

la Poste

8 | 2017

Pour nos collaborateurs

www.poste.ch/journal-online

P.P.
3030 Berne
Poste CH SA

pro clima
poste.ch/carbonfootprint
Envoi

*Découvrez la filiale
du futur à Interlaken*

Actualités – Page 6

*Colis: Hinwil teste la
distribution silencieuse*

Reportage – Page 24

Sarah Bertschinger

**Jamais sans
mon e-bike!**

Dossier – Page 12

LA POSTE 



Inaugurations

Plutôt calmes en apparence, juin et juillet ont néanmoins donné lieu à une activité intense en coulisses. A la base de distribution de Hinwil (ZH), par exemple, PostLogistics teste pour la première fois l'utilisation de véhicules à propulsion entièrement électrique et écologique. Des essais effectués dans le silence le plus total (littéralement) et qui ont laissé de nombreux clients sans voix (voir reportage p. 24). Moi, c'est la nouvelle filiale inaugurée par Susanne Ruoff et Thomas Baur début août à Interlaken qui m'a laissée bouche bée: un aménagement convivial et fonctionnel, une zone de conseil, un espace self-service pour les clients et même un coin-jeux pour les enfants. La nouvelle filiale illustre l'évolution profonde qu'a connue la conception du réseau et constitue un premier pas vers le réseau du futur (voir p. 6). Enfin, pour rester dans le thème de la nouveauté: depuis quelques semaines déjà, Sandra Bertschinger, collaboratrice de RéseauPostal, parcourt chaque jour 13 kilomètres pour se rendre au travail sur son vélo électrique lilas flambant neuf. Une distance qui vient s'ajouter aux 300 millions de kilomètres annuels parcourus par les collaborateurs de la Poste. Découvrez dans notre dossier la vie de pendulaire de Sandra et de cinq autres collègues (voir p. 12).

Claudia Iraoui, responsable de la rédaction



Dossier

12 Une vie de pendulaire

Six collègues nous racontent le trajet qu'ils effectuent pour se rendre au travail.

Actualités

6 A fond le jaune

Atmosphère accueillante, zone self-service et coin-jeux pour les enfants: à Interlaken, une filiale nouvellement conçue montre à quoi ressemblera le futur.

Dialogue

18 Passion cartes postales

Paulo Magalhães a fondé Postcrossing pour recevoir plus de cartes postales. Une véritable success story.

Les gens

22 Christian Imhof

Portrait d'un voyageur pas comme les autres qui dirige à Brigue la plus petite des trois agences de voyage CarPostal Voyages et loisirs.



Stratégie

20 Valérie Schelker

La nouvelle responsable du personnel évoque ses débuts, le sondage du personnel et les défis.



Votre avis!

Ce numéro du journal du personnel vous a plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR Code ou suivez le lien ci-contre.



www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel

734 formations réussies

Texte: Simone Hubacher



Anita Peter,
gestionnaire de commerce de détail CFC



Céline Samantha Kessler,
gestionnaire de commerce de détail CFC



Benjamin Schneuwly,
informaticien CFC



Bülent Köse,
logisticien CFC



Jan Ackermann,
employé de banque



Jasmin Alice Müller,
gestionnaire de commerce de détail CFC



Kathrin Sieber,
employée de commerce CFC



Fabian Fankhauser, logisticien CFC et
Denise Wahlen, employée de commerce CFC



Kathrin Saladin,
logisticienne CFC



Kristina Markaj,
gestionnaire de commerce de détail CFC



Larissa Naegeli, logisticienne CFC, et
Fatma Ülker, logisticienne CFC



Liana Sampieri,
employée de commerce CFC



Marissa Döhlitzsch,
logisticienne CFC



Denis Marmy,
gestionnaire de commerce de détail CFC



Nathalie Steiner,
logisticienne CFC



Jessica D'Auria,
gestionnaire de commerce de détail CFC



Tsering Kangsar
gestionnaire de commerce de détail CFC



Julian Bitterli,
logisticien CFC

Benjamin Schneuwly (informaticien CFC), Larissa Naegeli (logisticienne CFC) et Fatma Ülker (logisticienne CFC) sont trois des 734 personnes qui ont achevé avec succès leur formation auprès de la Poste cet été. Nous remercions celles et ceux qui ont répondu à notre appel et nous ont envoyé un selfie! Cette promotion est majoritairement composée de gestionnaires de commerce de détail CFC (240 diplômés) et de logisticiens CFC (230 diplômés). La Poste forme aussi des automatismes, des informaticiens, des médiamaticiens et bien d'autres professionnels. Le cycle d'études «Informaticienne/informaticien avec parcours de bachelor intégré à la pratique» est encore récent: les étudiants travaillent à 50% à la Poste dans différents secteurs informatiques. Le recrutement pour les dix places d'apprentissage de ce cycle d'études et pour toutes les autres places proposées en 2018 vient de commencer. Retrouvez plus d'informations et les places d'apprentissage libres sur www.lehrstellen.post.ch/jfr. ■



Plus d'images: www.poste.ch/journal-online

Quand les prix chutent

La Poste et le Surveillant des prix ont signé un nouvel accord à l'amiable. La solution trouvée porte notamment sur des adaptations de prix et d'assortiment ainsi que sur des avantages tarifaires et des simplifications pour les clients à compter du 1^{er} janvier 2018.

Texte: Lea Freiburghaus / Infographie: Bruno Wanner

 <p>Taxe pour la révision douanière:</p> <p>En 2018, la Poste renoncera à la taxe pour la révision douanière et prendra en charge elle-même les frais occasionnés par les contrôles à la douane. Jusqu'ici, la taxe de 13 francs due au contrôle d'échantillons (révision douanière) était facturée au destinataire concerné, qu'il s'agisse d'un envoi soumis ou non à redevances.</p>	 <p>Colis nationaux:</p> <p>Les échelons de prix et de poids existants seront réduits et passeront de cinq à trois échelons. Les prix pour les colis jusqu'à 2 kg, qui représentent près de 85% de tous les colis transportés par la Poste, restent inchangés.</p>	 <p>Prestations complémentaires pour les colis du service intérieur:</p> <p>Les prestations complémentaires «Fragile» et «Assurance» sont réintroduites pour les colis du service intérieur de clients privés. Ainsi, la Poste est responsable jusqu'à concurrence de 5000 francs en cas de dommage ou de perte.</p>	 <p>Rabais en ligne pour les colis:</p> <p>Les clients privés qui créent les étiquettes pour les colis du service intérieur via Login Poste bénéficient, selon l'échelon de poids, d'une réduction de 50 centimes à 3 francs par colis.</p>	 <p>Colis de Noël:</p> <p>Pendant environ un mois avant Noël 2018, la Poste accordera aux clients privés 1 franc de remise sur tous les colis du service intérieur.</p>	<p><i>Les offres pour la clientèle commerciale sont modifiées ponctuellement, notamment les prestations portant sur les retours, le traitement et la gestion des adresses ainsi que PromoPost. L'année prochaine, les prix pour les courriers A et B resteront à nouveau inchangés.</i></p>
---	--	--	--	---	---

Trois centres colis régionaux

En Suisse, le commerce en ligne est en plein essor, le volume des colis augmente et de plus en plus de clients optent pour des envois Priority. La Poste va construire trois centres colis régionaux dans les cantons des Grisons, du Valais et du Tessin. Cela permettra de décharger les grands centres colis existants.

Texte: Antonio Milelli

D'ici 2020, la Poste va investir près de 150 millions de francs dans la construction de centres colis régionaux à Cadenazzo (TI), dans la région de Landquart (GR) et à Vétroz (VS). Ces nouveaux centres colis régionaux permettront de décharger les trois centres colis existants de Dailens (VD), Härkingen (SO) et Frauenfeld (TG). Les envois seront triés, puis distribués dans la région concernée sans passer par les centres colis actuels. «La capacité actuelle nous permet de gérer la croissance du volume des colis jusqu'en 2020 environ et nous nous attendons à ce que cette croissance se poursuive au-delà de cette date, déclare Dieter Bambauer, responsable PostLogistics. Afin de pouvoir à l'avenir réagir de manière flexible à l'essor du volume des colis, à l'évolution des besoins des clients et aux défis de la concurrence, nous développons notre réseau logistique en construisant trois centres colis régionaux.»

La Poste investit dans des régions rurales

Le premier des trois nouveaux centres colis régionaux verra le jour à Cadenazzo, à l'emplacement de la base de distribution existante. L'installation doit être mise en service fin 2019. D'autres centres colis régionaux sont prévus d'ici à la fin de l'année 2020, l'un à Vétroz et l'autre dans la région de Landquart. Les prestations actuelles des sites de distribution de colis de Bex, de Brigue et de Sion seront regroupées avec le tri des colis dans le nouveau centre régional de Vétroz. Le nouveau centre colis de la région de Landquart rassemblera quant à lui les sites actuels de Buchs et de Landquart. La capacité de tri de ces sites est fixée à 8000 colis par heure. Tous les collaborateurs actuels seront employés sur les nouveaux sites. Cependant, le trajet de certains d'entre eux pour aller au travail sera plus long. ■

«Leader» pour la quatrième fois

Chaque année, la Poste suisse fait fabriquer près de 300 000 vêtements pour ses collaborateurs. La fondation Fair Wear Foundation (FWF) lui a attribué pour la quatrième fois consécutive le statut de «leader» pour ses achats durables.

Texte: Simone Hubacher

En tant que membre de la Fair Wear Foundation (FWF), la Poste s'engage à respecter des normes sociales étendues pour la fabrication de ses vêtements. Le contrôle annuel de la fondation Fair Wear Foundation est un baromètre neutre indiquant dans quelle mesure la Poste est active dans ce domaine. Cette année, la Poste a gagné un point et est une nouvelle fois en tête du classement en Suisse dans la catégorie «Leader», devant Kjus et Odlo. Au niveau international, elle occupe la septième place de cette même catégorie (numéro un: Vaude). «Nous prenons notre engagement en faveur des achats durables très au sérieux et continuerons de le renforcer, car il peut aussi augmenter notre productivité et favorise les innovations», affirme Jan-Patrick Willmes, responsable Corporate Procurement à la Poste. La Poste a notamment obtenu ce statut grâce à la transparence des coûts sur l'ensemble de la chaîne de livraison et au fait qu'aucune plainte d'ouvriers des fournisseurs de la Poste n'a été signalée à la FWF.

Outre la distinction de la FWF, la Poste s'est aussi vu décerner un badge «Gold» par EcoVadis. EcoVadis est une agence de notation indépendante et reconnue au niveau international spécialisée dans le développement durable des entreprises. Pour leurs achats durables, les clients commerciaux misent de plus en plus souvent sur l'expertise de telles agences de notation afin d'évaluer la responsabilité entrepreneuriale de leurs fournisseurs, comme la Poste. ■



Production de vêtements en Jordanie.



Compliance for beginners

Texte: Claudia Iraoui



Les violations de la part de collaborateurs des lois, normes et règles internes peuvent être lourdes de conséquences pour la Poste. Elles sont entre autres passibles de sanctions financières, d'actions en dommages-intérêts ou de sanctions qui affectent les bénéficiaires, sans compter le préjudice en termes de réputation, avec des répercussions négatives sur les affaires.

Afin d'éviter toute violation des règles externes et internes à l'entreprise, il est essentiel que vous, collaboratrices et collaborateurs, connaissiez et respectiez les règles de comportement.

Le comité spécialisé Compliance a réalisé un film pour illustrer brièvement ce qu'est la compliance, quels sont les sujets centraux concernant la Poste et à qui les collaborateurs peuvent s'adresser en cas de questions. Le film n'évoque pas les thèmes de compliance spécifiques à PostFinance (par exemple le blanchiment d'argent). ■

 Pour visionner le film, scanner le QR Code ci-contre



Porte grande ouverte sur

Réseau postal et vente devient RéseauPostal. L'adoption de ce nouveau nom s'accompagne aussi d'un changement de du futur. Une filiale récemment conçue à Interlaken vient l'illustrer.

Texte: Vera Trachsel / Photos: Andreas Frutig



La filiale de demain et son ambiance accueillante, avec un comptoir de conseil où les collaborateurs présenteront des produits aux clients.

Une filiale au nouveau concept a ouvert ses portes le 8 août 2017 à Interlaken. Comme le montre la visite sur place, la Poste s'adapte de façon cohérente aux besoins de ses clients. Cette filiale propose un espace de conseil sur les différents services postaux, ainsi que les possibilités variées d'accès physique, numérique et mobile. Elle devient ainsi une porte sur le monde jaune. Thomas Baur, responsable de RéseauPostal se réjouit: «Le test montrera comment le concept est accueilli par la population, par nos partenaires et par les collaborateurs. Il mettra aussi en évidence les adaptations nécessaires.»

Ambiance accueillante et écoute de la clientèle

Quelle est la différence entre une nouvelle filiale et une filiale traditionnelle? Dans la filiale-test à Interlaken, l'austérité du hall des guichets fait place à une ambiance accueillante. Même s'il y aura toujours une zone de guichets, celle-ci sera désormais ouverte et donc plus proche de la clientèle. L'aménagement s'articule autour d'un comptoir de conseil, d'une zone libre-service et de différents univers thématiques. Au comptoir de conseil, les collaborateurs présenteront les produits aux clients et leur montreront comment effectuer efficacement leurs

opérations postales, également en dehors de la filiale à tout moment de la journée, que ce soit par le biais de l'application mobile, d'Internet ou de l'automate My Post 24. Pour Thomas Baur, un aspect est particulièrement important: «Nos clients doivent sentir que la Poste se trouve au cœur de l'évolution sociale et technologique et qu'elle se veut un partenaire utile dans leur quotidien. Voilà pourquoi nous allons investir des millions dans notre réseau ces prochaines années.»

Dans la zone libre-service, les clients peuvent effectuer eux-mêmes des opérations postales, qu'il s'agisse du dépôt de colis ou de lettres préaffranchis, aux automates My Post 24 dans l'espace extérieur ou dans une Drop-Box à l'intérieur. Des automates supplémentaires, comme des automates de versement, seront ajoutés ultérieurement. Les univers thématiques comme «Emballer et expédier», «Acheter» et «Timbres-poste» fourniront aux clients des renseignements intéressants sur les services de la Poste. Ces derniers pourront aussi découvrir «Actualité» dédié aux innovations de tout ordre, qui les familiarisera avec leur utilisation au quotidien et les informera sur les différentes priorités régionales. En août, les timbres-poste spéciaux réalisés à l'occasion de la fête d'Unspunnen seront particulièrement mis

le jaune

paradigme. «Plus de jaune», telle est la devise



La nouvelle zone de guichets.



Le coin-jeux des enfants.

en valeur à Interlaken. L'expérience client dans la filiale-test sera complétée par deux nouveautés supplémentaires: un accès gratuit à Internet et un coin-jeux pour les enfants. Si le succès est au rendez-vous, d'autres filiales suivront en 2018.

Réseau postal et vente s'appelle désormais RéseauPostal

«Nous ouvrons la porte sur le monde jaune»: tel est l'objectif que s'est fixé RéseauPostal dans sa nouvelle stratégie. Cette mission s'articule autour de quatre orientations stratégiques: plus de jaune, une amélioration du résultat financier, un renforcement de la responsabilité individuelle et de l'action entrepreneuriale à tous les niveaux hiérarchiques, ainsi que la promotion de l'expérience client positive. Nouvelle orientation, nouvelle stratégie, nouveau nom: Réseau postal et vente s'appelle RéseauPostal (PN) depuis le 1^{er} août 2017. Le nom annonce la couleur: le réseau de filiales sera renforcé dans son ensemble et viendra soutenir la stratégie. Par ailleurs, la nouvelle dénomination s'inscrit dans la nomenclature de la famille des unités PostMail et PostLogistics. Les adaptations nécessaires en lien avec le changement de nom se feront par étapes. ■

L'e-Recruiting passera par le cloud

La Poste démarre ce projet avec son partenaire logiciel tts Talent Management Consulting GmbH.

Texte: Verena Jolk / Illustration: iStock



En août 2017, la Poste lancera la mise en œuvre de la solution cloud pour les processus RH du groupe. Le processus de recrutement sera le premier à être transféré vers le cloud. Les supérieurs, le Conseil RH ainsi que les candidats devraient pouvoir accéder au nouveau système à partir de la mi-2018.

Tous les autres processus tels que Focus, Gestion des talents, Gestion de la rémunération et Gestion de la formation devraient aussi pouvoir être mis à disposition par un partenaire externe sur Internet d'ici 2020. Celui-ci est maintenant connu: il s'agit du fournisseur de logiciels tts Talent Management Consulting GmbH, qui a été choisi dans le cadre d'un appel d'offres OMC fin juin parmi différents prestataires comme partenaire de mise en œuvre pour la solution cloud SuccessFactors. Matthieu Pulver, responsable de projet pour la mise en œuvre de Cloud@HR, en explique les objectifs: «Avec la solution cloud, nous visons la simplification des processus, l'amélioration de la convivialité et une efficacité accrue.» Le déploiement du nouveau système n'a pas de conséquences sur les processus et les systèmes actuels, car la conception et l'introduction se font en parallèle. ■

Cheveux au vent

Pour la première fois depuis plus de 40 ans, CarPostal a remis en circulation un cabriolet pour marquer son nouveau partenariat avec Suisse Rando.

Texte: Katharina Merkle



Quand on randonne, on s'aère l'esprit. Cette idée a amené CarPostal à mettre au point un véhicule au toit rétractable. Le cabriolet flambant neuf a été présenté à l'occasion du lancement du partenariat avec Suisse Rando, à la station CarPostal de Coire. Long de huit mètres, le Mercedes Sprinter compte 20 places assises. Il est équipé comme un car de tourisme et notamment d'un réfrigérateur pour y entreposer les provisions. Outre la traditionnelle couleur jaune Poste, le véhicule arbore également le logo de Suisse Rando, jaune lui aussi.

A partir des années 1920, les cars postaux cabriolets se sont mis à circuler sur les lignes de loisirs. En 1919, le premier véhicule du genre, le car alpin Saurer, franchissait le col du Simplon pour transporter les voyageurs de Reichenau à Flims. Le nouveau véhicule est le premier cabriolet CarPostal depuis 1976.

Pour le moment, il n'est pas prévu de mettre en circulation d'autres cabriolets CarPostal. Toutefois, le canton des Grisons, qui encourage la randonnée, examine la possibilité d'utiliser aussi dans les années à venir de tels cars postaux sur les lignes à courses régulières. Le cabriolet CarPostal circulera principalement sur les routes des Grisons dans le cadre de courses spéciales, mais il pourra aussi être réservé pour effectuer des excursions en groupe dans d'autres régions. ■



www.carpostal.ch/cabriolet

Concours pour la nouvelle app CarPostal

CarPostal a remodelé et étendu son application. Le voyageur peut désormais acheter des billets pour toutes les liaisons en Suisse, qu'il prenne le car postal, le train, le bus, le tram ou encore le bateau.

Texte: Katharina Merkle

Depuis le mois de juillet, il existe une nouvelle application CarPostal pour smartphones, dont le cœur est la toute nouvelle consultation des horaires. Le client peut définir jusqu'à dix destinations dans ses favoris sur l'application. S'il lance l'application CarPostal, les liaisons entre le site actuel et les destinations favorites s'affichent automatiquement. Lancer une consultation des horaires classique reste possible, bien entendu.

L'application CarPostal permet maintenant d'acheter des titres de transport public dans toute la Suisse et de les payer au moyen de la carte de crédit ou de la PostFinance Card. Le client peut donc également acquérir un titre de transport public de Zurich à Berne ou pour un chemin de fer de montagne. A l'automne, CarPostal intégrera les fonctionnalités de cette application dans un planificateur d'itinéraires multimodal et proposera une plateforme

électronique de la mobilité nationale. Les clients bénéficieront alors de diverses propositions de déplacements par différents moyens de transport pour l'itinéraire souhaité. Outre les transports publics, les options incluront aussi des services de taxi, des pistes cyclables et des chemins pour piétons, des transports individuels ainsi que des offres de covoiturage.

Téléchargez ou actualisez l'application CarPostal et gagnez un week-end bien-être dans les Grisons ou des bons. ■



www.carpostal.ch/billets

«Toutes les données client restent à la Poste»

En automne, la Poste rattachera le login client des comptes utilisateur à SwissID. Explications détaillées d'Andreas Eggimann, responsable Digital Management auprès de Communication Poste.

Interview: Claudia Iraoui / Photo: Monika Flückiger

La Poste rattache le login client des comptes utilisateur à SwissID. Qu'est-ce qui va changer?
L'actuel Login client Poste détermine les rôles et les droits des clients pour les différentes prestations numériques de la Poste. SwissID est l'identification personnelle par laquelle il est possible de gérer tous les logins. Avec le rattachement à SwissID, seule la partie en lien avec l'identification et l'authentification des clients de la Poste fera l'objet d'un nouveau traitement. Après le rattachement de leur compte utilisateur à SwissID, les clients pourront utiliser les prestations en ligne de la Poste comme d'habitude.

Qu'advient-il des données client?

Toutes les données client resteront chez le partenaire lié, soit la Poste dans notre cas. Aucune donnée client ne sera transmise par la Poste à SwissSign, l'entreprise qui exploite SwissID. C'est comme si le tout formait une maison. Les données client sont l'intérieur ou l'ameublement de la maison. SwissSign est le fabricant des serrures pour les portes de la maison et SwissID est la clé qui correspond à la serrure. Si le client a la bonne clé, il peut entrer. Les fabricants de la serrure et de la clé ne savent toutefois pas ce que l'on fait dans la maison ni quels meubles y sont installés.

Quels sont les avantages de la nouvelle solution pour les clients de la Poste?

L'accès aux prestations numériques sera simplifié car SwissID peut être utilisé comme un trousseau de clés. En outre, la séparation entre la maison (données/services), la serrure (SwissSign)

et la clé (SwissID) permet de garantir que les données ne seront pas regroupées sans l'accord du client vis-à-vis de différents partenaires. De plus, le client peut aussi déterminer en tout temps s'il est d'accord ou non avec le fait que son SwissID serve de clé pour une plateforme partenaire.

La Poste est-elle un cas unique?

Non, SwissID jouera à l'avenir ce rôle de trousseau de clés virtuel (Identity Provider) pour d'autres plateformes, comme celle des CFF.

Comment un utilisateur du Login client Poste peut-il obtenir un SwissID?

Dès l'automne 2017, nous informerons progressivement nos clients après leur connexion à la Poste de la possibilité du rattachement à SwissID et les inviterons à entreprendre la démarche. Cette introduction progressive permet de garantir que les clients qui ont tout de même besoin de soutien l'obtiendront auprès du Service à la clientèle de la Poste, avec le moins de temps d'attente possible.

Quel rôle la Confédération joue-t-elle concernant la nouvelle plateforme d'identité numérique?

Un outil d'identification électronique reconnu par l'Etat est important pour le développement



Andreas Eggimann, responsable Digital Management

d'applications de cyberadministration, mais aussi pour les opérations en ligne. La Confédération a donc un grand intérêt à encourager l'identité numérique en Suisse: elle souhaite créer des conditions-cadres juridiques et organisationnelles pour la reconnaissance de moyens d'identification électroniques et de leurs prestataires. ■

Qu'est-ce que SwissID?

Avec un seul login, SwissID offre un accès simple, confortable et sûr aux services en ligne (sites Internet et applications) de nombreuses entreprises et autorités, dont la Poste. Il permet de réaliser des opérations en ligne qui nécessitent une identification fiable des utilisateurs et un échange sécurisé des données. La Poste lancera le projet pilote en automne 2017.

Innovateur du mois

Mister SwissID

Markus Naef est le CEO de la co-entreprise SwissSign AG, créée en mai par les CFF et la Poste. Parmi les activités phares de SwissSign AG figurent le développement et la commercialisation de la nouvelle identité numérique uniforme (SwissID). Celle-ci constitue

un facteur de succès majeur pour l'essor du numérique en Suisse. Entre l'automne 2017 et la fin 2018, l'ensemble des utilisateurs du login Poste et du SwissPass recevront gratuitement un SwissID personnel. ■



Vous avez une idée?

Avez-vous une idée commerciale prometteuse? Alors participez à «PostVenture 17»! Avec un peu de chance, vous gagnerez un voyage de formation à la Silicon Valley ou un coup de pouce financier.

Texte: Sandra Gonseth / Photos: Annette Boutellier, Kwamina Roberts/Music and Mind

C'est reparti: les collaborateurs de la Poste, tout comme les personnes externes qui ont une idée commerciale prometteuse, peuvent la soumettre dans le cadre de PostVenture, le programme d'innovation de la Poste. Les auteurs des meilleures seront invités à les développer. «Nous recherchons des diamants bruts», explique Roland Keller, responsable Culture de l'innovation à la Poste. Il est donc tout à fait possible de soumettre une idée à l'état brut. Pour développer leur idée, les auteurs recevront le soutien d'experts. Et, avec un peu de

chance, ils gagneront un voyage de formation à la Silicon Valley ou un coup de pouce financier pouvant aller jusqu'à 50 000 francs. Participez et soumettez votre idée commerciale d'ici le 24 septembre 2017. ■



Plus d'infos: www.poste.ch/postventure
www.post.ch/postventure postventure@poste.ch
 Pour visionner la vidéo, scannez le QR Code ci-contre



Stefan Metzger, directeur de programme Smart City & IoT (E)

«Le fait que l'idée ait été concrétisée nous prouve que nous sommes sur la bonne voie et c'est une forme de reconnaissance pour toutes les heures que nous avons investies dans ce projet. Les séances de coaching et les camps se sont aussi avérés cruciaux pour le développement de l'idée. Les nombreux feedbacks ont permis d'affiner le concept et de l'axer de manière ciblée sur les besoins des clients. Nous avons ainsi pu faire de la publicité pour notre idée à l'échelle du groupe.»



Anita Fabbro, consultante Direct Marketing (PM)

«Je voulais saisir cette belle opportunité qu'offre la Poste à ses collaborateurs. Le fait de développer par moi-même une idée et de la voir devenir un projet a été une expérience passionnante et instructive. Sans sous-estimer la charge supplémentaire en marge du travail, avec du courage et une capacité à s'imposer, cet exercice est vraiment enrichissant!»



Son idée: avec PostGrid et la technologie sans fil sous-jacente, les objets et appareils les plus divers peuvent être reliés à bas coût moyennant une faible consommation d'énergie.



Son idée: Atrium est la première plateforme en ligne destinée aux coopérations publicitaires. Elle permet aux entreprises de différents secteurs de se mettre en réseau pour trouver les bons partenaires.

Soyez de la partie!

À la mi-juillet, la Poste a lancé la deuxième vague de sa campagne destinée à la clientèle privée. La pièce maîtresse est le jeu pour mobile «POSTMAN». Participez et gagnez de superbes prix.

Texte: Muriel Baeriswyl

La campagne destinée à la clientèle privée «Plus proche de la vie» entame son deuxième round avec le lancement du jeu pour mobile «POSTMAN». Il permet de découvrir les nombreux points d'accès de la Poste de manière ludique. Grâce à lui, la Poste entraîne les clients pour un voyage dans les environs, à la campagne ou en ville. Participez vous aussi et exécutez des missions palpitantes: aidez par exemple Markus, qui a reçu par erreur les factures de son ancien colocataire. Ou alors, rassemblez virtuellement les outils nécessaires et apportez des lettres au point d'accès réel le plus proche. Des prix

attrayants vous attendent. «POSTMAN» peut être téléchargé gratuitement via le lien et les QR Codes ci-dessous. ■

Android:



iPhone:



maposte.ch/postman

En bref



1

1 50% des électeurs

En tant que première solution de vote électronique de Suisse, l'offre de la Poste obtient la certification pour une utilisation couvrant jusqu'à 50% de l'électorat. Ainsi, pour la première fois, tous les cantons utilisant la solution de la Poste peuvent faire profiter jusqu'à la moitié des électeurs de ce canal de vote électronique à l'occasion de votations et d'élections. Les solutions admises jusqu'à présent en Suisse étaient autorisées pour seulement 30% de l'électorat. Dorénavant, le canton de Thurgovie utilisera aussi la solution de la Poste.

2 Distribution planifiée

Les clients commerciaux peuvent désormais planifier la distribution de colis à leurs clients destinataires dans quatre plages horaires définies. Les plages horaires sont réparties entre 9 et 18 heures du lundi au vendredi. La distribution le samedi est exclusivement effectuée dans la première plage horaire de 9 heures à midi. Cette nouvelle prestation complémentaire répond au besoin des clients qui souhaitent bénéficier d'un service personnalisé et contrôler leurs envois de manière flexible.



3

3 WebStamp avec vidéo

WebStamp permet de créer de manière très simple ses propres timbres-poste et existe désormais aussi avec vidéo. Il suffit de télécharger sa propre vidéo dans le service en ligne WebStamp, d'imprimer son timbre-poste avec le code Datamatrix crypté et le tour est joué. Le destinataire accède à la vidéo via la Post-App ou le site web de la Poste. Cette fonction supplémentaire est gratuite.



webstamp.post.ch/#/video



6

6 Réouverture du Musée de la communication

Le Musée de la communication a réouvert ses portes le 19 août. Le musée a totalement remanié son exposition permanente: des postes interactifs, de grands écrans vidéo et bien d'autres objets le rendent encore plus attrayant. L'entrée est gratuite pour les collaborateurs sur présentation de la carte d'identité du personnel. En leur qualité d'anciennes filiales des PTT, la Poste et Swisscom sont toutes deux partenaires fondateurs du musée.



www.mfkt.ch/fr/



Automne sportif



Tournoi de badminton 13 octobre 2017, Berne

Beatrice Spaggiari organise cet automne le tournoi de double pour le personnel de la Poste. Inscription d'ici le 8 septembre dans l'une des deux catégories suivantes: Légumes (pour les joueurs du dimanche) et Chauvins (pour les joueurs chevronnés).



Morat-Fribourg 1^{er} octobre 2017, Morat

Les pavés historiques de la ville de Morat et la terrible montée de la Sonnaz défient les sportifs même les plus entraînés. Marcheurs, adeptes de la marche nordique et coureurs sont tous bienvenus et prennent le départ gratuitement grâce à l'offre pour les collaborateurs!

Agenda

Événement annuel
RAINBOW
29.8.2017, Zurich
PflanzBar

Corporate Responsibility Workshop
6 et 27.9.2017, Berne,
Hotel Alpenblick
Inscription via LMS

Une nation de pendula

De la Terre au Soleil, aller et retour: telle est la distance annuelle parcourue par les collaborateurs. Les employés reflètent la moyenne nationale suisse. Et nous racontent leur vie de pendula

Texte: Claudia Iraoui / Illustration: Dennler, Christina Messerli



ires

ateurs de la Poste pour se rendre au travail.
aire.



Des routes encombrées de files sans fin, des trains et des bus où un siège est une denrée rare: elle est dure, la vie de pendulaire! Et toujours plus de Suisses sont prêts à quitter leur domicile tôt le matin et à rentrer dans la soirée. Une étude de 2015 sur la mobilité des pendulaires publiée en janvier dernier par l'Office fédéral de la statistique fournit une description détaillée des quatre millions de personnes disposées à parcourir chaque jour plusieurs kilomètres pour se rendre au travail, à l'école ou à l'université. Le tableau qui s'en dégage ne laisse planer aucun doute: nous sommes une nation de pendulaires.

Concilier le rêve d'être propriétaire de sa maison et celui de l'emploi parfait

70% de la population active travaille en dehors de sa commune de résidence. Concilier le rêve d'être propriétaire de sa maison et celui de l'emploi parfait est la raison qui pousse la plupart des gens à parcourir de plus en plus de kilomètres pour ne pas déménager. Environ un tiers des pendulaires utilisent les moyens de transport en commun pour aller au travail. Deux millions de personnes, soit plus de la moitié des pendulaires (52%), utilisent la voiture comme moyen de transport principal pour effectuer le trajet domicile-travail. 30% des pendulaires (plus de 1,1 million) se rendent au travail en les transports publics, 16% le font à pied ou à vélo. En moyenne, les pendulaires parcourent 14,5 kilomètres de leur domicile à leur travail (trajet simple) et le font en 30 minutes.

300 millions de kilomètres

Et les collaborateurs de la Poste? «La répartition modale concernant le trajet du travail des collaborateurs de la Poste correspond à la moyenne suisse, explique Dominik Saner, spécialiste Corporate Environmental Responsibility de la Poste. Les collaborateurs du groupe Poste (territoire national et étranger, incluant toutes les sociétés du groupe) ont effectué l'année dernière un peu plus de 300 millions de kilomètres pour se rendre au travail, ce qui équivaut à peu près à la distance aller et retour entre la Terre et le Soleil!» Cela correspond chaque jour à environ 33 kilomètres, dont 4% attribuables à la mobilité douce (le vélo ou la marche à pied), 62% au transport motorisé individuel (scooter, moto, voiture) et 34% au transport en commun (tram, car postal, autre bus ou train).

Une passion pour les cars postaux

En ce qui concerne l'utilisation des moyens de transport (dans de nombreux cas, il s'agit de différents moyens de transport), les données d'une enquête effectuée en 2016 auprès des collaborateurs indiquent que 61% des employés utilisent la voiture, 35% la moto ou le scooter, 35% le bus ou le tram et que 36% se déplacent à pied ou en vélo. 14,5% des employés recourent au car postal pour se rendre au travail. «Certains collaborateurs de la Poste sont contraints d'opter pour les moyens de transport

Suite à la page suivante

Suite de la page 13

motorisés individuels parce que les horaires de travail ne permettent pas d'utiliser l'offre de transports en commun et parce que, dans certains cas, les lieux de travail sont difficilement accessibles avec les transports publics», explique Dominik Saner (lire les témoignages des collaborateurs ci-contre).

L'impact environnemental de la mobilité

Selon les estimations du DETEC pour 2030, le trafic ferroviaire augmentera de 50%, tandis que celui de la route progressera de 20%. Cela va de pair avec une croissance de la population de l'ordre de 10%. Le nombre de kilomètres parcourus par habitant continuera donc à augmenter et, dans son sillage, l'impact environnemental. Pour peser le moins possible sur le climat, la Poste se fonde sur une mobilité durable et encourage l'utilisation des trains, bus ou vélos, ou le recours au carsharing. «Parmi les avantages visant à promouvoir l'utilisation des transports en commun figure l'envoi d'un abonnement demi-tarif gratuit à environ 35 000 employés, note Peter Walther, responsable Compensation. En 2016, 2670 employés se sont procuré un «Rail Check» pour l'achat privé subventionné à hauteur de 20% d'un abonnement général.»

Home sweet home

Mais il n'y a qu'un seul moyen de décongestionner vraiment les systèmes de transport: mettre en œuvre des modèles d'organisation du travail qui ne nécessitent plus de trajet quotidien pour se rendre au travail. «Les processus de travail ont changé, explique Nicole Passavant, responsable Mondes du travail au sein de l'unité Personnel. Le principal moteur est le développement technologique et l'utilisation accrue de smartphones, tablettes ou ordinateurs portables qui nous rendent plus flexibles.» Sur la base des données recueillies dans le cadre du sondage du personnel 2016, il ressort qu'environ 54% des collaborateurs de La Poste Suisse SA auraient en théorie la possibilité d'effectuer une demande de télétravail. 60% d'entre eux y recourent régulièrement, en moyenne une fois par semaine. On peut aller encore plus loin. ■



Mobilité durable pour les collaborateurs de la Poste:

Intranet > Home CompCar > Mobilité du personnel



Henri Charrière et Marie-Hélène Krieger

Marie-Hélène Krieger, 61 ans, factrice, collaboratrice de la Poste depuis 25 ans. Henri Charrière, 60 ans, collaborateur de la Poste depuis 45 ans, Le Crêt-près-Semsaes / Saint-Martin–Lausanne

«Depuis douze ans, nous nous rendons ensemble au travail. Auparavant, Henri faisait le trajet avec un autre collègue. Nous nous organisons ainsi: une semaine, nous prenons la voiture de Marie-Hélène, la suivante, celle d'Henri. Lorsque Henri conduit, Marie-Hélène gare sa voiture à Saint-Martin et lorsqu'il est passager, Henri attend Marie-Hélène devant l'église à Saint-Martin. Le matin, nous partons à 5h15 et nous mettons environ 35 minutes pour nous rendre à Lausanne. La plupart du temps, nous écoutons les informations ou autre chose à la radio – nous ne sommes pas très bavards de bon matin! L'après-midi, en revanche, nous aimons bien discuter de notre journée de travail ou de ce qui nous préoccupe. En général, nous arrivons chez nous entre 15 et 16 heures, un peu plus tard l'hiver. Les journées sont longues à cette saison: il fait nuit lorsque nous partons le matin et quand nous rentrons. Heureusement, la voiture n'a jamais fait la grève – sans voiture, ici, nous serions vraiment perdus: il n'y a que trois bus par jour. Chez nous, les jeunes passent leur permis dès qu'ils ont 18 ans.» ■

Simon Rom

*Facteur colis, 23 ans, collaborateur de la Poste depuis un an.
Berne–Burgdorf, Langnau–Berne*

«Tous les jours, je me rends au travail avec mon véhicule de livraison, de Berne à Burgdorf, et l'après-midi je rentre chez moi depuis Langnau. Je n'ai plus de véhicule personnel, je l'ai vendu. Le soir et le week-end, je n'ai pas besoin de voiture. A Berne, je me déplace à pied et si je veux me rendre à Zurich pour sortir, je préfère prendre le train. Je me gare en zone bleue; parfois c'est un peu serré, la camionnette faisant environ cinq mètres de long. De temps à autre, je peux utiliser la place de stationnement des voisins lorsqu'ils ne sont pas là. Je trouve particulièrement agréable de pouvoir me rendre au travail avec le véhicule de livraison. Cela me fait gagner beaucoup de temps car je peux rentrer directement chez moi à la fin de mon service l'après-midi sans devoir faire de détour. Et en cas de panne, je peux téléphoner au service d'assistance de la Poste. L'hiver dernier, certains matins, le véhicule ne démarrait pas à cause du froid: le démarreur autonome a très bien fonctionné dans ces situations. Le matin, je mets 25 minutes pour aller au travail, et je mets 45 minutes l'après-midi pour en revenir. Le trajet entre Langnau et Berne est très joli. J'apprécie les paysages variés et le sentiment de naviguer dans l'espace interurbain. L'autre jour, sur le chemin du retour, j'ai été surpris par un gros orage. Les grêlons faisaient un bruit d'enfer en percutant la carrosserie du véhicule de livraison. J'étais alors bien content de me déplacer dans un véhicule imposant et stable.» ■





Jan Lauber

*Apprenti médiamaticien, 18 ans,
collaborateur de la Poste depuis une
année, Adelboden–Berne*

«Sans mes écouteurs, je supporterais beaucoup moins bien le trajet pour aller au travail. Tous les matins et tous les soirs, il me faut près de deux heures de porte à porte. Et quand je dois aller à l'école professionnelle à Bienne, une fois par semaine, 30 minutes s'ajoutent encore par trajet. Heureusement, j'ai un horaire de travail mobile, je peux donc choisir un trajet avec une seule correspondance – et continuer de dormir dans le train, le matin. Mon corps sait quand il est temps de se réveiller, je n'ai encore jamais manqué mon arrêt. Mais le soir, entre Berne et Münsingen, le train est bondé et c'est vraiment pénible. On entend toutes les conversations, de la grand-mère qui raconte ses histoires à l'adolescente de 13 ans qui vient de rompre avec son petit ami et le raconte bruyamment au téléphone à sa meilleure amie – là, c'est vraiment trop. Les écouteurs deviennent alors comme une assurance voyage. La plupart du temps, j'écoute de la musique, j'aime le rock psychédélique et le hip-hop. Sinon, je regarde simplement par la fenêtre en rêvassant. Souvent, je dessine dans mon carnet, j'y note mes pensées ou j'écris de petits textes. Chaque jour, j'ai quatre heures de temps libre de moins que les autres, mais je peux lire et écrire à loisir. Sans les trajets, je ne consacrerai sans doute pas autant de temps à ces activités. C'est donc un autre avantage des pendulaires qui parcourent de longs trajets pour aller travailler tous les jours.» ■



Christophe Rigoni

Teamleader, 36 ans, collaborateur de la Poste depuis quatre ans, Les Fourgs (F)–Penthalaz

«Je passe mes week-ends avec mon épouse et nos deux petits garçons à la maison, en Alsace. Le lundi matin, je dois partir extrêmement tôt, à 3h30, car je commence le travail à 6 heures, à Penthalaz. Pour éviter de faire d'aussi longs trajets tous les jours, j'ai cherché un appartement plus proche de mon lieu de travail. En semaine, j'habite désormais aux Fourgs, dans le Jura français, près de la frontière. Comme ça, je peux prendre le volant à 5 heures. Il me faut environ une heure pour parcourir les 60 kilomètres qui me séparent du travail. En hiver, lorsqu'il neige, je dois prévoir une demi-heure de plus. Je ne dors pas beaucoup, mais c'est toujours le cas quand on a des enfants en bas âge. Mon trajet par les routes de montagne offre une grande diversité de paysages. J'ai le choix entre trois ou quatre itinéraires. J'aime traverser autant de forêts: souvent, je vois des renards et des chevreuils. Je peux aussi admirer les paysages au fil des saisons, c'est vraiment magnifique. L'année dernière, par sécurité, j'ai acheté une nouvelle voiture, car l'ancienne avait beaucoup de kilomètres au compteur. Et sans voiture, pas de travail!» ■



Sandra Bertschinger

Office de poste de Marthalen, 42 ans, collaboratrice de la Poste depuis 19 ans. Aesch b. Neftenbach–Marthalen

«Je n'aurais jamais imaginé que je deviendrais un jour une adepte du vélo! Un collègue qui travaille au magasin m-way de Dietikon m'a demandé si un vélo électrique ne me conviendrait pas. Or juste à cette période, la promotion sur les bons était en cours dans le journal «La Poste». A la mi-mai, je me suis rendue à Dietikon, j'ai essayé deux vélos électriques et j'en ai immédiatement commandé un: ça a été un véritable coup de foudre! J'ai ensuite dû attendre longtemps. En temps normal, il faut quatre à cinq semaines pour la livraison, mais comme je voulais une couleur spéciale, deux semaines supplémentaires étaient nécessaires. Aujourd'hui, je possède mon vélo électrique, peint tout spécialement pour moi en couleur lilas mat. C'est un rêve! Je prends beaucoup de plaisir à l'utiliser. La selle est confortable, le guidon réglé selon mes besoins et j'ai aussi un petit panier. Je mets 35 minutes pour parcourir les 13 kilomètres jusqu'au travail et je suis fraîche et dispose quand j'arrive. La route est jolie avec une majeure partie de piste cyclable et une portion de route de campagne. La première fois que je me suis rendue au travail en vélo électrique, je suis arrivée bien en avance: il filait comme une fusée! Parmi les trois vitesses eco, medium et high, j'utilise principalement la première. C'est bon pour la forme et la batterie tient plus longtemps. Avant, je prenais souvent la voiture. Grâce au vélo électrique, je n'ai plus de problème de stationnement, j'agis pour ma santé et pour l'environnement. Je le recommande vraiment à tout le monde.» ■

«Les cartes postales sont une option»

Le Portugais Paulo Magalhães (36 ans) a fondé Postcrossing pour une simple raison: il voulait recevoir plus de cartes

Interview: Sandra Gonseth / Illustration: Dennis Oswald, Branders

Réactions

Thierry Ruffieux, PM

Trouver le magasin avec LA bonne carte postale pour LA bonne personne, chercher l'originalité, faire plaisir et aussi donner du travail à nos collègues facteurs. PostCard Creator est bien pour des selfies ou des personnalisations, mais rien ne vaut LA carte postale de base, avec son joli timbre. Le modernisme ne doit pas forcément tout bousculer.

Ketsia Kurth, PL

J'aime recevoir des cartes postales de ma famille et mes amis. Donc si je veux en recevoir, j'en envoie aussi. A qui cela ne fait pas plaisir? C'est chouette une carte dans la boîte aux lettres (et pas toujours des factures).

Elisabeth Gavazzi-Emmenegger, PN

Comme nous passons souvent nos vacances en Suisse, nous aimons bien créer une «œuvre complète»: la carte postale de la région, un timbre dont le sujet est accordé (nous en avons une grande réserve!) et – malheureusement de plus en plus rarement – le cachet correspondant. Les destinataires sont toujours ravis. Nous recevons nous-mêmes de nombreuses cartes que nous exposons sur un grand présentoir au mur. Nous changeons la collection selon la saison, les sujets...

Annemarie Kobelt, PM

Une carte postale de la région où séjourne un proche, un vrai timbre avec, si possible, le cachet de la poste locale, l'écriture d'une personne chère: ça ne peut pas être un «faux», c'est de l'authenticité pure et je me réjouis toujours énormément. Et je n'apprécie pas uniquement de recevoir des cartes postales, j'aime aussi beaucoup en écrire!

Résultat du sondage de juin

Envoyez-vous des cartes postales quand vous êtes en vacances?



Plus de réactions online:
www.post.ch/journaldupersonnel > Archive

épatante pour découvrir le monde»

postales. Dans l'intervalle, un énorme projet est né d'une idée simple.



Paulo Magalhães, fondateur de Postcrossing

Vous avez fondé Postcrossing pour avoir une boîte aux lettres pleine. Vous sentiez-vous seul?

Pas du tout! En revanche, j'ai toujours voulu rester en lien avec le monde entier. Je trouve que les cartes postales sont une option épatante pour découvrir le monde. Une missive, sur laquelle l'expéditeur a collé un timbre et qui passe les frontières nationales avant d'atterrir dans les mains du facteur, qui la dépose ensuite dans ma boîte aux lettres – en tant que porteur d'un message et de l'histoire d'un voyage. Il y a quelque chose de magique.

Comment est né Postcrossing?

J'ai pensé que je n'étais sûrement pas le seul qui aimerait recevoir plus de cartes postales. Mais il n'y avait aucune possibilité d'entrer en contact avec ces personnes. A cette époque, j'étudiais l'informatique. Ainsi, créer un site web en réponse à ce problème tombait sous le sens pour moi. Postcrossing m'a d'emblée permis de réaliser deux objectifs: plus de cartes postales dans ma boîte aux lettres et en même temps relier le monde.

Depuis la création de Postcrossing en 2005, plus de 40 millions de cartes postales ont été envoyées par ce biais. Aviez-vous prévu ce succès?

En aucun cas! Tout a commencé comme activité

accessoire dans le cadre de mes loisirs. Les premiers mois, j'exploitais le site web depuis la maison, sur un vieil ordinateur poussiéreux dans une armoire. J'espérais que quelques personnes testeraient le service; en revanche, je n'avais vraiment pas pensé que cela susciterait un tel écho.

Comment expliquez-vous que ce projet rencontre une adhésion pareille?

D'un côté par le facteur surprise. Personne ne sait où va sa prochaine carte postale ni d'où vient la prochaine – c'est exaltant! D'autre part, il s'agit aussi de faire quelque chose de bien. On choisit un joli sujet, on rédige un message sympa pour faire plaisir à une autre personne.

Où réside le charme d'une carte postale?

C'est quelque chose de particulier. L'expéditeur l'apprécie bien plus qu'un message instantané qui est envoyé à des dizaines de destinataires en même temps par le biais d'un clic. De plus, personne n'accroche ses e-mails à la porte de son frigo. Cette place est réservée aux cartes postales.

73% des participants au sondage écrivent des cartes postales durant leurs vacances. Ce chiffre élevé vous surprend-il?

Non, je pense que le plaisir de recevoir du courrier est un sentiment que presque tout le monde connaît. Nous avons des adeptes de Postcrossing dans plus de 200 pays. Postcrossing s'adresse à tous, indépendamment de l'âge, du sexe, du métier et de la croyance. En effet, tout le monde aime recevoir des cartes postales. Je crois que c'est pour ça que chacun peut ainsi s'identifier.

Dans quelle mesure Postcrossing a-t-il les caractéristiques d'un réseau social?

Peu de temps après le lancement du projet, une communauté a vu le jour. Avec Postcrossing, il n'est pas rare que l'expéditeur et le destinataire restent en contact après réception d'une carte postale et qu'une amitié se développe. Nous connaissons des centaines d'histoires de gens qui se sont connus par le biais de Postcrossing, sont devenus amis et se sont tôt ou tard rencontrés personnellement. D'ailleurs, la Suisse connaîtra bientôt le mariage de deux adeptes de Postcrossing qui se sont connus par le biais d'une simple carte postale.

Comment Postcrossing a-t-il changé votre vie?

De manière très intense! Le projet a pris une telle ampleur ces douze dernières années que j'y travaille désormais à plein temps pour que tout fonctionne sans problème. C'est parfois fatigant. En même temps, c'est aussi très enrichissant de savoir que de nombreuses personnes sont heureuses grâce à Postcrossing.

Quel est, pour vous, la carte postale parfaite?

Celle à laquelle je ne m'attendais pas! Cela dit, je me réjouis naturellement de toute carte postale: chacune a sa particularité. Une carte postale mérite des points en plus si elle raconte quelque chose sur la personne ou le lieu duquel elle est envoyée. ■



www.postcrossing.com



Postcrossing

Le principe de Postcrossing est simple: des adresses d'utilisateurs enregistrés dans le monde entier sont distribuées par un système aléatoire à des usagers d'autres pays. Chaque personne qui envoie une carte postale à l'adresse qui lui est remise reçoit également une carte en retour. La communauté a dans l'intervalle pris des allures de réseau étendu. Plus de 683 000 personnes de 211 pays y participent déjà. La Poste dédie trois timbres à Postcrossing. Les timbres (qui peuvent être scannés) seront disponibles dès le 7 septembre 2017 dans tous les offices de poste et sur postshop.ch.

La question du mois

Aimeriez-vous pouvoir déterminer la plage horaire pour recevoir votre colis?



Exprimez votre opinion en ligne:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à: La Poste SA, Rédaction
«La Poste» (K12), Wankdorfallee 4, 3030 Berne

«La diversité de la Poste et l'en des collaborateurs m'ont entho

Valérie Schelker est responsable du personnel de la Poste depuis avril 2017. Découvrez dans l'interview les obstacles qu'elle a pu obtenir.

Interview: Lea Freiburghaus / Photo: Monika Flückiger



Valérie Schelker, responsable du personnel

Vous avez commencé en avril en tant que nouvelle responsable du personnel, en plein milieu de la nouvelle réorganisation. Comment avez-vous vécu les premiers mois dans cette nouvelle fonction?

J'ai très bien commencé, tout en rencontrant nombre de défis. De concert avec une nouvelle équipe, j'ai pu refaçonner les RH de la Poste – ce que je considère comme une grande chance. Nous avons redéfini le rôle de l'unité en accord avec le nouveau modèle de gestion pour P. En l'occurrence, il était important à mes yeux de peaufiner l'image cible du modèle commercial RH. Les premiers succès que j'ai atteints avec mon équipe ont été la conclusion des négociations salariales et la prolongation réussie de la CCT jusqu'à la fin 2020.

Lors de trois Postorama et des premières visites dans l'entreprise ces derniers mois, j'ai toujours eu la possibilité de dialoguer directement – et de ressentir l'atmosphère qui y règne. Dans ce

contexte, la diversité de la Poste et le net engagement des collaborateurs m'ont tout simplement enthousiasmée. Je suis ainsi convaincue que nous pourrions relever les défis à venir.

Quels sont les grands défis qui nous attendent?

La Poste se prépare en vue de la transformation numérique car la situation sur les marchés et les besoins de la clientèle évoluent, et ce plus vite que par le passé. Cette mutation ne se cantonne pas aux prestations et produits qui sont proposés à l'interface entre les mondes physique et numérique. Cela concerne également nos processus, l'organisation et la culture de direction. Je suis convaincue que la collaboration inter-unités va gagner en importance et se traduire de nouvelles manières. Les hiérarchies traditionnelles gagnent en transparence et il est plus important de partager les connaissances, ce qui demande une base de confiance solide. Nous avons encore du potentiel aussi

en ce qui concerne la simplicité: nous devrions avoir le courage de remettre en question les acquis et de tester des choses nouvelles.

Comment évaluez-vous globalement les résultats du sondage du personnel de cette année?

Les collaborateurs jugent leur environnement direct et leur situation professionnelle comme très stables et satisfaisants, avec 76 points. L'engagement des collaborateurs reste très soutenu, à 81 points. Les relations au sein de l'équipe sont jugées très positives. La volonté de performance élevée se distingue nettement, avec 86 points. Le bon taux de retour plaide aussi en faveur du net engagement – 79% de nos collaborateurs ont participé au sondage. Pour moi, cela veut dire qu'ils sont persuadés que nous prenons leur avis au sérieux, ce dont nous pouvons être fiers, et je les en remercie tous!

Y a-t-il des valeurs qui se sont dégradées?

Tout ce qui ne ressort pas de l'environnement direct des collaborateurs – le critère «fitness de l'unité» – a été moins bien évalué (recul d'un point) par rapport à l'année dernière (72 points). A cet égard, les thèmes «Stratégie» et «Management» ont été respectivement évalués à 63 et 70 points. Ces valeurs restent bonnes bien qu'elles aient baissé respectivement de 4 et 1 points de pourcentage par rapport à 2016. Il est important qu'en tant que cadres, nous communiquions la stratégie et que nous orientions les collaborateurs.

La transformation du réseau postal et la réorganisation de F, K et P ainsi que d'IT se répercutent-elles dans le sondage?

Oui. Les unités ayant des projets de transformation d'envergure (PN, F, P, IMS, ICT) s'avèrent nettement plus critiques, en particulier sur le thème de la stratégie. Je comprends très bien que des changements puissent nourrir l'insécurité et les craintes. C'est précisément pour cette raison que nous accompagnons nos collaborateurs de très près dans ce processus de transformation. Il importe qu'ils comprennent les nouvelles structures et qu'ils s'y retrouvent. Les cadres jouent un rôle important à cet égard. Cela dit, il est important pour moi de constater

engagement «usiasmée»

elle a dû surmonter durant les premiers

que malgré un recul des évaluations, les résultats se situent globalement en zone nettement positive!

Qu'advient-il des résultats maintenant? Des mesures seront-elles prises?

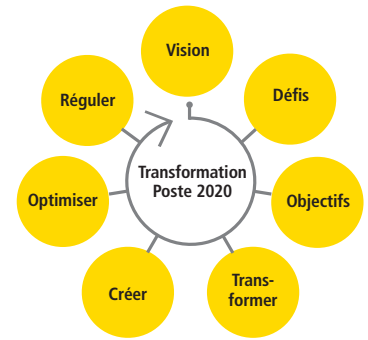
Oui, les changements structurels sont pris en compte de manière ciblée et dans le contexte de la communication de la stratégie. Les résultats du sondage seront expliqués aux collaborateurs de toutes les unités d'organisation avant la fin novembre 2017. Des mesures appropriées seront mises en place.

Quel employeur la Poste sera-t-elle dans cinq ans?

La Poste entend rester demain un employeur moderne et attrayant. Elle doit donc prendre elle-même en main son destin et poursuivre son développement conformément aux exigences et aux besoins actuels. Il est probable que de nouveaux profils professionnels voient le jour. L'environnement du marché change et il serait souhaitable que la Poste soit encore mieux connue pour son offre de nombreux métiers passionnants afin que la diversité soit aussi perçue de l'extérieur. ■



Avez-vous d'autres questions sur les résultats du sondage du personnel?
Valérie Schelker y répondra lors du chat en direct le 28 août 2017, de 14 à 15 heures. www.poste.ch/livetalk



Sondage du personnel: reflet du processus de transformation

Les résultats du sondage du personnel restent à un niveau élevé en 2017 également. Si les collaborateurs font toujours preuve d'un engagement soutenu, les résultats pour certains critères sont toutefois plus faibles que les années précédentes.

Texte: Muriel Baeriswyl / Illustrator: iStock

Les bons résultats du sondage du personnel sont très réjouissants et démontrent la volonté du personnel de contribuer à cette transformation. Avec 81 points, l'engagement des collaborateurs reste soutenu. Toutefois, les résultats pour certains critères sont plus faibles que l'année dernière: les critères «satisfaction du personnel» (73 points) et «management» (70 points) diminuent d'un point, tandis que le critère «stratégie» (63 points) enregistre un recul plus marqué avec quatre points de moins. Les critères «contenu du travail» (81 points), «orientation objectifs» (80 points), «relations au sein de l'équipe» (80 points) et «supérieur(e) direct(e)» (80 points) restent à un niveau élevé. La stabilité de la situation professionnelle et de l'engagement des collaborateurs (76 points) se confirme. Sur un total d'environ 47 000 collaborateurs interrogés, près de 80% ont participé au sondage du personnel. ■

Postorama 2017

Intéressé par les nouveautés de la Poste? Vous désirez aussi poser des questions à Susanne Ruoff? Alors ne manquez pas nos prochains événements Postorama, qui ont lieu de 19 à 22 heures.

- 31 août à Fribourg
- 7 septembre à Coire
- 5 septembre à Genève
- 25 octobre à Schlieren

Pour s'inscrire: www.poste.ch/postorama

Passionnément voyageur

Christian Imhof a un lien très fort avec le Valais, mais il aime aussi découvrir de nouveaux horizons. Il dirige à Brigue la plus petite des trois agences de voyage CarPostal Voyages et loisirs.

Texte: Sandra Gonseth / Photos: Annette Boutellier



Pour accompagner les pèlerinages, Christian Imhof engage souvent des religieuses, comme Alfreda (à gauche) et Mathilde (à droite), nonnes de la communauté de Sainte-Ursule à Brigue.

Christian Imhof prend parfois lui-même le volant, par exemple lorsqu'il organise un pèlerinage à l'abbaye d'Einsiedeln, le premier sanctuaire marial de Suisse. Il en profite pour emmener avec lui une personnalité religieuse: tantôt un prêtre de la région, tantôt une nonne de la communauté de Sainte-Ursule à Brigue, avec laquelle le Haut-Valaisan entretient de bonnes relations. «Voilà le genre de particularité que mes clients apprécient beaucoup», explique-t-il.

Son réseau est son atout

C'est à Brigue que se trouve la plus petite des trois agences de voyage CarPostal Voyages et loisirs. Christian Imhof la dirige pratiquement seul, avec le soutien de son stagiaire Semi Kazazi. Le «centre de commande» est installé dans un bâtiment discret en face de la gare. Au programme, non pas des voyages individuels comme dans une agence classique, mais des excursions journalières et des voyages à forfait dans les pays limitrophes. «En général, les Valaisans aiment voyager en Italie du Nord ou dans les régions germanophones», indique Christian Imhof, qui connaît parfaitement les souhaits de sa clientèle.

Pas étonnant que ses clients réguliers soient si nombreux! Et il a toujours un petit plus à leur proposer, par exemple lorsqu'il emmène un autocar entier de supporters déchainés pour un match de foot de Bundesliga: un véhicule moderne, trois nuitées dans un hôtel de catégorie intermédiaire et une rencontre privilégiée avec l'entraîneur suisse de Bundesliga Martin Schmidt... un bon ami à lui. A 52 ans, le collaborateur de CarPostal mise sur son vaste réseau de relations, son atout face à la concurrence. En effet, avec sa petite entreprise de deux autocars seulement, difficile pour lui

de rivaliser avec ses concurrents du Haut-Valais. En plus des voyages, il génère 60% de son chiffre d'affaires grâce à des activités supplémentaires: courses spéciales et trajets vers des événements divers, comme le festival open air de Gampel ou la course de ski des sorcières de Belalp.

Afin que tout fonctionne au mieux, l'organisation du personnel et des véhicules doit être planifiée minutieusement. En cas de difficultés, Christian Imhof peut se tourner vers un vaste réseau de conducteurs intérimaires et la flotte de véhicules de ligne de CarPostal. Il a d'ailleurs lui-même conduit un car postal pendant douze ans, avec lequel il est souvent allé jusque dans les pays voisins.

Tous à Rio!

Néanmoins, la route a toujours fini par le ramener au pays. Seul l'amour n'était pas en Valais: il a un faible pour les Bernoises et est marié depuis 30 ans déjà à sa femme Anna. Le plus jeune de leurs trois fils vient de passer sa maturité et les deux autres étudient à Berne et à Fribourg. Pour lui, rien de plus important que la famille: «Quand ils étaient petits, j'ai promis à mes garçons fans de foot de les emmener à la coupe du monde au Brésil.» Et Christian Imhof a tenu parole: il y a trois ans, toute la famille s'est envolée pour Rio. ■

Infos personnelles

Christian Imhof (52 ans)

A la Poste depuis 35 ans

Formation de fonctionnaire postal en uniforme, conducteur CarPostal, apprentissage d'employé de commerce chez CarPostal Valais à Brigue et formation de spécialiste TP chez Login à Olten

Vit à Brigue avec sa famille

A trois fils: Dennis (24 ans), Sascha (22 ans), Yannic (19 ans)

Garde la forme grâce au ski et à la natation

Aime voyager



www.carpostal.ch/valais



*«En général, les Valaisans
aiment voyager en Italie
du Nord ou dans les régions
germanophones.»*



Premier arrêt: le garage Volvo pour une livraison de café Nespresso.



Le Nissan roule presque sans faire de bruit. Mais ses dimensions



La tournée se poursuit malgré l'orage au-dessus de Wetzikon.



Les quatre véhicules à Hinwil sont propulsés à 100% avec du courant vert.

Désormais, le colis arrive sans bruit

Depuis fin juin, la base de distribution de Hinwil teste quatre véhicules électriques pour la distribution des colis. Thomas Graner, membre du personnel de distribution, nous emmène pour une tournée silencieuse.

Texte: Simone Hubacher / Photos: Daniel Desborough

Monter à bord, appuyer sur le bouton Start / Stop, enclencher le mode «Drive», et c'est parti. Le nouveau véhicule de livraison électrique de Post-Logistics prend la route pratiquement sans faire de bruit: on n'entend que le roulement des pneus. Thomas Graner, chef de groupe à la base de distribution de Hinwil depuis de longues années, est aujourd'hui en déplacement avec le Nissan e-NV200 (voir encadré) pour la tournée numéro 20. Vacances obligent et comme les colis Zalando ne sont pas distribués le lundi, il y a environ un tiers de colis en moins ce jour-là que d'habitude. Depuis Hinwil, la tournée emmène

Thomas Graner jusqu'à de nombreux ménages privés et clients commerciaux de Wetzikon, la commune voisine, ainsi qu'à Aathal.

Le véhicule électrique est parfaitement adapté à ces courtes distances et à ces arrêts et redémarrages fréquents. En temps normal, le personnel de distribution allume et éteint le moteur approximativement 100 fois par jour. De fait, avec un véhicule conventionnel, l'embrayage, les vitesses et le démarreur doivent être régulièrement entretenus et remplacés. Le véhicule électrique, lui, est différent. Comme prédestiné pour de telles tournées.

Un GPS dans la tête

«Comme ma femme conduit une voiture électrique, je me suis déjà habitué à utiliser le bouton Start / Stop», plaisante Thomas Graner en sortant du véhicule. Il sort du coffre la première livraison du jour destinée à un client commercial: du café Nespresso pour le garage Volvo. Après un bref échange amical avec un collaborateur, c'est reparti. Sans jamais utiliser de GPS, il conduit le Nissan à travers le quartier industriel jusqu'à la rue principale pour se rendre aux adresses suivantes. Même les virages les plus serrés ne lui posent aucun problème. «Déjà au moment de charger le véhicule, je veille à



inhabituelles continuent d'attirer les regards.

ranger les colis dans le bon ordre», explique-t-il. Ainsi, un simple coup d'œil sur les étiquettes à travers la porte arrière lui suffit pour reprendre la route avec assurance, un client après l'autre.

Rares sont ceux qui réagissent encore à la vue du nouveau véhicule. «Ce qui importe le plus au client, c'est que le courrier arrive toujours plus ou moins à la même heure, rappelle Thomas Graner. Mais les premiers jours, j'ai tout de même été surpris de l'attention dont notre véhicule électrique était l'objet de la part des clients et des passants!»

C'est alors que le coiffeur Jan Meier qui regarde par la fenêtre en faisant un shampoing, aperçoit le véhicule qui s'arrête devant sa porte. «Il est classe, ce fourgon!, s'exclame-t-il. Il va bien avec le scooter. Vos véhicules sont déjà écologiques depuis longtemps!» Voilà qui réjouit le postier. Et le voyage reprend tranquillement. Même l'écuireuil – on se demande d'ailleurs ce qu'il peut bien fabriquer dans une zone industrielle – reste calme lorsque le véhicule postal glisse silencieusement à côté de lui.

Nouvelles dimensions

Thomas Graner et ses collègues se servent principalement de l'arrière du véhicule. Ses dimensions sont inhabituelles. Un mètre supplémentaire de hauteur et un autre de longueur ont été spécialement aménagés en collaboration avec Post Company Cars. Après la mise à niveau des freins, des pneus et de la suspension, la charge utile s'élève à 800 kilogrammes, comme pour les véhicules traditionnels. La caméra de recul pour le conducteur (il n'y a pas de vitre arrière) et le bip sonore pour les piétons sont d'une grande utilité. Aathal, 10h50, état intermédiaire de l'autonomie: 83 kilomètres restants. Sans air conditionné: 100 kilomètres. Parfait.

Sur le chemin du retour, Thomas Graner s'arrête à un passage piétons. Trois hommes regardent le véhicule électrique, sourient, discutent, rigolent, lui jettent encore un coup d'œil. «Tu vois, relève Thomas Graner, le fourgon électrique attire encore l'attention. Sa forme qui rappelle le camping-car est inhabituelle pour beaucoup de monde.»

Aux alentours de midi, le Nissan e-NV200 retourne



Ce matin-là, Thomas Graner distribue 404 kilogrammes de colis.



Station de recharge à la base de distribution de Hinwil.

à la base de distribution de Studbachstrasse 11 à Hinwil. Thomas Graner a distribué 404 kilogrammes de colis pendant les dernières heures. Retour immédiat à la station de recharge, depuis laquelle la tournée numéro 20 aura à nouveau lieu le lendemain. Thomas Graner reprendra des forces à la pause de midi. Du travail l'attend encore au bureau... ■

Portrait du véhicule électrique

Les quatre véhicules électriques Nissan e-NV200 sont en service depuis le 21 juin 2017 à Hinwil. Ils sont propulsés à 100% par du courant vert. La recharge des batteries dure sept heures. Autonomie dans le domaine de la distribution: 120 kilomètres. Ces véhicules atteignent une vitesse maximale de 120 km/h et ont une puissance de 109 ch. Au cours de cette année, quatre autres véhicules de ce type doivent être mis en service à Bâle. Le projet est subventionné par le fonds CO₂ de la Poste. Depuis cinq ans, dix Renault Kangoo électriques circulent aussi en Suisse pour le compte de PostMail.

La Poste des VIP

Stéphanie Berger

Humoriste, présentatrice, actrice



Elle est en tournée en Suisse avec son spectacle «No Stress, No Fun».

Interview: Simone Hubacher / Illustrator: Jennifer Santschy

Pensez-vous que la Poste est une entreprise innovante?

C'est une question qu'il serait intéressant de poser aux collaborateurs. En tant que cliente, je considère la Poste comme étant innovante par principe.

Avez-vous déjà utilisé les nouvelles prestations de la Poste?

Apparemment non, parce que je ne vois pas vraiment desquelles vous voulez parler.

Avez-vous déjà essayé TWINT?

Non, mais je compte le faire bientôt. Aïe aïe aïe, je ne suis pas très à jour. Je suis de plus en plus dépassée par la rapidité de la technologie moderne. Heureusement que j'ai un fils qui peut m'expliquer tout ce que je rate. Je vais l'appeler, tiens... GIULIEN!

Et le WiFi dans les cars postaux?

Oh là là, je ne vais décidément pas susciter la sympathie avec cette interview. Je n'utilise pas les transports publics. Je me déplace en voiture, car j'ai besoin de ma sphère privée.

Envoyez-vous encore des cartes postales?

Non, mais mon fils m'en a envoyé une depuis l'école. Il est en première année. Bref, c'est un précieux souvenir que je garderai toute ma vie! En revanche, il m'arrive encore souvent d'écrire des lettres à la main, mais seulement à quelques personnes. Si quelqu'un reçoit une lettre manuscrite de ma part, c'est qu'il fait partie des gens qui comptent le plus à mes yeux. ■

RANDONNÉES POUR LES GUIDES DE MONTAGNE ET LES SHERPAS

Idées variées de randonnées pour les familles –
avec la Poste: poste.ch/randonner

S'inscrire
maintenant
comme bénévole
[pww.post.ch/
randonner](http://pww.post.ch/randonner)

LA POSTE 

Partenaire principal de



Schweizer Wanderwege
Suisse Rando
Sentieri Svizzeri
Sendas Svizras



Editeur

La Poste Suisse SA,
Communication, Wankdorffallee 4,
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Claudia Iraoui (responsable de la rédaction),
Lea Freiburghaus, Sandra Gonseth, Simone
Hubacher, Catherine Riva, Sara Baraldi

Contributions

Muriel Baeriswyl, Annette Boutellier, Sarah
Dennler, Daniel Desborough, Monika Flückiger,
Andreas Frutig, Ruth Hafen, iStock, Verena Jolk,
Alessandra Leimer, Katharina Merkle, Christina
Messerli, Antonio Milelli, Kwamina Roberts,
Jennifer Santschy, Vera Trachsel, Darrin
Vanselow, Bruno Wanner, François Wavre

Traduction et correction

Service linguistique Poste

Layout

Branders Group AG, Zurich

Annonces

Gassmann Media AG
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Alessandra Leimer

Tirage

Edition en allemand 53 300 ex.
Edition en français 16 500 ex.
Edition en italien 5 200 ex.
Total 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.**Abonnements/Changements d'adresse**

Personnel actif: Intranet (Portail RH /
Données personnelles), auprès de votre
Centre de services Personnel (selon votre
décompte de salaire) ou via scp@poste.ch

Retraités:

Par écrit à Caisse de pensions Poste,
Viktoriastrasse 72, Case postale,
3000 Berne 22

Autres abonnements:

E-mail: abo@poste.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an

Adresses utiles

Service social: 058 448 09 09,
servicesocial@poste.ch

Bourse de l'emploi Poste (AMZ):
058 667 78 30

Fonds du personnel:

fondsdupersonnel@poste.ch,
www.fondsdupersonnel.poste.ch



«J'ai construit ma propre poste»

Werner Rüegg (56 ans) a construit son propre office de poste il y a 27 ans. Aujourd'hui, il a derrière lui 40 ans d'expérience postale.

Interview: Sandra Gonseth / Photo: François Wavre

Quel a été le point culminant de vos 40 années de carrière à la Poste?

Mon entrée en fonction comme buraliste postal à Ricken allait de pair avec la construction de la poste et de ma propre maison sur un terrain appartenant à la Poste. C'était bien simple: depuis le hall des guichets, j'accédais directement à la cuisine et au salon par une porte communicante. Les chambres à coucher se situaient à l'étage.

Alors, une véritable entreprise familiale?

Tout à fait. Ma femme, que j'ai d'ailleurs rencontrée à la Poste, assurait le service de guichet le matin pendant que je distribuais le courrier dans le village de 450 habitants. Pour qu'elle puisse faire le ménage et s'occuper des enfants en même temps, nous avons installé une sonnette dans le hall des guichets.

Depuis 16 ans, vous êtes responsable de l'office de poste de Benken. Quel est le plus grand défi?
Comme Benken fait partie des offices de poste

examinés, je dois me préparer à un changement dès 2020. Pendant ma longue carrière, j'ai toujours tout fait pour rester en mouvement et appliquer la stratégie de la Poste.

Est-ce que vos enfants ont suivi vos traces?

Malheureusement non. Malgré ma grande force de persuasion (rire), aucun de mes trois enfants n'a opté pour une carrière de postier. Et ce bien que je leur répète que la Poste fait partie de notre ADN.

Comment vous changez-vous les idées?

Ce que je préfère, c'est la marche. Pour mes 50 ans, ma femme m'a pour ainsi dire offert le chemin de Compostelle. Nous avons traversé la Suisse à pied par étapes. C'est ainsi que j'y ai pris goût. Avec un couple d'amis, nous faisons aussi de temps en temps des randonnées à la pleine lune. Par ailleurs, le plus long jour de l'année, je régale les hôtes d'une auberge de montagne et je suis un passionné de tir à 300 mètres. ■



RECYCLÉ

Papier fait à partir
de matériaux recyclés

FSC® C005019

Fidélité à la Poste**45 ans****PostMail**

Dick Hans, Lyss
 Esseiva Henri, Broc
 Flückiger Hans-Ulrich, Lyss
 Frischkopf Xaver, Härkingen
 Glauser Pierre-André, Corcelles NE
 Ineichen Alois, Luzern
 Jäggi Herbert, Solothurn
 Métraux Patrick, Vernier
 Notter Armin, Zürich
 Savary Gérard, Bulle
 Stolz Noah, Basel
 Zimmermann Markus, Weggis

PostLogistics

Andrey Paul, Givisiez
 Geiser Edy, Boudry
 Réal Philippe, Daillens
 Siéro Georges, Sion
 Steiner Jean-Jacques, Biel/Bienne
 Yerly Norbert, Daillens

RéseauPostal

Arnold Margrit, Geuensee
 Dévaud Serge, Corminboeuf
 Klossner-Neukomm Rosa,
 Reichenbach im Kandertal
 Metzger-Dunand Eliane, Savigny
 Zoutter Sylviane, Lausanne

PostFinance

Déléze Marie-Lucie, Zofingen

Ritler Armin, Bern

CarPostal

Aschwanden Josef, Luzern

40 ans**Technologies de l'information**

Jolidon Daniel, Zollikofen

Personnel

Perrin Vienet Anne, Morges

PostMail

Biderbost Lukas, Sion
 Bissig Remo, Luzern
 Fässler Walter, Winterthur
 Henggeler Josef, Unterägeri
 Isaak Peter, Affoltern am Albis
 Koch Franz, Malters
 Müller Heidi, Trübbach
 Roueche Gilles, Basel
 Ruckstuhl Erika, Bischofszell
 Senn Dieter, Wettingen
 Stoppa Daniele, Mendrisio
 Wismer Kurt, Härkingen
 Zimmermann Erhard, Visp

PostLogistics

Hänni Florian, Urdorf

RéseauPostal

Cattin Jean-Pierre, Les Verrières
 Eisenlohr Thomas, St. Moritz
 Helfenberger Markus, Gossau SG
 Jeanneret Evelyne, Biel/Bienne

Lüdi-Garo Elisabeth, Studen BE
 Tamburini Enzo, Lugano

PostFinance

Jaquillard Nicole Christine, Vevey
 Joller-Widmer Annemarie, Kriens
 Roth Sylvie, Bulle

CarPostal

Ruppen Yvo, Brig
 Schmidt Laurent, Brig
 Wellig Markus, Brig

Presto

Geers Marianne, Wetzikon

Bon anniversaire**95 ans**

Howald Willy, Allschwil (04.08.)
 Rutz Maria, Buchs SG (08.08.)
 Waber Hansruedi, Spiez (06.08.)

90 ans

Ackle Max, Münchenstein (27.08.)
 Bucher Adolf, Ehrendingen (02.08.)
 Dupertuis Willy, Montreux (31.08.)
 Egli Otto, Grüningen (10.08.)
 Eugster Alois, Genève (19.08.)
 Fligr-Fanta Jarmila,
 Ostermundigen (30.08.)
 Gilli Gilbert, Le Lignon (10.08.)
 Grandjean Helene, Gumefens (23.08.)
 Heinzen Andreas, Naters (15.08.)
 Kapp Rolf, Bolligen (06.08.)

Kunz Paul, Münchenbuchsee (24.08.)
 Ledermann Gérard, Genève (30.08.)
 Murer Werner, Glarus (16.08.)
 Püntener Ernst, Altdorf (03.08.)
 Riva Antonio, Balerna (30.08.)
 Schira Serafino, Loco (30.08.)
 Stöckli Willy, Murten (18.08.)
 Stuber Hans, Niederbipp (15.08.)
 Stucki Johann, Oberurnen (05.08.)
 Weber Bernard, Genève (31.08.)
 Zinsli Vreni, Thalkirch (14.08.)

85 ans

Aebischer Margrit, Biel/Bienne (05.08.)
 Antonini Gianfranco, Lugaggia (22.08.)
 Bernardi Giovanna, Lodrino (25.08.)
 Bernhard Johann, Klosters (25.08.)
 Bill Fred, Bössingen (18.08.)
 Brunner Ernst, Kriens (06.08.)
 Bühlmann Anna, Rothenburg (10.08.)
 Busolini Otto, Viganello (24.08.)
 Crivelli Giancarlo, Balerna (27.08.)
 Emmenegger Otto, Ruswil (03.08.)
 Gudet Albert, Genève 7 (06.08.)
 Haller Arnold, Ehrendingen (03.08.)
 Hirsiger Samuel, Ebnat-Kappel (14.08.)
 Isler Ewald, St-Imier (10.08.)
 Julmi Annick, Gontenschwil (28.08.)
 Keuffer Roger, Bremblens (29.08.)
 Kühni Hans, Grossehöchstetten (25.08.)
 Lerch Johann, Sursee (06.08.)
 Leuenberger Werner, Sirmach (24.08.)
 Luginbühl Werner,
 Neuhausen am Rheinflall (17.08.)
 Lussmann Josef, Altdorf (24.08.)
 Maissen Felix Josef, Churwalden (15.08.)

Retraite**Poste Immobilier Management et Services SA**

Bongni-Rämy Madeleine, Niederscherli
 David-Meier Yvonne, St. Gallen
 Dieguez-Arean Cardella Aurora
 Carmen, Zürich
 Moser-Wyss Christine, Solothurn

Finances et Corporate Procurement

Zahnd Marlies, Bern

PostMail

Ammann Edith, Müllheim Dorf
 Ansermoz-Jaques Claudette, Lausanne
 Bacciarini-Mercoli Maria Grazia, Riazzino
 Baumgartner Gebhard, Altstätten SG
 Blunier Daniel, Zug
 Boudry Michel, Châtel-St-Denis
 Bruggmann Rudolf, Zürich-Mülligen
 Delfini Roberto, Männedorf
 Dutoit Philippe, Eclépens
 Freymond Jacques, Lausanne
 Frick-Sirikamol Jongrak, Zürich
 Gerber-Graber Katharina,
 Herzogenbuchsee
 Giobellina Marie-Claire, Leysin
 Giulieri-Tonini Erica, Savosa
 Grütter Hanspeter, Langenthal
 Jans-Luck Anna Maria, Maggia und
 Bosco/Gurin

Joly Michel, Le Noirmont
 Kim Chhay Orn, Härkingen
 Kobler Robert Johann, Altstätten SG
 Könitzer-Guillaume Anita, Härkingen
 Kopp Klaus, Olten
 Lurati Marco, Lugano
 Monney Claude, Genève
 Moser-Wyss Christine, Solothurn
 Obi-Reinmann Katharina, Attiswil
 Pugnale Mauro, Genève
 Ricci-Eberli Marianne, Nyon
 Rodriguez Jorge, Zürich
 Schnyder René, Glattbrugg
 Schüpbach Hermann, Bern
 Siffert Jean-Luc, Fribourg
 Sigris-Metzger Elisabeth, Möhlin
 Steiner Karl, Schwyz
 Stettler Helene, Ostermundigen
 Thierrin Jules, Féigny
 Thoma Paul, Weinfelden
 Traber Hansrudolf, Zürich
 Werlen Albert, Granges VS

PostLogistics

Brandt Robert, Boudry
 Chatton Claude, Biel/Bienne
 David Manuel, Urdorf
 Eggert Marina Brigitte Margot, Basel
 Fleury Jean-Louis, Biel/Bienne
 Mauron Claude, Daillens
 Tran Khoang Mau, Ostermundigen
 Vögtli Rudolf, Härkingen

Walter Friedrich, Schaffhausen

RéseauPostal

Abbet Francis, Le Locle
 Albrecht-Frei Ursula Gertrud, Sursee
 Berera Mauro, Bellinzona
 Bieri-Müller Monika, Unterägeri
 Bonetti Marco, Bignasco
 Bossion-Donner Monique, Neuchâtel
 Caviezel-Iseppi Carla, St. Moritz
 Deperraz Ariane, Genève
 Eggenberger-Schumacher Heidi,
 Würenlingen
 Emonet-Pilloud Anne-Marie,
 Châtel-St-Denis
 Foretay Gérald, Perroy und Rolle
 Gabriel-Bücheler Irene, Niederglatt ZH
 Galeuchet Marie Françoise, Marin-Centre
 Gerber-Graber Katharina,
 Herzogenbuchsee
 Gilliard Francine, Renens VD
 Grand Thérèse, Châtel-St-Denis
 Hofstetter-Baumann Inge, Biel/Bienne
 Ingold-Blankenbühler Elsbeth, Unterseen
 Jost-Schmid Hedwig, Ostermundigen
 Kälin Verena, Wiesendangen
 Kosir-Karus Sonja, Ettingen
 Meier Maria, Birmensdorf ZH
 Mischler Fritz, Aarberg
 Oberson-Girard Estelle, Romont FR
 Philipona-Baumann Irène, Renens VD
 Pranjic-Francetic Marija, Zürich

Rechsteiner Brigitte, St. Gallen
 Rittener-Gabioud Patricia, Bex
 Schaller-Maitre Christine, Delémont
 Schweingruber-Roth Beatrice,
 Buswil b. Büren
 Steiner Gertrud, St. Gallen
 Stora Paolo, Locarno
 Stucki-Schibler Luzia, Thürnen
 Tellenbach-Weber Annelise, Schafisheim
 Urech André, Mellingen
 Voegelin-Pulfer Margrit, Basel
 Wey-Nussbaumer Brigitta, Neuenhof

PostFinance

Albrecht Karin, Bern
 Beyeler Christine, Bern
 Bütikofer Ursula, Biel
 Déléze Marie-Lucie, Zofingen
 Pételin-Bollinger Karin, Bulle
 Scyboz-Brüllhardt Beatrix, Bulle
 Spielmann Therese, Bern
 Spinetti-Ghiellini Giuliana, Bellinzona

CarPostal

Buffenoir Harry Ricardo, Lugano
 Christen Werner, Hütten
 Gerber Gérald, Mont-sur-Lausanne
 Meylan Gilbert, Puidoux
 Oberholzer Ruedi, Frauenfeld
 Teuscher Urs, Embrach

Marti Hans, Lostorf (20.08.)
 Maurer Roland, Pieterlen (06.08.)
 Meier Gotthelf, Winterthur (07.08.)
 Meier Hans, Dagmersellen (06.08.)
 Oberholzer Ida, Gams (01.08.)
 Paschoud Suzy, Savigny (31.08.)
 Peter Walter, Winterthur (14.08.)
 Peterhans Josef, Birmensdorf (11.08.)
 Rubattel Paul, Lausanne (14.08.)
 Rüdüsühli Johannes, St. Gallen (26.08.)
 Schoop Hansruedi, Bischofszell (04.08.)
 Siegenthaler Ernst, Birsfelden (05.08.)
 Siegrist Hans, Pregassona (19.08.)
 Stöckli Elisabeth, Basel (22.08.)
 Werner Hans, Winterthur (10.08.)

80 ans

Alig Julius, Zürich (10.08.)
 Allimann Maurice, Courfaivre (21.08.)
 Amsler Verena, Rohr (28.08.)
 Arnold Ambros, Mariastein (18.08.)
 Blaser Eliane, Prilly (03.08.)
 Carlen Clementine, Genève (17.08.)
 Covazzi Domenica, Zürich (06.08.)
 Durgjai Ruth, Chur (11.08.)
 Eggenberger-Schärer Lilly,
 Winterthur (03.08.)
 Fuhrer Hansrudolf, Hondrich (21.08.)
 Gabriel Ursulina, Basel (07.08.)
 Häberli Kurt, Thun (14.08.)
 Heldstab Paul, Gams (03.08.)
 Hirschier Erich, Davos Dorf (25.08.)
 Hüslér Werner, Zürich (23.08.)
 Jacquat Ginette, Pully (02.08.)
 Jurt Esther,
 Lützelflüh-Goldbach (01.08.)

Külling Marlene, Azmoos (02.08.)
 Laubscher Jean-Pierre, Faoug (10.08.)
 Maag-Straub Ruth, Effretikon (18.08.)
 Marthaler Frederica, Zürich (12.08.)
 Merli Gilbert, Viganello (05.08.)
 Meyer Gabriel, Porrentruy (07.08.)
 Minetti Angelo, Gudo (17.08.)
 Morisod Adrien, Monthey (28.08.)
 Natter Waltraud, Effretikon (25.08.)
 Parente Alvarez Olga, Espagne (30.08.)
 Postizzi Libero, Bosco Luganese (02.08.)
 Regazzoni Remo,
 Ponte Capriasca (13.08.)
 Rindlisbacher Käthi,
 Obergoldbach (30.08.)
 Rüd-Tschümperlin Werner,
 Weisslingen (26.08.)
 Sargenti Resseghini Annamaria,
 Quartino (01.08.)
 Schelbert-Roth Heidi,
 Beromünster (04.08.)
 Schüpbach Ewald, Schinznach Dorf
 (03.08.)
 Stritt Peter, Schmitten (18.08.)
 Truessel Ruth, Bern (28.08.)
 Tschannen Paulette, Suchy (04.08.)
 Tschirky Maria, Weisstannen (06.08.)
 Wehrli Ursula, Wallbach (10.08.)
 Welter Edwin, Abtwil SG (18.08.)
 Wespi Theodor, Birsfelden (25.08.)

75 ans

Alig Ignaz, Domat/Ems (19.08.)
 Andrist-Schär Hedwig, Arisdorf (27.08.)
 Arpagaus Adelina, Ilanz (03.08.)
 Bächler Léo, Plasselb (23.08.)

Ballaman Marc, Vallon (25.08.)
 Bischof Erich, Esslingen (03.08.)
 Bomio-Pacciorini-Laf Mario,
 Giubiasco (21.08.)
 Brazerol Otto,
 Schmitten (Albula) (05.08.)
 Büchi René, Heiden (24.08.)
 Cattomio Luigi, Verscio (28.08.)
 Chollet-Rey Raymonde,
 Lausanne (01.08.)
 Delessert Frédy,
 Chapelle-sur-Moudon (01.08.)
 Dundjerski Jovanka, Serbie (31.08.)
 Flaction André, Cronay (26.08.)
 Forestier Eugène, Adliswil (19.08.)
 Forster Anton, Kreuzlingen (04.08.)
 Fust Albert, Horgen (21.08.)
 Garcia José, Bern (25.08.)
 Garcia Corral Angeles, Espagne (20.08.)
 Gerber Lydia, Kriens (01.08.)
 Gimmi Hans-Ulrich,
 Kreuzlingen (20.08.)
 Gloor Hans, Birr (10.08.)
 Grossenbacher René, Pully (23.08.)
 Hänni-Zumsteg Erika,
 Muntelier (16.08.)
 Hasler Rolf, Bolligen (21.08.)
 Hayoz Roger, Thaïlande (25.08.)
 Héritier Anne-Marie,
 Chamoson (12.08.)
 Jaccoud Jean-Daniel, Lausanne (03.08.)
 Jutzi-Köhler Rita, Baden (25.08.)
 Kaufmann-Stadelmann Leonie,
 Mattstetten (25.08.)
 Kehrer Johannes, Siglistorf (10.08.)
 Keusch Josef, Emmetten (05.08.)
 König-Oulevay Jacqueline, Olon (08.08.)

Krebs Ernst, Derendingen (20.08.)
 Kretz Heinrich, Muttenz (27.08.)
 Künzi-Gempeler Heidi,
 Martigny-Croix (02.08.)
 Lanfranchi Elvezia, Adliswil (02.08.)
 Lüthi Roland, Hottwil (27.08.)
 Mathé-Geisseler Rosmarie,
 Landschlacht (25.08.)
 Monney Michel, Lausanne (16.08.)
 Muhr-Güggi Marliese,
 Ostermundigen (11.08.)
 Ordas Aurelio, Basel (27.08.)
 Pahud Daniel, Epalinges (26.08.)
 Peverelli-Beffa Rosetta, Quinto (30.08.)
 Rindlisbacher Willi, Buochs (22.08.)
 Röthlisberger Werner, Therwil (17.08.)
 Rüegg Bernhard, Meilen (16.08.)
 Rüeegg Hans-Ulrich,
 Yverdon-les-Bains (16.08.)
 Rusconi Gianfermo, Cugnasco (29.08.)
 Saladin Erhard, Grindelwald (12.08.)
 Schärer Pia, Binn (29.08.)
 Scheiber Robert, Schattdorf (04.08.)
 Schmid Josef, Ostermundigen (21.08.)
 Schmutz Fritz, Worb (20.08.)
 Schnell Peter, Röschenz (14.08.)
 Schoch Margrit, Zürich (26.08.)
 Schweizer-Sartori Romana, Thun (06.08.)
 Spreiter Peter, Bachenbülach (23.08.)
 Stucki Ulrich, Oberrieden (22.08.)
 Tanner Christian, Auswil (22.08.)
 Tröhler Jakob, Bern (24.08.)
 Truninger Rolf, Niderglatt (18.08.)
 Ziegler Max, Hettlingen (23.08.)
 Zihlmann Josef, Horw (30.08.)

SecurePost

Rossi Renzo, Mezzovico
 Zurfluh Anton, Oensingen

Swiss Post Solutions

Affolter Andreas, Bern
 Brunner Ruth, Kriens
 Jenni Anton, Bern
 Rutishauser Martin, St. Gallen
 Sennhauser René, St. Gallen
 Tschirren Hermann, Bern

Presto

Bieri Ruedi, Emmenbrücke

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Graf-Niederberger Marlis, Goldau,
 née en 1956

RéseauPostal

Kuhn Silvia, Sulgen, née en 1959

Retraités

Aegerter Heinz, Grenchen (1940)
 Andrey Michel, AR (1943)

Angehrn-Bommer Mathilde,
 Steinebrunn (1942)
 Anrig Erna, Sulgen (1934)
 Belle William, France (1959)
 Berger Lyseline, Penthaz (1962)
 Besson Pierre, Versegères (1933)
 Bieri Fredy, Zürich (1930)
 Boggia Ettore, Novaggio (1925)
 Breitenmoser Orlanda,
 Wallisellen (1963)
 Broi-Maddalozzo Giovanna,
 Italie (1924)
 Burri Rudolf, Bern (1926)
 Casagrande Georgette,
 Cormérod (1934)
 Chassot Marcel,
 Villars-sur-Glâne (1933)
 Cuchy-Moret Ursula, Aeschi SO (1940)
 Decurtins Giachen, Sumvitg (1932)
 Dörnenburg Stefan, Lenzburg (1951)
 Gabathuler Priska, Hedingen (1951)
 Geissbühler Rudolf, Zollikofen (1930)
 Gerber Georg, Adliswil (1920)
 Germanier Albert, Erde (1925)
 Guntern Magdalena, Grafschaft (1932)
 Heiniger Rudolf, Basel (1930)
 Hess Heinz, Märstetten (1936)
 Hugelshofer Ernst, Regensdorf (1927)
 Hunziker-Müller Susanne,
 Beinwil am See (1968)
 Jilli Walter, Basel (1927)
 Kalbermatten Gaston, Brienz (1962)

Keller Paul, Heimberg (1926)
 Künzli Paul, Brittnau (1933)
 Lindt Fritz, Wangen a. A. (1919)
 Mäder Othmar, Goldach (1933)
 Oppliger Werner, Stettlen (1954)
 Peier Siegfried, Zofingen (1928)
 Remonda Ferruccio, Losone (1938)
 Rieder Ernst, Unterseen (1935)
 Röslé Jean-Pierre, Lausanne (1936)
 Ruegg Max, Münchwilen TG (1932)
 Schälchli Peter, Hettlingen (1952)
 Schneider Charles-André,
 Yverdon-les-Bains (1946)
 Schneiter Hermann, Heimberg (1920)
 Schnetzler Josef, Birsfelden (1926)
 Schüpbach Hugo, Bern (1934)
 Sieber Jakob, Winterthur (1938)
 Sieber Rudolf, Frutigen (1925)
 Stieger Albert, Zürich (1929)
 Stillhard Vital, Müselbach (1932)
 Torche Raymond, Biel/Bienne (1931)
 Tschopp Günther, Zürich (1945)
 Vogt Arno, Beinwil am See (1926)
 Waldspühl Wilhelm, Horw (1947)
 Wehrli Lea, Küttigen (1927)
 Willi Erwin, Mels (1934)
 Willmann Josef, Oberkirch (1937)
 Winkler Paul, Oftringen (1923)
 Wyssenbach Ulrich, Flamatt (1943)

Présentez-vous!

Fêtez-vous cette année vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Prendrez-vous votre retraite ou célébrerez-vous un anniversaire de travail (40 ans, 45 ans)? Si oui, auriez-vous envie, comme Werner Rüegg (p. 27) de donner une courte interview et de recevoir la photo portrait en cadeau? Alors c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement (quoi, quand) par e-mail à redaction@poste.ch et/ou par lettre à:

Poste CH SA

Communication K12, Rédaction,
 Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Fidélité à la Poste**45** ans**Poste Immobilier Management et Services SA**

Hirschy Charles, La Brévine

PostMail

Billod Claude, Colombier NE
 Gisiger Josef, Härkingen
 Hämmerli Claude, La Chaux-de-Fonds
 Joye Daniel, Belp
 Knupp Werner, Wollerau
 Messmer Alfred, Dielsdorf
 Odermatt Arnold, Hägendorf
 Ramseier Hans-Rudolf, Bern
 Schwab Jean-Marc, Neuchâtel
 Stucki Walter, Gümligen

PostLogistics

Anderegg Johann Ulrich, Härkingen

RéseauPostal

Lardon Jean-Claude, Meyrin

CarPostal

Hirschy Charles, La Brévine

40 ans**Technologies de l'information**

Jenzer Georges-Eric, Neuchâtel

Personnel

Dubois Christian, Bern
 Gwerder Franz Xaver, Aarau
 Schaffner Hans, Olten

PostMail

Ballif Jacques, Bern
 Benvegner Hervé, Petit-Lancy
 Biolley Alexandre, Murten
 Clerc Gilbert, Eclépens
 Dreier Beat, Härkingen
 Friedli Othmar, Zürich
 Gabriel Gilbert, Vevey
 Genoud Jean-Benoît, Sion
 Grandi Vinicio, Locarno
 Gygax Therese, Langenthal
 Hennin Marcel, Basel
 Léchet Bertrand, Härkingen
 Lütolf Hans Jakob, Münchenstein
 Murith Philippe, Bulle
 Otter André, Fontainemelon
 Reber René, Colombier NE
 Reguin Patrice, Yverdon-les-Bains
 Reiser Marc, Eclépens
 Salathe Martin, Härkingen
 Schnell Manfred, Reinach BL
 Stauffer Roland, Grindelwald
 Vionnet Jacques, Broc
 Viquerat Michel, Yverdon-les-Bains
 Zahnd Andreas, Solothurn
 Zemp Jörg, Zürich

PostLogistics

Allenbach Christian, Boudry
 Hasler Daniel, Basel
 Hofstetter Beat, Rothenburg
 Reymond Claude-Alain, Biel/Bienne
 Rossel Jean-Claude, Daillens
 Walker Paul, Rothenburg

RéseauPostal

Arnold Hans-Peter, Luzern
 Durrer-Odermatt Monika, Alpnach Dorf
 Egger Agnes, Thalwil
 Friedlos Rosmarie, Freienbach

Jelk Beat, Olten

Jomini Gilbert, Vallorbe
 Müller Christiane, Lyss
 Pfund Verena, Glattfelden
 Robert Jacques, Belfaux
 Stocker Marcel, Eschenbach LU
 Vernay Jean-Daniel, Sion

PostFinance

Prospero Corrado, Bulle
 Sandoz Roland, La Chaux-de-Fonds
 Siegenthaler Doris, Bern
 Ziltener-Fürpass Irene, Netstal

CarPostal

Hutter Hans, Eggerberg

Swiss Post Solutions

Schurter Jacques, Bern

Presto

Ramseyer Margrit, Oetwil am See

Bon anniversaire**100** ans

Flury Hans, Andelfingen (29.09.)

95 ans

Bietenholz Arnold, Zürich (17.09.)
 Conzett Christian, Chur (30.09.)
 Froidevaux Robert,
 Le Noirmont (17.09.)
 Schwab Fritz, Bassersdorf (30.09.)
 Zuest August, Ermatingen (27.09.)

90 ans

Ackeret Ruth, Hirzel (01.09.)
 Beccarelli Antonietta, Morbio Inferiore (06.09.)
 Briod René, Chermex (27.09.)
 Ceschi Francesco, Zürich (03.09.)
 Della Vedova Guerrino, Chur (22.09.)
 Demenga Albina, Arvigo (03.09.)
 Dreier Margaritha, Bellach (17.09.)
 Galliciotti Silvia, Contra (22.09.)
 Guggisberg Fredy,
 La Chaux-de-Fonds (12.09.)
 Haueter Werner, Münsingen (20.09.)
 Huber Eduard, Oberwil-Lieli (18.09.)
 Hubmann Beat, Steinhausen (09.09.)
 Jaquenoud Roger, Renens VD (10.09.)
 Macchi Aldo, Melide (10.09.)
 Müller Erwin, Näfels (09.09.)
 Nicolet Jacqueline, Genève (20.09.)
 Pedrazzini Camillo, Ascona (11.09.)
 Petrini Hulda, Montagnola (17.09.)
 Schneeberger Emma, Canada (20.09.)
 Schwendimann Elsa, Zürich (22.09.)
 Seggiger Erich, Grindel (20.09.)
 Wurster Eduard, Castrisch (07.09.)
 Zürn Stefan, Chur (09.09.)

85 ans

Altwegg Hans,
 Amlikon-Bissegg (01.09.)
 Binz-Decorvet Agnes,
 Zollikofen (10.09.)
 Bönzli-Casellini Lucia,
 Tschugg (29.09.)
 Bourqui Henri, Versoix (28.09.)
 Brocher Michel, Grens (19.09.)
 Defferrard Michel, Genève (29.09.)
 Franschella Bruno, Minusio (09.09.)
 Gehr Irmgard, Rorschach (24.09.)
 Horber Ruth, Weinfeld (09.09.)

Retraite**Poste Immobilier Management et Services SA**

Escoffier Jean-Claude, Genève
 Fischer René, Dintikon
 Girardin Claude, Rossemaison
 Soltermann-Merz Annemarie,
 Menziken

PostMail

Arni-Roth Regina, Arbon
 Bähler-Schmid Marianne, Gümligen
 Bajc Vladimir, Zürich
 Baumann Werner, Gossau SG
 Bezzola Renaldo, Grand-Saconnex
 Biri Manfred, Härkingen
 Bolis Carlo, Mendrisio
 Burkhalter Rémy, Biel/Bienne
 Cattaneo Alfredo, Mendrisio
 Clemenz Alban, Ostermundigen
 Dal Ponte Hans, Landquart
 Dick Hans, Lyss
 Dietrich Beat, Utzenstorf
 Döderlein Anna-Maria, Thusis
 Esseiva Henri, Broc
 Ferrari-Delugi Sonja, Origgio

Föhn-Abegg Margrith, Rothenthurm
 Furrer Doris, Altdorf
 Gatschet-Fuhrer Heidi, Ins
 Gnehm-Johann Regine, Basel
 Grünig Samuel, Härkingen
 Hüebli Leonhard, Winterthur
 Hürlimann Martin, Wädenswil
 Hutzli-Solmerano Edita, Härkingen
 Joliet Francis Oscar, Avenches
 Kindlimann Urs, Zürich
 Marty Leo, Ilanz
 Mattioni Serge, Genève
 Odermatt-Steiger Charlotte, Brugg AG
 Paul Marlys, Biel/Bienne
 Prumatt Leander, Steg-Gampel
 Queloz Alain, Delémont
 Schmucki Angela, Uznach
 Schüpbach-Siegenthaler Theresia,
 Härkingen
 Schwarz Urs, Härkingen
 Stalder Franz, Adligenswil
 Stockburger Peter, Tägerwil
 Strickler Werner, Zürich
 Vasic Stawarz Stana, Sion
 Wolf Yvonne, Fällanden

Zwicky Agnes, Sempach Station

PostLogistics

Bachmann Werner, Härkingen
 Baume Charles, Boudry
 Cattin Eliane, Delémont
 Purro Pierre-Alain, Genève
 Tabakovic Kasim, Ostermundigen

RéseauPostal

Bergamin-Senn Judith, Allschwil
 Broillet-Ducrest Denise, Chexbres
 Bürgisser Ursula, Zürich
 Collaud Chantal, Payerne
 Diggelmann-Ackermann Heidi,
 Appenzell
 Fischer René, Dintikon
 Frey-Zanetti Marisa, Luzern
 Gerber Bruno, Bern
 Gut-Berger Doris, Boswil
 Haller Ursula, Rheineck
 Jomini-Rohrbach Marianne, Orbe
 Magnenat-Jaccard Mary-José,
 Cossonay-Ville
 Mattioni-Voelin Marie-Colette, Thônex

Müller Gottfried, Zäziwil
 Pfister Maja, Basel
 Pomante Julia, Zug
 Rapp-Stalder Françoise, Morges
 Rey-Sermier Marie Françoise, Ayent
 Riedi Gertrud, Zürich
 Rodel Verena, Zürich
 Rohrbach Paul, Tramelan
 Rohrbach-Fröhlicher Beatrice, Bern
 Roos-Krummenacher Monika, Luzern
 Sailer Franz, Solothurn
 Schneiter Marie-Claude, Chavornay
 Steiger Jacqueline, Kollbrunn
 Stieger Erich, Zürich
 Zahner-Eigenmann Anita,
 Urtenen-Schönbühl

PostFinance

Casaulta-Lehmann Brigitte, St. Gallen
 Egger-Aeby Bernadette, Bern
 Galliker-Stübi Rita, Kriens
 Ingold Konrad, Bern
 Marcionetti Paz, Bellinzona
 Rösch Martin, Bern

Kappeler Hans, Frauenfeld (27.09.)
 Kocher Sophie, Härkingen (12.09.)
 Meier Rita, Uster (05.09.)
 Meier Rosa, Hütten (22.09.)
 Müller Werner, Wollerau (23.09.)
 Oehy Anton, Au SG (20.09.)
 Pedrioli Giordano, Gorduno (27.09.)
 Pfister Marcel, Klingnau (29.09.)
 Ramseyer Werner, Thun (22.09.)
 Rérat André, Moutier (08.09.)
 Rippstein Theo, Aarau (06.09.)
 Schoch Rosa, Wald ZH (18.09.)
 Schüpbach Gertrude,
 Petit-Lancy (19.09.)
 Siegrist Dora V., Safenwil (22.09.)
 Sottas Paul-Louis, Renens VD (23.09.)
 Stüssi Hans, Zürich (26.09.)
 Surber Carlo, Gross (01.09.)
 Tinguely Arsène, La Roche FR (05.09.)
 Tonolla-Schoch Sonja, Zürich (17.09.)
 Uldry Ginette, Nyon (15.09.)
 Vesta Giuseppe, Sion (02.09.)
 Vils Theodor, Rhäzüns (28.09.)
 Wichert Johann, Altendorf (22.09.)
 Wild Adolf, Richterswil (27.09.)
 Zingg Verena, Rüegsau (01.09.)

80 ans

Berger Gérard, Lausanne (26.09.)
 Berther Alois, Esslingen (02.09.)
 Biaggio Giuseppe, Giubiasco (11.09.)
 Brot Armella, Summaprada (04.09.)
 Buclin Robert, Genève (19.09.)
 Casanova-Piavetz Franz, Zürich (18.09.)
 Corthay Jacqueline, Etoy (26.09.)
 Crivelli Silvano, Ligornetto (17.09.)
 Egger Robert, Düringen (14.09.)
 Gertsch Ruth, Lupfig (24.09.)
 Grandi German, Espagne (02.09.)
 Herren Heinz, Bern (21.09.)

Jud German, Jona (02.09.)
 Keller Fridolin, Wollerau (11.09.)
 Kolly Marius, Treyvaux (02.09.)
 Kraft-Marmier Charles-André,
 Chevroux (26.09.)
 Krieger Charles, Genève (22.09.)
 Krummenacher Alois, Sarnen (30.09.)
 Laffranchini Bruno, Giubiasco (19.09.)
 Märki Lydia, Bern (11.09.)
 Mazzi Ada, Losone (15.09.)
 Meier Livia, Büren SO (18.09.)
 Monnet Maxime, Zürich (16.09.)
 Nicola Gerald, Brent (19.09.)
 Nold Ruth, Wil SG (13.09.)
 Nyffeler Margrit, Olten (16.09.)
 Pavone-Pezzolla Francesca,
 Liestal (11.09.)
 Pecorara Alberto, Chiasso (19.09.)
 Peilleux Monique, Grand-Lancy (25.09.)
 Perez-Prior Rose-Marie,
 Chêne-Bougeries (19.09.)
 Reymond Bernard, Noville (30.09.)
 Rutishauser Elisabeth,
 Amriswil (13.09.)
 Schenardi Clemente,
 Roveredo GR (10.09.)
 Schmied Fritz, Düringen (03.09.)
 Schuler Arthur, Rothenthurm (27.09.)
 Spoerli Maria, Schaffhausen (15.09.)
 Steiner Walter, Ried-Brig (22.09.)
 Stettler Alfred, Zollikofen (05.09.)
 Sutter-Bernegger Othmar,
 Alt St. Johann (18.09.)
 Vezzoli Silvano, Rodi-Fiesso (28.09.)
 Vollenweider Kurt, Kriens (08.09.)
 Von Arx Agnes, Dulliken (03.09.)
 Weber-Eggimann Maya,
 Zürich (22.09.)
 Weishaupt Josef, Appenzell (01.09.)

75 ans

Aeberhard Alfred, Oberkulm (18.09.)
 Allenbach Hans, Adelboden (03.09.)
 Banescu-Paunescu Rodica,
 Genève (18.09.)
 Baumgartner Ernst, Bärau (30.09.)
 Berger Kurt, Konolfingen (11.09.)
 Brändle Othmar,
 Kradolff-Schönenberg (05.09.)
 Briod Michel,
 Le Mont-sur-Lausanne (01.09.)
 Brücker Annalise, Altdorf UR (06.09.)
 Bucher Margrit, Zug (20.09.)
 Bühler Walter, Grosswangen (12.09.)
 Canal-Moro Angeles, Espagne (02.09.)
 Casanova-Arquisch Maria Clara,
 Bonaduz (23.09.)
 Cerutti Dario, Morbio Inferiore (24.09.)
 Coulin-Rüesch Liselotte,
 Altendorf (24.09.)
 Crivelli-Maffeis Gabriella,
 Bogno (02.09.)
 D'Agati Rosario, Fahrweid (14.09.)
 Devaud Gabriel, Genève (12.09.)
 Domont-Girard Jeannine,
 Cornol (20.09.)
 Fischer Willy, Lüscherz (07.09.)
 Flückiger Andreas, Bern (12.09.)
 Füssler-Edel Monika, Bernex (24.09.)
 Gaille Daniel, Les Rasses (17.09.)
 Gauch Rosmarie, Heiden (12.09.)
 Grolimund Rita, Zullwil (06.09.)
 Hemmi Franz, Zürich (07.09.)
 Herzig Hans, Obersteckholz (23.09.)
 Hofmann-Meister Lydia,
 Zetzwil (29.09.)
 Jaccard-Frioud Marie-Louise,
 Orbe (24.09.)
 Jaccard Anne-Lise, Lausanne (06.09.)
 Kuhn Wilhelm, Wittenbach (16.09.)
 Lang Hugo, Bottighofen (11.09.)

Lonfat Eddy, Martigny (14.09.)
 Macias Antonio, Espagne (18.09.)
 Michel Gérard, Bonfol (29.09.)
 Moser Fritz, Meikirch (11.09.)
 Müller-Lehmann Christine,
 Liebefeld (13.09.)
 Peduzzi Lino, Castaneda (21.09.)
 Peter Stefan, Engelburg (29.09.)
 Rochat Christiane, France (01.09.)
 Rollinet Bernard,
 Estavayer-le-Lac (27.09.)
 Rügsegger Fritz, Ins (09.09.)
 Sartori Romeo, Giumaglio (01.09.)
 Schär Hans, Fislisbach (25.09.)
 Stäheli-Antholzer Brigitte,
 Berg TG (21.09.)
 Steffen-Rothermund Esther,
 Kilchberg ZH (22.09.)
 Steiner Michel, Moudon (03.09.)
 Stotzer-Ryf Gustav, Lyss (24.09.)
 Sutter Franz, Wil SG (21.09.)
 Sutter-Marti Jolanda,
 Merenschwand (01.09.)
 Tonnerre Jean-Marie, Genève (10.09.)
 Troxler Franz, Kriens (29.09.)
 Vesco-Siegenthaler Sylvia,
 Neuchâtel (08.09.)
 Viquerat Jean-Daniel, Cronay (03.09.)
 Vitali Italia, Rothrist (01.09.)
 Walser Peter, Volketswil (10.09.)
 Willemin Bruno, Allschwil (18.09.)
 Williner Anneliese, Glis (30.09.)
 Wipfli-Marbacher Jolanda,
 Richterswil (29.09.)
 Zanetti Franco, Cadro (25.09.)

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Schmucki Angela, Uznach, née en 1966

Presto

Born Verena, Bern, née en 1945

Retraités

Allenspach Emil, Erlen (1938)
 Ammann Adolf, Zürich (1931)
 Arpagaus Mathilda, Chur (1952)
 Asorey Vasquez Antonio, ES (1935)
 Badertscher Walter, Bern (1932)
 Baumann Esther, Attelwil (1946)
 Berri Roberto, Roveredo GR (1939)
 Blaser Christian, Oberthal (1948)
 Brunetti Liliana, Rivera (1931)
 Camuso Angélica, Italie (1943)
 Carrel René, Bernex (1931)
 Gerster Peter, Zürich (1932)
 Grossenbacher Paul,
 Gysenstein (1931)
 Häsler Paul, Boll (1950)
 Hidber Franz, Mels (1941)

Hubli-Suter Beat, Steinhausen (1937)
 Hürzeler Hubert, Olten (1939)
 Jegerlehner Jürg,
 Lanzenhäusern (1949)
 Keiser Alois, Engelberg (1957)
 Keller Willy, Goldach (1950)
 Krauer Heinrich, Birsfelden (1928)
 Küpfer Maurice, Epalinges (1935)
 Lagler Heinrich, Mitlödi (1926)
 Leimer-Baur Helene, Russikon (1945)
 Mani Leni, Zillis (1929)
 Mannhart Alfred, Allemagne (1926)
 Marti Fritz, Beinwil am See (1932)
 Mihailovic Dragic, RS (1947)
 Monnet Serge, Genève (1951)
 Moosberger Martin, Effretikon (1938)
 Müller Anton, Kirchberg SG (1942)
 Nerny Annette, Lausanne (1946)
 Overney Georges,
 Granges-Paccot (1930)
 Pagés Fabienne, Lavey-Village (1969)
 Pedrini-Allegri Aronne,
 Roveredo GR (1939)
 Piazzalunga Margaretha,
 Läufelfingen (1930)

Pilloud Cecile, Marchissy (1919)
 Reutlinger Heinrich, Thaïlande (1924)
 Risch Peter, Wiesen GR (1923)
 Rochat Hanna,
 Romanel-sur-Lausanne (1929)
 Röthlisberger Fritz, Wimmis (1923)
 Rossini Ilda, Monte Carasso (1928)
 Ruegger Bruno, Embrach (1955)
 Sauser Arthur, Bern 9 (1948)
 Schmid Ernst, Heimberg (1929)
 Schmocker Rudolf,
 Niederscherli (1925)
 Siegenthaler Gottfried, Thörigen
 (1930)
 Studer Peter, Bolligen (1936)
 Togni Ugo, Bellinzona (1921)
 Trösch Friedrich, Biberist (1930)
 Vuilleumier Bruno,
 Hauterive NE (1929)
 Weder Heinrich, Dürnten (1932)
 Wenger Hans,
 Bönigen b. Interlaken (1940)
 Wirz Paul, Gelterkinden (1932)

CarPostal

Binggeli Josef, Laupen BE
 Durussel-Rey Claudine, Thierrens
 Favre Jean-Paul, Erde
 Gilliland-Bovey Ellen, Payerne
 Hediger Werner, Laufen
 Hunger Benjamin, Reichenburg
 Schneebeli Urs, Aeugstertal
 Sommereisen Nadine,
 Yverdon-les-Bains
 Steck Christian, Arbon
 Steiner Xavier, Reichenburg
 Stoop Milan, Bad Ragaz
 Wellig Silvan, Möhlin
 Zehnder Urs, Schlatt
 Zumbrunn Regula, Bern

Swiss Post Solutions

Derungs Ignaz, Bern
 Kuster Wilhelm, Rapperswil SG

7/11

La Poste a d'incroyables talents



Roman Huber (48 ans), domicilié à Jonschwil, conseiller RH chez PostMail et PostLogistics, responsable du projet «Pilotes LEP 2017».

Par son parcours, Roman Huber est un postier «à l'ancienne». Après ses études à l'école d'administration et des transports, il entre à la Poste pour y accomplir une formation de secrétaire d'exploitation. Il effectue des remplacements de buralistes, auxquels s'ajoutent des affectations aux ambulants. En 1993, il devient chef de bureau au centre courrier de Saint-Gall, avant de rejoindre l'unité Personnel cinq ans plus tard. En parallèle, il suit une formation de spécialiste du personnel, puis ne cesse d'évoluer entre les deux pôles «Personnel» et «Organisation»: il est responsable Controlling du personnel Région Est, puis responsable de projet partiel dans le cadre du vaste projet REMA, tout en continuant de se perfectionner pour obtenir le brevet fédéral d'organisateur. De 2007 à 2009, il est responsable suppléant du centre logistique pour le traitement du courrier à Gossau (SG). Un terrible coup du sort le contraint alors à passer la vitesse inférieure. Devenu le parent unique d'un petit garçon, Roman Huber réintègre l'unité Personnel pour y occuper un poste de conseiller RH à 70%. Afin d'être à la hauteur, il obtient un diplôme postgrade de chef du personnel. En 2014, malgré une carrière postale très atypique, il se voit décerner le titre de «diamant» dans le cadre de la promotion des talents. En 2016, un changement temporaire de poste lui permet de découvrir les activités de la Révision du groupe et du Développement du personnel PostMail. Aujourd'hui, son fils étant sur le point de terminer sa scolarité, il veut poursuivre sa progression professionnelle. Pendant ses loisirs, il affectionne le vélo, les parties de jass avec ses amis et les moments de détente en famille. / LF ■