zuzgen (1953)
Carlen Clementine, Genève (1937)
Chalet Michel, Epalinges (1931)
Cimei Teresa, Luzern (1946)
Darioly Gérard, Charrat (1945)
Degiorgi Elisabetta, Malvaglia (1931)
Eberhard Johann, Eschlikon TG (1927)
Equey Josephine, Vessy (1931)
Etter-Reymond Christine,
Le Mont-Pèlerin (1960)
Fischer Franz, Dottikon (1925)

Flüeler Franz Peter, Espagne (1944)
Flütsch Ernst, Geroldswil (1937)
Frey Gérard, Morrens VD (1929)
Gabriel Ursulina, Basel (1937)
Gnädinge Arthur, Wohlen AG (1936)
Gugler Bernard, Fribourg (1933)
Hayoz Anton, Bern (1932)
Hohmann Vera Christine, Losone (1977)
Inderbitzin Albert, Riehen (1935)
Jufer Paul, Reisiswil (1942)
Lörli Rudolf, Neftenbach (1945)
Lüthi Hubert, Halten (1933)
Mathys-Martin Christina (1942)
Maurer-Leutwiler Flora, Zofingen (1933)
Neff-Geisser Erich, Gais (1939)
Oesch Helene, Muotathal (1930)
Passini Camillo, S. Carlo (Poschiavo) (1930)
Pfeiffer Erika, Adliswil (1935)
Piguet Jacques, Aubonne (1947)
Piscitelli Francesco, Italie (1931)
Rindlisbacher Kaethi, Obergoldbach (1937)
Rutz Lydia, Ebnat-Kappel (1930)
Säuberli Fritz, Riehen (1949)
Salucci Verduno, Carouge GE (1928)
Schaffner Hans, Urdorf (1939)
Schmid Robert, La Brévine (1929)
Schmid Rudolf, Winterthur (1942)
Schneider Werner, Thierachern (1926)
Schnellmann Martin, Horgen (1931)
Stark Hugo, Münchenstein (1923)
Stucki Ernst, Murgenthal (1933)
Weber Richard, Zürich (1923)
Wiebus Herbert, Basel (1930)
Windisch Werner, Liestal (1933)
Wyser Arnold, Seon (1933)
Zberg Hans, Illnau (1934)
Zürcher Hansueli,
Wasen im Emmental (1938)

Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Rédaction

Ludovic Cuany (lc), Lea Freiburghaus (lf),
Fredy Gasser (fg), Janina Gassner (jg), Sandra
Gonseth (sg), Sandra Gurtner (sgu), Simone
Hubacher (sh), Claudia Langenegger (cl),
Magalie Terre (mt), Catherine Riva, Danilo
Monteverde

Contribution

Karin Egger (ke), Denise Liebchen (dl),
Katharina Merkle (kle), Anita Suter (as)
Urs Bloch, Annette Boutellier, Béatrice
Devènes, Jonas Eggenberger, Gabriel
Ehrbar, Isabelle Favre, Monika Flückiger,
Martin Friedli, Silvana Grellmann, Claudia
Iraoui, Mauro Mellone, David Millán, Mat-
thias Nutt, Simon Oswald (so), Vanessa
Püntener, Joel Schweizer, Max Spring,
Alexander Volz

Traduction et correction

Service linguistique de la Poste

Layout

in flagranti communication, Lyss

Annonces

FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG
8712 Stäfa
erich.huber@fachmedien.ch
044 928 56 54

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Isabelle Favre

Tirage

Edition en allemand 53 300 ex.
Edition en français 16 500 ex.
Edition en italien 5 200 ex.
Total 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/
Données personnelles), auprès de votre
Centre de services Personnel (selon votre
décompte de salaire) ou via scp@poste.ch
Retraités: par écrit à Caisse de pensions
Poste, Viktoriastrasse 72, Case postale,
3000 Berne 22
Autres abonnements:
E-mail abo@poste.ch, tél. 058 338 20 61

Adresses importantes

Conseil social
Centre de carrière:
058 341 40 50
santeetaffairesociales@poste.ch
Fonds du Personnel Poste:
www.fondsdupersonnelposte.ch

imprimé en
suisse



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019

Nécrologie

Gerhard Fischer, président du Conseil d'administration de 1998 à 2002, est décédé le 20 août 2019 à l'âge de 86 ans. Pendant de nombreuses années, il a été CEO (à partir de 1987) et président du Conseil d'administration du groupe logistique bâlois Panalpina Transports Mondiaux (Holding) SA. Fils de pasteur, il a rejoint l'entreprise en 1964 et y a été actif jusqu'en 2007. Le Conseil fédéral l'a nommé président du Conseil d'administration de la Poste à la fin de l'année 1997. Anton Menth lui a succédé au terme de son mandat. Gerhard Fischer a également été

membre pendant quelques années du Conseil d'administration de SAirGroup et du Conseil de Fondation de la fondation Ernst Göhner (1991-2007). (sh)



Mon coin préféré

La cascade magique

Photo: Mauro Mellone

Quel est votre coin préféré?
Dites-le-nous
par e-mail:
redaction@poste.ch



René Stüdeli nous dévoile son coin préféré: «Siebenbrunnen» à la Lenk.

«Des chutes d'eau rugissantes, une brise rafraîchissante et l'odeur unique du thym sauvage... Le coin où j'aime me ressourcer se trouve dans les hauteurs du Simmental, au pied d'un mur de calcaire. La Simme jaillit des fissures du rocher en sept sources différentes qui s'écoulent en éventail sur 30 mètres. Quand j'étais enfant, je visitais souvent cet endroit avec mes parents. J'y ai vécu des heures merveilleuses: nous faisons des grillades et nous passons toute la journée à jouer au bord de l'eau. Plus tard, j'y ai emmené mes propres enfants. Aujourd'hui encore, je retourne dans cet endroit magique au moins une fois par an. En soi, l'ascension d'une heure et demie est déjà une expérience sensorielle. Le sentier étroit serpente par monts et par vaux, entre les troupeaux de vaches qui paissent et les fleurs miroitantes de couleurs. L'eau claire des torrents grouille et clapote partout aux alentours. Une fois arrivé en haut, je me sens libéré. Je prends une profonde inspiration, j'écoute les bruits de la nature et je laisse mes pensées vagabonder. J'ai l'impression d'être revitalisé.»

René Stüdeli, Competence Center Analytics chez PostFinance, travaille à Berne et vit à Utzensdorf.

