

# la Poste

6 | 2017

Pour nos collaborateurs

[www.poste.ch/journal-online](http://www.poste.ch/journal-online)

P.P.  
3030 Berne  
Poste CH SA



*Thomas Baur s'exprime  
sur le développement  
du réseau postal*

Stratégie – Page 18

*Ce qui va changer  
pour vos retraites*

Dialogue – Page 16

*Aurore Schulz*

**Cet été,  
on se met  
à la rando!**

Dossier – Page 10

**LA POSTE** 



## La montagne, ça vous gagne

Enfiler ses chaussures de marche. Attacher solidement les lacets. Empoigner son sac à dos. Passer en revue l'indispensable contenu dudit sac: boisson, nourriture, kit médical, crème solaire, k-way, carte topographique, boîtes de conserves vides, etc. Ces préparatifs sont autant de promesses de belles randonnées, forcément montagnardes. On est en Suisse après tout! Ce plaisir en solitaire ou en famille, amical ou personnel, qui se partage ou se conserve jalousement, fait partie des rituels helvétiques. La montagne, ça vous gagne. Mais c'est surtout la marche qui vous fait avancer... La Poste, qui fait partie de l'identité helvétique, a décidé d'enfiler ses chaussures de marche pour vous accompagner lors de vos randonnées (lire notre dossier dès la page 10).

*Pour ma part, j'enfile aujourd'hui pour la dernière fois mes atours jaunes. Après trois ans à la tête de ce journal, je m'en-vole vers de nouveaux horizons. Merci beaucoup pour la confiance témoignée, les belles collaborations et les beaux souvenirs que j'emporte.*

Annick Chevillot, rédactrice en chef



### Personnel

## 25 David Alexander Schmidt

*Le retraité haut-valaisan aime la chasse et l'écriture.*

### Actualités

## 5 My Local Services

L'application pour smartphone fonctionne comme une place de village virtuelle. On l'a testée pour vous.

### Dossier

## 10 La randonnée

La Poste a décidé de soutenir activement Suisse Rando en devenant partenaire principal de cette association. Pratiquée par plus de deux millions d'habitants du pays, cette activité est aussi prisée par les postiers.

### Les gens

## 20 Lorenz Käser

Portrait du spécialiste des réseaux sociaux au Service à la clientèle.



### Stratégie

## 18 Thomas Baur

Le responsable de Réseau postal et vente s'exprime en toute franchise sur le développement du réseau.



#### Votre avis!

Ce numéro du journal du personnel vous a plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR Code ou suivez le lien ci-contre.



[www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel](http://www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel)



# Postcard your summer

L'été est le temps des cartes postales: cette année encore, PostMail traversera la Suisse en bus VW jaune arborant le slogan «Postcard your summer».

Texte: Maja Guldenfels / Photo: DR



Un bus VW vintage fera étape dans les gares et les centres-villes pour encourager les passants à écrire des cartes postales.

Que faut-il pour passer un bon été? Beaucoup de soleil, de longues soirées, un plongeon dans l'eau fraîche, le regard vers l'horizon depuis un sommet, sans oublier: les cartes postales. La carte postale est porteuse d'ambiance estivale: un coin écorné témoigne de son long voyage, une tache raconte le cappuccino que l'expéditrice a dégusté en écrivant la carte et l'écriture énergique la bonne humeur qui l'habitait à ce moment-là...

Voilà pourquoi «Postcard your summer» est le slogan de la tournée d'été des cartes postales que PostMail organisera pour la deuxième fois en juillet 2017: un bus VW vintage traversera la Suisse en faisant étape dans des gares et des places des centres-villes, afin d'encourager les passants à écrire des cartes postales avec différentes offres. Sur trois sites, des concerts donnés par des artistes locaux mettront les visiteurs du stand dans une joyeuse ambiance estivale: Reto Burrell à la gare de Lucerne (vendredi 14 juillet), Trummer sur la Waisenhausplatz à Berne (samedi 22 juillet) et Eclecta sur la Neumarktplatz à Winterthour (samedi 29 juillet). ■

## La tournée

- 4 juillet Gare de Genève Cointrin
- 5 juillet Gare de Lausanne
- 10 et 11 juillet Gare de Berne
- 13 et 14 juillet Gare de Lucerne
- 17 et 18 juillet Gare centrale de Zurich
- 22 juillet Berne, Waisenhausplatz
- 27 juillet Gare de Zurich Stadelhofen
- 29 juillet Winterthour, Neumarktplatz

# Le meilleur café se déguste à la maison.

**CHF 69.-  
seulement**  
au lieu de CHF 199.-  
**Exclusivement  
pour vous!**



## Programme de bonus Delizio

Savourez Delizio et  
collectez les précieux  
points-capsules.

Inscrivez-vous dès  
maintenant sur:  
[www.delizio.ch/bonus](http://www.delizio.ch/bonus)

**1** = **1**  
CAPSULE POINT

**A++**

**Passez commande en ligne pour CHF 69.- seulement au lieu de CHF 199.-.** La Delizio Viva B6 est remplie d'innovations techniques qui intensifient aussi bien la saveur de votre café que celle de votre thé.

**DELIZIO**  
PUR PLAISIR

**Votre code de rabais:** viva-diepost

Ce code de rabais vous permet d'acheter votre Delizio Viva B6 à un prix préférentiel. Offre valable du 27.6 au 31.7.2017, jusqu'à épuisement du stock. Valable dans la boutique en ligne Delizio: [www.delizio.ch](http://www.delizio.ch) – envoi gratuit compris.

# Sur la bonne voie avec le nouveau poste de travail de la Poste

De juillet à décembre 2017, quelque 12 000 postes de travail informatiques seront équipés d'un nouveau logiciel. Explications de Peter Burch, responsable du projet «My Workspace» auprès d'IT Poste.

Interview: Sandra Gonseth

## Quel est l'objectif de ce changement?

Le nouveau poste de travail de la Poste «My Work-space» vise à simplifier la collaboration entre les collaborateurs de la Poste et leurs partenaires, et à la rendre encore plus efficace. Tous les collaborateurs vont ainsi disposer à leur poste de travail d'un appareil équipé des fonctions et normes de sécurité les plus modernes.

## A quoi ressemble le nouveau poste de travail de bureau?

«My Workspace» comprend un ordinateur portable ou un PC ainsi qu'un ensemble de logiciels moderne. Il inclut Windows 10 et Microsoft Office 2016 (Word, Excel, PowerPoint, etc.). Certaines versions comprennent également les services en ligne et cloud.

## De quoi s'agit-il?

Les services en ligne et cloud offrent une mémoire externe supplémentaire pour les e-mails et les données. La Poste travaille avec Office 365 de la solution cloud de Microsoft. Ce service est parfaitement adapté à la mise en œuvre de nouvelles applications web de la Poste.

## Les solutions cloud garantissent-elles la sécurité des données des entreprises?

Bien entendu, avec toutes les solutions, la sécurité des données des entreprises est garantie et elle est la

priorité. Mais en fin de compte, c'est le management de l'unité concernée qui décide quels collaborateurs peuvent utiliser les services Office 365.

## Dès juillet, la mise en service échelonnée va commencer, c'est-à-dire l'installation des nouveaux appareils. Comment va se dérouler la migration?

Les responsables d'équipe recevront l'annonce relative à la migration de leurs collaborateurs par le biais d'un lien sur les appareils de chaque équipe. Ensuite, le responsable d'équipe va planifier l'automigration ou désigner les coordinateurs. Le jour du coup d'envoi de la fenêtre de migration, le collaborateur recevra une nouvelle icône sur le bureau de son ordinateur. Un double clic sur cette icône déclenchera la migration, qui se déroulera automatiquement. Au bout d'un bref laps de temps, l'appareil aura migré vers les nouvelles versions des logiciels. ■



Peter Burch, responsable du projet «My Workspace» auprès d'IT Poste



Plus d'informations sur  
[www.poste.ch/ljournal-online](http://www.poste.ch/ljournal-online)

# Boutique en ligne express

Texte: Simone Hubacher



SmartCommerce permet de créer rapidement sa propre boutique en ligne.

Vous avez une petite entreprise et vous aimeriez créer une boutique en ligne pour vos articles, mais vous ne savez pas comment vous y prendre? Ou vous souhaitez proposer en ligne les t-shirts de votre club de foot? Alors SmartCommerce est la solution qui vous conviendra: cette nouvelle solution logicielle de PostFinance veut mobiliser les près de 50 000 petites entreprises et 30 000 associations qui utilisent déjà e-finance mais qui n'ont ni boutique en ligne, ni e-payment. Grâce au site Internet convivial, il est possible de créer en un clin d'œil sa propre boutique en ligne, permettant également la facturation numérique.

SmartCommerce est une solution technique de l'entreprise Payrexx AG qui intègre la solution existante de la Poste BillingOnline. Tous les modes de paiement usuels en Suisse sont donc disponibles directement dans le masque de paiement. SmartCommerce s'est rapidement imposée dans le processus d'innovation de PostFinance et a été récemment introduite sur le marché. ■



[www.smartcommerce.ch](http://www.smartcommerce.ch)  
[www.poste.ch/billingonline](http://www.poste.ch/billingonline)



## La factrice préférée de Wettswil

Texte: Claudia Iraoui



Merci Belinda! Les habitants de Wettswil am Albis se sont réunis autour de leur factrice préférée pour lui dire merci en arborant une banderole qui la définit comme «la meilleure factrice». Un grand honneur! Mais quel est le secret de Belinda Rickli? Comment fait-elle pour enthousiasmer ses clients? «Je n'en sais rien, répond-elle. Je suis simplement heureuse de voir de la joie chez les personnes qui m'entourent...». Ce sont les petits gestes qui font la différence: apporter un colis sur le lieu de travail du destinataire quand celui-ci n'est pas chez lui au lieu de déposer l'avis de retrait, avancer l'argent pour les droits de douane ou encore offrir un sourire à tout le monde. Les habitants de Wettswil la décrivent comme un rayon de soleil, une factrice qui en fait toujours un peu plus et qui est constamment de bonne humeur. «Après tout, ce n'est pas parce qu'on s'énerve à cause de la pluie qu'elle va cesser de tomber», nous dit Belinda en riant. ■

## Economiser en faisant ses achats

Texte: Simone Hubacher

PostFinance Benefit a officiellement été lancé mi-juin après une phase pilote réussie ayant impliqué plus de 100 000 personnes. Tout le monde peut désormais en profiter. Les clients reçoivent des offres qui correspondent à leurs besoins dans e-finance et dans le service rapide de la PostFinance App. Ils paient le prix ordinaire dans le commerce ou dans la boutique en ligne et la réduction est remboursée sur leur compte privé le mois suivant. Ainsi, ils restent anonymes vis-à-vis des prestataires tiers. Si vous souhaitez également profiter des réductions, activez le volet «PostFinance Benefit» dans e-finance. ■



[www.postfinance.ch/benefit](http://www.postfinance.ch/benefit)

# Made in England

Dès fin juin, de nouveaux cars postaux à deux étages anglais feront leur apparition. Une première en Suisse. Explications de Walter Schwizer, responsable CarPostal pour la région Est.

Interview: Sandra Gonseth / Photo: Katharina Merkle



Walter Schwizer, responsable CarPostal pour la région Est, devant le nouveau bus à deux étages.

### Les nouveaux bus à deux étages ne sont plus produits en Allemagne, mais en Angleterre. Quelle est la valeur ajoutée anglo-saxonne?

Nous souhaitons investir nos ressources dans un résultat exceptionnel plutôt que dans la recherche. Notre nouveau fournisseur, l'entreprise Alexander Dennis Limited (ADL), est leader du marché dans ce segment et fournit des bus à deux étages pour des entreprises aux Etats-Unis, au Canada, à Singapour et à Hong Kong.

### Ces lieux sont-ils comparables à la Suisse orientale?

Les Anglais ont spécialement adapté leur modèle standard Enviro500 aux exigences de CarPostal et à la réglementation suisse pour les véhicules destinés à la Suisse orientale: ce modèle se prête ainsi particulièrement bien à nos routes sinueuses très fréquentées comme celle d'Engelburg à Saint-Gall et Heiden.

### Où les cars postaux ont-ils été fabriqués?

Le châssis des véhicules à trois axes a été fabriqué à Guildford dans le sud de l'Angleterre, alors que la carrosserie a été réalisée en Ecosse, où le fournisseur a aussi son siège.

### Quelles sont les particularités des nouveaux véhicules?

Outre le fait qu'il s'agit des premiers bus anglais à deux étages en Suisse, les véhicules ont aussi des dimensions spéciales: 13 mètres de longueur pour seulement 4 mètres de hauteur. Ils sont également plus confortables pour les passagers, car le nombre de places assises est nettement plus élevé que dans les cars postaux articulés par exemple. ■



Découvrez l'histoire des bus à deux étages sur [www.poste.ch/journal-online](http://www.poste.ch/journal-online)

# La place du village au bout des doigts

Le projet pilote My Local Services vient d'être lancé. L'application pour Smartphone fonctionne comme une place de village virtuelle. Explications.

Text: Annick Chevillot / Illustration: Dennis Oswald, Branders



Les employés communaux peuvent éditer des contenus de manière autonome via un site web d'administration. Exemples: infos sur les taxes poubelles, cartes de stationnement, zones bleues, attestation de domicile, etc.



L'application permet de commander, de payer, de s'informer, d'accéder aux prestations et aux services.



Les entreprises locales peuvent être mises en avant sur ce nouveau canal de vente. Cela permet à la commune/au quartier de gagner en attractivité. Exemples: paniers gourmands de la ferme, bouquets de fleuriste, services de livraison, prestations pour les personnes âgées.



Les habitants ont accès à toutes les infos locales à un seul et même endroit. Exemples: PickPost, garder le courrier, etc



Grâce à la géolocalisation, les habitants accèdent aux seules offres proposées à proximité.



La fonction calendrier permet de communiquer de manière prioritaire des dates importantes: votations, élections, etc. Et aussi, les dates récurrentes comme les jours de ramassage de déchets.



Avoir accès aux prestations de la commune, de la Poste et des entreprises locales, aux activités du quartier, aux jours de marché, à la vie culturelle, sportive et politique... Pas facile de trouver toutes ces infos microlocales au même endroit. Il faut souvent cumuler les sources physiques et numériques pour se faire une idée globale de ce qui se passe au niveau local.

Le projet pilote My Local Services, lancé le 20 juin à Bienne, met toutes ces infos dans une seule et même application pour smartphone. Cette app permet aux communes de créer une place du village virtuelle en réunissant toutes les infos utiles pour les citoyens. Et pas seulement les infos officielles de la commune. On y trouve aussi les prestations de la Poste, les services de petites entreprises et d'artisans locaux (comme la livraison à domicile), les horaires de manifestations de quartier, les informations concernant les services d'aide à domicile (soins médicaux, Spitex), la carte de stationnement de son quartier, etc..

## De l'importance du bilinguisme

Le projet pilote lancé à Bienne sera mené dans le plus grande ville bilingue du pays et également à Nidau, Pieterlen et Evilard/Macolin. Cette phase pilote permettra de tester l'app et de développer sur la base des expériences faites par les com-

munes précitées et par la population. Elle sera ensuite progressivement étendue à d'autres régions. «Nous avons choisi Bienne et ces communes alentour en raison de leur bilinguisme, précise Alexander Sollberger, responsable de ce projet chez E. Le fait que ces communes soient de tailles différentes est également un atout.»

Ce projet développé par la Poste aide aussi les communes qui rencontrent des difficultés à se numériser. En reliant les besoins et services communaux, postaux et de particuliers, cela permet d'économiser des coûts de développement. Mais aussi de réunir une foule de services publics et privés de proximité sur une plateforme unique.

«My Local Services a un très gros potentiel», se réjouit Alexander Sollberger, qui vous explique le fonctionnement de «son» app dans la vidéo à télécharger ci-dessous. De plus, My Local Services est le premier produit postal doté du label early. ■



L'application peut être installée dès maintenant gratuitement via l'App Store ou le Google Play Store.  
[www.myllocalservices.ch](http://www.myllocalservices.ch)  
[www.poste.ch/mylocalservices](http://www.poste.ch/mylocalservices)  
[www.poste.ch/early](http://www.poste.ch/early)

## Innovateur du mois

### Local et génial

Alexander Sollberger est le responsable de projet de la plateforme «My Local Services». Fin 2015, il a présenté son idée au comité de la Direction du groupe Innovation, nouvelles activités et développement durable (CDG INN). Il a convaincu le jury et reçu un coup de pouce financier. Dans la région où il vit, le Seeland, il a trouvé les partenaires idéaux pour le projet pilote: la ville de Bienne et les communes de Nidau, Pieterlen et Evilard/Macolin. Le projet y démarre en juin puis sera progressivement étendu à d'autres régions. En entretien vidéo, Alexander Sollberger parle de «My Local Services» et des prochaines étapes.

Le film



# Enthousiasmer les candidats

*Pour la Poste aussi, le renforcement de l'orientation client revêt de plus en plus d'importance lors du recrutement. Dans le cadre de formations, les conseillers RH apprennent à adopter le point de vue des candidats.*

Texte: Simon Graf



Il est important que les candidats se sentent bien pendant et après l'entretien d'embauche.

La gestion de l'expérience client (Customer Experience Management) dans la gestion du personnel signifie transmettre aux collaborateurs, actuels et futurs, des expériences positives vécues avec la Poste en tant qu'employeur. Cela concerne aussi le processus de candidature. En effet, qu'ils soient externes ou internes, les candidats sont aussi nos clients. Comme toute expérience client négative, une

mauvaise expérience au cours du processus de candidature sera relayée. Alors qu'une expérience positive se répercutera sur toute l'entreprise. «Pendant le recrutement, il faut également veiller à adopter une perspective pour être davantage orienté client», selon Judith von Moos, responsable Contact Center et recrutement.

Des entretiens qualitatifs menés avec des candidats ont permis de dégager un «parcours des candidats». Ce dernier est désormais utilisé dans les formations à l'échelle nationale en tant que base de discussion: comment le processus de recrutement peut-il devenir plus transparent, par exemple? Ou comment peut-on susciter l'enthousiasme des candidats avec des questions surprenantes? «Nous posons actuellement déjà beaucoup de questions positives à notre public cible, affirme Patrick Dufour, responsable régional de formation. Toutefois, la formation Candidate Experience m'a permis de mettre en évidence les modifications que nous pouvons apporter pour rendre nos entretiens encore plus conformes à l'esprit Candidate Experience.» A titre de mesure complémentaire visant à optimiser la Candidate Experience, tous les candidats ont la possibilité d'évaluer le processus de candidature par le biais d'un sondage en ligne depuis avril 2017. Près de 20% d'entre eux saisissent cette occasion. A l'avenir, supérieurs hiérarchiques et collaborateurs pourront optimiser en continu le processus de recrutement sur la base de ces feedback. ■



Plus d'informations sur:  
[pww.post.ch/candidateexperience](http://pww.post.ch/candidateexperience)

## Fan de musique? Gagnez des billets

*La prochaine édition du POST MUSIC EVENT aura lieu le jeudi 28 septembre 2017. Après le Théâtre de Beaulieu à Lausanne et le Bierhübeli à Berne, nous ferons vibrer le X-TRA à Zurich cette année.*

Texte: Pascale Funk

Laissez-vous surprendre par le nouveau programme:

**Damian Lynn, Baba Shrimps, Klischée et le DJ-Team Mashup Monsters.**

Ouverture des portes: 19h30

Début des concerts: 20h00

Fin des concerts: 23h15

DJ: dès 23h15

Participez au tirage au sort sur [poste.ch/musicevent](http://poste.ch/musicevent) et gagnez des billets pour vous-même et pour un(e) collègue de votre choix\*.

Durée du tirage au sort: du 26 juin au 27 juillet 2017.

Nous nous réjouissons de votre venue! ■

\*Cet événement s'adresse uniquement aux collaboratrices et collaborateurs actifs et fait office de loisir. Tous les participants peuvent se faire accompagner par un(e) collègue de la Poste. Attention, l'accès est autorisé uniquement sur présentation de vos cartes du personnel et de vos billets. Une confirmation vous sera envoyée par e-mail si vous gagnez des billets.



# En bref



1

## 1 267 millions

Au premier trimestre 2017, la Poste a réalisé un bénéfice consolidé de 267 millions de francs, en hausse de 75 millions par rapport à l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation (EBIT) a progressé de 126 millions de francs pour atteindre 333 millions. Cette progression s'explique principalement par les bénéfices résultant de la vente de deux portefeuilles d'actions de PostFinance. Les mesures mises en œuvre pour gagner en efficacité dans notre cœur de métier, ainsi que le développement de nos services, y ont également contribué.



[la-poste-d-aujourd-hui.poste.ch](http://la-poste-d-aujourd-hui.poste.ch)



2

## 2 «A la maison partout»

La campagne «A la maison partout», qui met l'accent pendant quatre semaines sur le service en ligne de la Poste «Mes envois», bat actuellement son plein. Il est possible de recevoir ses colis chez soi, mais aussi à un lieu et un moment que l'on choisit soi-même. En plus des bannières et d'un film surprenant, la campagne numérique est dynamisée grâce à toutes les personnes en charge de la distribution. Elles ajoutent à toutes les invitations à retirer un envoi pour les colis un post-it spécifique afin d'encourager les clients à s'inscrire à «Mes envois».

## 3 Mesures salariales 2017

Les délégations chargées des négociations de Poste CH SA, du syndicat syndicom et du syndicat du personnel transfair ont trouvé un terrain d'entente concernant les négociations salariales dans le cadre de la convention collective de travail (CCT) pour 2017. Premièrement, les collaborateurs et collaboratrices soumis à la CCT de par leurs rapports de travail reçoivent un paiement unique de 400 francs au pro rata du taux d'occupation, mais d'au minimum 50 francs. Deuxièmement, l'équivalent de 0,4% de la masse salariale est affecté aux augmentations de salaire individuelles et, troisièmement, les cotisations de l'employeur à la Caisse de pensions Poste augmentent de 0,4%.

4



## 4 Boîtes aux lettres publiques intelligentes

Dans le cadre du projet Smart City de la ville de Saint-Gall, la Poste teste trois boîtes aux lettres publiques intelligentes jusqu'à fin août. Ces dernières sont munies d'un écran que l'on peut contrôler et qui permet d'afficher différentes informations. Elles sont par ailleurs munies de capteurs qui enregistrent le niveau de remplissage ou encore les données météo. L'objectif est de démontrer la faisabilité technique.

5



## 5 Coutumes suisses

La fête suisse des costumes et des armailis d'Unspunnen aura lieu du 1<sup>er</sup> au 3 septembre 2017 à Interlaken. Pour l'occasion, la Poste émet un timbre-poste «Unspunnen» qui marie de manière joyeuse tradition et modernité, ville et campagne, dans le plus pur esprit de cette fête qui a lieu tous les douze ans. Un bureau de poste spécial sera installé le samedi 2 septembre 2017 sur le site de la manifestation. Un timbre d'oblitération spécial sera émis pour l'occasion, de même qu'une enveloppe exclusive du jour d'émission.



**Le timbre peut être scanné avec la Post-App et est disponible dans tous les offices de poste et sur [www.postshop.ch](http://www.postshop.ch).**

**Participez au concours: [postshop.ch/loupe](http://postshop.ch/loupe)**

# Reste dans la course!



**PostActivity Football**  
**10 septembre 2017, Greifensee**  
 Participe au grand tournoi de football amateur de la Poste. L'important n'est pas de gagner, mais de s'amuser: constitue ton équipe et égaye ton dimanche! Inscris-toi avant le 15 août 2017.



**Swissalpine**  
**Du 23 au 30 juillet 2017, Davos**  
 Envie de vivre Swissalpine, ce grand événement de course à pied? Que tu optes pour le trail de 77,5 km ou pour une plus petite course «sauvage» au cœur des massifs alpins qui entourent Davos, ce challenge est fait pour toi!



### Agenda

**Randonnées nocturnes de la Poste pour les familles**  
**8.7.2017**  
 Inscriptions sur [www.poste.ch/randonner](http://www.poste.ch/randonner)





«La randonnée est le sport le plus populaire en Suisse, explique Sandra Gysi, responsable Communication live. Plus de 65 000 kilomètres de chemins pédestres entretenus et dotés d'un balisage uniforme permettent d'accéder aux plus beaux paysages de Suisse et de relier des localités entre elles. Pour une entreprise nationale comme la Poste, il est important d'être représentée un peu partout dans le pays dans le cadre de ses activités de sponsoring et de s'engager pour le grand public. De ce point de vue, Suisse Rando est le partenaire idéal. Par son engagement en tant que partenaire principal de Suisse Rando, la Poste soutient la réalisation de projets de randonnée et met ainsi en avant cette pratique sportive. Elle bénéficie en outre de nombreuses possibilités de mener diverses actions, par exemple à travers des conseils en matière de randonnées pour les familles, de manifestations spéciales ou d'autres plateformes.»

#### Un lien évident

Le lien entre la Poste et Suisse Rando est évident. Hormis la couleur, qui est un pur hasard, la présence sur l'ensemble du territoire rend les deux entités très populaires. Cela permet également de transmettre une image positive et sympathique auprès du public. L'expérience postale devient ainsi perceptible dans tous le pays et par l'ensemble de la population en respectant les valeurs de l'entreprise: agilité, simplicité,

compétence, fiabilité, individualité, confiance et commodité. Cet engagement renforce l'impression de modernité et de fraîcheur tout en accroissant la proximité avec la population.

Mais ce n'est pas tout: le lien intergénérationnel est également soigné de part et d'autre. Les adultes d'aujourd'hui ont souvent enfilé leurs premières paires de chaussures de randonnée avec leurs parents, leurs grands-parents, leurs parrains-marraines, oncles et tantes, comme ils sont allés pour la première fois à la Poste avec ces mêmes personnes.

Aujourd'hui, la randonnée n'a pas changé. On la pratique toujours en famille et aussi entre amis, en couple ou seul et avec beaucoup de plaisir: près de 2,7 millions de Suisses s'adonnent à la randonnée.

#### Même Federer s'y est mis

«Randonner est bon tant pour le physique que pour le mental. On peut alors laisser vagabonder ses pensées, simplement marcher ou encore bavarder avec de bons amis...» Pour Claudia Passini, responsable de l'office de poste de Poschiavo (GR), les bienfaits de la randonnée font partie des évidences de la vie. Comme beaucoup, elle a commencé enfant avec ses parents. Et a

transmis le virus à ses trois filles, aujourd'hui adultes.

Pour Melanié Aebi, responsable d'équipe Contrôle des titres de transport CarPostal à Berne, la randonnée est aussi devenue une passion avec le temps: «J'aime être dans la nature et découvrir de nouvelles régions. J'apprécie également le temps passé avec mes amis, nos pique-niques conviviaux et nos discussions animées.» (Découvrez d'autres témoignages de postiers randonneurs dans les pages suivantes).

Même Roger Federer s'y est mis. S'il s'est retrouvé en finale de l'Open d'Australie en janvier dernier, c'est grâce à la randonnée. Du moins, c'est ce que le tennisman aime à raconter: l'été et l'automne dernier, il a pu améliorer l'état de son genou notamment grâce à la randonnée et sur une idée de son papa. ■



[www.poste.ch/randonner](http://www.poste.ch/randonner)  
[www.nuitrando.ch](http://www.nuitrando.ch)  
[www.randonner.ch](http://www.randonner.ch)



# La Poste va vous faire marcher

*La Poste a décidé de soutenir activement Suisse Rando en devenant partenaire principal de cette association. Voici pourquoi.*

.....  
Texte: Annick Chevillot / Photo: Switzerland Tourism/Andre Meier

## Participez

La nuit de la randonnée aura lieu le 8 juillet prochain dans de nombreuses régions du pays. La Poste organise quatre randonnées nocturnes qui auront lieu dans les régions de Worb, de Frauenfeld, dans le canton de Vaud à Saint-Cierges et près du château de Bellinzona. Les balades seront à chaque fois encadrées par un guide professionnel. Quelques petites attentions vous attendent au départ et un apéro sera servi à la fin. Le transport jusqu'au point de départ de la randonnée est également assuré. Toutes les randonnées débutent à 19 heures et durent environ deux heures.

Le 8 juillet, les participants se verront remettre un leporello (brochure en forme d'accordéon) contenant de nombreuses informations utiles sur les quatre randonnées mentionnées ci-dessus. Une nouvelle brochure détaillée sera distribuée en septembre. Pour s'inscrire et se renseigner: [www.poste.ch/randonner](http://www.poste.ch/randonner)

## Concours

A gagner: 6 abonnements annuels de 6 éditions au magazine *Randonner.ch*.  
Pour participer: envoyez un mail à [redaction@poste.ch](mailto:redaction@poste.ch) ou écrivez à Poste CH SA, Rédaction Journal du personnel, Concours Randonnée, Wankdorfallee 4, 3030 Berne.  
Délai de participation: 31 juillet 2017.





#### Sa rando préférée

*En Valais, le sommet du Touno à 3017 mètres. C'est son sommet fétiche qui a aussi donné le nom à son projet. Elle aime le faire tôt le matin. En chemin, il est alors possible de croiser un chevreuil ou une marmotte. Il faut partir du village de Saint-Luc dans le Val d'Anniviers. Il faut compter quatre heures de montée pour 1400 mètres de dénivelé positif. Au retour, il faut penser à s'arrêter à l'Hôtel Weiss-horn pour déguster une tranche de tarte aux myrtilles, la spécialité de la maison.*



**Martine Dietrich, 42 ans**, graphiste, domiciliée à Le Mont-Vully (FR), travaille à Berne pour la Philatélie.

«Mes premières randonnées, je les ai faites solidement attachée dans un porte-bébé transporté par mon papa. J'étais donc déjà à la montagne avant même de marcher. Adolescente, j'ai parcouru les sommets des Préalpes fribourgeoises et des Alpes valaisannes avec beaucoup de passion, mais toujours sur les sentiers balisés. Assez vite, l'appel des sommets est devenu de plus en plus fort. Après mon premier 1719 mètres (le sommet de la Berra), j'ai enchaîné les 2000, 3000 et quelques 4000 mètres. Été comme hiver, qu'il pleuve, qu'il vente ou sous le soleil, c'est en montagne que vous aurez le plus de chance de me croiser. Je viens d'ailleurs de terminer une formation d'accompagnatrice de randonnée en Valais. La randonnée, c'est plus qu'une passion pour moi, c'est un art de vivre, un antidote au stress, que je partage avec mon mari. Nous consacrons beaucoup de temps à cette activité au point que je suis passée à 60% à la Poste, où je crée des timbres et leurs dérivés pour la Philatélie. Le reste de mon temps, je le passe dans la nature ou presque. Depuis deux ans, par passion pour la montagne, j'ai développé mon activité de guide. Mon projet s'appelle «Objectif3017m.ch». J'emmène toutes les personnes motivées à faire de la randonnée sur les chemins et les sentiers en toute sécurité. Pour ma part, j'adore aller dans les Grisons, au Parc national ou en Basse-Engadine. Vous l'aurez donc compris, j'étais très contente quand j'ai appris que la Poste soutenait Suisse Rando! C'est comme offrir un cadeau à tout un chacun. La randonnée est une activité qui est à la portée de tout le monde et peut être effectuée avec l'intensité qu'on souhaite, de manière sportive ou contemplative.» ■

**Juerg Hess, 30 ans**, Respons formation professionnelle (P5) (BE), célibataire.

«Aussi loin que je me souviens, j'ai toujours été à la montagne. Petit, dans le porte-bébé, sur les épaules de mon papa. Enfant, solidement attaché à une corde d'escalade. Aujourd'hui encore, j'accompagne mes parents lors de randonnées tranquilles. Mais le plus souvent, je vais marcher avec mon collègue de Post-Finance ou seul, tout simplement. L'aspect sportif de la randonnée est très important pour moi. Les temps de randonnée officiels, je les prends comme une espèce de provocation. J'essaie toujours d'être plus rapide. Cette activité représente une antithèse à mon quotidien au travail. Ce dernier est exigeant mentalement et très vivant avec les apprentis. La montagne me permet de décrocher. Il m'arrive même de connaître des instants de transe lorsque je marche. C'est furtif, mais dans ces moments-là, je ne suis pas conscient du chemin parcouru. Cela me fait un bien fou. Je me

Vous désirez partir en randonnée avec Martine? Vous aurez toutes les infos sur ce site internet: [objectif3017m.ch](http://objectif3017m.ch)

**Sa rando préférée**

Dans le canton de Berne, le sommet du Gantrisch à 2175 mètres. C'est son sommet fétiche. Sinon, il parcourt toujours des chemins alpins de niveaux T3-T4 dans la région de l'Oberland bernois. Un autre grand souvenir de randonnée pour Juerg, c'est la route numéro 1 de la Via Alpina ([www.via-alpina.org](http://www.via-alpina.org)), sur le bout qui va de Montreux à Meiringen. Pour le suivre ou l'imiter, il faut donc avoir un très bon niveau!

**Sa rando préférée**

Le Niederbauen-Chulm, à la jonction des cantons d'Uri et de Nidwald. Pour y parvenir, je préfère monter depuis Seelisberg en passant par Alp Weid, Lauweli et Läger. Avec un dénivelé de 363 mètres, l'itinéraire qui part de la station du téléphérique de Niederbauen et traverse les alpages en direction de Niederbauen-Chulm est idéal pour les familles avec des enfants (et un chien). Depuis la station du téléphérique, on voit très souvent des parapentistes s'élancer. Le sommet du Niederbauen-Chulm offre l'une des plus belles vues en Suisse centrale: tous les bras du tortueux lac des Quatre-Cantons, ainsi qu'un panorama alpin exceptionnel qui inspire plein d'autres belles randonnées ([www.wanderland.ch](http://www.wanderland.ch)).

able du centre didactique à la à Berne, domicilié à Laupen

ressource vraiment et en profondeur lorsque je suis en contact avec le calme de la nature. Je trouve l'engagement de la Poste sympathique. Nos apprentis effectuent eux aussi un «engagement social», dans le cadre duquel ils ont déjà remis en état des chemins de randonnée pedestre dans différentes régions. Quand je me promène en montagne, je pense souvent à leur investissement et désormais aussi à celui de la Poste.» ■

**Norma Linssen, 49 ans**, responsable Management services chez PMG à Kriens (LU), domiciliée à Lucerne, mariée.

«Je me souviens très bien de mes débuts. C'était en 1994. Jusque-là, il ne m'était jamais venu à l'esprit de pratiquer un sport durant mes loisirs. Et puis une amie m'a proposé de partir avec un groupe au Kilimandjaro. Imaginez... Je ne savais même pas qu'il s'agissait d'une montagne! J'ai souffert, mais j'ai adoré. A mon retour, j'ai fait la connaissance de celui qui est devenu mon mari. C'est lui qui m'a définitivement transmis le virus. Tous les week-ends, nous partons marcher, été comme hiver (en raquettes). Hormis les paysages et les découvertes, j'adore la randonnée pour ses bienfaits physiques et mentaux. Physiquement, cela permet de compenser les longues journées passées au bureau sans bouger. En randonnée, le corps transpire, le cœur bat plus vite. Il faut se dépasser un peu physiquement lorsqu'on gravit une montagne, quelle qu'elle soit. Mais, une fois en haut, tout s'éclaire! On voit les choses différemment. Même la fatigue physique ressentie est différente après une randonnée. Je trouve super que la Poste s'engage ainsi pour Suisse Rando. Les deux entités vont bien ensemble. Elles partagent plusieurs valeurs: la diversité, le jaune, le mouvement.» ■





#### Sa rando préférée

*En Valais, le sentier panoramique depuis Bourg-Saint-Pierre. La randonnée qui forme une boucle porte bien son nom: le panorama sur le massif du Mont-Blanc, du Vêlan et du Grand-Combin est sublime. En le parcourant, on passe par la cabane de Valsorey au pied du Grand-Combin, où l'on peut passer la nuit. Isabelle Balleys, la gardienne de la cabane, est juste super sympa!*



#### Aurore Schulz, 19 ans, apprenant en 3<sup>e</sup> et dernière année à la fil, domiciliée à Neyruz avec son

«Petite, je faisais très souvent de grandes balades avec ma maman. La randonnée à proprement parler, j'ai commencé à la pratiquer il y a un an. J'y vais toujours avec mon copain et mon chien Charlie. Comme je m'y suis mise sérieusement il n'y a pas très longtemps, je me souviens très bien des aspects à ne pas négliger quand on commence: il faut vraiment y aller en douceur. Les premières marches doivent être courtes et sans dénivelé important. Idéalement, il faudrait aussi pratiquer un autre sport en dehors de la randonnée. Un autre aspect, plus pour le moral, est aussi capital quand on débute: avoir du plaisir pour avoir envie de

#### Julien Wider, 43 ans, chef de groupe et formateur chez PostLogistics à Givisiez, domicilié à Bourguillon (FR), divorcé, un enfant de 6 ans qui adore la randonnée.

«Mes parents me racontent souvent que, quand j'avais 4 ans lors de vacances d'été à Zermatt, mon papa voulait me mettre dans un porte-bébé. Ils envisageaient de monter à la cabane Trifhütte. Mais j'ai refusé et ai marché tout du long. Ma passion était née pour le plus grand plaisir de mes parents. Aujourd'hui, je vais randonner seul ou accompagné d'amis, mais aussi avec mon fils. La randonnée me permet de me vider la tête, de déstresser et de me ressourcer. Et enfin, physiquement, cela me permet de me maintenir en forme pour que, l'hiver venu, je puisse profiter à fond du ski de randonnée, mon autre passion. En parcourant la montagne en été, je fais des repérages pour ma saison hivernale. Soutenir Suisse Rando... Je trouve que c'est une très bonne initiative de la part de la Poste! Cette activité est accessible à tous. En Suisse, on possède un réseau très vaste et on y fait de merveilleuses rencontres.» ■

Propos recueillis par Annick Chevillot

Photos par Annette Bouteiller.





#### Sa rando préférée

Au Tessin, le sentier qui court le long du Val Verzasca. Elle n'est pas difficile, mais dure tout de même quatre heures. Les paysages traversés sont magnifiques. Il faut prendre le bus à Locarno et descendre à l'arrêt Gerra Al Ponte. On descend ensuite dans la vallée jusqu'au pont de Lavertezzo.



#### Sa rando préférée

Dans le canton du Jura. En ce moment, il passe beaucoup de temps dans cette région. Mais André n'a pas de randonnée préférée à conseiller. Tant qu'il peut aller dans les bois, marcher le long des cours d'eau ou au bord d'un lac, il est heureux. Les gorges l'impressionnent aussi beaucoup.

tie employée de commerce  
iale PostFinance de Fribourg,  
papa et son chien.

recommencer. La randonnée m'apporte beaucoup de satisfaction. J'aime pouvoir me fixer un objectif et l'atteindre. Cela me fait aussi du bien de me retrouver régulièrement dans la nature. Je vois cela comme une sorte de méditation. Cela permet de faire une pause technologique et d'atténuer le stress de la société actuelle. Je trouve que c'est une excellente initiative de la part de la Poste de s'engager pour Suisse Rando. La randonnée est une activité physique, mais aussi culturelle. Elle permet de découvrir le pays, ses richesses et ses traditions. Un tel engagement est également valorisant pour les collaborateurs.» ■

**André Schlapbach, 49 ans**, technicien IT à Berne, domicilié à Laupen (BE), marié et père de deux adolescents.

«Je me suis mis à la randonnée il y a trois ans. Mais j'ai toujours aimé être dans la nature. Cela me plaît tellement de partager ma passion pour la nature que j'ai créé une chaîne YouTube: *Andrelious Outdoor*. J'y ai découvert de sublimes vidéos de randonnées. C'est cela qui m'a donné envie de m'y mettre. Et, depuis trois ans évidemment, j'y poste des vidéos de randonnées. Au début, c'est important de choisir des randonnées adaptées à sa condition physique. C'est aussi une bonne idée de commencer à marcher avec une personne expérimentée. Faire de la randonnée m'apporte un bel équilibre.» ■

#### A prendre avec soi

Pour partir en vadrouille, il faut de bonnes chaussures appropriées au terrain, des vêtements adaptés à la météo et un bon sac à dos. On y emporte de l'eau en quantité suffisante, un pique-nique, un couteau suisse, une petite pharmacie, son téléphone portable, un peu d'argent, une carte topographique, un T-shirt de rechange (quand on arrive à destination tout transpirant, c'est agréable de se retrouver au sec), une veste coupe-vent et étanche, de la crème solaire et un chapeau ou une casquette. Et n'oubliez pas d'emporter vos déchets avec vous. Ne les laissez pas dans la nature.

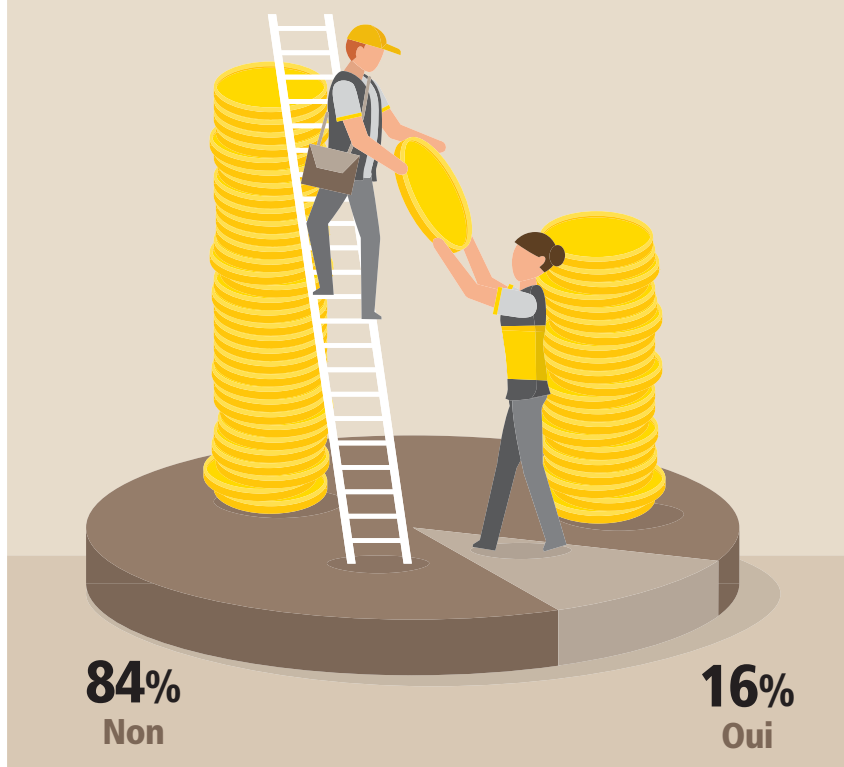
# «L'équité entre générations»

Les mesures récemment décidées par la Caisse de pensions Poste (CP Poste) concernent l'ensemble des collaboratrices de la CP Poste, et Alfred Wyler, président du Conseil de fondation de la CP Poste, s'expriment à ce sujet.

Interview: Lea Freiburghaus, Claudia Iraoui / Photos: Béatrice Devènes / Illustration: Dennis Oswald, Branders

## Résultat du sondage de mai

**Trouvez-vous juste que la Caisse de pensions Poste réduise le taux de conversion?**



Alex Glanzmann

### 84% des collaborateurs de la Poste ayant participé au sondage trouvent injuste la baisse du taux de conversion. Comment évaluez-vous ce résultat?

Alex Glanzmann: Il n'est pas surprenant et il est compréhensible du point de vue des employés. La diminution des rentes n'est pas quelque chose de plaisant en soi. Cela montre aussi que nos collaborateurs suivent de près et de manière critique l'évolution de la Caisse de pensions Poste. Alfred Wyler: Pour les assurés, une baisse n'est jamais une bonne nouvelle. Mais grâce au paquet global, la réduction des prestations n'est pas aussi forte qu'elle aurait pu l'être ou qu'elle l'est dans d'autres caisses.

### Pourquoi cette mesure impopulaire est-elle nécessaire?

Alex Glanzmann: Les taux d'intérêt sont historiquement bas. Les rendements nécessaires au maintien du niveau des prestations ne peuvent plus être atteints. L'espérance de vie est en constante augmentation. Le fait que la structure de notre caisse soit défavorable vient compliquer les choses. Nous avons un nombre de retraités topujours plus élevé par comparaison avec les assurés actifs.

### La CP Poste, avec les mesures qu'elle a prises, n'est pas un cas isolé. N'y a-t-il pas d'autres solutions?

Alex Glanzmann: La faiblesse durable des taux n'épargne quasiment aucune institution de prévoyance. Selon la situation de la caisse, la pres-

## Réactions

### Reto Winkler, IT

Du point de vue des collaborateurs, cela ne va évidemment pas dans le bon sens. En effet, nous n'avons aucune influence sur la gestion de nos fonds et devons ensuite nous contenter de ce qui reste. Selon moi, il revient à chaque collaborateur de veiller de manière autonome à pouvoir compenser la diminution du taux de conversion avec son propre cash-flow passif mensuel, par exemple en investissant une partie de son patrimoine dans le bitcoin. Beaucoup ne seront pas d'accord mais pour moi, il s'agit d'une superbe opportunité pour valoriser le capital à long terme et compenser la diminution du taux de conversion.

### Oliver Michael Jenny, PF

Je ne comprends pas que les gens acceptent sans sourciller des propositions de solution qui se limitent toujours à faire payer les personnes actives. Les retraités actuels n'appartiennent-ils donc plus à la société active? Pourquoi ne sont-ils pas intégrés dans la solution? D'autant plus que le deuxième pilier ne devrait pas faire l'objet de subventions croisées...

### Pius Graf, PA

Réduire le taux de conversion (une dernière fois) est correct. Il n'est pas juste que les collaborateurs actifs financent les retraites. C'est une

bonne chose que la Poste assume sa responsabilité en tant qu'employeur et prenne en charge une grande partie du financement. Mais cela marque l'atteinte d'une limite. La pyramide des âges est la même depuis quelques années. Les gens ne deviennent pas de plus en plus âgés, contrairement à ce que les actuaires aiment encore à prétendre.



Plus de réactions online:  
[www.post.ch/journaldupersonnel](http://www.post.ch/journaldupersonnel) > Archive

# est un sujet important»

et des collaborateurs. Alex Glanzmann, responsable Finances de la Poste et vice-président du Conseil de fondation



Alfred Wyler

sion à agir est plus ou moins forte. Au cours des cinq dernières années, 90% des caisses ont baissé le taux d'intérêt technique et plus de 80% ont également abaissé le taux de conversion.

## La Poste va verser un demi-milliard de francs dans la CP Poste, bien qu'en tant qu'employeur, elle n'y soit pas obligée. Pourquoi le fait-elle?

Alex Glanzmann: La Poste est consciente de sa responsabilité sociale envers ses employés et entend l'assumer. Cette contribution exceptionnelle de la Poste a été possible, car certains paramètres techniques d'assurance ont été adaptés au niveau de la CP Poste et devraient empêcher les pertes récurrentes. Nous sommes heureux et fiers que la Poste puisse apporter son aide.

## Nous avons entendu dire que la Poste participait à une solution, tout comme les assurés actifs. Pourquoi ne peut-on pas impliquer aussi les retraités?

Alex Glanzmann: Nous avons mis des collaborateurs à la retraite avec une promesse de prestations. Nous nous y tenons et c'est juste. Mais la question de l'équité entre générations est un

sujet important. Nous nous sommes efforcés de trouver une solution qui en tienne compte, tout en sachant que cela est complexe et se fait, aujourd'hui déjà, légèrement au détriment des assurés actifs. Nous ne devons pas perdre de vue la situation des rentes tout en trouvant des solutions viables pour les assurés actifs. Ces derniers auront du temps et la possibilité de compenser les pertes. Sur ce point, la responsabilité individuelle est primordiale.

Alfred Wyler: La loi indique que les rentes existantes ne peuvent pas être réduites. Actuellement, une modification de cette loi n'obtiendrait certainement aucune majorité dans les milieux politiques et c'est très bien ainsi. Néanmoins, nous avons exploré des pistes en vue d'améliorer l'équité entre générations. Par exemple, la baisse du taux d'intérêt technique: si les produits d'intérêts s'élèvent à 3% à l'avenir, nous n'aurons plus besoin de 2,25% de ce montant pour les retraités, mais de seulement 1,75%. Cela entraînerait une plus juste répartition de la rémunération entre actifs et retraités, un agréable effet secondaire en somme.

## La baisse du taux d'intérêt technique et du taux de conversion signifie pour nous autres actifs que notre rente sera moins élevée. Que pouvons-nous faire pour compenser l'impact de ces mesures?

Alex Glanzmann: Il n'est jamais trop tôt pour se soucier de la prévoyance. Il est important de se pencher activement sur la question afin de ne pas avoir de mauvaises surprises au moment de la retraite. La CP Poste propose différents plans de prévoyance. La prévoyance reposant sur le modèle à trois piliers signifie que chacun doit aussi se préoccuper personnellement de sa prévoyance vieillesse. Concernant le deuxième pilier, nous ne pouvons plus compter sur le fait que l'environnement des taux se redresse rapidement. Le cas échéant, il peut donc s'avérer judicieux de modifier son plan d'épargne.

## Comme le deuxième pilier n'est plus sûr, ne devrait-on pas donner la possibilité de verser davantage au troisième pilier?

Alfred Wyler: Le deuxième pilier est sûr! Mais

la question se pose naturellement de savoir à quel niveau de prestation il se stabilise. Grâce au paquet de mesures que nous avons adopté, une jeune personne qui arrive aujourd'hui à la Poste bénéficiera du même niveau de prestations qu'avant le changement que nous évoquons, à condition que nous puissions rémunérer l'avoir de vieillesse conformément au modèle de calcul. Les classes d'âge qui ont aujourd'hui entre 50 et 58 ans vont très probablement subir de légères pertes, c'est incontestable. Je recommanderais à ces personnes, dans la mesure où cela est financièrement possible, d'opter pour deux ou trois années supplémentaires, voire davantage, dans le Plan Plus.

*«Il n'est jamais trop tôt pour se soucier de la prévoyance.»*

Alex Glanzmann

## Nous avons évoqué jusqu'à présent un seul paquet de mesures. Sera-ce le seul ou d'autres paquets suivront-ils jusqu'à notre retraite?

Alex Glanzmann: La question est pertinente. Nous n'avons malheureusement pas de boule de cristal. Si la structure continue de se détériorer et que la faiblesse de l'environnement des taux se maintient, nous devons réévaluer la situation. Il serait faux également de promettre que rien ne changera. Mais aucune mesure supplémentaire n'est actuellement prévue. Nous sommes certains que les mesures décidées permettront d'améliorer la santé de notre caisse de pensions et que la Poste pourra ainsi assumer sa responsabilité envers les collaborateurs. ■



Retrouvez l'interview complète sur le site internet du journal

## La question du mois

**Envoyez-vous des cartes postales quand vous êtes en vacances?**



Exprimez votre opinion en ligne: [www.post.ch/journaldupersonnel](http://www.post.ch/journaldupersonnel)

ou par écrit à: La Poste Suisse SA, Rédaction «La Poste» (K12), Wankdorfallee 4, 3030 Berne



# «Nous investissons dans des postales, pas dans du béton»

Thomas Baur, responsable Réseau postal et vente, tire un bilan des discussions menées avec les cantons sur la transformation de ses réflexions sur le personnel, les versements en espèces, la dimension régionale et les contacts humains.

Interview: Claudia Iraoui

**Après des discussions approfondies avec les autorités cantonales, la Poste a communiqué les 765 offices de poste garantis. Or, à l'automne dernier, il était encore question d'en maintenir entre 800 et 900. Le nombre d'offices de poste voués à disparaître est-il plus important que prévu?**

Non, pas du tout. En 2020, notre réseau comptera encore entre 800 et 900 offices de poste. Les 765 filiales définies sont celles qui ont été garanties dans le cadre des discussions menées avec les cantons. Celles restantes représentent notre marge de manœuvre pour nos futurs entretiens avec les communes. Certains offices de poste seront conservés dans leur forme actuelle, d'autres seront transformés en agences.

**Quel bilan tirez-vous des discussions avec les cantons?**

Ce furent des mois intenses, mais le jeu en valait la chandelle! Les cantons ont exprimé leurs inquiétudes au sujet du calendrier, de la transformation du réseau et de la suppression d'emplois. A la fin cependant, nous sommes parvenus à instaurer un climat de confiance et de compréhension mutuelles. Et en proposant des solutions appropriées dans le cadre d'un dialogue ouvert, nous avons pu apporter la preuve que ces discussions ne servaient pas d'alibi.

**La Poste est toujours surveillée de près par les responsables politiques de tout bord. Que pensez-vous des réactions que suscite actuellement la transformation du réseau postal?**

J'interprète cet intérêt porté à la Poste comme un compliment: ce serait préoccupant si tous les changements que nous entreprenons passaient inaperçus. La politique est toujours un miroir de la population. Il est donc logique que de nombreuses motions soient déposées au Parlement. Les détracteurs du modèle de l'agence connaissent-ils celui-ci? Non! Il s'agit la plupart du temps de responsables politiques qui vivent dans des communes dotées d'offices de poste. Si ce modèle était réellement insatisfaisant, pourquoi les habitants des communes avec agence ne déposent-ils pas de pétitions pour avoir de nouveau un office de poste?

**Pourquoi en est-il ainsi d'après vous? Ceux qui critiquent le modèle de l'agence affirment que l'offre de prestations y est limitée...**

On nous fait souvent remarquer que les agences postales ne proposent pas les mêmes prestations que les offices de poste. C'est peut-être en partie notre faute, parce que nous n'avons pas réussi à expliquer aux gens que l'agence propose presque toutes les prestations postales. La seule différence importante réside dans les versements en espèces qui, dans une agence, ne sont possibles qu'avec une carte bancaire ou la PostFinance Card. Pour remédier au problème, nous allons introduire dans les communes avec agence, comme pour le service à domicile, le versement en espèces à domicile, effectué sur le pas de la porte auprès du personnel de distribution. Désormais, 97% des prestations postales peuvent être obtenues dans les agences. Autrement dit, seules 3% d'entre elles ne peuvent pas y être fournies. Il s'agit notamment de l'extrait du registre des poursuites, pour des raisons de respect de la sphère privée, et de l'envoi express international, car il est rarement demandé.

**«Un réseau performant est dans l'intérêt de la Poste.»**

**La Poste va bientôt entamer les discussions avec les communes. Qu'en attendez-vous?**

Après avoir défini avec les cantons les 765 offices de poste garantis, nous allons passer au crible avec chaque commune les offices de poste susceptibles d'être concernés par la transformation. L'objectif est de trouver des solutions satisfaisantes pour toutes les parties. Nous ne sommes pas inflexibles sur la manière et la date: nous pouvons prendre en considération les besoins des communes et adapter le calendrier et le type de solution.

**Que fait la Poste pour soutenir les 1200 collaborateurs concernés par la transformation du réseau?**

Depuis toujours, la Poste fait tout ce qui est en son pouvoir pour éviter les licenciements. Nous avons d'ores et déjà commencé à mettre en œuvre différentes mesures, comme des offres

d'emploi internes, des journées d'échange, des reconversions professionnelles et des cours de perfectionnement. Il est important que les collaborateurs sachent quelle est leur priorité: le lieu de travail ou le travail en soi. Je suis convaincu que nous trouverons une solution pour ceux qui feront preuve d'une certaine souplesse et montreront qu'ils sont prêts à retrousser leurs manches. Les collaborateurs de PV connaissent toute la palette des prestations postales et sont très recherchés au sein des autres unités du groupe. De plus, nous devrions peu à peu sentir l'effet du départ à la retraite de la génération du baby-boom. Il est beaucoup plus intéressant pour la Poste d'investir dans la formation continue de ses collaborateurs que d'embaucher des externes.

**Le réseau de points d'accès sera plus grand que l'actuel, mais il perdra quelque peu de sa dimension humaine. Comment la Poste soutient-elle les clients qui ont des besoins particuliers?**

Les clients demandent de plus en plus nos prestations par voie numérique. En ce qui concerne les contacts humains, rien ne change puisque nous n'allons pas remplacer un office de poste par un automate My Post 24! Dans la plupart des cas, les offices de poste seront transformés en agences qui seront toutes gérées par des personnes qui n'ont pas la même formation que nos collaborateurs, mais seront formées et se tiendront à la disposition de la clientèle pour toute question.

**Qu'advient-il du réseau postal après 2020? La Poste conservera-t-elle son ancrage régional?**

Je ne vois pas pourquoi la Poste n'aurait pas la même présence régionale après 2020. Il est de son intérêt d'avoir un réseau performant. Celui-ci est sa carte de visite. Ce n'est pas la quantité de béton jaune qui façonne son visage, mais les prestations postales fournies. Je veux dire par là que la question centrale ne consiste pas à savoir qui exploite un point d'accès, mais quelles prestations je peux obtenir dans ce point d'accès. Du fait de ce changement de paradigme notamment, l'unité Réseau postal et vente a décidé de se renommer RéseauPostal. Je ne peux dire à quoi ressemblera le réseau après 2020. En revanche, je peux affirmer que la Poste n'a pas

# prestations jaune»

formation du réseau postal ces neuf derniers mois et nous fait part



Thomas Baur, responsable Réseau postal et vente

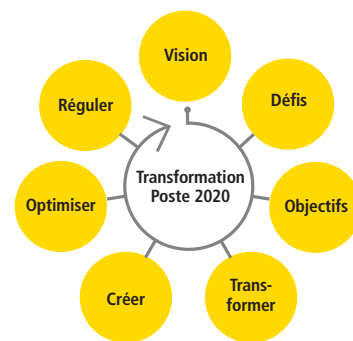
l'intention de réduire de plusieurs centaines les offices de poste après 2020. Mais, bien entendu, tout dépendra de l'évolution des habitudes des clients.

## Une fois le projet de développement du réseau achevé, votre unité sera-t-elle bénéficiaire?

Tant qu'une présence régionale sera requise sur tout le territoire, il sera quasiment impossible de réaliser un bénéfice. Néanmoins, une perte de 200 millions de francs est inacceptable. D'où notre objectif de réduire de moitié ce déficit. Si nous y parvenons, nous aurons fait de l'excellent travail. ■

## Interventions politiques

Actuellement, la Poste est aussi une préoccupation du politique. Pendant la session d'été, le Conseil national a adopté une motion exigeant que les critères d'accessibilité des services postaux soient désormais fixés au niveau régional. Les agences doivent en outre proposer les mêmes prestations que les offices de poste. L'introduction du trafic des paiements en espèces impliquerait toutefois la disparition du modèle des agences. Une motion a été déposée au Conseil des Etats demandant au Conseil fédéral de réclamer une planification stratégique sur le réseau postal. Le Parlement a été le théâtre de longs débats chargés d'émotions, car de nombreux conseillers nationaux redoutent de voir la Poste créer un précédent avec le développement du réseau.



## TWINT se met aussi au jaune

Fin mai, PostFinance a lancé sa propre application TWINT.

Texte: Simone Hubacher

L'application TWINT jaune de PostFinance est désormais disponible. Les clients peuvent donc directement connecter leur carte de crédit ou leur compte PostFinance: il n'est plus nécessaire de charger des crédits et le paiement rapide et sans espèces par smartphone devient encore plus attrayant. Depuis fin mai, le Credit Suisse, la banque Raiffeisen et la Banque Cantonale Vaudoise proposent aussi leur propre application TWINT. Les applications d'UBS et de la Banque cantonale de Zurich sont sur le marché depuis longtemps. Mais l'application TWINT de PostFinance offre bien plus que le paiement par smartphone: les clients peuvent enregistrer leurs documents de légitimation de collaborateur, leurs cartes de membre, ainsi que leurs cartes de fidélité, et bénéficier automatiquement de points, de réductions et d'autres avantages. L'ancienne application TWINT Prepaid noire reste à la disposition de tout utilisateur dont la banque ne propose pas encore d'application TWINT propre. Le solde peut être épuisé ou porté au crédit d'un compte. ■



[www.postfinance.ch/twint](http://www.postfinance.ch/twint)  
[www.twint.ch](http://www.twint.ch)

## Postorama 2017

Intéressés par les nouveautés de la Poste? Vous désirez aussi poser des questions à Susanne Ruoff? Alors ne manquez pas nos prochains rendez-vous Postorama, qui ont lieu de 19 à 22 heures.

- 29 juin à Brigue
- 31 août à Fribourg
- 5 septembre à Genève (nouvelle date)
- 7 septembre à Coire
- 25 octobre à Schlieren

Pour s'inscrire: [www.poste.ch/postorama](http://www.poste.ch/postorama)



# Dialoguer grâce aux réseaux sociaux

Pour lui, la devise «Proche du client» n'est pas une formule creuse, mais une vraie promesse: Lorenz Käser travaille au Service à la clientèle de la Poste et aime avant tout répondre aux questions posées via les réseaux sociaux.

Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Annette Boutellier



Si le flux de requêtes adressées via les réseaux sociaux devient trop important pour qu'une personne puisse y répondre seule, les agents des réseaux sociaux peuvent en tout temps chercher du soutien.

«Pour moi, l'humain a toujours été au centre», déclare Lorenz Käser. Et c'est précisément pour cette raison que le jeune homme de 23 ans a intégré le Service à la clientèle de la Poste début 2016. Après avoir travaillé dans l'hôtellerie, il tenait à avoir un contact direct avec la clientèle. «Ce n'est pas toujours facile d'adopter le point de vue du client et de trouver une solution adaptée, admet-il. Mais je m'épanouis totalement dans cette activité.»

## De A à Z, peu importe la complexité

Le fait de répondre aux requêtes des clients adressées via les réseaux sociaux lui convient bien. «Lorsqu'on reçoit des requêtes par ce biais plutôt qu'au téléphone ou par e-mail, on cherche des solutions complètes, de A à Z, peu importe leur complexité ou la charge de travail qu'elles impliquent», explique Lorenz Käser. Six agents germanophones et quatre agents francophones formés à cet effet se partagent la tâche au Service à la clientèle de la Poste. Chaque jour, une personne de chaque langue est responsable des requêtes adressées via Facebook, Twitter, YouTube et Instagram.

La Poste est active sur les réseaux sociaux depuis 2011. Aujourd'hui, le nombre de ses fans sur Facebook, Twitter et Instagram se monte à près de 93 000 personnes. En moyenne, plus de 2000 commentaires sont enregistrés chaque mois. Les mois au cours desquels la Poste diffuse du contenu publicitaire via les réseaux sociaux, le nombre de commentaires dépasse les 4000. Des analyses indiquent que, d'ici 2020, la majorité des requêtes de la clientèle seront soumises via les réseaux sociaux.

## Redoubler de prudence

«Lorsque j'ai commencé ici il y a un peu plus d'un an, il y avait nettement moins de demandes et peu de directives quant à la

manière d'y apporter des réponses», se souvient Lorenz Käser. Depuis, les processus ont été standardisés. «Pendant nos heures d'ouverture, nous réagissons en quatre heures aux requêtes. Comme toute la communauté de fans peut lire notre réponse, et pas juste le client concerné, il faut redoubler de prudence.» Les agents des réseaux sociaux clarifient les questions de contenu avec les unités. Ils ont été spécialement formés à la rédaction sur les réseaux sociaux par Nastassja Schüttel, spécialiste Dialogue chez K. «Ce que j'aime avec les réseaux sociaux, c'est la possibilité de réagir avec humour à un commentaire un peu virulent», relève Lorenz Käser, connu pour son sens de la répartie et ses bonnes réponses.

Le jeune collaborateur du Service à la clientèle n'aime pas trop spéculer sur l'avenir. «Les horaires de service seront plus longs et les temps d'attente plus courts. Les clients pourront mieux trouver des solutions par eux-mêmes, en échangeant sur des forums gérés par la Poste.» Toutefois, Lorenz Käser est sûr d'une chose: «Au final, le client prime de plus en plus.» ■

## Et à l'avenir?

«De nouvelles technologies sont développées actuellement dans le domaine de l'intelligence artificielle et des chatbots, explique Nastassja Schüttel. Les chatbots sont des robots logiciels qui peuvent dialoguer avec un client sur une plateforme de conversation (comme Facebook Messenger, par exemple) et réaliser certaines tâches (donner les prévisions météo, réserver un billet d'avion, effectuer des achats, etc.). Les chatbots peuvent épauler les agents en réalisant certaines tâches simples. L'agent a ainsi plus de temps pour les cas difficiles. A la Poste, plusieurs projets sont en cours dans le domaine des chatbots.»

## Infos personnelles

Lorenz Käser (23 ans)

Vit en colocation avec des amis à Ostermundigen

Travaille depuis 2016 au Service à la clientèle de la Poste  
A une formation de vendeur et a travaillé plus de trois ans dans l'hôtellerie

Commence en été 2017 des études en travail social auprès de la Haute école spécialisée bernoise

Est aussi actif personnellement sur Facebook et Instagram, mais n'est pas un geek

Joue dans le groupe de rap alémanique «4Life»



*«Je m'épanouis  
dans cette  
activité.»*





Paola Ricciardi, la factrice, remet les envois avisés à Barbara Wägeli.



Paola Ricciardi s'accorde une pause avant de reprendre le travail.



Barbara Wägeli, propriétaire, au balcon de son établissement.



L'Ostello Cresciano met également à la disposition de ses clients un restaurant et une agence postale.

# Poste, dodo, cappuccino

*La région de Bellinzone abrite un endroit où l'on peut à la fois boire un café, passer la nuit et effectuer ses opérations postales. Pour le plus grand plaisir des habitants et des voyageurs. Reportage à l'Ostello Cresciano.*

Texte: Claudia Iraoui / Photos: Robin Bervini

La paroi abrupte recouverte de la verdure estivale des châtaigniers longe le flanc est de Cresciano. Les amateurs de varappe accourent de toutes parts pour escalader les fameux rochers du village tessinois. «De nombreux grimpeurs s'arrêtent chez nous pour dormir», explique Cornelia Steiner, co-gérante de l'Ostello Cresciano. Outre la dizaine de chambres qui accueillent les visiteurs aux deux étages supérieurs, le bâtiment de couleur anthracite abrite également un café restaurant chaleureux

et une agence postale signalée par un coin jaune au rez-de-chaussée. «Il y a trois ans, lorsque nous avons repris l'hôtel, nous avons pratiquement hérité en même temps du contrat pour l'agence postale», confie Barbara Wägeli en riant. Les gérantes s'occupent avant tout du courrier en souffrance qui leur est remis deux fois par jour et des paiements. Aujourd'hui, elles ne regrettent pas la collaboration avec la Poste: soit les habitants de Cresciano s'arrêtent au bar pour échanger quelques mots devant un



Jarosch Tognola, client de la Poste, retire un envoi recommandé.



L'entrée accueillante du café et de l'agence postale.

café ou un apéritif lorsqu'ils sont de passage pour retirer un colis ou effectuer leurs paiements à la fin du mois, soit ils s'installent à table pour déguster les petits plats de Cornelia.

#### Envois et cappuccino

Il est 10h35. Alors qu'une odeur appétissante de curry s'échappe de la cuisine, la factrice Paola Ricciardi arrive avec deux recommandés et quelques colis qu'elle n'a pas pu distribuer lors de sa tournée dans le village. Après avoir remis les envois à Barbara, elle s'arrête pour prendre son cappuccino rituel: «Je profite de cette étape à l'agence pour faire une pause avant de reprendre ma tournée!»

#### Pas d'attente

Midi sonne au clocher voisin, les tables sont dressées et les premiers habitués du restaurant arrivent déjà. Fabrizio Grata, employé commu-

nal, est l'un d'eux. «Pour nous autres, habitants de Cresciano, l'agence postale n'est plus une nouveauté, relève Fabrizio, attablé devant son curry fumant. L'office de poste est fermé depuis quelques années. Honnêtement, l'agence est très pratique pour gérer les lettres et les colis. En plus, il n'y a pas besoin de faire la queue.» Piergiorgio Genini, qui se rend à l'agence sept ou huit fois par mois pour ses opérations postales tout en privilégiant l'e-banking pour ses paiements, lui fait écho. «Et tant pis pour l'unique fois dans l'année où je dois me déplacer à l'office de poste de Claro quand j'ai besoin d'un service qu'ils ne proposent pas ici.» Alors que le restaurant se remplit peu à peu, Jarosch Tognola vient retirer un recommandé et déposer quelques lettres de son entreprise de réfrigération. «Je joins l'utile à l'agréable et je m'arrête aussi pour manger», explique Jarosch, une fois ses opérations postales terminées.

#### Une formule gagnante

Le scepticisme initial des habitants du village à l'égard de l'agence s'est évanoui. A présent, les clients de la Poste profitent eux aussi des longues journées de Cornelia et Barbara: «Nous sommes ici de 7 heures du matin à 23 heures. Les gens savent qu'ils peuvent passer chez nous tant qu'ils voient de la lumière.»

Passé le stress du ménage matinal et du dîner, un peu de tranquillité gagne en début d'après-midi le tandem suisse allemand à la tête de l'Ostello Cresciano. «Pour nous, la combinaison entre hôtel, restaurant et poste est une formule gagnante, conclut Barbara. Les trois activités sont devenues indissociables. L'une ne fonctionnerait pas sans les autres.» ■



La Poste des VIP

**Ritschi**

Musicien suisse



*L'artiste originaire d'Interlaken est actuellement en tournée.*

Interview: Simone Hubacher / Illustration: Jennifer Santschy

**Pensez-vous que la Poste est une entreprise innovante?**

Oui, je trouve même qu'elle est à la pointe de l'innovation. Elle l'a clairement montré ces dernières années, avec une foule de nouveaux produits qui sont parfaitement dans l'air du temps.

**Avez-vous déjà essayé TWINT?**

Curieusement non, pas encore, je l'avoue – mais il est grand temps que je télécharge cette application sur mon mobile, car la perspective de pouvoir sortir sans portemonnaie me réjouit au plus haut point!

**Envoyez-vous encore des cartes postales?**

Si je le pouvais, j'écrirais toujours une carte postale personnelle à chacun de mes fans avec un petit mot pour eux. Malheureusement, ou peut-être plutôt heureusement, notre époque veut que ce type de contact passe de plus en plus par les réseaux sociaux. C'est donc à regret que je le confesse: je n'envoie quasiment jamais de cartes postales. Néanmoins, la correspondance avec mes fans se fait encore par courrier et elle est toujours expédiée par la Poste, comme il y a 14 ans.

**A quelle fréquence utilisez-vous les points d'accès de la Poste?**

Les médias électroniques occupent une grande place dans mes activités, mais quand je ne peux pas les utiliser pour transmettre un message, j'ai tout naturellement recours à la Poste. Je suis un incondicional de WebStamp: je conçois souvent moi-même des timbres-poste en m'inspirant de mon dernier album ou de la campagne en cours. ■

Publicité

# Le label suisse de l'éco-électricité

Commander  
de l'éco-électricité  
maintenant  
[naturemade.ch](http://naturemade.ch)



**Editeur**

La Poste Suisse SA  
Communication, Wankdorffallee 4  
3030 Berne  
E-mail: redaction@poste.ch  
www.poste.ch/journal-online

**Rédaction**

Annick Chevillot (rédactrice en chef),  
Lea Freiburghaus, Sandra Gonseth,  
Simone Hubacher, Claudia Iraoui,  
Catherine Riva, Sara Baraldi

**Contributions**

Annette Boutellier, Robin Brevini, Béatrice  
Devènes, Pascale Funk, Simon Graf, Katharina  
Merkle, Jennifer Santschy, Switzerland Tourism/  
Andre Meier, Darrin Vanselow, François Wavre

**Traduction et correction**

Service linguistique Poste

**Layout**

Branders Group AG, Zurich

**Annonces**

Gassmann Media AG  
E-mail: anzeigen@gassmann.ch  
Tél. 032 344 83 44

**Impression**

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

**Photo de couverture**

Annette Boutellier

**Tirage**

Edition en allemand 53 300 ex.  
Edition en français 16 500 ex.  
Edition en italien 5 200 ex.  
Total 75 000 ex.

Reproduction avec autorisation écrite  
de la rédaction uniquement.

**Abonnements/Changement d'adresse**

Personnel actif: Intranet (Portail RH/  
Données personnelles), auprès de votre  
Centre de services Personnel (selon votre  
décompte de salaire) ou sur scp@poste.ch

**Retraités:**

Par écrit à Caisse de pensions Poste,  
Viktoriastrasse 72, Case postale  
3000 Berne 22

**Autres abonnements:**

E-mail: abo@poste.ch  
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an

**Adresses utiles**

Service sociale: 058 448 09 09,  
servicesocial@poste.ch

Bourse de l'emploi Poste (AMZ):  
058 667 78 30

Fonds du personnel: fondsdupersonnel@poste.ch,  
www.fondsdupersonnelposte.ch



## «Passionné de chasse et d'écriture»

*David Alexander Schmidt a été responsable du service des cars postaux du Haut-Valais. A 85 ans, il rédige encore des articles pour une revue de chasse.*

.....  
Texte: Sandra Gonseth / Photo: François Wavre

**Pourquoi avoir choisi de travailler à la Poste?**

Mon frère aîné adorait son travail d'uniformé à Berne. Ça et la garantie de l'emploi m'ont poussé à entrer à la Poste lorsque j'étais jeune. Comme le français était obligatoire dans l'arrondissement postal de Berne, j'ai d'abord passé deux ans en Suisse romande après l'école de recrues.

**Vous souvenez-vous de votre premier jour de travail?**

Avant de commencer mon apprentissage d'uniformé à l'office postal de Thoune, j'ai effectué un stage de trois semaines auprès du maître d'apprentissage Hans Schläfli, un fonctionnaire merveilleux, très professionnel, qui m'a aidé à bien débiter à la Poste. Après ma formation, j'ai demandé un congé de deux ans pour entrer à l'école de commerce de Berne. De retour à la Poste, j'ai effectué un second apprentissage, cette fois de fonctionnaire diplômé.

**Qu'est-ce qui a le plus changé?**

Autrefois, aucune distance n'était trop longue pour

se rendre chez le client. C'était naturel pour moi de mettre chaque jour 20 minutes à pied pour gravir la colline qui menait vers une ferme isolée au-dessus du lac de Thoune et y distribuer le journal.

**Qu'est-ce qui vous lie encore à la Poste?**

En qualité de responsable du service des cars postaux du Haut-Valais, j'ai introduit dans de nombreuses communes d'utiles améliorations pour les horaires et les déplacements en car postal. En 15 ans à peine, j'ai réussi à plus que doubler les effectifs. Aujourd'hui encore, je garde un bon souvenir des collaborateurs motivés et des passagers qui venaient du monde entier.

**A quoi ressemblent vos journées?**

Passionné de chasse et d'écriture, je rédige depuis 48 ans des articles pour la revue mensuelle «Schweizer Jäger». Je suis également chroniqueur et auteur. A ce titre, j'ai publié plus de 17 ouvrages, dont le livre de chasse le plus grand et le plus lourd jamais édité: un ouvrage au format A4 de 1074 pages et qui pèse plus de 5 kilos! ■



RECYCLÉ

Papier fait à partir  
de matériaux recyclés

FSC® C005019



**Fidélité à la Poste****45** ans**Personnel**

Neeser Sonja, Aarau

**PostMail**

Esseiva Henri, Charmey (Gruyère)  
 Glauser Pierre-André, Corcelles NE  
 Josi Erwin, Münsingen  
 Jost Beat, Bremgarten AG  
 Métraux Patrick, Vernier  
 Mohler Erich, Murten  
 Rust Peter, Zürich-Mülligen  
 Savary Gérard, Bulle  
 Scherrer Franz, Sirmach  
 Spirig Ferdinand, Berneck  
 Vollenweider Erich, Buchs SG

**PostLogistics**

Beyeler Edgar, Givisiez  
 Chatton Claude, Biel/Bienne  
 Pont Jean Charles, Basel  
 Wytenbach Walter, St. Gallen

**Réseau postal et vente**

Clémence Françoise,  
 La Chaux-de-Fonds  
 Mühlhauser Peter, Bern

**SecurePost**

Clemenz André, Genf  
 Sigrist Dominique, Oensingen

**PostFinance**

Marchand-Rohrer Monika,  
 Biel/Bienne

**40** ans**Poste Immobilier Management et Services SA**

Cicala Maria, Basel  
 Lutz Walter, Tuggen

**PostMail**

Biderbost Lukas, Sion  
 Brändle Josef, Rapperswil SG  
 Bürki Heinz, Zürich  
 Caduff Catrina, Chur  
 Haibucher Peter, Zürich  
 Hostenstein Elmar, Sirmach  
 Menzi Rudolf, Ennenda  
 Werren Robert, Bülach  
 Zwahlen Thomas, Oey

**PostLogistics**

Calivà Giuseppe, Cadenazzo  
 Lutz Walter, Hinwil  
 Siegenthaler Urs, Frauenfeld

**Réseau postal et vente**

Arrigoni Angelo, Serfontana  
 Bonetti Marco, Bignasco  
 Keller Beatrice, Döttingen  
 Kuratli Marlies, Zürich  
 Lütolf Theres, Marthalen  
 Rinderknecht Margareta, Zürich  
 Rüegg Werner, Benken SG  
 Zahner Anita, Urtenen-Schönbühl

**PostFinance**

Freiburghaus Markus, Bern  
 Häner Monika, Bern  
 Ingold Konrad, Bern

**Bon anniversaire****95** ans

Reich Suzanne, Zürich (31.07.)  
 Seiler Werner, Thun (26.07.)  
 Steiner Walter,  
 Ostermundigen 1 (28.07.)  
 Tribolet Erhardt, St. Moritz (01.07.)

**90** ans

Arnold Alois, Wetzikon ZH (22.07.)  
 Delmenico Renata, Novaggio (27.07.)  
 Dusci Olmina, Muttentz (06.07.)  
 Eggenberger Anna, Grabs (20.07.)  
 Engetschwiler Paul,  
 Oberwil b. Zug (27.07.)  
 Galimberti Stefano, Porza (23.07.)  
 Germanier Henriette, Erde (16.07.)  
 Gubser Emil, Zizers (04.07.)  
 Haller Gertrud, Münsingen (25.07.)  
 Isler Walter, Winterthur (06.07.)  
 Kaech Jean, Petit-Lancy (31.07.)  
 Kehrli Georges, Genève (07.07.)  
 Lucchini Americo,  
 Davesco-Soragno (28.07.)  
 Paul Irma, Männedorf (23.07.)  
 Schmid Marie, Bättwil (09.07.)  
 Steffen Fritz, Altbüron (07.07.)  
 Tonolla Giovanni, Lostallo (23.07.)  
 Willemin Abel, Delémont (07.07.)  
 Wymann Fritz, Köniz (29.07.)

**85** ans

Alig Hans, Ostermundigen (25.07.)  
 André Claude, Petit-Lancy (05.07.)

Baudin Max, Leytron (29.07.)  
 Baumann Ernst,  
 Ebnat-Kappel (31.07.)  
 Bürgi Maria, Basel (30.07.)  
 Caminada Maria, Vrin (17.07.)  
 Celio Renzo, Rodi-Fiesso (15.07.)  
 Dulex Philippe, Blonay (29.07.)  
 Fankhauser Hans, Schöftland (18.07.)  
 Franceschini Afra Bianca,  
 Italie (16.07.)  
 Fuierer Erwin, Zollikerberg (25.07.)  
 Geiser Lotti, Aarwangen (28.07.)  
 Gerber Fritz,  
 Aeschlen ob Gunten (04.07.)  
 Gerster Peter, Zürich (31.07.)  
 Gnägi Pia, Worben (17.07.)  
 Heldner Friedrich, Naters (31.07.)  
 Hobi Anton, Zürich (30.07.)  
 Hostenstein Rösly, Bütschwil (16.07.)  
 Hostettler Erika, Lausanne (16.07.)  
 Imboden Fritz, Ringgenberg BE  
 (20.07.)  
 Klaus Erwin, Wil SG (13.07.)  
 Kraus Robert, Carouge GE (17.07.)  
 Lello Rachel, Crissier (13.07.)  
 Liechti Hansruedi,  
 Langnau i.E. (14.07.)  
 Magnin Eric, Coinsins (16.07.)  
 Meyer Irma, Pfeffingen (14.07.)  
 Mori Ruth, Bern (06.07.)  
 Muller Jean-Bernard,  
 Fribourg (18.07.)  
 Reber Willi-Fritz, Unterseen (04.07.)  
 Schaub Regina, Ramllinsburg (01.07.)  
 Schmid Marcel, Adelboden (13.07.)  
 Schnyder Daniel, Gampel (09.07.)  
 Streule Johann Baptist,  
 St. Gallen (16.07.)  
 Sutter Johanna, Igis (21.07.)  
 Tschanz Käthi, Fraubrunnen (12.07.)

**Retraite****Conseil d'administration**

Cramer Christine, Bern

**Poste Immobilier Management et Services SA**

Lam Le Chau, Bern  
 Riccardi Rosa, Bern  
 Strebel Marlise, Lenzburg

**Personnel**

Marville Pierre, Bern

**PostMail**

Auciello Franco, Eclépens  
 Beyeler Marianne, Orbe  
 Bluntschli Jürg, Savosa  
 Bösch Werner, Amriswil  
 Buholzer Josef, Kriens  
 Charrère Claudine, Couvet  
 Elsener Klemens, Baar  
 Fehr Ursula, Frauenfeld  
 Fernandes de Faria Manuel, Kriens  
 Gottschalk Reto, Rapperswil SG  
 Graf Peter, St. Gallen  
 Haas Franz, Ruswil

Hausherr Roger, Spreitenbach  
 Hirschi Ulrich, Bern  
 Hutter Karl, Buchs SG  
 Marthaler Brigitte, Gümmenen  
 Mattle Anton, Berneck  
 Monnet-Frossard Jeanne-Andrée,  
 Isérables

Monney Claude, Genève  
 Müller Maria Teresa, Verscio  
 Nagarajah Vijayanathan, Kriens  
 Nezzar Tahar, Eclépens  
 Nick Walter, Wolhusen  
 Rohrer Alois, Alpnach  
 Schär Alice, Ostermundigen  
 Schumacher Andreas,  
 Schwarzenburg  
 Sommer Peter, Wasen im Emmental  
 Spring Otto, Lyss  
 Stuber Heinz, Spiez  
 Walder Peter, Zürich-Mülligen  
 Wechsler Martha, Emmenbrücke  
 Wipf Silvia, Hitzkirch

**PostLogistics**

Brandt Robert, Boudry  
 Chatton Claude, Biel/Bienne  
 David Manuel, Urdorf

Eggert Marina Brigitte Margot, Basel  
 Mauron Claude, Daillens  
 Tran Khoang Mau, Ostermundigen  
 Vöggtli Rudolf, Härkingen  
 Walter Friedrich, Schaffhausen

**Réseau postal et vente**

Albertin Yvonne, Agno  
 Bachmann Hugo, Rothenburg  
 Capt Hélène, Morges  
 Hassler Marlies, Chur  
 Helg Martin, Wängi  
 Isler Silvia, Zürich  
 Käser Heidi, Bern  
 Lips Erika, Bern  
 Mayer Maja, Zollikofen  
 Mermoud Lisette, Poliez-le-Grand  
 Psiskonis Lydia, Bern  
 Purtschert Elisabeth, Rapperswil SG  
 Romang Dora, Mürren  
 Spahr Martin, Bern  
 Stäheli Dominique, Courtételle  
 Steiner Gertrud, St. Gallen  
 Tüscher Georgette, Lausanne  
 Verdun Heidi, Liestal  
 Wittwer Erika, Zürich

**PostFinance**

Albrecht Karin, Bern  
 Beyeler Christine, Bern  
 Bütikofer Ursula, Biel/Bienne  
 Déléze Marie-Lucie, Zofingen  
 Péterlin-Bollinger Karin, Bulle  
 Scyboz-Brüllhardt Beatrix, Bulle  
 Spielmann Therese, Bern  
 Spinedi-Ghielmini Giuliana,  
 Bellinzona

**CarPostal**

Buffenoir Harry Ricardo, Lugano  
 Christen Werner, Hütten  
 Gerber Gérald,  
 Le Mont-sur-Lausanne  
 Oberholzer Ruedi, Frauenfeld  
 Teuscher Urs, Embrach

**SecurePost**

Rossi Renzo, Mezzovico

**Swiss Post Solutions**

Gallo Giovanni, Zürich

Vuilleumier Jean-Pierre, Cernier (22.07.)  
Wangeler Gilberte, Horriwil (11.07.)  
Züllig Lilian, Horgen (30.07.)  
Zwygart Vreny, Bern (15.07.)

## 80 ans

Andrist Fritz, Arisdorf (09.07.)  
Baldussi René, Zollikofen (26.07.)  
Bonnet Georgette, Genève (31.07.)  
Braghetta Aldo,  
Monte Carasso (16.07.)  
Brechtbühl Hansruedi, Bern (21.07.)  
Brodard Gaston, Genève (19.07.)  
Bühlmann Josef, Wikon (17.07.)  
Carrel Marthe, Les Brenets (08.07.)  
Casanova Alfons, Ilanz (26.07.)  
Christen Eusebio, Littau (08.07.)  
Eisenmann Renate,  
Erlinsbach (15.07.)  
Fässler Johann, Appenzell (01.07.)  
Falbriard Yves, Biel/Bienne (05.07.)  
Fawer Jean-Paul, Corseaux (14.07.)  
Fust Karl, Rüti ZH (14.07.)  
Gerber Rita, Wächtrach (10.07.)  
Gobet Meinrad, Genève (02.07.)  
Gremlich Kurt, Kesswil (28.07.)  
Guidotti Romana,  
Monte Carasso (15.07.)  
Habluetzel Elisabeth,  
Kilchberg ZH (30.07.)  
Haldimann Werner,  
Uetendorf (17.07.)  
Haller Ulrich, Buchs AG (21.07.)  
Helbling Josef, Jona (14.07.)  
Hellmüller-Jung Maya,  
Nebikon (19.07.)  
Hilfiker Peter, Baden (31.07.)  
Hiltbrunner Ernst, St. Peterzell (12.07.)

Huber Eduard, Olten (18.07.)  
Kessler Rene, Glion (18.07.)  
Kissling Katharina, Wolfwil (31.07.)  
Landry Marlène, France (22.07.)  
Mauron Roland, Gletterens (04.07.)  
Mueller Alfred,  
Schwerzenbach (10.07.)  
Nef Lina, Crissier (08.07.)  
Schildknecht-Dobler Jörg,  
Glarus (03.07.)  
Schneider Arnold, Grenchen (14.07.)  
Schneider Mafli Ewald, Zürich (28.07.)  
Senn Josef, Bremgarten AG (29.07.)  
Spicher Therese,  
Schliern b. Köniz (21.07.)  
Thévenaz André,  
Valeyres-sous-Rances (29.07.)  
Thurnes Josef, Urdorf (02.07.)  
Utz Francis, Crissier (14.07.)  
Werlen-Werlen Susanna,  
Ferden (18.07.)  
Wohlhauser Stefan, Wallisellen (28.07.)  
Würgler Heinz,  
Gontenschwil (13.07.)  
Wüst Gustav, Güttingen (11.07.)  
Ziegler Eduard, Altdorf (07.07.)  
Zuercher Paulette, Mies (19.07.)  
Zumbühl Josef, Wolfenschiessen  
(16.07.)

## 75 ans

Ackermann Walter,  
Walenstadt (06.07.)  
Aeschlimann Werner,  
Romanshorn (25.07.)  
Baumgartner-Schwager Ernst,  
Zürich (08.07.)  
Boffelli Amelia, Claro (23.07.)

Botteron Micheline, Murten (01.07.)  
Bürge Klara, St. Gallen (23.07.)  
Canepa Giulio, Prato-Sornico (23.07.)  
Capeder Gion, Urdorf (05.07.)  
Charbon Raymonde, Sassel (25.07.)  
Debons Joseph, Savièse (18.07.)  
Distel Annalise, Ebnet (13.07.)  
Dräyer Lilly, Erstfeld (04.07.)  
Dubach Therese, Bern (19.07.)  
Duong Nhut-Quang, Bern (07.07.)  
Esposito Immacolata, Zürich (08.07.)  
Fetz Rosmarie, Zürich (04.07.)  
Fuchs Werner, Rüti ZH (12.07.)  
Fuhrer-Wyss Erika, Thun (30.07.)  
Gabriel-Bapst Hildegard,  
Wünnewil (29.07.)  
Godel Richard, Domdidier (27.07.)  
Gruaz Georges, France (28.07.)  
Hagger-Matt Hans, Goldach (13.07.)  
Heeb-Attinger Menga, Dürnten (12.07.)  
Hess Hansruedi, Zug (25.07.)  
Hiltbrunner-Dätwyler Elsbeth,  
Bottenwil (21.07.)  
Hug Otmar, Bülach (13.07.)  
Humbert Michel,  
Villars-sur-Glâne (24.07.)  
Jaggi Alfons, Im Fang (09.07.)  
Jüni Alfred, Pratteln (18.07.)  
Käppeli-Brand Liselotte, Luzern (29.07.)  
Kradolfer Erika, Biel/Bienne (13.07.)  
Leuba Claude, Neuchâtel (19.07.)  
Lévy-Wüthrich-Righetti Angélica,  
Lausanne (25.07.)  
Müller Pierre, Möriegen (01.07.)  
Pailhou Raymonde,  
Le Grand-Saconnex (06.07.)  
Panchaud-Grossen Solange,  
Morges (27.07.)  
Paolozzi Tommaso,  
Bremgarten AG (01.07.)

Perrinjaquet Roger, Boudry (30.07.)  
Pilet André, Château-d'Oex (30.07.)  
Prachar-Smejkalova Libuse,  
Gletterens (01.07.)  
Razek Susanna, Bolligen (11.07.)  
Rohrer-Herrli Rosa, Mühlau (11.07.)  
Rüfenacht Gerhard, Neuenhof (24.07.)  
Ryser François, Payerne (21.07.)  
Santoleri-Helfer Claudine,  
Luzern (14.07.)  
Schmid Rudolf, Winterthur (21.07.)  
Sunier-Bobillier Huguette,  
Ardon (29.07.)  
Taillens-Rouiller Michel-Pierre,  
Crissier (14.07.)  
Vonäsch Armin, Strengelbach (28.07.)  
Zosso Pius, St. Antoni (08.07.)

### Présentez-vous!

Fêtez-vous cette année vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Prendrez-vous votre retraite ou célébrerez-vous un anniversaire de travail (40 ans, 45 ans)? Si oui, auriez-vous encore, comme David Alexander Schmid (p. 25) de donner une courte interview et de recevoir la photo portrait en cadeau? Alors c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement (quoi, quand) par e-mail à [redaction@poste.ch](mailto:redaction@poste.ch) et/ou par lettre à:

### Poste CH SA

Communication K12, Rédaction,  
Wankdorfallee 4, 3030 Berne

## Nos regrettés

### Personnel actif

### Technologies de l'information

Schneider Herbert, Zollikofen,  
né en 1959

### PostMail

Berger Lyseline, Eclépens,  
née en 1962  
Genoud Bertrand, Eclépens,  
né en 1954  
Santschy Daniel, Nyon, né en 1956  
Ueltschi-Graber Rosmarie, Boltigen,  
née en 1957

### Retraités

Bachmann Walter, Horgen (1928)  
Blumenthal Sigisbert, Surcasti (1937)  
Bommeli Max, Winterthur (1939)  
Boog Josef, Olten (1933)  
Bösch Emil, Stein SG (1949)  
Brotschi Ruth, Winznau (1931)  
Bruschi Ezio, Giubiasco (1924)  
Casas Manuel, Oberglatt ZH (1942)  
Delessert Daniel, Lausanne (1933)

Egler Peter, Chur (1928)  
Freiburghaus Erwin, Bern (1934)  
Furrer Hedy, Luzern (1941)  
Gass Walter, Gelterkinden (1945)  
Genini Carmen, Dongio (1964)  
Gilg Magdalena, Basel (1930)  
Götze Gerd, Bern (1930)  
Häfliger Erwin, Welschenrohr (1924)  
Hänggi Alois, Birsfelden (1940)  
Hafner Heidi, Gundetswil (1931)  
Hostettler Franz, Muri b. Bern (1936)  
Hunkeler Emil, Muttenz (1920)  
Jordan Denise, Villarepos (1929)  
Keller Christa, Zürich (1931)  
Killer Walter, Endingen (1925)  
Köppel Adolf, Nesslau (1930)  
Kohler Hulda, Uetliburg SG (1932)  
Kubli Werner, Dübendorf (1928)  
Kuen Peter, Schönenwerd (1938)  
Laederach Fred, Bern (1923)  
Malquarti Germano,  
Dangio-Torre (1949)  
Marti Bruno, Lyss (1948)  
Marville Joseph, Lausanne (1925)  
Mügeli Verena, Arosa (1931)  
Navoni Renato, Lugano (1926)

Nyfel Arthur, Zollikofen (1924)  
Parini Piercarlo, Caslano (1944)  
Rappaz Simone, Genève (1930)  
Regazzi Raffaele, Locarno (1944)  
Ryter Walter, Frutigen (1924)  
Schärer Madlen, Zürich (1943)  
Schaub Eduard, Sissach (1926)  
Schloghofer Brunhilde,  
Lausanne (1939)  
Schmid Senta, Aarau (1933)  
Schori Otto, Köniz (1928)  
Stalder Milly, Frauenfeld (1923)  
Staub Werner, Rämismühle (1929)  
Storm-Colombo Romana, Bioggio (1942)  
Thierstein Hans, Bern (1927)  
Urbatzka Anita, Oberbüren (1929)  
Vogt Heinz, Schaffhausen (1935)  
Wälti Johann, Müntschemier (1942)  
Yeniköylü Mustafa, Turquie (1970)  
Zaugg Fidele, Orpund (1929)  
Zucol Franz, Bern (1962)

Dans notre édition de mai 2017, des noms de nouveaux collaborateurs se sont glissés par erreur dans la liste des retraités (PostLogistics et Secure-Post). Nous prions ces six personnes de bien vouloir nous excuser et nous leur souhaitons un bon démarrage à la Poste! Aydin Filiz (Basel/Weil), Angelo Ferrante (Urdorf), Arben Hoti (Urdorf), Michael Tritschler (Frauenfeld), Marco Hosang (Oensingen), Gil Ruivo (Dailiens).



6/11

La Poste a d'incroyables talents



**Mario Killias (39 ans), domicilié à Otelfingen (ZH), responsable du centre colis de Härkingen.**

Le Zurichois a débuté sa carrière à la Poste en tant qu'apprenti. En 1994, on parlait encore des PTT. Une fois sa formation initiale de secrétaire d'exploitation terminée, il a travaillé à la poste de Regensdorf, puis au centre colis de Zurich-Mulligen. En 2001, il reprend les études et ne travaille plus qu'à 10% dans un office de poste zurichois. Son diplôme d'économiste d'entreprise en poche, il ne pense pas forcément à continuer à travailler pour la Poste. Mais le projet Ymago lui tend les bras. Il reprend du service en 2004 en tant que cadre. Dès lors, il gravit les échelons avec bonheur et succès. Responsable des régions de distribution courrier de Zurich Ouest (2005-2013), puis Zurich Est (2014-2015), il est aujourd'hui à la tête du centre colis de Härkingen avec 400 personnes sous ses ordres. Papa de trois enfants, il adore son travail et n'a pas de problème à trouver un équilibre entre vie professionnelle et familiale: le sport, les sorties avec le chien de la famille et la participation aux activités sportives des enfants font aussi partie de son quotidien. / AC ■