

LA POSTE

N° 05-2019

Pour nos collaborateurs

Dossier – Page 14

Handicap

Des chances égales pour tous

Actualités – Page 6

Premier bilan de Roberto Cirillo
au terme de 129 jours à la Poste

Actualités – Page 10

Sondage du personnel:
de bonnes notes pour la Poste

LA POSTE 

La sensibilisation porte ses fruits



La thématique de l'accessibilité à la Poste m'occupe depuis 2007. Aujourd'hui plus que jamais, j'ai l'impression d'avoir fait avancer les choses sur ce sujet important. La sensibilisation commence à porter ses fruits. En Suisse, on estime qu'environ 20% de la population présente un handicap physique, mental ou psychique.

Pour la Poste, cela signifie que des aménagements internes et externes doivent être entrepris afin que les collaborateurs et les clients concernés puissent, dans la mesure du possible, bénéficier de nos prestations sans devoir faire appel à une aide extérieure. Ces personnes ne doivent en aucun cas être discriminées ou exclues.

Dans notre dossier (page 14 et suivantes), trois collègues en situation de handicap racontent leur quotidien professionnel, leurs expériences, les obstacles auxquels elles font face et en quoi la Poste les aide à les surmonter.

«Aujourd'hui plus que jamais, j'ai l'impression d'avoir fait avancer les choses.»

Isabelle Haas

Consultante en accessibilité
Communication Corporate Responsibility



Expédition et réception

22 L'art de la bière en petit format

Quel est le rapport entre timbres-poste et brasserie? La réponse dans notre portrait de Daniel Keller, conseiller à la clientèle chez PostFinance.

Actualités

9 **PostVenture: la Poste cherche des esprits créatifs pour façonner l'avenir**

13 **Négociations de la CCT: l'égalité de traitement est un enjeu important**

Départs et arrivées

20 **Christa Hostettler, responsable Vente CarPostal, détaille les enjeux du plus grand appel d'offres de Suisse en matière de TP**



14

Dossier

Supprimer les obstacles

La Poste s'engage de différentes manières en faveur de l'accessibilité. Nous avons visité et testé une «Filiale du futur» avec Nadja Schmid (photo ci-contre) de PostFinance. D'autres collaborateurs en situation de handicap évoquent leur quotidien à la Poste.



Les gens

28 Sept lutteuses

Christian Sermier est Valaisan, facteur en activité et propriétaire de sept vaches de combat d'Hérens. Il vit pour ses bêtes et rêve d'une victoire à la finale nationale. Reportage.



24

Expédition et réception

Des écoliers à la Poste

Huit élèves du primaire d'Altavilla (FR) ont découvert les coulisses d'une filiale de la Poste à Morat. Ces visites sont possibles dans de nombreuses filiales.

Les gens

Jump-in

Faire entrer en douceur les nouveaux apprentis dans le monde jaune: tel est chaque année le but de la semaine Jump-in organisée par la Poste.





50 000

voyageurs ont déjà parcouru les rues de la vieille ville de Sion à bord des deux navettes autonomes «Valère» et «Tourbillon». Depuis leur mise en service à l'été 2016, les navettes sont devenues le symbole de la mobilité du futur. Le projet a suscité un intérêt international dès la phase préparatoire. Alban Larrère a été le 50 000^e voyageur. Le 17 juillet, sa fille Julièta et lui ont reçu un cadeau de CarPostal.



Paiement: solution pour boutiques en ligne

Intégrer une solution de paiement complète dans une boutique en ligne? Rien de plus simple avec PostFinance Checkout: cette solution d'e-payment s'intègre facilement à toutes les boutiques en ligne et inclut les principaux modes de paiement (PostFinance Card, PostFinance e-finance, TWINT, Visa et Mastercard). PostFinance se charge de la coordination avec les partenaires. La solution peut être testée gratuitement sans engagement sur postfinance.ch/checkout

Nouvelle plage horaire

Dès le 2 septembre 2019, PostLogistics harmonise les plages horaires de la distribution et les processus afférents pour proposer à sa clientèle commerciale une offre de plages horaires simple et claire. Nous répondons ainsi au besoin accru de flexibilité et de personnalisation pour la réception des envois, tout en optimisant la production de prestations.



Le temps, c'est de l'argent, en particulier dans le monde des affaires. Les petites et moyennes entreprises (PME) ont donc deux exigences principales: accéder simplement et rapidement aux services en ligne de la Poste et trouver toutes les informations pertinentes de manière ciblée et sans grand effort. La Poste a développé la plateforme poste.ch/pme en étroite collaboration avec ses clients PME en tenant compte de ces exigences. La plateforme est axée uniquement sur les besoins des PME et facilite leurs interactions numériques avec la Poste. L'un des éléments clés de poste.ch/pme est l'«assistant d'expédition»: en trois étapes seulement, les clients qui entretiennent une relation de facturation avec la Poste peuvent demander les prix des envois de lettres et de colis en Suisse et à l'étranger et, si besoin, affranchir leurs envois directement en ligne.

La Poste crée une expérience client unique

Le Customer Experience Management (CEM) vise à créer de façon délibérée et centrée sur le client une expérience positive avec la Poste. Avec le CEM Award, la Poste récompense les projets qui placent le client au cœur de la démarche, mais aussi les collaborateurs qui ont apporté des expériences positives aux clients. Isabel Paar, membre du jury, nous offre un aperçu de la situation.

Interview: Magalie Terre / **Photo:** Urs Graber



Isabel Paar, membre du jury du CEM Award

Le projet Optimisation du portail de la Poste (OPP) a été récompensé dans la catégorie Projets. Pourquoi?

Le jury composé de représentants des équipes CEM de toutes les unités s'est posé les questions suivantes lors de l'évaluation: quelle est l'utilité pour le client? Quelle est l'utilité pour la Poste? Comment les clients ont-ils été impliqués dans le développement? Le projet «Optimisation du portail de la Poste (OPP)» a reçu le nombre de points maximal pour tous les critères analysés et a systématiquement inclus les clients dans la conception générale. C'est une très bonne performance.

Hormis les projets, des prix sont aussi attribués à des initiatives individuelles. Dans quelle mesure contribuent-elles au CEM?

Les initiatives individuelles sont de petites mesures ou de petits gestes de collaborateurs qui, dans des cas isolés, ont mené à une expérience client exceptionnelle. Ces gestes du quotidien sont importants pour que nous soyons perçus en tant qu'entreprise tournée vers la clientèle. Pour cette édition, quelque 90 histoires de ce type nous ont été soumises, dont beaucoup de bonnes actions au cours desquelles des collaborateurs se sont investis pour les clients.

Quelle est l'utilité du CEM pour la Poste?

Si nous enthousiasmons nos clients par des expériences positives en lien avec la Poste, ils parleront aussi de notre entreprise en bien, ce qui est excellent pour notre réputation. Nous sommes convaincus que le succès de l'entreprise repose sur une approche axée sur le client, ce qui se répercute aussi favorablement sur les emplois.

Comment puis-je transposer le CEM dans mon quotidien professionnel?

Il faut savoir faire preuve d'empathie. Pour cela, chacun doit se demander comment il voudrait être traité. Lors des formations CEM internes à la Poste, les participants apprennent à mettre l'accent sur l'expérience client au quotidien. De plus, les collaborateurs peuvent accéder à toutes les informations concernant le CEM dans l'Experience Hub de PostWeb.

Lauréats du CEM Awards du premier semestre 2019

Catégorie Projets

- 1^{re} place: Optimisation du portail de la Poste (OPP)
- 2^e place: Projet Ma PME
- 3^e place: Garder le courrier

Catégorie Initiative individuelle

- 1^{re} place: Tirer les leçons des dommages (Fritz Hetzler)
- 2^e place: Mes envois, solution client (Fabio Klarer)
- 3^e place: Le scepticisme de départ s'est transformé en enthousiasme (Lukas Thommen)

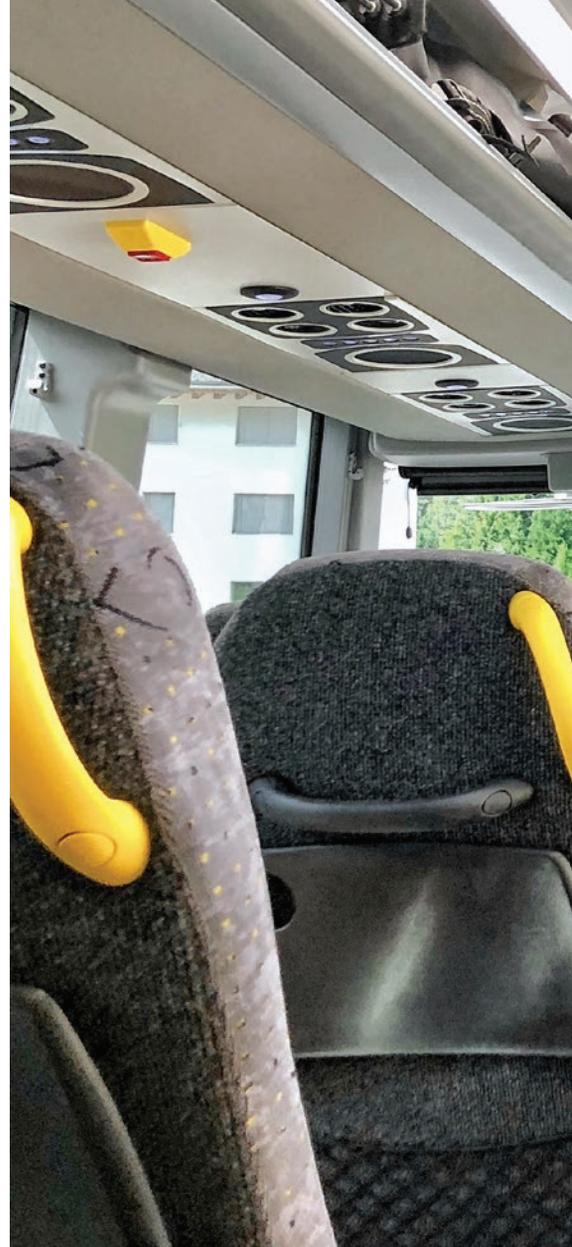
Ulrich Hurni remettra les prix aux lauréats du premier semestre 2019 lors d'un repas de midi commun le 6 septembre.

«Un service public fort, à l'avenir aussi»

129 jours après son entrée en fonction, le nouveau directeur général de la Poste dresse un bilan intermédiaire. Selon lui, la Poste et ses collaborateurs font tout pour que la Suisse bénéficie, à l'avenir aussi, d'un service public de grande qualité. Une chose est également claire pour lui: «Dobbiamo darci una mossa», ce qui signifie que nous devons donner une impulsion supplémentaire. Il explique ici pourquoi ses premiers mois à la Poste l'ont conduit à cette conclusion.

Texte: Fredy Gasser

Photo: Katharina Merkle



Le vécu: le sens des responsabilités pour chaque lettre

Lors de ma trentaine de visites, j'ai rencontré et écouté des centaines de collaborateurs. Dans une filiale de Suisse romande, l'un d'eux m'a dit: «Personne de mon âge ne se présente au guichet. Pour les jeunes, nous ne jouons aucun rôle.» Selon lui, deux types de clients se rendent dans les filiales: ceux qui effectuent encore leurs paiements avec le livret jaune et ceux qui renvoient des colis avec des produits commandés en ligne. Cette expérience m'a montré que nos collaborateurs vivent au quotidien l'évolution des besoins de notre clientèle. J'ai été impressionné par un facteur que j'ai suivi pendant quelques heures lors de sa tournée à Gwatt. Alors que le temps froid et pluvieux m'engourdisait les doigts, il protégeait chaque lettre de la pluie en les plaçant sous sa veste jusqu'à ce qu'il atteigne la boîte aux lettres du destinataire. J'ai alors compris que garantir la qualité de la Poste est possible uniquement grâce au sens des responsabilités de nos collaborateurs pour qui chaque lettre compte.

La découverte: une entreprise unique et importante pour le futur

J'ai découvert des gènes jaunes très vigoureux, qui font de la Poste une entreprise unique et importante pour le futur de la Suisse. J'ai découvert une Poste moderne et diversifiée, qui livre lettres et colis avec une grande fiabilité, traite des documents pour de grandes entreprises et se charge pour elles de toute une série d'étapes de travail. J'ai découvert une Poste pionnière en matière de développement durable, qui a pris avec succès le virage de la mobilité électrique et simplifie la vie des gens dans de nombreux domaines, par exemple avec le dossier électronique du patient dont l'introduction est imminente. J'ai découvert une Poste plus étroitement liée à la société et plus présente dans le quotidien économique qu'elle ne l'a jamais été. Pour ce faire, nous réaménageons le réseau de la Poste. Nous retirons le verre blindé et les grilles dans nos 1000 filiales en exploitation

propre, et gérons 1100 filiales dans des magasins alimentaires, mais aussi dans des administrations communales, des entreprises locales du secteur du tourisme, des pharmacies, des drogueries ou des librairies. La présence de la Poste et de ses partenaires dans les villages est ainsi assurée. J'ai découvert une Poste dont les collaborateurs livrent les colis toujours plus rapidement et permettent ainsi aux entreprises de se rapprocher de leurs clients. Pour faire court: qui d'autre que la Poste dessert chaque jour plus de quatre millions de ménages dans toute la Suisse? Oui, ce sont là les multiples facettes de la Poste. Pour les habitants de Suisse, les différentes unités comme PostLogistics ou PostMail n'existent pas. A leurs yeux, c'est juste la Poste. Nous devons tous apprendre à adopter ce point de vue, à l'interne également.



«Nous sommes au début d'un parcours exigeant, déclare Roberto Cirillo, CEO de la Poste. Mais je suis certain d'une chose: la Poste a les pieds bien ancrés sur terre, un esprit clair, une volonté forte et un éventail unique d'expériences et de connaissances.»

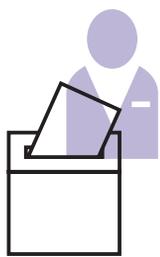
L'avenir: le regard tourné vers l'horizon

«Dobbiamo darci una mossa». Oui, nous devons donner une impulsion supplémentaire pour que la Poste puisse fournir, à l'avenir aussi, sa prestation unique de service public. Un scénario se dessine, qui montre qu'à l'évidence nous ne pourrions pas continuer à écrire durablement l'histoire à succès de la Poste sous sa forme actuelle avec un service universel que nous payons de notre poche. Nous devons donc agir et porter notre regard loin devant. Ces quatre derniers mois, nous avons travaillé d'arrache-pied à une analyse globale pour définir une nouvelle orientation durable tournée vers l'avenir. Nous l'avons baptisée «Passage en revue global de la Poste». Nous avons choisi cette appellation car il ne suffit pas de considérer isolément les différentes unités comme PostFinance, le marché du courrier ou le réseau de filiales. Nous avons aussi commencé à élaborer la nouvelle stratégie de la Poste. Ce travail,

nous ne le menons pas dans une tour d'ivoire qui serait réservée à la Direction du groupe, mais avec un groupe de collaborateurs, âgés pour la plupart entre 30 et 40 ans, qui ne font pas obligatoirement partie des cadres supérieurs. Cela dit, ils sont prêts à penser différemment, à quitter les sentiers battus, à mener une réflexion interdisciplinaire et à casser les codes. Selon moi, il est capital de penser à l'avenir. Nous avons donc aussi besoin de connaître les idées des jeunes collaboratrices et collaborateurs de la Poste. C'est avec leur concours que nous développons la stratégie de la Poste à partir de 2021. Ils mènent actuellement leur travail tambour battant, définissent les options possibles et, sur cette base, développent différents scénarios envisageables qui sont ensuite présentés à la Direction du groupe, au Conseil d'administration et naturellement à la Confédération en tant que propriétaire.

La conclusion: considérer l'avenir de la Poste avec confiance

Nous sommes au début d'un parcours exigeant. Mais la Poste a les pieds bien ancrés sur terre, un esprit clair, une volonté forte ainsi qu'un éventail unique d'expériences et de connaissances. Nous devons choisir l'itinéraire, planifier les étapes, vérifier l'équipement et nous procurer de nouvelles sources de ravitaillement qui nous permettront de réussir ce voyage. Au plus tard d'ici fin 2020, avec le soutien du propriétaire et du nouveau Parlement, quelques décisions montrant la voie seront nécessaires afin d'assurer le succès de la Poste à moyen et à long terme. Nous savons qu'il est possible que, demain, la Poste continue de se passer de l'argent du contribuable tout en étant un pilier du service public. Vous, les collaborateurs, en êtes les garants: votre attitude et votre engagement attestent chaque jour de votre disposition à donner à la Poste une impulsion – une mossa – vers l'avenir.



Présentez-vous aux élections

La Poste compte environ 75 commissions du personnel actives. Cet automne, de nouvelles élections auront lieu. Voici les principales informations.

Texte:
Lea Freiburghaus

La loi fédérale sur l'information et la consultation des travailleurs dans les entreprises (loi sur la participation) confère certains droits aux collaborateurs. Les conventions collectives de travail de la Poste soulignent la possibilité de constituer une commission du personnel (CoPe). Les CoPe se consacrent notamment aux thèmes de la sécurité au travail, de la protection de la santé, du temps de travail, du travail en équipe ou encore du transfert d'entreprise. Elles se composent d'au moins trois collaborateurs de la Poste, élus pour un mandat de quatre ans. Les CoPe défendent le point de vue des collaborateurs vis-à-vis de la direction du site en question et élaborent des solutions avec elle; il s'agit de partenaires essentiels pour les supérieurs hiérarchiques.

Engagez-vous pour vos collègues de travail

Comme les mandats se terminent en fin d'année, de nouvelles élections et réélections auront lieu début novembre 2019. Les élections seront préparées et organisées conjointement par l'employeur et les employés (comité électoral). D'ici fin août, les dates des élections, la marche à suivre pour soumettre des propositions de candidats ainsi que les données de contact des comités électoraux seront communiquées personnellement ou via le tableau d'affichage aux collaborateurs des sites disposant d'une CoPe. Devenez membre d'une CoPe! Afin d'exercer votre activité au sein de la CoPe, le temps nécessaire vous est offert jusqu'à 10% de votre taux d'occupation. Les nouveaux membres des CoPe peuvent suivre une formation proposée aussi bien par la Poste que par les syndicats. Informez-vous sur les élections sur votre site et participez-y activement!

Bien rouler en toute sécurité

Devenez membre de l'ATE:
protégez le climat et l'assistance
e-bike ATE vous protégera.

Prix
exceptionnel:
CHF 9.90

Assistance e-bike ATE pendant 1 an
+ adhésion jusqu'à fin 2020 = CHF 9.90*

Assistance e-bike ATE: service de dépannage sur place ou transport jusqu'à l'atelier de réparation, organisation de la poursuite du voyage ou du retour.

Adhésion ATE: engagement en faveur d'une mobilité respectueuse du climat, réductions sur les assurances, guides et bien plus encore.

Profiter maintenant:
ate.ch/postbike | Tél. 031 328 58 58

* Offre destinée uniquement aux nouveaux membres. Valable jusqu'au 31 octobre 2019 pour les membres du personnel de la Poste et leur famille.



Pour une mobilité
d'avenir

ate

PostVenture: le programme d'innovation de la Poste

Avec sa campagne d'innovation «PostVenture», la Poste recherche de nouveaux esprits créatifs et des collaborateurs investis pour façonner son avenir avec des idées commerciales innovantes.

Texte:
Magalie Terre

Pour la quatrième fois, la Poste est en quête d'idées brillantes à apporter à son activité clé pour huit axes de développement. Elle offre à tous ses collaborateurs, du facteur au responsable de section, l'opportunité de soumettre des idées commerciales et de les mettre en œuvre. Les participants peuvent ainsi faire de nouvelles expériences et apprendre comment une idée se transforme en innovation.

Faire naître les talents

Les auteurs d'idées sont invités à mettre au point leurs concepts lors d'ateliers intensifs de trois jours et à se préparer à une présentation devant un jury d'experts de la Poste, le tout avec le soutien de spécialistes. Parmi toutes les idées commerciales soumises, le jury sélectionnera ensuite les 50 idées les plus prometteuses. Ceux qui franchissent cette étape recevront un soutien professionnel supplémentaire ainsi qu'un financement de départ pour le développement de l'idée et seront accompagnés par un mentor interne du domaine correspondant. Le candidat à la meilleure idée sera ensuite récompensé par un voyage d'études dans la Silicon Valley.

Lea Schüpbach, gagnante 2017 de PostVenture

Lea Schüpbach a convaincu le jury avec son idée Dynamic Pricing et reçu un financement de départ pour les étapes suivantes de mise en œuvre. Sa réflexion: le prix des envois adressés en nombre doit être recalculé chaque jour sur la base de différents paramètres, tels que le volume de travail des centres courrier, et le jour de distribution doit pouvoir être défini individuellement. Pendant la phase de concrétisation de son projet, de précieux éléments ont été mis en évidence sur les besoins des clients et sur la rentabilité. En raison de la procédure en cours auprès de la Commission de la concurrence et afin d'exclure tout risque dans le contexte de la procédure sur le modèle de remises applicables aux envois adressés, il a été décidé de ne pas retenir le Dynamic Pricing dans le domaine des envois adressés. Toutes les informations recueillies ont néanmoins pu être exploitées pour le projet Envois sans adresse, ce domaine de PostMail étant soumis à un marché moins régulé et donc moins risqué.



PostVenture 2019

Délai de soumission: 22 septembre 2019.
Sélection des 50 idées: 27 septembre 2019.
Plus d'informations sur poste.ch/postventure.
La participation est aussi ouverte aux candidats externes.

Scannez le code QR
ci-contre et visionnez
la vidéo!



La collaboration, facteur essentiel

Comment les collaborateurs de la Poste ont-ils perçu leur employeur l'an dernier? Dans le cadre du sondage du personnel 2019, ils ont été notamment priés de s'exprimer sur le sujet de la collaboration. Au sein de sa propre équipe et de sa propre unité comme avec d'autres unités, la collaboration est un facteur essentiel pour garantir de bonnes prestations clients et pour assurer le succès de la Poste. Nous en profitons pour vous présenter deux exemples de collaboration inter-unités fructueuse.

Texte:

Lea Freiburghaus,
Cornelia Steck

Photo:

Nora Grütter

Une tendance positive se dégage des résultats du sondage du personnel de la Poste 2019 à l'échelle du groupe. La Poste en tant qu'employeur fait bonne figure par rapport à l'année dernière. La volonté de performance des collaborateurs dans leur travail a fait passer l'engagement à 81 points. Cette tendance positive est accentuée par la satisfaction du personnel qui a progressé d'un point cette année, pour un total de 74 points. Avec respectivement 76 et 72 points, la situation professionnelle et la compétitivité des unités restent à un niveau élevé constant. Les collaborateurs estiment que le critère «Stratégie» s'inscrit mieux dans la compétitivité des unités par rapport à l'année précédente; cela résulte certainement des multiples séances de dialogue organisées entre la Direction du groupe et les collaborateurs. Cependant, par rapport à d'autres critères, la stratégie obtient un score inférieur. «Le dialogue continu avec le personnel reste donc un élément central, souligne Valérie Schelker, responsable Personnel. Nous devons exposer de manière transparente la façon dont l'entreprise se développe. La gestion com-

mune du changement est importante, car l'environnement de la Poste s'adapte plus que jamais au monde numérique, au rythme des marchés, des technologies et des besoins de la clientèle.» Les clients d'aujourd'hui veulent des solutions globales. Les processus internes, les procédures et les discussions ne les intéressent pas: ce qui prime, c'est la performance. Généralement, ils ne se soucient pas non plus de savoir quelle est l'unité de la Poste responsable de tel produit. Dès lors, le succès de notre entreprise repose sur une approche centrée sur le client (Customer Experience Management), toutes unités confondues. En 2019, les collaborateurs attribuent 76 points à la Poste pour l'«Orientation clients», soit un point de plus qu'en 2018.

Déterminante pour le succès

Une collaboration transversale est nécessaire si l'on veut proposer des solutions globales à la clientèle. La collaboration au delà des frontières des unités est donc toujours plus importante. Lorsqu'on considère les points attribués à la collaboration dans les sondages du personnel, on n'observe pas de changement notable entre 2015 et 2019 (hausse de 73 à 74 points).

Les collaborateurs étaient interrogés sur la collaboration au sein de leur équipe, au sein de leur unité et sur la collaboration avec d'autres unités de la Poste. Ils octroient 75 points à la collaboration au sein de leur équipe et de leur unité, alors que la collaboration inter-unités obtient 71 points. Elle peut donc encore être améliorée, comme le montrent les deux exemples de collaboration inter-unités fructueuse que nous présentons ci-contre.

Résultats du sondage du personnel (groupe)

	2019	2018	2017	2016	2015
Engagement	81	80	81	82	82
– Identification	78	78	78	81	81
– Fluctuation du personnel	78	78	78	80	80
– Volonté de performance	87	86	86	86	86
Situation professionnelle¹	76	76	76	76	76
Compétitivité de l'unité²	72	72	72	73	73
Satisfaction du personnel	74	73	73	74	75
Orientation clients³	76	75	75	-	-
Taux de retour (pourcentage)	77.4	76.7	79.1	79.2	78.1

¹ Les points déterminants pour l'évaluation de la situation professionnelle sont les critères Orientation objectifs, Supérieur direct, Participation et sens des responsabilités, Déroulement du travail, Contenu du travail, Charge de travail, Conditions de travail, Relations au sein de l'équipe ainsi que Conditions d'engagement.

² La compétitivité de l'unité comprend les critères Stratégie, Management, Information et communication, Changements et innovation, Collaboration et Développement.

³ Les questions ont été adaptées, la valeur n'est plus comparable à celle des années précédentes.

Explication de l'échelle: les résultats entre 60 et 74 points sont considérés comme une «Evaluation moyennement positive», entre 75 et 84 points comme une «Evaluation positive» et à partir de 85 points comme une «Evaluation très positive».



Luca Fedriga, responsable de projet

Tri intelligent pour distribution optimale

Rendre la distribution des colis encore plus économique: tel est l'objectif du projet ISOZ (Tri intelligent pour une distribution optimale de PostLogistics et PostMail), dont la phase suivante du pilote a débuté début août à Mägenwil, Aarau, Lenzburg et Baden. Les donneurs d'ordre sont les responsables de la Distribution PostMail et PostLogistics. Le responsable de projet est Luca Fedriga depuis début mai. Le service informatique qui a développé les outils techniques pour l'accomplissement de ce projet est un autre acteur clé. L'objectif de ces deux unités est d'économiser du temps et des kilomètres en exploitant les synergies qui découlent de leur collaboration, étroite et flexible. Mais pour économiser concrètement des frais, le volume des colis doit être intelligemment réparti entre PostLogistics et PostMail. Pour ce faire, leur coopération au sein du secteur pilote sera examinée selon certains critères dans les semaines à venir. L'organisation de la distribution des colis sera décidée sur la base de ces résultats. Luca Fedriga estime que des transferts seront nécessaires. En d'autres termes, dorénavant, les colis issus de la distribution mixte seront livrés par PostLogistics ou les colis de PostLogistics seront remis à la distribution mixte.

Paysage de compétences en mode agile

Etre agile signifie être capable d'adapter rapidement les stratégies, les structures et les processus aux défis qui évoluent sans cesse, afin que nous puissions remplir notre mission professionnelle sur le long terme. Il faut apprendre à penser et travailler de manière agile. A la Poste aussi, on développe de plus en plus de méthodes et de modèles de travail agiles. L'unité Personnel a donc lancé l'an dernier une initiative dans le but d'uniformiser le développement et la mise en place de méthodes agiles. Manuel Bläuenstein est chargé de mettre en place une offre de formation sur l'agilité, en tenant compte des formations qui existent déjà. Il a rapidement remarqué que PostFinance, le service informatique et Développement et innovation travaillaient sur les mêmes projets. De nouveaux groupes de travail se sont associés et de nouvelles unités comme RéseauPostal et Asendia (PostMail) montent à bord. Entre-temps, une carte a été développée conjointement: elle intègre toutes les formations de la Poste liées au travail agile connues, qui peuvent être renforcées si nécessaire. L'étape suivante du groupe de travail consistera en la coordination et l'organisation conjointes des cours, précédées d'une réflexion sur les besoins de formation.

Informations sur PostConnect: Agile@Post



Manuel Bläuenstein, responsable de projet



Photo: Pierre-Yves Massot. Espace publicitaire offert.

Du rire et du rêve pour nos enfants hospitalisés

Grâce à vos dons, les enfants hospitalisés reçoivent chaque semaine la visite des docteurs Rêves.

Merci pour votre soutien.

CCP 10-61645-5

theodora.org

Fondation 
THEODORA

Du rire et du rêve pour nos enfants hospitalisés

CTT
2021

La force au féminin

L'égalité de traitement est au cœur de la CCT, pas seulement l'année de la grève des femmes. La Poste et ses partenaires sociaux s'engagent pour des conditions de travail équitables.

Texte:
Claudia Langenegger
Photo:
zVg

«Les revendications principales sont les mêmes que lors des premières négociations sur la CCT: égalité des chances, parité des salaires et possibilité de concilier travail et famille», indique Greta Gysin, du syndicat transfair. A 3,7%, l'écart salarial entre les hommes et les femmes à la Poste est très peu marqué. Mais pour la responsable Personnel, c'est encore trop: «Nous voulons continuer à réduire les inégalités salariales», déclare Valérie Schelker. Pour permettre une bonne conciliation du travail et de la vie de famille, une offre suffisante de garde d'enfants et de bons postes à temps partiel sont nécessaires. «Il existe encore du potentiel à ce niveau, signale Patrizia Mordini, responsable Egalité de traitement chez syndicom. Les postes à responsabilité devraient aussi pouvoir être occupés à 80%.» C'est également l'avis de Valérie Schelker: «Nous nous efforçons notamment d'encourager les femmes à viser des postes de cadre et de leur proposer des conditions attrayantes.»

Selon les syndicats, une intervention est aussi requise du côté des congés de maternité et de paternité: d'une durée respective de 18 et deux semaines, ils restent plutôt courts. Le congé de paternité et le congé parental occupent d'ail-

leurs une place plus importante qu'auparavant dans les débats. «Il ne peut y avoir de parité que si les hommes peuvent assumer leur nouveau rôle», déclare Greta Gysin. Car l'égalité des sexes commence dans les esprits.

En cours de négociation: quelques sujets relatifs à l'égalité de traitement dans la CCT

- Congés parentaux et garantie de retour
- Possibilités de prendre soin des membres de sa famille
- Réglementations relatives au travail à temps partiel
- Possibilités de s'adresser à l'échelon supérieur en cas d'inégalité salariale
- Analyse de l'égalité salariale
- Transparence du système de rémunération

Exposition: les étapes de l'égalité de traitement

Du 2 au 16 sept.: centre colis Härkingen

Du 16 au 30 sept.: centre courrier Härkingen

Du 30 sept. au 14 oct.: centre courrier Mülligen

Inégalités salariales: nouveau bureau de communication

Dès le 1^{er} septembre, les collaborateurs pourront dénoncer les inégalités salariales sur postcourage.ch.

Futur de l'e-voting

La Poste a décidé de se focaliser uniquement sur le développement de son nouveau système avec vérifiabilité universelle. L'ancien système, autorisé seulement pour une part de l'électorat, ne sera plus mis à disposition des cantons. Il avait été utilisé avec succès pour un total de 13 scrutins dans les cantons de Neuchâtel, Thurgovie, Fribourg et Bâle-Ville. En parallèle, la Chancellerie fédérale adapte les conditions régissant la phase d'essai du vote électronique et les processus d'autorisation. «Nous sommes convaincus que le vote électronique répond à un

besoin de l'électorat. Il demeurera donc à l'avenir un secteur d'activité pour la Poste», précise Roberto Cirillo, directeur général de la Poste. La Poste prévoit de mettre à disposition le nouveau système courant 2020. Contrairement à l'ancien système, le nouveau est doté de la vérifiabilité universelle: les autorités électorales peuvent vérifier lors du dépouillement des voix si des votes ont été manipulés dans l'urne électronique. Le nouveau système a résisté aux attaques de plus de 3000 hackers du monde entier lors du test d'intrusion public organisé au printemps. Des erreurs ont néanmoins été détectées dans le code source que la Poste avait rendu public à cette occasion. La Poste a d'ores et déjà corrigé ces erreurs.

Nadja Schmid, Katharina Müller et Jolanda Schönenberger doivent surmonter des obstacles au quotidien. Comment perçoivent-elles l'accessibilité à la Poste?



Nadja Schmid a toujours un sourire à offrir aux autres.

Texte:

Claudia Langenegger

Photos:

Annette Boutellier,

Monika Flückiger

Nadja Schmid: un quotidien sous le signe de l'élan

Nadja Schmid est une collaboratrice pas comme les autres: elle se déplace en chaise roulante. Cela fait neuf ans que cette trentenaire travaille en tant que conseillère et agente du Second Level Support au Contact Center de PostFinance. «Les questions que l'on nous pose concernent la technique, la sécurité, le login ou l'application», explique la Bernoise. Avec ses dreadlocks et ses bracelets multicolores, elle dirige habilement son fauteuil roulant électrique.

A la filiale de Zollikofen, une «Filiale du futur», nous pouvons voir en quoi consiste l'accessibilité. Ici, tout est ouvert. Il n'y a pas de parois vitrées, pas de hall des guichets séparé, les collaborateurs peuvent accéder librement à la zone clients et un comptoir en forme de cube se trouve au centre pour les conseils à la clientèle. «C'est super pratique!», s'enthousiasme Nadja Schmid, en se dirigeant vers le comptoir cubique. Sur une des faces se trouve un plateau de table dont elle peut facilement s'approcher avec son fauteuil électrique. L'un des trois guichets dispose également d'un plateau et d'un terminal de paiement par carte sur bras pivotant. La

responsable de filiale, Franziska Rechsteiner, apprécie par ailleurs de pouvoir aller facilement à la rencontre des clients et ce nouveau concept d'ouverture. «Les choses sont devenues plus faciles», relève-t-elle.

L'accessibilité, une affaire individuelle

A l'entrée se trouve le point retour ainsi qu'un appareil pour le scan et les quittances. «L'écran est tactile, c'est très pratique pour moi», souligne Nadja Schmid. Elle ne peut toutefois pas poser le colis sur ses genoux pendant qu'elle utilise l'écran, car elle est trop petite. «L'accessibilité, c'est très individuel. Chaque personne en fauteuil roulant a des besoins différents.»

Le Postomat est à hauteur de fauteuil roulant. Mais Nadja Schmid aurait besoin d'un espace dans le mur pour pouvoir se rapprocher suffisamment du terminal. Elle arrive plus ou moins à y accéder en se plaçant de côté, mais manque de force pour retirer sa carte et son argent toute seule. Heureusement, elle peut généralement compter sur une assistante. Aujourd'hui, c'est Hanna qui l'a accompagnée en voiture.

Une équipe «au taquet»

Nadja souffre d'amyotrophie spinale depuis sa naissance. Cette maladie touche les cellules nerveuses qui transmettent mal, voire pas du tout les impulsions aux muscles, ce qui entraîne une atrophie musculaire. «Pour faire simple, je n'ai pas assez de force», explique Nadja Schmid. Sur son lieu de travail, il y a des portes qu'elle n'arrive pas à ouvrir et des distributeurs d'eau qu'elle ne peut pas utiliser. Et pour les machines à café, elle se contente d'un laconique: «Heureusement, je ne bois pas de café!» Elle lève les yeux au ciel, puis rigole: «C'est pour ça que j'ai le reste de l'équipe: mes collègues sont toujours là pour moi.»

Nadja Schmid compense son manque de force physique avec sa vitalité et sa joie de vivre. Elle adore aller à des festivals open air et à des soirées Goa, elle aime le reggae et se promène régulièrement avec ses deux chiens. Nadja vit avec son compagnon, un ébéniste. Son ancien compagnon de longue date était aussi un artisan. «J'ai besoin d'un homme qui a des bras musclés, pour pouvoir me porter!», dit-elle avec malice.

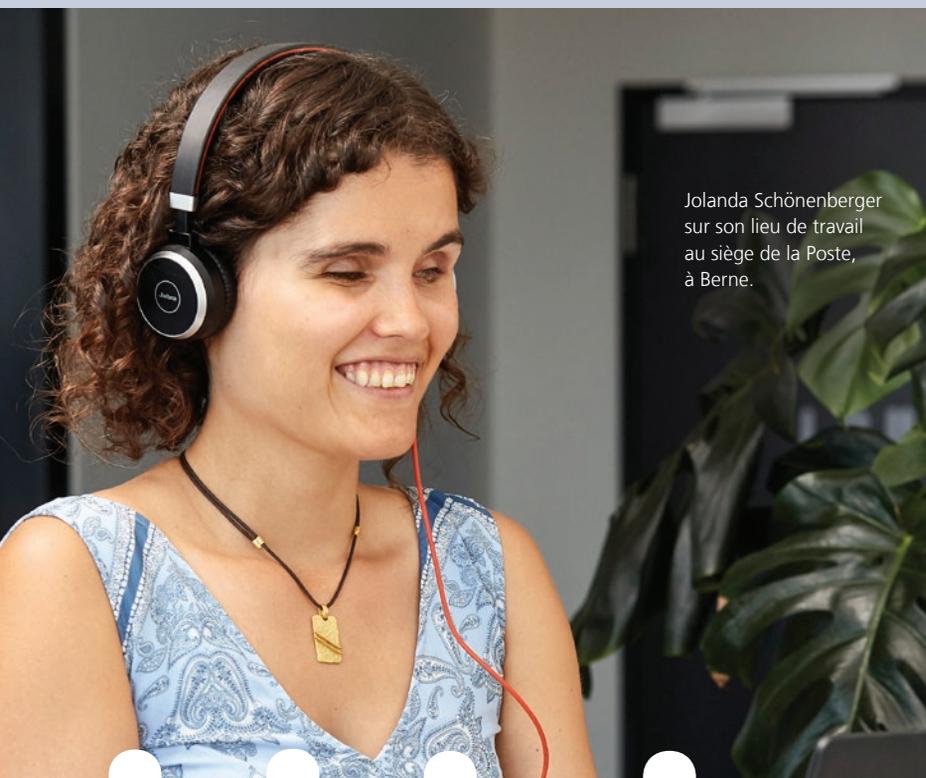
Nadja aide aussi volontiers les autres. Elle conseille les personnes en situation de handicap et les aide à surmonter toutes sortes de difficultés sur son site you-are-never-alone.ch.

Access



Nadja Schmid à la filiale de Zollikofen.

Siabilité



Jolanda Schöenberger sur son lieu de travail au siège de la Poste, à Berne.

Jolanda Schöenberger: un don pour les langues

Une longue robe d'été et des sandales argentées, des cheveux bouclés, le teint mat, une canne blanche à la main et des yeux voilés: Jolanda Schöenberger est malvoyante et effectue un stage de traductrice au Service linguistique de la Poste. «Généralement, je ne vois que la lumière très vive, rien de plus», explique-t-elle. Mais comment fait-elle pour travailler à l'ordinateur? «Grâce à la fonction de lecture des contenus, répond cette traductrice aguerrie. Le programme me lit tout à voix haute. Tu veux essayer?» Elle appuie déjà sur une touche de son clavier. La voix de synthèse lit un document Word à toute vitesse, un rythme pourtant normal pour cette Saint-Galloise.

Avant qu'elle ne commence son stage en avril, des spécialistes en informatique d'AccessAbility ont testé l'accessibilité des programmes et étendu la fonction de lecture des contenus au logiciel de traduction pour qu'elle puisse l'utiliser. Avec l'aide d'une formatrice en mobilité, elle a parcouru les couloirs du siège de la Poste à Berne pour se familiariser avec les lieux. Désormais, elle sait où se trouvent l'ascenseur et la

cafeteria, où commencent les escaliers, elle reconnaît les revêtements de sol, les bruits et les odeurs. «Au début, ce n'était pas simple, il a fallu beaucoup de patience, se souvient cette trentenaire. Heureusement, mes collègues étaient compréhensifs et tolérants.» L'humour est indispensable. «Je n'hésite pas à faire des blagues sur mon handicap pour briser la glace.»

Jolanda Schöenberger est née avec une déficience visuelle sévère. Pendant longtemps, son acuité visuelle était encore de 10%. Elle portait des lunettes aux verres aussi épais que des fonds de bouteilles et fréquentait un établissement scolaire public. Elle faisait du vélo et lisait des livres. «Je devais rapprocher mon visage tout près des pages.» A 13 ans, elle a intégré l'Ecole pour les aveugles et les malvoyants de Zollikofen (BE).

Visibles grâce au numérique

Elle a obtenu sa maturité gymnasiale à Berne, puis étudié à Genève, à Winterthur et aux Etats-Unis. Un décollement de la rétine lui a fait perdre la vue complètement. Elle s'est alors mise à utiliser la fonction de lecture des contenus sur l'ordinateur et a appris à lire le braille. «Beaucoup de choses sont devenues plus simples et plus accessibles avec le numérique», affirme-t-elle. Si elle veut retirer de l'argent au Postomat, elle peut y brancher un casque audio, bien qu'elle sache par cœur où appuyer et après quel avertissement sonore. Dans les petites filiales de la Poste, elle attend généralement peu avant qu'on ne s'occupe d'elle; dans les nouvelles filiales, elle suit le marquage jusqu'au guichet.

Jolanda Schöenberger sait qu'il est très difficile pour beaucoup de personnes en situation de handicap de décrocher un entretien d'embauche. «Souvent, les employeurs ne voient que le handicap et non les compétences de la personne.» Selon la traductrice, il faudrait par exemple «inciter davantage les employeurs à nous recruter ou instaurer des quotas temporaires». Jolanda Schöenberger se sent tout à fait à l'aise au Service linguistique. Après son stage, elle aimerait rester. «L'attitude du Service linguistique, l'ouverture d'esprit et la serviabilité de mes collègues sont exemplaires.»

Katharina Müller-Batschelet: avoir sa propre voiture pour plus d'autonomie

Katharina Müller-Batschelet travaille au siège de la Poste à Berne. Elle s'y rend tous les jours en voiture depuis la commune de Belp. C'est possible, même pour une personne en fauteuil roulant. «Ma voiture a été spécialement conçue pour moi», explique la sexagénaire aux cheveux blonds et roux. Un sourire timide se



dessine sur son visage. Katharina Müller est une employée spécialisée de la plateforme de formation en ligne LMS (Learning Management System). Il y a neuf ans, une complication à la suite d'une opération d'une déchirure de l'aorte a paralysé ses jambes. Après plusieurs mois dans un centre de rééducation, elle est retournée à la Poste. Hors de question pour elle de reprendre son poste de collaboratrice à la filiale de son mari à Berne.

Une réorientation professionnelle réussie

«Je manquais de place derrière le guichet, qui était trop haut. Et je ne pouvais pas porter de colis lourds.» Katharina Müller a eu de la chance dans son malheur: le service du personnel lui a proposé un poste qui lui a beaucoup plu. Son nouveau lieu de travail est idéalement situé. «Dans ce bâtiment, je ne suis pas limitée dans mes mouvements, détaille cette femme de haute stature. Un détail peut toutefois s'avérer très gênant, comme la moquette dans les bureaux. Difficile de s'y déplacer avec un fauteuil roulant manuel. Heureusement, le mien est électrique.» Grâce à sa voiture, elle peut se rendre au travail toute seule: «C'est très important pour moi.»

«Les mentalités évoluent»

**Andreas Uebelbacher, de la fondation
Accès pour tous**

La fondation Accès pour tous s'engage en faveur d'une technologie sans barrières. C'est-à-dire?

Nous testons et certifions des sites Internet, en indiquant aux fournisseurs de prestations numériques ce qui pourrait être amélioré. Nous nous intéressons aux sites web et aux applications, mais aussi à l'utilisation de machines à café et d'autres appareils. Nous recensons quatre types de restrictions: visuelles, auditives, motrices et cognitives.

Comment rendre Internet accessible aux personnes en situation de handicap?

La lecture des contenus doit fonctionner: tous les contenus (titres, listes, tableaux) doivent être correctement codés, les images qui apportent des informations doivent être accompagnées d'un texte alternatif qui décrit leur contenu, et chaque contenu interactif présent sur une page doit être utilisable avec un tabulateur. Des sous-titres adaptés doivent être ajoutés aux vidéos à l'attention des malentendants. Pour les personnes à réceptivité réduite, il faut veiller à ce que les bannières publicitaires clignotantes puissent être désactivées.

Quid des machines à café à affichage numérique?

Certains appareils peuvent être utilisés via une appli, ce qui les rend accessibles aux malvoyants. Les canaux numériques offrent d'énormes possibilités, mais leur potentiel est encore peu exploité. L'accessibilité n'est pas encore prévue par beaucoup de formations informatiques. Mais les mentalités évoluent.

access-for-all.ch

«Le potentiel des canaux numériques est encore peu exploité.»



Erich et Sandra Rast de Müllheim (TG) sont mariés et tous les deux malentendants. Ils dirigent ensemble l'entreprise de transport Rast Express.

Des livreurs pas comme les autres

La base de distribution de Hinwil effectue la distribution du soir en collaboration avec l'entreprise Rast Express GmbH. Particularité: le patron, son épouse et la quasi-totalité des employés sont malentendants.

Texte:

Claudia Langenegger

Photo:

Michael Sieber

Ralph Stacher, responsable Planification et disposition à la base de distribution de Hinwil (ZH), se rappelle bien de sa première rencontre avec Erich Rast, malentendant, il y a six ans de cela: «Il a postulé pour le poste mis au concours à la distribution du soir.» Ralph lui propose un entretien, puis apprend qu'Erich est malentendant. «Je voulais tout de même le rencontrer, car j'étais curieux et son dossier m'avait convaincu.» L'entretien s'est très bien passé.

Une collaboration basée sur la confiance

«J'ai tout de suite eu confiance en lui, je percevais sa grande motivation, se remémore le responsable. Je me suis bien sûr aussi demandé ce que cela impliquerait et quels efforts supplémentaires nous aurions à fournir.» Pourtant, il n'y a eu aucun effet négatif et Ralph ne doit prêter attention qu'à une seule chose: s'il veut contacter Erich Rast et son équipe sur le terrain, il doit envoyer un SMS ou un message WhatsApp au lieu de lancer un coup de fil. «Mais comme les collaborateurs vérifient tout le temps leur téléphone mobile, ils sont faciles à joindre.»

En fin d'après-midi, les membres de l'équipe répartissent les marchandises entre les chauffeurs à la base, avant d'effectuer la distribution aux clients. La collaboration au sein de l'équipe PostLogistics fonctionne bien, tout le monde est parfaitement intégré. «Nos collaborateurs sont motivés et fournissent un service de premier ordre, et j'en suis vraiment heureux.»

Les clients aussi sont ravis et les compliments fréquents. Ralph Stacher souhaiterait que les employeurs qui engagent davantage de personnes malentendantes soient plus nombreux. Sa propre expérience à Hinwil le prouve: c'est une collaboration qui fonctionne et qui profite à tout le monde.

Filiales avec intégration

Foyer Handicap à Neuchâtel, association Wärbrogg à Lucerne et fondations Diamante et OTAF au Tessin: ici, des personnes en situation de handicap travaillent pour la Poste. Au service de la clientèle, elles sont accompagnées par des spécialistes en cas de besoin. La filiale en partenariat de ce type la plus récente a ouvert le 16 mai à Sorengo, au sein la fondation OTAF.

otaf.ch
waerchbrogg.ch
f-diamante.ch
foyerhandicap.ch



Le PowerTeam de la Poste à Berne: l'une des personnes en formation vit à la fondation Rossfeld.

Ce que fait la Poste

Sites web pour tous

Les sites poste.ch et postfinance.ch sont accessibles à tous et certifiés par la fondation Accès pour tous.

Vote électronique

Le vote électronique permet de participer à la vie politique sans obstacles.

Collaborateurs

La Poste emploie près de 1000 personnes atteintes de handicaps médicalement attestés.

Cécogrammes

La Poste achemine gratuitement dans toute la Suisse les envois jusqu'à 7 kilos portant la mention correspondante.

Les Postomat...

... sont installés plus bas sur les sites qui en comptent plusieurs quand c'est possible;
... sont équipés d'un clavier tactile et/ou d'une sortie casque.

Cars postaux

- Larges portes à battants, hauteur d'accès peu élevée, rampe pour fauteuils roulants ou élévateur dans 90% des cars postaux
- Si possible, utilisation de bus surbaissés
- Boutons de demande d'arrêt spéciaux placés suffisamment bas
- Optimisation de l'information des voyageurs: plus d'écrans, caractères aussi grands que possible, assistance audio

Titres de transport

Les distributeurs de billets de CarPostal sont accessibles à tous; les voyageurs peuvent par ailleurs acheter leur titre de transport auprès du personnel de conduite.

Filiales

- Nouveaux bâtiments: doivent être accessibles sans obstacles (selon la norme SIA 500), soit rampes d'accès dont l'inclinaison ne doit pas excéder 6%; dégagements devant les ascenseurs, les guichets, les escaliers et les entrées; grands ascenseurs; portes larges et, si possible, automatiques.
- Des guichets accessibles ont été développés en 2014 en collaboration avec le Centre suisse pour la construction adaptée aux handicapés: ils sont ouverts et disposent d'une table accessible aux personnes en situation de handicap ainsi que d'un lecteur de PostFinance Card inclinable.
- Filiales plus anciennes: le respect des normes minimales, comme l'installation de rampes d'accès, est garanti.
- Filiales en partenariat: contrôles et mesures individuels.
- Tickets: les personnes en situation de handicap n'ont pas besoin de ticket et peuvent se présenter directement au guichet.
- Signalétique pour les personnes en situation de handicap
- Portes: portes d'entrée coulissantes quand c'est possible.

«Un enrichissement»

Depuis près de 15 ans, la Poste collabore à Berne avec la fondation Rossfeld, un lieu à la fois de formation et de résidence, qui accueille des enfants et des jeunes en situation de handicap physique. Régulièrement, des jeunes de la fondation Rossfeld effectuent un apprentissage de commerce à la Poste.

«Ces apprentis enrichissent les équipes», témoigne Jürg Hess, formateur d'un PowerTeam au siège de la Poste à Berne. Composé de cinq à huit apprentis employés de commerce et dirigé par un apprenti en 3^e année, le PowerTeam est principalement au service de l'unité Personnel. Lorsqu'une personne en situation de handicap fait partie de l'équipe, il faut prendre davantage de précautions. «C'est extrêmement positif pour la dynamique de groupe», se réjouit Jürg Hess. La manière dont les apprentis encadrent leurs collègues et se soutiennent entre eux ne cesse de l'étonner. «On assiste à une véritable intégration, enrichissante pour tous, déclare Jürg Hess. Je trouve très important que la Poste s'engage en ce sens.»



«Nous avons la possibilité de proposer des postes de travail à des collègues souffrant d'un handicap. Il est donc tout naturel, à mon avis, de saisir cette chance. La Poste est là pour tous. Pour les clients comme pour les collaborateurs.»

Roberto Cirillo, directeur général



Christa Hostettler, responsable Vente CarPostal, lors de sa visite dans le Jura.

«Nous misons sur nos atouts»

Le plus grand appel d'offres de Suisse en matière de transports publics est lancé: le Jura ouvre à la concurrence la totalité de ses 38 lignes de bus. CarPostal en exploite aujourd'hui 31. Explications de Christa Hostettler, nouvelle responsable Vente.

Interview: Katharina Merkle
Photo: Gregor Barmet

Pour CarPostal, que signifie le fait que le canton du Jura soumette ses lignes à un appel d'offres?

Les enjeux sont bien sûr considérables lors d'un appel d'offres de cette ampleur. Mais nous n'avons rien à envier à nos concurrents. CarPostal peut s'appuyer sur son expérience d'un siècle dans le canton du Jura. Nous employons 127 conductrices et conducteurs, ils sont nos ambassadeurs et font un travail formidable. La nouvelle organisation nous a par ailleurs permis de renforcer notre présence sur place à Delémont. Le canton du Jura a beaucoup investi dans l'appel d'offres. Nous allons recueillir et mettre en œuvre les idées de la population et des autorités.

La concurrence ne dort pas non plus...

Nous partons du principe que d'autres soumissionnaires souhaitent exploiter les 38 lignes de bus. Les exigences sont les mêmes pour tous: l'horaire est établi, les attentes concernant les véhicules, la vente de billets, le service à la clientèle et les conditions de travail sont décrites en détail sur 1500 pages. Seul un nombre limité d'entreprises est à même de répondre à un appel d'offres aussi important. CarPostal est solidement ancrée dans le transport régional et dans le transport local à Porrentruy, Delémont et Moutier. Nous avons obtenu d'excellents résultats au dernier sondage sur la satisfaction de la clientèle dans le Jura, ce que les autorités ont jugé très positif.

Le nombre d'appels d'offres de cette envergure va-t-il à présent augmenter dans toute la Suisse?

C'est difficile à dire. Les appels d'offres sont coûteux, tant pour les soumissionnaires que pour les cantons. Ces derniers vont certainement observer comment la situation évolue dans le Jura. La tendance est plutôt au benchmark et à la négociation des objectifs. Autrement dit, les cantons comparent les coûts et la qualité des entreprises de transport et définissent avec elles une trajectoire de développement. Les négociations d'objectifs visent à améliorer en continu l'offre en TP, à stimuler l'innovation et, très important, à accroître le nombre de clients pour les TP. Avec cet instrument, les cantons peuvent avoir autant d'influence qu'avec l'appel d'offres.

Quelle importance est-elle accordée au prix?

CarPostal va soumettre une très bonne offre au Jura. Mais ce faisant, nous resterons fidèles à nous-mêmes: nos conductrices et conducteurs comptent pour nous, nous voulons être à la hauteur sur le plan technique tout en étant un prestataire fiable et ponctuel, et nous souhaitons aussi ouvrir la voie dans les domaines de l'innovation et de l'environnement. La qualité en matière de TP a un prix. Nous ne voulons pas nous lancer dans une guerre des prix. Nous transportons des personnes et, durant tout le voyage, nous sommes à la fois leur accompagnateur, la personne qui leur fournira des renseignements et parfois aussi, tout simplement, un visage familier. Nous nous appuyons sur ces atouts.



L'équipe de direction et trois des 38 conducteurs de Sarnen (de gauche à droite): Walter Baumann, Toni Wirz, le responsable Zone d'exploitation Patrik Marbacher, Manuel Schwizgebel, Jaime Naranjo et Stephan Gruber.

Sarnen, l'histoire d'une réussite

La moitié des prestations de CarPostal sont assurées par les entrepreneurs CarPostal (ECP). Que se passe-t-il lorsqu'un entrepreneur CarPostal cesse son activité?

Texte:
Patrik Marbacher
Photo:
Stefan Schwegler

En mai 2018, l'entrepreneur CarPostal (ECP) mandaté a fait part de sa volonté de céder ses sept lignes dans la région de Sarnen (OW). La direction de la région a donc décidé de reprendre en régie propre la totalité de l'exploitation avec 16 véhicules et une quarantaine de collaborateurs. Ainsi est né le premier service de régie de CarPostal en Suisse centrale. Il ne restait que six mois pour la mise en œuvre avant le changement d'horaire.

Sans attendre la pause estivale, une direction d'exploitation transitoire a été mise en place, des entretiens avec les collaborateurs ainsi que des négociations de bail ont été menés et les véhicules ont été inspectés. Toutes ces démarches ont suscité l'enthousiasme des collaborateurs, qui se sont montrés très intéressés. Des conducteurs ont même suspendu leur retraite anticipée. La nouvelle organisation était fin prête lors du changement d'horaire.

Des conducteurs loyaux

Huit mois se sont écoulés depuis le changement. Au volant des véhicules du service de régie de Sarnen, on trouve toujours les mêmes conducteurs expérimentés. Les deux responsables d'équipe et la collaboratrice administrative assurent les tâches courantes: ils dirigent le personnel, répartissent les véhicules et veillent à une bonne organisation au garage comme sur le réseau de lignes.

En résumé: la loyauté et le soutien des conducteurs ont permis la transformation en douceur de l'ECP en un service de régie sans même que les voyageurs ne remarquent la transition opérationnelle, le tout dans une période incluant la haute saison d'hiver.

ECP et régie

Au cours de ses 113 ans d'histoire, CarPostal a toujours collaboré avec des entrepreneurs CarPostal (ECP). Il s'agit d'entreprises de transport partenaires de toute taille, qui travaillent pour CarPostal à temps plein ou partiel. Les 125 ECP actuels fournissent près de la moitié des prestations de CarPostal. CarPostal fournit l'autre moitié elle-même avec les «services de régie». En tant qu'entreprise concessionnaire, CarPostal mandate les ECP pour une mission de transports publics, conformément aux directives. En contrepartie, les ECP sont rémunérés selon les prestations fournies et les tarifs négociés.

Roberto Cirillo rencontre les collaborateurs de CarPostal

Le 30 juillet, lors de sa visite officielle d'introduction chez CarPostal, le directeur général Roberto Cirillo a pu voir comment se déroule le travail quotidien dans les Grisons et au Tessin. Il a pris un café en salle de pause avec les conducteurs avant de visiter le garage de Coire récemment ravagé par un incendie, puis voyagé de Coire à Bellinzone à bord du car postal à deux étages. Dans son enfance et sa jeunesse, lorsqu'il habitait encore au Tessin, le car postal l'emmenait tous les jours à l'école. «Le car postal représentait pour moi l'ouverture sur le monde», explique Roberto Cirillo. Sa citation est déjà célèbre.

Roberto Cirillo avec Marc Meier, conducteur





Daniel Keller, conseiller à la clientèle, trinque avec Silvan Andres, gestionnaire de produits Timbres-poste et philatélie.

Visite de la brasserie de Daniel Keller

Qu'est-ce que l'art de la brasserie et les timbres ont en commun? Plus qu'il n'y paraît. Daniel Keller, conseiller à la clientèle chez PostFinance, nous fait visiter la brasserie qu'il tient avec son épouse. Il sera le premier à recevoir les timbres spéciaux «Art de la brasserie».

Texte:

Caroline Huber

Photos:

Monika Flückiger

Le père de Daniel et son parrain brassaient déjà de la bière en utilisant de l'eau de source et des outils très simples. En ce qui le concerne, la passion de la bière lui est venue après que Claudia, son épouse, lui a offert un cours de brassage pour son anniversaire. Puis ils ont commencé tous les deux à tester différentes recettes.

A la recherche de la recette parfaite

Après de nombreux essais, les Keller ont finalement développé leur «Chäswiler Dorfbier», du nom de leur village, une ambrée aux notes épicées. Claudia, qui travaillait auparavant dans un laboratoire, est en charge de la température, des proportions et du levage pour garder la trace des nuances de goût. L'expérience de Daniel, cuisinier de formation, est également un atout. Evidemment, les petites pannes font aussi partie du quotidien. «Une fois, le malt est resté coincé dans la cuve, raconte Daniel. Comme il avait le goût de brûlé, nous avons été obligés de jeter 200 litres de bière. Ce qui représentait aussi 15 heures de levage de perdues.» C'est en brassant que l'on devient brasseur, ou brasseuse.

Depuis, les Keller ont brassé différents types de bière, de la blonde légère à la brune corsée. Et cofondé l'association des amis de la bière de Deitingen.

Du cours de brassage à sa propre brasserie

L'année passée, lors d'un match du club de football du village, Daniel Keller raconte qu'il sort tout droit de sa brasserie. Le syndic lui demande alors de but en blanc s'il aimerait brasser de la bière pour l'anniversaire des 775 ans de la commune de Deitingen. «A ce moment-là, nous n'avions pas les capacités pour brasser en grande quantité», explique Daniel Keller. Entre-temps, la brasserie Keller s'est équipée: le couple a investi dans de grandes cuves et une vraie installation composée de chambres de refroidissement et de fermentation. Ils peuvent désormais brasser jusqu'à 250 litres de bière à la fois. Claudia et Daniel sont dorénavant en mesure d'approvisionner la fête en bières locales: «Nous sommes impatients de lancer notre bière en septembre, s'enthousiasme Daniel. Et nous nous réjouissons bien sûr des retours des consommateurs.»



Timbres-poste spéciaux
Art de la brasserie.



L'étiquette créée par Daniel Keller reprend des éléments des armoiries de la commune de Deitingen.



Daniel Keller contrôle la bière fraîchement brassée.

Parallèlement à la mise sur le marché de la «Chäswiler Dorfbier», la Poste lance ses timbres spéciaux «Art de la brasserie». La créatrice zurichoise Dina Mory a illustré ce patrimoine culturel millénaire sur une feuille miniature de huit timbres. «Ces merveilleuses illustrations reprennent les éléments essentiels du brassage de la bière comme les cuves, le houblon et le blé, explique Silvan Andres, gestionnaire de produits Timbres-poste et philatélie. Les bières blonde et brune symbolisent la pluralité des bières suisses.»

De la brasserie à la philatélie

Les timbres spéciaux sont nés d'une idée originale de la Gestion des produits Timbres-poste et philatélie. «La Gestion des produits choisit chaque année une partie des 30 thèmes qui seront illustrés sur des timbres, précise Silvan Andres. Ceux-ci doivent s'adresser à un large public dans toute la Suisse et être culturellement pertinents.» Les timbres spéciaux «Art de la brasserie» s'adressent même à plusieurs groupes cibles: les amateurs de bière, mais aussi les amateurs

d'affranchissements esthétiques, les collectionneurs et les philatélistes. Par ailleurs, les timbres sont gommés et donc non autocollants, un critère important pour les collectionneurs.

Les nouveaux timbres spéciaux seront disponibles dès le 5 septembre 2019 dans les filiales de la Poste et peuvent être commandés dès maintenant sur postshop.ch.

Concours

Envie de découvrir l'art de la brasserie? Participez à notre tirage au sort pour une visite guidée sur le thème de la bière le 6 novembre 2019 à Berne (bern.com/biertour). Pour ce faire, envoyez un courriel à redaction@poste.ch avec l'objet «Concours visite guidée sur la bière». La date limite d'inscription est fixée au 30 septembre.

Kenan, Cyril, Manuel et Emilio (de gauche à droite) peuvent chacun à leur tour prendre place sur le scooter électrique Kyburz DXP.

En visite à la Poste

Les classes peuvent désormais découvrir les coulisses d'une filiale. Comme des élèves du cycle primaire à Morat.

PostFinance propose aussi une assurance auto



En partenariat avec une start-up et le groupe Munich Re – l'un des principaux réassureurs du monde – PostFinance propose désormais une assurance auto en ligne. D'après Frank Lange, responsable de la PostFinance Assurance auto, elle complète de manière judicieuse les prestations de PostFinance.

Interview: Fredy Gasser

Il existe de multiples assurances auto. Pourquoi PostFinance introduit-elle la sienne?

Lors d'une présentation menée au sein du laboratoire d'innovation de PostFinance (PFLab), nous avons identifié une opportunité: proposer un produit de qualité aux assurés suisses grâce à un nouveau modèle commercial et le recours au numérique, à des prix nettement plus avantageux. La marque PostFinance est synonyme d'exigence qualité et d'orientation client.

Pourquoi proposer une assurance auto 100% en ligne?

Seules la souscription et l'administration de l'assurance se font en ligne. Les clients peuvent aussi nous contacter par téléphone. PostFinance tenait à ce que le produit soit accessible simplement et rapidement, et puisse donc être souscrit en ligne à tout moment pour plus de confort. Cette procédure permet à la fois de renoncer à une distribution physique et de répercuter l'économie de frais sur le client, en lui offrant des prix avantageux.



Noémie s'entraîne à oblitérer soigneusement.

Les écoliers ne cachent pas leur intérêt pour la «vie intérieure» des boîtes aux lettres publiques de la Poste. Les cases postales les impressionnent aussi: ils trouvent même la case de leur école, mais le courrier est déjà parti. L'armoire de séchage pour les vêtements de travail des facteurs ne fonctionne pas aujourd'hui, mais elle est utilisée en permanence les jours de pluie.

En compagnie d'Eva Bigler, les filles commencent par regarder derrière les guichets: elles peuvent oblitérer des timbres et toucher un véritable billet de 1000 francs. Après une petite phase d'observation, Vivienne se lance et sert une cliente. Elle contrôle des bulletins de versement et procède à leur lecture automatique. Les enfants ont la possibilité d'apposer un joli timbre sur les lettres qu'ils ont rédigées pour leurs proches ou pour leur animal de compagnie (la lettre de Manuel est pour son chien).

«Qu'est-ce qui vous a le plus plu?», leur demande Eva Bigler après une heure de visite. La réponse la plus amusante est celle de Johanna: «La ficelle au plafond qu'il faut tirer pour que la porte intermédiaire s'ouvre toute seule!» Et à la question «Qui voudrait travailler un jour pour la Poste?», presque toutes les mains se lèvent aussitôt. Arrive enfin le meilleur moment: dans l'automate My Post 24 se trouve un colis pour la classe. Chaque enfant peut repartir à la maison avec un carnet d'amitié. Et une foule d'impressions nouvelles.

Texte et photos:
Simone Hubacher

Equipés de gilets réfléchissants, huit enfants aux joues roses pénètrent avec deux accompagnatrices dans la filiale de Morat en cette chaude matinée d'été. Ils ont marché près d'une heure entre leur école à Altavilla et la route de la Gare à Morat. C'est avec beaucoup de curiosité que les enfants âgés de 6 à 9 ans (de l'école enfantine à la 3^e année) découvrent la partie «secrète» de la filiale. «Je pensais que ce serait rempli de bandes transporteuses, mais il n'y en a pas une seule!», s'étonne Emilio. Le petit groupe est accueilli par la responsable Exploitation, Eva Bigler, et la factrice Daniela Messerli. Il est prévu de découvrir les coulisses pendant toute l'heure qui suit.

Parc de véhicules et armoire de séchage

Les garçons se rendent d'abord au parc de véhicules avec Daniela Messerli. Comme il est déjà passé 9 heures, seul un scooter électrique DXP s'y trouve encore: les six autres et les trois voitures de la filiale sont en service. Daniela explique: «Nous commençons notre journée de travail à 6 heures, et à 8 heures, les collègues partent avec le courrier. Ils ne reviennent que lorsque tout a été distribué.» De temps à autre, une course spéciale est nécessaire. Si quelqu'un a commandé en ligne un vélo ou une poussette, le colis n'a en principe pas de place dans la première voiture.

Visite d'une filiale pour les écoliers

De l'école enfantine au degré secondaire, la Poste offre une expérience unique aux écoliers. La visite d'une filiale est possible après concertation avec le responsable de filiale concerné.

Cela fait longtemps qu'on peut souscrire des assurances auto en ligne...

... et la tendance est à la multiplication des offres numériques dans le secteur des assurances. La PostFinance Assurance auto réunit les meilleures conditions: une offre d'assurance optimale et bon marché, le confort de la souscription en ligne et l'administration électronique des contrats, le tout avec le niveau de qualité de PostFinance. Une telle combinaison est rare sur le marché.

Pourquoi a-t-il fallu créer une start-up?

PostFinance propose l'assurance auto en partenariat, à savoir avec la société TONI digital insurance solutions AG et le groupe Munich Re. PostFinance se charge de la commercialisation et TONI – une start-up active dans le secteur Insurtech et dans laquelle PostFinance détient une participation – apporte le savoir-faire en matière d'assurances, fournit le système informatique et dirige l'ensemble des processus liés

aux assurances. Le groupe Munich Re, quant à lui, compte parmi les principaux réassureurs mondiaux et agit comme organisme d'assurance dans le cadre de cette coopération. En somme, il s'agit d'une collaboration entre partenaires compétents et fiables. L'intégration de la start-up TONI dans ce modèle s'est présentée comme étant la meilleure option du point de vue juridique et organisationnel, à la fois pour PostFinance et pour ses partenaires. Cette solution permet en effet de gérer les activités bancaires et d'assurance en grande partie de manière distincte.

Les débuts de la vente d'assurances sont-ils prometteurs?

Oui, nous sommes très satisfaits. Les chiffres de vente sont tout à fait conformes à nos attentes. Plus important encore: nous recevons des retours très positifs de la part de nos clients qui soulignent la simplicité de la souscription et du traitement des sinistres.



Frank Lange

«Il faut changer notre façon de penser»

Gudrun Sander enseigne l'économie d'entreprise et la gestion de la diversité à l'Université de Saint-Gall. Parité des salaires et équilibre entre vie professionnelle et vie privée sont ses sujets quotidiens.

Interview:
Simone Hubacher

30% des employés de la Poste qui ont répondu à la question sur la grève des femmes affirment que cette journée a donné un élan vers le changement. Qu'avez-vous à nous dire sur le 14 juin 2019?

Je suis d'accord avec ces 30% de collaboratrices et collaborateurs. Cette journée a envoyé un signal fort en soulignant le fait que l'égalité des chances et de traitement ne se produit pas naturellement mais nécessite des mesures d'accompagnement spéciales, éventuellement temporaires.

Que faut-il concrètement?

De meilleures conditions-cadres sur le plan politique, comme l'imposition individuelle, des services de garde des enfants accessibles ou encore davantage de places d'accueil libres. Nous devons réfléchir à nos attentes concernant les rôles des femmes et des hommes et promouvoir la diversité.

Quelles sont les étapes importantes en vue de la parité des salaires et de l'équilibre travail-famille?

Pour parvenir à l'égalité salariale, il est important que les professions à dominante féminine ne soient pas systématiquement moins bien rémunérées que les métiers majoritairement exercés par des hommes. Par ailleurs, davantage de femmes doivent occuper des postes de direction ou des postes dont la rémunération est supérieure à la moyenne. Ces deux objectifs supposent que la double ségrégation sur le marché du travail soit abolie, d'une part en favorisant la mixité professionnelle, de l'autre en offrant plus de possibilités d'avancement aux femmes, que ces dernières saisissent pendant que les hommes s'impliquent davantage dans les travaux ménagers et la garde des enfants.

Pourtant, les jeunes de 20 à 25 ans semblent aujourd'hui retomber dans les anciens schémas. Un congé maternité prolongé, la dépendance financière vis-à-vis du conjoint et une pause dans la vie professionnelle – inéluctablement liée à des lacunes de prévoyance vieillesse – n'ont pas l'air de dissuader de nombreuses jeunes femmes. Comment percevez-vous cette situation?

C'est aussi ce que je constate parfois. Cependant, je ne suis pas tout à fait sûre que ces décisions soient complètement volontaires. Beaucoup de jeunes couples avancent main dans la main jusqu'à la naissance de leur premier enfant. Mais si les conditions-cadres et les incitations au partage équitable des tâches au sein

du ménage ne sont pas satisfaisantes, il devient alors très difficile de préserver cette répartition. Dans ce cas, le moyen le plus simple est bien souvent la répartition des rôles traditionnelle, ou le choix du modèle le plus répandu actuellement: autrement dit, le père travaille à plein temps (ou presque) et la mère travaille à temps partiel (autour de 50%).

Comment vous y prenez-vous pour inciter les entreprises à moderniser leur état d'esprit?

Il est toujours plus facile de convaincre lorsque l'absence de cadres spécialisés et de gestion se fait ressentir. Je conseille toujours aux entreprises d'explorer de nouvelles voies qui présentent peu de risques. Par exemple, si des modèles de travail plus flexibles fonctionnent dans un secteur et enregistrent de bons résultats, ils deviennent alors la «norme».

Où se situe la Poste à ce niveau par rapport à d'autres entreprises?

La Poste met clairement l'accent sur la conciliation de la vie privée et de la vie professionnelle au cours des différentes phases de la vie ainsi que sur la diversité au sein des équipes. Dans ce contexte, les cadres ont également des objectifs à atteindre en la matière. Les conditions sont d'autant plus attrayantes à la Poste que celle-ci offre une grande flexibilité ainsi que des possibilités de travail à temps partiel dans de nombreux domaines, même pour les fonctions de gestion supérieures.

Qu'est-ce que les femmes doivent encore repenser sur leur propre compte?

Dans la société actuelle, les femmes qui aiment travailler avec un taux d'occupation élevé ne sont pas considérées comme des mères indignes. De même, ce n'est pas parce qu'un homme s'occupe de ses enfants qu'il n'est pas nécessairement intéressé par une évolution professionnelle. En outre, il faut penser sur le long terme, notamment en matière de prévoyance vieillesse, et garder à l'esprit que près de la moitié des mariages et des concubinages se soldent par une séparation. Dans ce cas, il est important de bénéficier d'une source de revenus fixe avec sa propre activité.

Informations complémentaires sur ccdi-unisg.ch/fr

Informations et inscription à la conférence «St. Galler Diversity & Inclusion»: es.unisg.ch/de/diversity-and-inclusion-tagung

Formation de la Haute école de Saint-Gall (HSG) dédiée aux femmes occupant une fonction de direction: «Female Leaders Seminar» sur deux jours et demi

Gudrun Sander

Que reste-t-il de la grève des femmes 2019?



La journée a donné un élan important.



Le quotidien en Suisse a repris le dessus.



Pour moi, la grève des femmes n'a guère de sens.

Que fait la Poste?

- La gestion de la diversité fait partie intégrante des principes de recrutement.
- La mise au concours des postes inclut aussi des modèles de travail flexibles ou FlexWork (p. ex. partages de poste ou taux d'occupation 80-100%).
- FlexWork: la Poste met à disposition le Third Workplace. Télétravail et temps partiel. Ces modèles Flexwork peuvent être convenus avec le supérieur lorsqu'ils se prêtent à la fonction occupée.
- Une collaboration existe avec Get Diversity, Advance Women, Teilzeitkarriere et l'initiative Work Smart.

Nouvelle question: Votre mode de vie est-il écologique?

Exprimez votre opinion en ligne dans PostWeb en nous indiquant les raisons et les domaines de votre engagement écologique.

Exprimez-vous dans PostWeb!



«Il m'arrive de passer toute la nuit à l'étable»

Christian Sermier est Valaisan, facteur en activité et propriétaire de sept vaches de combat d'Hérens. Il vit pour ses bêtes et rêve d'une victoire à la finale nationale.

Texte: Magalie Terre
Photos: Isabelle Favre



Viola procède de manière stratégique. Elle observe ses adversaires dans le pré depuis le point le plus haut.



Christian Sermier observe le spectacle. Sur son visage, on devine de la retenue mais aussi de l'empathie. Son regard est empreint de dévotion et de bienveillance. Il porte la traditionnelle chemise edelweiss et tient un bâton à la main. Il encourage sa vache Viola depuis la clôture avec des mots affectueux. Sa voix est calme, mais déterminée. Soudain, la vache se choisit une rivale. Elle baisse la tête, gratte le sol de ses sabots et souffle bruyamment. Puis le combat commence. Les cornes se croisent et s'entrechoquent. Les deux rivales avancent ou reculent au gré de leurs forces. Au bout de quelques minutes, la perdante finit par s'éloigner. «C'est juste la meilleure, déclare Christian Sermier avec fierté. Ces deux dernières années, elle est sortie gagnante ici.» On sent tout de suite le profond attachement qui existe entre lui et Viola.

«Mes vaches, ce sont un peu mes enfants»

Christian, 50 ans, a grandi à Ayent, un village perché au-dessus de la vallée du Rhône. Il est facteur depuis 33 ans. Même si ses parents ne possédaient pas de bêtes, il a découvert sa passion pour la race d'Hérens dès l'enfance. Ses amis l'emmenaient régulièrement aux combats traditionnels. Sa fascination pour cette tradition suisse n'a cessé de grandir avec les années. A 23 ans, il a réalisé son rêve en devenant propriétaire de sa première vache de combat, achetée à un ami éleveur qui accomplissait par hasard son service à l'école de recrues en même temps que lui. Aujourd'hui, Christian en possède sept. Il en prend grand soin, comme si elles étaient ses enfants. Lorsque l'une d'elles est blessée ou malade, il ne ménage ni sa peine ni les coûts pour la remettre daplomb. Pour Christian, le vélage

Les fiers propriétaires mènent dès l'aube leurs vaches de combat de l'étable à l'alpage.

Alpage de Serin, au-dessus d'Ayent dans le Bas-Valais: monter à 1800 mètres d'altitude est déjà une aventure en soi. La route étroite et sans visibilité serpente à flanc de montagne, le long de ravins profonds et à travers des forêts de mélèzes touffues. On entend au loin des cloches et des souffles bruyants. Arrivé en haut, la vue s'ouvre sur un troupeau de vaches d'Hérens qui portent toutes un numéro.

Sur ce site idyllique ceint de sommets imposants – encore enneigés pour certains –, les vaches se battent naturellement pour s'attirer les faveurs de la vache dominante: la reine de l'alpage et meneuse de la transhumance.

Le lien qui unit Christian avec sa vache Viola est très particulier.



La race d'Hérens, vache unique au monde, possède un instinct grégaire marqué. Elle est puissante et dotée de cornes solides.



Christian Sermier est fier de Viola. Elle est sortie gagnante les deux années précédentes.

est toujours un événement à la fois particulier et source d'inquiétude. «Je passe alors toute la nuit à l'étable, confie-t-il. A chaque fois, c'est très intense. Je ne peux me détendre que lorsque le veau est né et que la mère et le petit vont bien.» La perte d'une vache est très douloureuse pour lui.

Un peu de vin blanc avant le combat

Les combats de vaches sont des manifestations fortes en émotions. Il arrive que les bêtes disputent des conflits qui se jouent entre propriétaires. Christian



Sermier en sait quelque chose. Il se qualifie lui-même de «chaud bouillant». Gare à celui qui critiquerait sa vache! C'est pourtant ce qu'a osé faire un jour le propriétaire d'une adversaire, qui s'était déclaré gagnant à l'avance. Christian lui aurait alors froidement répondu: «Tes vaches savent perdre, mais pas toi.» Une demi-heure plus tard, la gagnante était désignée. Et l'autre propriétaire, vaincu, quittait l'alpage. Christian a déjà remporté de nombreuses victoires et reçu ainsi plusieurs cloches en récompense. Grâce à une discipline de fer, une alimentation appropriée et un entraînement physique, ses vaches sont au meilleur de leur forme. Mais les rituels jouent aussi un rôle important. «Avant le combat, j'ajoute un peu de vin blanc du Valais dans l'eau de mes bêtes», explique Christian. Il n'en dévoile cependant pas plus, car les concurrents ont les oreilles qui traînent...

Jeune et engagée: Fabia K uchler remporte l'un des huit Awards des personnes en formation remis par la Poste en 2019.



«C'est un immense honneur»

Depuis des années, la Poste décerne lors des festivités de fin d'apprentissage des prix visant à récompenser les performances remarquables. Cette année, Fabia K uchler faisait partie des lauréats. Découvrez pourquoi cette jeune logisticienne de l'office de distribution de Sarnen a été distingu e.

Texte:

Lea Freiburghaus

«Je suis tombée des nues»: c'est en ces termes que Fabia K uchler décrit ce moment si particulier qu'elle a vécu le 1^{er} juillet 2019 à la fête de fin d'apprentissage à Baden. «Je n'en savais rien et je n'aurais jamais imaginé remporter un prix.» La surprise était donc d'autant plus grande pour la factrice fraîchement diplômée originaire de Kerns: «Cet Award est pour moi un immense honneur!»

Distinction pour un engagement remarquable

Markus H ne, formateur en entreprise, se réjouit également: «Fabia est extrêmement calme et toujours optimiste.» Elle a travaillé durant une longue période avec un collaborateur très instable qui souffre de troubles psychiques. D'après Markus H ne, le caractère jovial de Fabia lui a été d'«un grand soutien». De plus, Fabia a toujours bien accueilli et intégré les nouveaux collaborateurs et apprentis. Le formateur en entreprise évoque aussi la façon dont elle a brillamment résolu un conflit avec l'un de ses enseignants: «Elle a exprimé ses critiques de façon si constructive et objective que son enseignant les a

acceptées et a pu s'améliorer, se souvient-il. Fabia a un caractère affirmé, c'est un modèle pour les autres apprentis comme pour les adultes.»

Les Awards sont précisément attribués pour récompenser ce type d'engagement personnel: «Nous tenons à honorer l'engagement individuel, au même titre que les prestations professionnelles et scolaires», explique Roman Good, responsable Formation professionnelle Suisse alémanique. Sont récompensées les personnes en formation qui ont fait preuve d'un esprit d'innovation et d'une créativité supérieurs à la moyenne pendant tout leur apprentissage, qui ont eu un impact positif grâce à des capacités particulières ou qui se sont engagées de façon remarquable dans des situations difficiles. Cette année, huit Awards ont été décernés: quatre en Suisse alémanique, deux en Suisse romande, un au Tessin et un dans l'unité ICT (voir encadré). En guise de prix, les lauréats ont reçu un plan d'épargne en fonds de Post-Finance.

«Profitez de votre période d'apprentissage»

Fabia K uchler s'apprête à quitter l'équipe d'apprentis de Sarnen pour rejoindre l'équipe de distribution à Buochs (NW). La jeune femme de 19 ans se réjouit de cette perspective: «J'attends la suite avec impatience.» Son conseil aux apprentis de la Poste qui ont commencé début août? «Profitez de votre période d'apprentissage et faites preuve de persévérance: les bons moments l'emportent sur les plus difficiles.»

Toutes nos félicitations!

Cet été, 725 apprentis de la Poste ont terminé leur formation avec succès. Ont reçu un Award des personnes en formation: Fabia K uchler, David Toth, Joshua R tz, Noemi Fankhauser, Mariano Bianco, Hadis Ademi, Martina Luraschi et Andrea D twyler. Au total, la Poste forme près de 2000 apprentis dans 16 métiers différents dans tous les cantons.

apprentissage.poste.ch



Des débuts tout en douceur

En route pour le parcours



Dans l'un des quatre ateliers



Quand la Poste a-t-elle été fondée? Comment un numéro postal d'acheminement est-il structuré? Et qu'est-ce qu'un automate My Post 24? Les nouveaux apprentis de quatre filières de formation font leur entrée dans le monde jaune. Nous leur avons rendu visite au Jump-in de Lyss.

Texte:
Lea Freiburghaus
Photos:
Mauro Mellone

«Quelle est la meilleure poste du monde?», demande Jürg Hess, l'un des sept responsables du Jump-in de Lyss, à son groupe d'apprentis. Au bout d'un long silence, un jeune homme hésitant se lance: «La Poste suisse?!», lance-t-il. «Exactement, répond Jürg Hess. Donc nous!»

Créer un sentiment de cohésion, transmettre des connaissances

Inspirée de l'un des quatre ateliers organisés en cette matinée d'août au centre de formation Wald à Lyss, cette anecdote montre pourquoi la Poste prévoit une semaine d'introduction pour ses nouveaux apprentis. Les jeunes doivent se plonger petit à petit dans le monde jaune qui est désormais le leur.

C'est ainsi qu'au fil des prochains jours, 86 apprentis âgés de 15 à 20 ans vont se familiariser avec l'histoire de la Poste, son organisation et ses nombreux produits et

prestations. Ils découvriront l'importance du secret postal et du secret de fonction, mais aussi pourquoi ils doivent faire attention à leur apparence. La sécurité au travail, le déroulement de la formation, les techniques et les stratégies d'apprentissage figurent également au programme. Les premiers contenus spécifiques à leur future profession leur seront aussi transmis en fonction de leur filière de formation.

Le jeu comme outil d'apprentissage

«L'objectif est que tous les participants atteignent le même niveau de connaissances afin que leurs débuts dans l'entreprise se passent bien», explique Doris Arnold, responsable régionale de formation professionnelle. Pour que le bachotage reste de courte durée, les apprentis sont d'emblée répartis en 16 groupes qui joueront constamment les uns contre les autres. Ils pourront récol-



A la recherche de bonnes idées! Si l'œuf ne survit pas à la chute, pas de point.

Postule pour l'une des 735 places d'apprentissage

proposées par la Poste en 2020!
Tu trouveras plus d'informations sur les filières de formation, la procédure de candidature et les places disponibles sur : apprentissage.poste.ch



Des participants attentifs



André Burkhardt donne ses instructions pour la course d'orientation des lettres.

ter des points lors de divers quiz et parcours, et les trois premiers groupes remporteront un prix à la fin de la semaine.

Les jeunes viennent d'entamer leur premier parcours. Pendant la course d'orientation des lettres, par exemple, le but est de rassembler 24 lettres le plus vite possible pour former deux mots mystères: une tâche impossible pour les groupes désorganisés. Lors du jeu de coopération, les équipes ont 45 minutes pour fabriquer un nid qui accueillera un œuf cru. Les responsables observent les rôles adoptés par les participants et leur attribuent des points pour leur travail d'équipe.

D'abord encourager, puis modérer

Que ce soit pendant les cours, les parcours, les repas ou les soirées, le fait de rencontrer de nouveaux collègues est un aspect essentiel du camp. Thassah Arulchandran, future logisticienne, raconte: «J'avais un peu peur de venir ici parce que je ne connaissais personne. Maintenant, j'ai noué de premiers contacts et ça me plaît beaucoup.» Et Anastazija Tuzlak, future employée de commerce, ajoute: «Je trouve fascinant de pouvoir rencontrer autant de personnes issues de cantons différents, qui parlent d'autres dialectes et effectuent d'autres types d'apprentissages.» André Burkhardt, responsable régional de formation professionnelle et employé de la Poste

depuis 37 ans, le sait bien: «Au début, ils sont timides. Puis ils commencent à se sentir à l'aise et, dès le milieu de la semaine, il faut les modérer.»

Le Jump-in restera dans la mémoire des apprentis. Comme dans celle d'Elena Hodel, spécialiste du back office qui dirige un Jump-in pour la première fois et était participante en 2009: «Rétrospectivement, c'était la meilleure semaine de tout mon apprentissage!» Espérons qu'il en ira de même pour quelques-uns des 86 participants au Jump-in de Lyss et qu'ils organiseront à leur tour avec enthousiasme une semaine d'introduction en 2029.

Semaine d'introduction Jump-in

Depuis plus de 20 ans, la Poste organise un camp de début d'apprentissage pour faire entrer le mieux possible les nouveaux apprentis dans le monde jaune. Ils se familiarisent ainsi avec leur employeur lors de divers ateliers. L'après-midi est consacré à l'approfondissement ludique des connaissances acquises ou aux activités de groupe. Cette année, les camps ont eu lieu à Lyss, Sumiswald, Hitzkirch, Einsiedeln, Landquart, Sedrun et Leysin. Un camp supplémentaire a été organisé à Fiesch pour les nouveaux apprentis du Campus ICT.



La Poste jeunesse

Dans quelle case se trouve la souris?

Illustration: Claudia Langenegger

La solution à trouver dans le dernier numéro était C3.

Nous tirons au sort deux gagnants parmi les bonnes réponses pour remporter deux bons Postshop d'une valeur unitaire de 50 francs.

Envoyez-nous la bonne réponse (p. ex. A1) et votre adresse postale par e-mail à: redaction@poste.ch.

Date limite de participation: 20 septembre 2019

Conditions du concours: Les gagnants seront informés par écrit. Les prix ne seront pas versés en espèces. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours.



75
ans

Paul Gränicher (75 ans), ancien responsable d'office de poste, se souvient encore très bien de la crue du siècle en 2005. Son office de poste à Berne avait lui aussi été inondé.

Interview:

Sandra Gonseth

Photo:

Béatrice Devènes

Que s'est-il passé à l'été 2005?

L'Aar est sortie de son lit et a inondé notre office de poste. Tous les objets mobiles flottaient à la surface de l'eau qui avait envahi les locaux sur une hauteur de 75 centimètres. J'étais en vacances lorsque j'ai appris ce qu'il s'était passé. A mon retour, une semaine plus tard, nous travaillions tous avec des bottes en caoutchouc. L'eau s'était retirée entre-temps, mais une couche de 10 centimètres de sable recouvrait le sol. Le sable a ensuite été évacué.

Combien de temps ont pris les travaux de nettoyage?

Heureusement, les espèces ont été épargnées. Nous avons apporté les billets mouillés à la Schanzenpost où ils ont été séchés. Les murs affichaient un taux d'humidité de 150% et les dispositifs de séchage ont fonctionné pendant quatre semaines entières pour en venir à bout.

L'office de poste avait déjà été inondé en 1999...

C'est vrai. Mais les dégâts avaient été moins importants car la crue, qui résultait d'une montée des eaux souterraines, n'avait endommagé que la plateforme élévatrice.

Quel était votre état d'esprit quand vous avez pris votre retraite?

C'est avec joie que j'ai laissé à mon successeur l'office de poste en parfait état au bout de 17 ans. Après une carrière postale classique de 44 ans et demi, j'étais heureux de prendre ma retraite.

«Nous étions en bottes en caoutchouc dans l'office de poste.»

A quoi ressemblent vos journées aujourd'hui?

Je m'engage en tant que président de l'association des retraités syndicom à Berne et effectue d'autres activités pour le syndicat. Mon épouse et moi, nous séjournons régulièrement dans notre logement de vacances à Losone. Nous aimons aussi passer du temps avec nos six petits-enfants, âgés de 8 à 28 ans. Je fais partie de la fanfare Veteranen-Musik Bern-Mittelland depuis de nombreuses années. Je donne le même conseil à tous les jeunes retraités: ne planifiez pas votre retraite, prenez simplement ce qui vient à vous!

Fidélité à la Poste**50 ans****PostMail**

Hefti Peter, Ennenda

45 ans**Poste Immobilier Management et Services SA**

Pfund Tito, Bré sopra Lugano

PostMail

Beer Philippe, Cologny
Blanc François, Eclépens
Caillet Jean-Claude, Porrentruy
Clerc Roger, Eclépens
Despond René, Bussigny
Duvoisin Jean-Pierre, Mont-sur-Lausanne
Felder Werner, Ebikon
Genet Daniel, Moudon
Genoux Christian, Renens VD
Girod Marc, Neuchâtel
Gollut Martial, Aigle
Grandjean Laurent, Grand-Lancy
Grossen Heinz, Sumiswald
Gugler John, Fribourg
Hayoz Narcisse, Fribourg
Héritier Gilles, Yverdon-les-Bains
Herren Jean-Pierre, Rolle
Kaufmann Thaddäus, Lotzwil
Kipfer Christian, Kriens
Lätt Patrick, Eclépens
Liardon José, Orbe
Mabillard Antoine, Sion
Petter Guy, Avenches
Savio Henri, Farvagny
Stadelmann Peter, Triengen
Stadler Rudolf, Reinach AG
Thürig Claudio, Courtepin
Von Bergen Jean, Neuchâtel

PostLogistics

Bianchi Silvio, Cadenazzo
Campiche Jean-Claude, Daillens
Candaux Jean-Daniel, Daillens
Debonneville Gilbert, Daillens
Maître Silvain, Delémont
Pantillon Jacques, Boudry
Rochat Patrick, Genève
Schmoutz Christian, Givisiez

RéseauPostal

Brunner Verena, Glarus
Niquille Charles-André, Yverdon-les-Bains
Sapin Marie-Louise, Genève

PostFinance

Bächler-Lehmann Rosmarie, Bulle

CarPostal

Latscha Sylvia, Möhlin

40 ans**PostMail**

Brühlmann-Arnold Margrit, Adliswil
Casanova Andrea, Samedan
Fuhrer Martin, Härkingen
Gollut Laurent, Montreux
Grandgirard Marcel, Fétigny
Hurst André, Zürich
Jeanmonod Pascal, Gland
Koch Beat, Sursee
Santomaso Ivo, Founex
Schluep Ernst, Bern
Schneider Richard, Büren an der Aare
Sermondade Manuel, Genève
Truttman Anton, Buochs

PostLogistics

Beyeler Beat, Basel
Bigler Serge, Daillens
Lohri Urs, Rothenburg
Vögeli Daniel, Härkingen

RéseauPostal

Jenny Claudia, Biel/Bienne
Käser-Niggeler Irene, Büren an der Aare
Keller Margrit, Bütschwil
Lemoine-Fridez Marianne, Porrentruy
Rohrer Niklaus, Hergiswil NW
Wyss Alfred, Lauterbrunnen

PostFinance

Ott Beatrice, Netstal

CarPostal

Volken Richard, Brig

Swiss Post Solutions

Duc André, Fribourg

Bon anniversaire**95 ans**

Beney Victor, Ayent (24.08.)
Egger Gebhard, Mörschwil (23.08.)
Huder Otto, Dinhard (15.09.)
Keller Nelly, Echandens-Denges (27.08.)
Mathez Gérard, Les Joux-Derrière (23.09.)
Michaud Louis, Sembrancher (14.09.)
Schmidt Albert, Zürich (16.09.)
Sterchi Alfred, Bern (05.09.)

90 ans

Addor Rémy, Pully (07.09.)
Bachmann Erich, Münchenstein (22.08.)
Bracher Paul, St. Ursen (10.09.)
Bumann Hermann, Riehen (31.08.)
Carrupt Simone, Chamoson (06.09.)
Flückiger Ulrich, Riehen (17.09.)

Foglia Rosmino, Italie (14.09.)
Gentsch Hans, Meride (24.09.)
Jeanneret Fredy, Boveresse (23.08.)
Jenzer Giuseppina, Basel (21.09.)
Klopfenstein Gottlieb, Bern (24.09.)
Kneubühler Ernst, Liebefeld (12.09.)
Krhennbuehl Frederic, Frenkendorf (11.09.)
Lüthi Jean, Frauenfeld (27.08.)
Maeder Blaise, Neuchâtel (04.09.)
Meyer Erna, Zürich (29.08.)
Nicolet Philippe, Biel/Bienne (23.09.)
Oehy Josef, Diepoldsau (27.08.)
Peter Hans, Schlieren (27.08.)
Peter Joseph, Zürich (31.08.)
Puentener Rudolf, Buchrain (14.09.)
Rentsch Christian, Küsnacht ZH (24.08.)
Schildknecht Karl, Zürich (31.08.)
Stadlin Josef, Ebikon (14.09.)
Stoll Jacqueline, Scherz (12.09.)
Storrer Hans Georg, Reinach BL (24.08.)
Stupan-Thom Anna, Ardez (22.09.)
Von Allmen Hans,
Oberried am Brienzensee (09.09.)
Zemp Ida, Nottwil (24.09.)
Zihlmann Fritz, Malters (21.09.)

85 ans

Aubry Aurélie, Marly (28.08.)
Baertschi Walter, Kölliken (17.09.)
Bally Jacqueline,
Bretigny-sur-Morrens (30.08.)
Baumann Ernst, Steffisburg (12.09.)
Bossi Josef-Lucien, Hospental (03.09.)
Brunner Walter, Innertkirchen (15.09.)
Chevey Céline, Veyras (20.09.)
Clavadetscher Stefan, Davos Platz (27.08.)
Cybeo Thérèse, Les Avanchets (16.09.)
Dosch Josef, Eendingen (26.08.)
Eggen Gerhard, Niederstocken (20.09.)
Eugster Franz, Goldach (20.09.)
Federspiel Clemente, Mesocco (12.09.)
Gaehler Ruth, Ebnat-Kappel (30.08.)
Grand Yvonne, Vionnaz (25.08.)
Gunzinger Peter, Birsfelden (30.08.)
Henzen Paul, Reinach BL (03.09.)
Herren Hansruedi, Murten (20.09.)
Hug Hans, Herisau (02.09.)
Keller Ernst, Zürich (20.09.)
Knöpfel Hans, Bern (04.09.)
Kohler Elfriede, Lausen (22.09.)
Koster Anton, Appenzell (05.09.)
Kunz Werner, Därstetten (09.09.)
Lenggenhager Ida, Obfelden (10.09.)
Leu Hans, Uhwiesen (19.09.)
Lütolf Hermann, Aarau (10.09.)
Mark Notburga, Clugin (05.09.)
Pfeffer Helmut Ludwig, Hochdorf (09.09.)
Schaer Jean-Pierre, Saules BE (12.09.)
Schmid Peter, Olten (12.09.)
Schmidt Walter, Visp (10.09.)
Stähli Lotte, Biel/Bienne (09.09.)
Stalder Claude-Armande, Bursinel (25.08.)
Stebler Heinz, Nunningen (23.09.)
Steiner Leo, Jona (02.09.)

Sury Hans, Weinfelden (15.09.)
Tomamichel Sisto, Losone (02.09.)
Tschabold Hannelore, Bern (29.08.)
Walti Hans, Birsfelden (04.09.)

80 ans

Abegg Roland, Opikon (02.09.)
Acs-Klaunboesch Martha,
Niedergösgen (14.09.)
Allenbach Werner, Lenzburg (23.09.)
Amrein Anton, Glis (08.09.)
Badet Jean-Marie, Cornol (25.08.)
Bächler Hans, Uetendorf (18.09.)
Bärtschi Rene, Reinach BL (19.09.)
Blanc Verena, Wetzikon ZH (01.09.)
Brader Pius, Bubendorf (25.08.)
Brönnimann Gottfried,
Mühlethurnen (31.08.)
Bühler Josef, Kriens (28.08.)
Butti Dario, Vacallo (04.09.)
Carigiet Rene, Steinmaur (09.09.)
Castagna-Viterale Carmela, Berikon (07.09.)
Chappuis Wilma, L'Isle (17.09.)
Colombini Raymonde,
La Chaux-de-Fonds (24.09.)
Dietrich Irene, Plaffeien (07.09.)
Dlioui Madeleine, Basel (26.08.)
Edder Laurent, Petit-Lancy (25.08.)
Emery Charles, Lens (28.08.)
Epitiaux Madeleine, Les Bois (23.09.)
Fournier Jean-Pierre,
Les Granges (Salvan) (23.08.)
Gabusi Carmen, Muralto (25.08.)
Gerber Christian, Rothenfluh (11.09.)
Guignet Edmond, Châtillens (28.08.)
Guigue Edgard, France (10.09.)
Heimgartner Erwin, Stetten AG (28.08.)
Hug Johann, Untervaz (21.08.)
Hunziker Ernst, Gasel (28.08.)
Imobersteg Hans-Peter,
Rapperswil BE (29.08.)
Kogler-Hug Imelda, Sommeri (24.08.)
Kurz Lydia, Utzenstorf (15.09.)
Lüscher Georg Gottli, Brütisellen (06.09.)
Magno Giovanni, Busswil b. Büren (28.08.)
Martin Domingo, Espagne (24.09.)
Mayor Marius, Epalinges (29.08.)
Meli Emil, Lachen SZ (03.09.)
Moser-Hunkeler Margrit,
Gelterkinden (10.09.)
Neff-Geisser Erich, Gais (23.09.)
Pedroia Guido,
Sta. Maria im Calancatal (20.09.)
Portmann Richard, Perlen (01.09.)
Renggli Franz, Luzern (04.09.)
Sai Pasqualino, Zürich (11.09.)
Schultheiss-Steiger Gudrun,
Buchs ZH (05.09.)
Schumacher Hans, Nebikon (29.08.)
Senn Zahnd Peter,
Rüscheegg Heubach (29.08.)
Sierra Andres, Genève (07.09.)
Stöckli-Michel Heidi, Bern (06.09.)
Stuber Erika, Aeschi SO (06.09.)

Vetterli Hugo, Rickenbach Sulz (17.09.)
Von Gunten Hansueli, Thun (02.09.)
Wild Eduard, Kaiseraugst (15.09.)
Würgler Max, Grosshöchstetten (10.09.)
Wüthrich Hermann,
Kyburg-Buchegg (31.08.)
Wyssmann Rolf, Neueneegg (17.09.)
Zumbach Jean-Claude, Orbe (15.09.)
Zumstein Siegfried, Grächen (21.08.)

75 ans

Albisetti Adriano, Locarno (23.08.)
Andreoli Arnold, Gränichen (03.09.)
Aschwanden Alfred, Bettlach (25.08.)
Badertscher-Gilli Lilly, Horw (22.09.)
Baume Marcel, St-Imier (03.09.)
Baumgartner Elisabeth, Jeuss (12.09.)
Besia Michel, La Chaux-de-Fonds (01.09.)
Bezençon-Gasser Anne-Lise,
Begnins (06.09.)
Bieri Ulrich, Goldiwil (Thun) (28.08.)
Büchel Walter, Rüthi (Rheintal) (17.09.)
Chassot Jacques, Martigny (12.09.)
Cherpillod-Testuz Monique,
Gland (11.09.)
Christen Raymonde, Miège (13.09.)
Crescenzi Eggenweiler Murielle,
Murten (20.09.)
Demierre Daniel, Riaz (13.09.)
Fasel Antoine, Marly (21.09.)
Flach Peter, Winterthur (22.09.)
Frey Rolf, Bern (05.09.)
Gansner-Münger Silvia, Zürich (10.09.)
Gerber-Bähler Lydia, Steffisburg (22.08.)
Graf-Baummann Elisabeth,
Lenzburg (28.08.)
Honegger Ursula, Dietikon (28.08.)
Huguenin Hans-Ulrich, Aegerten (29.08.)
Iacobelli Giovanni, Lausanne (07.09.)
Imer Daniel, La Neuveville (04.09.)
Imhof Paul, Beinwil am See (12.09.)
Keller Edith, Genève (10.09.)
Küffer Albert, Lausanne (28.08.)
Landolt Thomas, Würenlingen (22.09.)
Lerch-Hermenjat Nicole,
Commugny (24.09.)
Limacher Marta, Giswil (31.08.)
Liuzzi Giovanna, Kreuzlingen (27.08.)
Louvet-Jardin Renée,
Cheseaux-sur-Lausanne (19.09.)
Mägli Fritz, Heimberg (22.08.)
Magenat-Cavin Josette,
Bussy-près-Lausanne (17.09.)
Mandioni Leo, Prugiasco (13.09.)
Marquart Martin, Oberriet SG (20.09.)
Meili Werner, Weisslingen (04.09.)
Meroni Dante, Novazzano (24.09.)
Misteli-Delgado Esperanza, Zürich (31.08.)
Monnerat Janine-Hélène, Genève (25.08.)
Niederberger Theodor, Horw (05.09.)
Ostini Carla, Sementina (22.08.)
Piquilloud Jacqueline, Vallamand (22.09.)
Puleo Salvatore, Genève (08.09.)
Räber Fritz, Madiswil (31.08.)

Rentsch Otto,
Schwanden (Sigriswil) (17.09.)
Ritschard Rudolf,
Matten b. Interlaken (29.08.)
Rüeger Johann, Forch (28.08.)
Sabolovic Jelena, Serbien (21.09.)
Schenk-Müller Lora, Höchstetten (29.08.)
Schneiter Alfred,
Urtenen-Schönbühl (27.08.)
Schnider Klara, Chêne-Bougeries (08.09.)
Schouwey Jean-Pierre,
Petit-Lancy (08.09.)
Schwaninger Elsa, Beringen (24.08.)
Sonderegger Peter,
Haag (Rheintal) (12.09.)
Spuler Leo, Würenlingen (09.09.)
Stalder Margrit, Sutz (19.09.)
Stalder Paul, Sarmenstorf (05.09.)
Steiner-Wurst Margrit, Itingen (23.08.)
Strässle Bernhard, Männedorf (13.09.)
Thévoz Raymond, Lausanne (02.09.)
Tinner Martin, Frümisen (21.08.)
Treier Peter, Winterthur (12.09.)
Vuletic-Radmanovic Milkica,
Zürich (23.08.)
Wenzin Felici, Binningen (14.09.)
Weyermann Pierre, Orpund (13.09.)
Wicki Walter, Untersiggenthal (28.08.)
Zmilacher-Imwinkelried Anna,
Mühlebach (Goms) (17.09.)
Zybach Robert, Basel (11.09.)

Retraite

Informatique

Aeschlimann Urs, Bern Zollikofen
Gautschi Rudolf, Olten
Kipfer Heinz, Bern Zollikofen
Meierhans Josef, Härkingen

Poste Immobilier Management et Services SA

Akbas-Andres Heidi, Lyss
Cotting-Rotzetter Yvonne, Schmitten FR
Monnier Pierre, Tramelan
Schedler Georg, Winterthur

Finances et achats du groupe

Aly Heidi Maria, St. Gallen
Grandjean-Crottet Francine, Neuchâtel
Sarbach-Wright Anne, Bern

Personnel

Gautschi Rudolf, Olten
Hansmann Norbert, Zürich
Hunziker Ernst, Olten
Jelk Beat, Olten
Neeser Sonja, Aarau
Probst Stucki Ursula, Bern

PostMail

Adzic Marko, Interlaken
Albertin Florian, Samedan

André-Büttler Heidi, Therwil
 Andrea Elisabeth, Hölstein
 Arnold Robert, Schattdorf
 Arregger Franz-Josef, Hochdorf
 Bachmann Walter, Emmenbrücke
 Barmada Nihad Alain, Eclépens
 Barth-Kohler Sibylle, Härkingen
 Baumgartner David, Siebnen
 Beeri Pierre-André, Eclépens
 Biolley Christiane, Avenches
 Bischofberger Margareta, Frauenfeld
 Blaser Rosmarie, Langnau i. Emmental
 Brand Kurt, Turbenthal
 Brönnimann-Hari Marianne, Thun
 Buchmann-Winiger Alice, Hochdorf
 Calmonte Martin, Thun
 Calviere Christine, Yverdon-les-Bains
 Cottini Bruno, Lugano
 Dällenbach Urs, Hasle-Rüegsau
 Detree Alain, Châtel-St-Denis
 Disch Lemm, Küblis
 Domon-Progin Myriam, Fribourg
 Egger Raymond, Couvet
 Eschler-Mosimann Annegret, Oey
 Fäs-Gloor Susanne, Lenzburg
 Franziscus Karolina, Zernez
 Frühauf Philippine, Aarau
 Fuchs Bruno, Zürich
 Fürhoff-Schmid Yvonne, Eclépens
 Gilgen Christian, Bern
 Grob Silvia, Frauenfeld
 Grossenbacher Susanne, Härkingen
 Guillod René, Biel
 Häfeli-Disler Verena, Mümliswil
 Hafner Hansruedi, Zürich
 Hausammann Munevera, Tägerwil
 Hefti Peter, Ennenda
 Im Chheang Ira, Zürich
 Jules Eric, Genève
 Jung Norbert, Rorschach
 Kälin-Zürcher Yolanda, Einsiedeln
 Kaula Bettina, Altnau
 Kramer-Casutt Margreta, Chur

Lago Domingo, Lausanne
 Lardi Diego, Li Curt
 Leiser Rolf, Delémont
 Leuba-Jolliet Joëlle, Genève
 Lötscher Anita, Ilanz
 Mathez-Jordi Eliane, Aigle
 Mathys Hans Peter, Bern
 Mettler Alfred, Zürich
 Muccio-Vidon Anna, Zürich
 Müller Walter, Laufenburg
 Müller-Völlmin Renate, Fahrwangen
 Müller Hans Peter, Bad Zurzach
 Paratte-Jaggi Françoise, Lonay
 Penso Amílcar, Zürich
 Pfeifer Gottfried, Neerach
 Pittet Isabelle, Bex
 Pralong Myriam, Mont-sur-Lausanne
 Rahimi Sher, Eclépens
 Ribeaud Claude, Versoix
 Riva Leonardo, Lugano
 Roduit Louis, Fully
 Rösch Heinz, Frauenfeld
 Roulet-Ciccarelli Marisa, Gland
 Sarikaya Ali, Genève
 Schlatter Hans Rudolf, Grosshöchstetten
 Schmidt Christopher Gerald, Härkingen
 Schwab Alfred, Lyss
 Schwarz-Reuter Beatrice, Basel
 Sommer Rita, Teufen AR
 Spahr Sauvage Dominique Julienne, Monthey
 Staub Benno, Härkingen
 Stolz Noah, Basel
 Tombez Maurice, Yverdon-les-Bains
 Tornesello-Zezza Assunta, Genève
 Trachsel-Zahnd Christina, Oey
 Tran Thanh Liem, Zürich
 Tridondane Marie-Antoinette, Sion
 Wechsler-Flükiger Luise, Sumiswald
 Wenk Rolf, Root
 Widmer Georg, Thalwil
 Wolf Blaise, Yverdon-les-Bains

PostLogistics

Abadzic Nedeljko, Dailens
 Bachmann Martin, Härkingen
 Dado Saad, Villmergen
 Krienbühl Josef, Bern
 Roos Patrice, Delémont
 Seeliger Horst, Basel

RéseauPostal

Amstutz Nikolaus, Bern
 Baur-Huber Berta, Ballwil
 Boffi-Martinelli Daniela, Lugano
 Brügger-Frauchiger Ruth, Fraubrunnen
 Brünisholz-Lengen Christine, Rothenburg
 Castelmur Beata Ladina, Moudon
 Corsini Remo, Wattwil
 Crivelli Piercarlo, Lugano
 Dill-Huber Sylvia, Lyss
 Duruz Marc-Henri, Ste-Croix
 Fanin-Huwiler Berta, Meyrin
 Felder Ringlele Monika, Baden
 Flückiger Beat, Oberhofen Thun
 Francioli Carlo, Bellinzona

Froidevaux-Mettraux Marie-José, Le Noirmont
 Gerber-Fahrni Veronika, Oberhofen Thun
 Hänni Marlise, Hasliberg Goldern
 Hochuli Marlen, Hombrechtikon
 Inderkum Claudia, Luzern
 Jacot-Huguenot Jacqueline, Vessy
 Jenni-Torche Chantal, Carouge GE
 Kaufmann Christine, Bätterkinden
 Klossner-Neukomm Rosa, Reichenbach i. Emmental
 Koller Markus, Rorschach
 Lütolf-Meier Elisabeth, Winterthur
 Metry Silvia, Gland
 Perret Laurent, La Chaux-de-Fonds
 Ruckli-Zingg Priska, Bern
 Rytz-Rohrbach Sonja, Port
 Schiffmann Monica, Basel
 Schneiter Theodor, Thun
 Schoch Katharina, Wald ZH
 Steiner Rudolf, Müntschemier
 Uruqi-Sanchez Montserrat, Genève
 Zaugg-Bachofner Regula, Stettlen
 Züllig-Bircher Silvia, Zürich

PostFinance

Bouquet-Joris Nicole, Bulle
 Hänggi Kurt, Aarau
 Ritler Armin, Bern
 Schafer-Giger Erika, Lausanne
 Schiesser Michael, Zofingen
 Thiémond-Wolhauser Jeanine, Bulle
 Wirz-Scovenna Chantal, Lausanne

CarPostal

Barrufet Helene, Aarau
 Benz Lieb Yvonne, Zürich
 Bertholjotti Michael, Brig
 Brülisauer Franz, Nesslau
 Chevalley Anne-Lise, Thierrens
 Coray Josef, Laax GR
 Crippa Daniel, Echallens
 Durschei Marta, Disentis/Mustér
 Fiechter René, Gelterkinden
 Indermühle Roland, Endingen
 Jeanneret Philippe, Brig
 Lange Herwig, Interlaken
 Latscha Sylvia, Möhlin
 Piotti Renato, Mendrisio
 Prevost Anton, Guarda
 Rochat Michel Pierre, Palézieux
 Röthlisberger Urs, Schnottwil
 Savary-Baertsch Monika, Cossonay-Ville
 Stirnemann Hugo, Schinznach Dorf
 Stuber Hans, Aeugstertal

Presto

Niggli Rolf, Bern

Swiss Post Solutions

Krummenacher Doris, Adliswil
 Zemp Elsbeth, Bern

Présentez-vous!

Fêterez-vous cette année votre **75^e, 80^e, 85^e, 90^e, 95^e, 100^e anniversaire?**

Prendrez-vous votre **retraite** ou célébrerez-vous un **anniversaire de service?**

Si oui, auriez-vous envie, comme Paul Gränicher (page 35) de donner une **courte interview** et de recevoir la photo portrait en cadeau?

Annoncez-vous en précisant l'événement (quoi, quand) par e-mail à redaction@poste.ch ou par lettre à:

Poste CH SA, Communication K12, Rédaction, Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Nos regrettés

Personnel actif

Poste Immobilier Management et Services SA

Ponzio Querita, Bellinzona (1958)

PostMail

Ackermann Heidi, Landquart (1959)
Mercanton Philippe, Renens VD (1954)

PostLogistics

Küng Daniel, Härkingen (1955)
Sieber Werner, Ostermundigen (1966)

Presto

Locher-Zurbrügg Katharina, Bern (1950)

Retraités

Ammann Markus, Zumikon (1959)
Bardin Giuliana, Tenero (1929)
Baumberger Rosmarie, Ittigen (1946)
Beglinger Fritz, Ennetbühl (1941)
Berdasco Gerlinda,
Neuhausen am Rheinfall (1936)
Berther Alois, Esslingen (1937)
Bienz Rudolf, Aarau (1954)
Bouille Pierre, La Chaux-de-Fonds (1935)
Brönnimann Peter, Bern (1926)
Brot Raymonde, Genève (1929)
Capelli Antonio, Roveredo GR (1931)
Cece Vincenzo, Italie (1932)
Christen Michel, Genève (1933)
Christener Ruth, Winterthur (1931)
De Riaz-Adam Elisabeth, Baulmes (1943)
Ducret Yvonne,
Essertines-sur-Yverdon (1926)
Dürst Rudolf, Allschwil (1931)
Eichenberger Hugo, Allschwil 1 (1927)
Estermann Kurt, Binningen (1954)
Fernandez Piedad, Espagne (1969)
Frey Christine, Morrens VD (1960)
Galli Livia, Capolago (1928)
Gerber Anna, Läuelfingen (1925)
Gisler Jakob, Seedorf UR (1955)
Glasse Gérard, Bramois (1925)
Gloor Gilbert, La Tour-de-Peilz (1930)
Götsch Roland, Sulgen (1946)
Gremaud Ernest, La Tour-de-Peilz (1924)
Gumy Pierre, Thônex (1941)
Häusler Laurence, Begnins (1964)
Haller Hans, Dürrenäsch (1947)
Hauser Willy, Wädenswil (1928)
Hirschi François, Neuchâtel (1936)
Hochstasser Arthur, Seon (1925)
Hollenstein Alfred, Winterthur (1925)
Holliger-Merz Katharina,
Gontenschwil (1954)
Honegger Otto, Wolfhausen (1930)
Julmi Annick, Gontenschwil (1932)
Kalaitzidis Nikolaos,
Langnau am Albis (1934)
Kienast Hans, Stein am Rhein (1929)
Koller Ida, Gonten (1932)
Läng Fritz, Grindelwald (1926)
Lauber Josef, Wetzikon ZH (1926)
Lieb Walter, Sempach (1931)
Loosli Paul, St-Blaise (1931)
Luy Robert, Corsier-sur-Vevey (1935)
Meizoz Paul, Sion (1937)
Minder Johann, Künten (1941)
Morand Eric, Boudry (1925)
Müller Irène, Le Grand-Saconnex (1949)
Murkowsky Heinz, Wabern (1935)
Nussbaum Hedwig, Bern (1937)
Nussbaumer Lily, Neuchâtel (1929)
Ottiger Adelheid, Luzern (1930)
Pauli Katharina, Schmitten FR (1931)
Progin Joseph, Schmitten FR (1922)
Rezzonico Luciano, Lugano (1921)
Roethlin Balthasar, Zug (1936)
Rohrer-Stocker Erika,
Affoltern am Albis (1943)
Rüetschi Bernhard, Augst BL (1946)
Salvadé Marco, Caslano (1934)
Salzgeber Irene, Raron (1940)
Schafroth Gottlieb, Gossau ZH (1938)
Schmid Herbert, Naters (1939)
Schneebeli Hansrudolf,
Affoltern am Albis (1939)
Schneider Paul, Winterthur (1929)
Schwarz Leo, Einigen (1933)
Schwendimann Elsa, Zürich (1927)
Senti Hans-Peter, Wetzikon ZH (1951)
Sidler Hildegard, Affoltern am Albis (1925)
Sierro Albert, Echichens (1929)
Spaenhauer Daniel,
Le Mont-sur-Lausanne (1938)
Spahr Lilia, Bern (1925)
Staub Lily, Walzenhausen (1923)
Steiner Walter, Ostermundigen (1922)
Stocker Erna, Oensingen (1925)
Tantardini Albert, Buix (1935)
Thalmann Monika, Bertschikon (1967)
Thomer Anna, Aarau (1932)
Udriot Eliane, Italie (1935)
Vaquin Remy, Sion (1936)
Vidmer Edouard, Pully (1930)
Vonäsch Armin, Oftringen (1942)
Vouilloz Georges, Martigny (1929)
Vuichoud Gaston, Blonay (1927)
Wahlen Roger, Glion (1941)
Waldvogel Alwin, Thayngen (1935)
Wehrli Ursula, Wallbach (1937)
Wismer Herbert, Hägglingen (1953)
Wuersten Fritz, Gstaad (1926)
Zehnder Hans-Rudolf, Spiegel b. Bern (1936)
Zimmermann Armin, Vitznau (1945)

Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch

Rédaction

Fredy Gasser (responsable Rédaction
Online/ Print) (fg), Mathias Forny (fom),
Lea Freiburghaus (lf), Janina Gassner (jg),
Sandra Gonseth (sg), Sandra Gurtner
(sgu), Simone Hubacher (sh), Claudia
Langenegger (cl), Magalie Terre (mt),
Catherine Riva, Sara Baraldi

Contribution

Karin Egger (ke), Denise Liebchen (dl),
Katharina Merkle (kle), Anita Suter (as)
Gregor Barmet, Annette Boutellier,
Béatrice Devènes, Isabelle Favre, Monika
Flückiger, Urs Graber, Nora Grütter,
Caroline Huber, Patrik Marbacher, Mauro
Mellone, Stefan Schwegler, Michael Sieber,
Cornelia Steck

Traduction et correction

Service linguistique de la Poste

Layout

in flagranti communication, Lys

Annonces

FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG
8712 Stäfa
erich.huber@fachmedien.ch
044 928 56 54

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Annette Boutellier

Tirage

Edition en allemand 53 300 ex.
Edition en français 16 500 ex.
Edition en italien 5 200 ex.
Total 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/
Données personnelles), auprès de votre
Centre de services Personnel (selon votre
décompte de salaire) ou via scp@poste.ch
Retraités: par écrit à Caisse de pensions
Poste, Viktoriastrasse 72, Case postale,
3000 Berne 22
Autres abonnements:
E-mail: abo@poste.ch, tél. 058 338 20 61

Adresses importantes

Conseil social
Centre de carrière:
058 448 03 06
santeetaffairesociales@poste.ch
Fonds du Personnel Poste:
www.fondsdupersonnelposte.ch

imprimé en
suisse



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019

Mon coin préféré



Doris Widmer nous montre son coin préféré: Magadino, au lac Majeur

«Cela fait plus de 30 ans que je vais au Tessin. J'aime ses habitants et sa flore incroyable. La gastronomie est à l'image du paysage: exquise et généreuse, revigorante pour l'esprit. Je me sens particulièrement bien à Magadino Vira Gambarogno. Pendant longtemps, je m'y suis rendue régulièrement car une connaissance de Berthoud, malheureusement décédée il y a deux ans, avait déplacé son lieu de résidence à Magadino il y a 35 ans. Je lui rendais visite une à deux fois par an. J'ai ainsi découvert les beautés de la région. Cette personne habitait juste au-dessus de l'église, qui était mise en valeur la nuit par un bel éclairage. J'ai toujours été sous le charme de cette vue sur l'église avec l'étendue sombre du lac et, en arrière-plan, les lumières de Locarno et d'Ascona sur l'autre rive. Aujourd'hui, quand j'y retourne, une balade sur la plage qui longe la rive de Magadino et un bref arrêt auprès des somptueuses cascades de Vira sont mes points de passage obligés.»

Doris Widmer, factrice à Aefligen



«*Mon ancrage*»

Photo: Mauro Mellone

Quel est votre
coin préféré?
Dites-le-nous par
e-mail:
redaction@poste.ch