

# la Poste

4 | 2017

Pour nos collaborateurs

[www.poste.ch/journal-online](http://www.poste.ch/journal-online)

P.P.  
3030 Berne  
Poste CH SA

pro clima  
post.ch/carbonneutre  
Envoi

*L'histoire de Majed,  
réfugié syrien,  
en préapprentissage  
à la Poste*

Portrait – Page 20

*Allez au travail en  
vélo et gagnez  
des prix*

Dialogue – Page 16



*Drones*

## Ils prennent leur envol au Tessin

Actualités – Page 6



**LA POSTE** 



## La voie à suivre

En ces temps agités, où l'unique constante semble être le changement, l'être humain est en quête de points de repère. Au travail, les principes de la vision et de la stratégie nous permettent de nous orienter. Mais une fois le changement en cours, le leadership revêt une importance cruciale. La Poste a donc doté ses cadres du programme managérial «Compas», dont la mission est d'«indiquer la voie à suivre», comme le souligne Susanne Ruoff. Découvrez des exemples concrets de la mise en œuvre des principes du compas (voir le dossier dès la page 10).

Les habitants des pays en guerre sont confrontés à des transformations autrement plus marquantes que celles que nous vivons au sein de nos entreprises en Suisse. Le jeune Majed Kerdy en sait quelque chose: il a dû laisser derrière lui la Syrie pour se réfugier en Suisse. Les premiers temps ont été difficiles. À 18 ans, il a retrouvé ses repères et la sérénité grâce au football, au cours d'intégration et même à la Poste qui lui a offert un préapprentissage au centre colis de Härkingen (page 20).

Claudia Iraoui, rédactrice



### Portrait

## 20 Majed Kerdy

La Poste s'engage pour l'intégration des réfugiés en Suisse. Nous avons rencontré l'un d'eux.

### Actualités

#### 4 Caisse de pensions Poste

Le Conseil de Fondation a décidé d'abaisser le taux d'intérêt technique et le taux de conversion. Explications.

#### 8 Timbres interactifs

Dès cette année, tous les nouveaux timbres peuvent être scannés. Bernhard Kallen nous dit pourquoi.

### Les gens

#### 22 Bien tempéré

Envoyer des produits pharmaceutiques dans une plage de températures entre 15 et 25°C, c'est désormais possible. Reportage.



### Dossier

#### 10 Boussole

Le programme «Compas du leadership» vise un objectif ambitieux: changer la culture de l'entreprise dans son ensemble.



#### Votre avis!

Ce numéro du journal du personnel vous a plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR Code ou suivez le lien ci-contre.



[www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel](http://www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel)



# Prochain arrêt: la Guinée

*Les anciens cars postaux ne finissent pas à la casse, mais continuent de rouler dans d'autres pays.*

Texte: Sandra Gonseth / Photo: Yoshiko Kusano

Si l'on en croit le journal «Blick», le Bâlois Lukas Biry a découvert lors de son périple à vélo du Cameroun à Zurich quelque chose qui lui a rappelé le pays: en Guinée, il a aperçu un car postal suisse plein de poussière sur le bord de la route dans la chaleur écrasante. Après un appel à contributions, d'autres lecteurs du journal ont aussi envoyé des photos de cars postaux aperçus en Sibérie, en Roumanie ou en Ukraine. Mais comment est-ce possible? «Chaque année, nous remplaçons entre 150 et 200 cars », explique Urs Schläpfer, responsable Achats et gestion du parc automobile chez Car Postal.

## Un nouveau look

Les cars postaux mis hors service ne finissent pas à la casse, mais passent généralement par des intermédiaires, des entreprises de transport étrangères ou des organisations d'aide au développement. En dehors de l'Afrique, on les voit souvent dans le sud-est de l'Europe. En Italie aussi, on a de bonnes chances de croiser un ancien car postal suisse. Mais souvent on perd aussi leur trace. «Nous ne savons pas exactement où nos anciens cars sont utilisés», explique Urs Schläpfer. Pour qu'un car postal puisse à nouveau servir à l'étranger, son aspect est radicalement modifié: outre le logo avec le cor postal, le nouveau propriétaire doit aussi retirer les bandes latérales rouges. Le jaune Poste peut rester. De plus, les cars postaux ne peuvent être utilisés qu'à l'étranger, sans quoi ils feraient de la concurrence à la flotte nationale. Actuellement, 2242 véhicules roulent pour CarPostal en Suisse.

## Une demande importante

Mais comment sait-on que la dernière heure d'un car postal a sonné? «En général, les cars qui ont atteint la limite d'âge de 12 ans ont un grand nombre de kilomètres au compteur», indique Urs Schläpfer. Ou alors il s'agit de véhicules accidentés. Mais les véhicules bien entretenus ont tous quelque chose en commun: comme ils sont tous dans un état irréprochable, ils sont très demandés à l'international. L'achat d'un car postal est possible en passant par une vente aux enchères à Berne. Les cars d'occasion y sont vendus au plus offrant sur la base de la marque, du modèle, de l'âge, de la taille et du nombre de kilomètres. ■

Urs Schläpfer, responsable Achats et gestion du parc automobile à CarPostal.



# Caisse de pensions Poste: la Poste participe largement à la consolidation

*Le Conseil de fondation décide à l'unanimité d'abaisser le taux d'intérêt technique et le taux de conversion.*

*Texte: Alex Glanzmann, Valérie Schelker*

Le Conseil de fondation de la Caisse de pensions Poste a pris à l'unanimité une série de mesures visant à stabiliser la situation financière de cette dernière. La Poste apporte une contribution importante à la consolidation en injectant un demi-milliard de francs. Dès le 1<sup>er</sup> janvier 2018, le taux d'intérêt technique sera ramené de 2,25% à 1,75%, de même que le taux de conversion à 65 ans passera de 5,35% à 5,1%. Qu'est-ce que cela signifie concrètement?

**De plus en plus de caisses de pensions en Suisse abaissent les taux de conversion, et celle de la Poste ne fait pas exception à la règle. Qu'implique cette baisse pour les assurés?**

La baisse des taux de conversion n'a aucun impact sur les rentes des retraités actuels qui sont protégées. Pour les assurés actifs, cela signifie qu'une fois à la retraite, ils percevront une rente mensuelle plus faible. Cette baisse est toutefois compensée à au moins 75% par l'indemnisation. Exemple: une rente moyenne subira ainsi une baisse d'environ 150 francs par mois au lieu de 600 francs.

**Parallèlement, la Poste a décidé d'injecter un demi-milliard de francs dans la caisse de pensions. Est-elle contrainte de le faire?**

Non, la Poste engage dans ce cas sa propre responsabilité sociale – ce qui n'est d'ailleurs

pas la première fois. Actuellement, le niveau historiquement bas des taux d'intérêt ne permet pas à la Caisse de pensions Poste de réaliser les rendements nécessaires. Par ailleurs, sa structure ne cesse de se dégrader, car le nombre déjà élevé de retraités augmente, alors que celui des assurés actifs diminue.

**La Caisse de pensions Poste réduira-t-elle encore le taux de conversion?**

Il n'est pas possible de le prévoir. Le Conseil de fondation est chargé de surveiller attentivement la situation sur les marchés financiers. Il est évident que l'augmentation de l'espérance de vie a également des répercussions puisque les rentes sont aujourd'hui versées de plus en plus longtemps.

**Quelle est la prochaine étape?**

Dans six semaines environ, après l'adaptation des règlements, tous les assurés seront informés personnellement de la situation par le biais d'un courrier envoyé par la Caisse de pensions Poste. En cas de questions concernant la Caisse de pensions Poste, un guichet, une hotline ainsi que des informations complémentaires sont disponibles sur <http://www.pkpost.ch>. ■

## Aperçu des principales décisions

- Le nouveau taux d'intérêt technique est de 1,75%.
- La Poste prend en charge l'indemnisation des retraités à hauteur de 400 millions de francs.
- Le taux de conversion à 65 ans est fixé à 5,1% à partir de 2018.
- Les collaborateurs sont indemnisés à au moins 75%. Pour les collaborateurs ayant 63 ans et plus, l'indemnité est versée à 100% tandis que pour les collaborateurs entre 62 et 58 ans, l'indemnisation est graduellement réduite pour atteindre 75%. Les collaborateurs âgés de moins de 58 ans sont indemnisés à 75%. La Poste participe à cette indemnisation en injectant 100 millions de francs.
- La Poste paie désormais une cotisation d'épargne supplémentaire de 0,5%, ce qui lui permet de réduire sa cotisation de risque de 0,5%.
- La rente de survivants (droit expectatif) pour les collaborateurs est passée de 70% à 65%.

## Le jury du CEM Award attend vos récits!

*Le CEM Award a été lancé début avril à l'échelle du groupe Poste. Le prix est attribué quatre fois par an à la collaboratrice ou au collaborateur à l'origine d'une formidable expérience client.*

*Texte: Benjamin Blaser / Illustrator: Hej, Christoph Frei*



Les dossiers sont envoyés sous la forme d'une campagne d'idées sur Postidea. Tous les trois mois, un jury distingue les trois meilleurs récits d'expérience client. Les prix suivants récompensent les gagnants: un bon d'achat ou un repas d'une valeur de 500 francs récompense le premier, un bon d'achat ou un repas d'une valeur de 200 francs le deuxième et un bon d'achat d'une valeur de 50 francs le troisième.

La gestion de l'expérience client (CEM) est un pilier

essentiel de notre stratégie. Elle peut nous aider à mieux comprendre nos clients et à améliorer l'expérience client que nous leur offrons. Des clients satisfaits sont des clients loyaux, qui contribuent largement à notre succès. Nous sommes curieux de découvrir vos solutions pour rendre possibles des expériences clients positives. ■



Envoyez-nous vos récits sur [www.post.ch/cempost-award](http://www.post.ch/cempost-award)



# Recycler les capsules n'a jamais été aussi simple

En Suisse romande, PostMail réalise pour Nespresso un essai pilote pour «Recycling at Home». Les capsules peuvent désormais être collectées sur demande dans la boîte à lait.

Texte: Annette Kupferschmied

Nespresso teste une nouvelle offre en collaboration avec PostMail: entre début mai et fin juillet, les clients Nespresso peuvent déposer leurs sacs de recyclage remplis dans leur boîte à lait du lundi au vendredi. Grâce à une languette spéciale qui dépasse de la boîte à lait, le facteur sait qu'il doit récupérer un sac à cet endroit. Les capsules sont ensuite recyclées par Nespresso.

A la fin de l'essai pilote, il sera décidé

si la prestation doit être lancée dans toute la Suisse. Celle-ci viendrait compléter de manière optimale l'offre actuelle de «Recycling at Home» qui consiste à remettre les capsules usagées aux facteurs colis de PostLogistics lors de la distribution d'une nouvelle commande.

**On cherche des postiers pour tester!**  
Les collaboratrices et collaborateurs de la Poste en Suisse romande

peuvent participer en exclusivité au projet pilote du 1<sup>er</sup> mai au 31 juillet 2017. Pour cela, ils doivent être domiciliés dans le territoire test de l'une des neuf régions de distribution suivantes: Bulle, Fribourg, Gland, Lausanne, Montreux, Nyon, Renens, Romont ou Vevey.

Les inscriptions peuvent se faire directement auprès de Nespresso jusqu'au 5 mai 2017 à l'adresse <http://nespresso-clubservices.ch/fr>.

L'aperçu précis des localités se trouvant dans ces régions est aussi disponible en ligne. A la fin de l'essai pilote, les participants et participantes recevront un cadeau de la part de Nespresso. ■

## Innovateurs du mois



## Une invention maison ingénieuse et salubre

Il y a des évidences qui bluffent par leur simplicité. Des innovations qui génèrent ce genre de réflexion: «Mais pourquoi n'y ai-je pas pensé moi-même?» Le robot de déchargement Ergonova en fait clairement partie. Il est né de l'ingéniosité de deux postiers vaudois: Jacques Oberli et David Pancella. Le premier est un as de la mécanique, le second un fin automaticien. Tous les deux font partie de l'équipe de maintenance du centre courrier d'Eclépens.

L'idée a germé au bout de la nuit, à la fin d'un service de nuit éprouvant. Les deux hommes aident l'équipe de tri à décharger les BB des SB. Le poids, les gestes répétitifs et physiquement éprouvants, le rythme soutenu... Il ne leur faut que 30 minutes pour réaliser la pénibilité du travail. A 4 heures du matin, Jacques et David se penchent donc sur la question, prennent une feuille, dessinent, calculent... Ergonova est né en quelques minutes. Convaincu rapidement, lui aussi, leur responsable, Nicolas Wüst, leur apporte son soutien et présente ce projet à la direction de PM4, histoire de libérer les ressources nécessaires au développement du robot.

La construction à proprement parler de la machine a nécessité un peu plus de temps. Le premier prototype a été installé au centre logistique de traitement du courrier (CLT) de Genève fin 2015.

Une phase de tests a alors débuté et, très vite, les bénéfices ergonomiques pour les collaboratrices et collaborateurs deviennent une évidence: diminution massive du port de charges, suppression des rotations, simplification du ravitaillement des machines de tri, augmentation du niveau de qualité du tri grâce à une alimentation de la machine plus soignée, diminution du stress, diminution des douleurs dues au port de charges.

La machine a fait ses preuves et a aussi remporté l'adhésion de la direction. Ergonova sera donc déployé dans les CLT de Cadenazzo, Genève, Gossau et Kriens d'ici l'été 2018. Pour découvrir le fonctionnement de la machine, visionnez le film en scannant le QR Code ci-contre. / AC ■

Le film



## Moderne, adaptable, surprenant

Texte: Claudia Iraoui

Depuis le 1<sup>er</sup> mars, un nouveau site Internet offre aux visiteurs un aperçu clair de l'ensemble des services e-Commerce qu'ils peuvent obtenir auprès de la Poste, soit sous la forme d'une offre globale, soit de manière modulaire. Comment? Au moyen d'une navigation particulièrement intuitive, optimisée pour les appareils mobiles et fixes. Grâce à de nombreux témoignages de clients, des études de cas, ainsi que des astuces et divers conseils, les commerçants en ligne bénéficient d'une assistance active. A quoi les clients accordent-ils une importance particulière lors de leurs achats en ligne? Quels sont les facteurs décisifs pour débiter dans le commerce en ligne? Telles sont, entre autres, les questions auxquelles répondent différents graphiques animés. ■



[poste.ch/e-commerce](http://poste.ch/e-commerce)

## Internet des objets

Texte: Nadja Ruch

La Poste et Swisscom travailleront à l'avenir à l'extension de l'Internet des objets. Les deux partenaires ont conclu un contrat en ce sens au début du mois de mars. Ils misent sur un Low Power Network commun dont toutes les entreprises suisses peuvent profiter. Dans le cadre de cette coopération, la Poste aura recours à la capacité réseau de Swisscom. Elle va mettre à disposition des sites pour l'installation d'antennes, ce qui donnera notamment un coup d'accélérateur à l'extension de la prestation et permettra de l'adapter aux besoins des clients. Près de 90% de la population suisse devrait ainsi déjà pouvoir être raccordée d'ici fin 2017. En contrepartie, la Poste peut utiliser le réseau géré professionnellement par Swisscom pour ses propres applications.

Depuis le printemps 2016, la Poste recueille des expériences avec les applications LoRaWAN. L'interconnexion numérique des objets offre une multitude de possibilités d'application: des capteurs transmettant des données météorologiques ou des niveaux de remplissage jusqu'aux SmartButtons déclenchant une prestation déterminée dès qu'on appuie dessus. ■



Lisez l'entretien avec Stefan Metzger, directeur de programme Smart City & IoT, sur [www.poste.ch/gepostet](http://www.poste.ch/gepostet)



Les échantillons de laboratoire sont chargés à bord.



Un technicien prépare le drone pour un vol d'essai.



Une logistique efficace, fiable et sûre au service de la santé.



Le «landing pad»

# La Poste prend

Transporter des échantillons de laboratoire entre deux hôpitaux

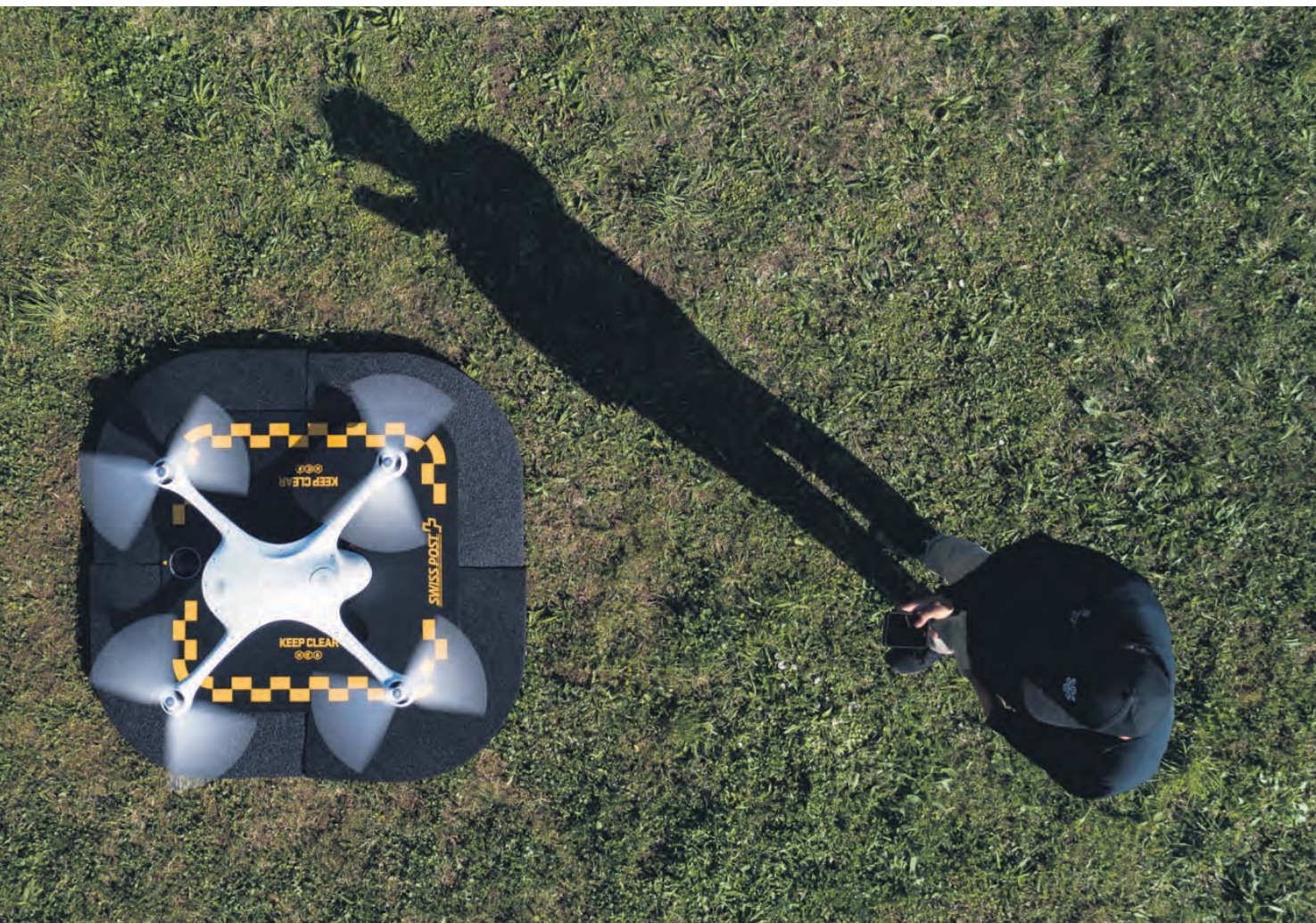
Texte: Claudia Iraoui / Photos: Alessandro Della Bella

Élegante et gracieuse, Barbara plane en bourdonnant. Puis le quadricoptère monte en flèche et finit par disparaître à l'horizon. Ce drone fait partie d'un projet innovant initié par la Poste, le réseau hospitalier tessinois EOC et le fabricant californien de drones Matternet: il permettra d'échanger par drone les échantillons de laboratoire entre l'Ospedale Civico et l'Ospedale Italiano. Après une phase de test en mars dernier, de nouveaux vols d'essai seront effectués en été. L'an prochain, le transport des échantillons de laboratoire pourra être définitivement assumé par les drones qui deviendront un spectacle familier dans le ciel de Lugano.

### Technique de pointe et sécurité

«Les drones mettent environ huit minutes pour parcourir les 1200 mètres séparant les deux hôpitaux. Le drone est activé au moyen d'une application, il vole ensuite de manière autonome vers sa destination», explique Dieter Bambauer, responsable PostLogistics. Sur les 30 derniers mètres de vol, le drone en phase d'atterrissage est attiré par ce qu'on appelle un «landing pad» qui envoie un signal infrarouge. Le drone dispose de plusieurs systèmes de sécurité: le pilote automatique et d'autres capteurs (altimètre, accéléromètre





envoie un signal infrarouge au drone en phase d'atterrissage.

# son envol à Lugano

*aux tout en économisant du temps et de l'argent: bientôt une réalité à Lugano, grâce à un projet innovant de la Poste.*

et gyromètre) ont été installés à double. En cas de problème, le drone peut atterrir de manière autonome et en cas de défaillance totale du système électronique, un parachute s'ouvre automatiquement.

## La logistique au service de la santé

Pour les vols d'essai, il a fallu attendre l'autorisation de l'Office fédéral de l'aviation civile, obtenue en mars. En effet, pour tous les vols de drones qui s'effectuent sans contact visuel, une autorisation BVLOS (Beyond Visual Line of Sight) est nécessaire. Jusqu'ici, ce sont les ingénieurs Matternet qui pilotaient les drones, mais dès 2018, ce seront les collaborateurs dûment formés des hôpitaux qui les chargeront et initieront la phase de vol via une application pour smartphone.

«Dans une structure comme un hôpital, dont la principale mission est la prise en charge du patient, il est essentiel de pouvoir compter sur des technologies et des infrastructures modernes, explique Luca Jelmoli, directeur des deux établissements. Une logistique efficace, fiable et sûre est aussi une nécessité pour des soins de qualité.» Dans le cas de Lugano, le transport par drone évite la circulation urbaine et garantit une livraison rapide et écono-

mique: un facteur non négligeable dans un secteur comme la santé, où les coûts ne cessent d'augmenter.

## Première implémentation commerciale

L'utilisation de drones dans le secteur de la santé n'est pas complètement nouvelle: en Allemagne, on a testé le transport de médicaments pour une île reculée. Au Rwanda, Zipline livre du sang et du matériel médical dans des cliniques. L'UNICEF espère aussi utiliser des drones en cas de catastrophe pour étendre la connectivité des mobiles et du WiFi dans des régions isolées ou pour transporter des médicaments indispensables. Toutefois, les efforts communs de la Poste, de Matternet et de l'EOC pourraient constituer «la première implémentation commerciale de drones dans une zone urbaine densément peuplée, ce qui rend ce projet unique au monde», précise Dieter Bambauer. ■



Scannez ce QR Code pour visionner la vidéo des vols d'essai.  
Plus d'infos sur: [poste.ch/drones](https://poste.ch/drones)



# «Une passerelle entre le timbre papier et l'univers numérique»

Dès cette année, tous les nouveaux timbres peuvent être scannés. Bernhard (Benel) Kallen, responsable suppléant Gestion des produits Timbres-poste et philatélie, nous explique l'objectif de cette démarche.

Interview: Simone Hubacher / Photo: Urs Schüpbach

## Comment l'idée des timbres interactifs a-t-elle vu le jour?

Elle a germé lors d'échanges au sein de l'équipe et dans le cadre de la collaboration avec les imprimeries de timbres.

## Techniquement, comment cela fonctionne?

Le visuel du timbre est enregistré comme image dans un logiciel. Le concept est basé sur ce visuel, qui est scanné à l'aide du logiciel. Nous disposons d'une licence pour ce programme, ce qui permet de scanner les timbres via la Post-App. Dans 95% des cas, les images ou les photos ne posent pas de problème.

## Quels sont les premiers retours?

Grâce au logiciel, on peut voir que les bébés animaux sont scannés particulièrement souvent. Ce n'est pas étonnant, puisque c'est l'exemple que nous avons utilisé pour communiquer que tous les nouveaux timbres-poste étaient désormais interactifs. Il est maintenant possible de scanner aussi les timbres ordinaires de l'année dernière, les gares CFF.

## Quel est l'objectif poursuivi par la Poste?

Nous voulons établir une passerelle entre le timbre papier traditionnel et l'univers numérique. Nous ne visons pas les philatélistes – toujours très bien informés –, mais plutôt les amateurs d'affranchissements esthétiques. Nous voulons attirer ce groupe cible sur la plateforme en ligne de «La Loupe» (postshop.ch/loupe) où ils trouvent des renseignements sur les timbres, mais aussi des concours, par exemple. Le scannage constitue ainsi un moyen de plus pour attirer les clients. ■



Bernhard Kallen



L'icône de scannage indique que l'on peut consulter en ligne des informations sur ce timbre.



## Concours «Schilthorn»

A l'occasion du lancement des timbres-poste Schilthorn, la compagnie Schilthorn Bahn AG met plusieurs prix en jeu:

1<sup>er</sup> prix: 1 nuitée pour 1 personne à l'hôtel Alpenruh de Mürren, avec aller-retour pour le Schilthorn et brunch (valeur: 318 francs)

2<sup>e</sup> prix: 1 aller-retour pour le Schilthorn pour 2 personnes, brunch compris (valeur: 226 francs)

3<sup>e</sup> prix: 1 aller-retour pour le Schilthorn pour 1 personne (valeur: 105 francs)

4<sup>e</sup>-10<sup>e</sup> prix: 2 feuilles miniatures (valeur: 8 francs) «50 ans du Schilthorn – Piz Gloria» Pour participer au concours, le personnel de la Poste est invité à envoyer un e-mail avec la mention «Schilthorn» à l'adresse [team-stamps@poste.ch](mailto:team-stamps@poste.ch)



# En bref



1



3



6

## 1 152 millions...

L'année dernière, CarPostal a transporté 152 millions de voyageurs (exercice précédent: 145 millions). Le nombre de lignes en Suisse est passé de 877 à 882. Les 2242 cars postaux ont parcouru 117 millions de kilomètres sur les lignes à courses régulières (exercice précédent: 113 millions).

## 2 Objectifs du Conseil fédéral atteints

L'an dernier, la Poste a encore une fois assuré le service universel pour les services postaux et les services de paiement avec une bonne qualité et à des prix équitables. La satisfaction des clients de la Poste est restée à 80 points sur 100 possibles. C'est ce que le Conseil fédéral a constaté lors de sa séance du 22 mars. Il a également relevé qu'en 2016, la Poste était parvenue à conserver ses parts de marché dans son cœur de métier. Le dividende versé à la Confédération s'est élevé comme les années précédentes à 200 millions de francs.

## 3 Rendez-nous visite!

A l'occasion des salons du printemps, les stands de la Poste font peau neuve. L'apparence des stands, qui se présentent sous leurs nouveaux atours modernes, a été adaptée à la nouvelle image de marque de la Poste. Mais jugez-en par vous-même! Des entrées à prix réduit sont proposées aux plus rapides. Le nouveau jeu sur le thème «Expédier et recevoir» ainsi que la présentation du nouvel outil WebStamp valent également le déplacement.



**Rendez-vous dans Intranet sur Place du marché pour commander d'ici le 30 avril 2017 des entrées à prix réduit à la BEA et à la LUGA**

## 4 Autorisation de distribution encore plus flexible

Avec l'autorisation de distribution, les colis distribués contre justificatif de distribution peuvent désormais également être réceptionnés en cas d'absence. A la faveur de cette autorisation, le facteur dépose le colis dans la boîte à lait ou en un autre lieu près de la porte d'entrée. La prestation est disponible via le service en ligne «Mes envois».



[www.poste.ch/mes-envois](http://www.poste.ch/mes-envois)

## 5 Conseil en budget

Le Fonds du Personnel Poste propose à tous les collaborateurs des cours gratuits de conseil en matière de budget.



**Inscriptions sur:**  
[www.ecole-club.ch/Entreprises/fondation](http://www.ecole-club.ch/Entreprises/fondation)

## 6 Nouveau CEO de SwissSign

Dès la mi-mai 2017, Markus Naef reprendra la direction de SwissSign AG, la future co-entreprise de la Poste et des CFF. A ce titre, il sera responsable du développement et de la commercialisation de la nouvelle identité numérique uniforme que la Poste et les CFF lanceront à l'automne 2017. La prise de participation des CFF dans la filiale de la Poste SwissSign AG a reçu en mars 2017 le feu vert de la Commission de la concurrence (COMCO) et de la Commission européenne.

## Des courses pour tous les goûts



### StraLugano 20 – 21 mai 2017

Au sud des Alpes, on dit que c'est la plus belle course de Suisse. Participe gratuitement dans les catégories 5, 10 ou 21 kilomètres en tant que collaboratrice ou collaborateur de la Poste et fais-toi ta propre opinion.



### Semi-marathon d'Aletsch, Bettmeralp 18 juin 2017

Le semi-marathon à l'Aletsch Arena est un classique des coureurs de montagne. Une course dans le cadre exceptionnel qu'offre le plus grand glacier des Alpes, inscrit au Patrimoine naturel mondial de l'UNESCO. Tu penses pouvoir relever le défi?



### Agenda

Salons  
28.4.–7.5.2017, BEA, Berne

Workshop Corporate Responsibility  
1<sup>er</sup> et 29 juin 2017, Berne  
Inscription via LMS

# Un compas pour ne pas

*L'an dernier, la direction a lancé un programme managérial et défini le «Compas du leader et de la stratégie. Une affaire de cadres seulement? Non! L'objectif est ambitieux: il s'agit de concrets à découvrir dans les pages suivantes.*

*Texte: Annick Chevillot*



La Poste change. Elle mue, en fait. La transformation en cours bouscule de nombreuses certitudes et habitudes. Face à ce bouleversement, on est facilement déboussolé, un peu confus aussi. Ces processus où la crainte prend le pas sur l'enthousiasme sont fréquents lors de changements profonds. Il en va de même à la Poste, raison pour laquelle elle s'est dotée d'une boussole ou, comme il est qualifié à l'interne, d'un compas.

Contrairement à une boussole ordinaire, ce compas est doté de six directions cardinales et non de quatre. Ces six dimensions (voir l'encadré ci-dessus) sont interdépendantes et reliées entre elles. Elles définissent le comportement que les cadres doivent adopter et privilégier. «Elles indiquent la voie à suivre, confirme

***La transformation exige du leadership. Et le leadership rend la transformation possible.***

Susanne Ruoff. Les objectifs de la nouvelle stratégie sont clairs: transformation, croissance et efficacité. Les cadres doivent jouer un rôle exemplaire dans la mise en œuvre de notre vision et de notre nouvelle stratégie. Ils sont le levier du changement et font figure d'ambassa-



# perdre le nord

ship». Le compas inclut six dimensions qui doivent accélérer la concrétisation de la vision et changer la culture de l'entreprise dans son ensemble. La preuve par quatre exemples

## Les six dimensions

### J'aime les clients, externes comme internes

*En particulier, je me sens responsable de leurs demandes et veille à leur apporter des solutions efficaces.*

### Je promeus une image positive de l'individu

*En particulier, je pars du principe que chacun fait de son mieux, je mets à profit la richesse qu'offre la diversité et développe le potentiel de mes collaborateurs.*

### Je contribue aux changements

*En particulier, je les appréhende positivement, veille à une réflexion active au sein de l'organisation et indique la voie à suivre en cas de tensions et de conflits d'objectifs.*

### Je m'enthousiasme pour la nouveauté

*En particulier, je vois les aspects positifs de la nouveauté, m'y consacre activement et convaincs mon entourage de prendre de nouvelles voies.*

### J'ai soif de réussite

*En particulier, je prends des initiatives courageuses, suis un Teamplayer par conviction et puise dans les possibilités offertes par la Poste, afin de me développer même en cas d'insuccès.*

### Je montre de la passion pour la Poste

*En particulier, je m'identifie à elle, à ses ambitions et je la représente avec enthousiasme en interne et vis-à-vis de l'extérieur.*

deurs auprès du personnel. Il est dès lors important de fixer des objectifs ambitieux qui nous poussent vers l'avant, qui nous montrent clairement la voie. Il s'agit ici de nous adapter aux besoins du marché et des clients. Et si nous ne bougeons pas, on nous fera bouger.»

#### Ça vous concerne!

Ne tournez pas trop vite le regard vers votre supérieur hiérarchique... Vous êtes aussi concernés! Bien que ce programme, lancé en 2016 et qui durera jusqu'en 2018, est résolument «top-down», «l'ensemble des cadres du groupe, soit quelque 350 personnes sont directement concernées. Et de manière indirecte quelque 2500 dirigeants et spécialistes», relèvent Yordan Athanassov et Thomas Meier,

responsables du programme de leadership. Mais, à terme, c'est l'ensemble des collaborateurs qui sera concerné par cette nouvelle culture d'entreprise. La raison en est simple: pour qu'elle devienne une réalité palpable, concrète et comprise, elle doit être l'affaire de toutes et de tous. Peu importe le statut hiérarchique.

#### Un nouvel élan

Ce nouvel élan doit être particulièrement bien intégré par les cadres. Ils doivent ensuite tirer à la même corde que leurs équipes. Ainsi, «le programme invite les participants à expérimenter des comportements nouveaux et innovants. Il s'agit également d'adapter la manière de diriger à la complexité croissante, en promouvant

l'agilité, l'autonomie et le partage des compétences décisionnelles», souligne Yordan Athanassov (voir aussi les quatre exemples concrets tirés d'expériences vécues en pages 12 à 15).

De leur côté, «les collaborateurs peuvent s'impliquer dans le changement en faisant des pas concrets dans cette direction et en montrant à leur supérieur ce dont ils ont besoin pour le faire (compétence ou conditions-cadres)», relève encore Thomas Meier. ■



**En savoir plus**  
sur Intranet et sur Postconnect

# «J'ai été étonné à quel point mes collègues ont porté le changement»

**CarPostal connaît actuellement une profonde mutation. D'un côté, la tradition: une entreprise de transport de voyageurs. De l'autre, l'innovation: un monde mobile interconnecté et numérique. Pour réunir ces deux univers, il a fallu réinventer l'organisation commerciale de CarPostal. Une aventure menée en équipe.**

## Mark Hugelshofer, Responsable Vente et gestion

CarPostal est en pleine transformation: une entreprise traditionnelle de transport par car se mue en prestataire intégral de mobilité. Nous nous développons pour passer d'un univers de mobilité analogue et régional à un univers numérique qui fonctionne en réseau. De par ma fonction de responsable Vente et gestion, et en tant que membre de l'équipe de direction Marché Suisse, j'ai un rôle de direction technique. En 2016, j'ai eu l'occasion de diriger un

projet visant à orienter notre organisation vers les futures exigences du marché.

Partant d'un objectif clair du responsable Marché Suisse, j'ai choisi une procédure participative. Elle repose d'un côté sur une approche active et critique des membres de l'équipe de direction par rapport à la transformation de notre entreprise. Et, de l'autre, sur une conception responsable de la future organisation. Les personnes directement touchées ont été largement impliquées dès le début et ont endossé des rôles importants dans l'organisa-

tion du projet. Le fait de discuter de manière critique et de placer les intérêts de l'entreprise au-dessus des intérêts individuels n'a pas tardé à entraîner une dynamique positive. Cette dernière nous permet de mieux grandir en tant qu'équipe de direction («sentiment d'appartenance»). J'ai été étonné par la rapidité et l'engagement avec lesquels mes collègues dans l'équipe de direction ont porté le changement. Dans ma position de responsable de projet, j'ai à peine dû faire appliquer des décisions par les supérieurs hiérarchiques. ■



De gauche à droite: Ian Hennin, Patrick Zingg, Nicole Valsangiacomo, Markus Hegglin, Paolo Solari, Pierre-Alain Perren, Mark Hugelshofer, Walter Schwizer, Daniel Schlatter, Anton Karlen, Beat Wiget, Delphine Albrecht, Riet Denoth (représente Manfred Kürschner), Rico Kellenberger. Les membres de l'équipe ne sont pas tous présents sur la photo (absences, vacances, etc.).

«Suivre de très près la mise en place de l'organisation de la vente dans les régions CarPostal et contribuer activement à ce changement, c'était important pour moi. Avec le compas du leadership, je suis confronté périodiquement à la question des compétences de cadre. L'image que les autres ont de moi et ma propre perception m'aident dans mon développement.»

**Walter Schwizer**

«Dans le cas du développement de l'organisation du Marché Suisse, l'idée directrice (je contribue aux changements) a été celle qui a compté avant tout. Grâce à l'implication des responsables de région dans l'ensemble du processus, la confiance a pu s'établir. La discussion active a permis d'éviter de grandes tensions et des erreurs d'interprétation.»

**Beat Wiget**

«Pour moi, les idées directrices du compas ont servi de règles du jeu. Elles ont conduit la manière dont, au sein de l'équipe de direction PA-CH, nous avons abordé l'évolution de l'organisation en ciblant des objectifs et des solutions. Le programme m'a aussi aidé à garder une vue globale de l'ensemble.»

**Patrick Zingg**

«La nouvelle organisation régionale valorise la capacité des collaborateurs à se mettre à la place du client. Le compas du leadership est un bon instrument de navigation qui permet au capitaine de guider l'équipage et d'atteindre des objectifs communs.»

**Paolo Solari**

«L'outil de gestion est un bon instrument pour se regarder régulièrement dans la glace.»

**Daniel Schlatter**

«Deux points du compas ont particulièrement contribué à la bonne réalisation de notre projet. D'abord, aimer les clients. Notre nouvelle organisation renforce nos ressources pour mieux répondre à leurs besoins. Deuxièmement, la volonté de s'impliquer pour le changement. Toute notre équipe s'est impliquée dans la réalisation de la nouvelle organisation.»

**Pierre-Alain Perren**

«Dans la mise en œuvre du projet, l'idée directrice du compas du leadership n'occupait pas explicitement le premier rang. Mais pour moi, il va de soi que ces six principes directeurs font partie du portefeuille d'un cadre.»

**Anton Karlen**



# Diriger avec plus d'«émotions» grâce au compas du leadership

Comment traiter des projets impliquant la mise en commun d'équipes inter-unités? La question concerne de plus en plus de secteurs de l'entreprise, mais la structure en silo imprègne encore largement les fonctionnements internes. L'équipe des achats chez F est particulièrement touchée par les difficultés liées à la mise en commun. En ce sens, le compas aide à trouver de nouvelles modalités.

## Axel Butterweck, responsable Corporate Procurement



**Le compas du leadership a-t-il contribué à mieux diriger les projets de manière transversale?**

Non, et c'est un sujet qui me préoccupe déjà depuis longtemps. Mais grâce à l'introduction du programme, le sujet a été remis délibérément au premier plan.

**Quel est l'effet du programme Compas du leadership sur votre style de gestion?**

Nous nous sommes délibérément penchés sur les objectifs à l'aide des six directions du compas.

**Comment mettez-vous le programme en pratique au quotidien?**

Nous avons toujours eu cette philosophie, mais grâce au

programme, nous y sommes plus attentifs. Nous nous remettons davantage en question.

**Un tel programme peut-il changer la culture d'entreprise (de la Poste)?**

Il s'agit ici de remettre en question, mais aussi de cultiver l'attitude fondamentale de chacun; le programme nous aide à y parvenir.

**Vos équipes sentent-elles ces changements?**

Les équipes ont noté la réflexion plus intensive sur les thèmes du management, mais pas les changements concrets dans le style de gestion.

**Selon vous, quel est le point essentiel du compas du leadership?**

Il s'agit d'exploiter le compas comme une philosophie de base et d'attirer toujours l'attention des collaborateurs sur les six directions, de préférence en l'intégrant au quotidien. ■

## André Fischer, responsable Shared Services Achats



**Avez-vous senti un changement dans le style de gestion d'Axel Butterweck suite au programme Compas du leadership?**

Question difficile... Je n'ai pas constaté de changement radical dans son style de gestion personnel ou dans son rapport avec les collaborateurs et les collègues. Le changement s'opère plutôt de manière lente et en arrière-plan, comme une sorte d'évolution de l'état d'esprit.

**Pouvez-vous citer un exemple concret?**

Le type de collaboration, y compris au-delà de l'unité, a évolué au cours des derniers mois. La disposition à standardiser ensemble les processus et à organiser les struc-

tures et solutions de manière optimale pour le groupe s'est simplifiée.

**Un tel programme peut-il changer la culture d'entreprise (de la Poste)?**

Oui, c'est évident. Le comportement de gestion des supérieurs joue un rôle essentiel sur la culture. Mais il ne s'agit là que d'un aspect, la vision interne. Les marchés sur lesquels nous sommes actifs et les impacts extérieurs ont aussi des répercussions. Par exemple, les marchés dynamiques impliquent forcément une culture du changement et encouragent ainsi les innovations.

**Que pensez-vous de ce programme?**

Je trouve qu'il est formidable. Chaque dimension du compas du leadership est associée à un événement d'approfondissement. Je garde un excellent souvenir de la visite de l'Adventure Room avec mes collègues. Nous créons des «expériences» communes à la place des modèles et des outils.

**Pouvez-vous donner un feedback à Axel Butterweck sur le programme?**

Oui, toujours. Par exemple le programme «OAP2020». Le programme est un levier important et essentiel au sein du groupe pour améliorer davantage l'efficacité (succès des achats) et l'efficience (coût des achats) dans le déroulement des achats.

**Est-ce que vous relayez vous-même ce nouveau type de gestion?**

Le compas du leadership n'entraîne pas un changement radical et soudain du style de gestion d'un supérieur. Mais je crois que grâce au programme, nous pouvons diriger avec plus d'«émotions». ■

# «Rien ne vaut la confiance»

**Connaissez-vous Scrum? Non, ce n'est pas un nouveau mot à la mode utilisé par les jeunes. C'est une manière très efficace de gérer des projets, utilisée dans le domaine de l'informatique. Ce qui est bon pour l'IT peut, peut-être, aussi être pertinent dans d'autres secteurs, notamment les RH. Ainsi, Scrum a été utilisé pour la première fois pour un projet RH (Employeur Branding) à la Poste.**

## Nadine Marmet, responsable Marketing RH



**Avez-vous introduit «SCRUM» (méthode de gestion de projets) suite à la mise en place du compas du leadership?**

En fait, non. Mais le compas du leadership m'a confortée dans mon intention de continuer sur ce chemin.

**Quel est l'effet du programme Compas du leadership sur votre style de gestion?**

Le compas du leadership me donne un cadre et m'aide à me concentrer sur les valeurs centrales pour notre entreprise. J'essaie de cultiver ces valeurs qui me viennent d'une certaine manière «naturellement» dans mes actions en tant que cadre. J'essaie d'intégrer délibérément toutes les valeurs qui n'étaient pas pleinement ancrées dans mon

système de valeurs jusqu'ici.

**Comment mettez-vous ce programme en pratique au quotidien?**

Dans la manière dont nous travaillons dans notre équipe, nous avons chaque jour la possibilité de nous confronter aux valeurs du compas du leadership. Dans le cadre de la philosophie Scrum et dans le contexte de mon nouveau rôle de gestion, cela se traduit par exemple par la large responsabilité que je confie à mon équipe. Je pars d'une image positive de l'individu et je suis convaincue que chaque membre de l'équipe donne le meilleur de lui-même.

**Un tel programme peut-il changer la culture d'entreprise (de la Poste)?**

Je suis persuadée que la prise de conscience des valeurs est nécessaire pour promouvoir le développement d'une culture voulue dans l'entreprise. La confrontation, de mon point de vue, doit avoir lieu via le vécu et les expériences, pour que leur ancrage soit possible.

**Comment ce programme est-il perçu par votre équipe?**

Les kits de leadership que j'ai expérimentés jusqu'ici dans mon équipe ont été très bien accueillis. En particulier dans l'actuel processus de changement, l'esprit d'équipe et l'ouverture à la nouveauté sont essentiels. Dans mon équipe, le niveau de motivation est très élevé. Et selon moi, ce n'est pas quelque chose d'évident dans le contexte actuel. ■

## Pascale Funk, spécialiste Marketing RH



**Avez-vous senti un changement dans le style de gestion de Nadine Marmet suite au programme Compas du leadership?**

Nadine Marmet est ma supérieure depuis presque trois ans et elle a immédiatement assumé une fonction de modèle au sens du leadership dans son style de gestion. C'est une passionnée de la Poste et elle participe activement à ses changements. L'ouverture ainsi que la confiance et la responsabilité qu'elle nous offre n'ont rien d'évident à mon sens. Avec son style de gestion, Nadine Marmet applique chaque jour les valeurs des dimensions du compas.

**Qu'est-ce que cela signifie concrètement?**

Depuis début 2016, Nadine dirige notre équipe avec la philosophie Scrum. Elle applique l'agilité et la transmet dans l'entreprise. La gestion d'équipe via Scrum permet une communication et un mode de travail plus rapides, plus ouverts et inter-unités. Les réunions d'équipe et hebdomadaires classiques n'ont plus lieu avec Nadine. Les membres de l'équipe eux-mêmes assument ainsi davantage de responsabilités et de compétences décisionnelles. Et pour cela, rien ne vaut la confiance et le courage.

**Que pensez-vous du compas du leadership?**

Le compas du leadership nous a été présenté de façon ludique sous la forme de deux kits d'expérience, soit «J'ai soif de réussite» et «Je m'enthousiasme pour la nouveauté». Les ateliers nous ont beaucoup plu. Aujourd'hui, il est important de transférer les expériences issues de ces deux jours dans le travail quotidien. ■



# Management pris en sandwich

**Le secteur IT est confronté à la complexité du monde actuel qui se numérise à une vitesse incroyable. Dès lors, comment maintenir le cap lorsqu'il faut gérer 300 projets en même temps, selon des méthodes dites «agiles». Le management est ici pris en sandwich entre les besoins des clients, les structures actuelles et la nouvelle voie à prendre. Si nous parvenons à adopter un «comportement bimodal» à l'avenir, nous pourrions surmonter les prochains défis.**

## Christian Zeller, responsable IT

### Quel est l'effet du programme Compas du leadership sur votre style de gestion?

En tant que manager, nous cherchons souvent l'équilibre entre stabilité et agilité. L'organisation (ainsi que les personnes en son sein) et les processus existants sont clairement conçus dans une optique de qualité maximale, de stabilité et de projets minutieusement planifiés. Dans le cadre du projet E-Post Office, ces différences sont apparues clairement du point de vue de l'IT. D'un côté, j'ai demandé à mes collaborateurs de faire preuve d'agilité, et ce selon la méthode «SCRUM» prévue à cet effet. Cela implique de leur faire confiance pour qu'ils fassent les bons choix et réagissent avec la flexibilité maximale aux exigences des clients (Product Owner). De l'autre, nous avons dû fournir en dehors du projet des résultats qui correspondaient aux méthodes en cascade existantes, où les résultats, délais et coûts étaient au premier plan. A l'avenir, nous devons parvenir à allier agilité et stabilité (bimodalité) afin de répondre aux défis numériques des futurs modèles commerciaux et exigences de nos clients. Nous devons également être prêts à modifier rapidement notre comportement et notre procédure.

### Comment mettez-vous ce programme en pratique au quotidien?

ICT Poste doit répondre aux exigences qualitatives les plus strictes dans le développement d'applications, l'exploitation et le support. Parallèlement, cette unité doit être capable de développer en quelques jours de nouvelles solutions pour les clients de la Poste, en collaboration avec les unités. Cela génère très souvent des tensions et des conflits d'objectif. Mais nous essayons de profiter des acquis tirés des projets, afin de



continuer à nous améliorer pour chaque projet, release ou sprint.

### Comment ce programme est-il perçu par votre équipe?

Le programme aide les équipes à réfléchir à leur comportement et à ne plus aborder les difficultés rencontrées selon les modèles connus. ■

## Kurt Jost, responsable de l'unité spécialisée Développement de technologies Microsoft

### Avez-vous senti un changement dans le style de gestion de Christian Zeller suite au programme Compas du leadership?

L'unité IT et donc Christian Zeller en tant que responsable IT se retrouvent de plus en plus dans un champ de tension. Christian Zeller fait preuve de passion. Son action est perceptible à travers toute l'organisation IT. Mais

la mise en place d'une collaboration agile inter-unités échoue souvent face aux objectifs des différentes unités. Les objectifs sont rarement agiles. Ils sont formulés et programmés de manière fonctionnelle et financière.

### Un tel programme peut-il changer la culture d'entreprise (de la Poste)?

Oui, un programme de ce genre est indispensable pour modifier la culture. Toute l'entreprise doit opérer le changement de paradigme vers l'agilité: de la Direction du groupe jusqu'aux projets et aux collaborateurs impliqués. Malheureusement, la bonne volonté seule ne suffit pas, nous devons fondamentalement recréer et transformer les processus et la collaboration.

### Que pensez-vous de ce programme?

Les efforts pour mettre en pratique l'agilité à tous les échelons de la Poste sont bien compris. Mais en pratique, nous retombons malheureusement encore trop souvent dans l'ancien modèle. Nous prônons une culture de l'erreur, mais nous pratiquons très souvent une culture zéro erreur. Nous restons ainsi dans les anciens schémas. Mais les accusations mutuelles ont nettement diminué.

### Ressentez-vous ces changements dans le style de gestion?

Oui, certaines modifications sont perceptibles dans la culture de l'erreur. Nous devons encore faire des efforts dans les compétences de décision. Tout l'art consistera à prendre le moins de décisions possible au niveau de la direction pour impliquer davantage les bonnes personnes aux décisions. Cela permet de gagner du temps et de décider en toute sécurité. ■

# Mobilité durable: profitez de l'action

Sarah Schindler, participante au programme trainee chez K Corporate Responsibility et cycliste, explique ce qu'entend la

Interview: Lea Freiburghaus / Photo: Florin Grimm / Illustration: Dennis Oswald, Branders

## Réactions

### Markus Herren, F

Même si je ne me rends pas régulièrement au travail à vélo, j'apprécie de pouvoir rapidement emprunter un vélo pour les trajets entre les différents sites de la Poste.

### Curdin Vital, IT

Je viendrais bien à vélo, malheureusement Zollikofen est un peu loin. Il me faudrait un vélo électrique pour me rendre au travail. Et en acheter un «juste» pour faire ce trajet représente un coût élevé. Ce serait bien si l'employeur pouvait aussi soutenir financièrement de telles incitations. D'autres entreprises le font déjà.

### Ramona Meier, PF

Chacun a ses raisons de choisir un moyen de transport ou un autre pour aller travailler. L'important est de l'accepter et de ne pas juger les autres sans connaître leurs motivations.

### Andreas Ambühl, PM

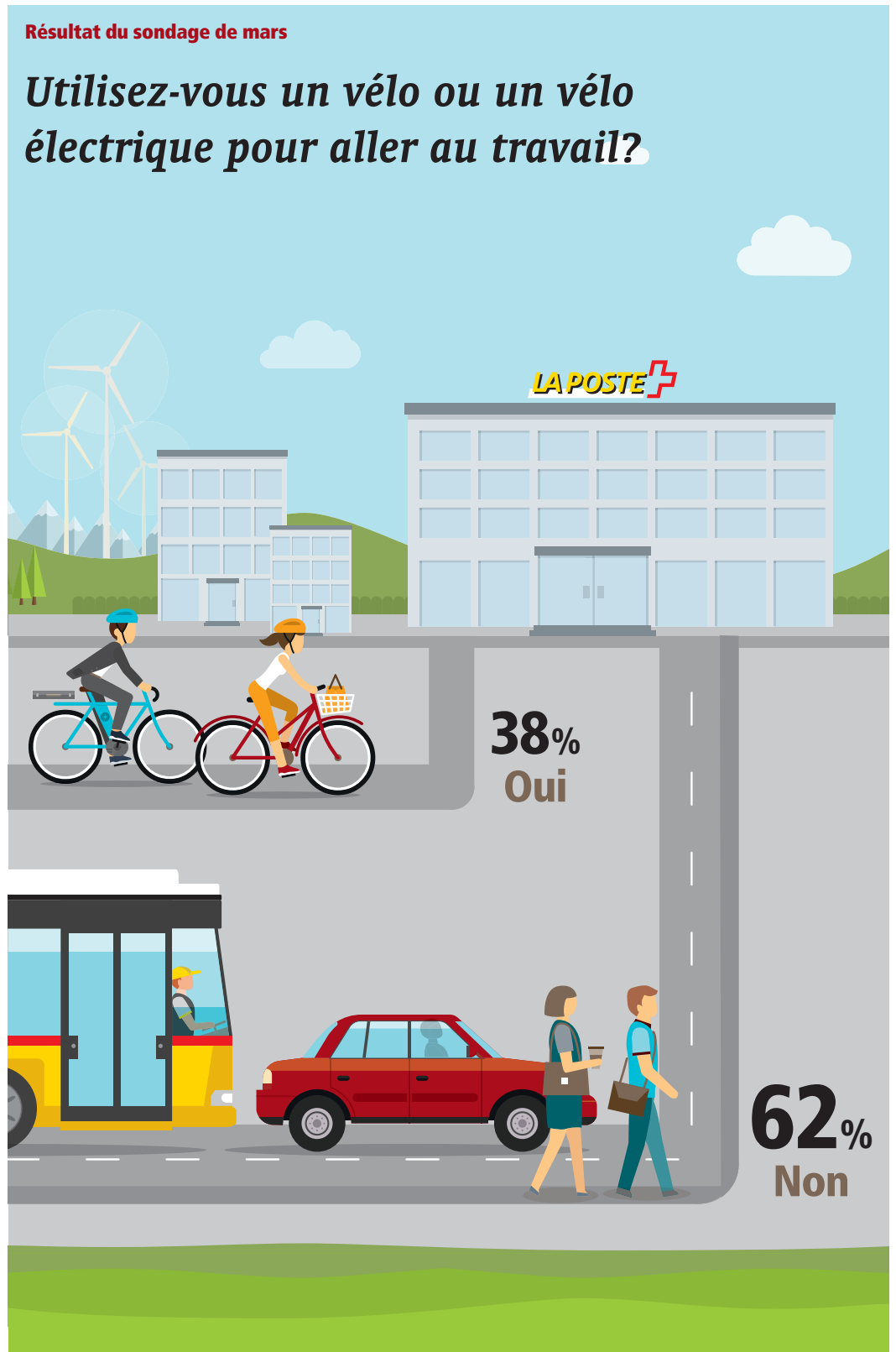
Le vélo, what else! Ce qui m'intéresserait, c'est de savoir pourquoi on n'utilise pas le vélo. A mon avis, il devrait être possible pour un être humain en bonne santé de faire le trajet du travail jusqu'à 15 kilomètres grâce à son propre effort. Mais c'est important aussi d'avoir une infrastructure sur le lieu de travail: des douches et un parc à vélos. Par chance, on a les deux à Mülligen!

### Simon Betschart, PV

Pourquoi on n'utilise pas un vélo? Il n'y a presque pas de pistes cyclables séparées. On est trop paresseux ou c'est trop fatigant. On a peur des voitures, même si l'on en conduit une. S'il pleut ou s'il neige, il faut mettre des habits de protection. En hiver, les doigts s'engourdissent. C'est plus sympa de rouler en moto. Si l'on ne prend pas les TP, ils deviendront inutilisés. (...) On habite trop loin du lieu de travail. Il y a mille raisons différentes.

## Résultat du sondage de mars

### Utilisez-vous un vélo ou un vélo électrique pour aller au travail?



**Plus de réactions online:**  
[pww.post.ch/journaldupersonnel](http://pww.post.ch/journaldupersonnel) > Archive



# deux-roues pour les collaborateurs!

Poste pour que ses collaborateurs choisissent des moyens de transport respectueux de l'environnement pour leurs déplacements.



Sarah Schindler

## 38% des collaborateurs ayant répondu au sondage utilisent un vélo ou un vélo électrique pour leur trajet domicile-travail. Comment évaluez-vous ce résultat?

C'est un bon résultat, nettement plus élevé que lors du dernier sondage de 2013, où seulement 11% des collaborateurs de la Poste allaient au travail à vélo. Il y a plusieurs raisons à une telle augmentation: le vélo a gagné en popularité dans les villes, peut-être du fait de la multiplication des pistes cyclables qui rendent ce mode de déplacement plus sûr. Par ailleurs, le vélo électrique s'est beaucoup développé ces quatre dernières années et permet de parcourir confortablement des distances plus longues. Enfin, les diverses mesures de sensibilisation de la Poste portent leurs fruits.

## Pourquoi opter pour le vélo ou le vélo électrique?

Parce que le trajet que j'ai à parcourir est court. En outre, je suis très flexible avec le vélo, qui est un mode de déplacement relativement économique. Cela me permet de faire un quart d'heure d'exercice à l'air frais tous les matins et tous les soirs. Si j'habitais plus loin, je pourrais tout à fait envisager l'acquisition d'un vélo électrique. Je bougerais sans pour autant arriver au travail en nage et épuisée. Toutefois, si la distance entre le domicile et le lieu de travail est importante et si les transports publics sont mal développés, la voiture est souvent la seule solution. Les collaborateurs qui travaillent en rotation par équipes

ou qui ont des obligations familiales préfèrent souvent la voiture.

## Que fait la Poste pour encourager l'utilisation du vélo chez ses collaborateurs?

La Poste participe à l'action «Bike to work» organisée dans toute la Suisse. Cette année aussi, elle aura lieu en juin. Le mois du mouvement «Move for Health» (en même temps que Bike to work) et PostActivity doivent aussi motiver les collaborateurs à être actifs. Dans les grands centres et au siège principal, les cyclistes bénéficient de vélos de service, de parkings pour vélos, de vestiaires et de douches. Si on n'a pas de vélo ou de vélo électrique, on peut en louer un gratuitement avec la carte d'identité pour le personnel à l'une des 95 stations PubliBike dans toute la Suisse. Enfin, l'action lancée à partir du 1<sup>er</sup> mai va permettre aux collaborateurs de la Poste d'acquiescer de superbes vélos ou vélos électriques chez m-way en bénéficiant d'une remise spéciale (voir les conditions de participation ci-dessus). Cette action est entièrement financée par la Poste avec des fonds du redistribution de la taxe sur le CO<sub>2</sub> aux entreprises.

## Que conseillez-vous aux collaborateurs qui aimeraient bien venir en vélo mais qui habitent trop loin?

Ils peuvent peut-être faire une partie du trajet en vélo, par exemple jusqu'à la gare. Les vélos PubliBike et les vélos de service se prêtent aussi parfaitem

ment aux distances courtes autour du lieu de travail.

## Un fossé semble séparer les amateurs de vélo et les amateurs de vélo électrique. Quel est votre camp?

Celui du vélo. Mais je trouve que l'essentiel est de faire de l'exercice et de respecter les règles: tant que c'est le cas, il faut laisser vivre les autres. ■



**Commandez aussi un nouveau casque de vélo en plus de votre nouveau vélo/vélo électrique! L'encart de cette édition vous réserve des offres intéressantes.**

## Redistribution de la taxe sur le CO<sub>2</sub>

Depuis 2011, la Poste perçoit chaque année des recettes provenant de la redistribution de la taxe sur le CO<sub>2</sub> pour les combustibles. Le comité spécialisé Développement durable décide de cette redistribution des fonds, qui sont alloués à un but précis par la Poste pour les mesures de protection du climat avec l'objectif d'une réduction de CO<sub>2</sub>. Le montant remboursé dépend du nombre de collaborateurs employés par l'entreprise. Durant la période stratégique 2014-2016, la Poste a investi dans de nombreuses mesures: bus hybrides, éclairage LED, pompes à chaleur, stations de recharge électrique, etc.

## La question du mois

# Combien de fois par semaine faites-vous du sport?



Exprimez votre opinion en ligne:  
[www.post.ch/journaldupersonnel](http://www.post.ch/journaldupersonnel)

ou par écrit à: La Poste Suisse SA, Rédaction  
«La Poste» (K12), Wankdorfallee 4, 3030 Berne



Susanne Ruoff en train de discuter avec un collaborateur à Eclépens.

# Postorama: succès à Berne, à Härkingen et à Bellinzone

*Lors des quatre premières manifestations internes, les collaborateurs se sont déplacés en nombre. Au menu: échanges et test des nouvelles offres de la Poste.*

Texte: Annick Chevillot / Photo: Florin Grimm

Tester le vote électronique. Découvrir la vérification d'identité par vidéo. Aiguiller ses colis grâce à la prestation Mes envois. Profiter de l'ingéniosité de Benefit. Se faire cajoler par les offres à la demande. Effectuer ses achats locaux en ligne sur Kaloka. Et pianoter sur l'app mobile réunissant tous les modes de déplacement. Cet inventaire à la Prévert n'est qu'une petite partie des nouveaux services et prestations que la Poste propose à ses clients. Mais aussi à ses collaboratrices et collaborateurs.

Envie de découvrir ces nouveautés comme l'ont fait quelque 600 personnes à Berne, à Eclépens, à Härkingen et à Bellinzone? Rien de plus simple: il vous suffit de vous inscrire aux prochaines manifestations Postorama (voir ci-contre).

## A Berne

Le premier Postorama de l'année s'est tenu à Berne le 14 mars. Quelque 240 personnes sont venues au Stade de Suisse pour découvrir les nouveautés, mais aussi poser des questions

à Susanne Ruoff, directrice générale. Cette dernière était accompagnée par Alex Glanzmann, le nouveau responsable Finances de la Poste. Après une présentation approfondie de la nouvelle stratégie et des différentes mesures qu'elle implique, les collaboratrices et collaborateurs ont pu poser des questions. L'échange entre les deux membres de la direction et le personnel a été très ouvert.

## A Eclépens

Au centre courrier d'Eclépens, le 5 avril dernier, Susanne Ruoff était accompagnée par Ulrich Hurni, responsable PostMail. Les quelque 150 personnes ont été très intéressées par les présentations et l'explication concernant la stratégie. Franches, ouvertes et sincères, les questions posées ont permis de couvrir de nombreux points sensibles actuels: évolution du réseau postal, fermeture d'offices de poste, innovation, etc. Autant d'échanges constructifs intéressants et utiles. ■





Apéritif à Eclépens: Ulrich Hurni avec une collaboratrice.



Mark Bögli, responsable de projet Développement de la mobilité chez CarPostal, présente NorthwestMobil.

# à Eclépens,

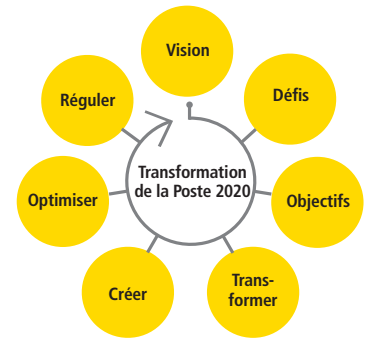
entre collègues, dialogue avec la direction

## Postorama

Intéressés par les nouveautés de la Poste? Vous désirez aussi poser des questions à Susanne Ruoff? Alors, ne manquez pas nos prochains rendez-vous Postorama, qui ont lieu de 19 à 22 heures.

- 22 mai à Bâle
- 6 juin à Baar
- 29 juin à Brigue
- 15 août à Genève
- 31 août à Fribourg
- 7 septembre à Coire
- 25 octobre à Schlieren

Pour s'inscrire: [www.poste.ch/postorama](http://www.poste.ch/postorama)



## Avenir numérique: l'union fera la force

*Hansruedi Köng, CEO de PostFinance, a sillonné la Suisse pendant une semaine pour présenter la nouvelle stratégie de l'entreprise aux collaborateurs. La transformation de PostFinance en une «Digital Powerhouse» doit lui permettre de rester agile et compétitive.*

Texte: Angela Burkart



Les taux d'intérêt restent bas, la pression de la concurrence s'accroît et la numérisation ne cesse de gagner du terrain. Inconcevable, dès lors, de ne pas agir: «On n'est pas seulement responsable de ce qu'on fait, mais aussi de ce qu'on ne fait pas», souligne Hansruedi Köng. Pour convaincre les collaborateurs, il s'est rendu avec les autres membres du comité directeur sur huit sites en l'espace d'une semaine à la mi-mars. A cette occasion, Hansruedi Köng a encouragé les collaborateurs à percevoir ce tournant comme une opportunité et à contribuer à cette stratégie. Un changement de stratégie implique toujours des adaptations d'ordre organisationnel. Celles-ci sont coordonnées et réalisées dans le cadre du programme de mise en œuvre «Victoria». Compte tenu de la complexité de cette nouvelle orientation, les collaborateurs ont pu poser des questions et clarifier leurs incertitudes à l'issue de chaque présentation. Car pour pouvoir assimiler une nouvelle stratégie, il faut d'abord la comprendre, telle est l'intime conviction de Hansruedi Köng: «La stratégie et la structure qui en découle distinguent clairement PostFinance sur le marché», souligne-t-il. ■

# L'odyssée de Majed Kerdy

La Poste s'engage pour l'intégration de réfugiés dans le monde du travail. Le Syrien Majed Kerdy est l'un d'eux.

Texte: Sandra Gonseth / Photos: Annette Boutellier



Grâce à ses bonnes connaissances d'allemand, Majed Kerdy s'est bien intégré.

«Mes débuts en Suisse n'ont pas été faciles», raconte Majed Kerdy, 18 ans. Il travaille sur le quai du centre colis de Härkingen et dépose les colis un à un sur le tapis roulant. Il y a beaucoup de bruit, mais ça n'a pas l'air de le déranger. Ce réfugié syrien effectue un préapprentissage au centre colis de Härkingen. «Je ne parlais pas l'allemand et je n'avais pas d'amis», explique-t-il à propos de ce départ difficile dans sa nouvelle vie.

## Le club de foot comme cours de langue

Majed Kerdy a fui Alep en guerre avec sa mère, sa sœur et un neveu quand il avait 13 ans. Ils ont transité par la Turquie pour rejoindre la Suisse. Après un an passé dans un centre d'accueil à Istanbul, tout est allé très vite: grâce à une réponse positive à une procédure de regroupement familial – ses deux grands frères vivaient déjà en Suisse –, la famille s'est retrouvée en Suisse en moins de 24 heures. Un choc culturel. Il sourit encore aujourd'hui en pensant à son premier trajet en bus. «En Syrie, il n'y a pas d'arrêts, il faut tapoter l'épaule du conducteur pour descendre.» Mais il voulait s'intégrer au plus vite. Il a donc suivi les conseils de son grand frère, archéologue à Bâle: «Cherche un club sportif, tu y apprendras rapidement la langue.» Il a ainsi appris ses premiers mots d'allemand en jouant au football dans les rangs du FC Grenchen.

## Que des expériences positives

Son premier grand tournant, il l'a vécu lors d'un cours d'intégration du canton de Soleure qu'il a suivi pendant deux ans: «C'est ce qui a changé ma vie, pour le meilleur.» Ses yeux s'illuminent lorsqu'il raconte comment il y a acquis le niveau linguistique B1 et trouvé de nouveaux amis. Aujourd'hui, il

## Préapprentissage

Offre transitoire permettant d'acquérir des compétences à la fois scolaires et professionnelles. Elle est destinée aux adolescents et aux jeunes adultes qui, en raison de leur situation personnelle ou scolaire, ont besoin de plus de temps avant d'entamer une formation professionnelle initiale. Les jeunes travaillent trois jours par semaine dans une entreprise et découvrent ainsi le monde du travail. Le reste de la semaine, ils suivent des cours dans une école professionnelle. La Poste a été la première à employer des réfugiés en préapprentissage: quatre au centre colis de Härkingen et deux au centre courrier de Härkingen.

comprend même le suisse allemand. Selon son responsable d'apprentissage, Samuel Kropf, il est serviable, fait preuve de curiosité et le travail qu'il livre est de bonne qualité. Les apprentis sont principalement employés au chargement et au déchargement des colis, ainsi que sur le quai. «Nous n'avons eu que des expériences positives avec nos quatre réfugiés employés dans le cadre d'un préapprentissage.» Autre avantage: souvent, les requérants d'asile disposent déjà d'une expérience professionnelle. La grande sœur de Majed, Dima, travaille aussi au centre colis et commencera bientôt un apprentissage de logisticienne AFP dans le centre courrier voisin.

## Battre en brèche les préjugés

Pour Majed Kerby, il n'y a pas de possibilité de poursuivre un apprentissage à la Poste. «Malheureusement, nous n'avons que très peu de places disponibles», explique Samuel Kropf. Mais Majed a déjà trouvé une bonne alternative: il va commencer un apprentissage de cuisinier dans un EMS de Soleure. «Je suis très heureux de toutes les expériences positives que j'ai faites à la Poste», ajoute-t-il à propos de son intégration dans le monde du travail. Son histoire, elle, l'accompagnera toujours. Il a donc fondé la troupe de théâtre Futstep avec quelques copains: «Nous sommes une troupe composée de réfugiés et de Suisses. Nous voulons aborder le thème de l'intégration sous un angle humoristique et battre en brèche les préjugés.» Car si un jour, il voulait se laisser pousser la barbe, on le prendrait immédiatement pour un terroriste. Quand ses collègues blonds aux yeux bleus portent la barbe, en revanche, on dit qu'ils ont du «style». ■







1 L'office collecteur ThermoCare (derrière) avec conteneurs tempérés pour les box.



2 Les collaborateurs du centre colis rangent les box retournées par le client.



4 Les accumulateurs de chaleur sont placés dans des containers tempérés.



5 Le voyage commence: un collaborateur du

# Sur la piste des box bleues

*ThermoCare Ambient est la première solution d'envoi passive en Suisse qui permet d'envoyer des produits pharmaceutiques dans une plage de températures entre 15 et 25°C. Aperçu du circuit des nouvelles box de la Poste.*

Texte: Simone Hubacher / Photos: Daniel Desborough

Le trajet qui va de l'entrée principale du centre colis de Härkingen au coin nord du site se fait sous un ciel sans nuage. L'inscription sur les conteneurs – Arctic Store – contraste avec les températures printanières. L'office collecteur ThermoCare (voir encadré), un nouveau secteur du centre colis, se trouve derrière, dans un bâtiment discret. Christopher Behnke, de l'entreprise allemande va-Q-tec qui seconde la Poste dans le domaine du stockage thermique et du conditionnement, coche dans ces locaux trois

à quatre collaborateurs du centre colis. «Actuellement, nous sommes ici à partir de midi – et en cas d'augmentation de la quantité de commandes, nous pouvons nous adapter», explique-t-il. Les box bleues qui ressemblent à des caisses isothermes sont inspectées et préparées pour l'expédition. Objectif: permettre aux entreprises pharmaceutiques et aux intermédiaires de transporter les produits pharmaceutiques dans une plage de températures comprise entre 15 et 25°C. Des accumulateurs de chaleur chimiques

et une isolation forment la pièce maîtresse de la ThermoCare Box. Les accumulateurs de chaleur restent 44 heures dans un conteneur tempéré avant d'être soigneusement déposés dans la box. Une fois remplie, la box est à nouveau entreposée dans un conteneur jusqu'au transport au client expéditeur.

## En quelques heures chez le destinataire

Un cariste du centre colis ouvre un conteneur, arrime cinq rollbox à son véhicule et emmène les





3 Les éléments sont préconditionnés dans ce premier conteneur.



Le centre colis récupère les box tempérées.



6 Le véhicule de livraison part pour Niederbipp et revient à Härkingen, au centre colis. Cette fois, il transporte des box remplies de produits pharmaceutiques.



7 Les collaborateurs du centre colis introduisent les box ThermoCare dans le cycle normal d'expédition des colis.

box tempérées et vides vers le bon quai. Dès lors, le compte à rebours est lancé: les box doivent arriver chez le grossiste pharmaceutique Voigt Industrie Service AG à Niederbipp dans moins de cinq heures. Aujourd'hui, les choses vont très vite: quelques minutes plus tard seulement, Patrick Müller, chauffeur chez Chanton Transporte GmbH, charge sur mandat de la Poste les box commandées par Voigt dans son véhicule de livraison et démarre. Après une course de dix minutes, il les décharge et reprend celles qu'il a livrées la veille pour les ramener à Härkingen et qui, entre-temps, ont été remplies de produits pharmaceutiques.

Si tout se fait dans les temps, c'est avant tout Ursula Lienhard de PostLogistics qu'il faut remercier. Lors de la phase d'introduction, c'est elle qui gère la planification et la disposition des box à Härkingen. «Même lorsqu'un client a un souhait particulier, par exemple s'il commande les box après 11 heures et veut qu'elles soient

distribuées le même jour, nous mettons tout en œuvre pour y parvenir.» Une fois remises par le client expéditeur, les box parviennent à leur destinataire dans toute la Suisse en moins de 25 heures. Selon Beat Lindegger, responsable suppléant du centre colis de Härkingen, «cela rend la solution attrayante et c'est un argument de vente décisif».

#### Les box poursuivent leur voyage

Patrick Müller, le chauffeur, est de retour au centre colis avec l'expédition du jour en provenance de chez Voigt. Les collaborateurs du centre emmènent les rollbox vers la bande transporteuse et mettent les box ThermoCare dans le cycle d'envoi normal. Un long voyage les attend. Mais comme elles sont adressées à différents destinataires, leurs chemins se séparent ici. Il faut vraiment regarder attentivement pour découvrir ici et là une box bleue parmi de nombreux autres colis. ■

#### ThermoCare Ambient

Début 2017, la Poste a développé avec l'entreprise de logistique pharmaceutique Voigt Industrie Service AG la première solution d'envoi passive de Suisse pour les produits pharmaceutiques qui doivent être acheminés dans une plage de températures comprise entre 15 et 25°C selon la nouvelle norme UE.

Le principe de la solution d'envoi passive est simple: la robuste enveloppe extérieure, qui protège des coups, contient une boîte intérieure en polypropylène expansé munie de panneaux d'isolation. Au lieu d'accumulateurs de froid, la ThermoCare Box contient deux accumulateurs de chaleur chimiques. La température intérieure reste ainsi stable pour les médicaments sensibles pendant au moins 25 heures à partir du moment où la box est remplie. Elle est transportée par le canal colis ou express et parvient au destinataire dans toute la Suisse le jour suivant – en règle générale avant 10 heures et avant 9 heures pour les envois express.



### La Poste des VIP

## Christa de Carouge

*Créatrice de mode de renommée internationale, elle a présenté sa première collection, tout en noir, en 1982. Née à Bâle, elle vit aujourd'hui à Zurich, sa ville d'adoption.*

*Interview: Simone Hubacher / Illustration: Jennifer Santschy*

#### Êtes-vous une cliente régulière de la Poste?

Oui, j'envoie encore des cartes postales, j'écris des lettres, je retire des espèces et j'effectue mes paiements par bulletins de versement au guichet postal.

#### On peut donc dire que vous avez une bonne relation avec la Poste?

La Poste, avec ses guichets, est une entreprise très importante pour moi: je ne pourrais pas envisager qu'elle disparaisse, ne serait-ce que pour le contact humain!

#### Que pensez-vous des nouvelles prestations de la Poste?

Pour moi, le contact personnel au guichet est extrêmement important: j'ai 80 ans et je ne veux surtout pas entendre parler d'innovations automatiques! Je m'efforce de gérer mon quotidien de façon simple; il faut penser à vos clients âgés! ■

# PROCHE DES YODLEURS

Nous soutenons la fête  
fédérale de yodel 2017  
[poste.ch/fetedeyodel](http://poste.ch/fetedeyodel)

**LA POSTE** 

Sponsor de





**Editeur**

La Poste Suisse SA  
Communication, Wankdorffallee 4  
3030 Berne  
E-mail: redaction@poste.ch  
www.poste.ch/journal-online

**Rédaction**

Annick Chevillot (rédactrice en chef),  
Muriel Baeriswyl, Lea Freiburghaus,  
Sandra Gonseth, Simone Hubacher,  
Claudia Iraoui, Catherine Riva,  
Sara Baraldi

**Contributions**

Benjamin Blaser, Annette Boutellier, Angela  
Burkart, Alessandro Della Bella, Daniel  
Desborough, Béatrice Devènes, Monika  
Flückiger, Alex Glanzmann, Florin Grimm,  
Hej/Christoph Frei, Annette Kupferschmid,  
Yoshiko Kusano, Valérie Schelker, Urs  
Schüpbach, Darrin Vanselow, François Wavre

**Traduction et correction**

Service linguistique Poste

**Layout**

Branders Group AG, Zurich

**Annonces**

Gassmann Media AG  
E-mail: anzeigen@gassmann.ch  
Tél. 032 344 83 44

**Impression**

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

**Photo de couverture**

Alessandro Della Bella

**Tirage**

Edition en allemand 53 300 ex.  
Edition en français 16 500 ex.  
Edition en italien 5 200 ex.  
Total 75 000 ex.

**Reproduction avec autorisation écrite  
de la rédaction uniquement.****Abonnements/Changement d'adresse**

*Personnel actif:* Intranet (Portail RH /  
Données personnelles), auprès de votre  
Centre de services Personnel (selon votre  
décompte de salaire) ou via scp@poste.ch

**Retraités:**

Par écrit à Caisse de pensions Poste,  
Viktoriastrasse 72, Case postale  
3000 Berne 22

**Autres abonnements:**

E-mail: abo@poste.ch  
Tél. 058 338 20 61

**Prix de l'abonnement:** CHF 24.- par an

**Adresses utiles**

**Service social:** 058 448 09 09,  
servicesocial@poste.ch

**Bourse de l'emploi Poste (AMZ):**  
058 667 78 30

**Fonds du personnel:** fondsdupersonnel@  
poste.ch, www.fondsdupersonnelposte.ch

**RECYCLÉ**

Papier fait à partir  
de matériaux recyclés

**FSC® C005019**

## «Je ne voudrais pas être passé à côté»

*René Graf travaille depuis 45 ans à la Poste et ne s'est jamais ennuyé.*

Interview: Lea Freiburghaus / Photo: François Wavre

**Vous êtes entré à la Poste en mai 1972. Vous souvenez-vous de votre premier jour de travail?**

Oui, je m'en souviens encore bien. Comme le 1<sup>er</sup> mai est un jour férié à Zurich, notre cours d'introduction avait commencé avec un jour de retard.

**Quelles fonctions avez-vous exercées?**

Après mon apprentissage de praticien d'exploitation, j'ai travaillé comme facteur pour les lettres et les colis, facteur d'express, puis collaborateur à l'expédition des lettres et enfin comme responsable de secteur partiel. Lorsque j'ai eu des problèmes aux hanches, je suis passé au service du matériel, d'abord à la Sihlpost puis, à partir de 2006, au centre courrier de Zurich-Mülligen (CCI).

**Comment la Poste a-t-elle évolué?**

A cause de la concurrence, tout doit aller bien plus vite aujourd'hui, ce que je comprends tout à fait. Mais je trouve que c'est aussi un peu dommage. Pour moi, le plus grand changement a été d'avoir tout à coup besoin de connaissances

en informatique pour travailler. Autrefois, je ne m'intéressais pas aux ordinateurs, alors qu'aujourd'hui j'aime bien passer du temps dessus.

**Quelle expérience n'oublierez-vous jamais?**

Les félicitations d'une supérieure, car c'était rare à l'époque. Plus tard, en tant que responsable de secteur partiel, j'ai moi-même remarqué qu'il était bénéfique de valoriser un travail bien fait.

**Retourneriez-vous à la Poste?**

Je ne sais pas si j'y retournerais aujourd'hui, même si je ne regrette pas ma décision de l'époque. Je ne voudrais pas être passé à côté de cette expérience.

**Que faites-vous pendant votre temps libre?**

La cuisine est ma grande passion. Comme nous avons une petite cuisine, ma femme et moi nous mettons toujours d'accord pour savoir qui cuisine. Comme ça, il n'y a pas de dispute! Et quand je prendrai ma retraite, je m'imagine bien rester plus longtemps dans notre caravane au Tessin. ■

**Fidélité à la Poste****50ans**  
**CarPostal**

Fritschi Bruno Bernhard, Aarau

**45ans****Poste Immobilier  
Management et Services SA**

Hermann Kurt, Zürich

**Personnel**

Kupferschmid Beat, Bern

**PostMail**

Anliker Hans-Ulrich, Ursenbach  
Appert Markus, Goldau  
Arpagaus Rinaldo, Chur  
Berwert Walter, Sarnen  
Birchler Albert, Küssnacht SZ  
Brüscheweiler Robert, Zürich  
Burkhard Hansueli, Ostermundigen  
Cantin Rémy Arthur, Avenches  
Cotter Jeannot, Ayent  
Dammann Kurt, Winterthur  
Dubach Hermann, Kirchberg BE  
Dürst Alfred, Bern  
Fehlmann Bruno, Reinach BL  
Fleischmann Markus, Chur  
Flückiger Roger, Biel/Bienne  
Flury Thomas, Härkingen  
Fuhrer Markus, Weggis  
Geiser Willy, Langenthal  
Greuter Rudolf, Wettingen  
Gross Walter, Seuzach  
Guignard Thierry, Ste-Croix  
Guillod René, Biel/Bienne  
Hagen Herbert, Uzwil  
Hammel Erhard, Laufen  
Hermann Markus, Regensdorf  
Heuberger Josef, Gelterkinden  
Inderbitzin Paul, Emmenbrücke  
Jocham René, Schlieren  
Jung Norbert, Rorschach  
Kamber Willi, Basel  
Karpf Josef, Oberrohrdorf  
Kohler Beat, Sursee  
Leiser Rolf, Delémont  
Liechti Christian, Bern  
Moser Urs, Fislisbach

Mosimann Peter, Wangen an der Aare  
Niederhäuser Alfred, Wattenwil  
Nobel Carlo, Ostermundigen  
Noirjean Gilles, St-Aubin-Sauges  
Nussbaum Ulrich, Ostermundigen  
Nyffenegger Marcel, St. Gallen  
Plumey Jean-Marc, Delémont  
Ritzmann Daniel, Schaffhausen  
Rüesch Anton, Rapperswil SG  
Rusch Karl, Zürich-Mülligen  
Schenk Erwin, Härkingen  
Scherrer Thomas, Gossau SG  
Stahl Manfred, Hinwil  
Steiner Karl, Schwyz  
Stump Silvio, Sirmach  
Sutter Ernst, Wald ZH  
Sutter Urs, Sirmach  
Tanner Heinz, St. Gallen  
Vultier Jean-Paul, Delémont  
Wenge Thomas, Schaffhausen  
Wohlgensinger Walter, Amriswil  
Wyss Samuel, Ostermundigen  
Zimmermann Christian, Bern

**PostLogistics**

Baume Charles, Boudry  
Laube Markus, Mägenwil  
Monachon Martial, Biel/Bienne  
Ryser Walter, Härkingen  
Senn Arnold, Zürich  
Senn Johann, Urdorf  
Vögtli Rudolf, Härkingen

**Réseau postal et vente**

Abbet Francis, Le Locle  
Bussmann Therese, Riehen  
Cuendet Benoit, Thal  
Dubuis Daniel, Savièse  
Guillod René, Biel/Bienne  
Foretay Gérald, Perroy  
Helg Martin, Wängi  
Hubli Walter, Unterberg  
Hurni Eric, Fleurier  
Jörg Kurt, Langenthal  
Maître Christian, Courroux  
Marty Beat, Steinen  
Müller Gottfried, Zäziwil  
Rolli Ernst, Madiswil  
Sailer Franz, Solothurn  
Schären Heinz, Thun  
Schwenter Hans Peter, Schönried  
Simond Cosette, Le Sentier

Sommer Andreas, Bern  
Stucki Luzia, Thürnen  
Wicki Bruno, Menznau  
Wittwer Mireille, Biel/Bienne

**PostFinance**

Gnägi Heidi, Bulle  
Röllin Priska, Kriens  
Scherz Walter, Bern  
Schlatte Beat, Bern  
Wyss Therese, Bern

**CarPostal**

Degen-Pulfer Elisabeth, Basel  
Kleeb Christian, Frauenfeld  
Stauffler Roland, Bern  
Streit René, Bern

**SecurePost**

Berger Ulrich, Bassersdorf

**Swiss Post Solutions**

Affolter Andreas, Bern

**40ans****Technologies de l'information**

Geissbühler Andreas, Zollikofen

Schneiter Herbert, Zollikofen

**Personnel**

Kessler Markus, Bern  
Kummer Rolf, Bern

**PostMail**

Aeberhard Hans Jürg, Zürich  
Aeschlimann Peter, Olten  
Baumann Hans-Jakob, Birmensdorf  
Berger Franz, Frauenfeld  
Egger Therese, Stettlen  
Foretay Gérald, Perroy  
Bolli Martin, Bülach  
Cramer Albano, Li Curt  
Eggmann Urs, Würenlingen  
Füglister Meinrad, Ehrendingen  
Gärtner Bernhard, Basel  
Hochstrasser Roger, Bern  
Hunziker Hans Peter, Niederscherli  
Hurt Urs, Zürich-Mülligen  
Hüsler Markus, Härkingen  
Imhof Alfred, Liestal  
Krähenbühl Ursula, Turgi  
Kunz Paul, Hinwil

Lehmann Hans Ulrich, Hasle-Rüegsau  
Liebhardt Beat, Härkingen  
Parpan Michael, Lenzerheide  
Rudolf Eric, Bern  
Schneider Erich, Döttingen  
Schranz Markus, Schlieren ZH  
Spring Hans Peter, Belp  
Stalder Andreas, Sumiswald  
Tschirky Peter, Zürich  
Urben Michel, Bern  
Vallélian Gilles, Bulle  
Waser Hanspeter, Zürich  
Wüthrich Heinz, Bern  
Zbinden Peter, Bern

**PostLogistics**

Adam Markus, Frauenfeld  
Giger Andreas, Landquart  
Kohler Anton, Basel  
Mollet Rolf, Härkingen  
Steiger René, Niederurnen  
Stüssi Felix, Niederurnen  
Wüthrich Heinz, Wädenswil

**Réseau postal et vente**

Ardüser Melchior, Bonaduz  
Bleisch Bruno, Zürich  
Bless Martin, Wiesendangen  
Bodenmann Walter, Ried-Brig  
Crüzer Arno, St. Moritz  
Hetzler Fritz, Bern  
Hofstetter Ralph, Kreuzlingen  
Hollenstein Werner, Goldach  
Kamm Bernhard, Lachen SZ  
Koradi Jörg, Birsfelden  
Macheret Bédard Eveline, Villars-sur-Glâne  
Machoud Marie-Christine, Martigny  
Mägli Matthias, Bellach  
Middendorp Pierina, Winterthur  
Naef Kurt, Herisau  
Rey Marie Françoise, Ayent  
Sciboz Francine, Bern  
Sigrist Marie, Giswil  
Weber Monika, Therwil  
Winkelmann Felix, Bern  
Zihlmann Georg, Zürich

**PostFinance**

Burri Max, Bern  
Geiger Niklaus, St. Gallen

Islser-Sahli Catherine, Bulle  
Soldat Priska, Münchenstein

**CarPostal**

Ehrsam Markus, Laufen  
Franz Bruno, Laufen  
Zimmermann Andreas, Aarau

**SecurePost**

Fischer Peter, Bassersdorf

**Swiss Post Solutions**

Dummermuth Roland, Bern  
Raschle Georg, Zürich

**Presto**

Hügi Daniel, Bern

**Bon anniversaire****95ans**

Pasquarella Emma, Zürich (16.05.)

**90ans**

Barman Jean, Genève (31.05.)  
Bisig Alfred, St. Gallen (11.05.)  
Capatt Walter, Chur (12.05.)  
Dozio Luciano, Viganello (06.05.)  
Eberhard Johann, Eschlikon (16.05.)  
Fiechter Kaeti, Thun (15.05.)  
Fioretta Helene, Salavaux (22.05.)  
Gehrig Willy, Biberist (08.05.)  
Gretsch Albert, Zürich (16.05.)  
Guscetti Maria, Ambri (25.05.)  
Inderbitzin Franz, Kriens (22.05.)  
Isenschmid Josef, Veltheim (09.05.)  
Künzi Greti, Lengnau BE (25.05.)  
Niklaus Emilia, Prilly (18.05.)  
Rickli Alfons, Rapperswil SG (25.05.)  
Sonzogni Luciano, Lugano (24.05.)  
Stangl Matthias, Nussbaumen AG (06.05.)

**85ans**

Arnold Xaver, Riehen (20.05.)  
Bai Karl, Winterthur (28.05.)

**Retraite****Poste Immobilier  
Management et Services SA**

Bürgler Margrith, Schwyz  
Holderegger Felicitas, Mörschwil  
Monetti Vesna, Aarau  
Peter Magdalena, Aarau  
Probst Therese, Balsthal  
Ruffieux Margrith, Bulle  
Santamaria Isolina, Basel  
Stoop Christine, Zürich-Mülligen

**Finances  
et Corporate Procurement**

Leu Rudolf, St. Gallen

**PostMail**

Aebersold Werner, Thusis  
Andreazzi Giuseppina, Biasca  
Barreiro Carames Manuel, Zürich  
Berther Urs, Disentis/Mustér

Binggeli Marianne, Stans  
Bitumba Betty, Zürich-Mülligen  
Blaser Marlène, Täuffelen  
Bodenmann Peter, Pfäffikon SZ  
Brönnimann Hans-Peter, Basel  
Calleja Florica, Basel  
Caviezal Lezi, Ilanz  
Dimitropoulos Dimitrios, Eclépens  
Egli Nikolaus, Chur  
Flückiger Klara, Koppigen  
Fröhlicher Esther, Obergerlafingen  
Gigandet Patrice, Delémont  
Graf Ulrich, Magden  
Grieder Eva, Gelterkinden  
Grütter Rolf, Zürich  
Heusser Roland, Zürich  
Hintermann Heidi, Niederwil AG  
Jucker Marcel, Biel/Bienne  
Kehl Gabriela, St. Gallen  
Miescher Urs, Aarau  
Mustafi Shaban, Zürich

Neuhaus Hans Rudolf, Oensingen  
Reist Mariette, Härkingen  
Renfer Hans-Rudolf, Eclépens  
Saxer Wolfgang, Basel  
Schenk Hansjörg, Port  
Steiger Beat, Aarau  
Streich Fritz, Affoltern am Albis  
Ulrich Denise, Zürich-Mülligen  
Widmer Marianne, Rapperswil SG  
Zambetti Mario, Grenchen

**PostLogistics**

Cehaic Elvir, Ostermundigen  
Göpfert Charles Parker, Dintikon  
Züchner Patrick Oliver, Basel

**Réseau postal et vente**

Brenner Hanna, Weinfelden  
Broger Myrtha, Volketswil  
Ciglar Katharina, Wattenwil  
Coppola Maria, Rüscheegg  
Heubach

Degen Marlis, Luzern  
Forsthuber Marianne, Amriswil  
Gabriel Margrith, Goldau  
Gassmann Hans, Zürich  
Grand René, Semsales  
Jeandupeux Françoise, Delémont  
Kramer Marianne, Urdorf  
Künzler Katharina, Effretikon  
Meier Rudolf, Birr-Lupfig  
Nietlisbach Therese, Bülach  
Pesavento Greta, Fehraltorf  
Plüss Edith, Oftringen  
Portmann Yvonne, Emmenbrücke  
Ruckstuhl Agnes, Romanshorn  
Segessemann Jürg, Liestal  
Simmen Armand, Andermatt  
Sonderegger Marlene, Aesch BL  
Sonderegger Ursula, Birsfelden  
Stäuble Edith, Meilen  
Steiner Markus, Emmenbrücke  
Tam Attilio, Maloja  
Wittwer Johannes, Biglen

Ziswiler Hedwig, Oensingen

**PostFinance**

Hopper Markus, Murten  
Stöckli Beat, Bern  
Tarnutzer-Buess Christa, Uster  
Weiss Gisela Margarete, Bern

**CarPostal**

Morawietz Eckhard, Interlaken  
Nyffeler Daniel, Davos  
Thommen Walter, Gelterkinden

**SecurePost**

Aziri Deli, Oensingen  
Bürk Alexander, Oensingen

**Swiss Post Solutions**

Brunner Rosa, Zürich-Mülligen  
Scheller Rudolf, Zürich



- Baillod René, Gerlafingen (05.05.)  
 Boissard Bernard, Monthey (21.05.)  
 Brack Emma, Niederwil AG (27.05.)  
 Cece Vincenzo, Italien (12.05.)  
 Dubach Gottfried, Riehen (10.05.)  
 Dürig Hans, Bern (12.05.)  
 Ecabert Josette, Corgémont (14.05.)  
 Fässler August,  
 Frenkendorf (08.05.)  
 Fresard Jean-Pierre,  
 Courrendlin (06.05.)  
 Gysin Rosmarie,  
 Lampenberg (22.05.)  
 Haldimann Willi, Genève (03.05.)  
 Hefti Konrad, Weggis (08.05.)  
 Hellmüller Hans,  
 Binningen (13.05.)  
 Jeanneret Albert, Corcelles (08.05.)  
 Kern Josef Ignaz,  
 Gansingen (24.05.)  
 Koeppl Martha, Widnau (10.05.)  
 Lagler Hans, Horgen (22.05.)  
 Lüthi Marlene, Bern (31.05.)  
 Marta Annie, Veyrier (08.05.)  
 Meier Hugo, Zürich (06.05.)  
 Monney Paul Placide,  
 Petit-Lancy (17.05.)  
 Mossu Marinette, Fribourg (20.05.)  
 Passelli Remo, Intragna (25.05.)  
 Peter Walter, Möriegen (09.05.)  
 Rey Yvonne, Genève (31.05.)  
 Sauvain Lucy,  
 Fontainemelon (05.05.)  
 Schibli Georges, Dietikon (09.05.)  
 Schmidt David, Glis (07.05.)  
 Seiler Doris, Zürich (04.05.)  
 Steinemann Hans,  
 Schaffhausen (03.05.)  
 Stettler-Thalmair Hildegard,  
 Arlesheim (25.05.)  
 Tall Jachen, Chur (16.05.)  
 von Weissenfluh Hans,  
 Hergiswil NW (06.05.)  
 Widmer Alfred, St. Gallen (19.05.)  
 Wyser Peter, Bergdietikon (05.05.)  
 Zörjén Samuel, Amriswil (06.05.)
- Aeschlimann Therese,  
 Ostermundigen (20.05.)  
 Bandelier Denis,  
 Biel/Bienne (10.05.)  
 Bejan Aspazia,  
 Chavannes-près-Renens (17.05.)  
 Berger Jakob, Laupen BE (27.05.)  
 Bircher Dieter, Zürich (04.05.)  
 Brechbühl Eduard, Belp (24.05.)  
 Burri Fred, Ostermundigen (30.05.)  
 Casanova Egon,  
 Celerina/Schlarigna (20.05.)  
 Charmillot Roger,  
 Delémont (29.05.)  
 Croci Giancarlo, Melano (07.05.)  
 Cuany Monique, Frensens (10.05.)  
 Dépraz Heidi, Genève (24.05.)  
 Fransioli Giuseppe, Ambri (24.05.)  
 Georgokitsos Efthalia,  
 Zürich (02.05.)  
 Gräzer Alfred, Altendorf (15.05.)  
 Gross Arthur, Valchava (12.05.)  
 Gurtner-Haldemann Emmy,  
 Rubigen (27.05.)  
 Hermann Heinz, Zürich (22.05.)  
 Hermann-Marty Werner,  
 Luzern (20.05.)  
 Hiltbrunner Franz, Horw (30.05.)  
 Horisberger Urs, Twann (30.05.)  
 Hümbeli Karl,  
 Fischbach-Gösilikon (24.05.)  
 Inderbitzin Josef, Brunnen (29.05.)  
 Isler-Greub Frédy, Renan BE (26.05.)  
 Kessler Walter, Winterthur (01.05.)  
 Kläntschi Klara, Matzingen (02.05.)  
 Krucker Walter, Kriens (09.05.)  
 Liechti Ernst, Rizenbach (29.05.)  
 Lüthi Ernst, Leimiswil (21.05.)  
 Meier Rudolf, Luzern (11.05.)  
 Mortali Carmen, Bern (21.05.)  
 Mosimann Hans,  
 Lauperswil (04.05.)  
 Moullet Michel, Le Locle (08.05.)  
 Müller Reto, Scuol (05.05.)  
 Mullis Remo, Mels (03.05.)  
 Muri Hermann, Genève (02.05.)  
 Perroud Jean-Pierre,  
 Romont FR (20.05.)  
 Pfister Ursina, Chur (27.05.)  
 Pinchetti Bertini Angelo,  
 Arcegno (29.05.)  
 Ravier Benedetto (Benoît),  
 Onex (09.05.)
- Rosafio (De Filippis) Donata,  
 Italie (06.05.)  
 Schorpp Jean-Claude, Bex (14.05.)  
 Schott Fritz, Thun (18.05.)  
 Schürch Ursula, Roggwil BE (04.05.)  
 Solomita Vincenzo,  
 Gümligen (31.05.)  
 Steiner Stefan, Gattikon (22.05.)  
 Stillhart Meinrad, Seuzach (29.05.)  
 Sutter-Brönnimann Lotti,  
 Biel/Bienne (19.05.)  
 Villiger-Konrad Anna,  
 Zürich (02.05.)  
 von Känel von Känel Rudolf,  
 Kiental (01.05.)  
 Wey Hans, Rotkreuz (06.05.)  
 Widmer Roland, Stein AR (27.05.)  
 Wyss Franz, Langenthal (15.05.)  
 Zimmerli-Kaufmann Heinz,  
 Zürich (02.05.)  
 Zysset Margret,  
 Unterlangenegg (29.05.)
- 75** ans  
 Arnold Anton, Büron (26.05.)  
 Bachmann Paul,  
 Steffisburg (17.05.)  
 Basile Giuseppe, Giubiasco (26.05.)  
 Baumann Johann,  
 Rätterschen (27.05.)  
 Bernasconi Renato,  
 Castel San Pietro (06.05.)  
 Biemann-Brügger Therese,  
 Rechthalten (14.05.)  
 Binggeli-Meier Veronika,  
 Thörishaus (03.05.)  
 Bisang Josef, Zug (20.05.)  
 Büchli Erna, Buchs SG (07.05.)  
 Bühler-Gerber Hanny,  
 Kriens (09.05.)  
 Croci Antonio, Mendrisio (25.05.)  
 Donati Luciano, Bignasco (31.05.)  
 Duperrut Roland,  
 Vufflens-la-Ville (24.05.)  
 Egger Hans, Aarberg (19.05.)  
 Ernst Gérald, Bassins (04.05.)  
 Fischer Franz,  
 Untersiggenthal (08.05.)  
 Frei Moritz, Basel (02.05.)  
 Friedli Rene, Bern (27.05.)  
 Gähler Marianne, Thal (08.05.)  
 Gambon Erika, Emmen (27.05.)
- Gay Norbert, Saxon (14.05.)  
 Gehring Martin,  
 Hochfelden (29.05.)  
 Gerber-Schwab Margrit,  
 Iffwil (30.05.)  
 Gilliéron-Weissbaum Bernadette,  
 Fribourg (13.05.)  
 Goumaz Jean-Marie, Pully (22.05.)  
 Guisolan Marcel, Thônex (23.05.)  
 Haldimann-Siegenthaler Elisabeth,  
 Gysenstein (21.05.)  
 Hämmerli Margrith,  
 St. Gallen (12.05.)  
 Huguet René, Corminboeuf (07.05.)  
 Janett Men,  
 Weylerheide/Lai (10.05.)  
 Jossi Emil, Hasliberg Reuti (26.05.)  
 Josuran Bruno, Olten (05.05.)  
 Kessler Maria Luise,  
 Altendorf (11.05.)  
 Lauber Gotthelf, Rothrist (23.05.)  
 Lenggenhager Albert,  
 Schaffhausen (14.05.)  
 Leuthold Hans-Rudolf,  
 Schwarzhäusern (16.05.)  
 Lippuner Jakob, Igis (26.05.)  
 Lombardini Carlo, Cevio (19.05.)  
 Lyrer Walter, Birsfelden (23.05.)  
 Maggiore Maria, Wil SG (01.05.)  
 Martin Lozano José,  
 Espagne (15.05.)  
 Mettraux Albert, Cousset (03.05.)  
 Moerlen-Graf Verena,  
 Steffisburg (31.05.)  
 Müller Karl, Näfels (23.05.)  
 Pfeiffer Erika, Lü (13.05.)  
 Pieren Siegfried,  
 Commugny (19.05.)  
 Roth Heinz,  
 Stadel b. Niederglatt (22.05.)  
 Ruchti Heinz, Spiez (09.05.)  
 Rudaz-Bärfuss Paula,  
 Les Collons (23.05.)  
 Rüeegg Trudi, Turbenthal (13.05.)  
 Schauer Mirella, Neuchâtel (29.05.)  
 Schärz Fritz, Adelboden (17.05.)  
 Schleiss Werner, Engelberg (27.05.)  
 Schleppe-Brunner Danielle,  
 Bevaix (02.05.)  
 Schreier-Hohermuth Helene,  
 Nidau (24.05.)  
 Schwegler Anton, Muttenz (12.05.)  
 Sommer Jakob, Bern (31.05.)
- Soudani Marie, Varen (13.05.)  
 Stofer Walter, Matzingen (18.05.)  
 Studer-Imhof Erna,  
 Bettlach (18.05.)  
 Sulser Heidi, Strada (06.05.)  
 Summermatter Edo,  
 Astano (26.05.)  
 Suter-Stucki Verena,  
 Kaiserstuhl (27.05.)  
 Tanner Dario,  
 Monte Carasso (28.05.)  
 Teufer Rudolf, Wohlen AG (30.05.)  
 Venetz Karl, Saas-Grund (05.05.)  
 Weber Ernst, Uster (09.05.)  
 Wiedmer Willi, Hedingen (24.05.)  
 Wiesli Karl, Wil SG (30.05.)  
 Zingg-Herter Marianne,  
 Kreuzlingen (18.05.)

**Présentez-vous!**

Fêtez-vous cette année vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Prendrez-vous votre retraite ou célébrerez-vous un anniversaire de travail (40 ans, 45 ans)? Si oui, auriez-vous envie, comme René Graf (p. 25), de donner une courte interview et de recevoir la photo portrait en cadeau? Alors c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement (quoi, quand) par e-mail à [redaction@poste.ch](mailto:redaction@poste.ch) et/ou par lettre à:

**Poste CH SA**

Communication K12, Rédaction, Wankdorfallee 4, 3030 Berne

**Nos regrettés****Personnel actif****PostMail**

Bieri Rolf, Biel/Bienne, né en 1959  
 Oechslin Rita, Aadorf,  
 née en 1966  
 Huguenin-Dezot Philippe,  
 Couvet, né en 1960

**Retraités**

Affolter-Rebetez Monique,  
 Lajoux JU (1928)  
 Altmann Hans, Zürich (1943)  
 Ammann Paul,  
 Sarmenstorf (1926)  
 Andres Josef,  
 Münchenstein (1926)  
 Bachmann Willy,  
 Frauenfeld 1 (1929)  
 Bänziger Jakob, Rehetobel (1936)  
 Bock-Bütler Anne, Allschwil (1933)

Campana Carlo,  
 Maglio di Colla (1948)  
 Campelo Crescencia,  
 Genève (1930)  
 Candrian Robert, Chur (1927)  
 Carugati Ulisse,  
 Bellinzona (1928)  
 Cavazzuti-Ruffieux Claudine,  
 Courtepin (1948)  
 Cochet Georges,  
 Vallorbe (1929)  
 Comazzi Marie-Jose,  
 Genève (1934)  
 Crabas Antonio, Genève (1960)  
 Dazio Dolores, Peccia (1935)  
 Delapierre Claude,  
 Vufflens-le-Château (1943)  
 Eicher Bruno, Bilten (1930)  
 Fischer Alfons,  
 Schaffhausen (1916)  
 Fontana Giulio,  
 Montagnola (1930)

Furginé-Kunz René,  
 Zofingen (1931)  
 Gaudard Pierre, Boussens (1926)  
 Güdel Kathrin, Laupen (1925)  
 Guignard Berthe, Le Lieu (1924)  
 Hellmüller-Hunkeler Rosmarie,  
 Oberkirch LU (1953)  
 Hiestand-Meier Johann,  
 Wädenswil (1920)  
 Koller Robert, Rüti ZH (1923)  
 Kovacs Ella, Petit-Lancy (1928)  
 Kuster Vinzenz, Kenya (1953)  
 Lachat Rene, Brugg (1931)  
 Looser Werner,  
 Ebnat-Kappel (1938)  
 Mäder Klara, Bern (1931)  
 Maillard Gabrielle, Riaz (1939)  
 Mani Christian, Zürich (1952)  
 Mantelli Alfredo, Chiasso (1926)  
 Marty Madeleine, Monthey (1955)  
 Minder-Küng Rudolf,  
 Spreitenbach (1926)

Müller Walter, Therwil (1924)  
 Mühlheim-Bätscher Heinz,  
 Bettlach (1933)  
 Osti Renzo, Arbon (1936)  
 Periat Jeanne, Préverenges (1926)  
 Rappaz Pierre, St-Maurice (1926)  
 Ravasio Maria,  
 La Croix-de-Rozon (1926)  
 Rey Ruth, Oulens-sur-Lucens (1925)  
 Rüedi Abraham, Zürich (1926)  
 Santschi Kurt, Olten (1922)  
 Scopazzini Leone, Brè (1925)  
 Senn Martin, Uzwil (1941)  
 Sermet Roland,  
 Corgémont (1934)  
 Steiner Rudolf, Zäziwil (1930)  
 Stöcklin Eduard, Zürich (1918)  
 Tamo Ezio, Bellinzona (1935)  
 Tharin Claude,  
 La Chau (Cossonay) (1949)  
 Tschamper Ernst,  
 Münchenstein (1927)

Vaterlaus Walter,  
 Winterthur (1937)  
 Waldburger Willy,  
 Steg im Tösstal (1924)  
 Wasser Ernest, Les Brenets (1920)  
 Willmann Alfred, Basel (1930)  
 Wyden Edmund, Visp (1928)  
 Zihlmann Georg,  
 Geroldswil (1931)  
 Zulauf Ernst, Rohrbach (1932)  
 Zurbrugg Hans-Ruedi,  
 Roggwil BE (1938)

4/11

La Poste a d'incroyables talents



**Nidersan Selvanathan, 22 ans,** domicilié à Bâle, facteur chez PostMail et teamleader suppléant.

Nidersan n'a pas que le sang jaune, il a aussi la logistique dans la peau. Le jeune Bâlois d'origine tamoule adore son travail. Son enthousiasme est perceptible et son envie de progresser dans les métiers de la logistique est immense.

Actuellement, il est facteur courrier à Bâle et apprécie toutes ses tâches. Que ce soit le tri ou la distribution. Il aime également seconder son chef dans toutes les activités de gestion d'équipe et de personnel. Pour en arriver là, il a fait quelques détours lors de sa formation. Après avoir obtenu son attestation fédérale de formation professionnelle (AFP) en 2013, il a poursuivi son apprentissage de logisticien et obtenu son certificat fédéral de capacité (CFC) en 2015. Cette année-là, il a aussi débuté comme facteur Niveau 1. Six mois plus tard, il était nommé teamleader. Mais Nidersan n'entend pas se contenter de ce poste. Il va entamer une nouvelle formation en 2018 pour encore améliorer ses compétences. D'ici là, il compte profiter de sorties entre amis et des matches de foot de ses deux équipes préférées: le FC Bâle et le FC Barcelone. / AC ■