

# la Poste

11 / 2017

Pour nos collaborateurs

[www.poste.ch/journal-online](http://www.poste.ch/journal-online)

P.P.  
3030 Berne  
Poste CH SA

pro clima  
post.ch/carbonate-neutre  
Envoi

**Réparer, recycler:  
le nouveau hype**

Dossier – Page 10

**Daniel Landolf  
prend sa retraite**

Actualités – Page 5

*Thomas Schläppi*

**Postier la journée,  
rockstar la nuit**

Portrait – Page 20

**LA POSTE** 



## Pas d'innovation sans collaboration

Au centre courrier de Zurich-Mülligen, l'unité Dépôt et Tri travaille depuis plusieurs mois en étroite collaboration avec la Distribution (voir le reportage page 22). Cette nouveauté, qui permet un gain de temps et d'argent, est due à l'initiative d'un collaborateur. Elle témoigne de deux choses, comme le souligne le responsable Innovation Culture Roland Keller dans une interview à la page 7: il n'y a pas d'innovation sans collaboration et les idées innovantes ne sont pas réservées aux cadres. Chacun des 62 000 collaborateurs de la Poste est invité à en développer. La Poste offre aujourd'hui déjà de nombreuses possibilités de proposer activement des idées. Il y a huit ans, la journaliste Martine Postma a fondé le premier Repair Café, un atelier de réparation où des bénévoles réparent gratuitement des objets cassés. Depuis, on compte plus de 1300 Repair Cafés dans le monde entier – et l'idée de donner une seconde vie aux objets usés prend le contre-pied d'une société marquée par le gaspillage. La Poste s'active elle aussi dans ce domaine. Découvrez dans notre dossier à partir de la page 10 où et comment elle s'engage.

*L. Freiburghaus*

Lea Freiburghaus, rédactrice



### Dossier

## 25 Réparer au lieu de jeter

*L'économie circulaire permet de prendre le contre-pied d'une société où les objets s'achètent et se jettent. Objectif: une économie plus durable et plus respectueuse des ressources.*

### Actualités

## 7 Apporter sa pierre à l'édifice

L'innovation est inscrite dans les gènes de la Poste et n'est pas réservée aux cadres: telle est la conviction de Roland Keller, responsable Innovation Culture.

### Dialogue

## 18 Smarpatez-vous?

La Poste met à disposition une plateforme de contenus que les collaborateurs peuvent partager sur leurs propres réseaux sociaux. Explications de Jérôme Siebenaler, channel manager Social Media.

### Les gens

## 22 Fiat lux

Reportage au centre courrier de Zurich-Mülligen, où l'unité Dépôt et Tri collabore désormais étroitement et quotidiennement avec la Distribution, ce qui se traduit par un gain de temps et d'argent.



### Actualités

## 5 Daniel Landolf

Daniel Landolf a dirigé CarPostal pendant 20 ans. Il prendra une retraite anticipée en avril 2018.



#### Votre avis!

Ce numéro du journal du personnel vous a plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR Code ou suivez le lien ci-contre.



[www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel](http://www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel)

# Les vœux de Noël se réalisent

*Avant les fêtes, la Poste aide le Père Noël à répondre aux lettres de milliers d'enfants. Depuis cette année, elle publie online des histoires de Noël gratuitement accessibles à tous.*

Texte: Benjamin Blaser

Chaque année, petits et grands écrivent des milliers de lettres au Père Noël. Ce dernier a sollicité l'aide de la Poste pour que ces courriers, le plus souvent libellés à des adresses fantaisistes en Suisse, parviennent à leur destinataire. La Poste rassemble les enveloppes, les trie et les transmet à l'équipe de Noël. Et bien entendu, elle redistribue ensuite aux enfants les courriers de réponse.

Pour traiter les quelque 20 000 lettres envoyées chaque année, une équipe basée à Chiasso est affectée exclusivement à cette tâche spéciale pendant la période de Noël: ces collaborateurs aident le Père Noël à envoyer une histoire et un petit cadeau aux nombreux enfants en réponse à leur lettre. Pour ce faire, une condition est nécessaire: il faut qu'une adresse de retour figure sur l'enveloppe ou soit facilement repérable dans la lettre. Les cadeaux sont réalisés avec beaucoup de cœur et d'amour par des personnes handicapées dans un atelier adapté.

## Histoires de Noël à écouter

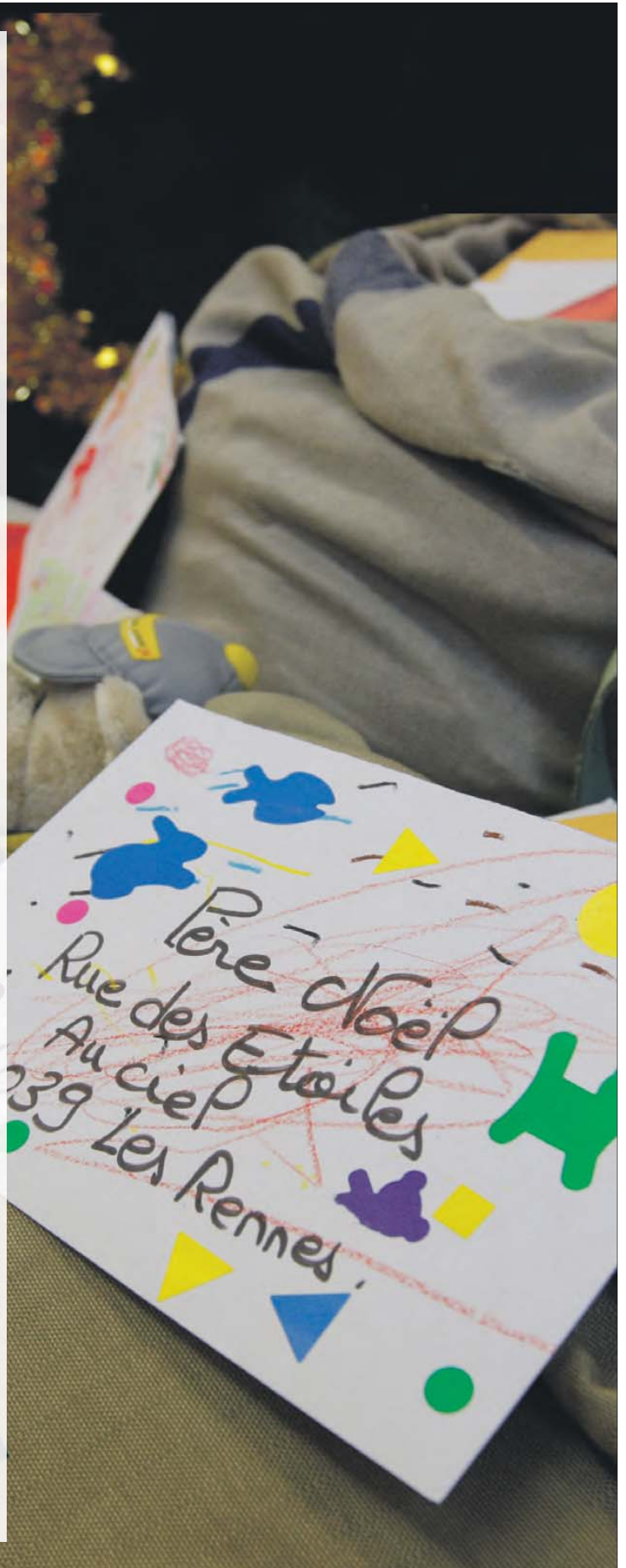
En plus de cela, la Poste s'est appliquée cette année à mettre en musique trois des plus belles histoires de Noël des années passées. Dès le 4 décembre, on pourra les écouter en français, en allemand, en italien, en romanche et en anglais. Elles seront disponibles gratuitement en format MP3 et en streaming sur SoundCloud et sur les réseaux sociaux de la Poste. Une nouvelle histoire sera mise en ligne chaque semaine jusqu'à la fin de l'année. ■



[www.soundcloud.com/swisspost](http://www.soundcloud.com/swisspost)

## Douce attente pendant l'Avent

Celles et ceux qui partageront leur joie à l'approche de Noël sur [ma-douce-attente.ch](http://ma-douce-attente.ch) entre le 20 novembre et le 24 décembre 2017 pourront gagner un voyage en Laponie. Parallèlement au concours, la Poste raconte sur ce site des histoires inspirées de ses prestations et de ses produits. La Poste offrira également dans les filiales des sets de bricolage avec trois cartes postales, trois enveloppes et une fiche d'instructions de bricolage à offrir.



# Application Profital, le nouveau canal publicitaire

*Profital renseigne les consommateurs numériques sur les offres, produits et filiales de magasins près de chez eux.*

Texte: Lea Freiburghaus



80% des Suisses s'informent régulièrement en ligne avant d'acheter quelque chose. En Suisse, quelque 5 millions de personnes utilisent Internet sur leur mobile. Les consommateurs recherchent les meilleures offres, s'informent des horaires d'ouverture ou se laissent simplement inspirer.

## Nouvelle application et plateforme web

Depuis début novembre, l'application gratuite et

le portail web [www.profital.ch](http://www.profital.ch) permettent aux consommateurs d'accéder en ligne et sur leur mobile à des brochures, catalogues et promotions actuels de magasins à proximité de chez eux. Les informations comme les horaires d'ouverture et les adresses sont elles aussi disponibles gratuitement. De plus, les utilisateurs peuvent indiquer dans l'application leurs magasins préférés et être informés de nouvelles promotions par notification. Les offres et les pages de brochures peuvent également être marquées ou encore partagées avec des amis.

## Profital, l'application qui complète PromoPost

Le développement de ce nouveau canal publicitaire permettra à PostMail d'enrichir son portefeuille de prestations d'une solution numérique présentant un lien direct avec son activité clé, à savoir la distribution des envois publicitaires non adressés. Grâce à cette solution cross-média, les clients commerciaux de la Poste peuvent augmenter la portée de leurs moyens publicitaires et

réduire les pertes de diffusion. Profital est née d'un projet d'innovation de la Poste et fonctionne depuis cette année comme start-up de la filiale de la Poste Direct Mail Company. ■

## Concours

Téléchargez maintenant l'application Profital et faites une capture d'écran d'une brochure de votre choix. Envoyez-la via la PostCard Creator App à: Profital, c/o Direct Mail Company AG, Reinacherstrasse 131, 4018 Bâle.

Gagnez l'un des trois bons d'achat d'une valeur de 100 francs chacun pour le magasin Profital de votre choix.



[www.profital.ch](http://www.profital.ch)



## Innovetica: découvrir la Poste en jouant

Texte: Jennifer Germann

Innovetica est un jeu suisse de cartes à collectionner consacré à l'innovation et à la réflexion créative. Il a été conçu par l'agence Zutt & Partner. RéseauPostal participe au développement et à la commercialisation du jeu au titre de partenaire. Les joueurs sont invités à découvrir de façon interactive les points d'accès de la Poste. Les règles du jeu sont simples: selon le principe des dominos, des cartes sont positionnées les unes derrière les autres dans le cadre de «batailles de brainstorming» qui permettent de gagner des points d'innovation. Le joueur qui comptabilise le plus de points gagne. On peut jouer sur l'application mobile ou avec des cartes. Collectionner, échanger, jouer: Innovetica est téléchargeable dès à présent en version Android ou iOS. Les cartes seront disponibles jusqu'au 24 novembre dans les filiales en exploitation propre ainsi que dans les magasins Volg et Landi. La Poste fait partie des quatre principaux sponsors du jeu avec Volg, Landi et Raiffeisen.

## A vous de jouer!

Les collaborateurs de la Poste ont en outre la possibilité de remporter un iPhone 8 et d'autres prix attrayants: il suffit de télécharger l'application Innovetica, d'envoyer une capture d'écran du score et les nom et prénom ainsi que le numéro personnel du joueur à l'adresse [innovetica@poste.ch](mailto:innovetica@poste.ch). ■



[innovetica.ch](http://innovetica.ch)

## Petite modification, grand impact

Texte: Lea Freiburghaus

M. Meier aurait souhaité déposer un colis, mais la filiale en exploitation propre de son quartier a fermé il y a quelques minutes. Que faire? M. Meier trouve un code QR à scanner sur la colonne d'information de la filiale. La Post-App s'ouvre avec un aperçu des points d'accès alternatifs à proximité. Il peut ainsi déposer son colis le soir même. C'est là une des trois mesures qui amélioreront à court terme l'expérience client à la Poste. Elle a été initiée par un groupe de projet composé de membres de Stratégie, RéseauPostal, PostMail, PostLogistics et Communication. «Nos clients sont en contact avec nous par plusieurs canaux à la fois. Les points d'accès physiques et virtuels se complètent», explique Jessica Kumbier de S. «Les ruptures entre les différents canaux ou domaines sont des sources de frustration pour le client. Le but de la manœuvre est de les déceler et de les supprimer immédiatement, de manière aussi simple que possible», précise Corinne Blatter de PN.

Auparavant, les clients de la Poste qui souhaitaient déposer un recommandé à l'automate My Post 24 ne pouvaient pas le faire s'ils n'avaient pas d'étiquette «Recommandé Prepaid» sur eux. Depuis début novembre, l'affranchissement nécessaire peut être acheté à l'automate, qui génère une attestation de dépôt (voir page 9). L'activation de My Post 24 et PickPost dans le Login client Poste sera simplifiée dès le 22 novembre 2017: un nouveau volet mènera les utilisateurs droit au but. «Souvent, de petites modifications ont un grand impact, indique Corinne Blatter. Nous espérons inciter à la résolution de problèmes!» ■

# Daniel Landolf prend une retraite anticipée

*Daniel Landolf (57 ans), membre de la Direction du groupe, a décidé de prendre une retraite anticipée en avril 2018 après avoir dirigé CarPostal pendant 20 ans. Il a contribué au développement des transports publics et se consacrera dorénavant davantage à ses projets privés en plus de quelques mandats en tant qu'administrateur.*

Texte: Katharina Merkle



Daniel Landolf, responsable CarPostal

A la tête de CarPostal depuis deux décennies, Daniel Landolf a su diriger l'entreprise d'une main de maître et a largement contribué à transformer l'entreprise de TP traditionnelle en un prestataire de mobilité global et moderne. La croissance de l'entreprise l'a amenée à s'étendre au-delà des frontières nationales. Ainsi, CarPostal gère les transports publics dans la Principauté de Liechtenstein et est représentée en France via une vingtaine de filiales exploitant divers réseaux urbains et lignes régionales.

La Poste regrette vivement cette décision, mais comprend tout à fait qu'après de si longues années passées à la tête de CarPostal, Daniel Landolf souhaite remettre la responsabilité opérationnelle de l'entreprise entre de nouvelles mains. La Poste tient à le remercier pour son immense et fructueux engagement et lui adresse d'ores et déjà ses meilleurs vœux de bonheur et de succès dans cette nouvelle étape de la vie qui s'ouvre à lui. La recherche d'un successeur commence dès à présent à l'interne comme à l'externe.

**Lorsque vous avez pris la direction de CarPostal en 1998, les billets étaient encore imprimés sur papier et le numérique n'était pas d'actualité. Pourriez-vous nous citer quelques événements marquants de votre longue carrière?**

Une multitude d'expériences et d'évolutions me viennent à l'esprit, comme les appels d'offres remportés dans l'Entlebuch en 2000 ou encore les bus urbains de Frauenfeld et de la Principauté de Liechtenstein en 2001. Mais aussi le centenaire de CarPostal célébré en 2006, l'expansion en France grâce à l'appel d'offres remporté en 2004 à Dole. Je me souviens également de la première étape vers la numérisation avec le WiFi gratuit dans les cars postaux à partir de 2012, de la création du laboratoire de la mobilité en 2014 et de la mise en service des SmartShuttle en 2016. Il y a aussi des souvenirs plus douloureux, comme la perte des appels d'offres de la Haute-Engadine en 1999 et du Wiggertal en 2003.

**Avec votre départ, le secteur des transports publics perd une figure éminente. Continuerez-**

**vous à faire profiter des organes spécialisés de votre expertise après votre départ à la retraite anticipé?**

Il y a peu de chances pour que je sois présent au sein d'organes spécialisés. Lorsque l'on cède la direction opérationnelle, il faut savoir se retirer. Mais je pourrais tout à fait concevoir une activité stratégique dans des entreprises de transports publics.

**A quoi CarPostal devra-t-elle veiller dans les années à venir?**

La classe jaune est une classe à part. Le numérique gagnant de plus en plus de terrain dans notre quotidien, nous avons aussi davantage besoin de contacts directs. Ces échanges humains avec les clients, les collègues, etc. sont à la base de la confiance. La fiabilité constitue un élément central de la classe jaune.

**Que pouvez-vous souhaiter à la Poste?**

Que le passage à cette nouvelle ère puisse être mené avec la marge de manœuvre entrepreneuriale nécessaire au maintien de sa prospérité.

**Vous avez choisi votre 20<sup>e</sup> anniversaire à la tête de CarPostal en 2018 comme occasion de départ à la retraite anticipé au printemps.**

**Quels sont vos projets pour les années à venir?**

J'aimerais mettre mon expérience et mon savoir-faire dans la branche au service d'entreprises de transports publics en tant qu'administrateur. Sur le plan privé, je voudrais réaliser un rêve de longue date en ouvrant une salle de spectacles de musique. Je n'en dirai pas plus pour le moment! ■

## SmartShuttle: l'itinéraire s'allonge

*Le projet des SmartShuttle est prolongé jusqu'à fin 2018. L'itinéraire sera rallongé jusqu'à la gare de Sion.*

Texte: Lukas Krienbühl

L'exploitation pilote des navettes automatisées à Sion a débuté en juin 2016. La première phase s'est achevée le 31 octobre 2017. Au vu du succès rencontré, CarPostal, la Ville de Sion et le Canton du Valais ont décidé de prolonger le projet des SmartShuttle dans le cadre du Mobility Lab au moins jusqu'à la fin de l'année 2018. Afin d'acquérir

de nouvelles expériences avec ces bus automatisés, l'itinéraire sera rallongé jusqu'à la gare. Ainsi, un service régulier de navettes automatisées desservira une gare pour la première fois au monde. Les autorisations spéciales ont été délivrées par les instances fédérales et cantonales compétentes. ■

# Timbres qui chantent

Cette année, les timbres de Noël de la Poste sont chargés de surprises. Il suffit de les scanner avec la Post-App pour voyager au pays des chants de Noël.

Texte: Sandra Gonseth

Bientôt, les chants de Noël résonneront de nouveau dans les grands magasins. Que ce soit «Voici Noël, ô douce nuit», «Vive le vent», «Doucement tombe la neige» ou «We wish you a merry Christmas», la Poste a immortalisé ces chants connus de tous les enfants sur les timbres de Noël de cette année. Il suffit de scanner ces derniers avec la Post-App pour découvrir des petits films dédiés aux plus belles chansons de Noël.

## Clin d'œil

«Je voulais me détacher des traditions, mais j'ai vite remarqué que notre univers visuel de Noël en était très imprégné», explique Boris Pilleri, créateur des timbres de Noël. Le graphiste a donc essayé d'ajouter un clin d'œil de notre époque aux figures traditionnelles. Pour «We wish you a merry Christmas», par exemple, Boris Pilleri a choisi un Père Noël qui envoie des vœux avec son smartphone.

## Graphiste et musicien renommé

Enfant, Boris Pilleri a lui aussi chanté sous le sapin les airs de Noël les plus célèbres avec sa famille. Mais assez rapidement, il a délaissé cette coutume. «Au moment de Noël, je préférerais me plonger dans la collection de disques de mon oncle», raconte-t-il. C'est d'ailleurs de là que vient sa passion pour la musique. Le guitariste bernois est connu pour sa musique blues, funk et rock, et fait des tournées depuis plus de 40 ans avec son groupe. ■



Les quatre timbres-poste à scanner seront disponibles dès le 16 novembre 2017 dans les grandes filiales et sur [www.postshop.ch](http://www.postshop.ch).



[www.jammin.ch](http://www.jammin.ch)

## Livre annuel des timbres-poste suisses

A partir du 16 novembre 2017, le nouveau livre annuel des timbres-poste suisses présentera sur plus de 100 pages les 50 timbres-poste suisses ainsi que tous les cachets du jour d'émission de l'année et une épreuve en noir exclusive, au prix de 69 francs. Il sera disponible dans les grandes filiales et sur [postshop.ch](http://postshop.ch).

## Innovatrice du mois



Le film



## Transport Service: le transport d'objets en quelques clics

Se débarrasser de meubles inutilisés en quelques clics: tel était le projet initial de Natascha Mattich et des autres innovateurs de PL41. L'idée était la suivante: ne serait-il pas génial qu'à peine photographié avec notre smartphone, notre ancien canapé soit déjà en vente sur Internet grâce à la reconnaissance photo? De nombreux entretiens menés avec les clients ont montré toutefois que Ricardo et Anibis, notamment, couvraient déjà ce besoin de plateformes de vente en ligne. Le véritable problème ne résidait pas dans la publication des annonces, mais dans le transport des marchandises volumineuses et encombrantes (les canapés, par exemple) qui s'ensuit. C'est là que le service de transport entre en jeu: sur [transport-service.poste.ch](http://transport-service.poste.ch), le client peut calculer en quelques clics le prix de transport pour l'objet qu'il a acheté et passer la commande de transport. L'objet est récupéré chez le vendeur, emballé sur demande, puis livré directement chez le destinataire. ■

# «L'innovation est inscrite dans les gènes de la Poste»

*Postidea, PostVenture, le fonds pour l'innovation ne sont que quelques-unes des mesures mises en œuvre par la Poste pour promouvoir l'innovation. Roland Keller, responsable Innovation Culture, explique que chacun des 62 000 collaborateurs de la Poste peut apporter sa pierre à l'édifice.*

Interview: Claudia Iraoui / Photo: Monika Flückiger

## Près de 400 idées ont été présentées récemment à l'occasion de PostVenture 2017. Combien seront mises en place concrètement?

Nous sommes en plein dans le processus. Nous procédons par étapes. 50 des 397 idées présentées sont passées à la phase ultérieure. Pour mettre ces idées au point, les participants seront dorénavant aiguillés et formés par des experts du Center for Innovation & Entrepreneurship de la ZHAW. Les collaborateurs recevront un certificat de formation pour les connaissances acquises. Les 50 idées retenues seront présentées le 29 novembre au jury, qui sélectionnera les 10 meilleures. Celles-ci seront dotées chacune d'un budget de 50 000 francs pour les étapes suivantes.

## Et qu'advient-il des idées qui n'auront pas été sélectionnées?

Toutes les idées ne peuvent pas être couronnées de succès, c'est inhérent à l'innovation. Même si elles n'auront pas été choisies dans le cadre de PostVenture, les idées commerciales auxquelles on reconnaîtra un certain potentiel seront soumises à l'examen d'un responsable de la thématique concernée. Parfois, ces idées comportent des aspects qui viennent compléter les projets en cours. Il y a aussi des idées qui ne présentent pas d'intérêt pour la Poste ou qui sont déjà en cours de réalisation.

## Qu'entreprend la Poste pour promouvoir la culture de l'innovation?

La culture de l'innovation est définie par la conception des valeurs de chaque collaborateur, par les valeurs de la Poste et par les conditions-cadres mises en place par la Poste. La valeur de l'orientation client s'exprime déjà dans la promesse «Ma Poste met tout en œuvre pour me simplifier la vie. C'est quand je veux, où je veux et comme je veux». Les conditions-cadres sont axées sur cette valeur, à l'aide par exemple du label early par lequel la Poste désigne des produits qui se trouvent encore en phase de développement. Autre exemple: l'EspaceLab destiné à favoriser un mode de travail agile. Sans oublier le fonds INN, PostVenture, Postidea et la méthode Kaizen, qui sont autant de possibilités pour chaque collaborateur de s'impliquer.



Roland Keller, responsable Innovation Culture: «Pas d'innovation sans collaboration.»

## L'innovation est-elle réservée aux cadres?

Non, l'innovation concerne tout un chacun et a besoin de tous. Les cadres doivent créer des espaces pour l'innovation et encourager celle-ci. De son côté, le collaborateur connaît son environnement de travail mieux que quiconque et sait à quel niveau l'innovation est possible. Avec 62 000 collaborateurs, le potentiel d'innovation est énorme. Il peut nous permettre d'avoir une longueur d'avance sur les autres.

## Quels sont les facteurs essentiels à l'innovation?

L'ouverture d'esprit, la curiosité, mais surtout la collaboration. Il n'y a pas d'innovation sans collaboration. Ce principe vaut tant au niveau interpersonnel qu'entre les entreprises. Je vous donne un exemple: récemment, la Poste et la CPT se sont rencontrées dans le cadre d'un atelier d'idées. Le résultat du brainstorming: un nouveau modèle Telmed pour recevoir directement auprès d'une pharmacie en ligne les prescriptions médicales obtenues lors d'une consultation téléphonique. C'est la Poste qui s'occupe de la livraison des médicaments aux patients.

## Certains collaborateurs pensent que la Poste devrait se concentrer sur son activité clé et laisser à d'autres le soin d'innover, par exemple aux start-up ou aux particuliers. Qu'en pensez-vous?

C'est une critique que j'entends souvent. Et pourtant, l'innovation est inscrite dans les gènes de la Poste. Si la Poste n'innovait pas depuis 150 ans, nous en serions encore à franchir le Gothard à bord d'une diligence. Les entreprises doivent innover parce que le monde change – y compris notre activité clé. Si elle n'innove pas, une entreprise risque de disparaître. ■

## Des idées? Voici où les présenter

**Kaizen Impuls** pour un processus d'amélioration continue touchant au lieu et aux processus de travail  
[www.post.ch/kaizen](http://www.post.ch/kaizen)

**Postidea** pour les idées spontanées et les campagnes d'idées

[www.poste.ch/postidea/](http://www.poste.ch/postidea/)

**PostVenture** (tous les deux ans): concours avec offre de soutien et développement d'idées commerciales  
[www.postventure.ch](http://www.postventure.ch)

VENTE PAR CORRESPONDANCE • EN LIGNE • DIRECTE

# LEHNER<sup>+</sup>

## CHF 15.– OFFERTS!\*

CODE PRÉFÉRENTIEL: **IMB911541**

**59.95**  
au lieu de 79.90  
Economie 20.–



**79.95**  
au lieu de 122.–  
Economie 42.–

**Yves Saint Laurent Manifesto 50 ml**  
Art. 53 163 69 **79.95**  
**EDT Hugo Boss The Scent 50 ml**  
Art. 52 184 69 **59.95**

salomon S



**149.–**  
au lieu de 180.–  
Economie 31.–

**Chaussure d'hiver Salomon Chalten TS CSWP**  
Art. 31 276 15 hommes **149.–**  
Pointure: 40, 41, 42, 42.5, 43, 44, 44.5, 45, 46, 46.5, 48  
Art. 30 996 37 dames **149.–**  
Pointure: 36, 37, 37.5, 38, 38.5, 39, 40, 40.5, 41, 42



Garniture  
**79.95**

**Linge de lit avec licorne dodue rigolotte**  
Double face. 100% coton renforcé. Avec glissière.  
Lavable à 60°. Taille/Dim.: 65x100 cm / 160x210 cm.  
Art. 62 485 05



**69.–**  
au lieu de 109.–  
Economie 40.–



**Sous-vêtements thermo Helly Hansen**  
100% polypropylène  
Tailles: S, M, L, XL, XXL  
Art. 02 319 15 **69.–**

dès **29.95**



**Cardigan dames à fines rayures noir-blanc**  
95% viscose, 5% élasthanne  
Tailles: S, M, L, XL **29.95**  
Tailles: XXL **34.95**  
Art. 14 283 15

Garniture  
**49.95**  
au lieu de 69.95  
Economie 20.–



**Parure de lit Minions Bob, Kevin & Stuart**  
Fourre de duvet double face. 100% coton renforcé.  
Taille/Dim. 65x100 cm / 160x210 cm. Lavable à 60°.  
Art. 62 300 05



lehner-versand.ch



0848 840 601



Lehner Versand SA, Case postale, 6210 Sursee

### COUPON DE COMMANDE

Remplir le coupon et l'envoyer à:  
Lehner Versand SA, Case postale, 6210 Sursee

| Article N° | Taille | Quantité | Prix/pce |
|------------|--------|----------|----------|
|            |        |          |          |
|            |        |          |          |
|            |        |          |          |
|            |        |          |          |
|            |        |          |          |
|            |        |          |          |
|            |        |          |          |
|            |        |          |          |
|            |        |          |          |
|            |        |          |          |

Votre code pour CHF 15.– offerts\*: **IMB911541**

Nom \_\_\_\_\_ Téléphone \_\_\_\_\_  
 Prénom \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
 Rue/no \_\_\_\_\_ Date de naissance \_\_\_\_\_  
 NPA/lieu \_\_\_\_\_ Signature \_\_\_\_\_

\*Valable jusqu'au 31.12.2017. Peut être validé online sur lehner-versand.ch, par téléphone 0848 840 601 ou dans l'un des points de vente directe Lehner. Commande d'au moins CHF 100.–. Un seul bon valable par commande et par personne. Pas d'échange en espèces ni de cumul avec d'autres actions ou bons. Une transmission ou un usage à des fins commerciales sont formellement interdits et feront l'objet de poursuites pénales ou relevant du droit de la concurrence. Tous les prix en CHF.



RENDEZ-NOUS VISITE DANS NOS SUCCURSALES À: SCHENKON LU • HÄGENDORF SO • WIL SG • GRANGES-PACCOT FR • MÜNSINGEN BE • SPIEZ BE • EYHOLZ/VIÈGE VS



# En bref

5



1



2



## 1 21 x 2 x Noël

Du 24 décembre 2017 au 6 janvier 2018, l'opération «2 x Noël» sera menée pour la 21<sup>e</sup> fois. Cette année encore, les collaborateurs de la Poste pourront apporter leur aide pour le déballage et le tri. Les inscriptions doivent être transmises avant le 11 décembre par e-mail à: [live-kommunikation@post.ch](mailto:live-kommunikation@post.ch) et contenir les données suivantes: nom, numéro personnel, équipe du matin ou de l'après-midi, végétarien ou non. Attention: votre participation n'est pas considérée comme temps de travail!



[www.post.ch/2xnoel](http://www.post.ch/2xnoel)

## 2 Troisième CEM Award

Récompensant des projets remarquables dans le domaine de l'orientation client, ce prix sera décerné pour la troisième fois à la fin du mois de décembre. Sont recherchées de grandes ou petites mesures qui améliorent l'expérience des clients avec la Poste. Vous êtes vous aussi à l'origine d'une expérience client hors du commun? Vous avez jusqu'au 31 décembre 2017 pour soumettre votre candidature!



[www.post.ch/cempost-award](http://www.post.ch/cempost-award)

## 3 My Post 24 pour les lettres recommandées

Dans le cadre de l'extension de la gamme de prestations, les clients peuvent désormais établir, payer et imprimer des étiquettes d'expédition pour leurs lettres recommandées directement à l'automate My Post 24. Le territoire suisse dispose d'un réseau de 85 automates My Post 24.

## 4 Diane Bitzel, nouvelle CIO de la Poste

La nomination de Diane Bitzel permet à la Poste de compléter l'équipe de direction de sa nouvelle organisation ICT. Actuellement Chief Information Officer (CIO) au sein de l'entreprise pharmaceutique et chimique internationale Lonza, Diane Bitzel prendra ses nouvelles fonctions de responsable de la gestion de l'information à la Poste le 1<sup>er</sup> avril 2018. Diane Bitzel est un cadre aguerri, qui dispose d'une longue expérience dans les domaines des technologies de l'information, des ressources humaines et de la gestion des changements.

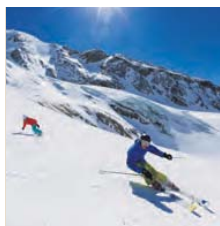
## 5 Forfaits saisonniers VIP à petits prix

Cet hiver encore, le car postal électrique emmène les skieurs jusqu'aux remontées mécaniques de Saas-Fee. Par ailleurs, Saas-Fee renouvelle son action sur les forfaits de ski. Cette fois-ci, les collaborateurs de la Poste recevront un supplément VIP gratuit, la WinterCARD Gold, pour 233 francs au lieu de 333 francs. Cette variante Gold donne droit à 17 réductions spéciales supplémentaires. L'offre est valable jusqu'au 17 décembre 2017. Jusqu'à cette date, les collaborateurs de la Poste peuvent demander un code qui leur donnera droit à ce surclassement gratuit sur [www.carpostal.ch/wintercard-collaborateurs](http://www.carpostal.ch/wintercard-collaborateurs).

## 6 Payer avec TWINT sur le pas de la porte

La Poste propose désormais une alternative confortable au paiement comptant pour les opérations de paiement auprès du facteur sur le pas de la porte: les destinataires peuvent s'acquitter des montants de remboursement et des taxes avec TWINT.

# Sports d'hiver et bien plus



## Journée de ski au Hoch-Ybrig 12 janvier 2018, domaine skiable de Hoch-Ybrig SZ

Passes une journée de ski avec tes collègues au Hoch-Ybrig, dans le canton de Schwyz. Que tu pratiques le ski, le télémark ou le snowboard, le tarif de groupe et la contribution de la Poste te permettent de participer pour seulement 25 francs. Inscris-toi!



## On cherche des coaches

«Prends les choses en main» et deviens coach PostActivity. Qu'il s'agisse d'un jeu, d'un sport ou d'une manifestation culturelle commune: concrétise tes idées et mets en place une offre pour tes collègues. Pose-toi la question suivante: quelles sont les activités que l'on peut pratiquer tout près de chez soi avec ses collègues?



## Agenda

Salon des Métiers et de la Formation  
21-26.11.2017,  
Lausanne

DAS ZELT  
14-31.12.2017,  
Berne

# Faire du neuf avec du vieux





*Réparer pour continuer à utiliser: prenant le contre-pied d'une société où les objets s'achètent et se jettent, de plus en plus de consommateurs et de start-up s'engagent dans une démarche de durabilité pour prolonger le cycle de vie des appareils, véhicules, vêtements et autres objets. La Poste y contribue, tout comme certains de ses collaborateurs pendant leur temps libre.*

.....  
*Texte: Simone Hubacher / Photo: Monika Flückiger*

«Réparation numéro cinq», appelle le réparateur en entrant dans le bistrot du Repair Café de Köniz. Un homme âgé finit son café et le suit dans une autre pièce, où bon nombre de tables sont déjà occupées par des réparateurs concentrés qui visent, cousent et soudent. Joseph Kuchen, de Wabern, sort de son sac une belle pendule ancienne. «Elle ne marche plus, elle a peut-être besoin d'un nouveau cordon», suggère-t-il à Christoph Maurer, réparateur et collaborateur de la Poste (voir son portrait en page 12). Heureusement, le propriétaire a lui-même apporté le solide cordon de remplacement. Christoph Maurer peut se mettre au travail.

Les 13 postes de travail aménagés de manière individuelle – chaque réparateur apporte ses propres outils – sont conçus pour permettre aux clients de participer activement. Mais bon nombre d'entre eux se contentent d'observer avec intérêt l'«opération à cœur ouvert» pratiquée sur leur précieux objet. Une petite heure plus tard, plein de gratitude, Joseph Kuchen versera avec plaisir une contribution volontaire dans la caisse des réparations.

Horloge de cuisine, guirlande lumineuse, lecteur de cassettes, tourne-disque, robot ménager Kenwood ou encore friteuse: au Repair Café de Köniz comme partout en Suisse, les registres sont tenus avec précision. Le nombre d'objets et leur poids revêtent un intérêt particulier. La deuxième journée nationale de la réparation a eu lieu le 28 octobre. Sur les quelque 60 Repair Cafés de Suisse, 33 y ont participé.

#### **Contribution de La Poste**

A peine deux jours plus tard, la fondation alémanique pour la protection des consommateurs (SKS) a annoncé que les réparateurs bénévoles de toute la Suisse avaient redonné vie à près de 1500 objets. «Cela a permis d'éviter presque 4,5 tonnes de déchets au total – un nouveau record», a annoncé la SKS le 30 octobre. C'est Martine Postma, journaliste d'Amsterdam soucieuse de l'environnement, qui a eu l'idée, il y a huit ans, de donner une nouvelle vie aux objets cassés chers à leurs propriétaires et de baptiser cette action «Repair Café». Depuis, plus de 1300 Repair Cafés ont vu le jour dans 33 pays répartis sur six continents ([repaircafe.org](http://repaircafe.org)).

La Poste contribue activement elle aussi à prolonger le cycle

*Suite à la page 12*

Suite de la page 11

de vie des appareils, véhicules et outils de travail qu'elle utilise. Elle le fait d'ores et déjà en les réparant à temps ou en leur trouvant un deuxième usage. Les vêtements (voir reportage en page 14), les ordinateurs portables et les batteries des scooters électriques, par exemple, sont réutilisés une fois leur durée de vie à la Poste achevée. Cet engagement va de pair avec l'importance croissante de l'économie circulaire dans notre société. La Poste est convaincue qu'elle peut être un prestataire de services central au sein d'une économie circulaire. C'est pourquoi, dans sa stratégie de Corporate Responsibility, elle a développé un champ d'action stratégique sur la base duquel de nouveaux modèles commerciaux sont mis au point pour les unités. ■



[www.repaircafe-koeniz.ch](http://www.repaircafe-koeniz.ch)  
[www.repaircafe.org](http://www.repaircafe.org)  
[pww.post.ch/durabilite](http://pww.post.ch/durabilite)

#### Economie circulaire

*L'idée d'une économie circulaire qui viendrait remplacer notre société de consommation afin de préserver l'héritage des générations futures prend de plus en plus d'importance. Cela vaut également pour les modèles commerciaux correspondants de la Poste qui peuvent contribuer à boucler le cycle des produits et à favoriser une économie plus durable et plus respectueuse des ressources. Dans le champ d'action «Economie circulaire» de la stratégie de Corporate Responsibility, l'engagement de la Poste comporte six dimensions. En font partie le recyclage de matériaux sélectionnés (en anglais «recycling», comme les capsules Nespresso), la réparation et la réutilisation d'appareils et d'outils de travail («repair & reuse», comme les vêtements de travail, les batteries des scooters électriques) et la promotion de possibilités de partage («sharing», comme PubliBike). La Poste s'intéresse en outre aux points de collecte intelligents et aux solutions d'économie circulaire pour la clientèle commerciale. Elle souhaite consolider ses compétences pour conseiller d'autres entreprises en s'appuyant sur son expertise et pour commercialiser les concepts qui ont fait leurs preuves. Grâce à de nouvelles combinaisons de produits et de compétences, la Poste soutient une économie respectueuse des ressources et fondée sur un processus circulaire. / db*



Dans son temps libre, **Christoph Maurer**, collaborateur du Service linguistique, répare des appareils ménagers, électroniques ou autres au Repair Café de Köniz

«Lorsque j'ai commencé à travailler dans la division technique de la Poste et de PostFinance en 1992, j'ai suggéré d'installer une étagère au rez-de-chaussée pour les objets destinés à être jetés, mais qui fonctionnaient encore. Ainsi, les personnes intéressées pouvaient se servir. Aujourd'hui, j'apporte régulièrement ma contribution lorsque le Repair Café de Köniz ouvre ses portes, environ toutes les six semaines. Chaque fois, nous sommes entre 13 et 15 réparateurs à redonner vie à des appareils techniques, ménagers ou électroniques avec l'aide de leurs propriétaires. En attendant leur tour, ces derniers peuvent déguster le café et les gâteaux proposés à la vente. Le service en tant que tel, à savoir l'aide du réparateur et l'utilisation des outils nécessaires, est gratuit. Notre mot d'ordre: réparer ensemble, afin que chacun puisse apprendre à le faire lui-même. Nous réparons avec des moyens du quotidien: colle, fil ou scotch. Parfois, pour le propriétaire de l'objet, le simple fait d'entendre de notre bouche qu'une réparation n'est plus possible ou qu'elle entraînerait une charge de travail énorme et est donc irréaliste est déjà très utile. Ensuite, il lui est plus facile de s'en séparer. Ce qu'il y a de beau, dans cette activité bénévole, c'est l'échange entre des personnes qui partagent les mêmes valeurs et les mêmes idées au quotidien. La durabilité est ici une réalité.» ■



En savoir plus:  
[www.repaircafe-koeniz.ch](http://www.repaircafe-koeniz.ch)



Dans son temps libre, **Jonas Bigler**, responsable Marketing chez PostFinance, a aidé un collègue à développer la plateforme [nimms.ch](http://nimms.ch) («sers-toi»)

«A la maison, nous avons tous de nombreux objets dont nous n'avons plus besoin et qui se retrouvent souvent sur le trottoir avec la mention GRATUIT. Quel dommage qu'ils soient régulièrement trempés par la pluie! D'un autre côté, nous ne savons pas où et quand quelque chose est mis à disposition gratuitement dans les environs. C'est précisément ce que je voulais changer. A la fin de l'été, j'ai donc pris un bloc de feuilles A4 et j'ai commencé à faire des esquisses. Pour investir dans mon propre projet web, j'ai réduit mon taux d'occupation à 80% après l'obtention de mon Bachelor of Science en Business Administration. Par ailleurs, j'ai mandaté un indépendant pour programmer mes spécifications. Pendant le développement de mon idée et les recherches effectuées, j'ai rencontré Sam Kolahan, qui avait les mêmes réflexions au même moment et était déjà bien avancé dans le développement de [www.nimms.ch](http://www.nimms.ch). Nous avons envie de continuer ensemble sur ce chemin passionnant. Aujourd'hui, nous sommes fiers de pouvoir annoncer que notre projet est en ligne depuis quelques jours. Il permet aux objets inutilisés de trouver rapidement et facilement un nouveau propriétaire. Et donc, nous l'espérons, de ne plus finir à la poubelle. Notre projet est une contribution à un avenir meilleur, toute petite mais bien réelle. Nimms.ch ne poursuit pas de but lucratif, c'est pourquoi nous avons commencé avec une campagne modeste sur Facebook et envisageons un financement participatif. Nous nous réjouissons des nombreuses visites sur le site web et des retours des utilisateurs.» ■

 Des commentaires ou des questions?  
[jonas.bigler@nimms.ch](mailto:jonas.bigler@nimms.ch)



**Fabrice Moser (CEO), Thomas Freiburghaus et Patrick Haase** ont transformé d'anciens véhicules de distribution de la Poste en camping-cars

Fabrice Moser: «Le nom de notre entreprise, Yellowcamper, s'est imposé comme une évidence: dans leur vie antérieure, les six premiers véhicules étaient des véhicules de distribution de la Poste. Nous en avons fait des camping-cars que nous louons depuis. Nous sommes particulièrement dans l'air du temps avec les plus petits véhicules, basés sur le modèle du Fiat Scudo. Ils se conduisent comme des voitures de tourisme, sont économes et peuvent facilement entrer dans tous les parkings. Un élément particulier est l'installation solaire que nous avons ajoutée sur le toit. Elle approvisionne le ventilateur, le frigo, les lampes de lecture et deux prises USB en électricité. En plus, les clients dorment vraiment bien dans nos véhicules: tous les modèles sont équipés d'un lit «queen size» avec de vrais matelas. La kitchenette est amovible et utilisable par la porte arrière. Nous ne manquons pas d'idées pour notre collection de camping-cars de 2018! Pour ce qui est des moyens financiers, c'est une autre histoire. C'est pour cette raison que nous cherchons des bailleurs de fonds. Le cofondateur Thomas Freiburghaus s'apprête à quitter son travail actuel pour s'engager dans notre entreprise à 100%, comme moi. Prochainement, le constructeur de véhicules Patrick Haase, le troisième homme du groupe, travaillera aussi pour nous à 50%. Avec Usha Trepp, qui contribuera activement au développement commercial de Yellowcamper de par ses connaissances stratégiques et conceptuelles, notre équipe est au complet. Nous prévoyons une grande expansion dans les régions de Zurich et de Bâle et nous souhaitons bientôt enthousiasmer nos clients avec 30 véhicules.» ■

 En savoir plus:  
[www.yellowcamper.ch](http://www.yellowcamper.ch)



# Surcyclage réussi

*Dans les ateliers protégés BEWO à Oberburg/Burgdorf, les anciens cirés de la Poste servent depuis peu à fabriquer des sacs. Le point sur un recyclage dont l'environnement n'est pas le seul à profiter.*

Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Yoshiko Kusano

La partie dorsale détachée d'un ancien ciré est posée sur la table à laquelle se tient Isabelle Hildebrandt. Elle la scrute longuement, la retourne. Puis, elle choisit un chablon et découpe un morceau de tissu caoutchouté. Isabelle Hildebrandt travaille pour la fondation BEWO dans le groupe d'occupation et de soutien. Depuis août 2017, elle produit avec cinq autres femmes et trois hommes des sacs pour la Poste à partir d'anciens cirés.

## Un travail utile et adapté

Le directeur de BEWO, Hakan Kurtogullari, se réjouit de sa coopération avec la Poste: «Nous sommes toujours heureux de recevoir de nouvelles tâches, en particulier lorsqu'il s'agit d'un beau travail.» Dans ce contexte, beau veut dire intéressant, varié et enrichissant.

A Oberburg, depuis 1985, BEWO emploie des personnes souffrant de troubles psychiques. L'entreprise compte actuellement près de 200 collaborateurs, actifs dans le secteur montage/emballage, dans l'usinage de bois ou encore dans la division «Intégration professionnelle». Les collaborateurs ayant besoin d'un accompagnement étroit en raison de leur handicap travaillent avec Danielamaria Stark dans le groupe d'occupation et de soutien.

## Des prototypes à la production en série

La responsable du groupe d'occupation et de soutien se remémore: «Le mandat de la Poste est arrivé jusqu'à moi après plusieurs détours et il semblait fait pour notre division.» La couturière pour femmes de formation, bientôt accompagnante socioprofessionnelle, a pu s'impliquer dans la conception des sacs. Elle a développé trois modèles différents pour la Poste, qui a porté son choix sur un petit sac à dos dont la production est relativement rapide.

Ensuite, les étapes de travail ont été définies et les outils correspondants créés. Lorsque tout fut prêt, Danielamaria Stark a formé ses collaborateurs. Le tissu caoutchouteux n'est pas facile



- 1 A l'aide d'un chablon, on découpe la partie dorsale d'un ancien ciré de la Poste.
- 2 Danielamaria Stark, la responsable, aide à poser les œillets.
- 3 Maintenant, on passe à la machine à coudre.
- 4 Le tissu caoutchouté n'est pas facile à coudre.
- 5 Il faut un bon doigté et beaucoup de patience.
- 6 Chaque sac est une pièce unique.
- 7 Et voilà le produit fini.





### Action de Noël

Sac de sport, de toilette ou de course: le petit baluchon caoutchouté est pratique et adapté à de nombreuses utilisations. Profitez de notre action de Noël et obtenez un exemplaire au prix préférentiel de 9 fr. 90 (dans la limite des stocks disponibles). Envoyez-nous un e-mail aussi rapidement que possible (commande définitive) à l'adresse: [responsabilite@poste.ch](mailto:responsabilite@poste.ch) avec la mention «sac Poste», le nombre de sacs souhaités et votre adresse postale complète.

à coudre et a même donné du fil à retordre à la couturière professionnelle.

A présent, les six femmes et les trois hommes maîtrisent la technique sur le bout des doigts. Selon Danielamaria Stark, qui explique le mode de travail de la division, «chacun effectue une étape du travail». Ceux qui se sentent prêts peuvent aussi se charger de tâches supplémentaires.

### Des sacs plutôt que des chiffons

D'ici fin novembre, 100 sacs doivent être prêts. «Un objectif ambitieux, déclare Danielamaria Stark. Mais nous sommes dans les temps.» La première livraison doit être vendue lors d'une grande action de Noël. Par la suite, les sacs de la Poste seront remis par le Marketing RH ou serviront de cadeaux.

D'après Sandro Brantschen, trainee dans l'unité Corporate Responsibility, la possibilité de fabriquer d'autres produits à partir d'anciennes tenues postales est examinée. Pour lui, une chose est d'ores et déjà claire: «Le sac est un bel exemple d'économie circulaire, un champ d'action qui fait partie de notre stratégie actuelle chez Corporate Responsibility. En fabriquant ces sacs, nous refermons le cercle: nos vêtements de travail sont produits de manière équitable, donnés à la Croix-Rouge, et les cirés transformés en sacs dans un processus de surcyclage.»

Cette collaboration ne réjouit pas que la Poste, mais aussi BEWO: pour Isabelle Hildebrandt et ses collègues, chaque sac est un petit succès, grâce auquel il vaut la peine de retourner travailler chaque matin malgré les difficultés. ■

### Une deuxième vie pour les tenues postales

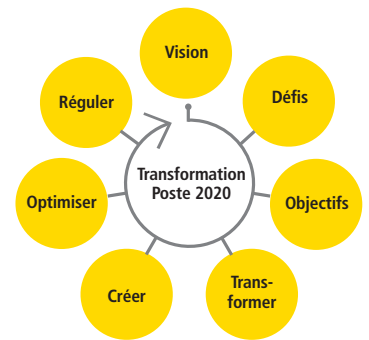
En 2012, la Poste est entrée dans l'organisation internationale indépendante **Fair Wear Foundation** et s'engage depuis à respecter des normes sociales élevées pour la fabrication de ses vêtements. Chaque année, la Poste distribue environ 200 000 vêtements à ses quelque 33 000 collaborateurs. Lorsqu'un vêtement de travail n'est plus utilisé, la Poste le récupère («Une deuxième vie pour les tenues postales»).

Depuis 2015, les vieux vêtements peuvent être rendus sur le lieu de travail. Les tenues sont ensuite données à la Croix-Rouge suisse, qui ôte les logos et revend les articles bien conservés dans des magasins de deuxième main ou les remet à l'Aide suisse aux montagnards. Les vêtements qui ne peuvent plus être portés sont exploités pour leur énergie thermique. Ou sont transformés en sacs dans un atelier BEWO.

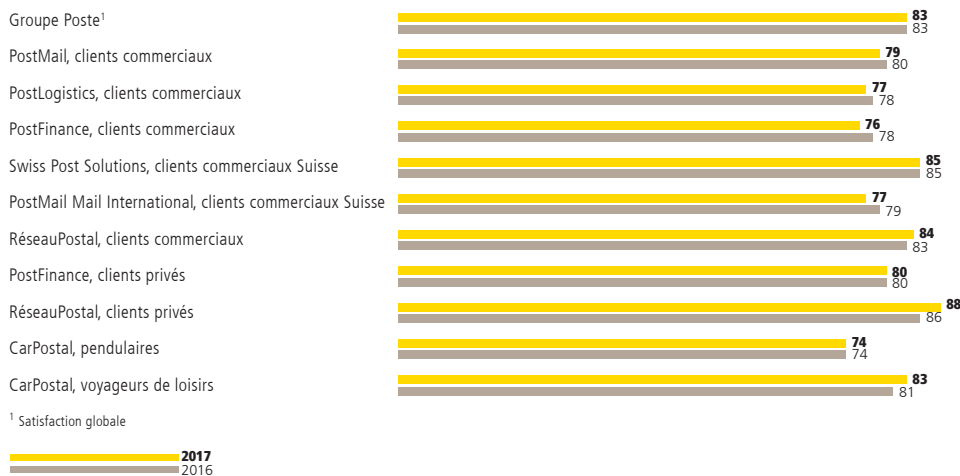
# 20 ans de «satisfaisant» à «très bien»

Les derniers résultats du sondage annuel sur la satisfaction de la clientèle montrent: les quelque 23 000 clients commerciaux et privés interrogés sont très satisfaits de la Poste.

Texte: Fredy Gasser



## Résultats par secteur/unité



Cette année aussi, près de 15 000 clients privés et 8000 clients commerciaux ont évalué les diverses prestations de la Poste. La satisfaction globale au niveau du groupe a atteint le chiffre honorable de 83 points sur 100. «J'adresse mes compliments à tous les collaborateurs et collaboratrices, souligne la directrice générale Susanne Ruoff. C'est grâce à leur motivation et à leur engagement qu'un tel résultat a pu être atteint.»

Les clients privés interrogés ont accordé entre 74 et 88 points aux unités de la Poste. C'est RéseauPostal qui a enregistré le taux de satisfaction record de 88 points, alors qu'il en avait déjà récolté 86 en 2016. «La transformation de notre réseau d'offices de poste a fait plus d'une fois les gros titres, relève encore Susanne Ruoff. On pourrait même parfois avoir l'impression que tout ce que la Poste entreprend est jugé négativement. Les résultats de ce sondage corrigent cette impression et apportent un nouvel éclairage.»

### Format d'agence «filiale en partenariat» largement accepté

Cette année, 1900 clients privés ont été interrogés

séparément au sujet des prestations postales «filiale en partenariat» et «service à domicile». La «filiale en partenariat» a ainsi obtenu 75 points de satisfaction globale. Les heures d'ouverture avantageuses pour les clients ont notamment été relevées comme un atout. Par ailleurs, les clients se déclarent «satisfaits» à «très satisfaits» quant à l'accessibilité, au développement des prestations et au soin apporté au traitement des envois postaux.

### Une qualité de distribution aussi élevée qu'à l'accoutumée

En outre, dans le cadre d'une évaluation distincte à l'échelle nationale, la Poste a interrogé près de 2400 destinataires privés au sujet de la qualité de distribution. Il s'agissait de connaître leur avis sur la distribution correcte, complète et en parfait état des envois, sur le professionnalisme et l'amabilité du personnel de distribution ainsi que sur la gestion des batteries de cases postales. Cette année encore, la qualité de distribution a obtenu une excellente note de 91 points, une valeur qui se situe pour la onzième fois consécutive au-dessus de 90 points.

### CarPostal et PostFinance

Comme l'année dernière, les pendulaires ont accordé 74 points à CarPostal et les voyageurs de loisirs se sont exprimés de manière très positive. Lui accordant 80 points, les clients de PostFinance aussi sont «très satisfaits», notamment le segment privé, qui apprécie particulièrement e-finance. Les intérêts, frais et taxes sont au contraire critiqués aussi bien par la clientèle privée que commerciale. Les quelque 8000 clients commerciaux interrogés se sont montrés un peu plus critiques envers les unités du groupe Poste que l'an dernier, leur donnant entre 76 et 85 points.

«Une satisfaction élevée de la clientèle est la meilleure publicité possible pour la Poste, rappelle Susanne Ruoff. Et je suis fière de faire partie d'une entreprise qui, même en période de profonde transformation, parvient visiblement à combler sa clientèle.» ■



# «Nos collaborateurs de longue date peuvent compter sur notre soutien»

Valérie Schelker, responsable Personnel de la Poste et membre du Conseil de fondation de la Caisse de pensions Poste, explique comment la Poste assume sa responsabilité sociale à l'égard du personnel.

Interview: Sandra Gonseth / Photo: Monika Flückiger



Valérie Schelker, responsable Personnel de la Poste: «La Caisse de pensions Poste est actuellement stable, notamment grâce aux mesures prises ces dernières années et soutenues financièrement par l'employeur.»

## La Poste traverse une phase de profonds changements, ce qui peut soulever des questions et déstabiliser. Comment la Poste réagit-elle face à cette situation?

La Poste prend au sérieux les inquiétudes de ses collaborateurs et cherche des solutions équitables. Nous avons ainsi mis au point il y a quelques années un plan social pour le personnel soumis à la CCT chez Poste CH SA, CarPostal et PostFinance. Un plan social s'avère important en cas de changement des conditions d'engagement ou de suppression de postes.

## Qu'est-ce que ce plan social apporte concrètement?

Il protège les collaborateurs de longue date de plus de 55 ans qui sont concernés par une réorganisation dans le cadre de la CCT. Ils bénéficient alors d'une garantie d'occupation jusqu'à 62 ans, liée à une retraite anticipée subséquente.

## La Poste a décidé de soutenir financièrement les

## jeunes retraités selon le plan social avec une rente transitoire supplémentaire. Pourquoi?

Nos collaborateurs de longue date peuvent compter sur notre soutien financier. Nous avons à cœur de leur offrir des garanties financières pour leur retraite. Cette couverture prenait la forme d'une «rente nominale garantie» auprès de la Caisse de pensions Poste jusqu'au changement de primauté en 2008. Or, la suppression de cette garantie et la baisse à répétition du taux d'intérêt technique ont creusé un trou, que nous comblons aujourd'hui avec cette rente AVS transitoire.

## Dans ce contexte, il est évident que l'on se pose encore cette question: nos avoirs de la Caisse de pensions Poste sont-ils vraiment en sécurité?

La Caisse de pensions Poste est actuellement stable, notamment grâce aux mesures prises ces dernières années et soutenues financièrement par l'employeur. Cependant, elle n'est pas à l'abri de tous les risques. Comme toutes les caisses de pensions, la CP Poste a placé les fonds sur le marché

des capitaux. Même si nos placements ont connu une évolution positive ces derniers mois, nous ne pouvons en aucun cas exclure des revers. Je reste donc prudemment optimiste.

## D'autres mesures seront-elles nécessaires?

Pas dans un avenir proche, je l'espère. En cas de grosses déconvenues sur le marché des capitaux, le Conseil de fondation serait cependant contraint d'étudier des mesures d'assainissement. Dans tous les cas, nous veillerons à ce que la CP Poste demeure un partenaire fiable pour les collaborateurs.

## Quelles seront vos préoccupations majeures au cours des prochains mois?

Nous devons renégocier à moyen terme les bases d'engagement dans la CCT avec les partenaires sociaux. Nous échangeons avec eux sur différents sujets et nous cherchons ensemble des solutions convenables pour nos collaborateurs. En outre, nous réorganisons la gestion du personnel au sein du groupe en mettant en œuvre la «gestion fonctionnelle». Nous allons réaliser des avancées dans le développement des compétences et le leadership. Et évidemment, je continuerai à m'engager pleinement en tant que membre du Conseil de fondation de la CP Poste. ■

## Membres du Conseil de fondation

Pour la première fois, les collaborateurs de la Poste ont pu choisir eux-mêmes les personnes qui représenteront leurs intérêts au sein du Conseil de fondation de la Caisse de pensions Poste. Les représentants suivants ont été désignés pour une période administrative de quatre ans: Ephrem Theurillat, syndicom (4181 voix, réélu); Daniela Wenger-Briggeler, syndicom (3904 voix, nouvelle élue); Andrea Spring, syndicom (3800 voix, nouvelle élue); Nathalie Kunz, transfair (1889 voix, réélu); Isabelle Meier, candidature libre (1048 voix, nouvelle élue).



En savoir plus sur les résultats de l'élection [www.pkpost.ch/fr](http://www.pkpost.ch/fr)

# «Les entreprises doivent lâcher prise s

A l'ère numérique, les contenus produits par les entreprises perdent en crédibilité tandis que le bouche à oreille impose des contenus au sein de son propre réseau: Smarp. Jérôme Siebenaler, channel manager Social Media, nous explique

Interview: Claudia Iraoui / Photo: Yoshiko Kusano / Illustration: Dennis Oswald, Branders

## Réactions

### Tolcsvai Nagy Michael Janos, E

Je trouve que Smarp est une solution simple pour mettre à disposition de manière concentrée des informations qui concernent les collaborateurs de la Poste. C'est idéal pour ceux qui sont un peu paresseux sur les réseaux sociaux. J'ai régulièrement besoin de Smarp pour compléter les autres canaux.

### König Frederick, IT

1. Je sais uniquement utiliser Smarp via Internet, pas sur l'application.  
2. Lire des articles: oui, mais c'est possible seulement pendant mon temps libre. Pendant mes heures de service, je suis occupé à travailler. Et je lis plutôt en anglais ou en japonais.  
3. Partager: non. L'avantage: je n'ai pas besoin de chercher partout pour trouver des articles concernant Poste CH SA. Mais, une fois encore, je ne le fais que pendant mon temps libre (comme maintenant).

### Fässler Eduard, P

J'évite d'utiliser Smarp parce que je n'ai pas envie de lire les mêmes informations par le biais de plusieurs canaux différents. Comme l'a bien montré le résultat du sondage, dans ce domaine, moins il y en a, mieux c'est. Je suis convaincu que le nouvel Intranet propose ce genre d'informations de manière brève et concise. Et collectionner les petites étoiles, ce n'est pas vraiment mon truc.

### Derungs Roman, P

Si je connais: oui / Si j'utilise: oui (un peu) / Mais je ne vais pas pour autant devenir un influenceur :)

## Résultat du sondage d'octobre

### Utilisez-vous déjà Smarp, l'app de partage de contenus de la Poste?



Plus de réactions online:  
[www.post.ch/journaldupersonnel](http://www.post.ch/journaldupersonnel) > Archive

# ur les contenus qui les concernent»

sa loi. C'est pourquoi, la Poste met à disposition de ses collaborateurs une application permettant de partager les avantages d'un tel outil.

## 93% des collaborateurs ayant participé au sondage n'utilisent pas l'application Smarp.

### Ce résultat vous surprend-il?

Non, car Smarp était dans une phase pilote à laquelle seules quelques unités et la vente ont participé. Le projet pilote est maintenant terminé et le programme est à la disposition de tous les collaborateurs.

### Pouvez-vous nous expliquer en quoi consiste Smarp et comment fonctionne l'application?

Smarp est une plateforme de contenus (articles, blogs, communiqués de presse ou articles issus de la presse spécialisée) que les collaborateurs peuvent partager au sein de leur propre réseau pour alimenter des conversations et susciter un intérêt autour de sujets spécifiques. Il suffit de s'inscrire sur le site Intranet. Les collaborateurs peuvent s'identifier avec leur profil Xing, LinkedIn, Twitter ou Facebook. On a ensuite accès à un flux d'actualités que l'on peut déplacer ou filtrer en fonction de ses intérêts, par exemple les ressources humaines ou l'innovation. Quand l'utilisateur trouve un article intéressant, il peut le partager sur une ou plusieurs plateformes. En plus de lire et de partager des articles, les utilisateurs peuvent également en proposer de nouveaux.

### Quel est l'intérêt pour les entreprises de mettre des contenus à disposition des employés?

Il y en a beaucoup. L'un est sans aucun doute d'atteindre un plus grand nombre de personnes. Le réseau des collaborateurs permet aux entreprises d'augmenter la portée de leurs communications. Par ailleurs, les utilisateurs ont appris à se méfier des contenus publiés par les entreprises, alors qu'ils sont beaucoup plus réceptifs aux contenus de leurs pairs, des personnes en chair et en os qu'ils connaissent probablement. Enfin, le nouveau monde numérique peut provoquer une certaine appréhension. Pour aider et guider le collaborateur, les entreprises mettent à sa disposition des contenus déjà «tout prêts».

### Pourquoi devrais-je mettre mon réseau à disposition de la Poste? Qu'est-ce que j'y gagne?

Cela vous donne la possibilité de rester informé



Jérôme Siebenaler, channel manager Social Media

sur les sujets qui vous intéressent, que ces derniers soient traités du point de vue de la Poste ou par des revues spécialisées. C'est aussi un moyen de se familiariser avec les réseaux sociaux par le biais d'articles validés par l'entreprise. Même si vous n'avez pas beaucoup d'expérience, vous ne pouvez pas faire d'erreur. Finalement, le contenu est roi, mais il faut du temps pour le produire; nous vous proposons une manière simple de vous positionner sur les réseaux sociaux. En particulier si vous travaillez dans la vente et l'innovation, cela vous permet de rendre visibles des thèmes qui vous tiennent à cœur et des produits précis.

### On pourrait penser que le seul but de Smarp est de permettre aux cadres de se positionner...

Absolument pas! C'est un outil adapté à tous, car il répond à des exigences variées, que l'on ambitionne de devenir un acteur visible ou que l'on souhaite simplement se tenir à jour sur des sujets ciblés.

### Comment la Poste pense-t-elle promouvoir l'utilisation de Smarp?

Nous tenons un stand à toute une série d'événements

de la Poste pour montrer comment fonctionne concrètement l'application. Et nous cherchons à développer notre réseau d'ambassadeurs Smarp. L'objectif n'est pas d'augmenter démesurément le nombre d'utilisateurs, mais de trouver des personnes qui utilisent l'outil avec enthousiasme.

### Comment pensez-vous qu'évoluera l'«employee advocacy»?

Les contenus d'entreprises perdent en crédibilité et le bouche à oreille joue un rôle de plus en plus important. Je pense que certaines tendances déjà visibles aujourd'hui prendront de l'ampleur. L'une d'elles est la «customer brand defence»: des clients fans d'une entreprise le clament haut et fort et créent eux-mêmes des contenus pour l'entreprise. Cela existe déjà en partie aujourd'hui, je pense à Migros avec Migipedia ou à Auchan en France, qui publie dans le blog de l'entreprise des posts écrits tant par l'entreprise que par les clients. Les entreprises doivent réaliser désormais qu'elles ne peuvent plus contrôler tous les contenus qui les concernent. ■

## La question du mois

### Avez-vous déjà eu un accident sur votre lieu de travail?



Exprimez votre opinion en ligne:  
[www.post.ch/journaldupersonnel](http://www.post.ch/journaldupersonnel)

ou par écrit à: La Poste Suisse SA, Rédaction  
«La Poste» (K12), Wankdorfallee 4, 3030 Berne

# A fond le rock

Thomas Schläppi est guitariste dans le groupe de rock biennois Death by Chocolate. Quand il n'est pas en tournée à travers la Suisse, il est en déplacement pour la Poste, en tant que facteur colis.

Texte: Sandra Gonseth / Photos: Rolf Neeser



Ce guitariste passionné travaille aussi comme facteur colis à la Poste.

## Infos personnelles

Thomas Schläppi (31 ans)

Docteur en biologie

Depuis 2016, facteur colis à la base de distribution d'Ostermundigen

Guitariste du groupe de rock biennois

Death by Chocolate fondé en 2003

Son plus jeune frère Daniel est le bassiste du groupe

Leur troisième album «Crooked For You»

est sorti début 2017

Classé dans le top 10 des charts helvétiques

Est en couple et vit en colocation à Berne

C'est un excellent guitariste de rock. Sa cascade de boucles est son signe distinctif. Et il n'a pas de rituel avant d'entrer en scène, il n'est d'ailleurs pas particulièrement stressé. Ce jour-là, rien chez Thomas Schläppi ne trahit qu'il s'est couché à quatre heures du matin après avoir donné un concert, si ce n'est qu'il préfère garder ses lunettes de soleil.

### Bien consistant et très calorique

Le local de répétition des Death by Chocolate se trouve dans le village de Dotzigen, non loin de Bienne. Les Death by what? Thomas Schläppi rigole. Il a dû expliquer déjà des dizaines de fois l'histoire du nom du groupe. Ils étaient dans un bistro à Londres et se creusaient la tête pour trouver un nom. Un plat sur la carte leur a sauté aux yeux: Death by Chocolate, qui désigne un gros gâteau au chocolat bien consistant et très calorique. Pourtant, notre guitariste de 31 ans affectionne plutôt le salé, les olives, notamment.

### Le débutant passé pro

Avec sa musique qui allie le rock et le blues, le groupe de rock biennois est tout en décontraction. Ils étaient tous musiciens débutants quand ils ont monté leur groupe en première année de gymnase. «J'avais toujours eu envie de jouer de la guitare, mais je n'en avais encore jamais eu une entre les mains quand nous avons commencé», raconte Thomas Schläppi. Il a appris à en jouer tout seul, en s'aidant d'Internet. Les Death by Chocolate n'ont pas tardé à se faire un nom et à sortir un premier album. Aujourd'hui, avec près de 500 concerts et tournées à son actif en Suisse et à l'étranger, le groupe a une grande expérience de la scène. Indubi-

tablement, d'avoir pu se produire en première partie de Bon Jovi au stade du Letzigrund a représenté pour eux un moment inoubliable. «Mais j'aime aussi beaucoup les petits clubs», souligne Thomas Schläppi, qui apprécie de pouvoir regarder tous les spectateurs dans les yeux.

### En tournée en Suisse

«Après notre tournée en Allemagne en mars 2018, nous mettrons à nouveau l'accent sur la composition de nouvelles chansons», annonce Thomas Schläppi. le local de répétition du groupe, installée dans l'abri de la protection civile à Dotzigen, est semé d'instruments d'enfants en plastique: c'est que Kevin, le batteur, vient tout juste de devenir papa.

Thomas Schläppi ne pourrait pas s'en sortir uniquement avec la musique. Il travaille donc aussi comme biologiste indépendant et comme facteur colis à 40% à la Poste. Quand il trouve son existence trop stressante, il s'en va taquiner le poisson: «La pêche, c'est un bon équilibre», dit-il. Et c'est aussi un hobby qui tombe bien, car la cuisine est sa seconde passion. C'est d'ailleurs aussi celle de Daniel Wyttenbach, le pianiste, qui invite souvent les membres du groupe chez lui et leur mitonne un festin. ■

### De la musique à gagner

Nous tirons au sort cinq CD du nouvel album «Crooked For You» des Death by Chocolate. Envoyez-nous un e-mail avec le mot-clé «Death by Chocolate» à [redaction@poste.ch](mailto:redaction@poste.ch).

«J'ai appris tout  
seul à jouer  
de la guitare.»



**Death by Chocolate: dates de concerts**

18 novembre 2017, Palazzo Chur, Coire

25 novembre 2017, Maison Pierre, Burgdorf

2 décembre 2017, Hotel Wetterhorn, Hasliberg

16 décembre 2017, Christmas Rock Festival, Bulle

23 décembre 2017, Le Singe, Bienne

Billets sur [www.deathbychocolate.ch](http://www.deathbychocolate.ch)



Le facteur Dominique Rebmann en plein travail.



Gregor Lüthy et le responsable de projet Beniamino Aloise.



Le teamleader Gregor Lüthy trie les envois du courrier A.

## La tournée démarre au centre courrier

*Au centre courrier de Zurich-Mülligen, l'unité Dépôt et Tri collabore désormais étroitement et quotidiennement avec la Distribution, ce qui se traduit par un gain de temps et d'argent.*

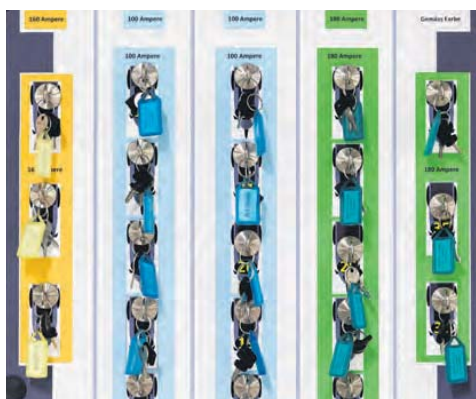
Texte: Ruth Hafen / Photos: Alessandro Della Bella

En ce vendredi de fin octobre, le ciel au-dessus de Zurich-Mülligen déploie toute sa palette de gris. Mais rien ne transparaît de ce temps houleux dans le nouvel espace de travail du personnel de distribution au cœur du centre courrier. Ici, au premier sous-sol, il fait 20 degrés toute l'année. Un bon éclairage naturel de 1000 lux assure un environnement de travail agréable. Juste devant la porte d'entrée de l'office de distribution, les câbles bleus de la station de charge pour les véhicules électriques pendent du plafond en béton. Les scooters électriques DXP y sont rechargés après la tournée de distribution, classés par ampérage et par autonomie: bleu

pour 100 ampères, jaune pour 160, vert pour 180.

### Gagner du temps et faire des économies

Beniamino Aloise et Philipp Schwyter sont attablés pour le café dans l'espace de pause aménagé par les collaborateurs. Leur contribution a été décisive dans la mise en place de ce travail collaboratif entre PM4, Dépôt et Tri, et PM5, Distribution, instauré depuis quelques mois au centre courrier de Zurich-Mülligen. C'est Beniamino Aloise qui a eu l'idée; Philipp Schwyter, lui, a mis en œuvre les nouveaux processus. Lors d'un apéro pour l'innovation fin 2016, Aloise a rencontré un collègue de la Distribution qui cherchait



Le panneau des clés est subdivisé en fonction de l'ampérage / de l'autonomie des véhicules.



Gestion aléatoire: le personnel de distribution conduit chaque jour un véhicule différent.

de nouvelles surfaces de travail et avait fini par les trouver dans le sous-sol d'un autre bâtiment. «J'ai eu un déclic: je lui ai dit qu'il ferait mieux de venir chez nous, au centre courrier. Nous pourrions ainsi mutualiser nos processus, gagner du temps et économiser de l'argent.»

Il a été soutenu par les membres de l'encadrement de la zone de distribution de Zurich et par Thomas Greminger, responsable de la région de distribution courrier Zurich-Limmattal, qui y a vu une opportunité d'optimiser les processus et d'assurer ensemble une meilleure exploitation des infrastructures: «A l'avenir, une bonne collaboration entre ces deux unités revêtira une importance croissante pour continuer à optimiser l'ensemble du processus.» D'autres équipes de distribution des alentours, notamment celles de Altstetten, Schlieren et Urdorf, seront intégrées sous peu au centre courrier de Zurich-Mülligen.

#### Les avantages l'emportent

Mais dans un premier temps, ce sont les

équipes des offices de distribution Wipkingen et Zurich 16 qui ont déménagé à Mülligen.

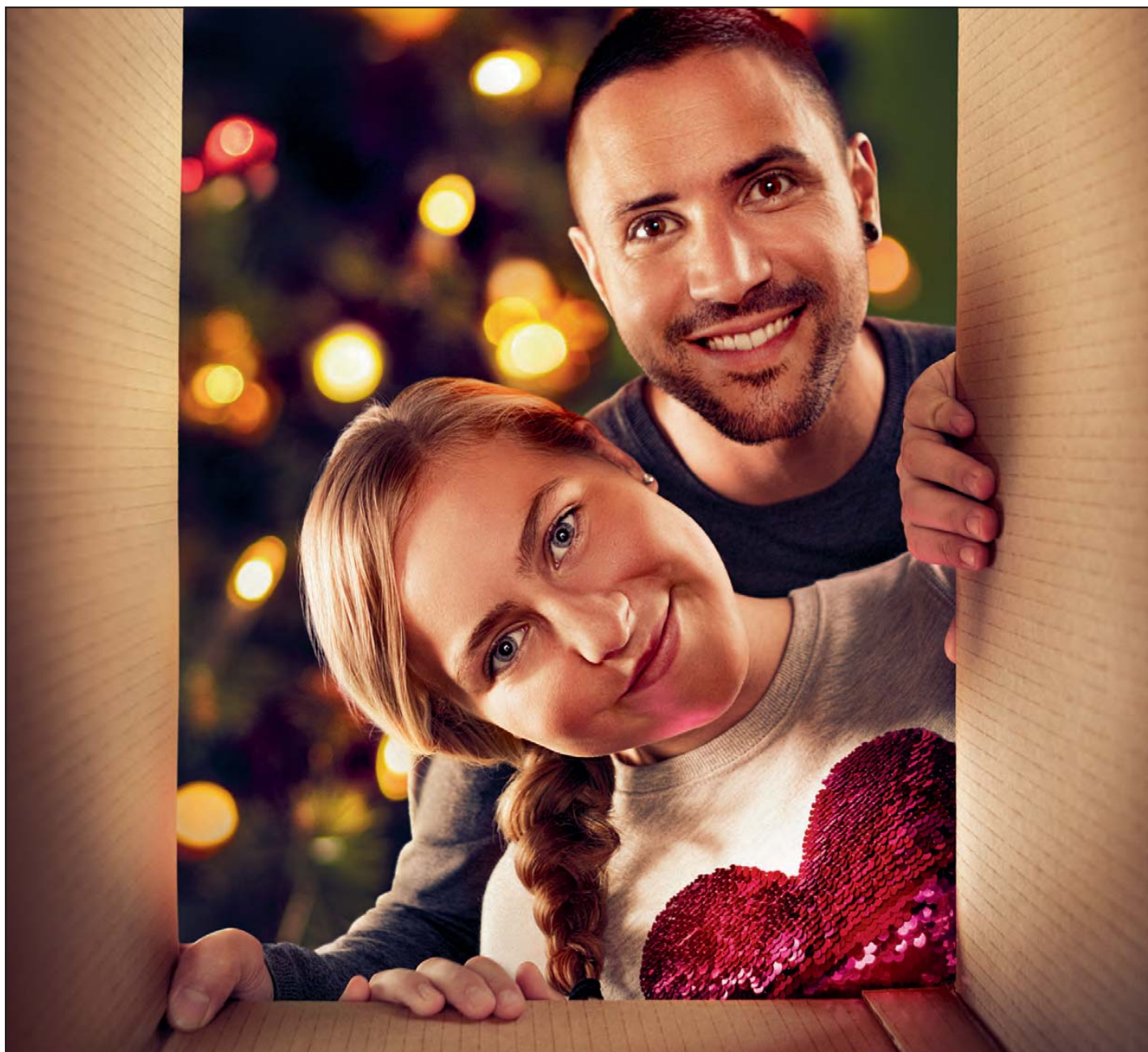
Depuis mi-août, 51 employés à temps plein et 7 à temps partiel travaillent ici, sur une surface de 1200 mètres carrés environ. Le facteur Dominique Rebmann, qui effectuait auparavant ses tournées à partir de Zurich 16, s'est vite acclimaté à ce changement. «Le fait que tout soit maintenant rassemblé sur une seule surface simplifie beaucoup de choses», estime-t-il. Gregor Lüthy, teamleader et responsable des véhicules, salue l'organisation remarquable de ce déménagement. Ils avaient plus de place auparavant à Wipkingen, mais en contrepartie, les amenées ici se font plus tôt et en une seule fois, ce qui constitue un gros avantage.

Et le mécanicien en cycles est à deux pas à Schlieren. Il reconnaît un potentiel d'amélioration dans la collaboration entre les équipes: «Bien sûr, lorsqu'il manque des clés parce que quelqu'un les a oubliées dans la poche de son pantalon au lieu de les raccrocher au panneau

des clés, cela nuit à la bonne marche des activités.»

#### Changement de mentalité

Le mot-clé: «gestion aléatoire des véhicules». Philipp Schwyter, qui s'occupe de la partie logistique du projet, explique: «Le personnel de distribution est habitué à avoir presque toujours le même véhicule de distribution. Ici, les employés conduisent chaque jour un véhicule différent. Cela nécessite un peu d'adaptation.» Cette nouvelle situation, qui réunit deux cultures de travail et des processus différents, exige de la part de tous un changement de mentalité et davantage de communication. Mais il appréhende cela de manière positive: «Nous continuons d'évoluer et nous apprenons les uns des autres.» Que ce soit lors d'un apéro, ou en prenant un café dans le coin lounge du premier sous-sol du centre courrier de Zurich-Mülligen. Qui sait quelles idées y naîtront encore à l'avenir. ■



## Ensemble, envoyons du bonheur

aux plus démunis, en Suisse et en Europe de l'Est.

À Noël, partagez avec d'autres la joie des fêtes en envoyant des colis dans le cadre de l'opération 2 x Noël. Vous pouvez déposer vos colis gratuitement du 24 décembre 2017 au 6 janvier 2018 dans les filiales de la Poste ou les faire prendre en charge à votre domicile.

Pour plus d'informations: [www.2xnoel.ch](http://www.2xnoel.ch).



# NOËL

[2xNOEL.CH](http://2xNOEL.CH)

Une initiative commune de





**Editeur**

La Poste Suisse SA,  
Communication, Wankdorffallee 4,  
3030 Berne  
E-mail: redaction@poste.ch  
www.poste.ch/journal-online

**Rédaction**

Claudia Iraoui (responsable de la rédaction),  
Lea Freiburghaus, Sandra Gonseth,  
Simone Hubacher, Catherine Riva,  
Sara Baraldi

**Contributions**

Alessandro Della Bella, Benjamin Blaser,  
Monika Flückiger, Fredy Gasser, Jennifer  
Germann, Ruth Hafen, Lukas Krienbühl,  
Yoshiko Kusano, Katharina Merkle,  
Rolf Neeser, Darrin Vanselow, François Wavre

**Traduction et correction**

Service linguistique Poste

**Layout**

Branders Group AG, Zurich

**Annonces**

Gassmann Media AG  
E-mail: anzeigen@gassmann.ch  
Tél. 032 344 83 44

**Impression**

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

**Photo de couverture**

Rolf Neeser

**Tirage**

Edition en allemand 53 300 ex.  
Edition en français 16 500 ex.  
Edition en italien 5 200 ex.  
Total 75 000 ex.

**Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.****Abonnements/Changements d'adresse**

Personnel actif: Intranet (Portail RH /  
Données personnelles), auprès de votre  
Centre de services Personnel (selon votre  
décompte de salaire) ou via scp@poste.ch

**Retraités:**

Par écrit à la Caisse de pensions Poste,  
Viktoriastrasse 72, Case postale,  
3000 Berne 22

**Autres abonnements:**

E-mail: abo@poste.ch  
Tél. 058 338 20 61

**Prix de l'abonnement:** CHF 24.- par an

**Adresses utiles**

**Service social:** 058 448 09 09,  
servicesocial@poste.ch

**Bourse de l'emploi Poste (AMZ):**  
058 667 78 30

**Fonds du personnel:**

fondsdupersonnel@poste.ch,  
www.fondsdupersonnelposte.ch



## «Je passe bientôt au cinéma»

*Annemarie Troxler (90 ans) a élevé six enfants et travaillé toute sa vie pour la Poste. Aujourd'hui encore, elle aime repenser à cette période.*

*Interview: Lea Freiburghaus / Photo: François Wavre*

**Comment êtes-vous arrivée à la Poste?**

Après mon séjour linguistique à Vevey, j'ai passé le test d'aptitude à Aarau pour devenir assistante à la Poste. J'ai d'abord passé par Baden et Ennetbaden avant d'être nommée à Wohlen (AG). Je m'y suis beaucoup plu. Je suis rapidement tombée amoureuse d'un facteur, qui est devenu mon mari. Un an plus tard, le premier de nos six enfants est né.

**Comment avez-vous mené de front vie de famille et vie professionnelle?**

Quand les enfants étaient jeunes, je faisais le ménage le soir dans le bâtiment de la Poste à Aarau. Nous y avions un joli appartement de cinq pièces. Comme six enfants coûtent cher, j'ai travaillé plus tard à l'office de chèques à chaque fin de mois. Quand les enfants ont grandi, j'ai accepté un poste à la direction à Aarau. C'est là que j'ai travaillé aux finances et comptabilité jusqu'à mon départ à la retraite. Une belle période que je n'aurais pas voulu rater.

**Qu'est-ce qui vous lie encore à la Poste?**

Avec d'anciens collègues de l'office de chèques, nous nous revoyons chaque année. Je participe aussi à l'excursion annuelle des retraités et je me rends régulièrement à la Poste pour recharger mon crédit mobile ou déposer des colis. J'ai de la chance, car l'office de poste de Rombach se trouve juste à côté de ma maison. J'espère qu'il ne fermera pas.

**Comment vous maintenez-vous en forme?**

J'aime beaucoup cuisiner, même si maintenant tout me prend beaucoup de temps. Je ne peux malheureusement plus tricoter, car ma vue a énormément baissé. Il y a deux ans, j'ai postulé comme figurante et j'ai joué le rôle d'une vieille dame dans le film Papa Moll, qui sort fin décembre dans les salles de cinéma. J'ai aussi fait un peu de publicité pour Ikea. Ma famille me donne beaucoup de courage et d'énergie: j'ai six enfants, douze petits-enfants et neuf arrière-petits-enfants. Nous fêtons chaque anniversaire et nous nous retrouvons tous pour Noël. Je me réjouis déjà de ces retrouvailles. ■

**RECYCLÉ**

Papier fait à partir  
de matériaux recyclés

FSC® C005019

**Fidélité à la Poste****50**ans**Presto**

Palaver Marga, Zürich

**45**ans**PostFinance**

Garo Rita, Bern

**PostMail**

Amez-Droz Gérard, Eclépens  
 Bellini Pierangelo, Lugano  
 Disch Lemm, Küblis  
 Genoud Gérard, Romont FR  
 Gisler Albert, Altdorf UR  
 Gisler-Inderkum Alois, Altdorf UR  
 Grossi Mario, Cadenazzo  
 Kissling Erwin, Kriens  
 Meier Jakob, Herisau  
 Modoux Roland, Le Noirmont  
 Siegrist Peter, Härkingen  
 Zimmermann Roland, Lenzburg

**RéseauPostal**

Bressoud Denise, Genève  
 Marschall Yves, Vevey  
 Schaffner-Henzmann Susanne, Basel

**40**ans**Technologies de l'information**

Hofstetter Martin, Bern

**Poste Immobilier Management et Services SA**

Ruffieux Max, Gruyères

**PostMail**

Ballif Bruno, Yverdon-les-Bains  
 Bard Bernard, Carouge GE  
 Buffet Philippe, Ecublens  
 Clivaz Eric, Sierre  
 Deppierraz Jean-Frédéric, Lausanne  
 Follonier Raymonde, Sion  
 Gummy Marie-José, Genève  
 Liardon Didier, Eclépens  
 Linder Hans-Jürg, Langnau im Emmental  
 Meister Markus, Schaffhausen  
 Niederberger Robert, Zürich  
 Oswald Peter, Neftenbach  
 Schorderet Jean-Marc, Corjolens  
 Trolliet Claude, Lausanne  
 Truttman Georg, Beckenried  
 Verzeroli Pierangelo, Caslano  
 Yakoubian Alain, Carouge GE

**RéseauPostal**

Hohl-Schaffner Yvette, Leysin  
 Huber-Robyry Véronique, Forel (Lavaux)  
 Ischi Marianne, Kirchberg BE  
 Kellenberger-Geisser Beatrice, Affeltrangen  
 Maury Willy, Haute-Nendaz  
 Schwarz-Muff Béatrice, Brugg BE

**Bon anniversaire****100**ans

Ringli Heinrich, Uhwiesen (05.12.)

**95**ans

Pedrozi Luigi,  
 Davesco-Soragno (19.12.)  
 Schibler Martha, Basel (07.12.)

**90**ans

Batt Thusnelda, Würenlos (19.12.)  
 Beetschen Kurt, Oberwil BL (25.12.)  
 Bersier Michel, Payerne (14.12.)  
 Bottinelli Antonio, Massagno (21.12.)  
 Canepa Dolores, Sigirino (25.12.)  
 Cerutti Ortensia, Castelrotto (23.12.)  
 Conus Charles, Préverenges (28.12.)  
 Fischer Hildegard, Therwil (29.12.)  
 Gianoni Giuseppe,  
 Roveredo GR (19.12.)  
 Gregori Ida, Basel (18.12.)  
 Isepponi Edi, Poschiamo (18.12.)  
 Meier Willy, Kloten (17.12.)  
 Mezger Jakob, Altdorf SH (12.12.)  
 Müller Eugen, Thayngen (06.12.)  
 Regusci Siro, Bellinzona (15.12.)  
 Renggli Maria, Kriens (27.12.)  
 Rohrbach Ulrich, Courtelary (18.12.)  
 Schulthess Willy, Winterthur (10.12.)  
 Waser Josef, Horw (24.12.)

**85**ans

Berweger Werner, St. Gallen (08.12.)  
 Bueler Adolf, Petit-Lancy (24.12.)  
 Charbonnier René, Genève (21.12.)  
 Collomb Timothee,  
 Bretonnières (29.12.)  
 Deplazes Lucas, Bern (09.12.)  
 Falconnet Camille, Genève (21.12.)

Fehlmann Jakob, Grand-Lancy (22.12.)  
 Forni Nives, Villa Luganese (12.12.)  
 Frnka Marketa, Ittigen (04.12.)  
 Gioria Yvette, Conthey (03.12.)  
 Habermacher Franz, Sursee (13.12.)  
 Hohler Stefan, Muttentz (25.12.)  
 Jenni Werner, Basel (16.12.)  
 Kobi Kurt, Ittigen (06.12.)  
 Kraushaar Agnes,  
 Nussbaumen AG (20.12.)  
 Leuthard Anna,  
 Merenschwand (15.12.)  
 Morandi Rosanna, Roveredo GR (22.12.)  
 Mueller Siegfried, Fahrwangen (02.12.)  
 Oppliger Gertrud, Aarau (10.12.)  
 Rigassi Oliva, Castaneda (19.12.)  
 Rouiller Gerard, Bulle (09.12.)  
 Sangiorgio Antonio, Belp (14.12.)  
 Schwarzenruber Theodor,  
 Rickenbach LU (14.12.)  
 Wacker Willi, Zofingen (27.12.)  
 Walt Melitta, Zürich (04.12.)  
 Zimmermann Walter,  
 Rapperswil SG (27.12.)  
 Zogg Jakob, Mogelsberg (07.12.)

**80**ans

Agustoni Angela,  
 Morbio Inferiore (12.12.)  
 Bommer Josef, Zürich (04.12.)  
 Brüscheweiler-Schoch Kurt,  
 Horgen (13.12.)  
 Buehler Walter, Grenchen (18.12.)  
 Buetler Marcel, Kreuzlingen (22.12.)  
 Chapuis François, Grand-Lancy (26.12.)  
 Christe Paul, Montfaucon (14.12.)  
 Eisenring Hugo, St. Gallen (23.12.)

**Retraite****CarPostal**

Bonvallat Jean-Pierre, Porrentruy  
 Bucher Erwin, Wolfwil  
 Feuz Rudolf, Interlaken  
 Häfeli Erwin, Rickenbach LU  
 Meier Felix, Flums  
 Portmann Rudolf, Schüpfheim  
 Widmer Peter, Zernez

**Poste Immobilier Management et Services SA**

Garcia Albino, Genève  
 Grande Caruso Rosaria,  
 Zürich-Mülligen  
 Laffer-Galli Jacqueline, Subingen  
 Nedovic-Macinko Dusanka, Bern  
 Torriani-Fradeira Lameiras Ermelinda,  
 Cadenazzo

**PostFinance**

Oesch Erika, Zürich  
 Seger Yolanda, Bern  
 Wüthrich-Birnbaumer Edith, Bern

**PostLogistics**

Cereghetti Marinella, Balerna  
 Frautschi Régis, Daillens  
 Lilic Ivan, Effretikon  
 Widmer Jean Pierre, Daillens  
 Xavier Jeffrie, Urdorf

**PostMail**

Annen-Champendal Josette, Crissier  
 Anrig Norbert, Sargans  
 Autenheimer-Richard Jacqueline,  
 Martigny  
 Barroso Abel, Zürich  
 Bossert Gottfried, Schaffhausen  
 Caspard-Barrat Daisie, Härkingen  
 Cortes Jacqueline, Härkingen  
 Gassmann Guido, Stein am Rhein  
 Gerhard-Schanz Heidi, Berikon  
 Gschwend Fritz, Tägerwilten  
 Hill Graham, Zürich  
 Jaquet Marianne, Gland  
 Kobelt Christian, Zürich  
 Leupi Christine, Basel  
 Rubin-Schmid Anita, Chur  
 Salzmann Daniel, Zürich

Schenk Ernst, Härkingen  
 Simonet Leo, Disentis/Mustér  
 Stalder Simon, Burgdorf  
 Stauffer-Hoffmann Sonia,  
 Fontainemelon  
 Steinegger Stefan, Schlieren  
 Stierli Ernst, Wädenswil  
 Straub-Zimmermann Agnes,  
 Winterthur  
 Thalman Ernst, Buchs ZH  
 Wyss Beat, Biel

**RéseauPostal**

Althaus Heidi, Langenthal  
 Bachmann Anni, Niederhelfenschwil  
 Bodenmann Walter, Ried-Brig  
 Clot-Ney Michèle, Vallorbe  
 Demierre-Guillaume Yolande, Bulle  
 Deuber Ursula, Bäretswil  
 Di Vizio Verena, Laupen BE  
 Dudler Leo, Maienfeld  
 Gabriel-Siegrist Rosmarie, Rombach  
 Hess-Mäder Rosmarie, Windisch  
 Hunziker Rosmarie, Däniken SO  
 Jörger-Rieder Monika, Vals

Kobelt Suzanne, Heiden  
 Lamour Flüeli Marie Michèle, Thônex  
 Meyer-Bader Margrit, Arlesheim  
 Milesi Angelo, Losone  
 Moghini Fiorenzo, Comano  
 Moghini Tiziana, Comano  
 Moser Bruno, Lenzburg  
 Porchet-Windler Hedwige, Lausanne  
 Rohr Margrit, Mollis  
 Stalder Esther, Rafz  
 Steiner-Krienbühl Josy, Cham  
 Traber-Eigenmann Ruth, Niederuzwil  
 Vanderwall-Estermann Verena,  
 Flühl LU  
 Wyssling-Baumann Regula, Gränichen  
 Zobrist-Notter Marlis, Boswil

**Presto**

Bär-Zurfluh Anna Marie, Emmenbrücke  
 Jenny Edith, Emmenbrücke

**Swiss Post Solutions**

Blum Andreas, Zürich  
 Strebel Ruth, Zürich

Engetschwiler Johanna, Oberbüren (17.12.)  
 Fischer Hanna, Genève (17.12.)  
 Fischlin Josef, Goldau (25.12.)  
 Fragniere Francis, Genève (07.12.)  
 Gabusi Pedroni Pietro, Muralto (20.12.)  
 Gilgen Kurt, Schliern b. Köniz (18.12.)  
 Gnaegi Bethli, Bellmund (04.12.)  
 Goessi Werner, Oberkirch LU (12.12.)  
 Gremaud Joseph, Biel/Bienne (14.12.)  
 Grobétty-Vallon Marie-José, La Tour-de-Peilz (22.12.)  
 Gsponer Stefan Josef, Brig (11.12.)  
 Haehni Hannelore, Zürich (14.12.)  
 Hartmann Erwin, Oberdorf BL (20.12.)  
 Hess Alfred, Bubikon (29.12.)  
 Huesler-Stampfli Josefina, Fraubrunnen (10.12.)  
 Hüsler-Rappo Jonas, Bern (30.12.)  
 Imhof Raymonde, Zollikofen (31.12.)  
 Iseli Paul, Stettfurt (28.12.)  
 Jenni Karl, Sursee (01.12.)  
 Kaeser Fritz, Wiler b. Seedorf (13.12.)  
 Klarer Heidi, Zürich (14.12.)  
 Leyvraz Lucie, Puidoux-Gare (30.12.)  
 Meier Marie, Aesch BL (05.12.)  
 Meyer Bruno, Zürich (03.12.)  
 Milhoes Ribeiro-Blanco Manuel, Geroldswil (30.12.)  
 Moeckli-Buscher Alexander, Neuhausen am Rheinfall (11.12.)  
 Pernet Annette, Noville (01.12.)  
 Relly Peter, Küsnacht ZH (18.12.)  
 Rime Felix, Charmey (Gruyère) (22.12.)  
 Schaufelberger Peter, Trogen (25.12.)  
 Schlegel-Götti Martin, Adliswil (04.12.)  
 Schleuss Christine, Thalheim an der Thur (25.12.)  
 Schmid Lucia, Mörel (08.12.)  
 Schneider Elsa, Illhart (11.12.)  
 Schreyer Josef, Oberurnen (05.12.)  
 Solioz-Ottesen Annie, Grand-Lancy (16.12.)  
 Staeuble Arthur, Sulz AG (08.12.)  
 Steiner Amanda, Zürich (15.12.)  
 Steiner-Röthenmund Kurt, Bern (02.12.)  
 Thetaz-Van Iseghem Raymond, Vernayaz (18.12.)  
 Tobler-Städler Hanspeter, Abtwil SG (28.12.)  
 Veillard Charles, Travers (17.12.)  
 von Wartburg-Schöpfer René, Winznau (14.12.)  
 Vuilleumier Susanne, Solothurn (10.12.)  
 Wehrli Samuel, Rombach (27.12.)  
 Wicki Anna, Trimbach (04.12.)  
 Zosso Pius, Flamatt (22.12.)  
 Zufferey-Berard Henri, Sion (07.12.)

## 75ans

Anliker Alfred, Toffen (30.12.)  
 Audemars Pierre-Alain, Le Brassus (28.12.)  
 Bachofen-Kunz Liliane, Oetwil am See (07.12.)  
 Bättig-Lombardi Marialuigia, Männedorf (30.12.)  
 Bauer Ernst, Geroldswil (27.12.)  
 Baumgartner Dominik, Luzern (25.12.)  
 Bender Edmond, Torgon (02.12.)  
 Berger Ernesto, Viganello (15.12.)  
 Bless Othmar, Zürich (23.12.)  
 Bochud Jean-Louis, Bulle (20.12.)

Bräm Walter, Tägerig (29.12.)  
 Brechbühl Hans-Rudolf, Urtenen-Schönbühl (01.12.)  
 Buchs Agnès, Jaun (18.12.)  
 Büsch Georg, Dübendorf (06.12.)  
 Cambianica Davide, S. Antonino (05.12.)  
 Camenisch Durisch, Ilanz (29.12.)  
 Camenisch Luzius, Ilanz (03.12.)  
 Casanova Balthasar, Bonaduz (03.12.)  
 Croisier Josiane, Orient (04.12.)  
 Decristophoris Alberto, Roveredo GR (15.12.)  
 Demuth-Schwab Ursula, Volketswil (06.12.)  
 Derighetti Ulderico, Motto (Blenio) (14.12.)  
 Eschbach Christian, Basel (21.12.)  
 Frey Ulrich, Hägglingen (04.12.)  
 Fröhlich Fritz, Turquie (26.12.)  
 Fuchs Josef, Klingnau (28.12.)  
 Giaquinto Lourdes, Zürich (21.12.)  
 Gobet Jean-Elie, Romont FR (16.12.)  
 Graf Hans, Trogen (01.12.)  
 Graf Karl, Oberstocken (29.12.)  
 Graf Nicolas, Lenzburg (07.12.)  
 Grimm Josef, Bern (28.12.)  
 Helfenfinger Karl, Laufen (16.12.)  
 Hiltbrunner Hans, Bern (27.12.)  
 Hofer André, Pratteln (14.12.)  
 Jeantet Madeleine, Orsières (29.12.)  
 Kopp Verena, Rafz (25.12.)  
 Krattinger Josef, Tafers (01.12.)  
 Landry Georges, Essert-Pittet (14.12.)  
 Liechti Rolf, Thörigen (10.12.)  
 Margelisch Robert, Glis (30.12.)  
 Monnet-Crettenand Roselys, Iséables (08.12.)  
 Morier-Genoud-Weiss Yvonne, Château-d'Oex (01.12.)  
 Müller Heribert, Thörishaus (01.12.)  
 Müller Hugo, Münchenstein (24.12.)  
 Muntwiler René, Chavannes-près-Renens (23.12.)  
 Oertle Yvonne, Mönchaltorf (26.12.)  
 Oesch-Schulthess Lisbeth, Bern (26.12.)  
 Peter Jean, St-Cierges (13.12.)  
 Redruello Fernando, Espagne (12.12.)  
 Reist Kurt, Zimmerwald (04.12.)  
 Reusser Ernst, Zürich (28.12.)  
 Reymond Jacques, Plan-les-Ouates (17.12.)  
 Rickli Hans, Thunstetten (17.12.)  
 Rohrer Yvonne, Niederhasli (28.12.)  
 Rossier Marcel, Montreux (11.12.)  
 Schär Ernst, Messen (09.12.)  
 Schiess-Schertenleib Ursula, Mühleberg (13.12.)  
 Schnegg Georges, Cossonay-Ville (06.12.)  
 Staehli Gerhard, Boll (01.12.)  
 Stäheli Hans, Homburg (29.12.)  
 Stauss-Wagner Sabine, Birr (30.12.)  
 Tellenbach-Marty Theres, Schliern b. Köniz (11.12.)  
 Tschopp-Hersberger Lotte, Pratteln (03.12.)  
 Tuor Sievi, Regensdorf (13.12.)  
 Wiesli-Frischknecht Doris, Wilen b. Wil (16.12.)  
 Wirz-Vogt Beatrix, Basel (25.12.)  
 Wyssbrod Margrit, Hindelbank (19.12.)  
 Zuercher Walter, Gümliigen (30.12.)  
 Zumsteg Rudolf, Oberhofen AG (03.12.)

## Nos regrettés

### Personnel actif

#### PostMail

Kneubühler-Odermatt Elisabeth, Subingen, née en 1955

#### CarPostal

Hartmann Axel, Brugg AG, né en 1954

### Retraités

Bieri-Grosjean Isabelle Charlotte, St-Oyens (1956)  
 Brupbacher Kurt, Zürich (1931)  
 Cao-Nguyen Ngoc Lien, Ostermundigen (1948)  
 Comment Raymond, Asuel (1933)  
 Crelier Philippe, Münchenstein (1934)  
 Davaz André, Cully (1942)  
 Delaloye Jean-Michel, Muraz (Collombey) (1951)  
 Epp Gustav, Amsteg (1930)  
 Erne Karl, Kleindöttingen (1935)  
 Fellay-Fournier Bernadette, Riddes (1945)

Fürst Peter, Bern (1945)  
 Gautier Cathrine, Genève (1954)  
 Grille Rodríguez Antonio, Carouge GE (1957)  
 Gyulasi Zoltan, Genève 11 (1938)  
 Hochreutener Anny, Goldach (1931)  
 Kammernann Ernest, Aubonne (1924)  
 Kennel Alfred, Steinerberg (1936)  
 Meier Meinrad, Freienwil (1941)  
 Meier Peter, Würenlingen (1950)  
 Muhl Jakob, Schaffhausen (1929)  
 Perroulaz Eliane, Genève (1931)  
 Peyer Adolf, Münsingen (1929)  
 Pfaeffli Hans, Gerolfingen (1924)  
 Pham Thi Ngoc Thanh, Bern (1942)  
 Rama Alicia, Spanien (1941)  
 Raveglia Gertrud, Zürich (1931)  
 Recordon Marcel, Cully (1930)  
 Ringgenberg Hans, Interlaken (1928)  
 Roduit Simone, St-Pierre-de-Clages (1916)  
 Roos Josef, Geiss (1935)  
 Schaffner Gerhard, Basel (1934)  
 Schmid Hansulrich, Lenzburg (1928)  
 Schmid Karl, Yverdon-les-Bains (1931)

Spies-Zürcher Ruth, Urtenen-Schönbühl (1954)  
 Stebler Rosemarie, Lausanne (1934)  
 Véya Victor, Faoug (1933)  
 Vollenweider Hansulrich, Romanshorn (1947)  
 Vonäsch Willy, Strengelbach (1946)  
 Wahli Erwin, Belp (1925)  
 Waibel Annaroes, Nussdorf (1921)  
 Walser Corsin, Samnaun Dorf (1951)  
 Wehrli Claude, Neuchâtel (1942)  
 Wenger Werner, Bern (1924)  
 Zeier Bruno, Mägenwil (1945)  
 Zmoos Charles, La Neuveville (1935)

## Présentez-vous!

Fêtez-vous l'année prochaine vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Prendrez-vous votre retraite ou célébrerez-vous un anniversaire de service (40 ans, 45 ans)? Si oui, auriez-vous envie comme Annemarie Troxler (p. 25) de donner une courte interview et de recevoir la photo portrait en cadeau? Alors c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement (quoi, quand) par e-mail à [redaction@poste.ch](mailto:redaction@poste.ch) et/ou par lettre à:

### Poste CH SA

Communication K11, Rédaction, Wankdorfallee 4, 3030 Berne

10/11

La Poste a d'incroyables talents



**Markus Inauen (32 ans),**  
de Saint-Gall, responsable  
Production dans la base  
de distribution de Saint-Gall

Si Markus Inauen n'est pas devenu boulanger ou cuisinier, c'est grâce à son père qui lui a conseillé de suivre un stage d'orientation à la Poste. Enthousiasmé, Markus Inauen a démarré en 2000 à Herisau un apprentissage de deux ans pour devenir employé postal. A la fin de son apprentissage, il a travaillé dans le Rheintal au sein du personnel de distribution et s'est mis à gravir les échelons dès 2004: il a d'abord été teamleader suppléant, puis teamleader, avant d'être promu responsable suppléant de la région de distribution courrier Saint-Gall-Appenzell en 2010, prenant en charge à 25 ans la conduite de douze teamleaders et de deux formateurs. Jusqu'en 2015, il a suivi une formation de spécialiste de la conduite d'un groupe avec brevet fédéral et obtenu un diplôme postgrade en économie d'entreprise. Il était alors temps pour lui de changer de secteur: il est entré chez PostLogistics en août 2016 en tant que responsable Production. Depuis il assure avec ses neuf chefs de groupe le bon fonctionnement de la distribution des colis – du chargement du train tôt le matin à la livraison des commandes LeShop tard le soir. Markus Inauen aime travailler avec d'autres personnes, une condition essentielle pour être un bon cadre. Son expérience lui a appris qu'il est important d'avoir un supérieur encourageant et exigeant. Pendant son temps libre, en tant qu'instructeur de fitness, il coache deux fois par semaine les participants de son cours de fit boxe et pratique lui-même le CrossFit quatre fois par semaine. / LF ■