

la Poste

3 | 2017

Pour nos collaborateurs

www.poste.ch/journal-online

P.P.
3030 Berne
Poste CH SA



Lisez cette édition
aussi avec votre
smartphone, elle est
enrichie de contenus
numérisés!

Résultats 2016

**Découvrez l'avis
de clients sur la Poste
et les chiffres clés
du groupe**

Dossier – Page 10

LA POSTE 



Edition augmentée

Le papier est mort! L'imprimé va disparaître! Les journaux vont tous devenir des e-papers! Ces certitudes et vérités ont pour mission d'être autoréalisatrices. Pour vivre avec son temps, le XXI^e siècle, il faut décliner sa vie en mode «e»: e-paper, e-mail, e-bay, e-learning.

C'est vrai, le marché nous pousse vers le tout numérique. Et c'est normal: la société est hyperconnectée et lève de moins en moins le nez de ses écrans. La Poste doit vivre avec son temps et développer des activités spécifiques en investissant dans l'innovation pour faire croître son chiffre d'affaires (voir le dossier sur les résultats du groupe dès la page 10).

Mais le monde analogique n'a pas encore dit son dernier mot. L'avènement des CD et des lecteurs MP3 devait sonner le glas des disques.

Aujourd'hui, le vinyle est en pleine forme. Il en va de même pour le papier lorsqu'il intègre des contenus augmentés. Scannez-les dans cette édition avec votre smartphone et la Post-App, chaque fois que vous repérez un œil. Vous verrez, le papier sait aussi se rendre e-compatible.

Annick Chevillot, rédactrice en chef

Dossier

10 Résultats 2016

Alex Glanzmann,
responsable Finances
de la Poste, commente
les résultats 2016.



Actualités

5 Timbres augmentés

Les nouveaux timbres à l'effigie de petits d'animaux sont dotés de contenus visibles sur le smartphone. Flashez l'image en page 5 et vous découvrirez des histoires passionnantes sur les timbres.

8 Compter les moutons

Votre sommeil vaut combien de moutons? Si vous devez en compter trop pour vous endormir, les conseils de la page 8 sont faits pour vous.

Dialogue

18 Stratégie

La nouvelle stratégie de Corporate Responsibility est ambitieuse. Présentation en quatre points.



Actualités

4 Publicité

Découvrez la nouvelle campagne de pub pour la clientèle privée.



Votre avis!

Ce numéro du journal du personnel vous a plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR Code ou suivez le lien ci-contre.



www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel

Achats livrés dans le coffre

Ceux qui effectuent leurs achats sur LeShop.ch peuvent demander que ces derniers soient livrés par le facteur directement dans leur voiture en stationnement.

Texte: Claudia Iraoui

Vous êtes propriétaire d'une Volvo? Dès à présent, votre voiture pourrait bien se transformer en caddy grâce à «In-car Delivery», un service lancé par PostLogistics, LeShop.ch et Volvo. En effet, depuis le 1^{er} mars, les produits achetés en ligne sur LeShop.ch ne sont plus uniquement distribués chez vous ou à un point de retrait, mais peuvent également être livrés par le facteur directement dans le coffre de votre voiture.

Véhicule connecté et clé numérique

«La collaboration avec LeShop.ch et Volvo jette les bases d'une nouvelle technique de distribution avec un lieu de livraison mobile dans l'espace public», explique Dieter Bambauer, responsable PostLogistics. «In-car Delivery» de Volvo fonctionne à l'aide d'une clé numérique qui permet un accès unique au véhicule. Les utilisateurs s'inscrivent à «In-car Delivery», commandent leurs produits sur LeShop.ch et indiquent leur Volvo comme lieu de livraison. Le facteur géolocalise la voiture, ouvre le coffre à l'aide de la clé numérique unique et livre la commande. Le client reçoit ensuite une notification et la validité de la clé numérique expire. Lancée en Suède par Volvo en 2015 et proposée pour la première fois en dehors de la Scandinavie, cette nouvelle technologie de distribution est actuellement disponible à Zurich, Berne, Genève et Lausanne.

Un système promis à un bel avenir

La Poste mise sur l'e-Commerce. Selon les données de l'Association suisse de vente à distance, le commerce en ligne suisse a augmenté de 8% en 2016, générant ainsi un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards de francs. Commodité et personnalisation sont des facteurs décisifs. «Les clients souhaitent de plus en plus décider où et quand recevoir leurs envois», indique Dieter Bambauer. C'est pourquoi la Poste a introduit de nombreuses prestations visant une réception commode des envois, notamment la Distribution le soir, le samedi et le dimanche, la gestion individuelle des envois ou encore les automates. «La distribution dans la voiture complète ces prestations de manière idéale. Le projet inclut actuellement trois partenaires, mais s'il fait ses preuves, le système «In-car Delivery» pourra être étendu à d'autres partenaires», conclut Dieter Bambauer. ■



Ma Poste? Ma Poste!

Cette semaine, la Poste a lancé sa nouvelle campagne de positionnement pour la clientèle privée. L'accent est mis sur ses

Texte: Lea Freiburghaus



Les spots TV en ligne:

Retirer vite un colis en rentrant d'une soirée? Aucun problème: avec les automates de la Poste, c'est possible. Cet exemple parmi d'autres illustre la simplicité avec laquelle les opérations postales s'insèrent aujourd'hui dans le quotidien.

Plus proche des clients

Avec ses nombreux points d'accès, la Poste est aujourd'hui plus proche que jamais des besoins des gens et donc plus proche de la vie de ses clients. C'est ce message que la nouvelle campagne de positionnement veut faire passer, en présentant des personnes de tout âge dans leur routine quotidienne avec leurs besoins propres et en montrant chaque fois comment la Poste leur simplifie la vie avec ses prestations individualisées. La campagne est basée sur la nouvelle expérience de la marque «Ma Poste met tout en œuvre pour me simplifier la vie. C'est quand je veux, où je veux et comme je veux.» Il en ressort que la Poste est «Ma Poste», car elle est faite pour moi et pour mon style de vie.

En trois vagues

Cette année, la campagne se déroule en trois vagues. Elle s'appuie d'un côté sur des spots télévisés véhiculant des émotions et des films en ligne amusants, de l'autre sur des affiches. Tous les canaux sont combinés (crossmedia) et complétés par des mesures de relations publiques et sur les réseaux sociaux. Alors, à quoi ressemble la Poste de Robert, de Valérie et de Philippe (voir les trois sujets de la campagne ci-dessus)? Réponse de Roger Renfer, responsable Communication marketing du groupe Poste: «Les sujets des affiches présentent des situations quotidiennes de nos clients dans les groupes cibles jeunesse, golden agers et familles. Nous montrons ainsi que la Poste est vraiment proche grâce à ses nombreux nouveaux points d'accès.» ■



www.maposte.ch

nombreux points d'accès.

Bébés très craquants

Quatre nouveaux timbres font la part belle à quatre petits d'animaux. Découvrez ces bébés stars.

Texte: Jürg Freudiger



La Suisse a pour mission de préserver les espèces animales très menacées, qui avaient disparu puis ont été réintroduites. Avec la nouvelle série Bébés animaux, la Poste présente quatre petites créatures qui ont connu ce destin: la loutre avait disparu vers le milieu du XX^e siècle, après avoir été traquée sans relâche.

C'est la renaturation des cours d'eau qui lui a permis de s'établir à nouveau. Le lynx a été réintroduit en Suisse en 1971 et le loup est réapparu dans nos forêts en 1995. Quant à l'ours brun, près de cent après sa disparition, il traverse presque chaque été les vallées alpines suisses depuis 2005.

Simon Hofer, concepteur bernois, a mis en scène ces bébés animaux. Les timbres (85/100/150/200) sont disponibles dans tous les offices de poste et sur postshop.ch depuis le 2 mars.

Scanner les timbres

Depuis l'émission 1/17, tous les timbres peuvent aussi être scannés. Voici comment procéder: téléchargez la Post-App, scannez les timbres et découvrez des histoires intéressantes à leur propos. Amusez-vous bien! ■



www.postshop.ch/loupe



Scanner le timbre ci-dessus pour découvrir un contenu passionnant.

Avenir numérique

Fin février, plus de 100 personnes ont participé au Leadership Team Meeting de SPS.

Texte: Doris Larmann

La manifestation était intitulée «Shaping the digital Future». En guise d'introduction, Susanne Ruoff a présenté les différents aspects de Transformation de la Poste 2020. Après avoir passé en revue une année 2016 couronnée de succès, Jörg Vollmer, responsable SPS, a souligné les défis stratégiques auxquels SPS fait face.

De nombreuses sessions de groupe ou en plénum, de même qu'une passionnante table ronde avec les CEO des partenaires de SPS dans le domaine de l'automatisation intelligente, ont permis d'approfondir la réflexion. Le clou de la manifestation a été la remise des SPS Global Awards à l'occasion d'une soirée festive. ■



«Ma Poste» sur Instagram

Depuis début mars, la Poste affiche sur son compte Instagram des éléments issus de la campagne de positionnement. Elle dresse le portrait de clients qui ont donné leur nom pour les agences postales avec un logo personnalisé. D'autre part, elle met en avant les points d'accès comme My Post 24 ou PickPost sous différents formats graphiques.

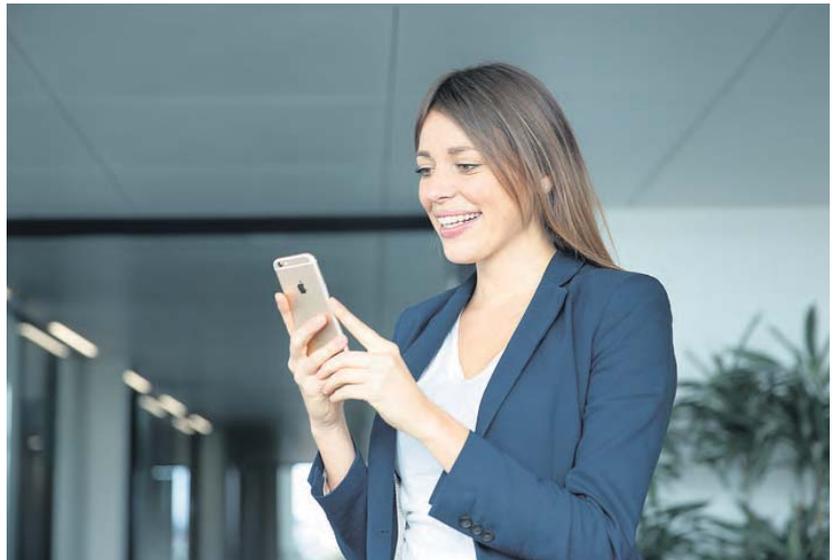
www.instagram.com/swisspost

Dis-moi où, comment et quand

La gestion de la distribution des colis devient plus sophistiquée: informé par SMS ou par e-mail, le destinataire peut choisir le lieu, le mode et le moment de distribution.

Texte: Claudia Iraoui

PostLogistics met tout en œuvre pour proposer un service à la carte aux clients de la Poste: le service en ligne «Mes envois» permet de tenir le client informé de la distribution imminente de son colis. Dès le début, le destinataire peut ainsi gérer ses colis de manière autonome, en choisissant où, comment et quand il souhaite les recevoir. Il dispose des options suivantes: la distribution le jour souhaité (samedi inclus), la réexpédition vers une autre adresse et la distribution le soir ou le matin. La Poste peut déposer le colis au lieu ou à l'étage souhaité ou encore le remettre à un voisin. Il est possible de commander de nombreuses prestations, aussi bien pour des envois isolés que sous forme d'ordre permanent. Désormais, les messages envoyés aux clients indiqueront la plage horaire de distribution du colis pour leur permettre de planifier au mieux la réception ou d'organiser une distribution le soir ou le matin. ■



Choisir le lieu de distribution d'un colis depuis son smartphone.



poste.ch/mes-envois

Des toponymes en veux-tu en voilà



A l'occasion du concours «Jeu des toponymes», toute la Suisse s'est mise à l'œuvre et plus de 7800 toponymes originaux ont été inventés. Le microsite www.poste.ch/toponymes a été visité plus de 47 000 fois durant la campagne. Un jury de la Poste a sélectionné les 25 meilleurs toponymes, comme Zollikontrabass, Leukerbadesalz, Courtepincette ou Locarnotebook, qui orneront les caisses mobiles (conteneurs) de la Poste dans le courant de cette année. ■



Découvrez les 25
toponymes gagnants
dans l'édition en ligne.

EAR: les défis à relever

L'échange automatique de renseignements (EAR) est en vigueur depuis le début de l'année. Découvrez comment il fonctionne et ce que son introduction implique pour PostFinance.

Interview: Lea Freiburghaus / Photo: Béatrice Devènes

L'échange automatique de renseignements (EAR) régit la façon dont les données sur les comptes bancaires et les titres de contribuables sont échangées entre les pays qui y participent. L'objectif est d'empêcher la soustraction fiscale. Les banques suisses appliquent l'EAR depuis le 1^{er} janvier 2017. Michael Schütz, du service spécialisé Compliance fiscale de PostFinance, s'exprime à ce sujet.

De quelle manière fonctionne l'échange automatique de renseignements?

Les pays qui participent à l'EAR échangent des données sur les comptes bancaires et les dépôts-valeurs des personnes qui remplissent leurs obligations fiscales à l'étranger. En conséquence, les banques suisses – dont PostFinance – doivent établir la liste des clients imposables à l'étranger. Lors de l'ouverture d'une nouvelle relation d'affaires, PostFinance demande donc depuis début 2017 le formulaire «Autocertification». Les clients y déclarent dans quels pays ils sont assujettis à l'impôt. Pour les clients existants, PostFinance détermine sur la base des informations existantes si la personne pourrait être assujettie à l'impôt à l'étranger. C'est le cas pour les personnes ayant un domicile à l'étranger. S'il est possible que la personne soit imposable à l'étranger, PostFinance demande aussi le formulaire «Autocertification». S'il existe un accord EAR entre la Suisse et le ou les pays dans le(s)quel(s) les clients concernés sont imposables, PostFinance transmet chaque année des informations sur les comptes à l'Administration fédérale des contributions (AFC). Celle-ci transfère ensuite les données (nom,

adresse, Etat d'obligation fiscale, numéro d'identification fiscale, date de naissance, numéro de compte, produits et soldes) aux Etats concernés.

Avec l'introduction de la nouvelle norme, qu'est-ce qui a changé lors de l'ouverture d'un compte?

Depuis le 1^{er} janvier 2017, tous les clients doivent remplir le formulaire «Autocertification» pour ouvrir une relation d'affaires avec PostFinance. Sur le formulaire, ils doivent indiquer tous les Etats dans lesquels ils sont imposables.

Comment les clients de PostFinance réagissent-ils?

Jusqu'à présent, nous avons eu de très bonnes expériences dans le domaine des ouvertures de comptes. Le contenu du formulaire est compréhensible pour nos clients et il y a eu très peu de réactions.

Quels sont les plus grands défis de l'entrée en vigueur de l'EAR?

Il était particulièrement important de rédiger le formulaire «Autocertification» de la manière la plus claire possible. Nous y sommes parvenus grâce aux retours des clients. L'autre défi à relever consiste maintenant à écrire aux clients existants. Et en 2018, la première transmission de données clients sera fait à l'AFC. Il s'agit de traiter correctement la quantité de données. Mais nous y sommes bien préparés. ■



Michael Schütz



www.postfinance.ch/ear

Innovateur du mois

Courrier par e-mail en entreprise

Georg Raschle (SPS14) est responsable du projet «Paperless Office», dans le cadre duquel SPS propose de distribuer le courrier par voie numérique dans les entreprises. Les lettres reçues sont scannées, puis

remises par e-mail aux collaborateurs. D'ici au 1^{er} mai, le siège de la Poste passera progressivement à la distribution des envois par voie numérique. Georg Raschle parle de son projet dans l'entretien vidéo. ■



▶ Le film



Pour compter moins de moutons

Vous avez déjà été confronté à des problèmes de sommeil? Alors l'action interne lancée en mars est pour vous.

Texte: Annick Chevillot

«Combien de moutons votre sommeil vaut-il?» Une question pertinente lorsqu'on sait qu'un Suisse sur trois est touché par des troubles du sommeil et de l'endormissement. Troubles qui peuvent avoir un impact important sur la qualité de vie, privée et professionnelle. Lorsque le sommeil n'est pas assez réparateur, les risques d'accidents et d'erreurs augmentent.

Conseils

Les raisons privant les gens d'un bon sommeil sont variées. Mais en suivant quelques conseils simples, il est possible de mettre toutes les chances de son côté pour ne pas devoir compter trop de moutons avant de tomber dans les bras de Morphée:

- **Bouger** Le mouvement contribue à réduire le stress. Le mieux est de faire un peu de sport régulièrement en plein air.
- **Du calme** La chambre à coucher devrait être un lieu sombre, calme et frais. Une chambre n'est pas un bureau. Eviter d'y travailler.

- **Des rituels** Elaborer une suite d'actions que l'on répète tous les soirs permet de faciliter le passage du mode actif au mode repos. Ces rituels doivent permettre de se détendre.

- **Pas d'excès** Alcool, tabac, caféine devraient être bannis avant le sommeil. Si l'alcool favorise l'endormissement, il ne permet pas d'avoir un sommeil réparateur.
- **Pas d'écrans** Ordinateur, smartphone, tablette, télévision devraient être éteints une heure avant le coucher. La lumière bleue de ces appareils tient éveillé.

D'une manière générale, il faut penser à déconnecter, à débrancher, à se détendre et à laisser ses soucis s'estomper.

Vous voulez en savoir plus sur le sommeil? Un test est à votre disposition sur Intranet et des cours sont proposés sur LMS. ■

 pww.post.ch/biendormir



Publicité

NOTRE OFFRE EN EXCLUSIVITÉ POUR VOUS

Sur haar-shop.ch, vous trouverez plus de 6500 produits de beauté professionnels de 200 marques dans les domaines du soin des cheveux, des ustensiles de coiffure, des cosmétiques, du soin des ongles, du soin des pieds et des parfums à des prix attractifs.

Entre le 13 mars et le 30 avril 2017, vous profitez d'un rabais de 50 % sur les cartes cadeaux de haar-shop.ch d'une valeur de CHF 50.-. Disponibles dans les offices de poste et sur postshop.ch.

50%
de rabais



Bon haar-shop.ch
Art. 620596

Pour pouvoir profiter des offres présentées par les annonces via postshop.ch, vous devez d'abord vous y enregistrer comme collaborateur. Au guichet, il vous suffira de présenter votre carte d'identité.

LA POSTE

En bref



1



2



3



4

1 10%

L'Organisation d'achats de la Poste s'est fixé des objectifs ambitieux: obtenir d'ici 2020, des gains de rentabilité et un gain d'efficacité de près de 10% dans le domaine des achats. En plus de la concertation étroite avec Compliance, Corporate Responsibility et Innovation, le programme OAP 2020 sur le thème de la chaîne d'approvisionnement vise aussi une intégration plus importante des unités Finances et IT.

2 Salon du marketing de dialogue

Le salon du marketing de dialogue se tiendra les 5 et 6 avril 2017 à la Messe Zèrich. La Poste, en tant que sponsor principal, sera représentée avec un stand (halle 2, n° H.10). Sur le thème «Inspiration, savoir et outils pour réussir votre activité commerciale», des spécialistes dispensent aux visiteurs des conseils pour leur marketing de dialogue et leur fournissent des informations sur les prestations de la Poste. Les collaborateurs de la Poste peuvent demander en ligne un billet d'entrée gratuit au salon du marketing de dialogue 2017. Renseignements et inscription gratuite.



www.post.ch/dmm

3 Swiss Global Compact Dialogue

Le 2 février dernier, le 1^{er} Swiss Global Compact Dialogue 2017 s'est tenu à EspacePost. L'événement, qui a accueilli 220 participants et intervenants, a évoqué la responsabilité d'entreprise et les objectifs de développement durable comme moteur d'une économie suisse innovante et durable. La Poste accueillait l'événement tout en jouant le rôle de sponsor. Susanne Ruoff, Marco Imboden (K) et Michael Heim (K5) étaient impliqués côté Poste. L'événement a été organisé par l'équipe Evénements de la Poste.

4 La Poste est sur Snapchat!

L'application de partage Snapchat a la cote surtout auprès des jeunes. Sur Snapchat, la Poste souhaite donc s'adresser aussi aux plus jeunes et se présenter comme une entreprise formatrice attrayante. Le canal est géré par les apprentis eux-mêmes qui relèvent chaque jour un nouveau défi. Vous aimeriez en savoir plus? Scannez le snapcode ou suivez [swisspostjobs](#) sur Snapchat.

5 Application de mobilité pour toute la Suisse.

L'application de mobilité NordwestMobil de CarPostal plaît beaucoup aux clients test. Ces derniers apprécient la diversité des itinéraires proposés, ainsi que la multimodalité des moyens de transport. Après le projet pilote dans la région de Bâle, CarPostal développe désormais une application de mobilité pour toute la Suisse. Celle-ci sera lancée à l'automne 2017 et proposera, en plus d'un routage complet, la possibilité de réserver et de payer des offres de mobilité, le tout avec une application unique.

6 Vote électronique à Bâle aussi

Bâle-Ville est le troisième canton à avoir adopté la solution de vote électronique de la Poste fin janvier. Le canton entend proposer le vote électronique à environ la moitié de ses électeurs dès 2018. Neuchâtel et Fribourg misent déjà sur le vote électronique.

A ne pas manquer!



15^e Zürich Marathon 9 avril 2017

Que ce soit pour participer au marathon, au teamrun ou au cityrun: **inscris-toi maintenant et lance-toi dans la course à travers la ville de Zurich.** La date limite d'inscription est fixée au 30 mars.



Randonnée glacière, Kandersteg 19 et 20 août 2017

La cabane Mutthornhütte se trouve dans l'Oberland bernois, à 2900 mètres d'altitude, au nord-est du Petersgrat et au milieu d'un imposant paysage glacière. La randonnée de deux jours accompagnée par un guide expérimenté mènera vers ce lieu unique.



Agenda

DAS ZELT–Chapiteau PostFinance
11–25.3.2017,
Lachen, port

Salons
23.3.2017,
Salon suisse des jeunes diplômés, Berne

Résultat solide et investis

Les nouvelles habitudes des clients continuent de mettre le cœur de métier de la Poste sous évolution en opérant une transformation à tous les niveaux: elle investit dans ses offres à

Texte: Sandra Gonseth / Photos: Matthias Nutt, Simon Opladen



Céline Debray, exploitante d'une librairie en ligne, cliente de PostFinance

sements en hausse

pression et ont pour effet un résultat solide mais en baisse en 2016. La Poste réagit à cette la clientèle et renouvelle son infrastructure.



**Fabio Segat,
juriste,
client
de Post-
Logistics**



**Ueli Nutt, retraité,
client de CarPostal**

«La Poste clôt une année passionnante, intensive et fructueuse». C'est par ces mots que Susanne Ruoff, directrice générale de la Poste, a commencé la conférence de presse bilan, le 9 mars dernier. «Nos clients et leurs conditions de vie changent. Ils sont toujours plus mobiles, flexibles et numérisés», a-t-elle poursuivi. Ces nouvelles habitudes entraînent chez la Poste une mutation structurelle et mettent toujours plus sous pression son cœur de métier traditionnel. «L'évolution de notre bénéfice s'en ressent. En dépit d'un environnement de marché qui change rapidement, la Poste a enregistré en 2016 un résultat solide, mais moins bon que celui de l'année précédente», a expliqué la directrice générale.

Evolution du bénéfice en 2016

Concrètement, le résultat d'exploitation (EBIT) s'est établi à 704 millions de francs, en baisse de 119 millions par rapport à l'exercice précédent. Le bénéfice consolidé a diminué de 645 à 558 millions de francs. Ces résultats en baisse s'expliquent principalement par le recul des volumes de lettres, par la pression exercée sur les marges dans le domaine de la logistique et par la faiblesse des taux d'intérêt dans le secteur financier (lire l'entretien à la page 13). L'activité liée aux lettres, journaux et envois publicitaires est restée un pilier important de la Poste en 2016. Mais, là aussi, la substitution par les canaux numériques a un impact toujours plus grand sur le cœur de métier de PostMail. En 2016, le nombre de lettres adressées a diminué de 3,8% alors que ce recul se limitait encore à 1,4% l'année précédente (voir les résultats des différents marchés aux pages 12, 14 et 15).

Investissements dans le personnel, l'infrastructure et les prestations

«L'année dernière, nous avons financé intégralement un service universel de qualité par nos propres moyens et réalisé des investissements d'un montant de 450 millions de francs», a souligné Susanne Ruoff. Et d'ajouter que l'entreprise a investi dans le développement de son personnel, dans l'infrastructure et dans de nouvelles prestations: «En définissant notre nouvelle stratégie pour les années 2017 à 2020, nous avons clairement arrêté la direction que nous voulons prendre pour réagir aux évolutions sociétales et aux changements sur le marché», a-t-elle déclaré. Elle a ensuite expliqué que la Poste devait se transformer pour rester une entreprise florissante. En dépit d'une pression importante, elle assume sa mission d'employeur responsable et social. Susanne Ruoff a souligné que, dans ce processus de mutation que l'entreprise traverse, les collaborateurs forment le capital le plus précieux: «Sans ses plus de 60 000 collaborateurs, la Poste ne pourrait réaliser les innovations qui assureront son entrée dans le futur.» ■



Pour télécharger
le rapport de gestion:
www.poste.ch/rapportdegestion

Les chiffres clés du rapport de gestion

Evolution de l'activité

En 2016, la Poste a enregistré un bénéfice de 558 millions de francs, en recul par rapport à l'année précédente. Elle affiche un résultat positif sur ses quatre marchés, bien que la pression exercée sur son cœur de métier augmente. La Poste entend maintenir son haut niveau de qualité, gagner en efficacité et adapter ses capacités à la demande. Cela explique les importants investissements qu'elle a réalisés en 2016. En 2016 aussi, la clientèle a attribué d'excellentes notes à la Poste.



Evolution de l'activité sur les quatre marchés

La Poste affiche un solide résultat sur ses quatre marchés, mais la pression exercée sur son cœur de métier augmente.

Marché de la communication

PostMail	Produits d'exploitation	millions CHF	2906
	Résultat d'exploitation ¹	millions CHF	317
Swiss Post Solutions	Produits d'exploitation	millions CHF	558
	Résultat d'exploitation ¹	millions CHF	20
Réseau postal et vente	Produits d'exploitation	millions CHF	1196
	Résultat d'exploitation ¹	millions CHF	-193

Marché de la logistique

PostLogistics	Produit d'exploitation	millions CHF	1572 ²
	Résultat d'exploitation ¹	millions CHF	117

Marché des services financiers

PostFinance	Produits d'exploitation	millions CHF	2155
	Résultat d'exploitation ¹	millions CHF	542
	Comptes clients	nombre en mlo.	4,85

Marché du transport de voyageurs

CarPostal	Produits d'exploitation	millions CHF	923
	Résultat d'exploitation ¹	millions CHF	36
	Nombre de voyageurs (CH)	mio. personnes	152

¹ Le résultat d'exploitation correspond au résultat avant résultat financier non opérationnel et impôts (EBIT).

² Dans le cadre d'un remaniement de sa stratégie, la Poste a transféré la responsabilité des produits postaux pour particuliers de Réseau postal et vente à PostMail et à PostLogistics. Dans le même temps, Réseau postal et vente s'est vu confier la responsabilité produit de My Post 24 et de PickPost, en relation avec la

reprise de la responsabilité globale des points d'accès clients. La logique de gestion financière de l'unité a par ailleurs été affinée, en ceci que, depuis 2016, ses prestations de vente sont rémunérées par une commission et les autres prestations (p. ex. le dépôt) selon un nouveau système visant à améliorer la transparence des résultats.

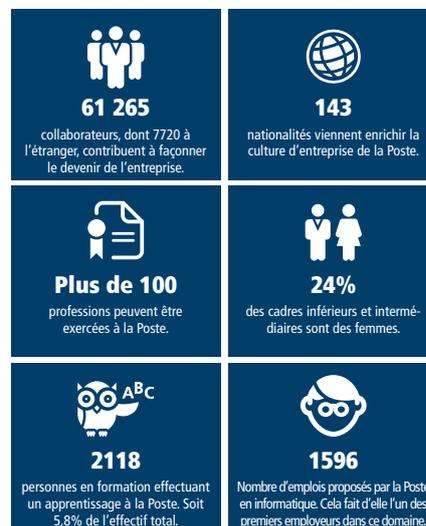
Points d'accès

La Poste entend déployer un réseau qui convient à tous. Pour ce faire, elle crée de nouveaux points d'accès.



Personnel

L'an dernier, quelque 61 300 collaborateurs de 143 nationalités, actifs dans plus de 100 professions ont façonné le succès de la Poste.



Durabilité et engagement

Objectif dépassé: en 2016, la Poste a nettement amélioré son efficacité en matière de CO₂.



«Les chiffres me fascinent»

Alex Glanzmann, nommé responsable Finances de la Poste et membre de la Direction du groupe il y a un an, à propos des chiffres, des résultats de la Poste et de sa vie en dehors du travail.

Interview: Sandra Gonseth / Photo: Simon Opladen



Alex Glanzmann

«Au plan financier, la Poste dispose d'une assise solide.»

Alex Glanzmann, votre quotidien est fait de chiffres. N'est-ce pas monotone?

Pas du tout, j'ai toujours été fasciné par les chiffres. Ils renferment tous une histoire qui permet de les interpréter. Les chiffres nous aident aussi à nous repérer, que ce soit pour effectuer une appréciation ou pour comparer des résultats sportifs. Pendant mes vacances à la neige, j'ai téléchargé une application qui permet de connaître les dénivelés et les kilomètres de pistes. Je m'en suis servi à plusieurs reprises.

Vous venez de donner votre première conférence de presse bilan en tant que nouveau responsable Finances de la Poste. Etes-vous satisfait?

C'est une grande responsabilité que j'assume volontiers. Nous avons réussi à faire passer les messages importants à nos yeux. L'intérêt des médias est certainement un peu plus important qu'il ne l'était par le passé en raison des différents projets que nous avons lancés.

La Poste a enregistré en 2016 un résultat moins bon que celui de l'année précédente. Quelles en sont les raisons?

Je souhaite souligner d'emblée que nous n'avons pas à rougir de notre résultat, qui reste solide. Nous le devons en particulier au haut niveau de performance opérationnelle des unités. J'en profite pour adresser tous mes remerciements aux collaboratrices et aux collaborateurs. Mais nous faisons face à des défis structurels qui accroissent la pression sur notre résultat: les volumes de

lettres enregistrent un fort recul, les marges dans le domaine logistique, en plein essor, se contractent et PostFinance subit la faiblesse des taux d'intérêt. Au cours des dernières années, ces trois éléments ont contribué pour une part importante à la baisse de notre bénéfice.

La Poste aura-t-elle donc de plus en plus de difficultés à être rentable?

Nous pourrions certainement nous appuyer à moyen terme sur un retour à la normale concernant les taux, même si leur niveau ne sera plus le même que par le passé. La pression sur les volumes de lettres et les marges sur le marché de la logistique, en revanche, va se maintenir sur le plus long terme. Cela change la donne dans notre cœur de métier, qui reste fondamental. Nous devons trouver des solutions de compensation.

Comment la Poste s'attelle-t-elle à ce défi?

Je tiens tout d'abord à préciser que la Poste dispose d'une assise solide, sur le plan financier comme sur le marché. Notre mission consiste à préserver cette assise. Avec un environnement qui évolue toujours plus rapidement et des clients dont les habitudes sont en perpétuel changement, nous n'y parviendrons pas si nous nous obstinons à utiliser les recettes anciennes. Il nous faut trouver des solutions pour l'avenir et les mettre en œuvre systématiquement.

Il faut que le personnel adhère à ce changement.

Le processus n'est pas aisé, car, durant des

décennies, nous avons bâti nos atouts en nous appuyant sur ces performances de pointe et, aujourd'hui, nous devons trouver de nouvelles voies dans certains domaines. Il nous appartient désormais de les montrer à nos collaborateurs. Pour que tous comprennent le sens de cette transformation et puissent travailler ensemble dans la même direction.

Sans bénéfice stable, la Poste pourra-t-elle assurer à long terme le service universel par ses propres moyens?

La réponse est clairement non. Cela nous coûte quelque chose de maintenir le bon niveau de qualité du service universel. A ce jour, nous avons toujours réussi à couvrir ces coûts, sans injections supplémentaires. Cela sera de plus en plus difficile si les exigences liées au service universel deviennent toujours plus strictes alors que les mutations structurelles évoquées plus haut exercent une pression sur notre résultat.

Vous avez une vie professionnelle intense.

Comment vous changez-vous les idées?

C'est important que j'exerce mon métier avec passion et plaisir. Pour me changer les idées, je fais du sport, notamment du jogging, du ski et du golf, le plus difficile étant de trouver suffisamment de temps pour pratiquer. Outre la lecture et la cuisine, j'aime passer beaucoup de temps avec mon fils de 9 ans. ■

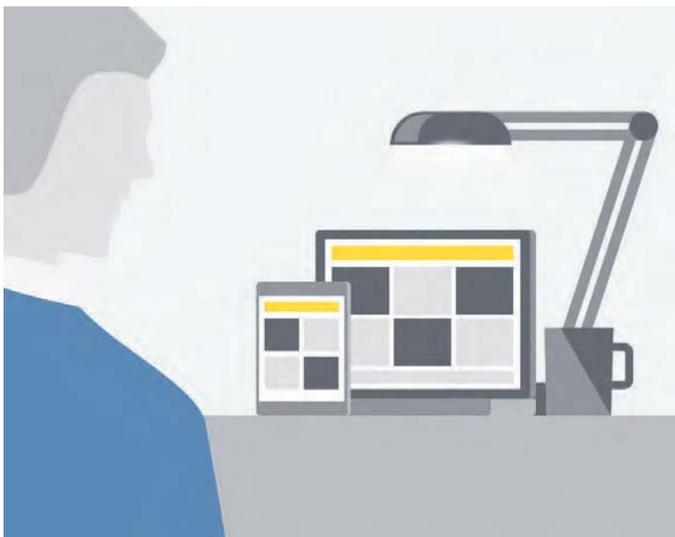
Vue d'ensemble des marchés

La Poste affiche un résultat solide sur ses quatre marchés. Mais la pression sur son cœur de métier augmente.

Marché des services financiers

PostFinance

PostFinance est confrontée à des défis croissants, notamment la persistance de taux d'intérêt négatifs sur le marché financier et la poursuite de la transformation numérique dans le secteur bancaire. Elle affiche néanmoins un résultat d'exploitation de 542 millions de francs, en hausse de 83 millions par rapport à l'exercice précédent. Ce sont surtout des produits exceptionnels, issus de la vente de portefeuilles d'actions et d'une participation, qui expliquent cette progression. Les produits d'exploitation ont légèrement augmenté, passant de 2143 à 2155 millions de francs. Les reprises de dépréciations en diminution dans le portefeuille des immobilisations financières ainsi que des correctifs de valeurs sur certains postes ont eu un impact négatif sur le résultat. PostFinance a enregistré un net recul du résultat de ses opérations d'intérêts avant correctifs de valeur (-48 millions de francs par rapport à 2015). Cette tendance négative devrait perdurer dans les prochaines années car, en raison des taux d'intérêt négatifs sur le marché et de l'interdiction qui lui est faite d'octroyer des crédits, PostFinance a de plus en plus de mal à placer de manière rentable les fonds que lui confient ses clients. Par ailleurs, l'accroissement des dépenses permanentes liées à des projets stratégiques et à l'entretien des immeubles a entraîné une hausse des charges d'exploitation. ■



Avec e-finance, vous gérez vos comptes et vos dépôts de fonds en ligne et effectuez toutes vos opérations financières efficacement, en toute sécurité, quels que soient le lieu et le moment.

Marchés de la communication et de la logistique

PostMail

Les activités liées aux lettres, aux journaux et aux envois publicitaires sont restées un pilier porteur pour la Poste en 2016, mais les canaux numériques gagnent sans cesse du terrain et le cœur de métier de PostMail s'en ressent de plus en plus. Les volumes de lettres adressées sont en recul de 3,8% par rapport à l'année précédente (2015: 1,4%). PostMail a enregistré un résultat d'exploitation de 317 millions de francs (exercice précédent: 358 millions) et des produits d'exploitation de 2906 millions de francs (exercice précédent: 2820 millions). L'essor du numérique va continuer de peser de tout son poids sur la marche des affaires de la Poste. A titre d'illustration, une baisse de 1% des volumes de lettres adressées se traduit par une baisse de 14 millions des produits d'exploitation. Grâce à des mesures d'amélioration de l'efficacité et à de bonnes prestations opérationnelles, le manque à gagner lié à la régression des volumes a pu être compensé, certes en partie seulement, mais dans de larges proportions tout de même. Pour assurer le développement de son activité de base, PostMail continue de miser sur le marketing direct dont l'impact avéré est un atout de poids pour les entreprises en Suisse.



Retirer et déposer des colis et lettres recommandées 24 heures sur 24, à près de 80 automates My Post 24. De plus, la Poste vide régulièrement les quelque 15 000 boîtes aux lettres jaunes réparties sur tout le territoire.

Testez les contenus numérisés!

La brochure du rapport de gestion a été enrichie de contenus numérisés, qui apparaissent dès que le symbole prévu à cet effet est scanné avec la Post-App. Testez-le directement par vous-même avec les images ci-dessous.



Ce symbole indique la présence de contenus numérisés.



Ouvrir la Post-App et sélectionner la fonction «scanner des codes/images».



Scanner l'image.



Découvrir des contenus multimédias.

PostLogistics

Avec un commerce en ligne florissant, la dynamique s'accélère sur le marché de la logistique. Par rapport à 2015, les volumes de colis traités ont augmenté de 5,7% (2015: +3,0%). PostLogistics a enregistré un résultat d'exploitation de 117 millions de francs, soit 28 millions de moins que l'année précédente. Divers facteurs sont en cause, et notamment la forte pression subie par les marges sur ce marché totalement libéralisé ainsi que l'augmentation des dépenses liée au fait que l'unité assume désormais la responsabilité produit pour les colis de particuliers, suite à un remaniement de la stratégie. Grâce à la progression des volumes de colis et à une demande accrue de solutions de logistique des valeurs, les produits d'exploitation ont atteint 1572 millions de francs, soit une hausse de 20 millions. Ces deux facteurs de croissance ont largement compensé le départ de clients dans les secteurs du transport de marchandises, du stockage et des services Innight ainsi que la diminution des recettes de la vente de carburants. PostLogistics doit faire face à un environnement de plus en plus difficile car un nombre croissant de nouveaux concurrents, en partie extérieurs à la branche, débarquent sur le marché de la logistique. Avec le développement de technologies toujours plus intelligentes, de nouveaux modèles concurrentiels peuvent à tout moment modifier profondément ce marché.

Réseau postal et vente

Les prestations et solutions numériques continuent de se substituer aux produits postaux classiques. L'unité Réseau postal et vente a ainsi essuyé une baisse de 5,4% des versements et enregistré un résultat d'exploitation de -193 millions de francs (exercice précédent: -110 millions). Les produits d'exploitation ont reculé de 1601 à 1196 millions de francs. Ces chiffres s'expliquent par la régression soutenue des opérations de guichet et par les adaptations opérées au niveau du mandat de prestations interne. Depuis son annonce relative au développement du réseau postal jusqu'en 2020, la Poste s'est engagée dans une démarche visant à bâtir un réseau de filiales durable, avec un choix encore plus étendu de points d'accès physiques et numériques.

Swiss Post Solutions

En 2016, le résultat d'exploitation de Swiss Post Solutions s'est établi à 20 millions de francs, soit une augmentation de 5 millions par rapport à l'exercice précédent. Cette bonne performance est essentiellement le fruit des projets de réduction des coûts et d'accroissement de la performance conduits par l'unité, qui a encore amélioré sa position sur le marché international: en 2016, elle s'est hissée à la quatrième place du classement des prestataires les plus performants en matière de solutions d'externalisation des processus commerciaux pour la gestion des documents. Ses produits d'exploitation ont néanmoins légèrement régressé, de 609 à 558 millions de francs, ce qui tient principalement à la cession de domaines d'activité non stratégiques. ■

Marché du transport de voyageurs

CarPostal

En 2016, CarPostal a de nouveau parcouru davantage de kilomètres et transporté un nombre nettement plus important de voyageurs que l'année précédente. En Suisse, 152 millions de personnes ont voyagé à bord des cars postaux, soit sept millions de plus qu'en 2015. L'unité affiche ainsi un résultat d'exploitation de 36 millions de francs, en hausse de 7 millions par rapport à l'exercice précédent. Cette progression résulte principalement de la baisse des prix du carburant, de l'élargissement de l'offre de services et de la meilleure performance des filiales. Les produits d'exploitation ont augmenté de près de 9% pour atteindre 923 millions de francs. Poursuivant son évolution, CarPostal est en passe de devenir un prestataire de mobilité global. Elle a posé un important jalon dans ce sens en développant un service de navettes autonomes circulant sur la voie publique. Plus de 25 000 personnes ont déjà pu en faire l'expérience dans le cadre d'un projet pilote lancé à Sion en juin 2016. Par ailleurs, à l'automne prochain, CarPostal assurera le déploiement national de la plateforme de mobilité NorthwestMobil, créée l'année dernière. ■



Dans plusieurs communautés tarifaires, deux clics suffisent pour prendre un billet: avec l'application CarPostal, vous avez accès à toutes les liaisons et aux billets de 14 communautés tarifaires. Et vous achetez des billets en un tournemain.

«La compliance est aussi un

Protection des données et des informations, corruption, marchés publics, droit des cartels et législation sur la poste: à qui les collaborateurs doivent s'adresser lorsqu'ils ont connaissance d'une infraction.

Interview: Claudia Iraoui / Photo: Monika Flückiger / Illustration: Dennis Oswald, Branders

Réactions

Loosli Marc, P

Pour moi, la compliance englobe les systèmes de contrôle et les réglementations qui, dans l'idéal, réduisent les risques sans pour autant empêcher une approche innovante et efficace et qui contribuent à la gestion optimale des relations clients. Utilisée à bon escient, la compliance peut alors devenir un facteur de succès stratégique. Mais si un compliance officer se présente essentiellement comme un moralisateur, une attitude négative est inévitable. D'ailleurs, ce terme vient de l'anglais «to comply with», ce qui signifie aujourd'hui «se conformer aux règles en vigueur».

Amato Corrado Italo, PV

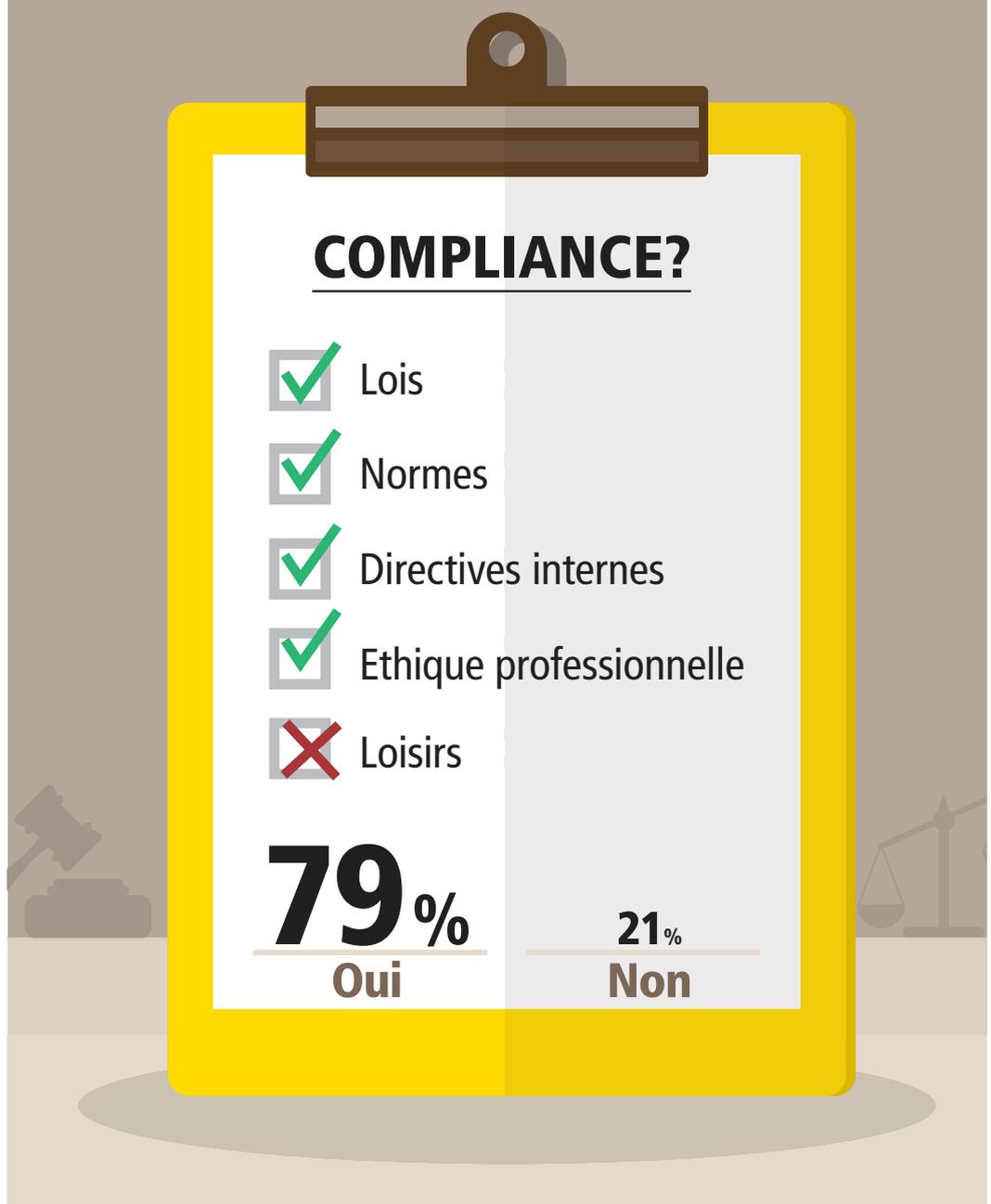
Dictionnaire PONS: Allemand/français «Einhaltung» = observation, synonymes: respect. Stricte observation du règlement. Anglais/français «Compliance» = conformité, synonymes: accord, harmonie, ressemblance, similitude, correspondance, concordance. En d'autres termes, cela correspond à «l'observation».

Clavadetscher Reto, PM

(...) Selon moi, la question répond déjà à l'objectif lorsque je réfléchis à ce sujet et que je recherche la signification du terme «compliance» sur Google ou que j'essaie de l'expliquer. Il n'existe aucune explication simple et, globalement, je ne peux pas identifier le sens de «compliance».

Résultat du sondage de février

Savez-vous ce qu'est la compliance?



Plus de réactions online:
pww.post.ch/journaldupersonnel > Archive

« La question de réputation »

Karin Huber, responsable du service spécialisé Compliance, décrit le rôle de la Compliance de la Poste et explique



Karin Huber

Qu'est-ce que la compliance?

La compliance désigne l'obligation de respecter les lois, les normes et les règles internes de comportement afin d'empêcher toute violation d'ordre éthique et normatif dans le quotidien professionnel.

Les lois existantes ne suffisent-elles pas?

La compliance n'établit pas de nouvelles lois, mais soutient les collaborateurs dans l'exécution de leurs tâches par un système de gestion moderne. En d'autres termes, il s'agit de transposer les lois au sein d'une entreprise. La compliance informe les collaborateurs d'une entreprise au sujet de leurs devoirs et les forme, tout en vérifiant régulièrement que les règles sont bien respectées. PostFinance dispose également d'un organe de compliance spécifique au secteur bancaire.

A l'heure actuelle, quels sont les thèmes fondamentaux pour la Poste?

La Direction du groupe a identifié cinq thèmes centraux en matière de compliance: la protection des données et des informations, la lutte contre la corruption, le droit relatif aux marchés publics, le droit des cartels et le droit postal.

Commençons par la protection des données et des informations...

La Poste gère d'innombrables données personnelles et informations commerciales de très grande importance et de très grande valeur. La protection et le traitement de ces données sont réglementés par la loi. Parallèlement, le secret postal garantit le traitement confidentiel du contenu des envois.

Est-il nécessaire d'établir des règles sur la corruption?

La corruption englobe tout type d'abus de confiance visant à obtenir un avantage matériel ou immatériel auquel on ne peut prétendre pour son propre compte ou pour le compte de tiers. Par exemple, les directives internes stipulent que les collaborateurs de la Poste peuvent accepter des cadeaux jusqu'à hauteur de 100 francs au maximum et jusqu'à 300 francs pour les cadres.

Pourquoi la Poste est-elle soumise au droit des marchés publics?

Parce que certaines unités exécutent un mandat dont les marchés tombent sous le coup de cette législation. Je fais notamment référence à PostMail et à CarPostal. Le droit des marchés publics réglemente l'achat de biens et de services auprès de tiers de la part de l'administration publique et d'autres entités requérantes. Il a pour but d'empêcher la concurrence déloyale.

Existe-t-il des normes relatives au comportement en situation de concurrence?

Le droit des cartels vise à contrecarrer les effets néfastes d'ordre économique et social liés aux cartels et aux autres restrictions de la concu-

rence. Il peut s'agir d'un accord sur les prix fixé entre les concurrents. Certains rabais peuvent également poser problème lorsqu'une entreprise jouit d'une position dominante. Enfin, la compliance porte aussi sur la législation postale qui définit le mandat de service universel et les conditions-cadres imposées aux sociétés de la Poste.

Que nous réserve l'avenir?

Ces dernières années, nous avons mis en place la Compliance Poste: après l'approbation du règlement relatif à la compliance par le Conseil d'administration fin 2014 et la définition d'une série de mesures à appliquer en 2016, l'heure est à l'instruction des collaborateurs. Il est fondamental que les personnes connaissent les règles. Pour ce faire, un film et la formation seront déployés dès cet été.

Quels sont les infractions et les crimes les plus répandus?

Les cas de corruption sont assurément les plus connus et ne manquent pas non plus en Suisse, comme en témoigne l'affaire de corruption «Insieme» de l'Administration fédérale des contributions. En Allemagne, le «Dieselgate» de Volkswagen est un cas d'absence de compliance. Nombreux sont les effets susceptibles de peser sur les collaborateurs, qui peuvent alors répondre de conséquences en matière de droit du personnel ou même de droit pénal. L'entreprise peut elle aussi être pénalisée. Les cas de compliance peuvent avoir des conséquences néfastes sur la réputation d'une entreprise.

A qui puis-je m'adresser pour dénoncer une infraction?

Les collaborateurs ont trois options: s'ils ont connaissance d'infractions, ils peuvent en parler à leur supérieur, s'adresser au service spécialisé Compliance (complianceposte@post.ch) ou à la Compliance PostFinance (compliance@postfinance.ch), ou encore les dénoncer sous couvert de l'anonymat sur la plateforme Poste Courage www.poste-courage.ch. ■

La question du mois

Utilisez-vous un vélo ou un vélo électrique pour aller au travail?



Exprimez votre opinion en ligne:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à: La Post Suisse SA, Rédaction
«La Poste» (K16), Wankdorfallee 4, 3030 Berne

La responsabilité d'entreprise se plie

Les énergies renouvelables, l'éthique, l'économie circulaire, des achats responsables et le développement durable stratégie 2017-2020 de la Poste. Bien entendu, les ressources naturelles et le capital seront utilisés à long terme de compte développer sa Corporate Responsibility (CR).

Texte: Anne Wolf / Illustration: Branders Group AG



Climat et énergie

Notre ambition

L'objectif climatique de la Poste s'aligne sur les efforts pour contenir le réchauffement global bien en dessous de 2°C d'ici 2100.

Objectifs et orientations

- Objectif du groupe: augmenter l'efficacité en matière de CO₂ d'au moins 25% d'ici 2100 (année de référence: 2010)
- Promouvoir les énergies renouvelables et augmenter leur part au sein de la Poste
- Utiliser les meilleures technologies disponibles et développer des produits respectueux du climat

Exemples

- 100% de l'électricité de la Poste provenant d'une production suisse certifiée «nature-made basic», dont au moins 10% de courant vert (www.poste.ch/climat)
- Utiliser des véhicules propres et passer à des modes de propulsion alternatifs
- Encourager la mobilité durable des collaborateurs
- Envoi «pro clima»
- Éliminer les chauffages à énergie fossile des bâtiments en pleine propriété en Suisse



Economie circulaire

Notre ambition

La Poste souhaite favoriser une économie circulaire et respectueuse des ressources par l'intermédiaire de ses produits et prestations.

Objectifs et orientations

- La logistique inverse et le recyclage de matériaux valorisables sont étendus.
- La Poste est un partenaire logistique fiable pour le recyclage.

Exemples

- Deuxième vie pour les capsules de café (Nespresso)
- Deuxième vie pour les tenues postales
- Coop@home – reprise des bouteilles en PET, cartons d'emballage et cabas



Achats responsables

Notre ambition

La Poste aspire à devenir l'une des principales organisations postales d'achats pour ce qui est des achats responsables.

Objectifs et orientations

- La Poste souhaite intégrer des critères de CR dans tous les appels d'offres et établir une évaluation du risque pour l'ensemble des fournisseurs stratégiques.
- L'approche d'économie circulaire doit être reprise dans la procédure d'achats. On vérifie la recyclabilité et l'absence d'impact sur le climat pour toutes les catégories.

Exemples

- Introduction d'un nouvel outil pour évaluer les fournisseurs en matière de CR de manière cohérente
- Acquisition de produits recyclables, tels que mobilier et infrastructures
- Code éthique et social

en quatre pour vous

dans son ensemble. Autant de thèmes qui sont au cœur de la manière efficace. Voici en quatre points comment l'entreprise



Citoyenneté d'entreprise – engagement sociétal

Notre ambition

L'engagement sociétal de la Poste complète la stratégie CR de manière crédible et est coordonné à l'échelle du groupe.

Objectifs et orientations

- Les activités renforcent la marque Poste.
- La citoyenneté d'entreprise est développée avec les unités.

Exemples

- 2 x Noël
- Opération Père Noël
- Programme Transfaire



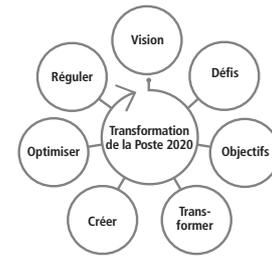
Suite à son élaboration par les responsables de K et les unités, la stratégie CR est actuellement mise en œuvre à l'échelle du groupe par le biais de nombreuses mesures. De nouveaux thèmes CR, notamment les questions liées au personnel ou encore la protection des données et des informations, seront intégrés dans d'autres unités.

Internet: www.poste.ch/responsabilite

Intranet: www.post.ch/durabilite

Blog PostConnect sur le développement durable et réseau des ambassadeurs du développement durable PostConnect.

Film: www.poste.ch/paquet-durable



Promouvoir la diversité

Valerie Schelker, responsable Personnel, ambitionne une importante mobilité interne au sein du groupe.

Interview: Jacqueline Schwander



Valerie Schelker, dès le 1^{er} avril 2017, vous serez à la tête de l'unité Personnel de la Poste. Quel regard portez-vous sur la mise en œuvre de la stratégie au sein des ressources humaines?

Nous avons directement puisé notre promesse de prestations «Nous développons de manière ciblée nos ressources humaines: nous incarnons la dynamique jaune» dans la vision de la Poste. C'est notre voie à suivre pour l'avenir. Je me réjouis de m'y engager avec les collaboratrices et collaborateurs de la fonction Personnel.

Comment comptez-vous tenir la promesse de prestations des ressources humaines?

Grâce à une importante mobilité interne, à une collaboration agile entre les unités, à un leadership avec une grande qualité de conduite et à l'accompagnement du changement des compétences en mettant l'accent sur le numérique. Pour moi, on peut ajouter à cette liste la promotion de la diversité, des modèles de travail adaptés et un monde du travail orienté vers l'avenir qui soit motivant et propice au développement. Dernier point et non des moindres, nous devons prendre en compte la perspective de nos clients et adapter nos prestations en conséquence.

Quelles sont vos orientations stratégiques?

Pour l'unité Personnel, l'efficacité et l'efficacités seront au cœur des préoccupations pour ces prochaines années. Nous souhaitons améliorer la performance de l'ensemble du groupe et développer l'organisation en fonction des exigences futures. Cela implique notamment l'examen continu des conditions d'engagement actuelles et le renforcement de l'attractivité en tant qu'employeur en interne comme en externe. ■

Postoramas

Les prochains Postoramas auront lieu aux dates suivantes:

- 5 avril à Eclépens
- 11 avril à Härkingen
- 19 avril à Bellinzona

Inscrivez sur: www.poste.ch/postorama

L'autographe dans la peau

Vinzenz Brändle possède l'une des plus grandes collections d'autographes au monde. Aujourd'hui encore, le facteur de Rotkreuz (ZG) écrit jusqu'à quatre lettres par jour à des stars et des personnalités.

Texte: Sandra Gonseth / Photos: Annette Boutellier



C'est à Pierre Brice dans son rôle de Winnetou que le postier doit sa passion collectionneuse.

«Ces dernières années, la population de Risch-Rotkreuz a plus que doublé», précise Vinzenz Brändle en nous accueillant. Facteur depuis 29 ans dans la commune, il a vécu sur le terrain cette explosion démographique. Longtemps connue pour son rôle de nœud ferroviaire, la localité est aujourd'hui une place économique où se côtoient de grands capitaines d'industrie, dont Daniel Vasella, ex-patron de Novartis.

Des monceaux d'autographes

Depuis son divorce, Vinzenz Brändle partage un grand appartement de 4 pièces et demie avec ses deux chats, non loin de la gare. Il nous conduit jusqu'à une porte au bout d'un long couloir et nous invite à découvrir son empire, une pièce qui déborde de cartons, de classeurs et d'albums – tous avec le même contenu: des cartes signées. En dépit du désordre apparent, il s'agit de l'une des plus grandes collections d'autographes au monde, avec pas moins de 200 000 signatures. «Je dirais plutôt qu'il s'agit de l'une des collections les plus exceptionnelles», rectifie-t-il. Beaucoup de collectionneurs se spécialisent en effet dans un seul domaine, mais pas Vinzenz Brändle. Il s'intéresse à toutes les personnalités et célébrités – des stars aux athlètes, en passant par les hommes politiques et les vedettes d'un jour, comme ce Suédois qui a survécu deux mois dans sa voiture ensevelie sous la neige.

Tout a commencé avec Winnetou

Et notre collectionneur n'a nul besoin de registres: «J'ai tout en tête», dit-il en saisissant d'une main sûre l'album qui renferme le portrait de Winnetou. Ses parents avaient eu la chance de pouvoir acheter un poste de télévision relative-

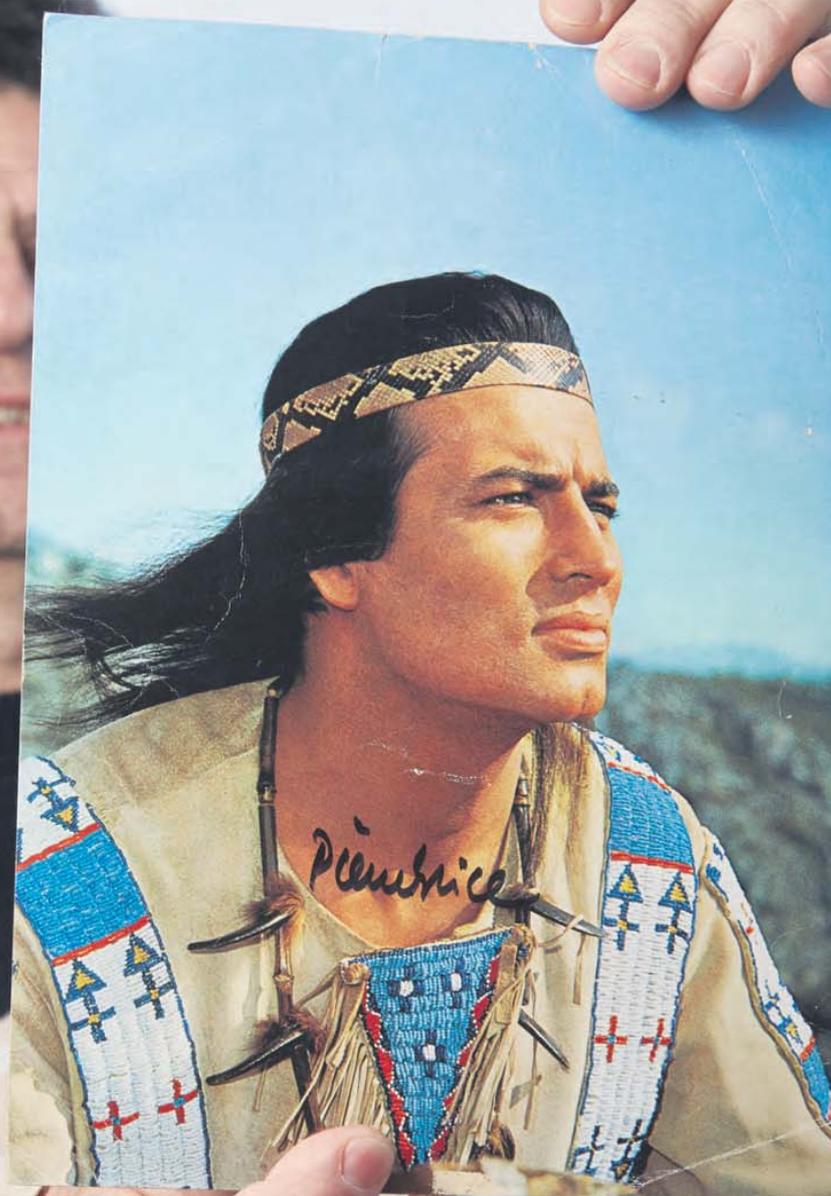
ment tôt et il est vite devenu un fan inconditionnel du célèbre Apache, alors interprété par Pierre Brice. Son premier autographe a donc été celui de son héros de jeunesse, auquel il doit sa passion collectionneuse. Pendant des années, il n'a eu qu'un seul but: recueillir un maximum d'autographes, tous azimuts. «Mais j'ai fini par me sentir submergé. C'était comme un puits sans fond, avec trop de stress à la clé», reconnaît-il. Depuis, le quinquagénaire a revu ses objectifs quantitatifs et décidé de privilégier la qualité.

Il est son meilleur client

Mais Vinzenz Brändle n'a pas perdu sa flamme. Dans sa quête inlassable, il écrit encore jusqu'à quatre lettres par jour. «Aujourd'hui, on ne peut plus du tout collectionner comme avant. Avec Internet, on s'expose davantage aux risques de falsification», souligne-t-il. Il teste donc parfois d'autres modes opératoires: à l'occasion d'une récente visite d'Etat du président chinois, il a écrit à Doris Leuthard en la priant de bien vouloir obtenir pour lui une signature de Xi Jinping. «Je suis mon meilleur client à la Poste!», s'exclame-t-il avec malice. Il est vrai que ses frais d'envoi se montent à 60 francs par semaine. Ses proches lui rapportent souvent des timbres-poste de leurs voyages afin qu'il puisse les coller sur les enveloppes-réponse. Et quels sont les autographes qu'il chérit le plus? Comme il se dit incapable de faire un choix, nous reformulons la question: quels sont ceux qu'il voudrait sauver si sa collection devait partir en fumée? Vinzenz Brändle s'empare alors prestement d'un classeur et nous expose une série de portraits d'icônes du cinéma des années 1960: James Dean, Marilyn Monroe et Audrey Hepburn. Rien que ça! ■

Infos personnelles

Vinzenz Brändle (50 ans), a grandi à Waldkirch (SG)
Facteur à Rotkreuz (ZG) depuis 29 ans
Collectionne des autographes aux signatures authentiques depuis plus de 30 ans
Taux de réponse à ses courriers: 50%
Sa fibre collectionneuse l'a amené à écrire beaucoup de lettres et a largement influencé son choix de carrière
A déjà exposé ses trésors une vingtaine de fois
Arpente les ventes aux enchères pour trouver de nouveaux autographes



**«Aujourd’hui,
je privilégie
plutôt
la qualité.»**



Le soir, Evelin Rogenmoser vide la boîte aux lettres devant le magasin et remet le courrier au facteur.



Yvonne Brunner, employée chez Volg, remet un colis.



Evelin Rogenmoser, responsable de filiale, range les colis avec le plus grand soin.



Volg Allenwinden: le seul magasin du village abrite aussi la Poste.



En moins d'une minute, l'opération postale souhaitée est réglée, et se fait en même temps que les courses.

Un lieu de rencontres

15 ans après leur introduction, les postes en partenariat se développent bien. Fin 2016, le réseau postal comptait déjà 852 agences, une tendance à la hausse. Reportage dans une des premières agences postales de Suisse.

Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Yoshiko Kusano

Evelin Rogenmoser, responsable de filiale, se souvient de l'inauguration de l'agence postale au Volg d'Allenwinden (ZG) comme si c'était hier et non en mai 2005. «Les débuts ont été difficiles, mais ça s'est rapidement amélioré et la clientèle a fini par apprécier cette nouvelle offre», raconte-t-elle. Elle était alors responsable de filiale suppléante. Les horaires d'ouverture prolongés (depuis peu, le magasin est ouvert sans interruption de 7 à 19 heures) et

le fait de pouvoir effectuer ses opérations postales en même temps que ses courses représentent un gros avantage pour beaucoup de clients réguliers. La plupart des opérations postales courantes peuvent être réglées au terminal self-service. Pour les versements et les prélèvements d'argent liquide, Evelin Rogenmoser et ses trois collaboratrices sont toujours à disposition. «Pour les personnes âgées qui n'ont pas de voiture et qui ne peuvent plus se

rendre en bus aux offices de poste de Zoug, Baar ou Unterägeri, notre offre ici au village est vraiment précieuse.» Mais tout cela ne va pas de soi.

Une collaboration excellente

«Nous sommes le dernier commerce d'alimentation du village, raconte Evelin Rogenmoser. Et il faut faire de gros efforts pour assurer sa survie à long terme.» Des actions, comme les



Pour Evelin Rogenmoser, 63 ans, tout cela est bientôt fini: la responsable de filiale prend sa retraite fin avril, ce qui la réjouit et l'attriste à la fois.



Rapide et simple: le terminal de service est très intuitif. Seul le dépôt de colis pour l'étranger prend parfois un peu plus de temps.

boules de Berlin pour carnaval, visent à attirer de nouveaux clients. Les habitants d'Allenwinden ont également fondé une association pour le magasin, dont les membres reçoivent des bons d'achat. «Cela ne suffit pas si les gens achètent juste du lait et du pain, et tout le reste au supermarché», tient à préciser Evelin Rogenmoser. D'ailleurs, le large assortiment de son commerce permettrait bel et bien aux grandes familles de faire leurs courses de la semaine.

En février 2016, le magasin a été complètement rénové. Avec ces travaux, le terminal self-service de la Poste a gagné en visibilité. «A cette occasion, comment tout le reste de l'année, la collaboration avec la Poste s'est avérée excellente», se félicite la responsable de filiale. Elle fait l'éloge tant de son interlocuteur à la Poste que des formations que ses collaboratrices et elle ont pu suivre au besoin. Mais la plupart des

contacts entre les collaboratrices de Volg et la Poste ont lieu via le personnel de distribution. Il passe jusqu'à trois fois par jour au magasin pour remettre le courrier recommandé et les colis qu'il n'a pas pu distribuer en raison de l'absence des clients. A 18 heures, il fait un dernier passage: il lève le courrier de la boîte aux lettres et prend en charge les colis déposés et les versements de la journée.

Tout le monde y gagne

Le village de 1250 habitants au pied du Zugerberg n'est plus un cas à part depuis longtemps: en Suisse, il existe plus de 850 agences postales. A la campagne, comme dans les agglomérations et les villes, ce format est de plus en plus courant. «Ici dans la région, nous avons deux magasins avec office de poste intégré», explique Roland Fleischli, membre de la

direction de Landi Zugerland. Dans les deux cas, l'idée d'une collaboration est venue de la Poste.»

Bien que le principe «Poste en partenariat» ait initialement été mis en place surtout dans les magasins Volg, il fonctionne aussi très bien avec d'autres entreprises partenaires, comme les pharmacies, les boulangeries, les offices du tourisme et même les pressings. Pour Evelin Rogenmoser, qui va remettre son tablier fin avril pour partir à la retraite, les choses sont claires: «Tout le monde y gagne, avec le partenariat à Allenwinden: Volg, la Poste et le village.» ■



Plus d'informations sur
www.poste.ch/medias

VENTE PAR CORRESPONDANCE • EN LIGNE • DIRECTE

LEHNER⁺

**LIVRAISON FRANCO
DOMICILE***

 Avec code préférentiel: **IMB911490**
valable jusqu'au 30.04.2017

 Duvet dès
49.95

Garniture en seersucker. 100% coton. Avec glissière. Lavable à 30°, repassage superflu.

Art. 81 211 05	Taie d'oreiller	65x65 cm	9.95
Art. 81 212 05	Taie de traversin	65x100 cm	12.95
Art. 81 214 05	Fourre de duvet	160x210 cm	49.95
Art. 81 216 05	Fourre de duvet	200x210 cm	59.95


 Duvet dès
39.95

Linge de lit à motif moderne de cercles. 100% coton renforcé. Avec glissière. Lavable à 60°.

Art. 81 121 17	Taie d'oreiller	65x65 cm	9.95
Art. 81 120 17	Taie de traversin	50x70 cm	9.95
Art. 81 122 17	Taie de traversin	65x100 cm	14.95
Art. 81 124 17	Fourre de duvet	160x210 cm	39.95
Art. 81 125 17	Fourre de duvet	160x240 cm	44.95
Art. 81 126 17	Fourre de duvet	200x210 cm	49.95
Art. 81 127 17	Fourre de duvet	240x240 cm	59.95


 Duvet dès
49.95

Garniture en satin vert orné d'un motif fleuri multicolore. 100% coton. Avec glissière. Lavable à 60°.

Art. 94 421 17	Taie d'oreiller	65x65 cm	12.95
Art. 94 422 17	Taie de traversin	65x100 cm	14.95
Art. 94 424 17	Fourre de duvet	160x210 cm	49.95
Art. 94 426 17	Fourre de duvet	200x210 cm	69.95


 Garniture
29.95
au lieu de 59.95
Economie 30.-

Garniture complète multicolore à carreaux. 100% coton renforcé. Avec glissière. Lavable à 60°.

Art. 62 302 66	Garniture complète	29.95
----------------	--------------------	-------


 Garniture
89.95

Garniture complète en satin au motif coloré rouge-orange-rose sur fond blanc. 100% coton. Avec glissière. Lavable à 60°.

Art. 62 384 02	Garniture complète	89.95
----------------	--------------------	-------


 Garniture
29.95
au lieu de 59.95
Economie 30.-

Garniture complète avec imprimé rétro en noir et blanc. 100% coton renforcé. Avec glissière. Lavable à 60°.

Art. 62 304 15	Garniture complète	29.95
----------------	--------------------	-------


lehner-versand.ch


0848 840 601



Lehner Versand SA, Case postale, 6210 Sursee

COUPON DE COMMANDE

 Remplir le coupon et l'envoyer à:
Lehner Versand SA, Case postale, 6210 Sursee

Article N°	Taille	Quantité	Prix/pce

 Code p. une livraison franco domicile*: **IMB911490**


Nom	Téléphone
Prénom	E-mail
Rue/no	Date de naissance
NPA/lieu	Signature

*Valable jusqu'au 30.04.2017 sur tout l'assortiment. Peut être validé online sur lehner-versand.ch, par téléphone 0848 840 601 ou dans l'un des points de vente directe Lehner. Un seul bon valable par commande et par personne. Pas d'échange en espèces ni de cumul avec d'autres actions ou bons. Une transmission ou un usage à des fins commerciales sont formellement interdits et feront l'objet de poursuites pénales ou relevant du droit de la concurrence. Tous les prix sont en CHF.

RENDEZ-NOUS VISITE DANS NOS SUCCURSALES À: SCHENKON LU • HÄGENDORF SO • WIL SG • GRANGES-PACCOT FR • MÜNSINGEN BE • SPIEZ BE • EYHOLZ/VIÈGE VS

Editeur

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorfallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Annick Chevillot (rédactrice en chef),
Muriel Baeriswyl, Lea Freiburghaus,
Sandra Gonseth, Simone Hubacher,
Claudia Iraoui, Catherine Riva,
Sara Baraldi

Contributions

Annette Boutellier, Béatrice Devènes, Monika
Flückiger, Jürg Freudiger, Martin Gonzenbach,
Yoshiko Kusano, Doris Larmann, Matthias Nutt,
Simon Opladen, Jacqueline Schwander,
Darrin Vanselow, François Wavre, Anne Wolf

Traduction et correction

Service linguistique Poste

Layout

Branders Group AG, Zurich

Annonces

Gassmann Media AG
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Matthias Nutt

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH /
Données personnelles), auprès de votre
Centre de services Personnel (selon votre
décompte de salaire) ou via scp@poste.ch

Retraités:

Par écrit à la Caisse de pensions Poste,
Viktoriastrasse 72, Case postale
3000 Berne 22

Autres abonnements:

E-mail: abo@poste.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an

Adresses utiles

Service social: 058 448 09 09,
servicesocial@poste.ch

Bourse de l'emploi Poste (AMZ):
058 667 78 30

Fonds du personnel:

fondsdupersonnel@poste.ch,
www.fondsdupersonnelposte.ch



«On travaillait aux CFF ou à la Poste»

Beat Kühne, 75 ans, a suivi une carrière classique à la Poste. Il a entre autres été buraliste postal à Rutschwil-Dägerlen et Pfungen (ZH).

Interview: Sandra Gonseth / Photo: François Wavre

Comment êtes-vous entré à la Poste?

C'est très simple: dans ma ville natale de Rieden (SG), on allait travailler aux CFF ou à la Poste. Dans notre village, 29 personnes avaient déjà opté pour les CFF, j'ai donc choisi la Poste.

Vous souvenez-vous de votre premier jour de travail?

Fils de paysan, j'ai dû suivre un cours d'introduction à la Sihlpost de Zurich. Ce fut un véritable choc culturel. J'ai failli faire demi-tour. J'ai donc été ravi de pouvoir faire mon apprentissage à la poste principale de Winterthur.

Qu'est-ce qui a le plus changé?

Autrefois, l'entreprise fonctionnait vraiment à deux vitesses. Les fonctionnaires diplômés regardaient de haut les assistants de la Poste. Et il était très difficile pour un assistant de gravir les échelons. Heureusement, les choses sont différentes aujourd'hui. En revanche, je perçois un réel problème avec les facteurs employés à temps partiel. Avec un taux d'occupation à

60%, comment faire pour nourrir sa famille, sans parler de la retraite avec laquelle il faudra subsister plus tard?

Quelle est l'expérience qui vous a le plus marqué?

Pendant mon service militaire, j'étais affecté à la poste de campagne et en ma qualité d'ordonnance postale, je devais transporter les envois postaux à l'unité, à cheval, sur la montagne du Fronalpstock. C'était quand même particulier, même si en tant que fils de paysan, j'étais habitué à travailler avec des animaux.

Qu'est-ce qui vous lie aujourd'hui encore à la Poste?

Je suis content de recevoir ma retraite chaque mois (il rit). J'ai toujours été engagé politiquement et je suis le développement de la Poste. Aujourd'hui, je passe du temps avec ma famille, j'écris des poèmes et je suis chef de chœur à la maison de retraite. Vous devriez voir tous ces visages s'illuminer pendant les répétitions! ■



RECYCLÉ

Papier fait à partir
de matériaux recyclés

FSC® C005019

Fidélité à la Poste

45 ans

Poste Immobilier Management et Services SA

Studer Thomas, Kerns

PostMail

Braïchet Henri, La Chaux-de-Fonds
 Capt Jean-Charles, Genève
 Charmillot Jean, Delémont
 Chételat Francis, Delémont
 Chuard André, Fétigny
 Correvon Jean-Marc, Fétigny
 Delacour Jacques, Payerne
 Erard Jacky, La Neuveville
 Feusier Daniel
 Reconvilier
 Glauser Ulrich, Zell LU
 Grosjean Martine, St-Prex
 Guédat Gaston, Tramelan
 Guignard Jean-François, Le Sentier
 Haltner Gertrud, Zürich
 Jenni Claude, Genève
 Pidoux Daniel, Lausanne
 Prétôt Gérard, La Chaux-de-Fonds
 Raboud Dominique, Fribourg
 Sprunger Daniel, Lignières
 Süess Verena, St. Gallen
 Sunier Claude-Alain, La Neuveville
 Wolf Blaise, Yverdon-les Bains

Réseau postal et vente

Fior Ivan, Agno
 Forsthuber Marianne, Amriswil
 Mentha Susanna, Bülach
 Schaufelberger Anna Rosa, Wald ZH
 Studer Thomas, Kerns.

Retraite**Poste Immobilier Management et Services SA**

Di Paolo Rita, Liestal
 Grassl Christian, Davos Platz
 Wasser Maria Luisa, Wohlen AG

Personnel

Brönnimann Urs, Bern

PostMail

Bachmann Ursula, Siebnen
 Blumenstein-Saugy Antoinette, Nyon
 Bruderer Walter, Bischofszell
 De Moliner Emma, Kriens
 Gerber Hans, Fällanden
 Heinig Henry, Bern
 Hofmann Rolf, Zürich
 Luginbühl Ottilia, Ostermundigen
 Maillard André, Vevey
 Meier Hans, Brugg
 Rüedi Peter, Landquart

40 ans

PostMail

Guignard Gilbert, Le Sentier
 Leuenberger Peter, Hinwil
 Manser Hans-Rudolf, Aadorf
 Morgenthaler René, Härkingen
 Rindlisbacher Peter, Härkingen
 Rütli Andreas, Bern

Réseau postal et vente

Heiniger Hans Ulrich, Burgdorf
 Kneubühler Leo, Solothurn
 Peter Irene, Buchrain

CarPostal

Pulfer-Meyer Marianne, Bern

SecurePost

Nobs Peter, Oensingen

Swiss Post Solutions

Eisele Beat, Bern
 Riesen Hanspeter, Bern

Bon anniversaire

100 ans

Anderes Fritz, Bern (15.04.)

95 ans

Campiche Mathilde, Lausanne (27.04.)
 Glassey Julia, Bramois (04.04.)
 Jann Gertrud, Obbürgen (07.04.)
 Lutz Hans, Jona (06.04.)
 Meyer Josef, Büsserach (15.04.)

Seiler Gabriella, Dietikon
 Stillhart Andreas, Wil SG
 Stutz Walter, Zürich-Mülligen
 Syfrig Hans, Schlieren
 Uermösi Emilia, Basel
 Weder Herbert, Oberriet
 Windlin Josef, Sarnen

PostLogistics

Bächinger Monika, Frauenfeld
 Dayer Bernard, Genève
 Häfliger Roland, Mägenwil
 Morach Werner, Härkingen
 Mori Kurt, Urdorf
 Utz Arthur, Schaffhausen

Réseau postal et vente

Aebi Elsbeth, Bonstetten
 Bussmann Therese, Riehen
 Dennler Erika, Madiswil
 Garbani Nerini Silvio, Russo
 Greber Thevarajah Elsa, Bern
 Hüberli Elisabeth, Brunnadern
 Ittensohn Marion, Schönenwerd

90 ans

Aebischer Heinz, Feldmeilen (16.04.)
 Andreetta Elena, Bellinzona (09.04.)
 Blaser-Mosca Luigina, Ostermundigen (06.04.)
 Böhmler Myrta, Reinach BL (24.04.)
 Burri Hansruedi, Ittigen (13.04.)
 Frey Willy, Suhr (30.04.)
 Früh Jakob, Kreuzlingen (04.04.)
 Genoud Romain, Aigle (21.04.)
 Hochuli Max, Oftringen (10.04.)
 Hoffmann Kurt, Zürich (14.04.)
 Kälin Felix, Pfäffikon SZ (05.04.)
 Maradan Marie Thérèse, Ecuwillens (02.04.)
 Orosz Piroška, Bern (23.04.)
 Röschli Werner, Buchberg (28.04.)
 Romer Walter, St. Gallen (10.04.)
 Troxler Annemarie, Rombach (06.04.)
 Vogt Walter, Zürich (23.04.)
 Weber Martha, Lanzenneunforn (21.04.)

85 ans

Arpagaus Johann, Fläsch (24.04.)
 Baumann Elette, Villars-sur-Glâne (09.04.)
 Borsos Karl, Basel (07.04.)
 Bürgi Bruno, Windlach (18.04.)
 Calanca Adelina, Claro (17.04.)
 Camenzind Marili, Oberrieden (23.04.)
 Cherix Jean, Bex (29.04.)
 Cupello Jeannine, Genève (06.04.)
 Engel Ernst, Tüscherz-Alfermée (19.04.)
 Frank Anton, Schwyz (03.04.)
 Frautschi Ruben, Gstaad (30.04.)

Giger Bruno, Niedergösgen (23.04.)
 Gnägi Jakob, Meikirch (30.04.)
 Grossenbacher Hansruedi, Derendingen (07.04.)
 Grütter Walter, Unterentfelden (10.04.)
 Humbert Lina, Courtion (25.04.)
 Iseli Verena, Biembach im Emmental (14.04.)
 Kindlimann Hans, Buchs AG (02.04.)
 Leibundgut Ernest, Grandevent (07.04.)
 Lussy-Lang Josef, Oberdorf NW (28.04.)
 Magni Jean Mary, Oberentfelden (17.04.)
 Marcacci Lucia, S. Vittore (11.04.)
 Marchesi Rina, Sessa (24.04.)
 Marcos Manuel, Spanien (10.04.)
 Meyer Gertrud, Vogelsang (02.04.)
 Mottet Gilles, Mex (09.04.)
 Reusser Alfred, Bern (20.04.)
 Rüesch Walter, St. Gallen (30.04.)
 Sala İlda, Muzzano (02.04.)
 Schneider Lucien, Le Locle (22.04.)
 Schwager Josef, Zürich (08.04.)
 Trummer Margrit, Gsteig b. Gstaad (26.04.)
 Valsangiacomo Fernando, Curio (10.04.)
 Von Allmen Ernst, Bönigen b. Interlaken (15.04.)
 Von Gunten-Ruchti Edith, Chézard-St-Martin (26.04.)
 Wigger Otto, Oberengstringen (01.04.)
 Zehnder Paul, Cham (26.04.)
 Züger Paul, Berikon (07.04.)

Nos regrettés*Personnel actif***PostMail**

Aruqi Bajram, Dielsdorf, né en 1956

Retraités

Schöni Urs, Bern (1950)
 Rava Markus, Hendschiken (1954)
 Fallegger Niklaus, Bottmingen (1932)
 Huber Ernst, Schöfflisdorf (1928)
 Müller-Fanzun Ernst Viktor, Baden (1920)
 Studer-Schuler Franz, Altdorf (1938)
 Schiffmann Emil, Embrach (1937)
 Schlittler Jakob, Horgen (1926)
 Vuignier Jean-Daniel, Uvrier (1947)
 Porchet Gilbert, Corcelles-le-Jorat (1939)
 Jakob Eduard, Bolligen (1933)
 Burger Henri, Carouge (1925)

80 ans

Amacker Rudolf, Ennetbühl (16.04.)
 Aregger Robert, Romoos (16.04.)
 Aschwanden-Koch Walter,
 Birsfelden (02.04.)
 Baechler Bernard,
 Biel/Bienne (09.04.)
 Bischof Anton, Au SG (15.04.)
 Brechbühl Werner, Trub (21.04.)
 Breu Verena, Schaffhausen (23.04.)
 Chionna Vito, Balerna (06.04.)
 Clingo Antonio, Massagno (16.04.)
 Corretti Bruno, St. Moritz (23.04.)
 Corredor Santiago, Genève (18.04.)
 Del Bon Robert, Birmensdorf (10.04.)
 Fanger Therese,
 Wilen (Sarnen) OW (16.04.)
 Favre René, Petit-Lancy (21.04.)
 Frei-Hofmänner Hansjörg,
 Gossau SG (20.04.)
 Frei-Rohrer Maja,
 Unterstammheim (16.04.)
 Gaillard Paul, Ardon (08.04.)
 Genet Georges, Monthey (23.04.)
 Greter Anton, Greppen (14.04.)
 Guggisberg Walter, Köniz (12.04.)
 Häner Ida, Breitenbach (08.04.)
 Heri Fred, Bellach (02.04.)
 Hodel Gervas, Kestenholz (14.04.)
 Hofer Ernst, Trubschachen (27.04.)
 Huber Alphons, Riehen (13.04.)
 Kälin Arnold, Löhningen (29.04.)
 Kölbl Anton, Wichtrach (05.04.)
 Lötscher Klara, Marbach LU (01.04.)
 Lorente Mariscal Simon,
 Espagne (25.04.)
 Meier Hans, Wattwil (20.04.)
 Mock Albert, Busswil TG (11.04.)
 Mollard Regine, Fribourg (10.04.)
 Müller-Suter Heinz,
 Ostermundigen (15.04.)
 Nagel Elise, Pratteln (27.04.)

Nussbaum Hedwig, Bern (25.04.)
 Pasini Sergio, Roveredo (20.04.)
 Reber Ida, Höfen b. Thun (07.04.)
 Rebetez Louis, Le Prédame (16.04.)
 Rhyner-Frei Trudi, Rüti GL (05.04.)
 Rickenbacher Albert, Schwyz (07.04.)
 Ronchetti Giovanni,
 Pregassona (30.04.)
 Rubitschon Silvan,
 Churwalden (06.04.)
 Ryf Germaine, Meyrin (07.04.)
 Salathé Heinz, Bättwil-Flüh (05.04.)
 Sausset Anne-Marie, Genève (11.04.)
 Schnüriger Bernhard, Sattel (22.04.)
 Siegrist Marlyse, Fribourg (05.04.)
 Thétaz Georges,
 Grand-Lancy (16.04.)
 Vital Dora, Brissago (04.04.)
 Wegmann-Muff Gottfried,
 Zürich (09.04.)
 Weibel Eugen, Langwiesen (23.04.)
 Wyss Hansueli, Langenthal (20.04.)
 Zimmerli Peter, Däniken (17.04.)

75 ans

Allemand Walter,
 Fornet-Dessous (09.04.)
 Antener Christian, Toffen (12.04.)
 Bader Anita, Märstetten (29.04.)
 Bänziger Hans, St. Gallen (13.04.)
 Bieri Fridolin, Arlesheim (04.04.)
 Binggeli Fritz,
 Niederscherli (01.04.)
 Bircher Heinz, Birsfelden (24.04.)
 Bryois-Marquis Suzanne,
 Avenches (01.04.)
 Bürki Roland, Brislach (05.04.)
 Cereda Alba, Sementina (06.04.)
 Chevalley Jean-Claude,
 Oron-la-Ville (12.04.)
 Cordey-Maurer Christiane,
 Savigny (10.04.)
 Disch Erika, Chur (23.04.)
 Donzallaz Gabriel, Matran (24.04.)
 Dousse Janine, Le Lignon (13.04.)
 Egger-Lehmann Maya Martha,
 St. Gallen (05.04.)
 Feyer Peter, Tentlingen (15.04.)
 Fiechter Erwin, Hünibach (30.04.)
 Fischli Julius, Näfels (25.04.)
 Flacher Verena, Zürich (16.04.)
 Garcia-Fanjul Maria,
 Petit-Lancy (25.04.)
 Geiler Enrico, Camorino (30.04.)
 Genet André, Genève (02.04.)
 Graber Kröger Rita,
 Allemagne (24.04.)
 Gran Marius, Kleingurmels (17.04.)
 Graz Daniel, Savigny (05.04.)
 Grossenbacher Alfred, Basel (05.04.)
 Gyger Werner, Effretikon (25.04.)
 Haag Jakob, Oberbüren (01.04.)
 Hiltbrunner Peter,
 Schmidigen-Mühleweg (28.04.)
 Hochuli Mariette, Suhr (28.04.)
 Jakob Walter, Heitenried (02.04.)
 Jaun Andreas, Meiringen (01.04.)
 Jutzeler Otto, Schönried (27.04.)
 Kilcher Franz, Nunningen (03.04.)
 Koch Erwin, Winterthur (16.04.)
 Lauber-Schöni Therese,
 Rothrist (25.04.)
 Manfredi Leandro, Stabio (25.04.)
 Milakovic Nenad, Luzern (05.04.)
 Mügeli René,
 La Chaux-de-Fonds (14.04.)
 Oberson Pierre, Petit-Lancy (25.04.)
 Petralli-Parena Adriana,
 Roveredo (25.04.)
 Pham Thi Ngoc Thanh,
 Rüfenacht (07.04.)
 Pujatti Giacomo, St. Gallen (13.04.)
 Rapin Jean-Daniel,
 St-Légier-La Chiésaz (27.04.)
 Remy Jean-Michel, Begnins (18.04.)
 Schumacher Charlotte, Basel (09.04.)

Schürmann-Schmitter Rosa Maria,
 Emmenbrücke (03.04.)
 Schweizer-Wintereggen Elisabeth,
 Bern (30.04.)
 Steiner Hans, Urdorf (12.04.)
 Steiner-Nussbaumer Margrith,
 Neuheim (16.04.)
 Stucki Hans, Reinach AG (16.04.)
 Sutter Ernst,
 Münchenbuchsee (07.04.)
 Thomann Margrith,
 Dierikon (10.04.)
 Ticozzi Guerino, Faido (07.04.)
 Tremp Paul, Benken (26.04.)
 Von Felten Emil,
 Unterentfelden (20.04.)
 Vonarburg Werner, Basel (18.04.)
 Wenger Alfred, Oberbalm (27.04.)
 Wicki Hansruedi,
 Dagmersellen (17.04.)
 Wobmann Rene,
 Hinterkappelen (04.04.)
 Wüest Anton, Kriens (17.04.)

Présentez-vous!

Fêtez-vous cette année vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Prendrez-vous votre retraite ou célébrerez-vous un anniversaire de travail (40 ans, 45 ans)? Si oui, auriez-vous envie comme Beat Kühne (p. 25) de donner une courte interview et de recevoir la photo portrait en cadeau? Alors c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement (quoi, quand) par e-mail à redaction@poste.ch et/ou par lettre à:

Poste CH SA

Communication K16, Rédaction, Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Aeschlimann Helga, Embrach (1935)
 Sigrist-Zurbuchen Armin,
 Lauterbrunnen (1947)
 Schneider Otto, Zug (1928)
 Aruqi Bajram, Zürich (1956)
 Gertsch Tell,
 La Chaux-de-Fonds (1932)
 Burri Christof, Bern (1958)
 Délèze René, Sion (1933)
 Wullschleger Werner,
 Zofingen (1926)
 Baumann Eugen, Lupfig (1932)
 Tamagni Sergio, Giubiasco (1935)
 Flückiger Johann, Fuluibach (1935)
 Welter Fritz, Zürich (1922)
 Rotzetter Marie-Theres,
 Fribourg (1921)
 Polti Giulio, Locarno (1933)
 Fischer Ludwig, Sursee (1928)
 Frank Erich, Baden (1936)
 Frei Heidi, Frauenfeld (1955)
 Walder Yvonne,
 Schöffliisdorf (1946)
 Jovanovic Katarina, Lutry (1940)

Minder Erika, Biel/Bienne (1936)
 Rossini Concettina, Arbedo (1931)
 Suter Josef, Kriens (1940)
 Imobersteg Johann, Bern (1921)
 Gueissaz Pierre,
 Boudevilliers (1934)
 Rossini Amelio, Scareglia (1917)
 Golay Francine, Agiez (1958)
 Strebel Josefa, Wohlen AG (1936)
 Portner Paul, Burgistein (1934)
 Gyger Noël, Petit-Lancy (1932)
 Schlapbach Rudolf, Köniz (1951)
 Thoma Roland, Landschlacht (1936)
 Sidler Ruth, Dulliken (1947)
 Keiser-Fäh Theodor, Zug (1925)
 Décré Charly, Commugny (1936)
 Bider-Eichenberger Wilhelm,
 Waltenschwil (1921)
 Liniger-Keller Hilda,
 Lippoldswilen (1924)
 Gast Katharina, Höchstetten (1943)
 Richard André, Villariatz (1926)
 Castro Pereira Domingos,
 Portugal (1954)

Navone Hedwig, Zürich (1921)
 Seger Eugen, Kriens (1936)
 Neff Erwin, Gonten (1928)
 Beaud Alfred, Zürich (1928)
 Ostermeier Heinrich,
 Niederurnen (1941)
 Bossart Hans, Basel (1928)
 Orlando-Favre Jolande,
 Grenchen (1952)
 Brozincevic Alice, Ottikon (1925)
 Leuenberger Hans, Grancia (1945)
 Infanger Margrit,
 Lommiswil (1933)
 Lott Max, Dietikon (1939)
 Stauffer Ernst, Muri b. Bern (1933)
 Högger Kurt, Herisau (1929)
 Wicht Pierre-Alain,
 Chêne-Bougeries (1950)
 Schär Walter, Zuben (1926)
 Weidmann Marie, Bern (1926)
 Vionnet André, Vernamiège (1929)
 Borgeaud Anne-Rose, Basel (1951)
 Bangerter Lotti, Bern (1926)
 Jung Walter, Oberwil BL (1927)

Seltmann Renate, Zürich (1933)
 Togni Adrien, Petit-Lancy (1936)
 Brunschweiler Josef, Zürich (1927)
 Weidmann Alfred,
 Steinmaur (1934)
 Zünti Walter, Luzern (1920)
 Hardmeier Helene, Zumikon (1921)
 Emmenegger Emilie, Luzern (1930)
 Heinemann Ernst, Bennwil (1927)

3/11

La Poste a d'incroyables talents



Audrey Abadie (28), domiciliée à Zurich, consultante Global Solution Design chez SPS

Audrey a débarqué à Zurich en avril 2016. Dans ses bagages, la jeune Française apportait un grand savoir-faire technique et une belle expérience des marchés internationaux, après plusieurs années passées chez Swiss Post Solutions France à Paris. Elle y a commencé sa carrière en octobre 2012 dans l'avant-vente pour la France et le Benelux. Très vite, elle s'est vu offrir des opportunités qu'elle a rapidement saisies. Elle est devenue Business Analyst pour le compte de l'entité globale Production Services en octobre 2013, puis consultante au sein de Global Solution Design en juillet 2015. A l'arrivée de Jörg Vollmer à la direction de Swiss Post Solutions, les activités de l'unité ont été réorganisées. Elle a alors déménagé à Zurich, où elle vit aujourd'hui. Ses activités sont très variées. Elle avoue n'avoir aucune routine et pas de jours types. Son travail, qui se décrit en anglais, consiste à modéliser des concepts permettant de développer des offres stratégiques ou dans les nouvelles technologies (notamment la robotique) et à soutenir les commerciaux lors des premiers contacts avec les clients. Sa fonction transversale, qui vient en soutien à tous les territoires de SPS, mêle compétences d'ingénieur industriel (sa formation de base) et de conseil. Son travail très collaboratif correspond parfaitement à la jeune femme qui aime les sorties entre amis et prend plaisir à découvrir Zurich et la Suisse. / AC ■