

# LA

N° 01-2018

Pour nos collaborateurs  
[poste.ch/journal-online](http://poste.ch/journal-online)

# POSTE

Dossier – Page 6

## Développement durable En harmonie avec la nature et la planète

Portrait – Page 28

## Chasse aux postes dans la neige

Reportage – Page 24

## Prochain arrêt: le bar sur les pistes

**LA POSTE** 

# Les histoires de la Poste



Pour perdurer, il faut sans cesse se remettre en question et se développer. «La Poste», notre journal des collaborateurs, reste le pilier incontestable des instruments de communication interne. Il est tiré à quelque 75 000 exemplaires destinés à l'ensemble des collaborateurs, à nos retraités et à une série de lecteurs externes.

Son rôle inestimable, «La Poste» doit pouvoir continuer à le jouer. C'est pourquoi nous poursuivons son développement. Dès à présent, il paraîtra dans un nouveau design de qualité et dans une structure inédite. La version en ligne sera modernisée en parallèle sur [poste.ch/journal-online](https://poste.ch/journal-online). L'imprimé et le numérique formeront un ensemble. La version en ligne offrira davantage d'espace à l'actualité et aux informations détaillées.

Ce que nous promettons d'emblée, c'est que «La Poste» continuera de s'adresser à tous les collaborateurs. Elle permettra de raconter la vie de notre entreprise aux multiples facettes, notamment celle qui vibre au cœur même de la Poste: dans l'exploitation et dans les régions. Nous raconterons donc la vie d'une Poste qui se transforme chaque jour pour le bien de sa clientèle.

Nous nous réjouissons de vos contributions et de vos retours. Ecrivez-nous ce qui vous fait vibrer!

Marco Imboden, responsable Communication



Reportage

## 24 Le bar dans le car

Autrefois moyen de transport, aujourd'hui bar culte à Grindelwald.

Départs et arrivées

## 10 Vue virtuelle sur les Alpes

Visualiser le prochain arrêt ou profiter du panorama alpin depuis le car en dépit du brouillard? Le mobility lab et CarPostal s'y emploient avec la réalité virtuelle.



Paiements et placements

## 21 Placer ses économies

Il y a mieux à faire que de laisser ses économies dans sa tirelire ou sur son compte. Nos recettes pour un meilleur rendement.

Les gens

## 31 47 ans d'amitié

Josef Prinz et Christian Item ou un demi-siècle passé ensemble, à la Poste pour la plupart du temps.

**6**

Dossier

**De la parole aux actes**

Pour la Poste, «développement durable» et «responsabilité» vont de pair.

En application depuis un an, sa stratégie de «Corporate Responsibility» se reflète de maintes façons dans le quotidien de son personnel.

**8** Un film surprenant de trois minutes illustre la durabilité de la Poste au quotidien.



Expédition et réception

**Pour la table de son prochain**

Le facteur Carlo Nobel collecte les dons de produits alimentaires pour le compte de «Table couvre-toi».

**16****28**

Portrait

**Chasse aux postes dans la neige**

Severin Müller (18 ans) en plein effort: l'apprenti en commerce de détail auprès de la Poste pratique la course d'orientation à ski et se mesure aux meilleurs de cette discipline marginale.

Actualités

**4** Dialogue avec la direction: «Postorama 2018»

Mon objet fétiche

**36** Frisbee? Non, disc golf!





## La sécurité avant tout!

Parce que les collaborateurs sont le bien le plus précieux de la Poste et que leur sécurité passe avant tout, la directrice générale Susanne Ruoff et le président de Direction de la Suva Felix Weber ont signé la Charte de sécurité le 19 janvier 2018. La Poste assume ainsi sa responsabilité d'employeur et s'engage activement pour que les règles de sécurité vitales soient respectées. Les collaborateurs ont le droit de dire «stop» dans les situations critiques et de ne reprendre leur activité qu'une fois le danger écarté. Une copie de la Charte de sécurité sera affichée sur chaque site de la Poste.

En cas de questions: [safety@poste.ch](mailto:safety@poste.ch)

## Postorama 2018: bienvenue!

**Pour conserver sa première place à l'échelle mondiale, la Poste suisse doit continuer à se développer. Mais comment et selon quelle orientation? Discutez-en avec la Direction du groupe et avec des collègues.**

Qualité, fiabilité et ponctualité: ce sont ces caractéristiques qui ont permis à la Poste suisse de se hisser à la toute première place du classement mondial. En octobre 2017, l'Union postale universelle (UPU) lui a décerné le titre de «meilleure poste du monde». C'est grâce à vous tous et à votre travail au quotidien qu'une telle réussite a été rendue possible. Pour conserver sa première place, l'entreprise doit continuer à se développer. C'est à ce sujet que la directrice générale Susanne Ruoff souhaite échanger avec vous à l'occasion du Postorama 2018. Elle se réjouit d'entendre vos idées, vos opinions et vos questions et de discuter avec vous. Par ailleurs, cette année encore, les manifestations destinées au personnel seront l'occasion pour vous de tester de nouveaux produits et prestations et - grâce à votre feed-back - de contribuer au développement de l'entreprise.

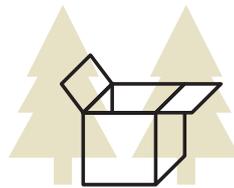
La manifestation, qui s'adresse à l'ensemble du personnel en activité, ne compte pas comme temps de travail. Une collation est offerte. L'inscription est définitive. Une confirmation d'inscription et les informations sur la manifestation vous parviendront au plus tard deux semaines avant celle-ci.

Les événements Postorama font halte à Lucerne, St-Gall, Spiez, Lausanne, Berne, Soleure, Zurich, Sion, Coire et au Tessin. Vous recevrez une invitation avec toutes les dates et le formulaire d'inscription en même temps que votre décompte de salaire de février.

Votre contact en cas de questions: [postorama@poste.ch](mailto:postorama@poste.ch)

## La Poste teste un nouveau modèle

La Poste étend son réseau de points d'accès. En collaboration avec Migros, Denner, migrolino, Coop et ALDI SUISSE, elle teste un nouveau modèle permettant aux clients de déposer et de retirer leurs colis encore plus simplement. La Poste intègre des points de dépôt et de retrait dans neuf filiales Migros, quatre filiales Denner et deux filiales migrolino dans la région de St-Gall. Cette offre fait en parallèle l'objet d'un essai pilote dans sept points de vente Coop et trois filiales ALDI SUISSE dans la région de Berne. La phase de test se déroule du 29 janvier au 30 juin 2018. Ensuite, les partenaires dresseront un bilan et détermineront ensemble si le nouveau modèle répond aux besoins des clients et s'il doit être étendu à toute la Suisse.



Près de

# 50 000

colis pour «2 x Noël»

Durant l'opération «2 x Noël» 2017/2018, au total 48 300 colis ont été offerts, dont 1700 colis en ligne et 600 colis coop@home. Depuis cette année, les dons sous forme de marchandises ne sont distribués plus qu'en Suisse. Les organisateurs de l'opération «2 x Noël» - SRG SSR, Coop, la Poste et la Croix-Rouge suisse - expriment toute leur gratitude aux donateurs pour la solidarité témoignée envers les personnes démunies.



## Nouveau chef, nouveau look



Ces dernières semaines, «La Poste» (papier et en ligne) a eu droit à un relooking. A compter de ce numéro, le journal du personnel adopte un nouveau look et accueille un nouveau rédacteur en chef en la personne de Fredy Gasser (55 ans). Après vingt années passées dans le giron de la presse écrite et dix autres à la radio suisse alémanique SRF, il a rejoint, début octobre 2017, la grande famille de la Poste. Nous souhaitons la cordiale bienvenue à Fredy au sein de l'équipe et plein succès à «La Poste». La rédaction

### ENTER IT Security Game

**Dérobez le plus gros diamant du monde!**

Comme autrefois Bonnie et Clyde, mais avec une dimension didactique: glissez-vous dans la peau des braqueurs et organisez le vol du plus gros diamant du monde. Testez par la même occasion vos connaissances sur les risques que la numérisation peut entraîner sur votre lieu de travail. Avec «ENTER – IT Security Game», Sécurité de l'information souhaite vous sensibiliser aux risques et vous montrer de quelle manière, en tant que collaborateurs, vous pouvez contribuer à protéger les données et les informations de la Poste. Scannez le code QR et téléchargez le jeu sur votre appareil Android ou votre iPhone. A partir du niveau 3, un code d'accès est requis. Vous pouvez le demander en écrivant à [kommit@poste.ch](mailto:kommit@poste.ch).



## PostActivity: 40<sup>e</sup> Kerzerslauf

Des milliers de passionnés de course à pied se rassembleront le 17 mars 2018 à Kerzers (BE) pour le premier test de forme de la saison. Participez à la course et bénéficiez d'un avoir de 40 francs en tant que collaborateurs de la Poste.

[postactivity.ch](http://postactivity.ch)

## Des cours intéressants!

Cette année encore, les syndicats transair et syndicom proposent diverses formations continues attrayantes aux collaborateurs de la Poste, qui bénéficient de la prise en charge des frais liés aux cours par le fonds de contribution aux frais d'exécution. Pour obtenir de plus amples informations et vous inscrire aux cours, rendez-vous sur [movendo.ch](http://movendo.ch) pour les offres de syndicom et/ou sur [formation-arc.ch](http://formation-arc.ch) pour celles de transair.

# La voie jaune vers un monde meilleur pour tous

**La responsabilité est un mot qu'on ne prononce pas à la légère. Le développement durable à la Poste, c'est le courage d'entreprendre des mesures de grande ou moindre ampleur en faveur d'un objectif commun: que tout le monde puisse vivre mieux.**

Texte: Fredy Gasser

Installations photovoltaïques et éoliennes: pour beaucoup, ce sont les premières images qu'évoque la notion de «développement durable». Pour la Poste, ce n'est qu'un élément parmi tant d'autres. Avec sa stratégie de Corporate Responsibility, la Poste ne vise pas uniquement à utiliser des énergies renouvelables de manière économique. En effet, elle met tout en œuvre pour que cette responsabilité assumée par l'entreprise soit aussi vécue au plan de l'attitude personnelle, notamment par le biais d'une composante sociale permettant de s'investir dans des actions d'entraide et d'utilité publique comme «2x Noël», par exemple. En outre, les anciennes tenues postales et les batteries de scooter électrique usagées ne sont pas jetées, mais réutilisées. Et en matière d'achats et d'approvisionnement, les produits privilégiés sont manufacturés dans le respect de toutes les parties concernées.

Cela fait plus d'un an que la Corporate Responsibility de la Poste est appliquée. Cette année encore, de nombreuses actions sont prévues. L'une d'entre elles existe depuis peu sous la forme d'un court métrage ainsi que sur ces pages. Le quotidien de la Poste aussi s'inscrit dans une démarche de développement durable, grâce à de nombreuses idées et solutions que vous, les collaborateurs de la Poste, mettez en pratique. Une réalité illustrée par les exemples d'Andrina Jasharaj, Mike Darnuzer, Guido Francioli et Urs Schaub.

Centre colis durable de Daillens (VD): la centrale solaire sur le toit fournit de l'électricité à 330 foyers.



Urs Schaub (53 ans),  
facteur lettres,  
Ormalingen (BL)

### «Mon premier véhicule était un vélo»

Pendant ses 36 ans d'activité en tant que facteur, Urs Schaub a distribué le courrier à bord de tous les véhicules possibles: vélo, cyclo-moteurs Piaggio et Liberty et, à présent, scooter à trois roues DXP entièrement électrique. «Il est super à conduire, déclare Schaub, et bien plus pratique que ses prédécesseurs.» Il s'agit selon lui d'un parfait exemple de durabilité: en effet, aucune goutte d'essence n'est utilisée. «Il est rechargé pendant la nuit avec du courant écologique pour circuler toute la journée!» Dans sa vie, Urs Schaub accorde beaucoup d'importance au développement durable: «Où que je sois, j'éteins la lumière lorsque la pièce est vide et je referme toujours les robinets qui gouttent.» Il ajoute en riant qu'en vérité, la Poste est durable depuis des décennies: «Mon premier véhicule de la Poste était... un vélo!»



Andrina Jasharaj  
(21 ans), employée  
de guichet, Neuchâtel

### «Une super ambiance de travail»

En tant que Zurichoise, Andrina Jasharaj apprécie son séjour linguistique à Neuchâtel. «L'ambiance de travail est super ici.» D'autant qu'elle travaille à la filiale Neuchâtel 2 Gare, qui a notamment subi une rénovation énergétique complète: «les robinets ne consomment que 50% d'eau, nous trions tous les déchets et nous éliminons les appareils électriques et électroniques usagés de notre clientèle», explique-t-elle. Selon elle, l'importance que la Poste accorde au développement durable est logique et nécessaire. D'ailleurs, la jeune gestionnaire de commerce de détail a aussi ses propres idées en matière de durabilité: «si, au guichet, nous n'imprimions les quittances plus que sur demande, nous utiliserions deux fois moins de papier.» Bonne idée, n'est-ce pas?



Guido Francioli (52 ans),  
conducteur CarPostal,  
Interlaken (BE)

### «Sans à-coups ni gaz d'échappement»

Douze mètres de long, mais seulement 500 kilos de plus: depuis peu, ce car postal électrique est l'outil de travail de Guido Francioli, dans l'Oberland bernois. Depuis Interlaken-Ouest, c'est à son bord qu'il effectue ses courses, le trouvant «bien plus puissant que le modèle hybride» avec propulsion combinée diesel-électrique. La référence principale: «Il n'y a pas de transmission qui fait des à-coups et le véhicule n'émet pas de gaz d'échappement.» D'après lui, le fait que la Poste mise aussi sur la durabilité chez CarPostal, «c'est l'avenir sur toute la ligne». Néanmoins, il ne remplacerait pas toute la flotte, car les bus électriques ne sont pas encore tout à fait adaptés à la montagne: «les freins chauffent vite et la batterie se décharge rapidement.»



Mike Darnuzer  
(33 ans), facteur colis,  
Oetwil am See (ZH)

### «Plus long, plus haut, tout électrique»

Le responsable d'équipe et facteur colis Mike Darnuzer ne veut plus se passer de son véhicule de livraison Nissan transformé: «il est plus long et plus haut, pour qu'on puisse s'y tenir debout. Et tout est électrique.» L'utilitaire est aussi agréable à conduire qu'une voiture et la batterie suffit pour effectuer une tournée de 80 kilomètres. Dans le pire des cas, hors du site de la Poste, Mike Darnuzer pourrait aussi faire le plein à une borne de recharge publique. Selon lui, la durabilité, c'est l'avenir: «enfin, si cela prenait vraiment cette tournure et que tous les véhicules étaient propulsés à l'électricité, ce qui serait formidable.»

# La durabilité en 199 secondes

**Peter s'est attaqué à une tâche d'envergure: en trois minutes, le protagoniste du nouveau film de la Corporate Responsibility explique l'engagement social et écologique de l'entreprise.**

Texte: Sandra Gonseth

Expliquer le développement durable en juste trois minutes, est-ce possible? Oui. Dans son nouveau film, la Poste affiche son engagement de manière divertissante. L'acteur principal Luc Müller, alias

Peter, vous fait découvrir le monde de la Poste, dans lequel la responsabilité écologique et sociale passe avant tout. Et vous? Avez-vous conscience du fait qu'en tant que membre du personnel de la Poste, vous êtes quotidiennement confronté à ce sujet? Avez-vous déjà pensé à l'empreinte carbone laissée par votre scooter électrique? Le film met tout ça en évidence et fournit une foule d'autres informations. A tel point qu'il vaudra la peine de le visionner une deuxième fois.



## Sur le tournage

- Acteur principal: Luc Müller (Peter)
- Effectif du tournage: 32 personnes
- Lieu de tournage: le Gurten, Berne
- Le film a été tourné en une seule prise (one-take-shot)
- Accessoires: 1 car postal, 1 véhicule électrique, 3 vélos PubliBike, 2 scooters DXP, 1 grue de 12 mètres, 1 vache, 1 machine à vent, 1 machine à fumée, réacteur à biogaz, guichet, armoire à batteries, 2 générateurs électriques et bien plus

## Au programme: le développement durable puissance 4 à la Poste

### Climat et énergie

L'électricité pour les scooters de la Poste, comme l'ensemble de l'énergie utilisée par la Poste, provient de sources renouvelables suisses. Plus de la moitié des véhicules roulent à l'électricité, au biodiesel ou au biogaz. En outre, la Poste propose à ses clients de compenser les émissions de CO<sub>2</sub> générées par leurs envois par des projets de protection du climat. La Poste a elle-même mis sur pied un de ces projets: 30 exploitations transforment des matières organiques en biogaz et produisent de l'électricité propre.

### Citoyenneté d'entreprise

L'art et la culture sont des priorités pour la Poste. Dans le cadre d'activités de ce type, la Poste affecte de manière ciblée une partie de ses ressources aux causes sociales et d'utilité publique. De plus, elle participe à la fameuse opération de distribution «2 x Noël» de la Croix-Rouge suisse qui permet d'envoyer des cadeaux de Noël aux personnes dans le besoin et pour laquelle la Poste met à disposition ses services logistiques gratuitement.

### Economie circulaire

Peter enfourche un vélo PubliBike, une des nombreuses possibilités du partage. Avec l'offre de partage de vélos de CarPostal, des CFF et de Rent a Bike, les clients disposant d'une carte d'accès nationale électronique peuvent emprunter des bicyclettes classiques et des vélos électriques. Les modèles économiques de ce type transforment la société: plutôt que propriétaire, le client devient utilisateur.

### Achats responsables

Peter porte un uniforme durable de la Poste. Qu'est-ce que cela signifie au juste? Tous nos uniformes proviennent d'usines équitables. En effet, la Poste ne s'engage pas seulement en faveur de critères écologiques dans la production, mais aussi pour des mesures d'ordre social chez ses fournisseurs.

**Visionnez le film ici:**





Michael Eberle et Antonia Stalder

## «Nous nous sommes lancés dans l'inconnu...»

**Corporate Responsibility et l'équipe Visual Production ont tenté une expérience. Et avec succès! Antonia Stalder, K CR, et Michael Eberle, K24, évoquent la création du nouveau film sur le développement durable.**

### Interview:

Lea Freiburghaus

### Photo:

Lena Schläppi

### ***Pourquoi ce nouveau film sur l'engagement de la Poste dans le domaine du développement durable?***

Antonia Stalder: La Corporate Responsibility – ou CR – est un sujet qui gagne en importance, aussi bien en interne qu'en externe. Depuis mars 2017, la Poste dispose d'une nouvelle stratégie CR. Nous avons réalisé ce film pour faire connaître cette stratégie et parler de notre engagement en la matière aussi bien en interne qu'en externe.

### ***Quels étaient les principaux messages à faire passer?***

Antonia Stalder: Nous entreprenons beaucoup et agissons de manière concrète; il s'agissait là de l'un des principaux messages que nous souhaitions véhiculer par le film. C'est la raison pour laquelle nous n'évoquons pas les quatre champs d'action de notre stratégie (voir page 8) mais avons choisi de montrer à l'aide d'exemples où et comment la Poste œuvre de manière écologique et sociale au quotidien. En effet, la Poste assume la responsabilité de ce qu'elle fait et elle encourage activement le développement durable de notre société. C'est ce ressenti que le film doit traduire de manière distrayante.

### ***Comment le film est-il né?***

Michael Eberle: Nous avons développé différents concepts. Nous avons toutefois vite rejeté l'idée de faire un film d'ambiance avec de belles images. Nous voulions quelque chose de nouveau et de surprenant. Nous avons donc eu l'idée du «one-take-shot», un film en plan-séquence sans montage, tourné d'un coup. Nous trouvions ce concept adapté pour montrer concrètement tous les efforts de la Poste dans le domaine de la Corporate Responsibility.

### ***Comment s'est déroulée la collaboration?***

Michael Eberle: Il s'agissait d'un échange permanent. Nous avons travaillé en étroite collaboration pour l'élaboration de l'idée et du scénario. L'équipe Visual Production

a ensuite pris la main pour la production. Il s'agissait du reste pour nous de la première grande production et il s'est avéré que notre équipe fonctionne bien. Lors d'un «one-take-shot», tout doit concorder, depuis l'organisation des accessoires aux figurants en passant par la réalisation.

Antonia Stalder: Nous avons aussi beaucoup ri, par exemple lorsque nous avons dû transporter la vache et le paysan du Gantrisch au Gurten parce que 20 cm de neige étaient soudainement tombés sur le lieu de tournage initialement prévu.

### ***Dans quelle mesure la production du film a-t-elle elle-même suivi une logique de développement durable?***

Antonia Stalder: Il était pour nous évident que le nouveau film devait être produit de la manière la plus durable possible. Nous avons donc choisi de tourner à l'extérieur et à la lumière du jour pour éviter l'éclairage artificiel trop énergivore. Et le Gurten était optimal comme lieu de tournage puisqu'il est situé à proximité et qu'il est bien desservi en termes de transports publics.

Michael Eberle: Un film n'est bien sûr pas sans impact sur le climat, car sans électricité, pas de tournage! Mais nous nous sommes efforcés de rationaliser notre production et de travailler dans la mesure du possible avec notre propre personnel et avec les accessoires de la Poste.

### ***Pourquoi avoir fait appel à un acteur pour le rôle principal plutôt qu'à une factrice ou à un facteur?***

Michael Eberle: Même pour un acteur professionnel, il est difficile de jouer un rôle dans un «one-take-shot». Il faut beaucoup de concentration et bien connaître son texte pour endosser un rôle de manière crédible durant trois minutes sans interruption. Nous avions très peu de temps à disposition et savions que nous ne pouvions pas répéter à l'avance. C'est la raison pour laquelle nous avons engagé le professionnel Luc Müller.

# Vue virtuelle depuis le car postal?

**Tout le monde connaît cette situation: vous êtes en déplacement et ne savez pas où se trouve l'arrêt de bus le plus proche. Bien sûr, vous pouvez faire une recherche sur Google Maps. Mais la réalité augmentée simplifierait les choses: il vous suffirait de regarder à travers l'appareil photo de votre smartphone pour voir l'arrêt en question. Cette année, le mobility lab et CarPostal explorent de telles possibilités.**

Texte: Lukas Krienbühl

Enrichir la réalité à l'aide d'informations numériques ou plonger dans un autre monde pendant un trajet en car postal: la réalité augmentée, qui vient compléter le champ de vision des utilisateurs avec des données contrôlées par ordinateur, est aussi à l'ordre du jour dans le secteur des transports publics. Elle pourrait notamment aider les voyageurs à trouver l'arrêt le plus proche et les horaires correspondants, car ces informations seraient affichées sur les images de l'appareil photo de leur smartphone. Et si un

arrêt devait être déplacé en raison d'un dérangement, l'utilisateur verrait le point de départ du bus de remplacement. Les processus de travail aussi pourraient être simplifiés. Tout en réparant un véhicule, les collaborateurs auraient la possibilité de lire des instructions étape par étape à travers des lunettes ou l'écran d'un smartphone. Dans le cadre des initiatives de digitalswitzerland, le mobility lab et CarPostal ont exploré un certain nombre d'utilisations.

## Une expérience virtuelle à bord du car postal

La réalité virtuelle va encore plus loin que la réalité augmentée («augmented reality»). Grâce à des lunettes spéciales, elle permettrait par exemple de profiter d'un panorama virtuel sur les Alpes depuis le car postal en cas de mauvais temps. Cette année, le mobility lab teste le fonctionnement technique d'un tel système et vérifie si les voyageurs ont besoin de ce type de service. Le mobility lab est un laboratoire dédié à l'innovation qui teste de nouvelles technologies dans le domaine du transport de voyageurs. En collaboration avec CarPostal et d'autres unités de la Poste, son objectif est de développer de nouvelles offres pour la clientèle et de nouveaux modèles commerciaux, permettant ainsi aux mondes physique et virtuel de se compléter de manière ciblée.

En savoir plus:

[mobilitylab.ch](http://mobilitylab.ch)

[carpostal.ch](http://carpostal.ch)

[post.ch/fr/notre-profil/entreprise/innovation](http://post.ch/fr/notre-profil/entreprise/innovation)  
[digitalswitzerland.com](http://digitalswitzerland.com)

Twitter: [PostLab](https://twitter.com/PostLab)



### En bref

La réalité virtuelle (RV) est un monde créé par ordinateur. Elle n'a rien à voir avec l'environnement réel de l'utilisateur. Par exemple, si quelqu'un met des lunettes RV à Bâle, il peut se retrouver sur le Gornergrat en un clin d'œil et profiter de la vue sur le Cervin. La réalité augmentée («augmented reality»), en revanche, s'appuie sur ce que l'utilisateur voit pour de vrai. Des informations virtuelles viennent alors enrichir sa perception de ce qui l'entoure. (luk)

# Modernisation et extension du réseau PubliBike

L'année 2017 a marqué une étape décisive pour la filiale de CarPostal PubliBike SA. Cette dernière a obtenu le feu vert pour les vastes réseaux urbains de Berne et de Zurich. Par ailleurs, au cours des dernières semaines, les réseaux existants ont été modernisés et équipés de nouvelles stations compatibles avec les smartphones.



Commanditaires et partenaires lors de l'inauguration à Lugano (de gauche à droite): Roberto Badaracco et Marco Borradori (Ville de Lugano), Bruno Rohner (PubliBike) et Paolo Solari (CarPostal).

PubliBike avait déjà obtenu l'autorisation de créer les plus importants réseaux de bike sharing de Suisse il y a deux ans, mais la construction de ces derniers avait été bloquée par des recours. En 2017, les nœuds se sont défaits les uns après les autres. Au début de l'été, PubliBike a reçu le feu vert et pourra ainsi s'atteler dès le printemps 2018 aux réseaux urbains de Berne et de Zurich, comptant chacun plus de 100 stations. L'accord pour la ville de Nyon a suivi en décembre 2017. PubliBike a mis à profit cette période d'attente involontaire pour développer un nouveau type de stations. Celles-ci, toujours clairement signalées, n'ont toutefois plus de dockingstation. Les clients déverrouillent le vélo souhaité via l'application ou à l'aide de leur SwissPass. L'application leur indique aussi à tout moment où se trouvent les vélos et leur nombre. PubliBike a ouvert les premières stations compatibles avec les smartphones en novembre et en décembre à Lausanne-Morges et à Lugano-Paradiso.

La flotte aussi a connu un changement significatif: désormais, au moins la moitié du réseau est composée de vélos électriques. En outre, le cadre en aluminium des nouveaux vélos, traditionnels ou électriques, est léger et solide. Ces vélos, robustes et faciles à manœuvrer, ont été développés spécialement pour le bike sharing. (kle)

## Le SwissPass a encore pris de la valeur

Depuis le changement d'horaire, encore plus de communautés tarifaires proposent leurs abonnements sur le SwissPass.

Différentes communautés tarifaires proposent à présent leurs abonnements sur le SwissPass. Ainsi, les détenteurs d'un abonnement demi-tarif et d'un abonnement des communautés tarifaires suivantes ont désormais uniquement besoin du SwissPass: **A-Welle:** abonnements annuels et mensuels **TV Schwyz:** abonnements annuels et mensuels

**Frimobil:** abonnements annuels

**Libero:** abonnements annuels; abonnements mensuels (à partir du 1<sup>er</sup> trimestre 2018)

**Passepartout:** abonnements annuels

**Z-Pass:** abonnements annuels et mensuels

**Mobilis et unireso:** déjà intégrés depuis longtemps.

Dès à présent, les clients peuvent aussi ajouter le passeport vélo, la carte mensuelle pour l'abonnement demi-tarif et le changement de classe au mois pour l'AG sur le SwissPass. Depuis la mi-janvier 2018, les jeunes peuvent également intégrer leur «Voie 7» à la carte rouge.

Les collaborateurs CarPostal titulaires d'un abonnement FVP (facilité de voyage pour le personnel) pourront aussi charger ce dernier sur le SwissPass à partir de 2019. Les abonnements FVP sont migrés plus tard en raison de la profonde dissemblance des processus de paiement et de résiliation ainsi que de l'hétérogénéité des bases de données. Les clients qui n'ont pas besoin d'un



Le SwissPass est aussi un abonnement de ski.

SwissPass pour les transports publics, mais qui souhaitent acquérir la carte pour sa plus-value, peuvent l'obtenir gratuitement depuis décembre. Cela s'avère particulièrement intéressant pour la saison hivernale en cours, car il est désormais possible d'intégrer les billets et abonnements de 70 domaines skiables au SwissPass. Les amateurs de sports d'hiver peuvent acheter leur billet à la maison en toute commodité, évitant ainsi de faire la queue à la caisse.

CarPostal examine actuellement la création d'une boutique en ligne, grâce à laquelle les clients pourraient acheter et prolonger leur abonnement sur le SwissPass sur Internet. (ubl)



Le bus et le train main dans la main.

# CarPostal en tant que partenaire de remplacement des trains

Pour les trois ans à venir, CarPostal sera le partenaire stratégique des CFF dans 9 mandats de prestations sur 14 en ce qui concerne les remplacements de trains. Il peut s'agir d'événements prévisibles tels que des travaux, mais aussi d'interventions à court terme comme des perturbations sur le réseau ferroviaire. L'obtention de ce mandat est une belle réussite.

Texte: Katharina Merkle

Dans ce genre d'intervention, CarPostal SA opère en qualité d'entrepreneur général qui coordonne et exécute la mise en service et l'exploitation de la prestation de remplacement de trains. Ce mandat représente une belle réussite pour CarPostal. En effet, le volume des mandats confiés à CarPostal se chiffre en millions de francs rien que pour les prestations de remplacement de trains prévues.

Comment CarPostal a-t-elle remporté ce succès? Au printemps 2017, les CFF, le BLS et le SOB avaient lancé un appel d'offres public portant sur l'exécution future des prestations de remplacement de trains et, dans ce cadre, divisé la Suisse en 14 mandats de prestations régionaux (lots). A l'exception de Schaffhouse, CarPostal a déposé sa candidature pour tous les lots. Etant donné que chaque lot comprend généralement un important volume de mandats, CarPostal a conclu de nombreux partenariats avec d'autres entreprises de transport par car. Pour 9 lots, CarPostal a soumis une offre en tant que prestataire unique ou entreprise prin-

cipale en collaboration avec des partenaires. Pour 4 lots, CarPostal s'est présentée comme co-fournisseur ou sous-traitant.

En leur qualité d'entreprise de chemin de fer responsable, les CFF ont à présent communiqué leur décision d'adjudication suite à d'intenses négociations, retenant CarPostal comme partenaire pour 9 lots dans les régions suivantes: Région Ouest, Région Valais, Région Berne, Région Nord, Région Tessin et Région Est.

Toute l'unité Marché Suisse de CarPostal a travaillé en étroite collaboration dans le cadre de cet appel d'offres afin de soumettre des offres compétitives. Une équipe spéciale a coordonné l'élaboration des offres et assuré l'échange d'informations entre les régions. À défaut d'être directement concernées, les régions Grisons et Liechtenstein ont apporté leur soutien, notamment lors des études de cas.

# «Le client se comporte comme l'eau»

**Assurer une meilleure prise en charge des clients commerciaux PME: voici l'objectif de la nouvelle organisation de distribution Vente PME et Contact Center de la Poste qui entrera en service le 1<sup>er</sup> février prochain. Fabian Kollros, membre de la direction de RéseauPostal et responsable de cette organisation, présente l'origine et le but de cette dernière.**



Fabian Kollros

Interview: Manuela Hess

**Votre signature e-mail contient la mention suivante: «Créateur de valeur ajoutée pour les PME et leurs clients!». Pouvez-vous nous expliquer concrètement de quelle valeur ajoutée il s'agit?**

La Poste propose déjà de nombreux produits et prestations qui, comme PromoPost, apportent une plus-value à nos clients. Nous entendons renforcer cette plus-value à l'avenir en simplifiant l'accès aux offres. En Suisse, les PME forment un tissu diversifié et ont des besoins différents. Mais elles ont toutes un point commun: une clientèle. La mission de la Poste est de veiller à ce que nos prestations soient fournies aux PME de manière simple, rapide et avec une bonne qualité de manière à ce que les clients des PME soient à leur tour satisfaits.

**Comment la nouvelle organisation de distribution «Vente PME» se répercute-t-elle sur ces objectifs?**

L'équipe Data Analytics et campagnes PME, qui analyse et prépare les données clients, constitue le pivot de notre organisation. Ces données nous permettent de soumettre à un client potentiellement intéressé une offre répondant à ses besoins au moment opportun et par l'intermédiaire de son canal privilégié (par exemple, via e-mail).

**Quels sont ces besoins?**

Le client se comporte comme l'eau: il cherche toujours le chemin le plus simple. Il est donc primordial que nous renforçons les outils mobiles et en ligne, dont dispose déjà la Poste, et les fassions connaître davantage, car ils permettent aux PME de réaliser facilement en ligne des commandes ou des demandes simples. L'enjeu est un gain d'efficacité à la fois pour le client et pour la Poste. L'objectif à moyen terme est de mettre au point une plateforme commerciale numérique pour les PME.

**Cela signifie-t-il que le contact avec la clientèle sera relégué au second plan?**

Non, il faut trouver la bonne combinaison pour offrir la meilleure expérience client. En cas de perte d'un colis, le client téléphone au Contact Center PME, qui constitue la porte d'entrée vers notre organisation. Des collaborateurs basés à Fribourg y assurent le suivi des demandes de tous les clients PME dans l'ensemble de la

Suisse. Grâce au Contact Center et à la séparation des activités de support et de vente, les quelque 30 vendeurs et vendeuses répartis dans les trois régions de vente peuvent se consacrer pleinement à leur cœur de métier: vendre nos offres via le canal le plus économique possible (c'est-à-dire par téléphone ou par e-mail et, seulement de manière occasionnelle, en se rendant chez le client). Finalement, le tout est de concilier rentabilité et Customer Experience Management.

**Le Contact Center étant donc le premier point de contact des clients, quel est le rôle des collaborateurs au sein des filiales RéseauPostal?**

Ils jouent un rôle important. Le client a toujours la possibilité de se rendre directement dans une filiale proche de chez lui lorsqu'il a une demande. Dans la mesure du possible, le conseiller à la clientèle de la filiale traite cette demande directement sur place ou la transmet à l'équipe de vente régionale. Le travail des collaborateurs des filiales est ainsi fondamental pour notre organisation puisque leur ancrage local leur apporte une bonne connaissance des besoins des clients PME ainsi qu'une capacité à les identifier.

**«L'équipe Data Analytics et campagnes PME, qui analyse et prépare les données clients, constitue le pivot de notre organisation.»**

## Nouvelle organisation de distribution «Vente PME»

Le 1<sup>er</sup> février, la Poste introduira la nouvelle organisation de distribution «Vente PME». Celle-ci assurera la prise en charge efficace des petites et moyennes entreprises en suivant une stratégie de prospection du marché basée sur les données et orientée sur les leads. Vente PME est une unité d'organisation rattachée à RéseauPostal et sera dirigée par Fabian Kollros.

# Landi lance sa boutique en ligne, née grâce à la Poste

De l'herbe à chat aux chaussures de trekking en passant par les radiateurs à huile, Landi compte plus de 8000 articles dans son assortiment. Depuis octobre 2017, les clients peuvent également se procurer leurs articles préférés sur la boutique en ligne. La Poste distribue désormais les colis et prend en charge la totalité de l'exploitation: logistique de stockage, facturation ou traitement des paiements par carte et distribution.

**Texte:** Janina Gassner

Quand une grande entreprise telle que Landi veut se lancer dans le commerce numérique, une boutique en ligne à créer soi-même ne suffit pas. Landi recherchait dès le départ une boutique en ligne combinant la commande sur Internet et les achats en magasin ainsi que les canaux de distribution modernes et ceux déjà existants pour attirer de nouveaux clients. Tout d'un seul tenant: tel est le critère qui a été déterminant lors de la sélection du partenaire idéal pour la création du site marchand. «La Poste possède une expertise globale. Elle maîtrise les processus de logistique et d'expédition, les technologies de l'information et de paiement en ligne, le service à la clientèle

ainsi que la gestion des retours», déclare René Kaiser, responsable Communication chez Landi Suisse. En effet, la Poste propose toute une gamme de prestations individuelles ou sous forme de paquets aux entreprises qui souhaitent réussir dans le commerce

**«Nous sommes très satisfaits du chiffre d'affaires et du niveau de service.»**

en ligne. On parle de «chaîne de création de valeur» pour désigner l'interaction entre ces prestations. Parmi toutes les prestations proposées dans la gamme, Landi a opté pour onze d'entre elles (voir graphique).

## Tout avec «Odo»

8000 articles à promouvoir, à stocker, à envoyer ou à prendre en charge et à payer, des processus d'exploitation à surveiller et la comptabilité à tenir: on peut aisément imaginer qu'un projet d'une telle ampleur entraîne quelques difficultés. Lors de la phase de conception, de nombreux ateliers ont été organisés avec les différentes parties prenantes afin de définir précisément les bases du fonctionnement (quoi, quand, où et comment). Mais la problématique majeure s'est posée au niveau des processus informatiques: leur grande complexité ne devait en aucun cas nuire à l'expérience d'achat du client. Pour que les clients n'aient pas à naviguer d'un site web à l'autre, les interfaces vers les systèmes déjà existants ont été clarifiées et définies de façon adaptée à l'aide du logiciel «Odo». La Poste assume donc la fonction d'interface centrale en se reposant sur «Odo». Ainsi, toutes les

commandes que les clients finaux peuvent retirer dans l'un des 135 magasins Landi sont transmises via «Odo». La fluidité du transfert de données entre la boutique en ligne et la logistique de stockage est également assurée via ce logiciel. Par ailleurs, la Poste veille au monitoring du système, dirige et contrôle les processus d'exploitation. Enfin, elle s'occupe du traitement des paiements et de l'ensemble de la comptabilité.

## Un concentré de compétences à la base du succès

Malgré la grande envergure du projet, sa mise en œuvre n'a pris que quelques mois. Cet exploit a été réalisé par les spécialistes du Competence Center Digital Commerce (PL45), une équipe réunissant de multiples compétences dans le domaine du commerce numérique. Outre des gestionnaires de produits et des spécialistes de l'e-commerce, des experts s'occupant de l'expérience client ou de la réalisation d'études de marché apportent leur contribution aux différentes étapes du projet. En somme, une véritable polyvalence dont le but consiste à conseiller et à épauler les entreprises commerciales dans le cadre de la numérisation de leurs activités. Grâce au savoir-faire du centre de compétences, la Poste a su transposer avec exactitude les exigences de Landi dans la réalité.

## Audience élevée et hausse du chiffre d'affaires

Cela fait maintenant plus de quatre mois que les clients de Landi peuvent effectuer leurs achats en ligne. Les mesures publicitaires ont l'effet escompté: Landi se félicite d'un nombre de visiteurs important sur sa boutique en ligne. «Nous sommes très satisfaits du chiffre d'affaires et du niveau de service», résume Simon Gfeller, responsable Marketing et vente chez Landi Suisse. Les clients qui récupèrent leur commande en magasin en profitent souvent pour faire des achats supplémentaires. Voici donc la preuve que commerce en ligne et commerce stationnaire sont une combinaison gagnante valorisant les synergies de manière optimale.

[landi.ch](http://landi.ch)

## Landi fait confiance à la Poste

Landi mise sur la Poste pour les modules e-commerce assortis d'une description.



### Marketing direct

Au niveau du marketing direct, Landi s'en remet à sa «Gazette». Ce prospectus non adressé est distribué deux fois par mois à tous les ménages de Suisse alémanique. La liaison entre les mondes physique et numérique est assurée par la Poste qui publie la «Gazette» dans sa nouvelle application Profital.



### Boutique en ligne

Le site de vente en ligne de Landi a été élaboré en collaboration avec Garaio AG, partenaire externe privilégié de la Poste. Il est rattaché à la plateforme e-commerce «Odo» de la Poste.



### E-payment

Le service de paiement en ligne intégré a été mis en œuvre avec PostFinance. Les paiements sont traités automatiquement grâce à la connexion à ses systèmes de paiement, ce qui permet à Landi de proposer le règlement par carte de crédit, avec la PostFinance Card, via e-finance et via PayPal.



### Expédition

L'expédition se fait en général via PostPac Priority dans un délai d'un jour ouvrable. Suivant l'article ou le produit, la livraison prend aussi la forme d'Encombrant ou de Marchandise. Les vins sélectionnés de Landi sont expédiés en ayant recours à VinoLog.



### E-marketing



### Conseil

Dès le départ, Landi a été épaulée par le Competence Center Digital Commerce, sous la forme de conseils (kick-off en avril 2016) en passant par nombre d'ateliers visant à définir la stratégie jusqu'à la mise en œuvre du projet et au lancement le 24 octobre 2017.



### Logistique de stock

Les articles que les clients peuvent se faire livrer à domicile sont entreposés dans le YellowCube à Oftringen – une installation de stockage hautement automatisée. C'est là que le stockage, le conditionnement, l'envoi et le retour des marchandises sont effectués.



### Gestion de la relation client



### Service de distribution

Grâce à «Odo», Landi peut accéder directement au Webservice «Code à barres». Le Login Post Connector permet aux clients finaux de bénéficier de PickPost, de My Post 24, du suivi des envois, de la distribution le samedi ainsi que de la livraison à l'étage.



### Billing – paiement sur facture

«Billing» désigne l'achat sur facture. La Poste fournit toutes les prestations rentrant dans ce cadre, qui s'étendent de la facturation jusqu'à la transmission à l'encaissement et l'enregistrement comptable, en passant par la procédure de recouvrement.



### Gestion des retours

La gestion des retours est effectuée conformément aux directives du client. Les ajustements des stocks, les inscriptions au crédit ou les virements d'argent ainsi que les livraisons de remplacement sont pris en charge par la Poste.



### Services informatiques et responsabilité des processus

Landi a convenu d'un modèle d'externalisation avec la Poste. Autrement dit, la Poste assume la fonction d'interface centrale en se basant sur «Odo». Elle gère l'entretien technique, la maintenance du système, la gestion des partenaires ainsi que des interfaces tout en dirigeant et en contrôlant les processus d'exploitation.



### Services internationaux



### Service à la clientèle

Avec le service à la clientèle, la Poste endosse le rôle de «Single Point of Contact» vis-à-vis du client final de Landi. Ce service est assuré par IT4, qui traite les questions d'ordre général concernant l'expédition, les factures et les paiements ainsi que les autres demandes.

# Remplir des cabas pour s

Dans différentes régions, des facteurs collectent des dons de produits alimentaires pour «Table couvre-toi».

Texte: Simone Hubacher

Photos: Monika Flückiger

Les prospectus fraîchement imprimés sont distribués par les facteurs dans la région concernée.



Le lendemain, deux sacs, munis d'un code à barres chacun, ont déjà été déposés. Le facteur Carlo Nobel s'en réjouit.

Carlo Nobel scanne les codes à barres, ramasse les sacs et les emmène à la filiale de distribution d'Ostermundigen à bord de son scooter électrique.

A la filiale de distribution d'Ostermundigen, le chariot de collecte libellé «Tischlein deck dich» est prêt à recevoir les dons. Un collaborateur de Table couvre-toi vient récupérer la marchandise une à deux fois par semaine.



# on prochain



Sur la couverture, des mains semblent protéger un cœur en forme de riz, avec l'inscription: «Sauver des aliments. Lutter contre la pauvreté». Des mots qui touchent. Car en Suisse aussi, beaucoup souffrent de pauvreté. Nous pouvons tous apporter notre aide. Et désormais, pour certains, il est même possible de le faire directement devant chez soi. En effet, fin novembre, les facteurs ont distribué des milliers de prospectus de l'association Table couvre-toi dans les ménages de Granges, Bettlach, Ittigen, Bolligen, Ostermundigen et de certains quartiers de la ville de Berne. Dans ces localités, Carlo Nobel, le responsable d'équipe Ittigen/Worblaufen et ses 67 collègues de la filiale de distribution d'Ostermundigen ont déposé l'appel aux dons de produits alimentaires dans toutes les boîtes aux lettres privées et commerciales n'arborant pas d'autocollant «Pas de publicité».

La collaboration annoncée dans le prospectus est une nouveauté, un projet pilote. Tôt le matin, des denrées non périssables peuvent être déposées directement devant la boîte aux lettres dans un sac ordinaire, que le facteur récupère le jour même au cours de sa tournée habituelle (voir numéro 12/2017). «Pour nous, en tant qu'organisation typiquement suisse, il est très intéressant d'apporter une contribution économique en partenariat avec une autre entreprise traditionnelle suisse, comme la Poste», explique Alex Stähli, directeur de Table couvre-toi. Pour faire un don, quelques points essentiels sont à respecter: le sac de marchandises ne doit pas peser plus de 10 kilos et il ne peut contenir que des denrées non périssables, non périmées et non réfrigérées. Il suffit ensuite d'y apposer l'un des trois autocollants à code à barres livrés avec le prospectus et le tour est joué!

## Jusqu'à fin janvier

Ces dernières semaines, un sourire se dessine sur les lèvres de Carlo Nobel lorsqu'il trouve un cabas devant une boîte aux lettres pendant sa tournée de distribution. En effet, grâce à l'autocollant avec code à barres vert, il voit qu'il s'agit d'un don pour Table couvre-toi. Il scanne le code, ramasse le cabas et le range dans son véhicule.

De retour à la filiale de distribution d'Ostermundigen à la Milchstrasse 1, il dépose les dons avec précaution dans le chariot libellé «Tischlein deck dich». «Un collaborateur de l'organisation vient récupérer les cabas une à deux fois par semaine», explique Carlo Nobel. Alex Stähli de Table couvre-toi ajoute: «Même si la quantité de dons peut sembler plutôt modeste, le projet est utile. Avec la Poste, comme nous utilisons des synergies déjà existantes, la charge supplémentaire est quasiment nulle des deux côtés. Et nous contribuons tout de même à éviter le gaspillage alimentaire et à lutter contre la pauvreté en Suisse.» Il est encore possible de faire des dons jusqu'à fin janvier. L'éventualité de poursuivre cette collaboration ne sera envisagée qu'après l'évaluation du projet pilote.

tischlein.ch



## Recyclage des capsules Nespresso

Désormais, les amateurs de café peuvent jeter leurs capsules usagées dans un sachet spécial et placer celui-ci dans la boîte à lait.

Faire en sorte que le facteur récupère les capsules Nespresso usagées au domicile? C'est possible grâce au service «Recycling at home». Jusqu'à présent, ce système n'était cependant disponible que lorsque le facteur livrait de nouvelles capsules en échange. PostMail vient d'étendre cette offre en collaboration avec Nespresso. Désormais, les amateurs de café peuvent jeter leurs capsules Nespresso usagées dans un sachet spécial doté d'une languette jaune et placer celui-ci dans leur boîte à lait. Suite au succès du projet pilote réalisé dans neuf villes suisses, l'offre est à présent déployée dans tout le pays. Le principe est simple: il suffit de remplir le sachet avec les capsules Nespresso, de détacher la languette jaune et de placer le tout dans la boîte à lait en laissant dépasser la languette de manière bien visible. Le facteur collecte les capsules usagées lors de sa prochaine tournée de distribution et leur offre ainsi une deuxième vie après recyclage. Ce service est gratuit. Les sachets peuvent être commandés dans la boutique en ligne de Nespresso, par téléphone via la ligne d'assistance Nespresso ou auprès d'une boutique Nespresso. Avec «Recycling at home», PostMail élargit sa gamme de prestations sur le dernier kilomètre. (ge)



Désormais, les amateurs de café peuvent jeter leurs capsules Nespresso usagées dans un sachet spécial doté d'une languette jaune et placer celui-ci dans leur boîte à lait.



# «Les portes du monde

RéseauPostal a présenté la nouvelle stratégie à l'automne 2017. Ueli Lüdi, responsable Gestion du réseau, expose ce qui a été réalisé depuis et l'impact des changements sur le quotidien professionnel des collaborateurs.

Interview:  
Gabriel Ehrbar

**L'été dernier, RéseauPostal a défini une nouvelle stratégie. Qu'est-ce qui a été réalisé depuis?**

Nous avons présenté aux collaborateurs la nouvelle stratégie à l'automne 2017, dans le cadre des réunions semestrielles. Depuis, nous avons lancé des mesures concrètes sur de nombreuses orientations stratégiques. Par exemple, le projet «Filiale du futur» est déjà bien avancé tandis que le projet «#digitalfit» a débuté. Les portes du monde jaune s'ouvrent, pas seulement sur le papier, mais aussi au quotidien.

**Certaines mesures stratégiques représentent de nouveaux défis pour les collaborateurs, comme le projet «#digitalfit». Que fait RéseauPostal pour rendre ses collaborateurs prêts pour le numérique?**

Nous les soutenons. Nous allons investir davantage dans la formation et mettre à disposition les outils correspondants, par exemple des tablettes. Nous prévoyons de mettre en œuvre les premières étapes cette année. Il est également important que nous

Ueli Lüdi,  
responsable  
Gestion du réseau

**Dora Gunzinger,**  
responsable de la  
filiale de Matzendorf



J'arrive à me situer grâce à la stratégie de RéseauPostal et celle-ci m'inspire un sentiment de sécurité vis-à-vis de la gestion des changements à venir. Les évolutions du numérique sont perceptibles dans tous les domaines. J'informe donc nos clients des diverses possibilités numériques qui s'offrent à eux. Le défi que représentent les transformations numériques requiert flexibilité, ouverture à la nouveauté et curiosité. Selon moi, il est très important d'avoir du plaisir à travailler au quotidien – de même que de comprendre le sens et l'utilité de ces évolutions.

**Daniela Manco,**  
conseillère à la  
clientèle à Bâle



La nouvelle stratégie nous permet de répondre nettement mieux aux besoins de nos clients. Au guichet, nous nous montrons plus arrangeants face aux réactions de nos clients, ce qu'ils apprécient, même s'il est parfois difficile de juger quand nous devons nous montrer conciliants ou non. De plus, nous nous efforçons de mettre davantage le numérique à la portée de nos clients et leur montrons que nous nous engageons en faveur de leurs besoins.

**Roman Enz,** conseiller à  
la clientèle à St-Gall



La nouvelle stratégie donne très clairement la priorité aux clients et à leurs demandes tout en renforçant l'importance de RéseauPostal au sein du groupe. En tant que conseillers à la clientèle, nous avons des compétences élargies, et donc une plus grande responsabilité vis-à-vis de l'ensemble de la Poste et de notre clientèle. De manière générale, j'ai l'impression que la nouvelle stratégie booste la confiance en soi des collaborateurs de toute l'unité en les soutenant et qu'elle est bien accueillie par les clients. Je pense qu'un certain bouleversement de nos tâches actuelles va survenir et qu'il va falloir du temps pour que tous les collaborateurs trouvent leurs marques. En ce qui me concerne, ce processus me donnera l'opportunité d'enrichir mes activités quotidiennes et élargira mon horizon.

# e jaune s'ouvrent»

apprenions les uns des autres et que nous nous soutenions mutuellement. Je considère cela comme une opportunité, non seulement pour l'entreprise, mais aussi pour le développement de chaque collaborateur.

## **Le développement du réseau et la suppression de postes qui va avec continuent à préoccuper les collaborateurs...**

... et nous en sommes conscients. Notre objectif est de clarifier en temps opportun la situation personnelle en cas de changements dans le réseau et d'éviter les cas de plan social dans la mesure du possible. A l'avenir, nous rechercherons aussi des solutions conjointement avec les collaborateurs concernés, ce qui exigera de la flexibilité des deux côtés.

## **En 2017, RéseauPostal a ouvert des «filiales du futur» à Interlaken et à Landquart, d'autres suivront. L'assortiment est également adapté. Concrètement, qu'est-ce que cela signifie?**

L'orientation stratégique «Plus de jaune» donne la direction à suivre. C'est le cas pour notre assortiment ainsi que pour l'organisation des filiales. A l'avenir, nous comptons miser davantage sur nos propres produits «jaunes». En plus des prestations déjà bien connues, nous voulons également conseiller nos clients sur la façon dont ils peuvent pro-

fitier de nos offres et services numériques. Ces derniers manquent souvent de notoriété. Bien entendu, nous continuons à vendre dans une mesure réduite des prestations de tiers. La filiale du futur offre le cadre idéal en créant une atmosphère ouverte et accueillante et un environnement adapté pour souhaiter la bienvenue à nos clients à la Poste.

## **Les changements ont-ils des répercussions sur les négociations des objectifs des collaborateurs du réseau?**

Oui. On demande à l'avenir de faire davantage appel à la responsabilité individuelle: les objectifs comportementaux des collaborateurs sont pondérés d'au moins 50%. Nous renforçons également le rôle des supérieurs hiérarchiques. La définition autonome des objectifs pour leur domaine de responsabilité fait désormais partie de leurs compétences, en fonction des objectifs principaux et de la situation actuelle dans leur unité. Contrairement aux années précédentes, il n'y a plus de directive centrale à ce sujet, ce qui laisse davantage de marge de manœuvre pour les objectifs individuels. En outre, pour renforcer l'esprit d'entreprise, nous complétons l'objectif de productivité des ventes par un objectif de rentabilité pour les unités d'organisation. Cela signifie que le bénéfice doit être augmenté et les pertes

réduites. En ce qui concerne la vente de prestations de tiers, nous nous concentrons sur les offres avec une marge intéressante. Ces objectifs nous permettent d'appliquer la stratégie dans l'exploitation quotidienne.

## **La nouvelle stratégie va-t-elle de pair avec un changement culturel au sein de RéseauPostal?**

Naturellement. Une nouvelle stratégie apporte toujours des changements à la culture. Avec l'orientation stratégique «Mon domaine de responsabilité – mon entreprise», nous montrons la voie à suivre: assumer une responsabilité individuelle, faire appel à ses points forts et agir avec un esprit d'entreprise. Si nous y parvenons, RéseauPostal sera sur la bonne voie.

## **«back to the future» avec RéseauPostal**

En 2017, RéseauPostal a ouvert les portes du monde jaune avec la nouvelle stratégie. Accompagnez maintenant RéseauPostal en 2020 et jetez un coup d'œil sur le monde de demain:

[pww.post.ch/strategie-pn-film](http://pww.post.ch/strategie-pn-film)

### **Celina Hauser, apprentie à Landquart**

Ce que je trouve particulièrement positif dans cette nouvelle stratégie, c'est que la devise «Plus de jaune» est de nouveau placée au premier plan. Ici, à Landquart, l'activité de conseil appliquée selon le concept de la «filiale du futur» me procure une grande satisfaction, car j'ai l'impression que les clients se montrent plus ouverts. Pour moi, il est important de pouvoir présenter aux clients les avantages des différents produits – numériques notamment. En effet, nous voulons en fin de compte que chaque client quitte la filiale avec le sourire.



## **TommyTalk: séances dialogue avec le responsable PN**

En 2018, des séances dialogue avec le responsable RéseauPostal, Thomas Baur, auront lieu partout en Suisse. Celles-ci offriront l'occasion aux collaborateurs de RéseauPostal d'échanger spontanément avec la direction et d'obtenir des réponses aux questions qui leur brûlent les lèvres.

Rendez-vous sur [poste.ch/tommytalk](http://poste.ch/tommytalk) pour obtenir davantage d'informations et vous inscrire.



Thomas Baur, responsable RéseauPostal

# Des porte-bonheur à coller

## Nouveautés de l'univers des timbres-poste

En parfaite synchronisation avec le début des Jeux olympiques d'hiver en Corée du Sud, le timbre «Swiss Olympic 2018» de la Poste sortira le 29 janvier 2018. Ce jour n'a pas été choisi par hasard: en effet, la délégation officielle de Swiss Olympic est également rendue publique à cette date. Après Sapporo en 1972 et Nagano en 1998, les Jeux olympiques d'hiver de Pyeongchang sont les troisièmes à avoir lieu en Asie. Evidemment, le pays tout entier croisera les doigts pour Lara Gut, Simon Ammann, l'équipe nationale de hockey sur glace et leurs compatriotes quand ils se battront à Pyeongchang pour la gloire et les médailles. Avec le timbre-poste «Swiss Olympic 2018», toute la Suisse peut désormais afficher son soutien à ses athlètes. Vous pouvez vous procurer le timbre sur [postshop.ch](http://postshop.ch) et dans toutes les filiales, dans la limite des stocks disponibles. (mh)



Pas besoin d'être collectionneur: le nouveau timbre commémoratif «Swiss Olympic 2018» intéresse tout le monde!



### Timbres de Noël 2018: votre avis nous intéresse!

A peine l'année 2017 s'est-elle achevée que la Poste s'attelle déjà à la planification des timbres de Noël 2018. Les clients ont communiqué leurs idées de thèmes à l'occasion d'un sondage mené en novembre 2017: trois ébauches différentes de timbres-poste de Noël sont maintenant disponibles. Votez en ligne jusqu'au 9 février pour votre timbre favori et participez en même temps au tirage au sort pour gagner l'une des dix enveloppes «Premier jour» avec la série de timbres «Noël 2018»:

[postshop.ch/loupe](http://postshop.ch/loupe)

Un cœur pour la Saint-Valentin: Benel Kallen, de RéseauPostal, a conçu le nouveau timbre-poste «Amour» – la solution idéale pour envoyer à son amoureux ou à son amour une carte de la Saint-Valentin directement avec un cœur.

# PostFinance: formation aux nouveau logiciels bancaires

**PostFinance a achevé avec succès l'harmonisation du trafic des paiements (HTP). Les collaborateurs reçoivent maintenant une formation sur le nouveau logiciel bancaire, qui sera introduit à Pâques 2018.**

**«L'harmonisation du trafic des paiements est une réussite.»**

Fredy Meyenberg

L'harmonisation du trafic des paiements à la norme ISO 20022 est un projet de la place financière suisse. Les clients de PostFinance avaient jusqu'à fin 2017 pour migrer vers le nouveau format. 93% ont effectué cette migration dans

les temps. «HTP est une réussite», se réjouit Fredy Meyenberg, responsable de projet HTP chez PostFinance. Dans des cas exceptionnels et dûment justifiés, les autres clients peuvent encore procéder à la

migration en janvier ou février. Une autre solution consiste à travailler avec des convertisseurs. PostFinance a effectué l'harmonisation un semestre plus tôt que les autres

banques. La raison en est le renouvellement du système de noyau bancaire (Core Banking Transformation) à Pâques 2018. Le système utilisé jusqu'à maintenant date de 1993. Sa maintenance devenait de plus en plus coûteuse et la mise en place d'innovations y nécessitait de gros investissements. Depuis début décembre, 3200 collaborateurs sont formés à l'utilisation du nouveau système. Les collaborateurs disposent de beaucoup de temps pour s'exercer et traiter des cas de tests réalistes.

«Jusqu'ici, la formation se passe très bien. Cela nous conforte dans la perspective qu'après Pâques, les collaborateurs pourront travailler efficacement avec le nouveau système», confie Pascal Zimmermann, Factory Leader Fit4Corebanking et responsable de la formation. (ke)

# «Ne mettez pas tous vos œufs dans le même panier»

**Pourquoi est-il judicieux de placer ses économies plutôt que de les laisser dans sa tirelire ou sur son compte? C'est ce que nous explique Daniel Mewes, responsable Investment Solutions chez PostFinance SA.**

**Interview:**  
Simone Hubacher

**Photo:**  
Rolf Siegenthaler

## ***Pourquoi les Suisses devraient-ils placer leurs économies?***

L'automne dernier, lors de la votation sur la réforme des retraites, nombreux sont ceux qui ont pris conscience que le système des trois piliers n'est plus optimal. Quiconque a la possibilité de réaliser certaines économies devrait désormais s'y atteler de manière active. Il y a dix ans, les taux d'intérêt des comptes de prévoyance s'élevaient encore jusqu'à 3%. Cette époque est révolue. A l'heure actuelle, pour atteindre un rendement correct, il faut savoir prendre des risques raisonnables.

## ***Que fait PostFinance?***

Nous sommes actifs dans le domaine des placements depuis 20 ans, mais comme il ne s'agissait pas d'un point central jusqu'à présent, rares sont ceux qui le savaient. Aujourd'hui, cette situation est amenée à changer.

**«A l'heure actuelle, pour atteindre un rendement correct, il faut savoir prendre des risques raisonnables.»**

## ***A qui voulez-vous vous adresser?***

A tous ceux qui ont voté «non» à la Prévoyance vieillesse 2020.

Aux nouveaux arrivants sur le marché. Nombre d'entre eux veulent profiter des nouvelles opportunités qui s'offrent à eux. Grâce à la numérisation, il est possible d'effectuer des opérations bancaires sur tablette ou sur smartphone. Les clients aiment que l'expérience



Daniel Mewes

soit personnelle et ludique. Par exemple, lorsqu'une application leur donne un feed-back indiquant combien ils ont gagné en un mois. Les représentations graphiques sont également appréciées.

## ***Quels sont vos produits correspondants?***

En ce moment, nous développons le site [www.chroniquesdeplacements.ch](http://www.chroniquesdeplacements.ch) pour en faire une nouvelle plateforme de connaissances interactive. Tout y sera expliqué à l'aide de publications et de vidéos régulières. Nous adaptons également notre gamme de produits en continu afin de la simplifier davantage pour nos clients et d'y ajouter notre signature jaune. Nous avons notamment remplacé le fonds de tiers extrêmement populaire d'actions à haut rendement de dividende par le nouveau PostFinance Fonds High Dividend.

## ***Tout l'argent investi peut-il être perdu?***

Dans le domaine des placements, si on s'y prend mal, on peut tout perdre. Je recommande donc de se faire conseiller personnellement dans une filiale PostFinance ou sur la plateforme numérique. Le mot clé le plus important est la diversification. Ne misez pas tout sur une seule carte, c'est-à-dire sur un seul titre, par exemple Apple. Placez plutôt vos économies dans des titres différents et dans des pays, régions, monnaies, branches et secteurs variés. Actuellement, les fonds stratégiques comportant une plus grande part d'actions sont très demandés, aussi bien dans le cadre de la prévoyance 3a qu'en guise de plan d'épargne en fonds.



## **A quoi faut-il faire attention?**

- Effectuez des versements réguliers dans le pilier 3a.
- Si vous avez 55 ans ou moins: considérez la possibilité d'investir les montants de votre pilier 3a dans un fonds de prévoyance plutôt que de les laisser sur votre compte. Vous profiterez de laisser le temps travailler en votre faveur. Choisissez aussi des produits dont la part d'actions est plus élevée. Vos placements s'en retrouveront judicieusement diversifiés!
- Pensez aussi à vos enfants. Le compte d'épargne pour l'enfant ou le filleul est désuet; un plan d'épargne en fonds est plus pertinent. Je recommande une part d'actions de 100% pour commencer, soit dès la naissance. C'est seulement plus tard, lorsqu'environ deux tiers de la période de placement sont écoulés (c.-à-d. après 12 ans si le dépôt de fonds doit être rendu à la majorité), qu'il faut vérifier s'il convient de réduire la part d'actions.

# «L'endettement n'épargne personne»

Ne pas inclure dans ses comptes son 13<sup>e</sup> salaire, cela crée déjà une réserve en cas d'imprévu. Voilà ce que préconise le conseiller en désendettement Mario Roncoroni.

**Interview:**  
Lea Freiburghaus  
**Photo:**  
Monika Flückiger

## **Monsieur Roncoroni, que pensez-vous des résultats de notre sondage (voir graphique ci-dessous)?**

Manifestement, la majorité des collaborateurs de la Poste disposent d'un revenu suffisant et stable. Et ils gèrent bien leur budget! Mais en cas de baisse du revenu, pour cause de licenciement ou de restructuration, les problèmes financiers peuvent toucher n'importe qui.

## **Recevez-vous en janvier davantage d'appels à l'aide que pendant le reste de l'année?**

Les gens ne viennent pas prendre conseil en matière de désendettement lorsque leur situation est mauvaise. Ils viennent quand ils commencent à remonter la pente. 99% de nos clients viennent de leur propre initiative.

## **Qui vient vous demander conseil? Pourquoi?**

Si je devais dessiner le portrait-robot d'un débiteur-type,

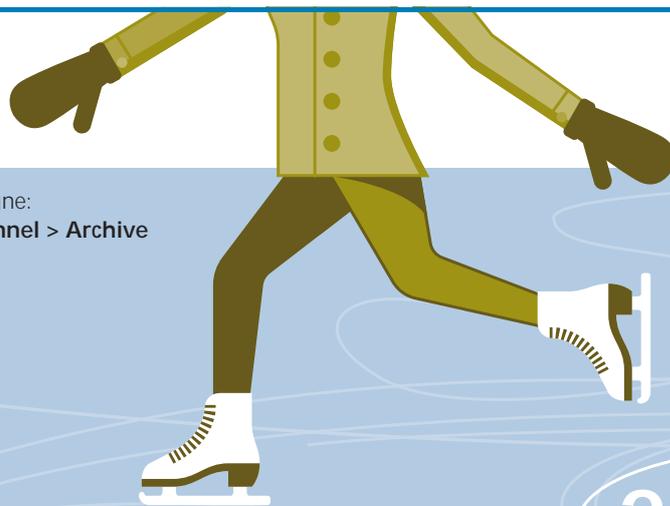
voici à quoi il ressemblerait: de sexe masculin, entre 40 et 60 ans, souvent après une crise, un divorce par exemple. Mais d'autres éléments déclencheurs d'une détresse financière peuvent être aussi la perte d'un emploi, la baisse du salaire pour cause de réorganisation, un accident, une maladie grave ou une dépendance. Si on ne peut pas réduire ses dépenses, parce que des crédits élevés ont été engagés ou que des mensualités de leasing sont à régler, les problèmes surgissent.

## **Pour quelles raisons les gens s'endettent-ils?**

Tout d'abord parce que leur revenu est trop faible. Pour des voitures, des vacances coûteuses, des produits électroniques grand public... Les biens et services pour lesquels on se met en frais sont étroitement liés aux valeurs, les siennes propres et celles de son environnement.

Etes-vous affecté(e) par le creux de janvier ?

Réactions de collaborateurs en ligne:  
[www.post.ch/journaldupersonnel](http://www.post.ch/journaldupersonnel) > Archive



**56%** Le creux de janvier? Je ne connais pas, j'anticipe en économisant.

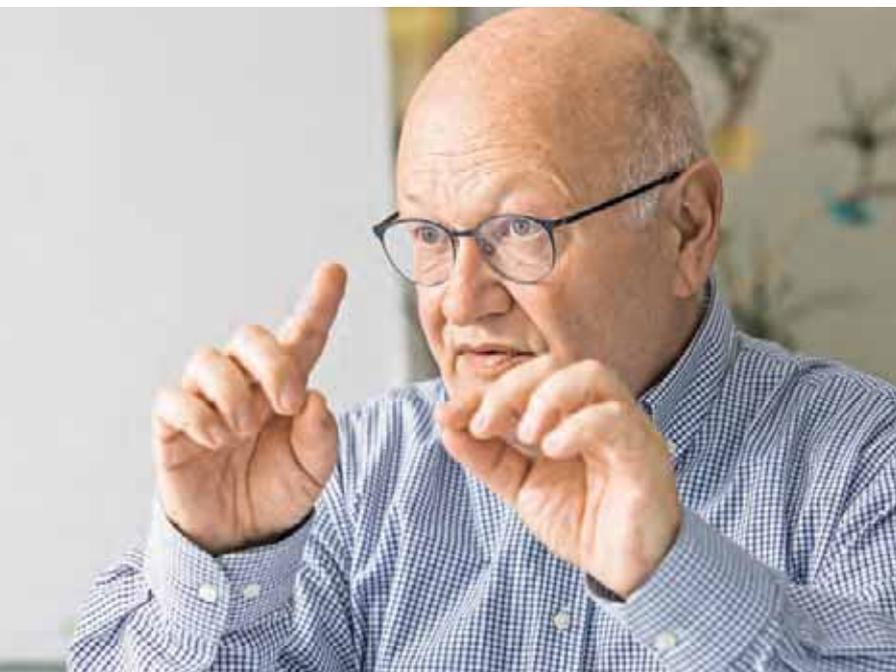
**27%** Chez moi, le creux de janvier dure toute l'année.

**17%** Oui, bien sûr: après Noël, le porte-monnaie est vide.

Comment suivez-vous l'actualité de la Poste?

Exprimez votre opinion en ligne sur  
[www.post.ch/journaldupersonnel](http://www.post.ch/journaldupersonnel)

ou par courrier à  
La Poste Suisse SA  
Rédaction «La Poste» (K12)  
Wankdorfallee 4  
3030 Berne



### **Qui est particulièrement menacé de tomber dans la spirale de l'endettement?**

Cela peut toucher n'importe qui. Le risque est important lorsqu'on n'a pas de matelas auquel recourir en cas d'instabilité dans les revenus. Les personnes pauvres ou menacées de pauvreté malgré leur activité lucrative sont également exposées. Par ailleurs, la situation est difficile pour ceux qui travaillent à la demande, car ils ne savent jamais en début de mois ce qu'ils vont gagner. Il est donc plus compliqué de garder la maîtrise de son budget.

### **Que puis-je faire pour éviter le creux du mois de janvier ou les dettes de manière générale?**

Il faut établir un budget, le gérer de façon disciplinée et, au besoin, se constituer des réserves. Cela paraît simple, mais ça ne l'est pas. C'est pourquoi nous commençons toujours par discuter avec nos clients de leur budget. Nous flairons les trous noirs et essayons de dégager ensemble un excédent budgétaire. Ce dernier permettra de rembourser leurs dettes sur trois ans. Autre chose: ne pas inclure dans ses comptes son 13<sup>e</sup> mois de salaire, cela crée déjà une réserve en cas d'imprévu! Etre bien formé et garder un niveau de vie relativement peu coûteux permet aussi de rester solide sur le long terme. Et je peux donner un conseil à tout le monde: saisissez vos chances lorsqu'elles se présentent!

### **Que faire lorsqu'on se retrouve malgré tout dans une situation financière critique?**

Bien sûr, prendre conseil est toujours utile, parce que cela permet aux gens de voir leur vie dans un miroir. Mais lorsqu'on ne peut plus s'en sortir en comptant sur ses seules forces, cette démarche s'impose. Pour les créanciers, ce pas a la plupart du temps une valeur symbolique: ça y est, le pro s'assure que les choses reviennent en ordre!

### **Comment gérez-vous le creux du mois de janvier?**

Moi aussi, j'ai fait avant Noël plus de dépenses pour mes cadeaux que pendant le reste de l'année. Mais cela ne me met pas dans une situation difficile en janvier.

Mario Roncoroni, avocat et co-directeur de l'agence de conseil en désendettement Berner Schuldenberatung.



Innovateur du mois

## **Optimisation de la formation grâce à la RV**



Max Gissler travaille dans le domaine de la formation et du perfectionnement au sein de l'unité Personnel. Avec ses collègues, il mise de plus en plus sur les nouvelles technologies en développant par exemple la formation virtuelle à la sécurité du bâtiment. Dans le cadre de cette formation, les utilisateurs portent un casque de réalité virtuelle (RV) leur permettant d'apprendre de manière ludique comment maximiser la sécurité au travail lors d'une visite virtuelle de bâtiment. Ce genre d'applications n'est pas voué à remplacer les formations actuelles mais à les compléter, soit dans l'optique de former des collaborateurs supplémentaires soit pour rafraîchir les connaissances. Les possibilités d'utilisation de la réalité virtuelle sont multiples, allant des formations des collaborateurs aux tutoriels destinés à la clientèle. Ainsi, ceux qui le souhaitent peuvent par exemple découvrir les automates My Post 24 confortablement installés dans leur canapé. (gs)

Visionner le film



Souhaitez-vous garder la maîtrise de votre budget? L'outil de planification budgétaire **e-cockpit de PostFinance** vous vient en aide.



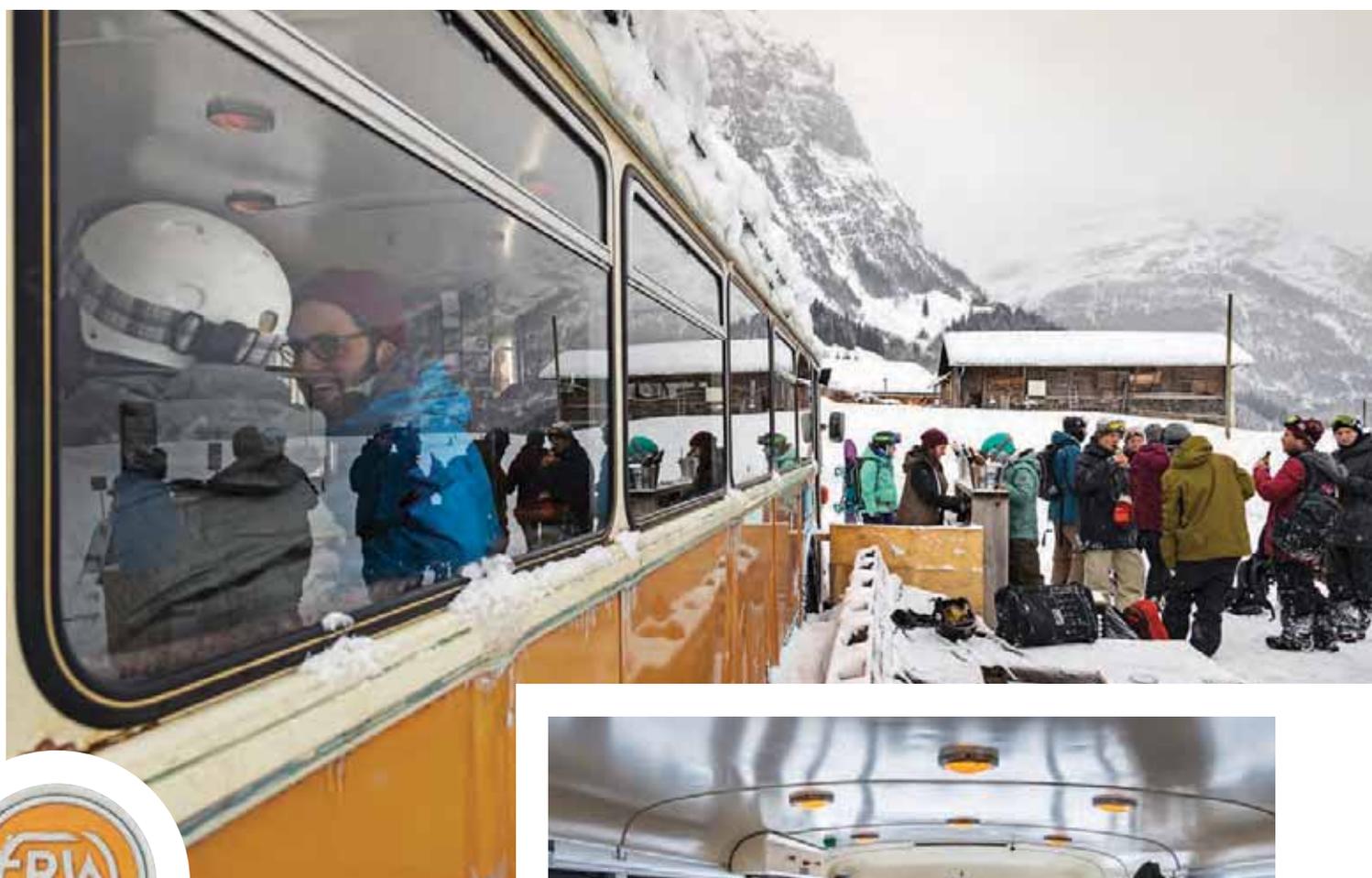
# Prochain arrêt: le bar sur les pistes!

D'abord car postal, puis camping car, et aujourd'hui bar sur les pistes de ski: le vieux car du Bus Stop Bar a une histoire pleine de rebondissements, dont le dernier chapitre est encore loin d'être terminé.

Erlend Gass, jeune entrepreneur polyvalent, a de la suite dans les idées.



Le café «huile de moteur» est préparé selon une recette secrète et servi dans des tasses faites à la main au profit d'Helvetas.



Le bar compte de nombreux habitués. Certains font même le voyage chaque année depuis les Etats-Unis.

FBW a construit exactement 1263 exemplaires du modèle original du Bus Stop Bar.



Texte: Sandra Gurtner

Photos: Severin Nowacki

A la station aval du téléphérique menant au domaine skiable du First, l'Après Ride Bar est devenu culte à Grindelwald. Les amateurs de sports d'hiver d'ici et d'ailleurs viennent y boire un «hot mojito» et profiter d'événements culturels dans l'ancien car postal. Mais la popularité du bar ne s'explique pas seulement par son look particulier. Le fondateur, Erlend Gass, y propose une offre unique en son genre pour une station de ski, qui fait la clé de son succès. L'ancien dessinateur en bâtiment, père de deux petites filles, accorde une importance toute particulière à la durabilité. Le tout dans la bonne humeur, pour les clients comme pour lui.

#### Après avoir dévalé les pistes

Cet hiver, le Bus Stop Bar a pris ses quartiers à Grindelwald pour la cinquième fois déjà. Dans les années 1960, le car postal desservait la ligne Bienne–Meinisberg. Le bus FBW a ensuite servi de camping car. Après des années de bons et loyaux services, devenu inapte à la circulation, le car a été repris par l'association Tramverein Bern. «Je n'ai pas eu besoin de passer l'examen de conduite pour les chauffeurs», plaisante Erlend. Pour les fans de vintage et les nostalgiques des anciens cars postaux, le bus vaut le détour, même sans moteur opérationnel: «Pendant la transformation, j'ai apporté aussi peu de modifications que possible», explique Erlend. Outre son intérieur exceptionnel, le «Bus Stop Bar» se distingue par sa carte: ici, pas de Red Bull, mais une boisson pétillante à base de maté; le rhum vient de la distillerie Humbel en Argovie et le sirop arrive tout droit du Sirupier de Berne. Pour Erlend, ce bar est «l'endroit parfait pour donner libre cours à mes

**«Le Bus Stop est l'endroit parfait pour donner libre cours à mes idées folles.»**

idées folles». Il ajoute: «Le slam n'a pas la cote en station de ski, contrairement aux soirées piscine, type Grindelwald-les-Bains.»

#### La Poste en ligne directe

Si des cartes postales gratuites sont disponibles au Bus Stop Bar, l'établissement ne possède pas (encore) sa propre boîte aux lettres: «Mon rêve serait d'avoir une ancienne boîte aux lettres des PTT pour le courrier sortant», explique le jeune homme de 34 ans. Il apprécie la Poste de manière générale: «Une fois, j'ai commandé un haut-parleur pour un événement. Le jour venu, il n'était pas arrivé. Au village, je suis tombé sur mon facteur par hasard et il a ouvert l'office de poste exprès pour chercher mon colis. J'ai pu installer le haut-parleur à temps et j'ai maintenant le numéro de téléphone personnel du facteur, au cas où.» Erlend ne tarit pas d'éloges sur le petit village et les avantages qu'il recèle. A tel point qu'il rêve de créer un «Bus Stop Village» avec plusieurs anciens cars postaux dans lesquels il serait possible de passer la nuit. Une chose est sûre après avoir visité son Bus Stop Bar: Erlend Gass, jeune entrepreneur polyvalent, a de la suite dans les idées. Et le vieux car postal continuera de l'accompagner dans ses aventures.

*Le Bus Stop Bar se trouve à Stählisboden, directement sur la piste de Grindel, dans le domaine skiable Grindelwald First. Il est aussi accessible en bus pour skieurs, ligne 1 direction Oberer Gletscher. [busstopbar.ch](http://busstopbar.ch)*

Quelle que soit la météo, au Bus Stop, il y a de l'animation tous les jours jusqu'à la fin de la saison.



Le propriétaire, Erlend Gass, est jardinier en été et gérant de bar en hiver. L'aménagement du bar rappelle le lien de celui-ci avec la Poste.

Cet hiver, le Bus Stop Bar a pris ses quartiers à Grindelwald pour la cinquième fois déjà.



Au bar, les cartes postales sont gratuites. Il ne manque plus qu'une boîte aux lettres.

# Chasse aux postes dans la neige

Ski de fond et recherche de postes à la fois? La pratique de la course d'orientation à ski nécessite une double casquette. Du haut de ses 18 ans, Severin Müller est apprenti à la Poste, mais aussi un jeune talent dans ce sport marginal.

**Texte:** Sandra Gonseth

**Photos:** Yoshiko Kusano



### Informations personnelles Severin Müller (18)

- Apprenti en commerce de détail en troisième année, filiale Thun Bahnhof
- Habite à Thoun avec sa famille (fratrie: Annina, 21 ans, Nicolas, 19 ans et Dominic, 14 ans)
- Palmarès: 3<sup>e</sup> place du relais aux Championnats d'Europe des jeunes 2016, participation aux Championnats du monde juniors 2017, 2<sup>e</sup> place aux Championnats suisses (longue distance) 2017, 3<sup>e</sup> place aux Championnats suisses (courte distance) 2017, participation à la Coupe du monde en Finlande
- Loisirs: sport en général, voyages en Scandinavie



«Lorsque je suis perdu dans les bois, il m'arrive d'éprouver une drôle de sensation», nous confie Severin Müller. Il n'y a alors qu'une seule solution: «Je dois revenir sur mes traces pour retrouver le dernier poste.» Or, ce n'est pas si simple que cela en a l'air, surtout dans les forêts de Laponie. En effet, outre les nuages bas, le traçage est aussi un peu différent dans le Grand Nord. Il y a quelques pistes de ski principales mais surtout de nombreux couloirs secondaires non damés. En Suisse, c'est exactement le contraire.

**«Traverser seul la forêt à ski sur 200 kilomètres procure un sentiment particulier.»**

forêt à ski sur 200 kilomètres procure un sentiment particulier.» Severin Müller adore ces grands espaces et cette quiétude. Il s'installe confortablement et avale une gorgée de café. Le sportif a déjà effectué sa séance de musculation matinale. Il porte un pull norvégien avec des motifs rouges typiques. Sa qualification a représenté une avancée majeure et la concurrence n'en était que plus grande. «Cette expérience a eu une grande importance pour moi, même si je ne me suis pas placé parmi les premiers.»

#### Dans les forêts de Laponie

Jeune talent en course d'orientation à ski, cet apprenti de la Poste a réussi à intégrer le cadre junior et élite suisse. Il nous revient fraîchement d'Ylläs, station finlandaise réputée pour ses pistes de ski de fond. Le Thounois s'est rendu là-bas pour ses premiers pas en Coupe du monde. «Traverser seul la

Severin Müller s'accorde une gorgée de thé après un dur entraînement sur les pistes de Kandersteg.

#### Porte-carte contre la poitrine

Mais qu'est-ce que la course d'orientation à ski exactement? «Cela consiste à passer à tous les postes de contrôle dans un ordre précis le plus rapidement possible à l'aide d'une carte», explique le jeune homme. Les compétitions ont lieu sur des pistes de ski de fond spécialement préparées à cet effet. Le défi n'est pas tant de retrouver les postes, car ils se trouvent toujours sur la piste, mais de choisir l'itinéraire le plus rapide. En théorie, les compétiteurs pourraient-ils donc prendre des raccourcis? «La plupart du temps, cette stratégie n'est pas payante», comme le sait Severin Müller par expérience. D'une part parce que le terrain est inconnu et d'autre part parce que cela abîme le matériel. Pour réussir cette épreuve d'orientation, les athlètes ont besoin d'un porte-carte fixé contre leur poitrine à l'aide d'un harnais.

#### Kandersteg comme terrain de jeu favori

Il prend son service dans une demi-heure à la filiale Thun Bahnhof. Severin Müller est apprenti en commerce de détail en troisième année. «J'aime le contact avec les clients. Aucun jour ne ressemble au précédent.» Il a droit à environ 23 jours de congés non payés pour ses entraînements (jusqu'à dix heures par semaine) et les compétitions. En hiver, il skie de préférence sur les pistes de Kandersteg et s'entraîne sur des skis à roulettes en été. «La course d'orientation à ski est physiquement éreintante car nous skions souvent sur des pistes qui n'ont pas été damées.» En somme, il mène une vie plutôt bien remplie. Mais avec tout cela, les sorties ne lui manquent-elles pas? «Non», répond le jeune sportif en souriant. Il n'a pas tellement envie de sortir. Ses amis les plus proches sont ceux avec qui il pratique du sport.

#### Une famille sportive

Severin Müller a chaussé des skis de fond dès le plus jeune âge. Il s'est mis plus tard à la course d'orientation. Toutefois, cette discipline seule ne l'ayant jamais pleinement satisfait, il lui fallait combiner les deux. Par conséquent, il a tablé sur une carrière sportive relativement tard. Le jeune apprenti en est convaincu: «Dans un autre sport, j'aurais raté le coche depuis bien longtemps.» Surtout répandue dans les pays nordiques, la course d'orientation à ski demeure ailleurs un sport marginal. Pour Severin Müller, il est primordial de garder son calme dans les situations difficiles afin de réussir une course. Grâce à son flegme, il y parvient la plupart du temps. Pourtant, une grande ambition sommeille en lui. «Si notre discipline était intégrée aux Jeux olympiques, la qualification serait un enjeu important.» En attendant, il mise sur des entraînements sophistiqués: pour augmenter sa capacité de concentration, il résout quelques problèmes de mathématiques lors de sa recherche de postes.

[swiss-orientering.ch](http://swiss-orientering.ch)

# 47 ans



Josef Prinz (à gauche) et Christian Item (à droite): deux facteurs et amis de longue date racontent leur histoire.

## Un demi-siècle passé ensemble, à la Poste pour la plupart du temps. A ce sujet, les deux facteurs de Coire Josef Prinz et Christian Item sont intarissables.

Interview:  
Magalie Terre  
Photo:  
François Wavre

### *Comment êtes-vous arrivés à la Poste il y a près de 50 ans?*

Josef Prinz: Après avoir interrompu un apprentissage de garde forestier, je cherchais un métier qui me convienne. Je voulais pouvoir concilier mon travail avec ma passion pour le vélo de course. Ma famille m'a conseillé de faire un apprentissage à la Poste à Zurich.

C'est ce que j'ai fait et, après une année de formation, je suis devenu facteur.

### *«Nous remercions la Poste pour nos 47 ans d'amitié.»*

Christian Item: Mon père travaillait aux CFF et souhaitait que je suive ses traces, alors que j'y étais opposé. A l'époque, travailler dans une régie fédérale conférait un statut certain. Au grand dam de mon père, je suis parti à Zurich pour entrer à la Poste en 1970. Je n'ai jamais regretté mon choix, car j'y ai trouvé dès le départ de bons supérieurs, ce qui m'a beaucoup motivé.

### *Comment êtes-vous restés amis si longtemps?*

Nous avons grandi ensemble à Coire et, plus tard, nous nous sommes retrouvés aux cours de la Poste. A partir de là, nos chemins n'ont pas cessé de se croiser. La dernière fois, c'était à la base d'Effretikon, où nous chargeons nos véhicules de livraison ensemble tous les jours de 6 heures à 7 heures depuis 14 ans.

### *Quel est le moment le plus mémorable que vous ayez vécu?*

Josef Prinz: Il y en a beaucoup. Les périodes de Noël,

par exemple. Nos forces sont mises à rude épreuve par tous les colis qu'il faut distribuer en un temps record. Mais je suis toujours resté fidèle à ma devise: je distribue les colis de la même façon que j'aimerais les recevoir. Je me creuse parfois la tête pour les déposer sur des balcons ou dans des remises. Une chose est sûre: sous mon sapin de Noël, vous ne trouverez aucun paquet. A cette période, je préfère me ressourcer dans les montagnes.

Christian Item: Il y a 47 ans, j'ai été agressé en pleine rue. Je roulais à vélo pour distribuer le courrier quand trois inconnus m'ont frappé à la tête, m'ont volé et se sont enfuis avec le butin. J'ai survécu à cette attaque comme par miracle. La bosse sur mon crâne me le rappelle encore. Par chance, la fuite des trois agresseurs s'est terminée en prison.

### *Qu'est-ce qui a changé à la Poste?*

Nous livrons encore et toujours des colis. Mais nous travaillons dans un environnement numérique et marqué par de nombreuses transformations. Il faut pratiquement être disponible 24 heures sur 24 pour les clients, ce qui n'est pas toujours facile. Néanmoins, nous nous y habituons et nous avons tous les jours du plaisir au travail. La famille et le sport sont un bon moyen de trouver l'équilibre. Durant notre temps libre, nous faisons régulièrement du vélo ou du ski, parfois ensemble. En fonction de notre niveau de stress, il arrive que nous pédalions avec un peu plus d'énergie.

**Fidélité à la Poste****45 ans****PostMail**

Arnold Roland Ferdinand, Wädenswil  
Bammert Pius, Zell LU  
Bieri Fridolin, Zürich  
Erny Thomas, Gelterkinden  
Flückiger Hans, Bellach  
Haberbacher Anton, Kriens  
Hollenstein Peter, Aadorf  
Pillet Philippe, La Tour-de-Trême  
Siegenthaler Fritz, Steffisburg  
Unternährer Walter, Luzern

**PostLogistics**

Lötscher Willy, Härkingen

**RéseauPostal**

Ferricchio-Eichenberger Erika, Beinwil  
am See

Wasem Heidi, Würenlingen

**PostFinance**

Poschung Therese, Bern

**CarPostal**

Gilgen Roland, Bern  
Wingling Stephan, Remetschwil

**40 ans****Technologies de l'information**

Boillat Paul, Luzern

**Personnel**

Uhr Anton, Aarau

**PostMail**

Bratschi Walter, Adalboden  
Christen Hans-Rudolf, Liestal  
Faust Martin, Nänikon  
Gafner Lorenz, Biel

Hofmänner Werner, Neerach  
Leu Bernhard, Schaffhausen  
Paratte-Jaggi Françoise, Lonay  
Zablonier Max, Luzern  
Ziegler Franz, Zürich

**RéseauPostal**

Erny-Schweizer Susanne, Mümliswil  
Etienne-Laissue Marianne, Porrentruy  
Gfeller Brigitte, Zürich  
Kummer-Grimm Katharina, Ins  
Lichtensteiger-Wulliens Astrid,  
Renens VD  
Wysy Rudolf, Boll

**CarPostal**

Müller Hans, Willisau  
Rüegg Beat, Hausen am Albis  
Zehnder Urs, Schlatt

**Swiss Post Solutions**

Uhlmann Esther, Härkingen

**Bon anniversaire****95 ans**

Beaud Henri, Clarens (11.02.)  
Bernasconi Clemente, Viganello (11.02.)  
Ischi Walter, Oschwand (05.02.)  
Reiser Pio, Zürich (14.02.)  
Wildhaber Walter, St.Gallen (19.02.)  
Zumwald Gabriel, Neuchâtel (13.02.)

**90 ans**

Beyeler Hermann, Wichtrach (18.02.)  
Brunetti Remo, Arbedo (21.02.)  
Chapalay Charly, Montreux (28.02.)  
Eichenberger Hans, Unterentfelden (11.02.)  
Gasser Werner, Untersiggenthal (04.02.)  
Graber Gerda, Adliswil (05.02.)  
Guggisberg Alfred, Bern (11.02.)  
Jaggi Karl, Englisberg (11.02.)  
Kneubühler-Baumann Margrit,  
Derendingen (17.02.)  
Lacroix Ami, Aubonne (09.02.)  
Lauper Erika, Spreitenbach (20.02.)  
Locher Lisbeth, Lützelflüh-  
Goldbach (28.02.)  
Niklaus Hansruedi, Kerzers (11.02.)  
Ramseier Hans, Köniz (17.02.)  
Rappo Georges, Carouge GE (18.02.)  
Rieder Esther, Wabern (04.02.)  
Rutschmann Hans, Weiach (24.02.)  
Schorderet Olga, Sâles (Gruyère) (28.02.)

Schreiner Emanuel, Benglen (29.02.)  
Stettler Willi, Bern (26.02.)  
Straehl Robert, Riedholz (13.02.)  
Streun Elisabeth, Grasswil (11.02.)  
Wolf Max, Solothurn (13.02.)

**85 ans**

Ballif Antoinette, Chavornay (12.02.)  
Baumann Albert, Glatbrugg (08.02.)  
Blatter Mathilde, Reckingen VS (07.02.)  
Buerkli Josef, Trimmis (08.02.)  
Buol Emmy, Winterthur (13.02.)  
Burri Josef, Kriens (24.02.)  
Burri Raymond, St-Prex (12.02.)  
Cavelti Regina, Laax GR (27.02.)  
Chaignat André, Bern (14.02.)  
Debonneville Joel, Prilly (11.02.)  
Dubacher Franz, Weggis (13.02.)  
Eichenberger Franz, Basel (17.02.)  
Fux Bernard, Genève (22.02.)  
Gattlen Meinrad, Ostermundigen (14.02.)  
Hauser Ernst, St. Gallen (11.02.)  
Joesler Martin, Klosters Dorf (14.02.)  
Jordan Fernande, Villarimboud (03.02.)  
Jordil Marcel, Genève (04.02.)  
Koch Albert, Küsnacht ZH (12.02.)  
Muller Odette, Fribourg (05.02.)  
Portmann Josef, Kriens (24.02.)  
Richoz Gérard, Nyon (28.02.)  
Roudit Bernard, Veyrier (13.02.)  
Scheidegger Willy, Wila (09.02.)  
Schweizer Edwin, Zürich (17.02.)  
Soltermann Verena, Rüeggisberg (09.02.)  
Sticher Gertrud, Zürich (18.02.)

Stucki Willy, Bremgarten b. Bern (18.02.)  
Von Ah Walter, Wilen (Sarnen) (06.02.)  
Wyrtsch Friedrich, Attinghausen (09.02.)  
Wyser Lorly, Bergdietikon (18.02.)

**80 ans**

Alonso Celia, Carouge GE (28.02.)  
Bolliger Theodor, Jona (26.02.)  
Canepa Sergio, Rivera (25.02.)  
Clerc Bernard, Lausanne (22.02.)  
Dörig Werner, Herisau (10.02.)  
Fehlmann Jean-Pierre, Lausanne (16.02.)  
Fontolliet Alfred, Genève (22.02.)  
Fuchs Karl, Uhwiesen (11.02.)  
Giammalva Francesco, Faido (15.02.)  
Guidotti Nicola, Monte Carasso (24.02.)  
Gyger Olga, Mollis (14.02.)  
Hänni Rita, Burg im Leimental (10.02.)  
Hollenstein Ida, Wattwil (21.02.)  
Jolissaint Francis, Réclère (26.02.)  
Kipfer Hansrudolf, Bern (11.02.)  
Koller Johann, Niederhelfenschwil (14.02.)  
Koller Josef, Bern (17.02.)  
Köstli-Lutz Karl, Kreuzlingen (27.02.)  
Krüger Florian, Crans-Montana 1 (14.02.)  
Lechner Margrit, Bern (26.02.)  
Lerch Willi, Roggwil BE (02.02.)  
Liver Marlies, Igis (23.02.)  
Pelet Marcel, Peyres-Possens (22.02.)  
Philipp Trudi, Basel (21.02.)  
Rohrbach-Gobeli Edwin, Bern (15.02.)  
Rutz Mathias, Dübendorf (11.02.)  
Savary Philippe, Sédeilles (23.02.)  
Schaniel Maria Anna, Männedorf (01.02.)

Schlosser Erika, Unterentfelden (11.02.)  
 Schmutz-Lardi Bernard, Lausanne (16.02.)  
 Stüssi-Morger Willy, Bachenbülach (08.02.)  
 von Arx Werner, Luzern (07.02.)  
 von Deschwanden Hans, Sarnen (02.02.)  
 Von Gunten Fritz, Merligen (07.02.)  
 Weber Hans Rudolf, Adliswil (17.02.)  
 Weber Maurice, Rueyres-les-Prés (04.02.)  
 Zbinden Carolina, Ostermundigen (16.02.)  
 Zbinden-Piller Josef, Oberschrot (17.02.)  
 Zemp Annagret, Wiggen (24.02.)  
 Zürcher Hansueli, Wasen im Emmental (03.02.)

## 75 ans

Bähler Alfred, Steffisburg (09.02.)  
 Bolz Fritz, Ostermundigen (22.02.)  
 Bourdilloud Jean-François,  
 Cheseaux-sur-Lausanne (13.02.)  
 Bräm Heinrich, Eglisau (20.02.)  
 Brechbühl-Berger Ruth, Belp (27.02.)  
 Bütikofer Edith, Bern (05.02.)  
 Bühler Mario, St. Gallen (04.02.)  
 Burket-Vollenweider Heidi, Zwillikon (10.02.)  
 Bussard-Baud Jacqueline, Clarens (13.02.)  
 Camenisch Peter, Trin (20.02.)  
 Clemente-Violo Maria-Beatrice, Italie (02.02.)  
 Croci-Medici Gianni, Stabio (15.02.)  
 Delaloye André, Salins (02.02.)  
 Dupertuis François, Leysin (27.02.)  
 Emmenegger Alfred, Muttentz (26.02.)  
 Fernandez Gil, Zürich (23.02.)  
 Foletti Pietro, Breganzona (19.02.)  
 Gerlach Moritz, Ellikon an der Thur (23.02.)  
 Gioria Eliette, Marin-Epagnier (03.02.)  
 Godenzi-Härdis Renzo, Poschiavo (05.02.)  
 Granado Holguera-Pinuella Antonia, Saxon (14.02.)  
 Guerdat Georges, Boudevilliers (15.02.)  
 Gujan Johann, Fideris (14.02.)  
 Hagmann Margrit, Münchenstein (03.02.)  
 Howald-Golser Margrit, Ittigen (23.02.)  
 Huber Walter, Würenlos (09.02.)  
 Hubschmid Myrtha, Bern (24.02.)  
 Hutter Johann, Oberegg (21.02.)  
 Kräuchi Ernst, Mühleberg (17.02.)  
 Krieg Viktoria, Zürich (07.02.)  
 Kuhn Bernhard, Däniken SO (17.02.)  
 Landolt Karl, Langnau am Albis (10.02.)  
 Lehmann Markus, Münchenstein (01.02.)  
 Maurer-Harnischberg Dora, Rapperswil BE (17.02.)  
 Meraner Elvira, Bonstetten (20.02.)  
 Moser Thomas, Subingen (04.02.)  
 Motta Silvana, Bellinzona (10.02.)  
 Muff Fritz, Kriens (25.02.)  
 Niederhauser Alfred, Jegenstorf (07.02.)  
 Pedroia-Riesen Annamaria, Sta. Maria in Calanca (12.02.)  
 Portmann Willy, Bolligen (16.02.)  
 Prêtre Jacques, Biel/Bienne (14.02.)  
 Rey Dor, Muttentz (16.02.)  
 Rouvinez-Vouardoux Laura,

Grimentz (10.02.)  
 Rütli Verena, Olten (14.02.)  
 Sala Piera, Novazzano (05.02.)  
 Schilling Fritz, Seengen (10.02.)  
 Schilling Werner, Delémont (17.02.)  
 Siegrist Walter, Hochfelden (01.02.)  
 Simecek-Balmer Blanche, Lausanne (04.02.)  
 Spring Werner, Schangnau (11.02.)  
 Stuker-Geissberger Hanna, Eriswil (22.02.)  
 Suter Hans, Sursee (20.02.)  
 Trsan Jozefa, Zürich (25.02.)  
 Vassalli Giorgio, Genève (18.02.)  
 Verdon Roland, Genève (24.02.)  
 Vögeli Patrick, Leuggern (08.02.)  
 Wachter Anton, Chur (05.02.)  
 Wazzau Aurelio, Soglio (07.02.)  
 Welti Alfred, Urtenen-Schönbühl (09.02.)  
 Zurlinden-Gygax Elisabeth, Attiswil (07.02.)

## Retraite

### Développement et innovation

Zurkinder Hans, Bern

### Technologies de l'information

Fatton Jean-Louis, Bern Zollikofen  
 Hofmann David, Bern Zollikofen  
 Lacher Hilda, Bern Zollikofen  
 Mannhart Andreas, Chur

### Poste Immobilier Management et Services SA

Del Pietro-Bianchi Graziana, Olivone  
 Garcia Feas Varela Joséphine, Genève  
 Gelmi-Ackermann Katharina, Flums  
 Marthaler André, Bern  
 Scattini-Gomez Consuelo, Tenero

Truninger Werner, Winterthur  
 von Burg-Edimo Ernestine, Olten  
 Wittwer Hans, Olten

### Personnel

Rüfenacht Andreas, Bern

### PostMail

Alder Alex, Zürich  
 Alloy Rémy, Eclépens  
 Andonov Vasil, Eclépens  
 Angehrn Urban, Weinfelden  
 Arn-Schneider Ruth, Schüpfen  
 Aubry-Gerber Liliane, Lausanne  
 Bächler Hugo, Lausanne  
 Bachmann-Santschi Esther, Hinwil  
 Badoux Philippe, Fétingny  
 Banz-Stauffer Ursula, Zürich  
 Berchtold-Schüpbach Esther, Wängi  
 Berger Daniel, St-Prex  
 Bieri-Gafner Monika, Münsingen  
 Blatter Jean-Claude, la Chaux-de-Fonds  
 Bohner Philippe, Lonay  
 Bosshardt Beat, Thun  
 Braïchet Henri, La Chaux-de-Fonds  
 Brüscheweiler Robert, Zürich  
 Burkhard Markus, Langenthal  
 Burnier Patrice, Genève  
 Caduff-Schuoler Catrina, Chur  
 Caluori Peter, Heiden  
 Camps Anne-Marie, Lausanne  
 Capt Jean-Charles, Genève  
 Champendal Gilbert, Apples  
 Chevalier Gérard, Neuchâtel  
 Chevalley Philippe, Vevey  
 Chillelli Luciano, Zürich  
 Clerc Noëlle, Avenches  
 Cortes Carlos, Basel  
 Dellatorre Claudio, Arbedo  
 Demierre Johnny, Morges  
 Desarzens Jean-Claude, Echallens  
 Dreier Beat, Härkingen  
 Dubach Martin, Zürich  
 Dubrit Patrick, Lausanne  
 Duc-Borer Denise, Yverdon-les-Bains  
 Duff-Schnider Armanda, Landquart  
 Egger-Gautschi Edith, Olten  
 El Mesbahi-Riser Mariamne, Lausanne  
 Erard Jean-Claude, St-Imier  
 Fabbioni Bruno, Genève  
 Fallet Chantal, Fontainemelon  
 Fankhauser Mathias, Ostermundigen  
 Federico Alberto Enrique, Loco  
 Fetz-Sprecher Lisbeth, Chur  
 Feuz-Mani Anna Christina, Bern  
 Fleischmann Markus, Chur  
 Fornara Franco, Agno  
 Forrer Elisabeth, Zürich  
 Friker Anton, Härkingen  
 Gassmann-Steiger Anneliese, Triengen  
 Gerber Markus, Hergiswil  
 Gisler Michael, Altdorf  
 Godenzi Renato, Stein am Rhein  
 Greuter Ernst, Arosa  
 Grosjean Martine, Aubonne  
 Guggia-Mazzoni Graziella, Arbedo

## Présentez-vous!

Fêterez-vous cette année votre 75<sup>e</sup>, 80<sup>e</sup>, 85<sup>e</sup>, 90<sup>e</sup>, 95<sup>e</sup> ou 100<sup>e</sup> anniversaire?

Prendrez-vous votre retraite ou célébrerez-vous un **anniversaire de service** (40 ans, 45 ans)?

Si oui, auriez-vous envie comme Josef Prinz et Christian Item (p. 31) de donner une **courte interview** et de recevoir la photo portrait en cadeau?

Alors c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement (quoi, quand) par e-mail à [redaction@poste.ch](mailto:redaction@poste.ch) et/ou par lettre à: *Poste CH SA*  
*Communication K12, Rédaction,*  
*Wankdorfallee 4, 3030 Berne*

Guntz Alain, Härkingen  
 Hämmerli Leonhard, Zürich  
 Herren Jean-Marc, Biel  
 Hugi Andreas, Belp  
 Hügli Alfred, Härkingen  
 Jenni-Muri Claire, Root  
 Jenzer René, Langenthal  
 Keller Liselotte, Schaffhausen  
 Koch Otto, Kriens  
 Krattiger Heinz, Hölstein  
 Krieger-Grandjean Marie, Lausanne  
 Kunz Oswald, Boltigen  
 Kurre-Meier Margrith, Chur  
 Landolt Katharina, Andelfingen  
 Ly Tong Eang, Härkingen  
 Maggetti-Sterlini Mirella, Cadenazzo  
 Mannino Carmelo, Gossau SG  
 Maspero Claudio, Lugano  
 Massy-Dagand Anne-Marie, Genève  
 Meier Denise Edith, Härkingen  
 Mooser Berno, Bulle  
 Morais Lopes Antonio, Lausanne  
 Müller-Kamber Veronika, Seewen SO  
 Munoz-Romero Josefa, Schlieren ZH  
 Neuhaus Jean-Claude, Bern  
 Nicaty Gérald, Lonay  
 Niederhauser Walter, Schüpfen  
 Nydegger Paul, Davos  
 Ossola Claudio, Pregassona  
 Oswald Dieter, Zürich  
 Pannatier Paul-Albert, Sion  
 Parkkonen Anne Maria, Zürich  
 Pidoux Daniel, Lausanne  
 Pierdomenico Fanica, Basel  
 Piras-Jacot Marceline, Lausanne  
 Pochon René, Petit-Lancy  
 Pointet Bernard-Claude, Lonay  
 Ponzio Davide, Cadenazzo  
 Richoz Patricia, Fribourg  
 Roth Michel, Porrentruy  
 Sägesser Werner, Zofingen  
 Savary Gérard, Bulle  
 Savoy Raymonde, Châtel-St. Denis  
 Schafer Pius, Alterswil FR  
 Schmid Eugen Samuel, Frauenfeld  
 Schneider Richard, Bern  
 Schoch Werner, Aadorf  
 Schraner Werner, Stein AG  
 Sehmer-Blattner Marianne, Härkingen  
 Signorell Gion, Zürich  
 Sigrüst Johannes, Zürich  
 Spadarotto Margrit, Chur  
 Stalder-Jenni Madeleine, Yverdon-les-Bains  
 Steffenhagen-Elgt Marina, Zofingen  
 Streit Johann, Allschwil  
 Sunier Claude-Alain, La Neuveville  
 Sutter Markus, Basel  
 Tanner Heinz, St. Gallen  
 Tevon Jean-Claude, Bulle  
 Trombert Armand, Monthey  
 Tschudi Markus, Zürich-Mülligen  
 Uhr Anton, Oetwil am See  
 Vallélian Gilles, Bulle  
 Widmer Walter, Brugg AG  
 Winiger Jean-Charles, La Chaux-de-Fonds  
 Wittwer-Staub Susanne, Hindelbank

Zehnder Rudolf, Turbenthal  
 Zraggen Bernhard, Göschenen

#### PostLogistics

Birrer Anton, Basel  
 Bollhalder Rolf, St. Gallen  
 Boos Bruno, Frauenfeld  
 Büchel Alfons, Zürich  
 Claro Pica Antonio Francisco, Daillens  
 Debonneville Gilbert, Daillens  
 Gilli Stefan, Luzern  
 Häfliger Urs, Härkingen  
 Jäggi Peter, Basel  
 Koch Peter, Rothenburg  
 Lachat Daniel, Biel/Bienne  
 Mastrandrea Luciano, Genève  
 Meier Heinz, Härkingen  
 Metzger Andreas, Basel  
 Minder Rolf, Bülach  
 Müller Kasper, Landquart  
 Pieren Olivier, Boudry  
 Pürro Rico, Basel  
 Reimann Hermann, Bülach  
 Reynaud Marc, Givisiez  
 Schärli Georg, Zürich  
 Schneider Walter, Härkingen  
 Wittwer Daniel, Ostermundigen  
 Zwahlen Rolf, Biel/Bienne

#### RéseauPostal

Aeschlimann Doris, Winterthur  
 Alder-Hügli Rita, Buchs SG  
 Amherd Georgette, Visp  
 Antille Roland, Veyras  
 Bärtschi-Debrot Jacqueline, Le Locle  
 Baur Monika, Altstätten SG  
 Bernhard Max, Uster  
 Bill-Lüthi Ruth, Hindelbank  
 Biondini Sonia, Bellinzona  
 Bleuler-Meier Evelyne, Dielsdorf  
 Boillat-Donzé Sabine, La Sagne NE  
 Bonetti Pawlotzki Mirella, Muralto  
 Bourquin-Gelin Geneviève, Auvernier  
 Brunner-Wicki Brigitta Maria, Luzern  
 Littau  
 Brüscheiler Brigitte, Oberstammheim  
 Bühler-Schäfer Rosmarie, Hünibach  
 Bürgisser Markus, Luzern  
 Cadonau Arno, Ilanz  
 Cornaz Beatrice, Brüttsellen  
 Cuendet Annemarie, Thal  
 Del Biaggio Giovanni, Claro  
 Derungs Anita, Ilanz  
 Dubuis Daniel, Savièse  
 Froidevaux Jean-Marie, Le Noirmont  
 Gailloud Laurence, Montreux  
 Golaz-Mange Magdalena, Oron-la-Ville  
 Gredig Susanne, Bern  
 Harnischberg-Bangerter Marianne, Lyss  
 Hartmann Susanne, Ebmatingen  
 Hirschi Werner, Konolfingen  
 Huber Astrid, Luzern  
 Huber Ingrid, Zürich  
 Hürlimann Klara, Horgen  
 Iseli Elsbeth, Pfäffikon ZH  
 Jann Beatrix, Magliaso

Jost Samuel, Kerzers  
 Kälin Marlies, Zürich  
 Karlen Elisabeth, Visp  
 Mathys Jörg, Bern  
 Maurin-Gelin Brigitte, Neuchâtel  
 Meier-Hartmann Marianna, Chur  
 Meier-Wuffli Irene, Oftringen  
 Melly-Glaser Diana, Lignières  
 Messerli-Bütschi Liselotte, Oey  
 Minoia-Cadosch Doris, Martigny  
 Morf-Maroggi Marianne, St-Imier  
 Mühlethaler Ursula, Langenthal  
 Müller Marianne, Pfäffikon ZH  
 Müller-Müller Myrta, Laufenburg  
 Mundschin-Luethi Marianne, Hölstein  
 Oppliger Daniel, Carouge GE  
 Rigert Marianne, Volketswil  
 Rime Jacques-André, Aubonne  
 Rölli-Senn Hanni, Oftringen  
 Schönenberger Katharina, Wetzikon ZH  
 Segessemann-Arnold Elisabetha, Füllinsdorf  
 Simond-Schouwey Cosette, Le Sentier  
 Sommer Andreas, Bern  
 Spicher-Hayoz Marie-Thérèse, Flamatt  
 Stalder-Landolt Rosmarie, Adligenswil  
 Strässler-Glauser Margareta, Jegenstorf  
 Stricker Rosmarie, Aarberg  
 Sutter Luzia, Eschenbach SG  
 Vallenas Barazorda Victoria, Carouge GE  
 Walker-Sturzenegger Christine, Zug  
 Wihler Rita, Buchs SG  
 Wittwer-Stalder Mireille, Biel  
 Wüthrich Marianne, Lyss  
 Zahno Rita, Plaffeien

#### PostFinance

Auer Esther, Zofingen  
 Baumann Monika, Münchenstein  
 Buob-Looser Judith, Münchenstein  
 Corminboeuf Françoise, Bulle  
 Ferrari-Dussex Christina, Sion  
 Gundi Herbert, Bern  
 Kurth Daniela, Biel  
 Lieberherr Maria, St.Gallen  
 Monnerat Viviane, Münchenstein  
 Paley-Rauss Nicole, Bulle  
 Röthlisberger Margareta, Dietikon  
 Scherwey Rose-Maria, Bern  
 Schmid-Angst Eleonore, Dietikon  
 Spring Edith, Bern  
 Trommer-Bertschin Jolanda, Bern  
 Wicht-Barraud Marianne, Bulle

#### CarPostal

Bartholdi Walter, Heiden Garage  
 Bearth Alfons, Tavanasa  
 Bregnard Laurent, Develier  
 Buchli Peter, Stels  
 Crippa Daniel Claude, Thierrens  
 Flükiger Andreas, Gelterkinden  
 Gugler Herbert, Bern  
 Gugler Herbert, Laupen BE  
 Hagenbuch Rudolf, Jonen  
 Hofmann Roman, Aeugstertal  
 Krebs Andreas, Wichtrach

Lehner Beat, Bürchen  
 Leiggenger Roland, St. German  
 Lustenberger Franz, Willisau  
 Niederhauser Hans Ulrich, Elfingen  
 Pfister Albert, Breil/Brigels  
 Ritler Pius, Ausserberg  
 Wäspé Ernst, Hausen am Albis  
 Weibel Urs, Thusis  
 Zanetti Christian, Vnà

#### Post Company Cars

Liechti Beat Andreas, Bern

#### Swiss Post Solutions

Birolini Franco, Zürich  
 Bovet Daniel, Genève  
 Komminoth Gaudenz, Bern  
 Krebs Tuija, Kriens  
 Lang Bruno, Glattbrugg  
 Sauter Hans Peter, Glattbrugg

## Nos regrettés

#### Personnel actif

##### PostMail

Barbieri Massimo, Locarno (1972)  
 Giacomelli Anna, Samedan (1964)  
 Hopkes Dietrich, Küsnacht ZH (1960)  
 Cannella Marco, Liestal (1975)

##### Retraités

Aerni Christian, Lausen (1924)  
 Amstutz Alfred, Caslano (1935)  
 Ansermet Jean, Chardonne (1933)  
 Augsburg Anne-Marie, St-Blaise (1929)  
 Besson Roland, Bussy-Chardonney (1934)  
 Bettoni-Götz Josef, Wiesendangen (1936)  
 Bezençon Jean-Claude, Lausanne (1934)

Borter-Schlegel Eva, Knonau (1956)  
 Bréchon Jacques, Croy (1951)  
 Brunner Peter, Luzern (1930)  
 Buettiker Peter, Bangkok/Thaïlande (1931)  
 Chabot Alain, Vallorbe (1959)  
 Dubey Cottet Jean-Pierre, Cottens FR (1938)  
 Duran Sophie, Bernex (1962)  
 Egli Hans Rudolf, Dulliken (1942)  
 Gabathuler Kurt, Bad Ragaz (1928)  
 Gerber Peter, Bern (1924)  
 Gigon Willy, Luzern (1917)  
 Hartmann Jakob, Bern (1932)  
 Huguenot Marie, Autigny (1938)  
 Jung Pius, Bronschhofen (1926)  
 Kriesi Hans, Fislisbach (1935)  
 Kunz Paul, Derendingen (1931)  
 Losa Elso, Roveredo GR (1925)  
 Marti Hans, Pfaffhausen (1926)  
 Moser Georges, Lausanne (1924)  
 Raeber Martin, Muri AG (1935)  
 Regenass Raymond, Renens VD 1 (1925)  
 Rhyner Peter, Niederhelfenschwil (1946)  
 Ruemo Jean-Pierre, Le Sépey (1929)  
 Terrieri Maria, Zürich (1931)  
 Tinguely Rene, Heiden (1934)  
 Trachsel Walter, Koppigen (1945)  
 Tschiri Anna Marie, Schwarzenbach  
 Beromünster (1943)  
 Ulrich Angela, Rotherthurm (1964)  
 Varga Ferenc, Schenkon (1932)  
 Weber Martha, Lanzenneunforn (1927)  
 Weilenmann Max, Zürich (1942)  
 Windler Hermann, Olten (1933)  
 Wingeier Fernande, Muttentz (1940)  
 Wüthrich Walter, Lauperswil (1947)  
 Zenhäusern Joseph, Grolley (1941)  
 Zürcher Maria, Menzigen (1930)

#### Impressum

##### Editeur

La Poste Suisse SA  
 Communication, Wankdorfallee 4  
 3030 Berne  
 E-mail: redaction@poste.ch  
 poste.ch/journal-online

##### Rédaction

Fredy Gasser (responsable Rédaction  
 Online/Print) (fg), Mathias Forny (mf),  
 Lea Freiburghaus (lf), Janina Gassner  
 (jg), Sandra Gonseth (sg), Sandra  
 Gurtner (sgu), Simone Hubacher (sh),  
 Claudia Iraoui (ci), Magalie Terre (mt),  
 Catherine Riva, Sara Baraldi

##### Contributions

Michael Blum (mb), Urs Bloch (ubl),  
 Karin Egger (ke), Gabriel Ehrbar (ge),  
 Monika Flückiger, Manuela Hess  
 (mh), Keystone, Lukas Krienbühl (luk),  
 Yoshiko Kusano, Katharina Merkle  
 (kle), Severin Nowacki, Gabriel Schmid  
 (gb), Lena Schläppi, Rolf Siegenthaler,  
 Darrin Vanselow, François Wavre

##### Traduction et correction

Service linguistique Poste

##### Layout

in flagranti communication, Lyss

##### Annonces

Gassmann Media AG  
 E-mail: anzeigen@gassmann.ch  
 Tél. 032 344 83 44

##### Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

##### Photo de couverture

Yoshiko Kusano

##### Tirage

Edition en allemand 53 300 ex.  
 Edition en français 16 500 ex.  
 Edition en italien 5 200 ex.  
 Total 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite  
 de la rédaction uniquement

#### Abonnements/Changement d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/  
 Données personnelles), auprès de votre  
 Centre de services Personnel (selon  
 votre décompte de salaire) ou via  
 scp@poste.ch  
 Retraités: par écrit à Caisse de pensions  
 Poste, Viktoriastrasse 72, Case postale,  
 3000 Berne 22  
 Autres abonnements:  
 E-mail: abo@poste.ch  
 Tél. 058 338 20 61

**Prix de l'abonnement:** CHF 24.- par an

#### Adresses utiles

Service social: 058 448 09 09,  
 servicesocial@poste.ch  
 Bourse de l'emploi Poste (AMZ):  
 058 667 78 30  
 Fonds du personnel:  
 fondsdupersonnel@poste.ch,  
 fondsdupersonnelposte.ch



**RECYCLÉ**  
 Papier fait à partir  
 de matériaux recyclés  
**FSC® C005019**

## Nécrologie

Rudolf Trachsel, ancien directeur général et président des PTT, est décédé peu avant Noël à l'âge de 91 ans. Né en 1927, Rudolf Trachsel a effectué ses études à l'EPUL (aujourd'hui EPFL). En 1955, l'ingénieur électricien diplômé a fait ses débuts à la Poste, où il était d'abord en charge de la construction des installations d'amplification. Après avoir dirigé la division des réseaux à longue distance, puis celle de la construction des réseaux de télécommunication, le Bernois a été nommé directeur général et chef du département des télécommunications (aujourd'hui Swisscom) en 1981. A ce titre, il a favorisé l'introduction de la téléphonie mobile et la numérisation des réseaux. De 1989 à 1992, il a été président de la direction générale des PTT. La réorientation et la restructuration



© Keystone

des PTT en vue de la libéralisation des télécommunications ont eu lieu sous son mandat. Rudolf Trachsel était un partisan de la concurrence et un pionnier des télécommunications actuelles. (lf)

Mon objet fétiche

## Frisbee? Non, disc golf!

«Mon objet fétiche est le disque de disc golf. Depuis une quarantaine d'années, cet objet a une influence sur presque tous les aspects de ma vie. Je dirais même qu'il est plus important que ma carrière puisque je travaille à temps partiel pour pouvoir me consacrer à ce sport, notamment en qualité d'officiel. Tout a commencé en 1980 avec un frisbee, précurseur du disque de disc golf. J'ai participé par curiosité aux premiers championnats suisses de frisbee et j'ai eu un coup de foudre. Le disc golf est un sport à la fois technique et physique dans lequel la force mentale est primordiale. Aujourd'hui encore, à 60 ans et avec 15 titres suisses et 3 titres européens en poche, lancer l'un de mes 200 disques en plastique coloré et observer sa trajectoire me procurent un sentiment indescriptible.»

**Paul Francz, collaborateur SecurePost, 60 ans, de Balsthal**

Quel est votre objet fétiche? Dites-le nous par un e-mail à [redaction@poste.ch](mailto:redaction@poste.ch)