

N° 03-2019

Pour nos collaborateurs
poste.ch/journal-online

LES



Dossier – Page 12

Roberto Cirillo

Bienvenu à la Poste!

Actualités – Page 7

bike to work:
les inscriptions sont ouvertes

Départs et arrivées – Page 20

Ça se fête:
100 ans de cars postaux en montagne

LA POSTE 

Mon année bernoise



En juin 2018, le responsable CarPostal par intérim Thomas Baur a lancé le projet «PU FUTURO» et m'a désignée comme représentante des entrepreneurs CarPostal. Il me restait alors suffisamment de temps pour organiser le changement d'établissement scolaire de mes trois enfants avant de quitter le Tessin en août pour nous installer à Berne pendant un an (cf. portrait à la page 19).

Nos proches ont réagi à cette annonce de manière surprenante: «Comment vous ferez-vous comprendre là-bas? Est-ce que les enfants se sentiront bien?» Ce à quoi je répondais systématiquement: «Nous déménageons à Berne – et Berne est en Suisse!». Tous les jours, on lit des témoignages de personnes qui fuient leur pays à cause de la guerre: je leur tire mon chapeau. A côté d'eux, c'est un privilège de passer simplement d'un canton à un autre – et ce volontairement.

La vie est faite de risques et d'opportunités. Ma flexibilité m'a toujours permis d'en tirer le meilleur parti. Notre «aventure bernoise» en famille s'est révélée encore plus belle et enrichissante que ce à quoi je m'attendais. Pour nous, Berne est l'une des plus belles villes au monde.

«Pour nous, Berne est l'une des plus belles villes au monde.»

La rédaction de La Poste m'a demandé ce qu'une Tessinoise souhaitait à Roberto Cirillo, lui aussi Tessinois. Eh bien, je lui souhaite un bon début et de profiter autant que moi de la capitale!

Maura Marchetti, entrepreneure CarPostal à Airolo et collaboratrice au siège principal de CarPostal

Dossier

Benvenuto, Roberto!

En visite au centre colis de Härkingen avec Roberto Cirillo: prompt au tutoiement, le nouveau CEO de la Poste a prêté une oreille attentive aux explications des collaborateurs.

Actualités

7 Des randonnées pour toute la famille: faites-vous envoyer gratuitement la nouvelle brochure de la Poste.

Départs et arrivées

18 Réorganisation de CarPostal bouclée: le responsable du projet, Patrick Zingg, tire un bilan positif.

Expédition et réception

22 Philatéliste en herbe: visite chez Neel Maurer.

Actualités

Blockchain

Une nouvelle technologie s'invite à la Poste: trois exemples illustrent le champ d'application de la blockchain.



12



Les gens

26 Les langues à la Poste

Entretien avec John Léchenne, coprésident du réseau de promotion de la diversité linguistique et culturelle MOSAICO.

Les gens

28 Silicon Valley

Alice Dal Fuoco et Lisa Zimmermann ont vécu six semaines au rythme de l'innovation. Découvrez pourquoi elles referaient leurs valises dans la minute.



35

Personnel

Bon anniversaire Margaritha Bucher

A sa retraite, l'ancienne trieuse a déménagé de Bâle à Steffisburg. Elle soufflera ses 90 bougies le 30 mai.

Reportage

30 On scie et on fraise

Le mobilier des quelque 300 filiales modernisées de la Poste voit le jour dans une menuiserie de l'Emmental. Visite sur place.

Sondage du personnel 2019 – votre avis compte!

Quelle est votre opinion de la Poste en tant qu'employeur? Votre opinion a-t-elle évolué de manière positive ces dernières années? Dans quelle mesure faites-vous confiance à la direction? Cette année aussi, les collaborateurs ont la possibilité de partager leurs expériences au sein de la Poste et de participer au sondage du personnel. Plus les collaborateurs seront nombreux à participer au sondage et à nous faire part de leurs remarques, plus il en résultera une image globale claire, avec l'ensemble des points forts et des points faibles. La Poste peut ainsi s'améliorer et se développer en permanence – dans l'intérêt de ses collaborateurs qui font preuve d'un engagement remarquable, jour après jour. Le sondage du personnel a lieu du 30 avril au 24 mai 2019. Les collaborateurs ont reçu le questionnaire par courrier ou par e-mail. Date limite de participation: 24 mai 2019.



Les drones volent à nouveau

Les causes de l'atterrissage d'urgence d'un drone sur le lac de Zurich le 25 janvier 2019 ont été élucidées: selon le Service suisse d'enquête de sécurité SESE, l'incident a été provoqué par un court-circuit. A la suite de ce problème, la Poste et le fabricant Matternet avaient volontairement renoncé à effectuer d'autres vols. Dans l'intervalle, Matternet a modifié les drones: le GPS, la boussole et le circuit électrique ont été dédoublés afin d'éviter toute défaillance similaire. Depuis le 15 avril, les drones de la Poste volent à nouveau au service de la médecine à Lugano et à Zurich.

8 fois

le tour du monde chaque jour. L'an dernier, les 2412 cars postaux ont parcouru 120 millions de kilomètres et transporté 155 millions de voyageurs, soit 900 000 de plus qu'en 2017.

Alexander Fleischer prend la direction de Communication

Le nouveau responsable Communication est entré en fonction le 1^{er} mai: Alexander Fleischer (49 ans) succède à Matthias Dietrich, qui a assuré la direction par intérim de l'unité Communication depuis le début de l'automne 2018 à la suite du départ de Marco Imboden. Auparavant, Alexander Fleischer a travaillé chez Ernst & Young à Zurich, où il dirigeait le secteur Brand, Marketing and Communications pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.



Un drôle de couple

Les timbres EUROPA 2019 sont consacrés à un drôle de couple: l'aigle royal indigène et le bécasseau sanderling, un oiseau migrateur peu connu qui vit dans la toundra arctique. Au fait, que sont les timbres EUROPA? Depuis 1956, les administrations postales européennes émettent chaque année un timbre sur un thème commun. Le plus beau timbre d'Europe est désigné à l'issue d'un concours.

Cette année, la Poste est en lice avec l'aigle royal. D'autres timbres actuels sont également consacrés au thème de la nature. L'artiste zougais Ivo Moosberger a utilisé divers matériaux pour réaliser des œuvres très expressives, qui ont été immortalisées sur quatre timbres-poste. Les six timbres sont disponibles dès maintenant dans toutes les filiales et sur postshop.ch.



Centre colis régional pour les Grisons

En inaugurant le chantier de son troisième et dernier centre colis régional le 5 avril 2019, la Poste a posé les jalons pour le futur: PostLogistics se prépare ainsi à la croissance continue du volume des colis et aux attentes des consommateurs en matière d'envois prioritaires. Les prestations actuelles des sites de distribution de colis de Buchs (SG) et Landquart (GR) seront regroupées avec le tri des colis dans le nouveau centre d'Untervaz. La mise en service aura lieu fin septembre 2020. La Poste investit plus de 150 millions de francs dans la construction des nouveaux centres de Cadenazzo (TI), Vétroz (VS) et Untervaz.



CarPostal et CFF: l'union fait la force

Les CFF et CarPostal ont convenu de collaborer plus étroitement afin de réduire les doublons. Christian Plüss, responsable CarPostal, et Andreas Meyer, CEO des CFF, ont signé les premiers contrats le 11 avril 2019 à Bâle. Dans le cadre d'un projet pilote, CarPostal et les CFF testent les possibilités de coopération en matière d'horaire et de billetterie en ligne et développent une application de mobilité. Les deux sociétés renforcent en outre leur collaboration dans le domaine des véhicules autonomes.

Suspension provisoire de l'exploitation du système de vote électronique de la Poste malgré un test d'intrusion réussi

Soumis à un test d'intrusion public, le système de vote électronique de la Poste s'est avéré à l'épreuve du piratage. La Poste ne le met toutefois pas à la disposition des cantons pour la votation du 19 mai, car une erreur critique dans le code source doit être corrigée.

Texte: Simon Oswald

Durant quatre semaines, quelque 3200 experts en informatique du monde entier ont tenté, en vain, d'attaquer le nouveau système de vote électronique. Aucun d'entre eux n'est parvenu à pirater l'urne électronique. Cependant, les retours d'information sur le code source publié indiquent qu'une erreur critique sur trois concerne également le système actuellement utilisé. La sécurité des scrutins étant une priorité absolue pour la Poste, celle-ci suspend temporairement l'exploitation de son système afin de procéder aux corrections nécessaires. Il peut être exclu que des élections ou des votations passées aient été manipulées en raison de cette erreur.

La Poste joue un rôle de pionnier

En soumettant son logiciel de vote à un tel test d'intrusion public, la Poste a joué un rôle de pionnier à l'échelle suisse et internationale. Cette expérience lui a permis de tirer de précieux enseignements qui vont bien au-delà du vote électronique. «De nombreux collaborateurs de toutes les disciplines ont fourni un travail hautement professionnel et fait preuve de beaucoup d'engagement dans le cadre de ce projet», remercie Denis Morel, responsable Vote électronique à la Poste. A présent, la Poste va réviser le code source et demander à des experts externes d'en contrôler la correction. Les cantons partenaires de la Poste ont annoncé qu'ils souhaitaient à nouveau utiliser le système dès que les remaniements nécessaires seraient terminés.

«YELLOW», le nouveau magazine de la clientèle commerciale de la Poste

Le nouveau magazine de la clientèle commerciale de la Poste est arrivé! Au travers de différentes rubriques et formats et d'images éloquentes, «YELLOW» braque les projecteurs sur la clientèle plutôt que sur les produits, mais pas uniquement. «YELLOW» entend surprendre et inspirer ses lecteurs, en première ligne des décideurs au sein de petites et moyennes entreprises (PME), en leur proposant des contenus variés consacrés à un thème principal. Le premier numéro est consacré au thème du manque de temps. poste.ch/yellow





De l'espoir pour les enfants en exil

Les familles syriennes ont impérativement besoin de notre aide

Les habitants de Syrie nous demandent désespérément de ne pas les oublier huit ans après le début de la guerre. Leur vie est en ruines. Plus de 11,7 millions de femmes, d'hommes et d'enfants ont impérativement besoin d'aide.

Pour pouvoir poursuivre notre aide à la survie ces prochains mois, nous avons impérativement besoin de votre soutien.

**Versez 50 francs :
SMS avec texte SYRIE 50 au 227**

CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra
Agir, tout simplement



En route avec la marmotte, le bouquetin et compagnie

Des randonnées pour toute la famille: la Poste a conçu une brochure pliable présentant huit randonnées exceptionnelles.

Texte: Janina Gassner

Cette année encore, la Poste est le partenaire principal de «Suisse Rando». Dans ce cadre, elle a réalisé une brochure pliable présentant huit randonnées exceptionnelles dans toute la Suisse. Le long de chaque parcours, petits et grands sont accompagnés par un représentant du monde animal. Suivez les conseils de Felix, le renard rusé, le long du sentier mystère de Schwellbrunn ou nagez dans la Maggia à Someo avec Laura, la loutre. Faites-vous envoyer gratuitement la nouvelle brochure (poste.ch/randonner).

Engagement total en faveur de Suisse Rando

Outre la brochure, la Poste remet également un prix d'encouragement aux projets de sentiers de randonnée adaptés aux familles. Les gagnants du prix d'encouragement 2019 seront annoncés fin mai. La Poste organise aussi des interventions bénévoles avec ses collaborateurs afin d'entretenir les sentiers de randonnée en Suisse. Les personnes intéressées pourront s'inscrire cet été sur Intranet pour effectuer des travaux bénévoles à l'automne prochain. Enfin, la Poste sera présente lors de divers événements tels que la Nuit suisse de la randonnée ou encore la Coop Rando Famille.

Vous trouverez toutes les informations concernant les activités de la Poste pour encourager la pratique de la randonnée sur poste.ch/randonner.

Inscrivez-vous avant le 31 mai sur biketowork.ch

A vélo au boulot avec Urs

C'est reparti pour la plus grande campagne de promotion du vélo et de la santé en Suisse: en juin, chaque kilomètre parcouru à vélo par les collaborateurs sera à nouveau compté. Chaque année, des centaines de postiers participent à cette action. Urs Graber est l'un d'entre eux.

Interview: Simone Hubacher

Qu'est-ce qui te motive à participer à bike to work?

Je vais au travail à vélo pendant toute la belle saison, pas seulement au mois de juin dans le cadre de la campagne. Cela me permet de rester en forme! Il n'y a rien de tel que d'arriver à la maison le soir et d'avoir déjà fait du sport de la journée. Une fois inscrit, je cumule automatiquement des kilomètres à vélo pour l'entreprise et pour mon équipe.

Combien de kilomètres parcourez-vous pendant le mois de l'action?

L'objectif que je me fixe est de 1000 kilomètres. J'y parviens lorsque je vais au travail à vélo tous les jours. Si j'y renonce ne serait-ce qu'une fois, je dois effectuer une boucle supplémentaire un autre jour, par exemple via Morat ou Laupen. J'habite à Worben (BE); de mon domicile jusqu'à Berne, il faut compter 25 kilomètres de trajet direct. Je parcours donc 50 kilomètres par jour.

Roulez-vous avec ou sans moteur?

Sans, évidemment! C'est encore mieux pour la santé. Lorsque le temps le permet, j'utilise mon vélo de course. Sinon, j'opte pour mon vélo de ville. Le trajet dure environ une heure. Grâce à la zone de séchage d'EspacePost, une fois le soir venu, je peux rentrer chez moi avec des vêtements et des chaussures de sport secs.

Plus d'infos sur

PostConnect -> bike to work

post.mobiltaetsdurchblick.ch/fr
postactivity.ch

bike to work 2018

270 équipes

Nombre moyen de kilomètres par collaborateur au mois de juin:

171

Nombre total de kilomètres des collaborateurs de la Poste:

159 497



Urs Graber (K24) et son vélo, avec lequel il parcourt 1000 kilomètres au mois de juin.

Soutien financier pour la garde d'enfants

La Poste propose des prestations avantageuses pour la garde d'enfants en dehors du cadre familial. Les collaborateurs de la Poste peuvent soumettre le formulaire de demande d'ici fin juin.

Texte: Magalie Terre

Avoir la certitude de disposer d'une solution de garde est une condition importante pour trouver un équilibre entre vie de famille et vie professionnelle. La Poste aide à concilier ces deux univers et permet aux membres du personnel d'harmoniser les différentes sphères de leur vie. Dans cette optique, la Poste soutient non seulement les solutions de garde classiques telles que les crèches et les écoles à horaire continu, mais aussi tous les modèles de garde institutionnels assujettis aux assurances sociales comme les parents de jour, les familles d'accueil, les jardins d'enfants de jour, l'accueil de midi (cantines), les groupes de jeu, l'accueil parascolaire ou les nourrices. Seules les personnes au pair sont exclues de l'offre.



Le formulaire permettant de bénéficier d'un soutien financier peut être soumis d'ici au 30 juin 2019. Le montant est toujours accordé rétroactivement pour l'année précédente. Le formulaire de demande et les instructions sont disponibles sur PostWeb sous «**Garde d'enfants en dehors du cadre familial**». Le Centre de services Personnel se tient à disposition pour répondre à d'éventuelles questions.



Jusqu'à **25%**
de réduction de prime
pour les collaborateurs de la
Poste Suisse grâce aux liens
de partenariat avec SWICA
et au système de bonus
BENEVITA.
swica.ch/fr/poste

GAGNER UN BON DE VOYAGE DE 3 000 FRANCS

Votre santé d'abord: SWICA met en jeu trois forfaits vacances uniques pour votre bien-être et votre vitalité: un voyage d'aventure, un séjour bien-être et des vacances en famille au Tessin. Participez et, avec un peu de chance, gagnez un prix qui est bon pour votre santé.
www.swica.ch/fr/poste



VOTRE SANTÉ
D'ABORD



DIE HÖHLE DER LÖWEN



PostFinance est le sponsor principal

Fritz le chien et les lions: Tobias Reichmuth, Bettina Hein, Roland Brack, Anja Graf et Jürg Marquard

L'émission de télé-réalité «Shark tank» dédiée aux créateurs d'entreprise connaît déjà un franc succès dans 35 pays. Le format arrive aujourd'hui en Suisse avec PostFinance comme sponsor principal.

Texte: Naomi Bechtold

Dès mai 2019, des start-up concourront sur TV24 devant cinq investisseurs appelés «sharks» (littéralement «requins») pour tenter de décrocher une expertise et un financement. Par ailleurs, deux des participants auront la chance de gagner un coaching start-up personnalisé, proposé par PostFinance et l'Institut pour les jeunes entreprises IFJ. «Nous entendons ainsi améliorer la notoriété de notre offre réservée aux créateurs d'entreprise et

aux start-up», explique Vivien Kaufmann, Marketing Manager PF12. «Outre le **compte de consignation du capital**, nous proposons une **offre de lancement attrayante**, l'opportunité d'un poste de travail au sein du startup space ainsi que d'autres formes de soutien.»

A partir du 21 mai 2019, l'émission «Shark tank» sera diffusée le mardi à 20h15 sur TV24.

Mesurer de la tension artérielle avec la caméra du téléphone mobile

Maintenir le doigt sur la caméra de son smartphone et mesurer sa tension artérielle: c'est ce que permet l'application Riva Digital. Des collaborateurs de la Poste l'ont testée au siège principal.

Texte: Simone Hubacher
Photo: Christina Messerli

Maintenir le doigt sur la caméra de son smartphone et mesurer sa tension artérielle: ça fonctionne.

En Suisse, un adulte sur quatre présente une tension artérielle élevée, soit 1,5 million de personnes. Cette statistique en fait le problème de santé publique n° 1 de notre pays. Et malheureusement, beaucoup ignorent qu'ils font partie de la population à risque. La Poste entend intervenir sur ce terrain et faire de la sensibilisation. C'est pourquoi elle s'est rapprochée de 20 autres entreprises pour former l'association Riva Digital, dans laquelle elle est représentée au sein du comité par Claudia Pletscher, responsable Développement et

innovation de la Poste. Fin mars, Riva Digital a présenté son application à Berne à EspacePost, siège principal de la Poste. «Connaissez-vous votre tension artérielle?» a demandé à son audience Stefan Wild, TopPharm. L'application détermine cette valeur en 30 secondes après que l'utilisateur a scanné son doigt avec la caméra de son téléphone mobile. Mais d'abord, il faut procéder à un calibrage initial à l'aide d'un tensiomètre classique afin de pouvoir utiliser l'application. Après l'avoir testée, la collaboratrice RH Simone Lazarus en parle en termes élogieux: «J'ai des proches qui ont été victimes d'un AVC dans ma famille. Je trouve donc très pratique cette possibilité de mesure via un scan de son doigt. D'autant plus qu'on a toujours son mobile sur soi.» Et Stefan Wild de préciser: «Le système tricolore de l'application donne une première impression. Il ne s'agit pas d'une mesure médicale, mais cela permet d'obtenir une valeur indicative. Si vous êtes dans la zone orange, voire rouge, il vaut mieux vous adresser à votre médecin et procéder à des analyses complémentaires, par exemple en mesurant vos taux de lipides sanguins et de glycémie.»



rivadigital.ch



Premiers pas avec une nouvelle technologie

La Poste développe une blockchain privée avec Swisscom. Trois exemples dans la logistique et les finances montrent à quoi sert cette nouvelle technologie.

Texte: Sandra Gonseth / **Photos:** Monika Flückiger

«Dans dix ou vingt ans, il n’y aura plus personne qui ne sera pas concerné, d’une manière ou d’une autre, par cette technologie», affirmait l’économiste Manuel Stagars dans une émission de SRF consacrée à la blockchain. Mais qu’est-ce qui se cache derrière cette technologie? Et en quoi est-elle utile à la Poste?

Transparente et sûre

Les blockchains permettent de simplifier les processus numériques et de renforcer leur sécurité. Comme toutes les personnes participant à une transaction ont accès à la même blockchain et écrivent sur la même blockchain, les informations sont fiables et transparentes. Les blockchains offrent en outre un degré élevé de sécurité: une fois enregistrées, des données ne peuvent plus être modifiées (voir graphique). Les blockchains sont donc intéressantes pour la Poste, car elles lui permettent de renforcer la sécurité des processus dans ses activités clés, en particulier dans la logistique et les finances. Pour cette raison, la Poste développe sa propre blockchain privée avec Swisscom. Les données resteront intégralement en Suisse. En outre, cette infrastructure privée nécessite beaucoup moins d’énergie que les blockchains publiques, comme le bitcoin, car elle ne peut être utilisée que par des utilisateurs identifiés. Sa performance et sa sécurité s’en voient ainsi accrues. La Poste utilisera la blockchain pour son usage propre (voir exemples ci-contre) et la mettra également à la disposition de ses clients.

Décompte direct de l’électricité

Matthias Egli, responsable du projet B4U

L’idée: En collaboration avec Energie Wasser Bern (EWB), PostFinance a lancé le décompte intelligent de l’électricité au moyen d’une blockchain afin que les propriétaires puissent facturer l’électricité écologique à leurs locataires de manière automatisée.

Le fonctionnement: La nouvelle loi sur l’énergie permet aux propriétaires d’immeubles de facturer directement à leurs locataires l’électricité produite au moyen d’une installation photovoltaïque située sur le toit. Le décompte de l’électricité produite est automatisé au moyen d’une blockchain. Il s’effectue automatiquement depuis le compteur d’électricité, et est donc simple, transparent et sûr.

Le côté passionnant: La principale difficulté de ce projet consiste à simplifier la complexité de systèmes décentralisés. La blockchain permet de la surmonter. Et en simplifiant la gestion et le décompte de l’alimentation en énergie décentralisée, nous contribuons indirectement à produire davantage d’énergies renouvelables.

Le lancement: Nous avons testé la nouvelle plateforme avec EWB à l’automne 2018 dans le cadre d’un projet pilote. Après sa mise au point, d’autres projets verront le jour dans toute la Suisse à partir de mai 2019 en collaboration avec des fournisseurs d’énergie et des prestataires du secteur.

Fonctionnement de la blockchain

La blockchain est une espèce de livre de commerce numérique: les partenaires participant à une transaction enregistrent des données dans un conteneur virtuel (bloc). Ces blocs se suivent dans un ordre chronologique (chaîne). Chaque bloc reçoit une serrure (hash) qui l’arrime à un endroit immuable de la chaîne. Cette empreinte cryptée devant toujours être adaptée à celles qui l’ont précédée, les données ne peuvent pas être modifiées. C’est la raison pour laquelle les blockchains offrent une grande sécurité.

Numérisation de l'écosystème automobile

Mathias Strazza, responsable Future Banking à PostFinance et membre du comité exécutif de l'association cardossier

L'idée: Gérer le cycle de vie d'une voiture avec la technologie de la blockchain, c'est-à-dire enregistrer tous les événements importants de la vie d'une voiture sur la blockchain.

Le fonctionnement: Toutes les interactions importantes concernant une voiture sont enregistrées sur la blockchain. Ainsi, l'écosystème automobile dans son ensemble a accès à des données transparentes, fiables et dignes de confiance.

Le côté passionnant: L'association cardossier a été fondée sur la base des résultats d'un projet de recherche Innosuisse; elle compte déjà plus de dix membres gravitant autour du secteur automobile. PostFinance a eu la chance d'en faire partie dès le départ et de pouvoir participer à l'élaboration de la solution de paiement.

Le lancement: Le projet est en cours de développement, et il est porté et copiloté par les deux unités d'organisation Future Banking de PostFinance (PFLab, Growth) et IT (Blockchain).



Transport de marchandises sensibles

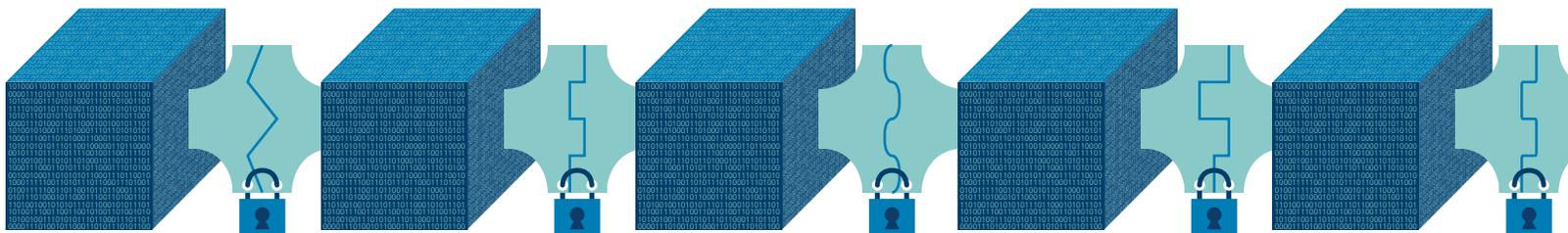
Sarah Röthlisberger, responsable du projet Thermo-monitoring

L'idée: Afin que les marchandises sensibles, comme les médicaments, conservent une température adéquate lors de leur envoi, les colis sont surveillés sans cesse.

Le fonctionnement: On mesure la température dans les colis à l'aide de capteurs et on la sauvegarde dans une blockchain. Lors de la distribution, la mesure de la température prend fin au moment où le facteur scanne le code QR. Les données relatives à la température sont ensuite transmises automatiquement à l'expéditeur.

Le côté passionnant: Nous avons impliqué notre partenaire, la start-up Modum, au développement du produit dès le début du projet. Ainsi, nous disposons à un stade précoce d'une solution de test fonctionnelle, que nous avons mise à l'épreuve en continu avec le groupe cible avant de mettre au point la solution définitive. Ce faisant, nous avons posé la première pierre de futures prestations de monitoring.

Le lancement: Le thermo-monitoring doté de la technologie de la blockchain sera commercialisé en mai 2019 en tant que produit labellisé early. Cela signifie que la Poste continue de développer le produit avec ses clients.



Le nouveau directeur est là – benvenuto Roberto!

Depuis un bon mois déjà, le nouveau CEO Roberto Cirillo préside aux destinées de la Poste. Nous l'avons accompagné lors de sa visite à Härkingen. Pleins feux sur les collaborateurs.

Texte: Claudia Langenegger / **Photos:** Lena Schläppi

Dès les premiers jours, Roberto Cirillo a montré toute l'importance qu'il accordait aux collaborateurs et au contact simple et direct avec eux. «Appelez-moi Roberto», a-t-il déclaré dès sa prise de fonction en avril. Et d'ajouter: «J'ai le plus grand respect pour tous ceux qui fournissent nos prestations chaque jour, du matin au soir.» Il souligne que les collaborateurs qui travaillent sur le terrain sont une ressource précieuse: «Comme les collaborateurs sont en contact direct avec les clients, ils connaissent très précisément les besoins de leurs interlocuteurs.» Pour sa part, il tient à comprendre le plus rapidement possible les besoins des clients et des collaborateurs.

De son enfance, il a retenu l'importance de pouvoir accéder aux prestations de la Poste. Il a grandi dans un village du Tessin où la Poste était la plaque tournante de la localité au quotidien. «Aujourd'hui également, je souhaite que la Poste propose des prestations de qualité et assume son rôle d'entreprise de service public pour toute la Suisse, surtout pour la Suisse de demain.»

L'an dernier, la bonne réputation de la Poste a été mise à rude épreuve. Lui redonner son lustre fait certainement partie des priorités de Roberto Cirillo. Toutefois, on n'y parviendra pas avec des mots «mais plutôt avec des actes: notre travail quotidien pour le service public».



Roberto Cirillo
à Härkingen



A l'aise dans les contacts humains. Le nouveau CEO de la Poste demande qu'on l'appelle Roberto. A Härkingen, il consacre du temps aux collaborateurs et les salue en personne.



Ça ressemble un peu à Tetris, mais en plus difficile et avec de vrais colis. Ismael, Joel et Alban chargent le véhicule de livraison. Ce sont des professionnels en matière d'utilisation de l'espace disponible: ils ne laissent aucun vide. Roberto les regarde œuvrer, fasciné.



Roberto au tri du courrier avec l'HoloLens.

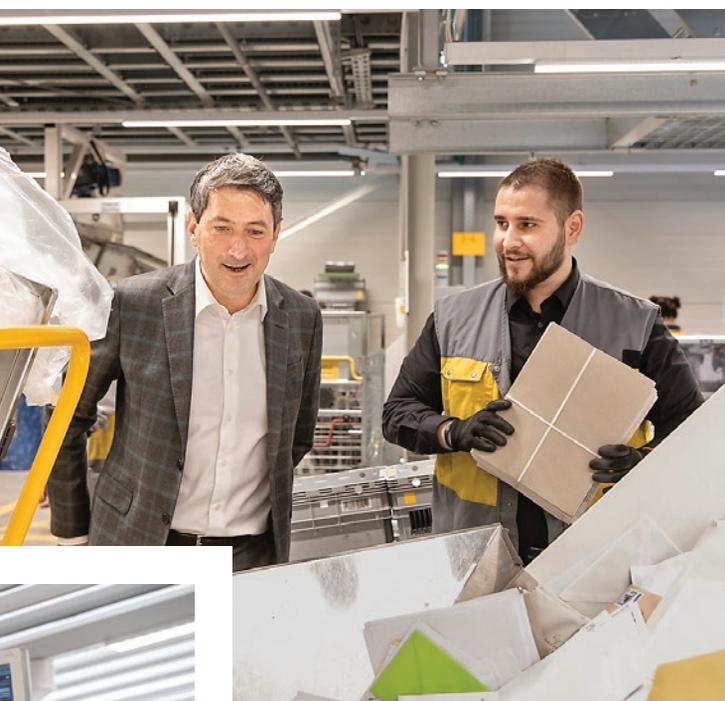


Les collaborateurs prennent en charge les feuilles de scannage de leur tour de service. Ils expliquent au nouveau patron du groupe comment la répartition par équipe est organisée et comment les feuilles de scannage sont utilisées.





Le directeur de la Poste veut tout savoir dans le moindre détail. Au tri manuel du courrier, il s'entretient avec Majlinda.



Arberim explique le fonctionnement de la machine au tri des colis.



A la centrale de commande du centre colis de Härkingen, Martin explique ce qu'il faut faire lorsqu'une machine signale un dysfonctionnement.

Qu'attendez-vous du nouveau directeur général?

Des collaborateurs s'expriment.

Roland Lacher, conducteur CarPostal à Hausen (ZH)

«J'aime mon métier de conducteur et j'espère que CarPostal restera au sein de la Poste. Je souhaite que Roberto Cirillo prenne au sérieux les préoccupations de tous ceux qui travaillent sur le terrain, en contact direct avec les clients.»



Silvia Mozzettini, responsable Logistique du courrier Sud

«Tout d'abord, j'adresse mes meilleurs vœux à notre directeur, Roberto Cirillo. J'attends de lui qu'il mène un dialogue franc et transparent avec les collaborateurs et connaisse les spécificités des différentes unités et zones géographiques après le temps d'adaptation nécessaire.»



Egidio Clericetti, responsable de la filiale de Novazzano

«La nouvelle de la nomination de Roberto Cirillo au poste de directeur de la Poste a suscité de vives émotions chez les habitants de Novazzano, notamment chez ceux qui l'ont connu personnellement lors de sa jeunesse passée ici. En tant que responsable de la filiale de Novazzano, je suis fier d'avoir un directeur originaire de ce village. Pour nous autres, Tessinois, la nomination d'Ignazio Cassis comme conseiller fédéral, suivie de celle de Roberto, nous confère un sentiment de représentativité accru à la Berne fédérale. Je profite de l'occasion pour souhaiter bonne chance à Roberto.»



Igor Balta, collaborateur Back office et ancien facteur à la base de distribution d'Urdorf

«Mes attentes à l'égard de Monsieur Roberto Cirillo sont claires: je souhaite qu'il ramène le calme dans l'organisation. J'aimerais également qu'il vienne visiter la base de distribution d'Urdorf. De manière générale, je lui souhaite de réussir dans ce qu'il entreprend. Il doit se souvenir qu'il n'est pas seul. Notre contribution commune est la clé de notre succès.»



Vassiliki Paidoussi Michoud, Marketing et gestion des canaux PostFinance

«Il n'y a rien de plus captivant qu'une phase de transformation. J'adresse donc à Roberto Cirillo tous mes vœux de réussite pour la période à venir! Dans le Marketing Retail, nous avons de nombreux points communs avec le groupe. Le plus important de tous est que nous avons les mêmes clients.»



Clarifications concernant la Poste

Les fausses idées sur la Poste sont aussi persistantes que les facettes du groupe sont nombreuses. Nous allons écarter les principales parmi celles qui circulent afin de prendre un nouveau départ. Une clarification en cinq points.

Texte: Claudia Langenegger

Photos: Annette Boutellier, Musée de la Communication, Joel Schweizer, Michael Sieber

Connaissez-vous
d'autres fausses idées
sur la Poste?
Écrivez-nous:
redaction@poste.ch

FAUSSE
IDÉE N° 1



La Poste distribue des lettres et des colis.

Oui, mais pas seulement. Outre le marché de la communication pour les lettres et le marché de la logistique avec les colis, la Poste œuvre également dans le domaine de la logistique, des finances et du transport.

Avec près de 15 000 postes à temps plein, PostMail constitue la plus grande unité de la Poste. Cela représente presque les deux cinquièmes des équivalents temps plein de l'entreprise. Avec 2721 millions de francs, PostMail réalise 31% des produits d'exploitation, et aux côtés de PostLogistics, même la moitié des produits d'exploitation de toute la Poste.

L'activité des lettres est certes en baisse, mais l'entreprise traite toujours la quantité énorme de 1898 millions de lettres adressées par an. Il y a cinq ans, le volume se chiffrait encore à 2245 millions et il y a dix ans à 2682 millions. Dans de nombreuses localités, les facteurs ne distribuent pas uniquement des lettres. Avec les fameuses « Prestations sur le dernier kilomètre », ils livrent, sur l'ensemble du territoire, des produits régionaux comme des légumes, des fruits et bien d'autres choses lors de leur tournée de distribution. Depuis quelque temps, dans la région de Berne, ils apportent même du pain frais directement sur le pas de la porte aux clients qui en font la demande. En revanche, le marché des colis est en pleine expansion: quelque 138 millions de colis sont traités actuellement chaque année, contre 105 millions il y a dix ans.

FAUSSE
IDÉE N° 2

La Poste réduit son réseau de filiales.

Le réseau de filiales est transformé, et non réduit. Hormis les filiales en exploitation propre, il existe cinq autres points d'accès: les filiales en partenariat, les automates My Post 24, le service à domicile, les points de dépôt et de retrait et les points clientèle commerciale.

A l'heure actuelle, on compte environ 3900 points d'accès; en 2020, ce nombre devrait s'élever à 4200 au moins. Il existe plus de mille filiales en partenariat, et environ 200 s'y ajouteront dans les années à venir. Le nombre de filiales en exploitation propre sera réduit et 300 filiales existantes seront réaménagées et modernisées selon un nouveau concept. Dans les deux années à venir, 200 sites seront équipés d'automates My Post 24. Les clients pourront ainsi bénéficier de prestations postales 24 heures sur 24.



La Poste vit des impôts payés par les contribuables suisses.

La Poste appartient à 100% à la Confédération. Cette dernière lui a attribué un mandat de service universel clairement défini, que la Poste assume par ses propres moyens. En d'autres mots: la Poste ne perçoit pas de fonds publics de la part de la Confédération. A titre d'exemple, elle finance elle-même le réseau de filiales ou le transport du courrier. Dans les faits, l'argent circule plutôt en sens inverse: en qualité de propriétaire unique, la Confédération encaisse chaque année des dividendes s'élevant à environ 200 millions de francs. Il en va autrement avec CarPostal car les prestations de PA ne relèvent pas du mandat de service universel de la Poste. Les lignes Car-Postal sont commandées par les cantons et payées par la Confédération et les cantons. Le transport régional des voyageurs (TRV) donnant droit à une indemnisation est généralement organisé de la manière suivante: PA propose une prestation comme le font d'autres entreprises de transport opérant dans le TRV.



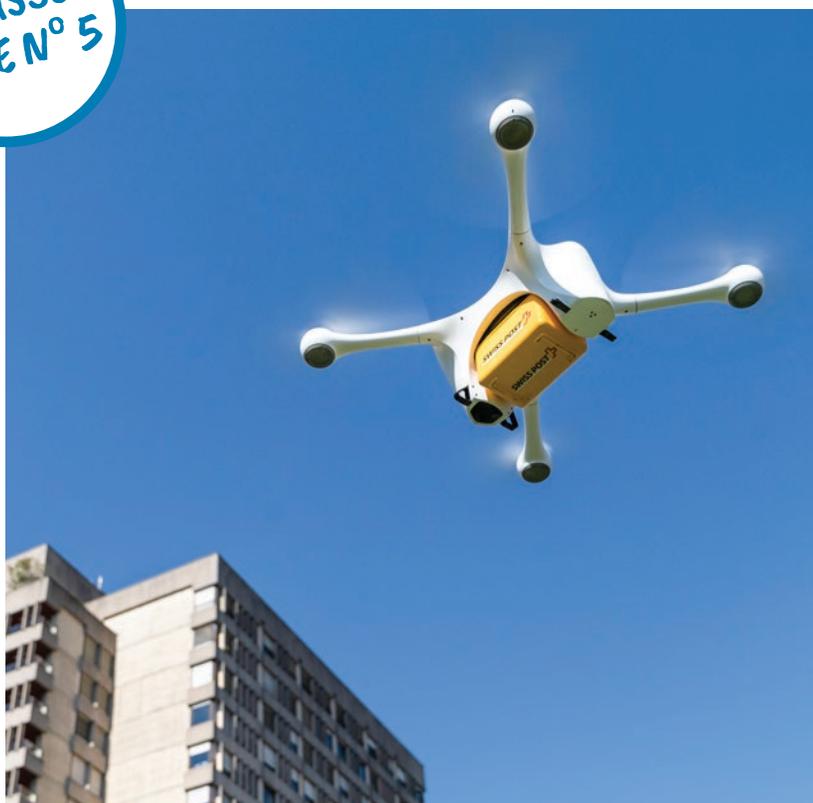
La Poste est une entreprise détentrice d'un monopole d'Etat.

L'ère des PTT est révolue: l'unité administrative de la Confédération a été dissoute en 1998. La Poste a alors vu le jour. Cet établissement autonome de droit public a été transformé en société anonyme en 2013. Le monopole que la Poste détient sur la distribution de lettres et de colis jusqu'à 5 kilogrammes est progressivement supprimé. Depuis 2009, la Poste ne dispose plus que d'un monopole résiduel pour les lettres du service intérieur jusqu'à 50 grammes. La Poste fournit toutes les autres prestations en concurrence avec d'autres fournisseurs sur le marché.

La Poste manifeste trop d'intérêt pour les innovations et se soucie trop peu de son activité de base.

Non, car on ne peut pas séparer clairement les innovations de l'activité de base. L'activité de base physique – la transmission d'informations et le transport de marchandises, de valeurs et de personnes – s'inscrit toujours plus dans l'univers numérique. Les innovations sont incontournables: elles contribuent à maintenir le caractère moderne et compétitif de la Poste. L'unité Innovation emploie 120 collaborateurs. En principe, la Poste dispose d'un fonds d'innovation qui représente 1,5 pour mille du chiffre d'affaires annuel du groupe. De plus, des moyens provenant de différentes unités et de différents projets sont injectés dans des projets d'innovation et des technologies.

Les innovations actuelles les plus connues sont probablement les drones et les cars postaux autonomes. Il s'agit de technologies nouvelles et captivantes qui attirent l'attention et sont appréciées du public. C'est ce que montrent les chiffres: l'an dernier, parmi quelque 19 000 articles de presse publiés sur la Poste, 350 étaient consacrés aux drones, alors qu'environ 250 articles traitaient d'innovations comme les technologies blockchain, le thermo-monitoring, le développement de l'Internet des objets et du Low Power Network, l'automatisation des processus, le Smart Button ou l'application My Local Services.



Le PApillon prend son envol

La réorganisation de CarPostal est terminée. Patrick Zingg, responsable du projet PApillon, en tire un bilan des plus positifs.

Texte: Katharina Merkle

Patrick Zingg (49 ans), responsable Vente par intérim et responsable Vente Nord chez CarPostal



Suite au scandale des indemnités indûment perçues, CarPostal a fait l'objet d'une réorganisation éclair en l'espace de neuf mois. Qu'est-ce qui a changé?

L'organisation de CarPostal est désormais non plus régionale, mais fonctionnelle. La société holding a été démantelée: nous nous appelons à nouveau simplement CarPostal SA. Cette crise nous a donné l'opportunité de nous développer. A présent, il faudra moins de temps pour obtenir des réponses aux questions et les décisions pourront être prises plus rapidement. En tant qu'ancien responsable de région, j'ai moi aussi dû me défaire de vieux schémas.

Le projet porte le nom de PApillon. Y a-t-il eu de grandes envolées?

Oui, et même beaucoup. Le point fort, à mes yeux, c'est la confiance qui a été accordée aux collaborateurs malgré la crise: nous avons pu nous réorganiser nous-mêmes. Plus d'une centaine de collaborateurs de toutes les régions et de la centrale ont participé aux neuf sous-projets PApillon et trans-

formé CarPostal. Pendant ce temps, leurs collègues les ont soutenus en assurant le bon fonctionnement de l'exploitation en leur absence. Ils ont ainsi géré le changement d'horaire et relevé des défis majeurs, comme l'incendie de Coire. La procédure de commande de la Confédération et des cantons pour 2019/2020/2021 était, elle aussi, une tâche herculéenne: CarPostal a néanmoins soumis ses offres dans les délais, à la fin avril 2019.

Hormis la nouvelle structure, quels sont les changements apportés par PApillon?

Il faut maintenant que les ailes du papillon sèchent et qu'il apprenne à voler. Auparavant, chez CarPostal, les problèmes avaient tendance à être ignorés. A présent, nous commençons à appeler les choses par leur nom, à admettre nos erreurs et à en parler ouvertement. Il n'y a qu'ainsi que nous pouvons trouver une solution ensemble. Il en va de même dans ma vie privée: mes vrais amis sont ceux qui fêtent mes réussites avec moi, mais aussi ceux qui me critiquent de manière ouverte et sincère. C'est cela qui me fait avancer.



Participe au défilé à Zurich ou à Genève!

Viens avec ta ou ton partenaire et tes collègues. Un t-shirt orné du logo RAINBOW est offert à tous les participants.

Pride Zurich – 15 juin 2019

Pride Genève – 6 juillet 2019

La participation est privée et ne sera pas considérée comme du temps de travail.

RAINBOW – le réseau interne pour l'acceptation et la tolérance des collaborateurs et collaboratrices gays, lesbiennes, bisexuels, transgenres et non binaires de la Poste. Les collaborateurs hétérosexuels sont également les bienvenus.

PostConnect: RAINBOW
Intranet: web.post.ch/rainbow
Internet: poste.ch/rainbow

LA POSTE



Une entrepreneure CarPostal tessinoise résolument flexible

Maura Marchetti avec son mari, Marco, et leurs enfants, Giorgia, Oliver et Alice, dans leur appartement près de Berne.

Maura Marchetti (44 ans) est entrepreneure et conductrice CarPostal, pour ainsi dire de naissance, à Airolo. Quand Tommy Baur, responsable CarPostal par intérim, a sollicité sa présence à Berne le temps d'un projet, elle n'a guère hésité et, accompagnée de son mari et de ses trois enfants, elle s'est installée en Suisse alémanique pour un an.

Texte: Katharina Merkle
Photo: Monika Flückiger

Voilà 16 ans que Maura Marchetti Sassella dirige la petite entreprise CarPostal Marchetti SA avec sa sœur, Fabia, à Airolo. Succédant à leur père, Alberto, elles ont repris l'exploitation qui assure principalement les lignes à destination de Bellinzone ainsi que la desserte du Val Bedretto. Maura est elle-même conductrice et sa sœur s'occupe de l'administration.

En mai 2018, pour prendre le pouls des quelque 140 entrepreneurs CarPostal (ECP), le responsable CarPostal de l'époque, Tommy Baur, a réuni tous les ECP en Argovie. Maura y a participé et s'est proposée pour épauler CarPostal dans le cadre de la collaboration avec les ECP. Sautant sur l'occasion, Tommy Baur lui a alors demandé si elle accepterait de travailler au siège pour participer à un projet d'un an dans ce domaine. A peine à bord du train qui la ramenait au Tessin, elle a appelé son mari Marco (42 ans) et leurs enfants Giorgia (15 ans), Oliver (13 ans) et Alice (9 ans) ainsi que sa sœur, Fabia, pour connaître leurs avis. «J'ai obtenu leur feu vert en quelques minutes et j'ai accepté la proposition dans la foulée», se souvient-elle.

En transit au camping

Forte de cette décision, la famille a fait preuve d'une flexibilité impressionnante. A peine deux mois plus tard, les cinq Marchetti Sassella avaient déjà quitté Airolo pour Berne. Avant le départ, Maura avait prévu des cours d'allemand intensifs pour les enfants chez un couple autrichien.

Parlant elle-même très bien cette langue, elle rit encore de leurs débuts hésitants: «Ils disaient «Jänner» au lieu de «Januar», mais ils ont vite pris le pli!» Avant que le logement locatif qu'elle avait réservé à Ittigen, dans la banlieue de Berne, se libère, la famille a dû se contenter d'un camping-car, puis d'un appartement Airbnb.

En décembre, pour que sa sœur Fabia, puisse aussi prendre des vacances, Maura a assuré la conduite de l'exploitation pendant une semaine à Airolo. «Je suis très attachée à notre petite entreprise ECP, mais je suis tout aussi passionnée par mon travail au siège principal de CarPostal», déclare-t-elle. Dans le cadre du projet «PU FUTURO», elle peut mettre à profit sa précieuse expérience du terrain, tout en se forgeant une meilleure compréhension de la vision des choses de son mandant, CarPostal.

Fans de Berne

Il lui sera difficile de quitter Berne, où elle profite des nombreuses offres de loisirs, rencontre beaucoup de gens et mise sur PubliBike pour explorer les quartiers de la ville. Ses enfants se sont également fait des amis et pratiquent maintenant le suisse allemand. Même son mari Marco, qui se rend fréquemment au Tessin pour ses affaires immobilières, appréhende le départ de Berne. «Mais nous savons que la ville n'est qu'à trois bonnes heures de train d'Airolo si nous avons envie d'une petite escapade», se console Maura Marchetti.

100 ans de cars postaux en montagne

C'est en 1919 que les premières lignes de montagne ont été ouvertes en Valais, Brigue–Domodossola par le Col du Simplon, et Coire–Laax dans les Grisons.

Texte: Pascal Bourquin
Photo: Musée de la communication

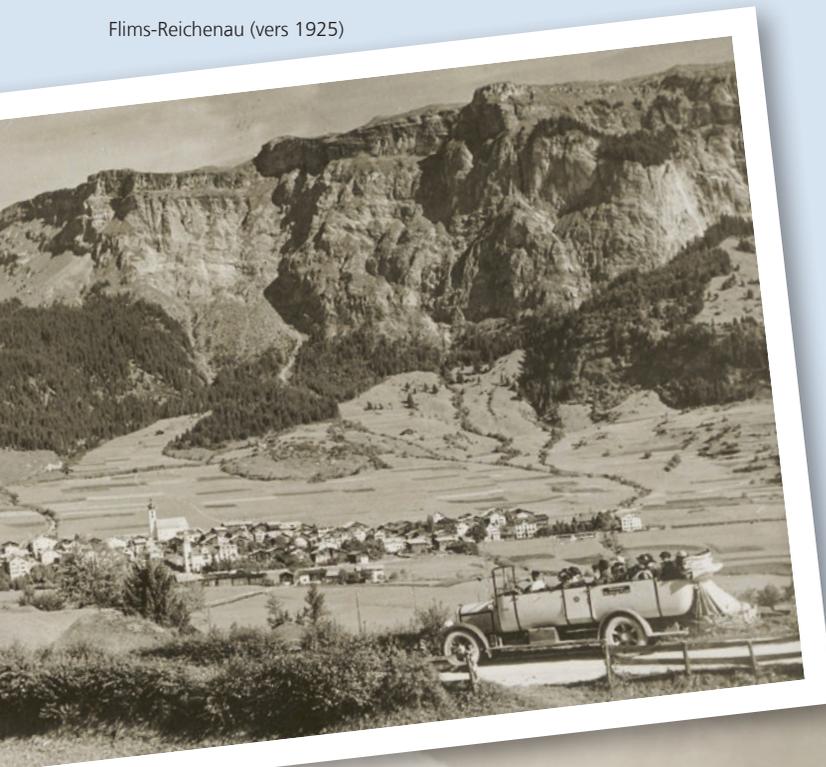
Si la course postale automobile a été introduite en plaine en 1906 sur la ligne Berne–Detligen, il aura par contre fallu attendre la fin de la Première Guerre mondiale pour que les PTT décident de s'attaquer à la montagne. Et ce n'est pas un hasard: à cette époque, la Régie a en effet pu transformer en cars postaux une centaine de châssis de camions offerts par l'armée suisse au terme de la mobilisation de 14-18. Des véhicules grâce auxquels il a dès lors été possible de se lancer à l'assaut des cols alpins.

Pour célébrer cet événement, CarPostal a réalisé un site Internet spécial qui rend hommage aux pionniers de la ligne du Simplon qui était le premier col alpin franchi par un véhicule postal automobile. Le site raconte aussi comment les premiers cars postaux ont été accueillis par des jets de pierres dans les Grisons. Une résistance à l'avènement de l'automobile soutenue avant tout par des conducteurs de calèches, des éleveurs de chevaux et des propriétaires et employés de relais. Mais au fil du temps, le confort et les avantages du car postal se sont imposés. A tel point que les véhicules jaunes constituent aujourd'hui une image emblématique des montagnes grisonnes.

Le site Internet dédié au centenaire des lignes Coire–Laax et Brigue–Domodossola propose des éléments historiques, notamment de magnifiques photos et vidéos d'époque. Il détaille le programme des festivités du centenaire et offre la possibilité de participer à un concours doté de nombreux prix.

carpostal.ch/100ans

Flims-Reichenau (vers 1925)



Col du Simplon (1923)



Timbres-poste spéciaux

La Poste a décidé de s'associer aux commémorations des deux lignes centenaires de CarPostal en émettant deux timbres spéciaux: l'un à CHF 0.85 pour la ligne Coire–Laax et l'autre à CHF 1.00 pour la ligne du Simplon Brigue–Domodossola. Tous deux sont en vente aussi bien dans les guichets des filiales que sur postshop.ch.



Des enfants écrivent pour des enfants et la Poste soutient l'initiative

Aujourd'hui, peu d'enfants et d'adolescents lisent encore des journaux. Ce constat a motivé la création du nouvel hebdomadaire SPICK News, qui est destiné à la jeunesse et auquel la Poste a été partie prenante dès son lancement au printemps 2019 avec la rubrique «Atelier d'écriture».

Texte: Magalie Terre

La Poste a à cœur d'encourager la lecture et l'écriture chez les jeunes et de stimuler leur intérêt pour les thèmes et événements qui font l'actualité, notamment au niveau mondial. C'est pourquoi elle soutient l'hebdomadaire SPICK News avec la rubrique «Atelier d'écriture Poste». En double page, des élèves s'expriment sur divers sujets préalablement définis en classe en étant encadrés par un rédacteur SPICK News qui les aide à élaborer leur texte.

Coup d'envoi au centre courrier de Härkingen

Les élèves en sixième classe à Unterentfelden ont fêté leur participation effective à la première édition de SPICK News le 29 mars 2019. Sur la double page entrant dans la rubrique «Atelier d'écriture Poste», ils ont rédigé un compte rendu de leur excursion au centre courrier de Härkingen, avec l'aide d'Alexander Volz, rédacteur à SPICK.

L'article et le compte rendu de Liel, élève en 6^e année à Unterentfelden, sont à découvrir sur poste.ch/journaldupersonnel

Le nouvel hebdomadaire SPICK News (16 pages par numéro) s'adresse aux enfants de 10 à 15 ans et paraît 30 fois par an. Pour contribuer à promouvoir la pratique de la lecture et de l'écriture, la Poste prend en charge les coûts de distribution du journal. Il est possible de commander SPICK News dans le cadre d'un abonnement. En indiquant le code «postsn19», les membres du personnel bénéficient d'une remise de 25% sur le tarif en vigueur. spicknews.ch

Entretien avec Tannor Hofmann, en sixième année à Unterentfelden



Qu'as-tu particulièrement apprécié lors de cette sortie?

Nous avons bien mangé, merci beaucoup pour ce régal! ;-). C'était amusant de voir les employés se déplacer en trottinette sur le site et, personnellement, j'ai été fasciné par la rapidité du tri des lettres ainsi que par l'immensité du centre.

Aimes-tu écrire? Pourquoi?

J'écris rarement des lettres, car je préfère communiquer par voie électronique. De temps en temps, j'envoie une carte postale via PostCard Creator, mais on ne peut pas vraiment parler d'écriture car j'utilise pour cela mon téléphone mobile.

Est-ce que tu lis des journaux?

Oui, mais surtout ceux que je trouve ici et là dans le train quand je voyage.

Qu'est-ce qui te plaît dans SPICK News?

On y trouve beaucoup d'articles instructifs sur des thèmes variés.

En quoi le travail de rédaction t'a-t-il particulièrement intéressé?

Mes parents m'ont déjà souvent parlé du magazine, car ils le lisaient régulièrement quand ils étaient enfants. C'est vraiment bien que tous les élèves de la classe aient pu apporter leur contribution à cette publication. Merci de nous en avoir donné la possibilité.



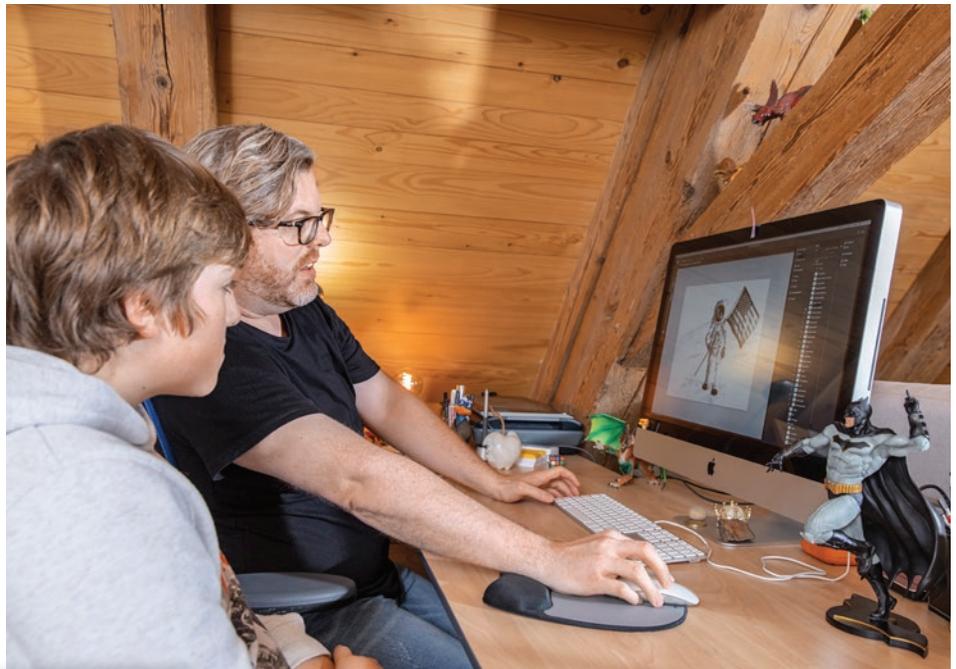
«J'ai 12 ans et je collectionne les timbres»

Tandis que ses amis du même âge jouent à la Playstation ou surfent sur le net, Neel Maurer préfère consacrer son temps libre à collectionner des timbres. Accompagnés de l'illustrateur du timbre «50 ans de l'alunissage de l'homme», nous avons passé un après-midi avec le jeune philatéliste.

Texte: Sandra Gurtner

Photos: Lena Schläppi

Benel Kallen, responsable Gestion des produits Timbres-poste et philatélie, explique à Neel quels sont les points à observer en tant que philatéliste et lesquels de ses timbres ont une valeur particulière.



Jwan Reber d'Animus-Grafik montre à Neel comment il a illustré le timbre «50 ans de l'alunissage de l'homme».

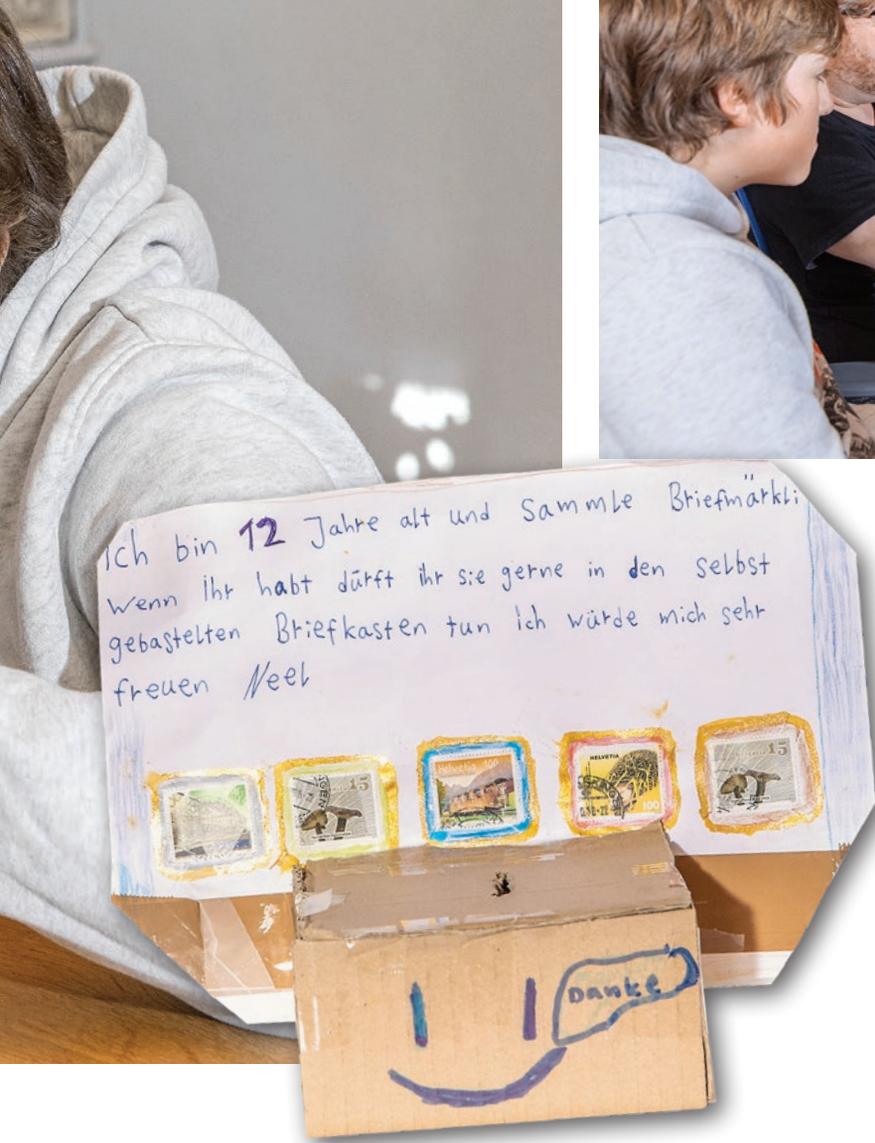
poste et philatélie, profite de notre visite pour le soutenir dans sa démarche et lui indiquer lesquels de ses timbres peuvent prendre de la valeur dans les années à venir. Selon Neel, les jeunes collectionneurs sont généralement volontiers épaulés par la communauté des philatélistes: «Lors des réunions de collectionneurs, je suis toujours de loin le plus jeune et j'obtiens souvent des timbres à un prix d'ami. Les philatélistes plus âgés trouvent cela génial que je collectionne des timbres.»

Un art méticuleux, de près comme de loin

Les timbres offrent des expériences particulières qui font appel à nos sens, touchent la société et séduisent par leur aspect esthétique. Du reste, le processus de création est souvent tout aussi fascinant que le résultat lui-même. A titre d'exemple, Jwan Reber a dû réinterpréter le sujet «50 ans de l'alunissage de l'homme» pour des raisons de droits de reproduction. Lors de notre visite, il montre à Neel comment il a retravaillé ses esquisses au crayon à l'aide de son ordinateur. Grâce à tous ces encouragements précoces, il est bien possible que Neel fasse un jour le bonheur de la Suisse avec son propre motif de timbre-poste.

Jeunes philatélistes de Suisse

D'après la **Fédération des Sociétés Philatéliques Suisses (FSPHS)**, la Suisse compte actuellement près de 4000 philatélistes enregistrés. Au vu de l'effervescence observée lors des ventes aux enchères et des bourses de collectionneurs, ce chiffre pourrait toutefois être sensiblement plus élevé. Le nombre de philatélistes de moins de 50 ans est cependant très faible. C'est pourquoi la FSPHS s'engage à promouvoir la relève, par exemple en fournissant de la documentation au corps enseignant ou en organisant l'exposition nationale de philatélie, **Philatelica'19**, qui se tiendra à Bulle du 28 novembre au 1^{er} décembre 2019.



Neel a construit lui-même cette boîte de collecte de timbres. Il l'a placée dans le cabinet vétérinaire de son père et a récolté plus de 2000 timbres.

En Suisse, la philatélie reste un passe-temps apprécié, mais elle est confrontée à des problèmes de relève. Il est donc d'autant plus étonnant qu'un garçon de douze ans décide de collectionner des timbres. Lorsqu'on le questionne sur ce qui le motive, la réponse de Neel Maurer fuse: «J'aime les timbres, tout simplement. Ce qui me fascine le plus, c'est la précision avec laquelle ces si petits objets sont conçus.» Une fascination qui fait de lui l'un des plus jeunes philatélistes de Suisse.

La philatélie n'est pas un jeu d'enfant

A l'aide d'une boîte de collecte de timbres qu'il a construite lui-même et placée dans le cabinet vétérinaire de son père, Neel est rapidement parvenu à constituer sa collection: «Ma boîte aux lettres est pleine à craquer. Certaines personnes y ont même déposé des albums entiers.» Il lui faut à présent examiner et trier ces quelque 2000 timbres, tâche en vue de laquelle il est en train d'acquérir de nombreuses connaissances en autodidacte. Benel Kallen, responsable Gestion des produits Timbres-

«Nous voulons attirer des personnes courageuses»

Afin de recruter les bons collaborateurs en vue de la transformation en Digital Powerhouse, PostFinance s'adresse à des pionniers. Patricia Linder explique ce qui se cache derrière cette idée.

Interview: Karin Egger
Photo: Nico Tschurtschenthaler

La devise «Contribuer au progrès» reflète la nouvelle promesse de PostFinance comme employeur. Comment en est-on arrivé là?

PostFinance entend devenir la première banque numérique en Suisse. Nous avons besoin de collaborateurs qui nous accompagnent vers cet objectif. Avec ce nouveau positionnement, nous voulons attirer des personnes entreprenantes qui font preuve d'un esprit pionnier, s'impliquent et osent essayer de nouvelles choses.

Qu'entend exactement PostFinance par «pionniers»?

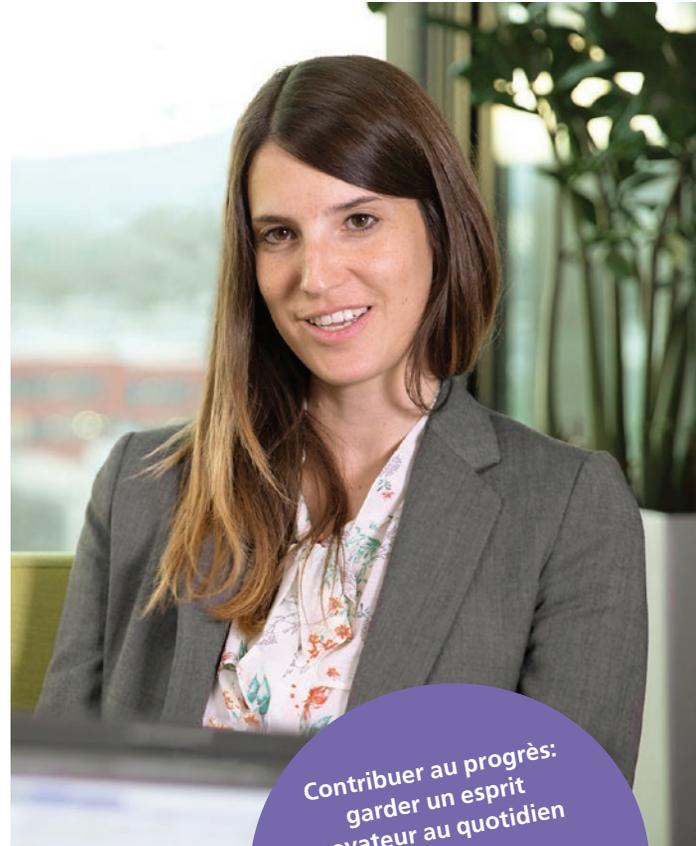
Des collaborateurs ouverts et engagés qui travaillent en réseau, agissent avec courage et détermination et acceptent parfois des tâches susceptibles de leur coûter beaucoup d'efforts. En outre, les pionniers doivent être capables de gérer les échecs et les frustrations qui vont avec.

PostFinance a lancé une campagne coûteuse sur le marché du travail. Parallèlement à cela, des postes sont supprimés. Comment est-ce conciliable?

Les suppressions de postes, bien que regrettables, sont malheureusement inévitables pour notre transformation en Digital Powerhouse. PostFinance observe la plus grande équité sociale possible lors de cette phase. A l'inverse, de nouveaux emplois sont créés, notamment dans les domaines des placements, de l'informatique ou encore du Business Engineering. D'autres importants employeurs courtisent notamment les spécialistes de ces secteurs. Nous voulons montrer que nous sommes un employeur attrayant afin de réussir à attribuer les postes vacants aux bons candidats.

Récemment, PostFinance a une nouvelle fois obtenu le label «Friendly Work Space». Dans quelle mesure est-il utile pour le positionnement sur le marché du travail?

Cette distinction nous a évidemment apporté une grande satisfaction. Elle montre en effet que nous attachons beaucoup d'importance à la gestion de la santé en entreprise et aux conditions de travail attrayantes et que nous évoluons constamment.



Patricia Linder est Marketing Manager Employer Branding chez PostFinance

Contribuer au progrès: garder un esprit novateur au quotidien

Accéder aux histoires sur PostFinance en tant qu'employeur et sur le digital banking sur chroniquesdepionniers.ch

Programme Trainee: personnalisation, travail sur des projets et diversification

PostFinance a également remanié son programme Trainee pour les jeunes diplômés en l'orientant sur les méthodes de travail du futur. Il y a à présent deux affectations de six mois: tandis que la première est déjà définie, les jeunes diplômés doivent rechercher leur seconde intervention via une place de marché en ligne spécialement conçue à cet effet. 20% de leur temps est consacré à d'autres projets, qui peuvent aussi durer moins longtemps. Le programme Trainee peut être effectué à un taux d'occupation de 80%. Candidatures: dès le mois d'octobre pour le programme débutant en mars 2020.

postfinance.ch/trainees

La Distribution de PostFinance mise sur la Customer Intelligence

La transformation de PostFinance en Digital Powerhouse tient également compte de l'évolution des besoins de la clientèle. Dans cette optique, PostFinance réorganise sa Distribution pour le mois de juin afin de mettre l'accent sur la Customer Intelligence.

Texte: Susanne Hählen

Les clients de PostFinance effectuent de plus en plus leurs opérations financières en ligne et se rendent de moins en moins dans les filiales. Les conseillers sont désormais principalement sollicités pour les questions complexes. Cette tendance se manifeste aussi bien chez les clients privés que chez les clients commerciaux. C'est pourquoi PostFinance a décidé de réorganiser sa Distribution Retail pour juin 2019: les segments de clientèle seront rapprochés et gérés dans neuf régions Retail. Les données existantes seront consolidées et utilisées de manière systématique. La nouvelle organisation de la Distribution impliquera également des changements en termes de méthode de travail.

A l'avenir, le système calculera et indiquera le potentiel et les besoins possibles de chaque client. «Grâce à la Customer Intelligence, nous aborderons le client au moment qui lui est favorable», explique Ron Schneider, responsable de projet et responsable Distribution Retail désigné. Pour les collaborateurs de la Distribution, être de plus en plus dépendants d'un système représente un défi. «Nous en sommes conscients», déclare Ron Schneider. La nouvelle Distribution Retail offrira toutefois aux clients la possibilité de percevoir et de valoriser PostFinance avant tout en sa qualité de banque de détail, que leurs besoins correspondent au secteur CP ou CC.



Ron Schneider est le responsable désigné de la Distribution Retail chez PostFinance.



Innovatrices

Un pool pour un rapide retour d'informations des clients

La Poste doit pouvoir s'adapter à l'évolution constante du marché. Elle est donc tributaire d'un rapide retour d'informations de la part des clients. Le besoin de réaliser des sondages auprès de la clientèle a beaucoup augmenté ces derniers temps. En conséquence, le recrutement de clients s'est avéré de plus en plus chronophage pour la vente, ce qui a entraîné des retards dans les projets. Face à cette évolution, PostMail, PostLogistics et Communication ont décidé de créer un pool Clientèle commerciale pour l'ensemble de la Poste. Des clients ont ainsi été recrutés pour le pool entre décembre 2018 et février 2019. Aujourd'hui, 256 clients commerciaux font déjà partie du pool. Les vendeurs qui connaissent des clients enthousiasmés par les innovations peuvent les activer à tout moment pour le pool. Dans l'interview vidéo, les trois responsables de projet Lea Schüpbach, PM14.1, Diana Schmid, PL11.2 et Sarah Schindler, K411, expliquent sa grande utilité Clientèle commerciale pour la Poste. Les responsables de projet qui souhaitent réaliser des sondages via le pool Clientèle commerciale peuvent s'annoncer auprès de l'équipe de projet sous mitwirken@post.ch. (ck)



Sarah Schindler, Diana Schmid et Lea Schüpbach (de g. à dr.)



Scannez le code QR ci-contre et visionnez la vidéo!

«Il s'agit d'être plus tolérant et réceptif au quotidien»

John Léchenne (52 ans) est responsable de la gestion des tarifs chez CarPostal et coprésident du réseau MOSAICO. Il a grandi à Courtételle, dans le Jura, mais aujourd'hui il lui arrive même de rêver en allemand.

Interview: Simone Hubacher / Photo: Monika

A la question «A quelle fréquence utilisez-vous une langue étrangère dans votre quotidien professionnel?», 48% des collaborateurs de la Poste ont répondu «tous les jours», 30% d'entre eux «occasionnellement», et 22% «rarement ou jamais». Ces chiffres vous surprennent-ils?

Ce qui m'a le plus surpris, ce sont les 22% qui ne parlent jamais une autre langue. C'est un chiffre relativement élevé pour notre entreprise plurilingue.

MOSAICO est l'un des réseaux pour la diversité de la Poste (voir encadré). Comment en êtes-vous devenu coprésident?

J'étais présent quand ce réseau a été créé à la Schönburg, l'ancien siège principal de la Poste. Le chef du personnel d'alors, Yves-André Jeandupeux – avec qui j'avais joué au volley-ball il y a des années à Delémont – en faisait également partie. Un réseau n'existe pas sans ses membres. Il me paraissait donc naturel de m'engager à ma façon. Aujourd'hui, je préside MOSAICO en tandem avec Gerardina Bello.

Que peut faire MOSAICO?

Actuellement, des personnes de 138 nationalités et de 75 langues maternelles différentes travaillent à la Poste. Les centres courrier et colis, surtout, rassemblent des personnes des cultures les plus diverses. Par des actions ciblées, nous attirons l'attention sur cette diversité et tentons d'accroître l'ouverture vis-à-vis des autres cultures.

Comment?

Il arrive par exemple que le réseau invite les personnes intéressées à une conférence, ou à une pièce de théâtre. Dans ce genre d'occasions, différentes cultures sont mises en avant et se présentent. Plusieurs événements

de ce genre ont déjà eu lieu et d'autres actions sont prévues cette année. Les événements les plus appréciés sont ceux qui sont soutenus par les supérieurs hiérarchiques, comme l'an dernier à Eclépens.

Que sont les tables rondes linguistiques?

Au site principal de la Poste, à Berne Wankdorf, et à celui de PostFinance, à la Mingerstrasse, ainsi qu'au centre courrier d'Eclépens, nous organisons deux fois par mois des tables rondes linguistiques en anglais, français ou italien. Le but est de favoriser les échanges en abattant les frontières linguistiques et en s'immergeant dans d'autres cultures. Il existe également des échanges réguliers en anglais entre les collaborateurs de Bellinzona et de Berne, et nous testons cette année à Berne une table ronde culturelle centrée sur la Chine. Ces offres marchent bien.

Que signifie «vivre la diversité linguistique»?

Cela signifie abolir les barrières et les préjugés. Il s'agit d'être plus tolérant et réceptif au quotidien. Un supérieur, par exemple, devrait lire un e-mail même s'il n'est pas écrit dans sa langue maternelle, il devrait montrer l'exemple, être ouvert au changement et à la nouveauté.

Quelle importance les connaissances linguistiques ont-elles lorsqu'on est à la recherche d'un emploi?

Parler deux ou trois langues représente toujours un avantage important par rapport aux autres candidats. Cela dit, à la Poste, tout dépend du domaine. L'anglais est aussi très apprécié, notamment à SPS. J'observe que les cadres romands parlent obligatoirement l'allemand, car ils sont souvent en contact

avec le siège principal; en revanche, les collègues alémaniques ne parlent pas forcément le français. Les supérieurs doivent parler plusieurs langues s'ils veulent pouvoir diriger des équipes linguistiquement mixtes. Cela commence à l'école. Je trouve dommage que dans le canton de Zurich, on commence désormais par apprendre l'anglais avant le français.

Comment avez-vous trouvé le message de bienvenue du nouveau CEO?

En s'exprimant en allemand, en français, en anglais et en italien, Roberto Cirillo a donné un signal exemplaire pour les minorités!

Quelle est votre langue préférée?

Le français, bien sûr, parce que j'ai grandi à Courtételle. Mais je vis à Studen (BE) avec ma famille depuis 18 ans, je travaille depuis 30 ans à Berne, et j'ai des collègues dans toute la Suisse. Il n'y a donc rien d'anormal à ce que je pense ou rêve parfois en allemand.

MOSAICO, quèsaco?

Le réseau MOSAICO encourage une diversité linguistique et culturelle vivace à la Poste. Il permet aux collaborateurs et collaboratrices de métiers très différents d'améliorer régulièrement leurs connaissances orales d'une langue en tandem ou de s'entretenir dans différentes langues à la table ronde linguistique lors de la pause de midi. A travers une sensibilisation ciblée, il doit aussi permettre d'élargir les horizons et d'encourager l'ouverture à d'autres cultures.

mosaico@poste.ch

Utilisez-vous souvent des langues étrangères dans votre travail quotidien?



John Léchenne

**Nouvelle question:
Vous déplacez-vous déjà avec une voiture électrique?**

Exprimez votre opinion
en ligne dans PostWeb
ou par écrit à
La Poste Suisse SA
Rédaction «La Poste» (K12)
Wankdorffallee 4
3030 Berne

Feel the Tech Groove!

Six semaines vécues au rythme effréné de l'innovation: Alice Dal Fuoco, gestionnaire Innovation chez PostFinance, et Lisa Zimmermann, développeuse commerciale chez PostMail, évoquent leur aventure au cœur de la Silicon Valley. Et ne cachent pas leur envie d'y retourner.

Texte: Lea Freiburghaus
Photo: Béatrice Devènes

«Je n'hésiterais pas une seconde à refaire mes valises!», s'exclame avec enthousiasme Alice Dal Fuoco quand on lui demande si elle serait prête à retourner dans la Silicon Valley pour la Poste. Rentrées depuis peu de San Francisco, où elles ont passé six semaines, elle et sa collègue Lisa Zimmermann ont encore des souvenirs très vivaces de ce voyage outre-Atlantique organisé par la Poste et La Mobilière.

Six semaines autour d'un thème

Mais pourquoi ce voyage? A l'automne 2018, la Poste et la Mobilière ont mis au concours (pour la première fois conjointement) un séjour dans la Silicon Valley, du 4 février au 15 mars 2019, sur le thème de l'économie des données. Travaillant chez PostMail, dans le secteur d'activité complémentaire Communication cross-channel, Lisa a soumis sa candidature, sur les conseils de ses collègues. «Les données et leur traitement étant à la base de mon activité quotidienne, ce thème m'allait pour ainsi dire comme un gant», explique la jeune femme de 33 ans. Quant à Alice, elle a eu connaissance de cette mise au concours alors qu'elle venait juste de faire ses débuts au PF Lab, où l'économie des données est résolument un sujet d'actualité, ce qui l'a incitée à se porter candidate. «La perspective de pouvoir se consacrer à un thème de recherche pendant six semaines m'est apparue comme un luxe. Par ailleurs, j'avais vraiment envie d'en savoir plus sur cet univers de start-up, de think tanks et de conférences», déclare cette gestionnaire Innovation.

En immersion dans la Silicon Valley

Lisa et Alice se sont donc envolées vers les Etats-Unis début février 2019, en compagnie de deux collègues de la Mobilière. Même s'ils ne s'étaient rencontrés qu'une seule fois auparavant, ils formaient désormais tous les quatre une équipe pour les six semaines à venir. Cette expérience s'est avérée bénéfique, une fois passée la phase d'approche initiale. «J'ai beaucoup appris sur PostMail et sur la Mobilière», confirme Alice. Et Lisa d'ajouter: «Plus de monde, donc plus de rendez-vous!» Il est vrai que sans contacts, et donc sans réseau-

tage, on n'arrive à rien aux Etats-Unis. Les quatre Helvètes ont tout d'abord dû se familiariser avec les pratiques de la Silicon Valley en la matière. «Bien souvent, les rendez-vous nous ont été fixés spontanément et rapidement, presque du jour au lendemain», révèle Alice. Un mode opératoire qui serait inconcevable en Suisse, au grand regret de Lisa, qui estime que trop planifier nuit à la flexibilité.

Petits acteurs, mais grandes idées

Quels ont été les véritables temps forts? Alice et Lisa partagent le même avis: «Chez Facebook, Google et consorts, on n'obtient que des réponses rigoureusement formatées pour les relations publiques. Seuls les bâtiments sont impressionnants, avec leurs innombrables aménagements destinés à appâter et à fidéliser les talents. Les moments les plus passionnants, nous les avons passés avec des acteurs de moindre envergure.»

Compte tenu des difficultés rencontrées pour se déplacer d'un rendez-vous à l'autre dans la vaste agglomération de San Francisco, réputée pour ses embouteillages, l'équipe suisse a dû planifier ses journées avec soin. Et les rares fois où aucun rendez-vous n'était prévu, elle a pu profiter des locaux de Swissnex, le réseau extérieur suisse de promotion de la formation, de la recherche et de l'innovation, pour effectuer des recherches et prendre de nouveaux contacts. C'est ainsi que les six semaines ont passé très vite. «A peine étions-nous vraiment au point qu'il nous fallait déjà repartir», déplore Alice.

Une expérience des plus enrichissantes

Les deux collaboratrices de la Poste sont rentrées avec des bagages emplis de précieux acquis. Lisa a pu engranger une foule de connaissances nouvelles pour son domaine d'application concret, mais aussi glaner des idées qu'elle met à profit dans son activité quotidienne. Alice se réjouit

Lisa Zimmermann
chez Google



Alice Dal Fuoco (à gauche)
et Lisa Zimmermann



SAVE THE DATE

Le 25 juin 2019, Lisa Zimmermann et Alice Dal Fuoco relateront leur expérience dans le cadre de l'événement «MeetUp Silicon Valley – la Poste et la Mobilière», qui se tiendra à l'INNOSpace, à Wabern. Pour en savoir plus sur cet événement, rendez-vous sur PostConnect, Swiss Post goes Silicon Valley.

pour sa part d'avoir pu constituer un gigantesque réseau, avec une liste de 30 start-up, sachant qu'il lui aurait fallu au moins six mois pour obtenir ce résultat depuis la Suisse. Elle a aussi été surprise par l'effet qu'a eu sur elle l'atmosphère trépidante de la Valley: «Comme le rythme y est effréné, dicté par une quête constante d'efficacité, et que tout va toujours très vite, j'ai sans cesse eu peur de passer à côté de quelque chose.» Un sentiment que la trentenaire n'éprouve plus ici depuis longtemps.

Agir sans s'appesantir

Alice revient aussi d'outre-Atlantique avec l'envie de s'approprier les qualités qu'elle y a appréciées, dont «la spontanéité, l'efficacité et l'esprit de battant», tandis que Lisa a surtout admiré «une façon d'aborder tous les sujets sans aucun préjugé» et dressé un constat très clair: «A l'ère du numérique, toute entreprise se doit de rester dans la course, ce qui vaut aussi pour la collaboratrice que je suis.»

Alice Dal Fuoco devant le pont du Golden Gate



Découvertes,
lectures et
expériences
à profusion

La Poste dans la Silicon Valley

Depuis 2015, les membres du personnel de la Poste ont la possibilité de se porter candidats pour un séjour dans la Silicon Valley d'une durée maximale de trois mois. A ce jour, 13 d'entre eux ont déjà fait le voyage. Les personnes intéressées peuvent soumettre leur candidature de manière spontanée ou dans le cadre d'une mise au concours.

Informations complémentaires sur Intranet:

web.post.ch/siliconvalley

A man with a beard and short brown hair, wearing a black t-shirt, is smiling and holding a large, rectangular yellow board. He is standing in a modern CNC workshop. In the background, there is a large industrial machine with a white cabinet and a yellow protective screen. The machine has a complex structure with various pipes, cables, and a large circular component. The floor is light-colored, and there are other pieces of equipment and a computer monitor visible in the distance. The overall atmosphere is bright and professional.

Dans le centre d'usinage CNC, Thomas Haldimann, machiniste CNC, règle la rapidité de la perceuse-fraiseuse et sélectionne les outils appropriés.

On scie, on fraise et on colle

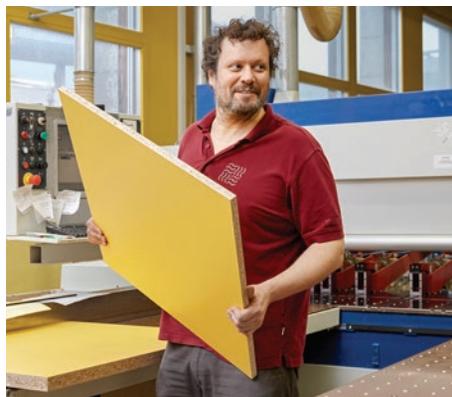
Le nouveau mobilier des quelque 300 filiales modernisées de la Poste est en cours de fabrication dans l'Emmental. Visite de la menuiserie Röthlisberger à Schüpbach.

Texte: Sandra Gonseth

Photos: Annette Boutellier,
Daniel Winkler



Stefan Vifian, responsable du projet C-Technologie, conçoit des plans en 3D pour la ligne de meubles de la Poste à l'aide du logiciel de construction CAD.



Marc Maibach, machiniste, découpe les panneaux.



Reto Krummenacher, machiniste, et Austin Guther, assistant machiniste, collent les rebords.



Les pièces détachées sont assemblées au montage. Ruedi Geissbühler, spécialiste du traitement des surfaces, applique le timbre d'oblitération.



Une fois la peinture sèche, il ôte délicatement le chablon qui dévoile le motif fini.



Les directeurs Adrian et Stefan Röthlisberger sont ravis du Poste-Bar dont ils ont achevé le montage. «Les plans ont été transposés à la perfection.»

Il n'y a pas de troncs d'arbres, mais de nombreuses palettes chargées de panneaux agglomérés ont été déposées devant la menuiserie Röthlisberger à Schüpbach. L'entreprise se trouve juste à côté du moulin du village et au bord de l'Emme, qui serpente tranquillement à travers le paysage.

Aspirateur et brumisateur

Il pleut des cordes le jour de notre visite à la menuiserie. Mais cela n'a pas d'importance: les meubles sont fabriqués dans un grand hangar de production. Il y a beaucoup de bruit. La plupart des collaborateurs portent des bouchons d'oreille. Afin que l'air reste aussi pur que possible, la sciure de bois est aspirée dans un silo à travers de gros tubes. Toute la

salle est équipée de brumisateurs qui diffusent continuellement un brouillard de fines gouttelettes. «L'humidité de l'air est toujours de 48%», explique Adrian Röthlisberger, qui nous fait visiter le hangar en compagnie de son cousin, Stefan Röthlisberger. Avec Christoph Röthlisberger – le frère d'Adrian – et Andreas Meister, ils constituent la troisième génération à la tête de l'entreprise familiale. Ce qui n'était autrefois qu'un atelier de charbon est à présent l'une des plus grandes menuiseries indépendantes de Suisse.

Pas de fioritures

«Aujourd'hui est un jour particulier pour nous tous», annonce Adrian Röthlisberger. Plus que quelques finitions et la première livraison de meubles pour la Poste sera prête. Dans une poignée de jours, le mobilier quittera l'Emmental pour être installé dans la filiale bâloise de Reinach. «Nous avons produit en tout plus de 150 pièces individuelles. Il s'agit de meubles comme le Poste-Bar, la pièce maîtresse de la série, mais aussi d'étagères, de cloisons de séparation et de dispositifs d'insonorisation en PET recyclé», explique Stefan Röthlisberger. Tous les meubles doivent parfaitement s'intégrer à l'architecture existante de chaque filiale. «La Poste ne veut pas de fioritures, mais un mobilier intemporel et fonctionnel.» Il s'agit jusqu'à présent du plus gros mandat confié à l'entreprise emmentaloise, qui, avec 120 collaborateurs et 20 postes intérimaires, joue un rôle essentiel en sa qualité d'employeur.

Le travail manuel reste de mise

Les deux directeurs nous conduisent jusqu'au bureau d'études. Stefan Vifian, responsable du projet C-Technologie, est assis derrière son ordinateur. Ici, de simples esquisses sont transformées en plans en 3D pour la série de meubles de la Poste. «Chaque perçage et chaque fraisage est indiqué», précise le spécialiste. Les plans constituent la base de toutes les prochaines étapes de production. Malgré un taux d'automatisation

«Nous avons produit en tout plus de 150 pièces individuelles.»



Chaque filiale modernisée bénéficie d'un aménagement sur mesure. De gauche à droite, Sandra Tomé Morgado, Patrick Bourquin et Julia Mangia, en charge du conseil à la clientèle dans la filiale de Fribourg.

Ruedi Geissbühler pose devant la pièce maîtresse de la série, le Poste-Bar.



élevé, le travail manuel reste de mise: l'ébéniste Leonie Baumann assemble à présent les dernières pièces du Poste-Bar. «Tout s'emboîte au millimètre près», se réjouit-elle. Il ne manque plus que le timbre d'oblitération. Ruedi Geissbühler, spécialiste du traitement des surfaces, l'applique à l'aide d'un chablon et d'une peinture noire. Une demi-heure plus tard, il ôte délicatement toutes les parties du film. Bouche bée, nous découvrons un motif magnifique qui apporte au Poste-Bar sa touche finale.

schreinermanufaktur.ch

Modernisation des filiales de la Poste

Ces quatre prochaines années, RéseauPostal modernisera quelque 300 filiales en exploitation propre. Le projet va plus loin qu'une simple modernisation visuelle: le perfectionnement des collaborateurs en matière de conseil à la clientèle est au cœur du nouveau concept. Cela comprend notamment l'approfondissement de leurs connaissances en matière de prestations numériques et le conseil à la clientèle, qui occupe une place de plus en plus centrale. Les mesures de formation correspondantes sont mises en œuvre environ trois mois avant la transformation effective de chaque filiale.

RANDONNÉES POUR LES BOULES D'ÉNERGIE ET LES ÉQUILIBRISTES

Idées variées de randonnées pour les familles.
poste.ch/randonner

Commandez
une brochure
dès
maintenant

LA POSTE 

Partenaire principal de





Image de printemps

Dans quel champ se trouve le papillon rouge?

Illustration: Claudia Langenegger

La réponse à trouver dans le dernier numéro était B2.

Nous tirons au sort une fois deux gagnants parmi les bonnes réponses pour remporter deux bons Postshop d'une valeur de 50 francs.

Envoyez-nous la bonne réponse (p. ex. A1) par e-mail: redaction@poste.ch

Date limite de participation: 15 juin 2019

Conditions du concours: Les gagnants seront informés par écrit. Les prix ne seront pas versés en espèces. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours.



90
ans

Après 33 ans de carrière en tant que trieuse à Bâle, Margaritha Bucher («Gritli») a déménagé à Steffisburg, où elle fêtera son 90^e anniversaire le 30 mai prochain.

Interview:
Simone Hubacher
Photo:
Béatrice Devènes

Qu'est-ce qui vous lie aujourd'hui encore à la Poste?

Tellement de choses! Même si je suis à la retraite depuis longtemps (31 août 1989), je me rends encore à Bâle en train une fois par mois pour assister chaque premier lundi du mois à la réunion des retraités de l'Union PTT, aujourd'hui syndicom.

«J'ai été impressionnée par le volume de cartes de vœux de bonne année.»

Vous avez trié des envois pendant 33 ans au centre postal Bâle 2, en horaire de jour ou de nuit et le week-end. Comment êtes-vous entrée à la Poste?

Ma sœur était mariée à un cheminot. Elle m'a appris que la poste de Bâle 2 cherchait des trieuses pour les envois de lettres au 1^{er} mars 1956. J'ai donc soumis ma candidature et obtenu un poste qui m'a apporté beaucoup de satisfaction.

Quel souvenir gardez-vous toujours en mémoire?

Il y en a beaucoup. L'introduction des numéros postaux d'acheminement, par exemple. La cérémonie à l'occasion de la fermeture de la poste de Bâle 2 en janvier 1975. La multitude de cartes de vœux de bonne année. Les volumes étaient tels que des retraités venaient souvent nous aider à les trier. Et l'introduction des machines de tri quelques années seulement avant mon départ à la retraite. Cette nouveauté m'a

préoccupée: j'étais à la fois fascinée et triste car de nombreux postes de travail ont été supprimés.

Comment décririez-vous les contacts avec vos collègues de travail?

Les relations humaines ont été prépondérantes pendant toutes ces années. J'ai contribué à fonder un club de gymnastique pour les collaboratrices de la Poste et je suis ravie qu'il existe encore aujourd'hui.

Vous êtes originaire de Lucerne. Qu'est-ce qui vous a amenée à Steffisburg?

C'est une histoire amusante: lors d'une foire des échantillons à Bâle, j'ai fait connaissance avec une famille de Steffisburg. Elle m'a parlé d'un appartement libre dans leur chalet offrant une jolie vue sur les montagnes de l'Oberland bernois. J'ai donc décidé sur un coup de tête de m'y installer après mon départ à la retraite. A 85 ans, j'ai changé de logement à Steffisburg pour me rapprocher des lignes de bus, des commerces et du centre médical. Ici aussi, je me suis fait de nouveaux amis très sympathiques.

Il paraît que vous êtes une amatrice de cactus?

Oui, j'aime depuis toujours les cactus. Certains d'entre eux ont 20 ans et fleurissent encore chaque année!

Fidélité à la Poste

45 ans

PostMail

Bernhard Werner, Rorschach
Brändle Niklaus, Bütschwil
Brüschweiler Andreas, Zürich
Colombini Paolo, Giubiasco
Donatsch Armin, Trübbach
Hediger Claudio, Wädenswil
Kessler Eugen, Siebnen
Landolt Christoph, Rapperswil SG
Minoggio Ermes, Cadenazzo
Müller Rolf, St. Gallen
Röllin Alex, Uznach
Siegfried Roland, Oberriet SG

PostLogistics

Béguin François, Genève
Jungo Herbert, Givisiez
Kormann Dieter, St. Gallen

RéseauPostal

Berthoud Olivier, Gland
Fuhrer Alfred, Aarberg
Rohner Jürg, Urtenen-Schönbühl
Schorr Rosmarie, Glarus
Wey Jeannette, Dottikon

PostFinance

Lüthi Therese, Biel/Bienne
Wagner-Abt Esther, Zofingen

CarPostal

Hafner Peter, Bern
Imhof Kurt, Zufikon

Swiss Post Solutions

Blaser Ruth, Bern

40 ans

Services centraux

Mignoli Ernst, Zürich

Informatique

Billwiller Edith, Zollikofen

PostMail

Barth-Kohler Sibylle, Härkingen
Betschart Urs, Härkingen
Graner Daniel, Zürich
Hobi Monika, Zürich
Jost Margrith, Luzern
Korn Marcel, Winterthur
Soller Hansrudolf, Wattwil
Steiger Martin, Reinach BL
Vallat Charles, Porrentruy
Zbinden Bruno, Fribourg

PostLogistics

Fankhauser Heinz, Ostermundigen
Ghiringhelli Tiziano, Urdorf
Ghittini Franco, Cadenazzo
Moreschi Gabriele, Cadenazzo

RéseauPostal

Bedoy-Camporelli Marina, Peseux
Bischof Luzia, Hinwil

Evangelisti Daniele, Bern
Hodel-Schneiter Gisela, Hinterkappelen
Laurent Lionel, Genève
Raveglia Dino, Giubiasco
Unternährer Karl, Kriens
Widmer Ursula, Dietikon

PostFinance

Burkhalter-Küng Rosmarie, Biel/Bienne
Ludwig Beat, Chur
Müller Karin, Bern
Tartaglia Luca, Bellinzona
Wetli Monica, Bulle

CarPostal

Brot Bruno, St. Gallen
Keller Martin, Oberbüren

Swiss Post Solutions

Capitanio Guglielmo, Zürich

Bon anniversaire

100 ans

Bodmer Maria, Genève (09.06.)

95 ans

Aebischer Willy, Scharnachtal (08.05.)
Lemm Gion, Bever (05.06.)
Michaud Georges, Champéry (16.05.)
Moehl Jakob, Thun (23.06.)

90 ans

Anderhalden Erna, Lachen (24.06.)
Bardin Giuliana, Tenero (06.06.)
Barraud Carmen, Genève (25.06.)
Biedermann Erwin, Basel (22.05.)
Blanco Maria, Espagne (25.05.)
Bucher Margaritha, Steffisburg (30.05.)
Canonica Arialdo, Sonvico (22.05.)
Cavazzuti Mathilde, Basel (26.05.)
Christen Paul, France (08.06.)
Conidi Rocco, Italie (19.05.)
Cuenoud Gilbert, Pully (22.06.)
Diezig Karl, Bettingen (31.05.)
Emery Georges, Lens (06.06.)
Flückiger Hans, Zäziwil (06.06.)
Frey Johannes, Wildhaus (25.06.)
Gonzalez Soledad, Zürich (18.05.)
Gothuey Raymond, Genève (16.06.)
Haller Walter, Volketswil (05.06.)
Henchoz Marcel, Genève 12 (17.05.)
Hess Rene, Winterthur (02.06.)
Huber Franz, Hagenwil b. Amriswil (08.06.)
Jeanjaquet Jacqueline, Epalinges (14.06.)
Kappler Maria, Dübendorf (02.06.)
Keller Alois, Wilen b. Wil (06.06.)
Knopf Armin, Chêne-Bourg (09.05.)
Kruegel Heinrich, Grenchen (19.06.)
Kunz Annemarie, Oberwil im Simmental (01.06.)
Lehnherr Fritz, Wimmis (21.05.)
Mazenauer Hermann, St. Gallen (08.06.)
Meylan Willy, Petit-Lancy (12.05.)
Rubin Gottfried, Reichenbach i. Kandertal (08.06.)

Schmucki Alois, Eschenbach SG (24.06.)
Sierra Albert, Echichens (09.05.)
Signer Alfred, Herisau (23.05.)
Spahr Ernst, Unterseen (10.06.)
Theraulaz Sylvain, Bassins (09.05.)
Torney Albin, Saxon (03.06.)
Von Aarburg-Kümin Margrith, Kaltbrunn (22.06.)
Vouilloz Georges, Martigny (13.06.)
Weiss Alice, Basel (11.05.)
Weissenbach-Landolt Anna, Urdorf (23.05.)
Wellauer Rudolf, Bussnang (13.05.)
Zemp Lukas, Nottwil (25.05.)
Zürcher Gottfried, Menzingen (07.06.)

85 ans

Aeschimann Hans, Zuchwil (10.05.)
Amstutz Roger, La Chaux-de-Fonds (20.05.)
Angeloz Charles, Genève (17.06.)
Aubry Michel, Marly (16.06.)
Baertsch Ernst, Basel (14.06.)
Balmer Roland, Miécourt (11.06.)
Berger Hans, Gwatt (Thun) (17.05.)
Blando Rosaria, Zürich (16.05.)
Blesi Gerhardt, Netstal (15.06.)
Delprete Marco, Comano (14.06.)
Demierre Francis, Wettingen (16.06.)
Dünner Adolf, Felben-Wellhausen (15.06.)
Dupraz Daniel, Bex (08.06.)
Egger Theodor, Bern (23.06.)
Fleury Hugo, Zürich (21.06.)
Flury Fidel, Rotkreuz (27.05.)
Fumeaux Georges, Contthey (18.05.)
Garoni Roland, Aigle (08.06.)
Haeseli Marcel, Gipf-Oberfrick (26.05.)
Harringer Margrit, Dällikon (24.06.)
Hauser Anton, Urdorf (26.05.)
Hebeisen Gertrud, Bern (09.05.)
Hollinger Bruno, Birsfelden (17.06.)
Isenring Otto, Bern (03.06.)
Janke Arturo, Locarno (22.06.)
Jaussi Kurt, Ostermundigen (20.05.)
Jegge Otto, Nuglar (17.05.)
Joss Jean-Pierre, Vevey (21.06.)
Kaelin Marie-Luise, Zürich (09.06.)
Kast Willi, Schaffhausen (15.05.)
Keller Karl, Wil SG (13.05.)
Kobler Julia, Rüthi (Rheintal) (11.06.)
Koepfel Karl, Widnau (12.05.)
Kruesi Werner, Speicher (19.05.)
Kummer Willi, Wettingen (30.05.)
Lang Daisy, Belmont-sur-Yverdon (20.05.)
Laupper Marguerite, Gebenstorf (04.06.)
L'hôte Genevieve, Chêne-Bourg (25.06.)
Loosli Max, Birsfelden (24.06.)
Mathis Robert, Küsnacht am Rigi (06.06.)
Matter Rudolf, Reinach AG (14.05.)
Pfeiffer Hannes, Adliswil (13.05.)
Pralong Jean, Blonay (20.06.)
Ramelli Olga, Madrano (12.06.)
Rey Gottfried, Zürich (16.05.)
Rusch Josef, Weissbad (14.06.)
Schaffer Hans, Petit-Lancy (16.06.)
Schaller Wilhelm, Basel (24.06.)
Schlaepfer Walter, Unterseen (29.05.)
Schmid Karl, Sevelen (02.06.)
Schmid Anton, Vals (16.06.)
Schumacher Gabrielle, Lausanne (18.05.)
Spaar Josef, Fehren (25.05.)
Spirgi Peter, Gränichen (07.06.)
Stauffer-Lütolf Walburga, Malters (21.05.)

Steiner Franz, Schachen LU (20.06.)
 Steiner David, Grosshöchstetten (11.05.)
 Vienet Marcel, Froideville (01.06.)
 Vonlanthen Otto, Fribourg (12.06.)
 Wagner Erwin, Andwil (31.05.)
 Zimmermann Markus, Schaffhausen (11.06.)
 Zwahlen Hans, Derendingen (14.06.)

80 ans

Allemann Roland, Riehen (02.06.)
 Allio Bruno, Arzo (16.05.)
 Badertscher-Grossniklaus Alfred,
 Unterseen (19.05.)
 Bähler Willi, Hünibach (18.05.)
 Bigel-Stoll Elisabeth, Bern (26.05.)
 Bilat Georges, Saignelégier (09.06.)
 Boss Hansueli, Bern (04.06.)
 Brem Elsa, Fahrwangen (23.05.)
 Bruehlmann Fritz, Effretikon (21.05.)
 Brun Michel, Brésil (23.06.)
 Burch Paul, Bremgarten AG (10.05.)
 Burri Ernst, Wangen b. Olten (09.06.)
 Caruso Andree, Petit-Lancy (08.05.)
 Chautems Heidi, St-Sulpice VD (23.06.)
 Chiavotti-Tognon Rita, Italie (21.05.)
 Christoffel Dorothea, Pitasch (03.06.)
 Cueni Anneroes, Laufen (09.06.)
 Dehaene Michelle, Lausanne (07.06.)
 Dreier Jürg, Wohlen b. Bern (13.06.)
 Durtschi Peter, Faulensee (12.05.)
 Eggenberger Burkhard, Trübbach (10.05.)
 Egger Eugen, Oberbüren (19.05.)
 Eugster-Romei Maria, Basel (20.06.)
 Gallati Kaspar, St. Gallen (19.06.)
 Gilgen Werner, Schwarzenburg (12.05.)
 Grob-Holland Alfred, Filzbach (29.05.)
 Gsponer Anton, Brig-Glis (20.06.)
 Gumy Jean-Marie, Rossens FR (08.05.)
 Habegger Andre, Trubschachen (22.05.)
 Haenggi Lorenz, Nunningen (25.06.)
 Hari Fred, Adelboden (24.05.)
 Herrmann Fritz, Zimmerwald (08.06.)
 Imboden Jeanne, Vionnaz (03.06.)
 Indergand-Zberg Josef, Kloten (19.06.)
 Isler Willi, Romanshorn (05.06.)
 Joly François, Tavannes (23.05.)
 Jordi Hans, Kleindietwil (10.05.)
 Knoerr Hanni, Bern (14.05.)
 Koller Verena, St. Gallen (21.06.)
 Koster Karl, St. Gallen (08.05.)
 Lehmann Kurt, Volketswil (15.05.)
 Leiggenger Arthur, Riederalp (26.05.)
 Lestar Esther, Zürich (12.06.)
 Leuenberger Ruth, Aefligen (15.06.)
 Lienhart-Neuenschwander Hans,
 Huttwil (01.06.)
 Löffel Hans, Riggisberg (20.05.)
 Loosli Eduard, Blankenburg (14.06.)
 Lüthi Walter, Interlaken (25.06.)
 Macsenti Luigi, Lugano (04.06.)
 Meier-Handschin Arthur, Gelterkinden (10.06.)
 Merli-Kyburz Elsbeth, Italie (15.05.)
 Mettler Franz, Oberarth (11.05.)
 Michel Rudolf, Reichenbach im
 Kandertal (22.06.)
 Monnier Bernard, Puidoux-Gare (20.06.)
 Montandon-Raess Rose-Marie,
 La Chaux-de-Fonds (17.05.)
 Mottet Simon, St-Maurice (11.05.)
 Niederer Madeleine, Seltisberg (21.05.)

Niedermann-Bruggmann Paul,
 Oberhelfenschwil (16.05.)
 Nyffenegger Jacques, Brésil (10.06.)
 Oberli Bernard, Rebeuvelier (01.06.)
 Oeuvery Marcelle, Les Hauts-Geneveys (11.05.)
 Perini Stefanino, Chiggiona (10.06.)
 Plattner-Ueltschi Annemarie, Ebnat-Kappel (12.06.)
 Ramser Klara, Riehen (01.06.)
 Rhyner-Stutz Jakob, Bülach (18.06.)
 Rüdin Franz, Wittinsburg (23.06.)
 Ruppen Walter, Gelterkinden (10.06.)
 Sacchi Theresa, Trun (25.05.)
 Sallin-Maillard Marthe, Broc (27.05.)
 Schaffner Hans, Urdorf (20.05.)
 Scheffler Dieter, Niederwil AG (10.05.)
 Schenk-Guerdat Marie-Louise,
 Rueyres-les-Prés (13.06.)
 Schmid Herbert, Naters (25.05.)
 Schmidiger Helena, Hergiswil NW (30.05.)
 Schneider-Haueter Katharina, Ittigen (13.05.)
 Schocher Walter, Küsnacht ZH (28.05.)
 Schwab Ernst, Ostermundigen (19.05.)
 Sommer Johanna, Brunnenenthal (22.05.)
 Sonnard Pierre, Lausanne (08.06.)
 Starck Rosmarie, Giebenach (15.05.)
 Staub Anna, Gossau (17.05.)
 Stocker Annemarie, Bern (22.06.)
 Vassena Umberto, Balerna (19.06.)
 Vesy-Egger Georgette, Frasses (14.06.)
 Weber Trudi, Täuffelen (12.05.)
 Wehrli Beat, Balsthal (13.06.)
 Weyermann Rosa, Grenchen (12.06.)
 Wipf Ernst, Trüllikon (13.05.)
 Wuethrich Fritz, Langnau im Emmental (14.05.)
 Ziegler Heinrich, Geroldswil (11.06.)
 Zwahlen Fritz, Toffen (24.05.)

75 ans

Adate Jean-Claude, Porrentruy (29.05.)
 Aeschlimann Christian, Bern (14.05.)
 Altmann Therese, Uetendorf (13.05.)
 Andereggen Niklaus, Lalden (25.05.)
 Badertscher Hansrudolf, Binz (21.06.)
 Baltermi-Baettig Antoinette, Winznau (10.05.)
 Barbè-Nobs Verena, Gudo (08.06.)
 Benz Josef, Zürich (20.05.)
 Berchtold Peter, Bern (13.06.)
 Beyeler-Bohnenblut Marianne, Laupen BE (14.06.)
 Bochud Antoine, La Verrerie (10.05.)
 Bodmer Walter, Italie (16.06.)
 Bögli Walter, Büren an der Aare (19.06.)
 Bösch Ernst, Ebnat-Kappel (20.05.)
 Bourgeois-Favre Marie-Claire, Lausanne (25.06.)
 Büchi Walter, Birmensdorf ZH (13.06.)
 Büchi-Roulin Marylise, Ecublens VD (02.06.)
 Castoldi-Kunz Rita, Mendrisio (31.05.)
 Ceylan Ziya, Turquie (12.06.)
 Chaperon Anne-Marie, Châtel-St-Denis (22.06.)
 Chételat Aurèle, Boécourt (15.05.)
 Chiozzani Fabio, Pregassona (12.05.)
 Clericetti Ennio, Morbio Inferiore (17.05.)
 Cottet Claudine, Bossonnens (05.06.)
 Daucourt-Gigon Gilberte, Delémont (03.06.)
 Deillon Monique, Penthalaz (26.05.)
 Deubelbeiss Irene, Rüschiikon (13.06.)
 Diana-Alvino Gerarda, Oberwil BL (23.05.)
 Egli Adolf, Schötz (06.06.)
 Fäs Hansrudolf, Oberkulm (19.05.)
 Figini Alberto, Chur (17.06.)
 Fritschi Urs, Oberglatt ZH (28.05.)
 Froidevaux Bernard, Boveresse (16.06.)
 Gasser Jean-François, Romanel-sur-Lausanne (12.06.)
 Gay Laurent, Bruson (23.05.)
 Geissmann Annerös, Wohlen AG (15.05.)
 Gerber Fritz, Signau (12.06.)
 Germanier Alain-Joseph, Bex (06.06.)
 Gianotti-Meier Susanna, Promontogno (31.05.)
 Gillioz Luc, Brignon (Nendaz) (24.06.)
 Gnaegi Simone, Yverdon-les-Bains (11.05.)
 Graf-Schmid Margrit, Zürich (25.05.)
 Grob Max, Unterengstringen (27.05.)
 Grob Henri, Yverdon-les-Bains (09.05.)
 Grossen Peter, Muttenz (29.05.)
 Hänni Emil, Flerden (31.05.)
 Hayoz Bernard, Lausanne (18.05.)
 Hayoz Erwin, Fribourg (23.06.)
 Heim Emil, Krattigen (10.05.)
 Hernandez Martin, Pfäffikon (21.06.)
 Hess Alfred, Utzenstorf (20.06.)
 Hiltbrunner Robert, Vuilleries (20.06.)
 Hinni Werner, Solothurn (29.05.)
 Hostenstein Paul, Genève (22.05.)
 Howald-Mühlheim Susanna, Biel/Bienne (26.05.)
 Hugi William, La Tour-de-Peilz (20.05.)
 Huguenin Bernard, Le Locle (11.05.)
 Hutter-Widmer Agnes, Basel (05.06.)
 Imobersteg Marc, Muri b. Bern (17.05.)
 Jan-Mühlemann Denise, Carouge GE (23.06.)
 Jenny André, Fribourg (22.06.)
 Kehrli Hans Ulrich, Gaden (11.05.)
 Krumm Werner, Aarburg (18.06.)
 Laurent Pierre, Petit-Lancy (11.06.)
 Lê Xuan Oanh, Lausanne (01.06.)
 Lehmann Kurt, Bern (12.05.)
 Leuenberger Hans, Grünenmatt (12.05.)
 Leuzinger Hans, Mitlödi (20.06.)
 Lopez Farina José, Spanien (03.06.)
 Luggen-Vogel Veronika, Termen (16.05.)
 Lurati Antonio, Novazzano (12.06.)
 Lüthi Ernst, Walterswil BE (18.05.)
 Meier Edith, Chur (13.05.)
 Melchionda Costantina, Bironico (13.06.)
 Messerli Verena, Bern (19.06.)
 Methfessel Max, Arosa (22.05.)
 Mettler Hans, Amriswil (09.06.)
 Michel Hanspeter, Hilterfingen (11.05.)
 Morier Willy-Paul, Jongny (08.05.)
 Müller Heidi, Näfels (20.06.)
 Münger Peter, Ostermundigen (17.06.)
 Neeser Walter, Sarmenstorf (23.05.)
 Neukomm Renato, Egg b. Zürich (06.06.)
 Oesch Eduard, Zürich (24.06.)
 Page Raphaël, Petit-Lancy (14.05.)
 Pailos Trillo Evaristo, Espagne (27.05.)
 Penseyres Gérard, Ursins (12.06.)
 Perret Gaston, La Chaux-de-Fonds (21.05.)
 Peter Erwin, Riedt b. Erlen (31.05.)
 Pflugi Albert, Nunningen (27.05.)
 Pion Guy, Frankreich (17.05.)
 Ramseier-Elcener Margrith, Corcelles BE (01.06.)
 Rapetti Luciano, Savosa (06.06.)
 Regotz Renatus, Staldenried (10.05.)
 Renggli Marie-Louise, Kriens (24.05.)
 Reymond-Béatrix Gisèle, St-Sulpice NE (13.06.)
 Ricotti-Gigon Madeleine, Châtelaine (25.06.)
 Ruinelli Silvio, St. Moritz (10.05.)
 Schmid Alfred, Adelboden (04.06.)
 Silva Pier Giorgio, Monteggio (23.06.)
 Speckert-Roth Theresia, Tegerfelden (31.05.)
 Sprecher Silvia, Urdorf (19.06.)
 Stocker-Wohler Ruth, Wohlen AG (19.05.)
 Sumi-Haldi Käthi, Grund b. Gstaad (15.06.)

Suppiger Alois, Luzern (15.06.)
 Tinner-Muff Lina, Oberwil b. Zug (18.06.)
 Tolaj Rexhep, Kerzers (16.05.)
 Ulrich Hans-Georg, Buchrain (08.06.)
 Waltle Hans, Rothenbrunnen (28.05.)
 Wazzau Martina, Soglio (08.06.)
 Weber Heinz, Derendingen (25.06.)
 Weber Claire-Lise, Lausanne (08.05.)
 Wegmüller-Würthner Margrit, Münsingen (17.05.)
 Weidmann Franz, Vogelsang AG (20.05.)
 Wernli-Hasler Verena, Dozwil (04.06.)
 Wild Beat, Chur (16.05.)
 Willi Peter, Chur (24.05.)
 Wingeier-Eisenhut Ruth, Biglen (15.06.)
 Winkler Charles, Grand-Lancy (17.06.)
 Zimmermann Margreth, Chur (16.06.)
 Zuber Mirielle, Sion (25.05.)

Retraite

Informatique

Kohler Rolf, Bern
 König Frederick, Zürich
 Rindlisbacher Jürg, Bern
 Schütze Bertram, Bern
 Weishaupt Thomas, Bern

Poste Immobilier Management et Services SA

Bärtschi-Girardin Eliane, Saingnégier
 Cicala-Cicala Maria, Basel
 Cid José, Zürich
 Daleström Herbert, Bern
 Eichhorn Georg, Hünenberg
 Fernandez-Gonzalez Avelina, Lausanne
 Hochuli Dieter, Däniken SO
 Iaquinta Ruggiero Giuseppina, Rombach
 Lopez Daria, Zürich-Mülligen
 Pluskota-Blaser Raphaela, Basel
 Reinhard-Ackermann Monika, Bad Ragaz
 Rodriguez Pura, Lausanne
 Zitola-Di Gregorio Maria, Bern

Finances et achats du groupe

Müller Beat, Würenlos
 Schmid Walter Johann, Bern

Personnel

Kummer Rolf, Bern
 Marti Walter, Bern
 Mauchle Norbert, Rorschacherberg
 Raguth Tschanner Ettore, Chur

PostMail

Adami Pietro, Avegno
 Bähler Jakob, Thun
 Bartolacci-Martini Annamaria, Biel/Bienne
 Bellini Pierangelo, Lugano
 Benveggen Hervé, Petit-Lancy
 Bhend-Walther Ursula, Grosshöchstetten
 Bienz Rudolf, Aarau
 Binder Markus, Bad Zurzach
 Blaser Rolf, Sion
 Bleibler-Brunnenmeister Herta, Oetwil am See
 Budmiger-Waldisberg Verena, Wohlen
 Bürki Heinz, Zürich
 Candaux Jean-Luc, Bussigny
 Derungs Theodor, Scuol

Desplands-Messerli Eveline, Genève
 Dönni-Thoma Sonja Maria, Schwanden
 Dubuis Philippe, Genève
 Epiney Alain, Martigny
 Erard Jacky, La Neuveville
 Estermann-Schmutz Heidi, Härkingen
 Flückiger Hans-Ulrich, Lyss
 Flury-Kälin Esther, Zürich
 Gabriel Josef, Kriens
 Gentner Ulrich, Bärenswil
 Giacometti Fausto, Locarno
 Hediger Marcel, Turbenthal Züst
 Hutter-Büchel Marie-Therese, Altstaetten SG
 Jätzold-Kunz Ruth, Basel
 Katenda Mulumba, Lausanne
 Kleeb Heinz, Kriens
 Knupp Werner, Wollerau
 Koller Mariette, Delémont
 Lötters Wilfried, Bern
 Mahler Eugen, Zürich
 Marthaler Maria, Schlieren
 Martin Elisabeth, Zürich
 Meier-Fischer Verena, Winterthur
 Messmer Alfred, Dielsdorf
 Meylan Christian, Lausanne
 Meyrat Jean, St-Imier
 Moulin Norbert, Verbier
 Müller Erich, Oberentfelden
 Müller-Heim Rita, Härkingen
 Pallivathukkal James, Oberwil
 Pandolfi Aldo, Chur
 Perreten Helmut, Saanen
 Pillet Philippe, La Tour-de-Tréme
 Probst Michael, Schönenwerd
 Rasghetti Erika, Zürich
 Räss Elvira, Zürich
 Renggli Josef, Basel
 Sahli-Müller Madeleine, Härkingen
 Schatzmann Rolf, Adliswil
 Schmidig Josef, Adligenswil
 Schüpbach Hans, Härkingen
 Segura Miguel, Couvet
 Siegenthaler Fritz, Steffisburg
 Sommerhalder Harry, Davos
 Spinazze-Elia Rita, Dietikon
 Spirig Ferdinand, Berneck
 Staub Helga, Härkingen
 Sturzenegger Alfred, Berneck
 Suter Martin, Steinen
 Sutter Ernst, Wald ZH
 Vagnato-Vatalaro Lidia, Zürich
 Voser Susanne, Uzwil
 Wäfler Hansjörg, Interlaken
 Weyermann-Rougier Eliane, Ostermundigen
 Widmer Hans Jörg, Unterkulm
 Wild Gertrud, Bütschwil

PostLogistics

Balet Jean Claude, Sion
 Benninger Roger Daniel, Kriens
 Bravin Peter, Ostermundigen
 Fischer Bernhard, Basel
 Habegger Beat, Ostermundigen
 Hirschi Fritz, Urdorf
 Inniger Gilgian, Thun
 Jungo Herbert, Givisiez
 Martin Roland, Gland
 Oester Gilgian, Härkingen
 Sidler Walter, Rothenburg
 Stierli Felix Markus, Basel
 Winkler Thomas, Thun

RéseauPostal

Aeppli-Epting Heidi, Allschwil
 Bähler-Flückiger Christine, Wabern
 Baumann-Stillhard Daniela, Degersheim
 Beck-Ritler Margrit, Basel
 Blaser Caroline, Nyon
 Bohren Peter, Thayngen
 Brand-Portmann Martha, Roggwil BE
 Conrad Verena, Wangs
 Courbat Lionel, Vessy
 Delaloye Bernadette, Riddes
 Demierre Monique, Renens VD
 Giacomelli Ruth, Dietikon
 Griessen-Leuenberger Katharina, Spiez
 Gundi-Dietsche Therese, Erlach
 Heil Astrid, Rheinfelden
 Junker-Näf Hanna, Eglisau
 Kaufmann-Stich Sabina, Aarburg
 Laube-Obrist Ruth, Döttingen
 Mäder Celina, St. Margrethen
 Manz-Häner Regula, Sissach
 Marschall Yves, Vevey
 Marthaler Maria, Zürich
 Marti Niklaus, Grossaffoltern
 Martin-Hosli Nicole, Lausanne
 Mattmann Monika, Engelberg
 Messerli Hedy, Frauenfeld
 Morf-Camenzind Anna, Zug
 Möri Käser Christa, Avenches
 Müller Sonja, Bülach
 Räss-Billeter Adelheid, Langenthal
 Riedener Margrit, Teufen AR
 Roussy-Borgeaud Lisiane, Aigle
 Rubin Walter, Saanen
 Schaffer-Wüthrich Sonja, Rüfenacht BE
 Schärer Ursula, Affoltern am Albis
 Schwarz-Muff Béatrice, Brugg BE
 Stössel-Gassner Cornelia, Oberglatt ZH
 Tanner Madeleine, Teufen AR

PostFinance

Aeberhard-Maurer Pia Gertrud, St. Gallen
 Bühler Kurt, St. Gallen
 Caduff Herbert, Chur
 Dietiker Irena, Zürich
 Faude Jutta, Baden
 Jenelten-Joris Ariane, Bulle
 Marchand-Rohrer Monika, Biel/Bienne
 Perdomi-Haldemann Hedwig, Bern
 Quadri Maria Cristina, Bellinzona
 Reber Marietta, Biel Telem
 Sandoz Roland, La Chaux-de-Fonds
 Simonet Raymond, Bern
 Thommen Robert, Bern
 Widmer Susanne, Bern

CarPostal

Bauer-Wettstein Doris, Frauenfeld
 Beichl Christian, Liechtenstein
 Bieri Beat, Ortschwaben
 Bösch Bruno, Liechtenstein
 Bösch Willy, Uznach
 Dauster Chantal, Aigle
 Forrer Peter, Arbon
 Frei Karl, Engelburg
 Gerber Philippe, Moudon
 Haslimeier Paul, Möhlin
 Hersche Eduard, Engelburg
 Hirschi Eric-Walter, Penthalaz
 Hug Sylvia, Weinfelden
 Lafranchi Gabriele, Rivera
 Maury Christian, Sion

Meier Karl, Untersiggenthal
 Messerli Christian, Bern
 Murri Jürg, Stadel
 Rechsteiner Richard, Heiden
 Rechsteiner Rolf, Merenschwand
 Vanay Jean-Luc, Corbeyrier
 Waser Remigius, Hemberg
 Weber Andreas, Aarau
 Wiget Beat, Luzern

Swiss Post Solutions

Iten-Gauderon Odette, Bern
 Thoma-Züst Nelly, Netstal
 Zeller Eva, Kriens

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Krenger Beat, Ostermundigen (1959)
 Marzi Danilo, Locarno (1956)
 Page Marcel, Däniken SO (1967)
 Spescha Reto, Landquart (1974)

CarPostal

Coco Guiseppe, Bellinzona (1963)
 Horber Linard, St. Moritz (1962)
 Rubin Christoph, Bern (1959)

Swiss Post Solutions

Bove Marco, Bern (1972)

Presto

Ruesch Freddy, Basel (1944)

Retraités

Aebischer Jean-Marie, Roche VD (1949)
 Albrecht Erich, Dübendorf (1937)
 Ammann Hans Rudolf, Bolligen (1928)
 Arbogast Franz, Le Collet de Dèze (1944)
 Baudin Michel, Lonay (1934)
 Beeler Karl, Rapperswil SG (1933)
 Berni Michael, Bremgarten AG (1931)
 Beuret-Tschann Odette, Ocourt (1941)
 Bosshard Fritz, Pfäffikon (1934)
 Brenn Maria, Orselina (1914)
 Bucher Isabella, Wollerau (1933)
 Bussy Daisy, Lausanne (1930)
 Camenisch Verena, Möhlin (1930)
 Cavelti Regina, Ilanz (1933)
 Colazzo Angiola, Zollikofen (1942)
 De Blasi Giovanni, Genève (1932)
 Della Ca Lucio, Bad Ragaz (1932)
 Devins Roland, Neuchâtel (1943)
 Duetsch Walter, Kreuzlingen (1925)
 Eberle Johann, Rüti ZH (1930)
 Eggler-Städli Johannes, Wünnewil (1935)
 Eichenberger Max, Beinwil am See (1932)
 Fahrer Werner, Schnottwil (1920)
 Fankhauser Alice, Bern (1936)
 Farei Tarcisio, Chironico (1951)
 Freudemann-Joray Jeanne, Meltingen (1929)
 Fumey Liliane, Savigny (1925)
 Gartmann Lilly, Biel/Bienne (1930)
 Genoud Romain, Aigle (1927)
 Gilliland Myriam, Ferney Voltaire (1937)
 Gmuier Karl, Amden (1934)
 Goetti Peter, Wildhaus (1934)

Grob Karl, Dachsen (1946)
 Gruetter Verena, Derendingen (1927)
 Guignard Eric, Renens VD (1954)
 Hefti Peter, Ennenda (1934)
 Higy Adolf, Basel (1925)
 Hoehner Robert, Rheineck (1920)
 Honsperger Hanspeter, Neuenegg (1946)
 Huber Priska, Rothenburg (1949)
 Humbert-Droz-Wildhaber Agnès, Petit-Lancy (1948)
 Hüppin Hermann, Basel (1948)
 Jolliet Paul, Môtiers NE (1929)
 Kaiser Josef, St. Gallen (1930)
 Kalbermatten Georgette, St-Prex (1950)
 Knecht Emil, Wabern (1931)
 Knecht Rudolf, Niederrohrdorf (1965)
 Köhler Franz, Stäfa (1930)
 Kraushaar Eduard, Nussbaumen AG (1930)
 Kunz Beat, Escholzmatt (1951)
 Künzle Annelisa, Wangen SZ (1930)
 Langensand Niklaus, Alpnach Dorf (1931)
 Lang-Moor Anna, Kirchleerau (1931)
 Léchet Fred, Langendorf (1953)
 Leuenberger Werner, Sirmach (1932)
 Lieberherr Rudolf, Wil SG (1951)
 Lienhard Ursula, Oberwil BL (1965)
 Longobardi Raffaele, Werthenstein (1943)
 Lucchini Americo, Davesco-Soragno (1927)
 Lüthi Wilhelm, Seftigen (1931)
 Lutz-Gerber Elisabeth, Binningen (1944)
 Mamone Salvatore, Münchenbuchsee (1940)
 Mathey Reymond, Salvan (1928)
 Mayer Filomena, Solothurn (1930)
 Mikula Cornelia, Wängi (1935)
 Morell Not-Duri, Guarda (1924)
 Mosimann Hans, Lauperswil (1937)
 Mouhay Bernard, Rocourt (1935)
 Muller Jean-Bernard, Fribourg (1932)
 Naef-Braun Lydia, Willisau (1934)
 Niggli Walter, Chur (1952)
 Pfister Hans, Tuggen (1939)
 Pitsch-Straessle Rosmarie, Elsau (1940)
 Pozo José, Zürich (1954)
 Raemy Jean-Michel, Genève (1939)
 Ranzoni Luigi, Magadino (1938)
 Rosat Suzanne, Genève (1933)
 Rothenfluh Franz, Kriens (1932)
 Rubin Christoph, Münsingen (1959)
 Ruedisuehli Arnold, Salez (1935)
 Ruedisuehli Johannes, St. Gallen (1932)
 Rusca Giorgio, Arzo (1931)
 Sala Luciano, Viganello (1942)
 Sandrinelli Gabriele, Vacallo (1945)
 Sarihançer Dogan, Morrens VD (1955)
 Schmaltzried Louis, Chamoson (1935)
 Schönenberger Albert, Zuckenriet (1951)
 Sieber Pius, Muttenz (1937)
 Signer Josef, Steinach (1929)
 Stöckli Anna, Hohenrain (1927)
 Stucki Fritz, Bern (1952)
 Studer Otto, Affoltern am Albis (1931)
 Tempini Alberto, St. Moritz (1955)
 Thoma Rolf, Basel (1933)
 Trotti Umberto, Giubiasco (1945)
 Urben Andreas, Schöftland (1947)
 Zanolari-Enz Domenico, Luzern (1935)
 Zwahlen Arthur, Schmerikon (1922)
 Zwahlen Walter, Bern (1940)

Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA
 Communication, Wankdorffallee 4
 3030 Berne
 E-mail: redaction@poste.ch
poste.ch/journal-online

Rédaction

Fredy Gasser (Leiter Redaktion Online/Print)
 (fg), Mathias Forny (fom), Lea Freiburghaus
 (lf), Janina Gassner (jg), Sandra Gonseth (sg),
 Sandra Gurtner (sgu), Simone Hubacher (sh),
 Claudia Langenegger (cl), Magalie Terre (mt),
 Danilo Monteverde, Sara Baraldi

Contribution

Katharina Merkle (kle), Gabriel Ehrbar (ge),
 Karin Egger (ke), Anita Suter (as), Naomi
 Bechtold, Pascal Bourquin, Annette
 Boutellier, Béatrice Devènes, Monika
 Flückiger, Susanne Hählen, Carina
 Kaufmann (ck), Mauro Mellone, Christina
 Messerli, Musée de la communication,
 Simon Oswald, Lena Schläppi, Joel Schweizer,
 Michael Sieber, Nico Tschurtschenthaler

Traduction et correction

Service linguistique de la Poste

Layout

in flagranti communication, Lyss

Annonces

FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG
 8712 Stäfa
erich.huber@fachmedien.ch
 044 928 56 54

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Lena Schläppi

Tirage

Edition en allemand 53 300 ex.
 Edition en français 16 500 ex.
 Edition en italien 5 200 ex.
 Total 75 000 ex.

[Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.](#)

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: PostWeb (Portail RH/
 Données personnelles), auprès de votre
 Centre de services Personnel (selon votre
 décompte de salaire) ou via scp@poste.ch
 Retraités: par écrit à Caisse de pensions
 Poste, Viktoriastrasse 72, Case postale,
 3000 Berne 22
 Autres abonnements:
 E-mail: abo@poste.ch, tél. 058 338 20 61

Adresses importantes

Conseil social
 Centre de carrière:
 058 448 03 06
santeetaffairesociales@poste.ch
 Fonds du Personnel Poste:
fondsdupersonnel@poste.ch
www.fondsdupersonnelposte.ch



RECYCLÉ
 Papier fait à partir
 de matériaux recyclés
FSC® C005019

Mon coin préféré

Le panorama des Franches-Montagnes

Quel est votre
coin préféré?
Dites-le-nous par
e-mail:
redaction@poste.ch

Photo: Mauro Mellone



Aline Erard nous parle de son endroit préféré: le pas de sa porte

«Quand je me lève le matin, il me suffit d'ouvrir la porte pour saisir la nature dans toute sa splendeur. Les magnifiques levers de soleil et la luminosité exceptionnelle ne cesseront jamais de me fasciner. Presque tous les jours, j'aperçois les Franches-Montagnes et leurs sapins majestueux, jusqu'au Chasseral. Même quand je travaille à l'étable auprès des vaches, mon regard prend régulièrement le large et embrasse la nature intacte. Cela me procure la force dont j'ai besoin pour affronter mon quotidien. Outre mon emploi à temps partiel à la Poste à Montfaucon, j'aide mon mari à la ferme. Je m'occupe de nos vaches. Avec leur lait, nous produisons la Tête de Moine, fromage emblématique du canton du Jura. Je nettoie quotidiennement l'installation de traite, j'effectue les tâches ménagères et les travaux de jardinage. Je suis également maire de St-Brais, qui compte 230 habitants. Je passe la plupart de mon temps libre dehors, devant la maison: en harmonie avec la nature, avec un bon livre, il n'y a pas de meilleur endroit pour déconnecter.» (mt)

Aline Erard, personne de contact pour la filiale de Montfaucon JU, habite à St-Brais, dans le Jura.